

На правах рукописи

АЮБОВ ДИЛОВАР МИРЗОШАРИФОВИЧ

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ
АУТСОРСИНГА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ
(на материалах Республики Таджикистан)**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами -
сфера услуг)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Научный консультант:

д.э.н. Кабиров Шералишо Олимович,

Научный руководитель: к.э.н.,

Самиев Фахриддин Бобоевич

ДУШАНБЕ-2017

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. Теоретико-методические организационно-экономические основы развития аутсорсинга таможенных услуг в условиях рыночной экономики	12
1.1. Таможенные услуги: понятие, сущность и роль в системе сферы услуг национальной экономики	12
1.2. Методические основы классификации услуг в таможенной системе	26
1.3. Особенности и проблемы аутсорсинга таможенных услуг в условиях рыночной экономики	36
ГЛАВА 2. Современное состояние и развитие рынка и аутсорсинга таможенных услуг в Республике Таджикистан	50
2.1. Анализ современного состояния и развития рынка таможенных и брокерских услуг	50
2.2. Тенденции развития таможенных услуг по временному хранению товаров и транспортных средств	65
2.3. Оценка и анализ функционирования и развития рынка услуг таможенного перевозчика товаров	72
ГЛАВА 3. Приоритетные направления развития рынка таможенных услуг и внедрение аутсорсинга услуг в таможенной системе Республики Таджикистан	87
3.1. Оценка динамики и структуры экспорта и импорта услуг и развития аутсорсинга таможенных услуг	87
3.2. Экономико-математическое моделирование развития рынка таможенных услуг и перспективы его развития в Республике Таджикистан	98
3.3. Оценка эффективности внедрения управляемого аутсорсинга таможенных услуг в Республике Таджикистан	112
Выводы и предложения	130
Список использованной литературы	135
Приложение	151

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы диссертационного исследования. Развитие глобализационных процессов требует нахождения оптимальных путей и методов интеграции экономики страны в мировое хозяйство. При этом важное место отводится использованию имеющихся инструментариев, выработанных многими зарубежными странами и международными организациями. В связи с этим в Республике Таджикистан усиливается необходимость совершенствования законодательства (в частности, в сфере государственного регулирования экспортно-импортных отношений), с учетом принятых нормативно-правовых актов по международной торговле и развитию внешнеэкономической деятельности (ВЭД) с учетом места, роли и значения таможенных органов.

Процесс формирования и развития рынка таможенных услуг находится на начальной стадии и сталкивается с проблемами интересов большинства граждан Республики Таджикистан и бизнес-сообществ, при пересечении таможенной границы с самыми разными целями (деловые поездки, туризм и т.д.).

В последние годы улучшились взаимоотношения таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности, введены существенные изменения по упрощению таможенных процедур, а также созданы стимулирующие условия законопослушным участникам ВЭД. Кроме того, особое значение приобретает процесс развития предоставления населению качественных государственных таможенных услуг на основе реализации стандартов по предоставлению таможенных услуг. С другой стороны влияние такого фактора как возможности таможенных услуг на ВЭД приобрело важное значение. Поэтому таможенные органы должны быть надежным регулятором этой деятельности и гарантом соблюдения таможенного законодательства страны и обеспечить такое качество своей работы, чтобы таможенное оформление и таможенный контроль, как эффективный этап торговых процедур способствовал улучшению производственного процесса участника внешнеэкономической деятельности.

В Республике Таджикистан до сих пор многие субъекты ВЭД не используют имеющиеся возможности по ускорению и упрощению проведения таможенных процедур, способствующие минимизации связанных с ним финансовых затрат и обеспечивающие эффективность другой экономической и внешнеэкономической деятельности.

Оценка существующего уровня инновационного развития экономики показывает, что субъекты, занимающиеся ВЭД, все еще сталкиваются с многими проблемами, самостоятельно решить которые практически невозможно. Прежде всего, к таким проблемам можно отнести соблюдение требований таможенного законодательства, а также решение экономических вопросов, а именно, организация и управление брокерской деятельностью, организация складов временного хранения и таможенной перевозки товаров, на основе использования различных видов транспорта.

При этом субъекты ВЭД предпочитают самостоятельно решать эти проблемы, а обращаться за помощью к профессионалам, занимает большую долю рынка таможенных услуг. В последние годы все большее распространение получает предоставление разными предприятиями и организациями услуг по эффективной организации профессиональной деятельности участников ВЭД. Здесь важным развивающимся сегментом рынка услуг является рынок таможенных услуг.

Развитие рынка таможенных услуг показывает, что для сокращения расходов на осуществление таможенного оформления товаров возникает необходимость делегирования процессов, не относящихся к основному производству субъектов внешнеэкономической деятельности, другим компаниям аутсорсерам (компания, берущей «чужие» функции на себя), являющимся экспертом в данной области. Для аутсорсеров выполнение этих процессов является стратегически важными, и они совершают взаимовыгодный обмен. Таким образом, аутсорсинг таможенных услуг позволяет доверить ведение таможенного оформления профессионалам, а все возможности и ресурсы

таможенных органов должны сосредоточиться на решение основных стратегических и производственных возложенных на них задач.

Опыт показывает, что, в целом услуги, оказываемые подразделениями таможенной службы влияют на ускорение и упрощение процессов таможенного оформления и контроля, минимизацию суммарных затрат субъектов ВЭД при прохождении и соблюдении установленных государством таможенных операций. В связи с этим, в современных условиях особенно актуальным становится вопрос о выгодности и своевременности таможенного обслуживания.

Вместе с тем на современном этапе экономических преобразований еще недостаточно разработаны теоретические основы предоставления государственных таможенных услуг таможенными органами и предоставления подобных услуг со стороны аутсорсеров. Поэтому актуальным становится проблемы исследования процессов предоставления таможенных услуг с учетом развития аутсорсинга.

Актуальность, теоретическая и практическая важность развития рынка таможенных услуг, предоставления качественных государственных таможенных услуг, развитие аутсорсинга этих услуг, недостаточная степень их разработанности в современной экономической литературе, предопределили выбор темы диссертации, обусловили научную и практическую значимость полученных результатов.

Степень изученности и разработанности диссертационной работы. Исследованию вопросов таможенного обслуживания внешнеэкономической деятельности посвящено множество научных работ, однако в них рассматриваются лишь отдельные аспекты решения вопросов предоставления государственных услуг таможенными органами. Ряд теоретико-методологических и практических вопросов осуществления ВЭД и таможенного обслуживания исследованы в трудах Линдберга П.Х., Уилсона Дж., Хойера В. и вопросы оказания деловых услуг и особенностей исследованы М.Армстронгом, Р.Л.Дафтом, Ф.Котлером Ф. и др.

Решению вопросов формирования и развития рынка таможенных услуг, оказания государственных таможенных услуг, нашли отражение в научных работах российских, зарубежных и ученых Таджикистана. Среди этих работ выделяем научные труды Авдокушина Е.Ф., Алексеева С.С., Барамзина С.В., Блинова Н.М., Бобкова В.Б., Герчиковой И.Н., Драганова В.Г., Ершова А.Д., Кисловского Ю.Г., Листопад А.Д., Наумова В.В., Спицына А. В., Стаханова Д.В., Федоренко Р.В., а также ученых Таджикистана – Л.Дж. Буриева, Ф.И.Гадоева, А.И.Джабборова, Ш.О. Кабирова, Н.К. Каюмова, С.Д. Комилова, Т.Н. Назарова, Ф.Б. Насриддинова, П.Ф.Нидоева, А.О. Орипова, Р.К. Раджабова, Р.К. Рахимова, Л.Х. Саидмуродова, Ф.Б. Самиева, Х.Н. Факерова, К.Х. Хасанова, С.И. Хикматова и др.

Однако, в настоящее время в российской, отечественной и зарубежной научной литературе недостаточно разработаны теоретико-методологические основы предоставления и повышения качества государственных таможенных услуг, а также развития аутсорсинга этих услуг. В выполненных работах не в полном объеме исследованы организационно-экономические основы развития таможенных услуг, обеспечения конкурентоспособности услуг, в том числе за счет применения эффективных форм таможенного оформления и контроля на основе аутсорсинга таможенных услуг. Недостаточная разработанность указанных проблем определила цель и задачи настоящей диссертационной работы.

Цель диссертационного исследования состоит в развитии теоретико-методических и организационно-экономических основ развития аутсорсинга таможенных услуг и разработке рекомендаций по их дальнейшему совершенствованию и применению в таможенных органах Республики Таджикистан в условиях рыночной экономики

Для реализации поставленной цели предусмотрены решения следующих задач:

- изучение сущности и роли таможенных услуг в системе сферы услуг национальной экономики и разработка методических основ классификации услуг в таможенной системе;

- выявление особенностей и проблем аутсорсинга таможенных услуг в условиях рыночной экономики;

- на основе анализа современного состояния и развития рынка таможенных и брокерских услуг выявить тенденции развития таможенных услуг по использованию услуг складов временного хранения, а также оценить процесс функционирования и развития рынка услуг таможенного перевозчика в Республике Таджикистан;

- исследование динамики и структуры экспорта и импорта услуг, а также и развития аутсорсинга таможенных услуг в Республике Таджикистан;

- осуществление экономико-математического моделирования развития рынка таможенных услуг и перспектив его развития в Республике Таджикистан;

- оценка эффективности внедрения управляемого аутсорсинга таможенных услуг в Республике Таджикистан.

Теоретическо-методической базой диссертации являются теории управления в условиях рыночной экономики, методы влияния интеграционных процессов на проведение реформ, разработанных в трудах ученых экономистов, указах Президента и законах Республики Таджикистан, Постановлениях Маджлиси Милли, Маджлиси Намояндагон Маджлиси Оли и Правительства Таджикистана, а также другие документы.

В процессе подготовки диссертации были использованы различные литературные источники и научные разработки, а также статистические данные о работах таможенных органов, материалы научно-исследовательских организаций по вопросам развития таможенной системы и оказания таможенных услуг и др.

Теоретическая значимость диссертационной работы состоит в том, что полученные результаты направлены на развитие теоретической и

методологической базы совершенствования рынка таможенных услуг на основе их аутсорсинга со стороны таможенных брокеров, складов временного хранения и таможенных перевозчиков, рассматривает основные перспективы развития этих услуг, которые могут быть использованы подразделениями таможенной службы и лиц, осуществляющие деятельность во внешнеэкономической сфере.

В процессе выполнения исследования использованы методы: индукции и дедукции, сравнительного и корреляционно-регрессионного анализа, анализа и синтеза, комплексного, системного и программно-целевого подходов и экономико-математические методы и модели.

Объектом исследования является процесс функционирования и развития рынка таможенных услуг с учетом аутсорсинга услуг как составной части сферы услуг Республики Таджикистан.

Предметом диссертационного исследования являются организационно-экономические отношения, складывающиеся в процессе формирования и развития рынка таможенных услуг с учетом аутсорсинга этих услуг в условиях рыночной экономики.

Научная область исследования соответствует следующим пунктам: **1.6.109** - Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка», **1.6.117**-Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг и **1.6.118** - Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг Паспорта номенклатуры специальностей научных работников (экономические науки).

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что в ней впервые в условиях Таджикистана исследованы вопросы формирования и развития рынка таможенных услуг на основе аутсорсинга этих услуг в условиях рыночной экономики, состоящих из следующих положений:

-уточнение понятия «услуги», «государственные таможенные услуги», «аутсорсинг таможенных услуг» и выявление роли и значение рынка таможенных

услуг в системе сферы услуг национальной экономики, а также организационно-экономические основы развития аутсорсинга таможенных услуг в условиях рыночной экономики:

- разработка методических основ и осуществление классификации государственных таможенных услуг на основе выделения услуг таможенного брокера, склада временного хранения и таможенного перевозчика в системе факторов роста экономической и социально-экологической эффективности, а также развития инновационной экономики в условиях рыночной экономики;

- выявление особенностей и обоснование проблем аутсорсинга таможенных услуг в условиях рыночной экономики и определение роли и значения аутсорсинга таможенных услуг на основе выделения функциональных (передача функций управления), операционных (передача операционных функций) и ресурсных (приобретение внешних ресурсов взамен использования внутренних) видов аутсорсинга, а также по принятию решения об использовании аутсорсинга с целью снижения затрат участников ВЭД на таможенное оформление грузов на основе учета влияния аутсорсинга таможенных услуг и потенциального роста спроса на услуги аутсорсинга в таможенной системе Республики Таджикистан;

- на основе комплексного анализа современного состояния и развития рынка таможенных и брокерских услуг выявление тенденций развития таможенных услуг по временному хранению товаров, услуг таможенного перевозчика в Республике Таджикистан, а также выявление факторов, оказывающих существенное влияние на оказание таможенных услуг;

- установление тенденций развития динамики и структуры экспорта и импорта услуг, аутсорсинга таможенных услуг, осуществление экономико-математического моделирования развития рынка таможенных услуг и аутсорсинга этих услуг в современных условиях, а также разработана экономико-математическая модель взимания таможенных платежей с учетом влияния

основных фондов, фонда оплаты труда сотрудников и оборотных фондов таможенных органов Республики Таджикистан;

- обоснование и разработка основных направлений развития рынка таможенных услуг на основе экспериментальных расчетов, на период до 2025 года, построение поэтапной модели внедрения управляемого аутсорсинга, а также предложены меры по повышению эффективности внедрения управляемого аутсорсинга таможенных услуг в Республике Таджикистан.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования состоит в решении проблем формирования и развития рынка таможенных услуг на основе аутсорсинга услуг в Таджикистане. Кроме того, практическая значимость работы состоит также в том, что основные теоретическо-практические выводы и методические разработки внедрены в работу крупных субъектов ВЭД управляемого аутсорсинга, что позволяют применить наиболее прогрессивные формы декларирования, специальных упрощенных процедур таможенного оформления, способствующих снижению суммарных издержек при осуществлении экспортно-импортных операций.

Реализация результатов диссертации. Основные научные и практические результаты, выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертации, использованы в Горно-Бадахшанском региональном таможенном управлении Республики Таджикистан при разработке программы развития таможенной службы на период до 2025 года. Также, полученные результаты использованы местными органами государственной власти Республики Таджикистан при оптимизации схем размещения и улучшения качества оказания таможенных услуг с учетом аутсорсинга этих услуг.

Научно-методические разработки автора использованы при преподавании дисциплин «Таможенная статистика», «Экономика таможенного дела», «Организация таможенного контроля», «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД», «Управление таможенных органов» в Вузах Таджикистана.

Апробация результатов диссертационной работы. Основные полученные результаты исследования апробированы на научных семинарах, международных и республиканских научно-практических конференциях за 2008-2017гг.

Публикации. Основное содержание диссертации опубликовано в 8 научных работах общим объемом 4,74 п.л., в том числе 4 работы в рецензируемых изданиях ВАК Министерства образования и науки РФ.

Объем и структура диссертационной работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, включает наименования 176 работ, приложения и изложена на 174 страницах машинописного текста, содержащего 21 рисунок и 20 таблиц.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1.1. Таможенные услуги: понятие, сущность и их роль услуг в современных условиях

В современных условиях важным направлением современной инновационной экономики является опережающее развитие сферы услуг. Опыт показывает, что в странах ЕС, Японии и США количество сотрудников, работающих в этой сфере больше, чем занятых в других отраслях экономики. В общем объеме национального производства в этих странах сектор частных и общественных услуг составляет 60,0 – 70,0%¹.

Важно отметить, что в международной торговле услуги составляют 1/4 суммы мирового экспорта. При этом рабочие места, связанные с оказанием услуг, создаются не только в отраслях непродуцированной сферы, но и во многих производственных отраслях. Услуги продаются и покупаются как отдельными индивидами, так и домохозяйствами. Если услуги оказываются предприятиям, то они приобретают деловой характер.

Автор работы² считает, что «увеличение спроса на разного рода услуги можно объяснить влиянием целого ряда факторов. Во-первых, в результате роста благосостояния возросло желание потребителей облегчить такую рутинную работу, как уборка, приготовление пищи и т.д., что привело к процветанию индустрии комфорта. Во-вторых, рост доходов и появление дополнительного свободного времени увеличили спрос на целый ряд услуг, связанных с проведением досуга и занятиями спортом. В-третьих, рост использования высокотехнологичных товаров в домашних условиях (домашние компьютеры, мультимедийная аудио- и видеотехника, системы безопасности) привел к увеличению потребности в специалистах по их установке и обслуживанию».

¹ Федоренко Р.В. Развитие аутсорсинга услуг в таможенной сфере: дисс ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Роман Владимирович Федоренко. - Самара, 2008. - 169 с.; Николайчук Н. Е. Маркетинг и менеджмент услуг. Деловой сервис/Н.Е.Николайчук. - СПб.: Питер, 2005. -С. 28- 29.

² Николайчук Н. Е. Маркетинг и менеджмент услуг. Деловой сервис/Н.Е.Николайчук. - СПб.: Питер, 2005.-С. 28- 29.

На основе изучения различных аспектов функционирования национальной экономики, нами установлено, что сфера услуг охватывает различные сектора экономики.

По мнению автора работ³ «сектор частных некоммерческих организаций предоставляет услуги в виде музеев, благотворительной деятельности, церквей, колледжей, различных фондов и госпиталей. Представителями делового сектора являются коммерческие организации, заинтересованные в получении прибыли. Среди них - авиакомпании, банки, гостиницы, страховые компании, консалтинговые фирмы, медицинские и юридические организации, индустрия развлечений, рекламные агентства, исследовательские компании и предприятия розничной торговли».

Ф. Котлер считает, что «услуга - это любая деятельность или благо, которую одна сторона может предложить другой»³. По мнению автора работ⁴ «услуга - это любое мероприятие или выгода, которую одна сторона может предложить другой»

Согласно ГОСТ Р 50646-94. Услуги населению⁵ и ГОСТ Р 50691-94 Модель обеспечения качества услуг⁶ «услуга - это результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя». Такое же определение дает И.М. Лифиц⁷.

Макмиллан⁸ считает, что «услуги - это любые функции или операции, на которые имеется спрос и, следовательно, цена, устанавливаемая на соответствующем рынке».

Согласно Большому экономическому словарю под ред. А.П. Азрилияна⁹ «услуги - это работа, выполняемая на заказ и не приводящая к созданию самостоятельного продукта, товара».

³ Баринов Н. Л. Услуги (социально-правовой аспект)/Н.Л.Баринов. - Саратов: изд-во «Стило», 2001. – 16с.

⁴ Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д. Основы маркетинга/Ф.Котлер, Г.Армстронг, Д.Сондерс. - М., 2004.- 628с.

⁵ ГОСТ Р 50646-94. Услуги населению. Термины и определения // Справочно-информационная система «Консультант плюс». -С. 1.

⁶ ГОСТ Р 50691-94. Модель обеспечения качества услуг // Справочно-информационная система «Консультант плюс». -С. 1.

⁷ Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация/И.М.Лифиц. -М., 2005. – 11с.

⁸ Словарь современной экономической теории Макмиллана. -М., 1997. – 450с.

⁹ Большой экономический словарь: под ред. А.П. Азрилияна. М., 1998. – 767с.

Авторы работ¹⁰ подразделяют услуги на два основных вида: основные и обслуживающие, куплю - продажу товаров. Достаточно полное изучение классификации услуг приведены во Временном классификаторе услуг во внешнеэкономической деятельности (ВКУ ВЭД), который был разработан на базе материалов Единой классификации товаров (ЕКТ).

Важно заметить, что ВКУ ВЭД¹¹ «не предусматривает такого вида услуг, как услуги предоставляемые в области ВЭД, и тем более, услуги в области таможенного дела, что неудивительно, поскольку, как отмечено в данном классификаторе, он разработан в целях анализа международной торговли услугами, предназначен для использования во внешнеэкономической деятельности и включает в себя те позиции услуг по ЕКТ, которые являются объектами внешнеэкономической деятельности». По мнению авторов работ¹² «услуги в области таможенного дела не являются объектами внешнеэкономической деятельности, а обслуживают ее».

Нами установлено, что «одним из критериев для определения услуг принимается то, что торговля услугами отличается от торговли другими товарами тем, что последние могут быть физически перемещены через границу и проходят таможенную обработку. Услуги являются товаром, который в силу своей специфики не проходит через таможенный контроль и не может быть оформлен грузовой таможенной декларацией»¹³.

А.Д. Ершов¹⁴ считает, что «услуги - это действия, приносящие людям полезный результат. Он также приводит классификацию услуг, предусмотренную ВКУ ВЭД и не рассматривает услуги, не являющиеся объектами ВЭД». По мнению П.И. Диденко¹⁵ «услуга - это деятельность, результаты которой не имеют

¹⁰ Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность/ О.И.Дегтярева, Т.Н.Полянова, С.В. Саркисов.- М., 2004. – 20с.

¹¹ Временный классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности (ред. от 06.02.2001) (утв. Госкомитетам СССР 1991)//Справочно-информационная система «Консультант Плюс».- С. 1.

¹² Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность/ О.И.Дегтярева, Т.Н.Полянова, С.В. Саркисов.- М., 2004. – 20с.; Федоренко Р.В. Развитие аутсорсинга услуг в таможенной сфере: дисс ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Роман Владимирович Федоренко. - Самара, 2008.- 169 с.

¹³ Таможенный кодекс Республики Таджикистан.-Душанбе, 2012.-452с.

¹⁴ Ершов А.Д. Основы управления и организации в таможенном деле. -СПб., 1999.- 63с.

¹⁵ Диденко Н.И. Основы внешнеэкономической деятельности в РФ/Н.И. Диденко. -СПб., 2004. -559с.

материального выражения и потребляются в процессе осуществления этой деятельности».

А.П. Киреев¹⁶ считает, что «услуги представляют собой изменение в положении институциональной единицы, которое произошло в результате действий и на основе взаимного соглашения с другой институциональной единицей. Под институциональной единицей понимается экономический агент, который может владеть товарами и активами, иметь экономические обязательства и от своего лица осуществлять сделки с другими агентами. Причем СНС выделяет два основных типа институциональных единиц - физические лица (домашние хозяйства) и юридические лица (предприятия), последние, в свою очередь, подразделяются на те, которые занимаются производством товаров и услуг, и на правительственные учреждения»¹⁷.

По мнению А.Н. Киреева «товары, с точки зрения международной мобильности, можно делить на торгуемые (которые могут передвигаться между различными странами) и не торгуемые (которые потребляются в той же стране, где и произведены, и не перемещаются между странами)»¹⁸. Следовательно, услуги в области таможенного дела, являются не торгуемыми. А.П. Киреев только рассматривает классификацию торгуемых услуг.

Придерживаясь мнения различных экономистов, мы считаем, что «услуга по сути своей является неосязаемой и не приводит к передаче собственности. Аренда гостиничного номера, депозит, перелеты на самолете, визит к врачу, стрижка в парикмахерской, посещение спортивных соревнований, просмотр кинофильма, ремонт автомобиля, консультация у адвоката - все эти операции проводятся ежедневно и связаны с приобретением услуги».

Автор работы¹⁹ считает, что «наряду с производством товаров, многие промышленные предприятия также предоставляют целый ряд услуг, среди которых - доставка товара, ремонт и техническое обслуживание оборудования,

¹⁶ Киреев А.П. Международная экономика. Ч.1/А.П.Киреев. -М., 1997. -263с.

¹⁷ Там же, С. 48.

¹⁸ Там же, С. 20.

¹⁹ Николаичук Н.Е. Маркетинг и менеджмент услуг. Деловой сервис/Н.Е.Николаичук. – СПб.: Питер, 2005. - с. 30

обучающие программы по его эксплуатации, технические консультации. Многие поставщики услуг наряду со своим основным видом деятельности также продают и физические товары. Например, авиакомпании предлагают широкий ассортимент блюд, напитков, газет, которые являются неотъемлемой частью основной услуги - авиаперевозки. Довольно редко можно встретить организацию, предоставляющую товар или услугу в чистом виде. При этом целесообразно рассматривать понятие товар-услуга со множеством вариантов комбинаций, начиная от преобладания товара и заканчивая преобладанием услуги».

По мнению автора работ²⁰ «в современном обществе услуги охватывают практически все сферы жизнедеятельности человека. При этом все большее распространение в последние годы приобретают услуги, оказываемые организациям и направленные на облегчение их профессиональной деятельности. Многие специалисты, изучающие услуги, выделяют такие услуги в отдельную отрасль рынка услуг: деловые услуги. К таким услугам относят юридические услуги, транспортные, строительные, монтажные, услуги связи и другие виды услуг».

Мы считаем, что особенностью деловых услуг является то, что они используют услугу для осуществления предпринимательской деятельности. Вместе с тем многие предприятия, оказывающие строительные услуги, не имеют собственных автомобилей и пользуются услугами автотранспортных предприятий.

В последние годы возрастают таможенные услуги, как составной элемент деловых услуг. Это связано как с развитием базовых отраслей, так и развитием внешней торговли. При этом важное место следует уделить исследованию рынка, внедрению маркетинговых мероприятий, а также оказанию консалтинговых услуг.

²⁰ Николайчук Н.Е. Маркетинг и менеджмент услуг. Деловой сервис/Н.Е.Николайчук. – СПб.: Питер, 2005. - с. 30

Кроме того возникает необходимость в сокращении суммарных затрат на приобретение услуги без дополнительных расходов, связанные с самостоятельным выполнением поставленных задач. «Субъекты ВЭД охотно покупают услуги, поскольку это позволяет избежать дополнительных капиталовложений в средства их самостоятельного производства и таким образом сохранять гибкость. И, наконец, все больше компаний стремятся сконцентрировать свою деятельность в узкоспециализированных областях. Они отказываются от вспомогательных видов деятельности, таких как складирование, перевозки, стимулируя, таким образом, расширение сферы услуг»²¹.

Это позволяет сформулировать вывод о том, что в последние годы активно развивается аутсорсинг услуг. Для эффективного выбора аутсорсинга следует учитывать уровень оказываемых услуг со стороны профессионалов. Кроме того важным фактором при аутсорсинге является выбор между сторонними специалистами и своими специалистами. Поэтому при других условиях экономически целесообразно в течение года обратиться к аутсорсерам. Здесь уместно проводить оценку выплаты заработной платы собственным работникам.

В связи с тем, что сфера услуг развивается, появляются отдельные новые виды услуг, которые можно сгруппировать по характерным признакам. Наиболее важным в этих условиях является профессиональная деятельность возможных потребителей услуг и улучшения взаимоотношений между клиентами и предприятиями/организациями оказывающие эти услуги.

В этих условиях субъекты ВЭД сталкиваются с множеством проблем по таможенному оформлению и таможенному контролю. У этих субъектов возникает потребность в услугах в области таможенного обслуживания. Это объясняется, тем, что осуществление ВЭД основывается на перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу на основе соблюдения таможенно-тарифного регулирования в Таджикистане.

²¹ Николайчук Н.Е. Маркетинг и менеджмент услуг. Деловой сервис/Н.Е.Николайчук. – СПб.: Питер, 2005. - С. 32-33.

В соответствии со статьей 1 Таможенного Кодекса Республики Таджикистан «таможенное регулирование заключается в установлении порядка и правил, при соблюдении которых лица реализуют свои права на перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу. Данное таможенное регулирование осуществляется в соответствии с таможенным законодательством Республики Таджикистан и законодательством Республики Таджикистан о государственном регулировании ВЭД»²².

Автор работы²³ считает, что «классифицируя услуги, обслуживающие ВЭД, по признаку их роли в обслуживании товарооборота в различных странах, можно выделить четыре основные группы, в том числе группу услуг в области таможенного дела: услуги по заключению и финансово-правовому обслуживанию реализации международных торговых сделок, в том числе консультационные (правовые, маркетинговые), переводческие, посреднические услуги, услуги по страхованию грузов и ведению международных расчетов; услуги по логистическому обслуживанию реализации международных торговых сделок, в том числе транспортно-экспедиторские услуги и услуги по хранению грузов; услуги, связанные с совершением действий в целях исполнения требований законодательства Республики Таджикистан о государственном регулировании внешнеторговой деятельности, в том числе санитарно-карантинные, карантинно-фитосанитарные, ветеринарные; услуги в области таможенного дела, связанные с совершением действий в целях исполнения требований таможенного законодательства».

Классификация услуг, обслуживающих ВЭД представлена на рис. 1.

В нынешних условиях становится целесообразным решение проблем, связанных с прохождением всех необходимых таможенных процедур и формальностей. Вместе с тем, одним из наиболее важных сегментов рынка услуг можно считать рынок таможенных услуг.

²² Таможенный кодекс Республики Таджикистан. – Душанбе, 2006.-С.6.

²³ Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность. - М., 2004. – с.9,27.

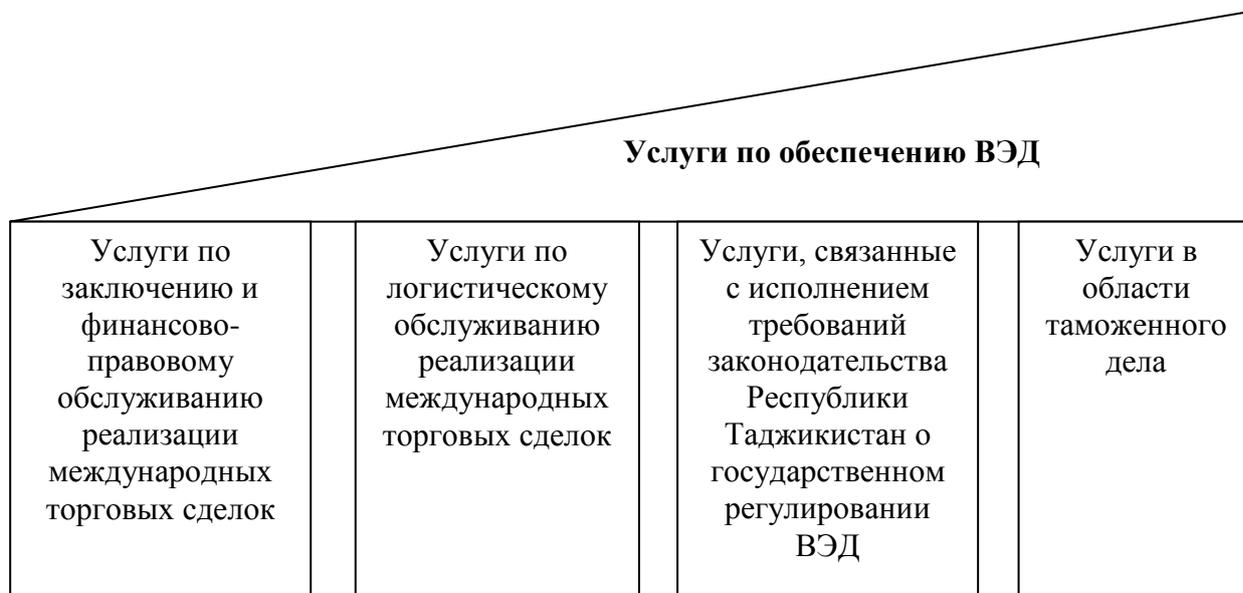


Рисунок 1. *Классификация услуг по обеспечению внешнеэкономической деятельности*

На наш взгляд «данное утверждение основано на нескольких факторах. Во-первых, экономическое значение таможенной деятельности для Республики Таджикистан сложно переоценить - так, по итогам 2015 года, около 15,8 процентов всех налоговых поступлений в государственный бюджет было получено именно таможенной службой. Во-вторых, несмотря на то, что новый таможенный кодекс направлен на упрощение таможенных процедур и призван способствовать развитию внешнеэкономической деятельности, рядовым участникам внешнеэкономической деятельности до сих пор нелегко справиться со всеми задачами, возникающими перед ними в процессе международной торговли».

Многими специалистами используется термин «таможенные услуги», при этом основными услугами, представляемыми этим термином, считаются услуги, предоставляемые непосредственно таможенными органами. Услуги же, предоставляемые коммерческими организациями, осуществляющими свою деятельность в области таможенного дела, называются «таможенными».

Важно заметить, что только в 1999г в России услуги, связанные с таможенной деятельностью включены в общий классификатор (код 7511050).

Согласно этому документу²⁴ «данный вид услуг относится к услуги в области государственного управления и обороны; услуги обязательного социального страхования» и, в свою очередь, к классу государственное управление и административные правительственные услуги, предоставляемые обществу в целом, прочие; услуги по обязательному социальному страхованию».

Следует отметить, что в данном классификаторе²⁵ «под услугами, связанными с таможенной деятельностью понимаются только услуги, предоставляемые государством в лице таможенных органов, поскольку ОКДП относит их к классу государственное управление и административные правительственные услуги, предоставляемые обществу в целом, прочие; услуги по обязательному социальному страхованию».

В.В. Наумова считает, что «при рассмотрении вопроса о взимании таможенных сборов за таможенное оформление, под таможенной услугой следует рассмотреть процедуру, связанную с таможенным оформлением, рассматривается в качестве услуги, предоставляемой таможенными органами участникам ВЭД. Таможенные сборы за таможенное оформление представляют собой плату за эту услугу»²⁶.

Вместе с тем, предоставление услуг органами государственной власти предусмотрено разделом «Услуги в области государственного управления и обороны; услуги обязательного социального страхования», который включает такой класс услуг как «Государственное управление и административные правительственные услуги, предоставляемые обществу в целом, прочие; услуги по обязательному социальному страхованию».

²⁴ Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93 (ред. от 01.02.2001) (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 06.08.1993 № 17)// Справочно-информационная система «Консультант плюс». -с. 119

²⁵ Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93 (ред. от 01.02.2001) (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 06.08.1993 № 17)// Справочно-информационная система «Консультант плюс». -с. 119.

²⁶ Основы таможенного дела: под общ. ред. В.Г. Драганова. - М., 1998.- 340с.

Ф. Котлер отмечает, что «в большинстве стран правительство предоставляет услуги посредством судов, служб занятости, госпиталей, армии и полиции, пожарной охраны, почтовых услуг, общеобразовательных заведений»²⁷.

Н.И. Лыгина и И.Р. Ляпина также поддерживают точку зрения Ф. Котлера, «выделяя в сфере обслуживания государственный сектор с его судами, биржами труда, больницами, ссудными кассами, военными службами, полицией, пожарной охраной, почтой, органами регулирования и школами»²⁸.

С.В. Барамзин считает, что «применительно к таможенным органам под результатом труда следует понимать таможенную услугу», тогда как «таможенная деятельность - это своеобразная государственная услуга участникам внешнеэкономической деятельности»²⁹.

Нами установлено, что «к сожалению, это мнение разделяется далеко не всеми работниками таможенной системы»³⁰. С.В. Барамзин приводит точку зрения Н.М. Блинова и С.И. Съедина о том, что «таможенные органы, как и всякая индустрия сервиса, должны предложить высокий уровень обслуживания, а руководитель таможенного органа отвечает за то, чтобы работники таможенной службы обеспечивали для населения услуги наивысшего качества»³¹.

Придерживаясь мнений ученых, мы считаем, что «роль и значение услуг, обслуживающих ВЭД, заключаются в том, что они обеспечивают заключение и реализацию международных торговых сделок в целях продвижения продуктов (товаров, имеющих вещественно- материальную форму, а также услуг или объектов интеллектуальной собственности, являющихся нематериальными ценностями) от продавца к покупателю».

По нашему мнению, по типу поставщика услуг, можно разделить услуги в области таможенного дела на услуги, предоставляемые таможенными органами, и услуги в таможенной сфере, предоставляемые лицами, осуществляющими посредническую деятельность в области таможенного дела.

²⁷ Котлер Ф., Армстронг., Сондерс Д. Основы маркетинга/Ф.Котлер, Армстронг, Д.Сондерс.- М., 2004. – 627с.

²⁸ Лыгина Н.И., Ляпина И.Р. Маркетинг товаров и услуг/Н.И.Лыгина, И.Р.Ляпина. -М.,2005. – 134с.

²⁹ Барамзин С.В. Управление качеством таможенной деятельности/С.В.Барамзин.- М., 2004. -С. 21.

³⁰ Там же, С. 21-22.

³¹ Барамзин С.В. Управление качеством таможенной деятельности/С.В.Барамзин.- М., 2004. - С. 21.

«В настоящее время в Республике Таджикистан, на наш взгляд, рынок таможенных услуг уже сформировался и развивается достаточно бурными темпами. Свидетельством того, что данный рынок услуг уже сформирован, может служить распоряжение Таможенной службы о привлечении ассоциации таможенных брокеров Республики Таджикистан к осуществлению контроля деятельности таможенных брокеров и других участников рынка услуг в сфере таможенного дела. Данное распоряжение свидетельствует о том немаловажном значении, которое законодатель придает рынку таможенных услуг и его развитию. Важно заметить, что ассоциация таможенных брокеров на постоянной основе обеспечивает взаимодействие таможенных органов с деловыми кругами Республики Таджикистан, вносит в Таможенную службу Республики Таджикистан конструктивные предложения о совершенствовании процедур таможенного оформления, затрагивающих интересы отдельных регионов, отраслей экономики и сферы услуг. При этом ассоциация в полной мере учитывает предложения, поступающие от участников рынка таможенных услуг в Республике Таджикистан»³².

На наш взгляд, «таможенные услуги с учетом их роли и значения можно определить как совокупность действий, подлежащих совершению таможенными органами, в целях обеспечения перемещения товаров и транспортных средств через таможенные границы государств, при продвижении товаров от продавца к покупателю в соответствии с требованиями этих государств. При этом отдельным понятием необходимо обозначить услуги в таможенной сфере, а именно как деятельность компаний, обладающих полномочиями на осуществление коммерческой деятельности в таможенной сфере».

Многовековая история таможенного дела свидетельствует о том, что исполнение этой обязанности установлено государством, и по мнению Л.Н. Трефолева, «...была особенно неприятна каждая таможня»³³. Барамзин С.В. считает, что «все требования государства в части государственного

³² Распоряжение Таможенной службы Республики Таджикистан от 8 декабря 2008 г. № 01-14/1379.

³³ Шемякин А.И. История таможенного дела в России и Ярославский край/А.И. Шемякин. - Ярославль, 2000. С. 240.

регулирования внешней торговли, как правило, необходимо рассмотреть с негативной точки зрения»³⁴.

На наш взгляд, таможенная служба является инструментом государства, обеспечивающей соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования и ограничений, связанных с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу.

С.В. Барамзин считает, что «таможенный орган - это орган, созданный государством, таможня должна быть надежным регулятором внешнеторговой деятельности и гарантом соблюдения таможенного законодательства. Именно это является основной функцией, осуществляемой таможней, и это же является первостепенной целью всех таможенных услуг»³⁵.

Мы считаем, что «характерная особенность таможенных услуг заключается в том, что компании, предоставляющие подобные услуги, действуют в соответствии с основным принципом Киотской Конвенции - максимальное содействие развитию внешней торговли без ущерба для эффективности таможенного контроля»³⁶.

Важно заметить, что многие авторы, таможенную услугу признают как разновидность государственной услуги. Автор работы считает, что «государственные услуги - это правомерная, индивидуализированная деятельность, т.е. ряд целесообразных, совершаемых в определенной последовательности действий государственных органов, подведомственных им учреждений по запросу граждан или организаций или в порядке исполнения полномочий, возложенных на конкретные органы государственной власти, подведомственные им учреждения, имеющую полезный эффект, направленный на

³⁴ Барамзин С.В. Управление качеством таможенной деятельности/С.В.Барамзин.- М., 2004, С. 23.

³⁵ Там же, С. 228.

³⁶ Материалами Международной Конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур. -М., 2004. -С. VII.; Федоренко Р.В. Развитие аутсорсинга услуг в таможенной сфере: дисс ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Роман Владимирович Федоренко. - Самара, 2008.- 169 с.

реализацию и обеспечение прав и законных интересов граждан (организаций) или исполнение возложенных на них обязанностей»³⁷.

Важно отметить, что признаками государственной услуги являются индивидуальный характер предоставления и наличия взаимодействия клиента с органом государственной власти по поводу реализации своих прав, законных интересов, обязанностей.

Автор работы³⁸ считает, что «государственные услуги непосредственным образом связаны с публичными функциями государства, их оказание государственными структурами основано на этих функциях и вытекает из них».

Автор работы³⁹ считает, что «предоставление таможенных услуг осуществляется таможенными органами. Вместе с тем часть таможенных услуг могут оказывать и лица, не относящиеся к органам публичной власти. Их именуют таможенной инфраструктурой. Это лица, осуществляющие определенные виды деятельности в области таможенного дела на основании специального свидетельства и внесенные в соответствующие реестры Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан. К ним относятся таможенные брокеры (представители), таможенные перевозчики, владельцы таможенных складов и складов временного хранения. В силу специфики своей деятельности они вправе оказывать услуги лицам, перемещающим товары через таможенную границу, а именно: совершать, таможенные операции; уплачивать таможенные платежи; осуществлять перевозку товаров, находящихся под таможенным контролем; принимать товар на временное хранение. В целом основной объем таможенных услуг приходится на таможенные органы».

Таможенная служба при Правительстве Республики Таджикистан разрабатывает перечень государственных услуг, а также требований к качеству и

³⁷ Бесчастнова Л.В. Административно-правовое регулирование государственных услуг: автореф. дисс...канд. юрид. наук/Л.В. Бесчастнова.- Саратов,2008. -С.12.; Федоренко Р.В. Развитие аутсорсинга услуг в таможенной сфере: дисс ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Роман Владимирович Федоренко. - Самара, 2008.- 169 с.

³⁸ Терещенко Л.Т. Услуги: государственные, публичные, социальные/Л.Т. Терещенко //Российское право,2004..№10. - с.18.

³⁹ Раджабов Р.К., Хикматов С.И. Таможенная система: состояние, проблемы и инновационное развитие. Монография/Р.К. Раджабов, С.И. Хикматов.- Душанбе: Сумани Кудрат, 2012. -192с

доступности этих услуг. Автор работы⁴⁰ отмечает, что «на рынке государственных услуг таможенная служба в настоящее время практически остается монополистом в ее институциональной, инфраструктурной и процедурно-технологической формах».

На наш взгляд, таможенная услуга - это деятельность таможенных органов, оказывающих услуги в области таможенного дела, направленная на удовлетворение потребностей жителей, перемещающих товары и транспортные средства через таможенную границу.

Автор работы⁴¹ считает, что «целесообразно выделить нижеследующих *характерных черт таможенной услуги*: оказывается в рамках юридической деятельности таможенных органов и установленных законом субъектов; оказывается таможенными органами и лицами, осуществляющими определенные виды деятельности в области таможенного дела; может оказываться как на безвозмездной, так и на платной основе; направлена в адрес лиц, перемещающих товары и транспортные средства через таможенную границу либо имеющих такое намерение, и совершается в их интересах».

По мнению автора работ⁴² «можно выделить следующие основные виды таможенных услуг, которые оказываются таможенными органами Республики Таджикистан физическим и юридическими лицам: самостоятельно определяют фактические свойства товаров, перемещаемых через таможенную границу, и устанавливают их соответствие свойствам товаров, указанных участниками ВЭД в таможенных документах (информационные услуги); обеспечивают хранение и перемещение товаров через таможенную границу в соответствии с установленными для них таможенными режимами (организационные услуги); взимают таможенные платежи с участников ВЭД (финансовые услуги); консультируют участников ВЭД; осуществлять другие виды услуг, работ

⁴⁰ Дианов В.Д., Макрусев В.В. Маркетинг в сфере таможенных услуг/В.Д. Дианов, В.В. Макрусев. – М.,2005. – с.162.; Федоренко Р.В. Развитие аутсорсинга услуг в таможенной сфере: дисс ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Роман Владимирович Федоренко. - Самара, 2008. - 169 с

⁴¹ Раджабов Р.К., Хикматов С.И. Таможенная система: состояние, проблемы и инновационное развитие. Монография/Р.К. Раджабов, С.И. Хикматов.- Душанбе: Сумани Кудрат, 2012. -192с.;

⁴² Раджабов Р.К., Хикматов С.И. Таможенная система: состояние, проблемы и инновационное развитие. Монография/Р.К. Раджабов, С.И. Хикматов.- Душанбе: Сумани Кудрат, 2012. -192 с.

государству таможенные органы оказывают иные виды услуг (выполняют работы); обеспечивают безопасность страны тем, что запрещают или ограничивают ввоз и вывоз участниками ВЭД товаров определенных специальными перечнями (организационные услуги); обеспечивают поступление в госбюджет взимаемых таможенных платежей (финансовые услуги); участвуют в уничтожении опасных товаров (санитарные услуги); реализуют конфискованные товары (торговые услуги); участвуют в сборе информации о товарах и участниках ВЭД и представляют ее государству, а также заинтересованным организациям и гражданам (информационные услуги); другие виды услуг и работ».

В целом на наш взгляд, именно развитие подобных услуг способно обеспечить реализацию указанных задач с минимальными затратами для участников ВЭД.

В целом на основе анализа таможенных услуг, предоставляемые лицами, осуществляющими деятельность в области таможенного дела, можно выделить следующие их признаки: адресность, возмездность и обязательность услуг.

Анализ выполненных научных работ [8,52,75,84,89] показывает, что различные стороны данной проблемы недостаточно исследованы, при этом требуют уточнения классификации таможенных услуг, тенденции и закономерности развития таможенной системы с учетом требований данного этапа развития экономики Республики Таджикистан.

Теперь переходим к исследованию методических основ классификации таможенных услуг.

1.2. Методические основы классификации услуг в таможенной системе

Мировой опыт показывает, что в различных странах используются классификаторы видов экономической деятельности, продукции, работ и услуг. Например, в Российской Федерации существует ОК 004-93. Этот документ включает «деятельность по операциям с недвижимым имуществом и арендой;

деятельность исследовательская и коммерческая и др.»⁴³. Вместе с тем не выделен такой вид услуг как услуги в таможенной сфере. Поэтому целесообразным считаем выделение в структуре услуг «Услуги в области коммерческой и технической деятельности прочей» подкласса «Услуги в таможенной сфере».

Комплексный анализ системы оказания таможенных услуг показывает, что услуги в таможенной сфере (рис.2.) предоставляются специализированными организациями, в соответствии с существующими требованиями Таможенного кодекса Республики Таджикистан. Этим организациям можно разделить на четыре типа: таможенные брокеры, таможенные перевозчики, склады временного хранения (СВХ) и таможенные склады (ТС).

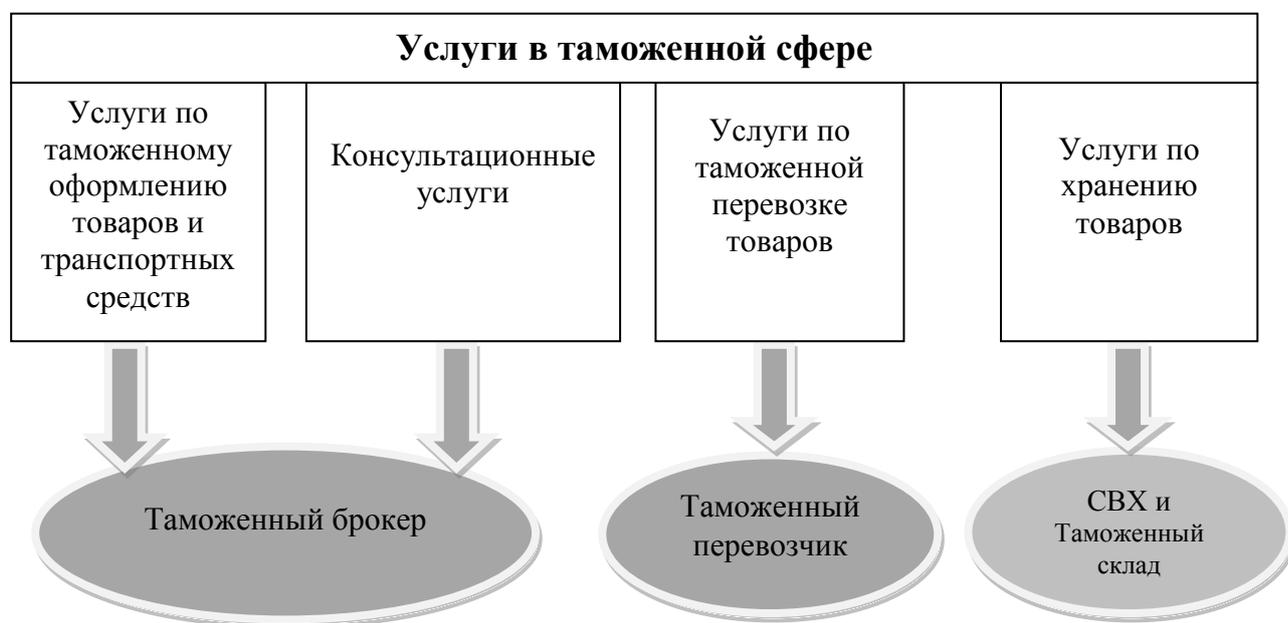


Рисунок 2. Классификация услуг в таможенной системе

При этом на основе изучения проведения таможенных процедур нами установлено, что «услуги по таможенному оформлению включают в себя следующие основные операции: классификацию товара по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД); исследование и определение таможенной стоимости в соответствии с ТН ВЭД; определение и выбор таможенного режима, заполнение грузовой таможенной декларации (ГТД);

⁴³Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93 (ред. от 01.02.2002) (утв. Постановлением Госстандарта РФ от 06.08.1993 № 17)// Справочно-информационная система «Консультант плюс». С. 105-118.

заполнение взаимосвязанных с ГТД документов, исчисление и уплату в установленный срок таможенных платежей».

Иногда возникает необходимость хранения товаров под таможенным контролем. Таможенными перевозчиками могут оказываться услуги по организации перевозки товаров под таможенным контролем, обеспечению процедуры внутритаможенного транзита, страхованию и сопровождению грузов. Хранение товаров под таможенным контролем организуется СВХ и ТС, которые и оказывают специфический комплекс складских услуг.

На наш взгляд, взаимодействие с таможенными органами является одним из наиболее важных моментов в работе любого субъекта (организации, компании), занимающейся ВЭД. В этих субъектах созданы и функционируют специализированные отделы по взаимодействию с таможенными подразделениями.

Важно отметить, что услуги таможенного брокера в нынешних условиях являются наиболее востребованными из всех услуг, оказываемых подразделениями таможенной службы.

Таможенный брокер гарантирует профессиональное совершение таможенных операций в соответствии с требованиями таможенного законодательства Республики Таджикистан, избавляя от необходимости непосредственного взаимодействия с подразделениями таможенной службы.

Анализ функционирования таможенных брокеров показывает, что решив воспользоваться их услугами, участник ВЭД должен быть уверен, что данные услуги будут оказаны ему своевременно. Поэтому лицу, заключившему контракт на оказание услуг таможенного брокера, следует обратить внимание на показатели эффективности работы таможенного брокера.

Весьма актуальным является оценка о том, срок выпуска товаров не должны превышать двух рабочих дней со дня принятия грузовой таможенной декларации (статья 152 ТК РТ), а также по отсутствию открытых в его отношении дел о нарушении таможенных правил. Важно заметить, что согласно второй части статьи 400 ТК РТ «таможенный орган вправе продлить срок проверки товаров,

если предъявленные для проверки товары не разделены на упаковочные места по отдельным видам и (или) наименованиям товаров и (или) сведения об упаковке и о маркировке не указаны в коммерческих и (или) транспортных документах на товары. Продление срока проверки товаров осуществляется при условии, что указанные обстоятельства не позволяют таможенным органам произвести необходимые операции для установления соответствия товаров сведениям о них. Срок проверки товаров продлевается на время, необходимое лицу, обладающему полномочиями в отношении товаров, для разделения товарной партии на отдельные товары»⁴⁴.

Кроме того, эффективной можно считать деятельность тех таможенных брокеров, которые применяют преимущества Таможенного кодекса Республики Таджикистан, в области ускорения и упрощения процедуры таможенного оформления товаров.

В современных условиях одним из самых важных и актуальных преимуществ Таможенного кодекса Республики Таджикистан является возможность декларирования товаров в электронной форме. Реализация такой возможности позволяет таможенному брокеру быстро осуществлять подготовку документов для таможенного оформления, что повышает эффективность и скорость его проведения таможенными органами.

Автор работы⁴⁵ считает, что «качество работы таможенного брокера проявляется в возможности оказывать своим клиентам содействие в решении таких проблем, как: обжалование решений, действий (бездействия) таможенных органов и их должностных лиц; подготовка необходимых документов и сведений для определения таможенной стоимости ввозимых товаров в целях избежание ее корректировки в дальнейшем; оформление транспортных (перевозочных), коммерческих и таможенных документов. Примером может служить подготовка проектов внешнеторговых контрактов и спецификаций; получение документов (сертификатов, лицензий и т. п.), влияющих на применение ограничений и

⁴⁴ Таможенный кодекс Республики Таджикистан. - Душанбе, 2006. - С.235с.

⁴⁵ Круглый стол: Логистика на страже капитала// Современная торговля № 11, 2004. - с. 22-25.

⁴ Гувев А.Н. Постатейный комментарий к Таможенному кодексу Российской Федерации/А.Н.Гувев. - М.: Дело,2004.-584с.

запретов экономического и неэкономического характера, что особенно актуально для импортеров фармацевтической продукции, подлежащей обязательной сертификации, а в отдельных случаях и лицензированию; получение сведений по таможенной статистике внешней торговли, например, при необходимости подтверждения факта производства таможенного оформления легкового автотранспорта, ранее ввезенного в стране; классификация товаров в соответствии с ТН ВЭД СНГ и определение страны происхождения товаров».

Решение вышеназванных проблем относится к элементам консалтинга в сфере таможенного законодательства.

Кроме того, одним из видов услуг, оказываемых в таможенной сфере, является предоставление услуг таможенного перевозчика.

«Институт таможенного перевозчика создан в целях предоставления дополнительной возможности участникам ВЭД осуществить перевозку товаров в случае, когда импортер или другие заинтересованные лица не имеют возможности внести необходимое обеспечение исполнения обязательств перед таможенными органами при перевозке товаров под таможенным контролем. Если перевозка товаров осуществляется таможенным перевозчиком, таможенные органы не требуют обеспечения уплаты таможенных платежей и принятия иных мер по обеспечению соблюдения таможенного законодательства Республики Таджикистан при внутреннем таможенном транзите, предусмотренных пунктами 1-4 статьи 93 Таможенного кодекса Республики Таджикистан. Уплата таможенных платежей в данном случае гарантируется обеспечением, произведенным таможенным перевозчиком на весь период своей деятельности для включения в Реестр таможенных перевозчиков»⁴⁶.

Следует отметить, что «отправитель товаров либо экспедитор вправе воспользоваться услугами таможенного перевозчика по своему выбору. Договор таможенного перевозчика о перевозке товаров, находящихся под таможенным контролем, является публичным договором. Таможенный перевозчик вправе отказаться от заключения договора только при отсутствии возможности

⁴⁶ Таможенный кодекс Республики Таджикистане.-Душанбе, 2006.-С.61

осуществить перевозку товаров. Таможенный перевозчик самостоятельно выбирает регион своей деятельности - это может быть регион деятельности как одного, так и нескольких таможенных органов, а также вся территория Республики Таджикистан. Деятельность в качестве таможенного перевозчика вправе осуществлять лица, включенные в Реестр таможенных перевозчиков.⁴⁷

Услуги, оказываемые таможенными перевозчиками, могут быть, альтернативными, когда товары перемещаются различными видами транспорта. Основным монополистом в Таджикистане в сфере оказания железнодорожных услуг является ОАО «Рохи охани Тоҷикистон».

При этом важным считаем выбор рационального вида транспорта с учетом того, что товары находятся под таможенным контролем и выгодно их перевезти возможно определенным видом транспорта. Тогда, таможенные услуги, предоставляемые соответствующими таможенными перевозчиками, считаются безальтернативными.

Автор работы считает, что «в настоящее время на рынке услуг, таможенных услуг, наблюдается тенденция к объединению услуг таможенного брокера и таможенного перевозчика в комплексное предложение. Такие предложение уже давно существует в развитых странах, где одна компания предлагает потребителю весь спектр услуг, необходимых при перемещении товаров или транспортных средств через таможенную границу. При этом следует отметить, что под организацией подобных услуг подразумевается предоставление посреднических услуг между клиентом и перевозчиком. Таким образом, таможенный брокер лишь способствует клиенту в обращении к таможенному перевозчику, не занимаясь решением вопросов транспортировки самостоятельно»⁴⁸.

В качестве еще одного вида услуг в сфере таможенной деятельности можно выделить услуги по хранению товаров. Данные услуги предоставляют таможенные склады и СВХ.

⁴⁷ Таможенный кодекс Республики Таджикистан.- Душанбе,2006. -325с. (статья 93).-С.61.

⁴⁸ Федоренко Р.В. Развитие аутсорсинга услуг в таможенной сфере: дисс ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Роман Владимирович Федоренко. - Самара, 2008.- 169 с.

ТС являются специально выделенные помещения и открытые площадки, соответствующие требованиям, установленным Таможенным Кодексом Республики Таджикистан. ТС являются зоной таможенного контроля.

«ТС, как и склады временного хранения, могут быть открытого или закрытого типа. Таможенный склад открытого типа предназначен для хранения любых товаров и может быть использован любыми лицами. ТС, предназначенные для хранения товаров владельца склада, являются ТС закрытого типа. Право определять виды товаров, которые могут храниться на ТС закрытого типа, Таможенный кодекс предоставил Правительству Республики Таджикистан. ТС как открытого, так и закрытого типа могут использоваться для хранения товаров, требующих особых условий хранения или способных причинить вред другим товарам. Такие склады называются специализированными ТС. В качестве ТС могут использоваться как помещения, так и открытые площадки. Помещения и открытые площадки должны быть специально выделены и обустроены для хранения товаров под таможенным контролем. Таможенные склады должны быть оборудованы таким образом, чтобы обеспечивать сохранность товаров, исключить доступ к ним лиц, не являющихся работниками склада, не обладающих полномочиями в отношении товаров либо не являющихся представителями лиц, обладающих такими полномочиями. Владельцами ТС могут быть лица, включенные в Реестр владельцев таможенных складов, а также таможенные органы без включения их в указанный Реестр. Перечни ТС, а также изменения к нему публикуются в официальных изданиях Таможенной службы Республики Таджикистан. Периодичность опубликования перечней таможенных складов, владельцами которых являются таможенные органы, - не реже одного раза в шесть месяцев, иных таможенных складов - один раз в три месяца. Отношения владельца ТС с лицами, помещающими товары на хранение в ТС, строятся на договорной основе. В данные взаимоотношения таможенные органы не вмешиваются»⁴⁹.

⁴⁹ Комментарий к Таможенному кодексу Российской Федерации/ Под общ. ред. Ю.Ф. Азарова и Г.В. Баландиной. - М.: Норма, 2004.-356с.; Федоренко Р.В. Развитие аутсорсинга услуг в таможенной сфере: дисс ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Роман Владимирович Федоренко. - Самара, 2008.- 169 с.

«В настоящее время ТС распространены незначительно, особенно в регионах, удаленных от государственной границы. Более распространенными являются СВХ, предоставляющие организациям, осуществляющим ВЭД, услуги по временному хранению товаров. Для процесса торговли и коммерческой деятельности важно, чтобы товары могли быть сразу по прибытии без промедления выгружены с транспортного средства. Кроме того, практика коммерческой деятельности свидетельствует о том, что конечный пункт назначения товаров не всегда известен в момент их прибытия на таможенную территорию либо не вся необходимая информация о товаре для выпуска таможенными органами имеется в наличии. Указанные обстоятельства обусловили необходимость установления процедуры временного хранения. Следует отметить, что таможенная процедура временного хранения (ВХ) предназначена для обеспечения соблюдения таможенного законодательства Республики Таджикистан на период хранения иностранных товаров до их выпуска в соответствии с таможенным режимом либо до их помещения под иную таможенную процедуру. ВХ наряду с другими таможенными процедурами (прибытие товаров, внутренний таможенный транзит) обеспечивает правильное декларирование товаров, исключит возможность подмены товаров, занижения их количества, декларирования товаров не под своим наименованием и т.п. На период ВХ товаров в их отношении не уплачиваются таможенные пошлины, налоги и не применяются ограничения, установленные в соответствии с законодательством Республики Таджикистан о государственном регулировании внешнеторговой деятельности. По общему правилу ВХ осуществляется на СВХ. Допускается временное хранение и на иных складах, не являющихся СВХ: на складах лиц, в отношении которых применяются специальные упрощенные процедуры таможенного оформления, на складах государственных органов и учреждений, если указанные государственные органы и учреждения являются получателями товаров, а также на складах любых лиц, являющихся получателями товаров в случае, если для ВХ товаров требуются особые условия и в разумной близости от места получения таких товаров отсутствует СВХ, приспособленный

для хранения таких товаров. На СВХ могут помещаться любые иностранные товары, в том числе запрещенные в соответствии с законодательством Республики Таджикистан к ввозу на таможенную территорию Республики Таджикистан, а также товары, изъятые в результате специальной таможенной ревизии, товары, незаконно перемещенные через таможенную границу и изъятые у лиц, приобретших их в связи с осуществлением предпринимательской деятельности»⁵⁰.

Важно отметить, что «срок ВХ составляет два месяца. Таможенный орган обязан продлить указанный срок по мотивированному запросу заинтересованного лица (например, если необходимо время для получения разрешения на ввоз, сертификата соответствия и т.п.). Предельный срок хранения товаров - четыре месяца, за исключением следующих случаев: предельный срок временного хранения товаров, запрещенных к вывозу на таможенную территорию Республики Таджикистан, составляет не более трех суток, предельный срок ВХ товаров, изъятых при проведении специальной таможенной ревизии и невостребованных после ее окончания, составляет два месяца со дня окончания специальной таможенной ревизии. Продление указанных сроков не допускается. По истечении сроков ВХ распоряжение товаров производится в соответствии с таможенным законодательством Республики Таджикистан. Услуги, предоставляемые владельцами СВХ и таможенный склад, являются альтернативными в случае, если в зоне деятельности таможенного органа назначения функционируют несколько СВХ (например, при предварительном декларировании товаров или в случае получения разрешения на хранение товаров на складе получателя) или помещение товара под таможенный режим таможенного склада»⁵¹.

В целом, рынок таможенных услуг в Таджикистане, находится на новом этапе своего развития. Однако, преобразование рынка таможенных услуг - процесс многоступенчатый, сопровождающийся постепенным устранением негативных факторов. В нынешних условиях к ним мы относим:

⁵⁰ www.costumes.tj

⁵¹ См.: Там же.

✓ наличие большого количества законодательных актов Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан регулирующих вопросы в таможенной сфере;

✓ присутствие «серого» и «черного» секторов на рынке таможенных услуг, где извлечение прибыли сопровождается нарушением таможенного законодательства Республики Таджикистан.

Следует отметить, что «в современных условиях перед субъектами, осуществляющими ВЭД, встает важная задача: избежать каких бы то ни было нарушений и максимально упростить, процедуры таможенного оформления товаров, не упустив никаких возможностей, предусмотренных новым таможенным кодексом»⁵².

Важно отметить, что субъекты ВЭД вправе сами сделать выбор, обратиться ли им за помощью к специализированным организациям - посредникам, выполняющим от имени и по поручению своих клиентов таможенные операции, либо же самостоятельно решать эти задачи.

Второй вариант, впрочем, могут себе позволить только те компании, которые способны окупить затраты на содержание штата специалистов по таможенному оформлению. Для большинства же участников ВЭД неизбежным становится аутсорсинг таможенных услуг.

На наш взгляд, это позволяет развивать государственно-частное партнерство таможни и бизнеса, что в конечном итоге позволяет значительно повысить качество оказываемых таможенных услуг на основе учета влияния аутсорсинга в условиях Республики Таджикистан. При этом важное место следует уделить всестороннему изучению особенностей и проблем внедрения аутсорсинга таможенных услуг.

Теперь переходим к изучению особенностей и проблем аутсорсинга таможенных услуг в условиях рыночной экономики.

⁵² Международная науч.-практ. конф.//Перспективы развития таможенной системы в условиях международной интеграции. –Душанбе: ТСРТ-ТГУК, 2012.-159с.

1.3. Особенности аутсорсинга услуг в таможенной системе в условиях рыночной экономики

В нынешних условиях развития мировой экономики и специализации на все более узких функциях и задачах, продолжает неуклонно развиваться. Выделение непрофильных функций и их делегирование сторонним организациям позволяют субъектам рынка значительно повысить свою эффективность и конкурентоспособность и переложить часть коммерческих рисков на провайдеров этих услуг, прежде всего, аутсорсерам.

Анализ различных научных работ [7,28,34,63] показывает, что «аутсорсинг в переводе с английского (outsourcing) - значит на стороне, т.е. за пределами. Это термин означает привлечение внешних ресурсов. Важно заметить, что аутсорсинг получил распространение в связи с развитием информационно-коммуникационных технологий, и относят начало «эпохи аутсорсинга» к 60-м гг. двадцатого века после создания Electronic Data System Corporation (EDS). На основе аутсорсинговых соглашений с крупными корпорациями и банками EDS принимал на себя выполнение определенных функций в области информационно-коммуникационных технологий, логистики, обслуживания, финансов и обеспечения персоналом, успешно занимается IT-проблемами для всех типов организаций».

Автор работы [17, 33,73] считают, что «опыт EDS показывает, что реализует услуги в области IT -аутсорсинга в 1998 году уже в 44 странах, имея более 9000 клиентов и годовой доход 15,2 млрд. долл. Его сотрудники при работе с банками в основном использовали собственные программные средства в зависимости от спроса на услуги. В EDS быстро был накоплен собственный технический потенциал».

На основе изучения различных работ нами установлено, что исторически практический аутсорсинг появился раньше 60-х годов прошлого века. Он берет начало как метод производственной кооперации и высокой технологии управления в промышленности к периоду «великого противостояния» двух

великих менеджеров - Генри Форда (1867-1947) и Альфреда Слоуна- М.Л. (1875-1966гг.) и возглавляемых ими автомобильных компаний Ford и General Motors.

Автор работы считает, что «аутсорсинг стал лишь в восьмидесятые и девяностые годы прошлого века. Именно с этого момента стали появляться научные работы, в которых с помощью построения разнообразных моделей экономисты и практики пытались найти оптимальную стратегию внедрения аутсорсинга, а также работы, посвященные различным аспектам использования аутсорсинга в деятельности предприятий, организаций и компании. Появившись в американской экономической литературе, термин аутсорсинг прочно обосновался в лексике большинства бизнесменов из промышленно развитых государств»⁵³.

На основе изучения различных научных литературных источников нами уточнено понятие аутсорсинга (табл.1.1).

Таблица 1.1. Определение аутсорсинга в различных литературных источниках

Авторы	Определение аутсорсинга
В Банковской Энциклопедии	вид функциональных компьютерных услуг, предоставляемых специализированной фирмой своим клиентам (банкам, страховым компаниям, биржам и др.)
Аникин О.Б., Кондратьев В.В.	это стратегия управления компанией, направленная на передачу ведения функционально необходимых, но не основных направлений в деятельности организации компаниям, специализирующимся в этом конкретном роде деятельности» [52,12]
Аникин Б.А., Брайан Хейвуд Дж.	использование внешних ресурсов для выполнения деятельности, традиционно ведущейся силами собственного персонала и с использованием собственных ресурсов [25, 17]
Белова С.	узкоспециализированная деятельность, а именно: комплекс услуг для решения задач по автоматизации и информатизации деятельности и инженерного обеспечения одной компании, предоставляемый другой компанией, являющейся системным интегратором; перенос IT-компаниями части операций за рубеж с целью дистанционного использования труда или даже основных программистов[19]
Хейвуд Брайан Дж., Большаков А.С.	перевод внутреннего подразделения или подразделений предприятия и всех, связанных с ними активов в организацию поставщика услуг, предлагающего оказывать некую услугу в течение определенного времени по оговоренной цене [25, 23]
Аникин Б.А., Гончаров М.В.	1. Использование услуг сторонних компаний для выполнения своих задач. 2. Отказ от собственного бизнес-процесса и приобретение услуг по реализации этого бизнес-процесса у других организаций. 3. Использование внешней организации для обработки банковских и других финансовых данных при осуществлении коммерческих операций.

⁵³ Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: под ред. Б.А. Аникина. -М.: ИНФРА-М, 2003. -С. 13.

	<p>4. Привлечение внешних ресурсов для решения собственных проблем.</p> <p>5. Перевод производства из региона с более дорогой рабочей силой в регион с менее дорогой с целью снижения себестоимости.</p> <p>6. Извлечение данных из внешних Источников.</p> <p>7. Перенос компаниями части операций за рубеж с целью дистанционного использования труда программистов.</p> <p>8. Применение метода сужения собственной производственной деятельности, когда организация перестает сама заниматься каким-либо направлением (видом) деятельности и передает его внешним исполнителям.</p> <p>9. Передача на длительный срок управленческих функций и при необходимости соответствующих ресурсов внешним исполнителям, которые могут выполнять эти функции эффективнее [17, 32].</p> <p>10. Оптимизация деятельности и сокращение издержек предприятия или организации путем концентрации сил и средств на основных сферах деятельности и передачи вторичных или непрофильных функций сторонним исполнителям [32, 17].</p>
Луконина М.В., Анискин Ю.П.	это бизнес-модель работы организации, при которой вспомогательные функции подразделений передаются профессиональным провайдерам, что позволяет сконцентрироваться на главных направлениях деятельности компании [61, 13].
Журнал Wired в своей «Энциклопедии новой экономики»	это организационное решение, передача стороннему подрядчику некоторых бизнес-функций или частей бизнес-процесса предприятия. Сущность аутсорсинга заключается в распределении функций бизнес-системы в соответствии с принципом "оставляю себе только то, что могу делать лучше других, передаю внешнему исполнителю то, что он делает лучше других"; как новую стратегию управления: "Заниматься не тем, что можешь сделать лучше всего, а тем, что можешь купить выгоднее всего". он представляет собой элемент стратегии предприятия. Действительно, под аутсорсингом можно понимать вынесение любых вспомогательных или даже основных бизнес-процессов за организационные и физические границы компании
Р. Чампэн и К. Эндрейд	этот термин используется как зонтик для обозначения различных направлений деловой активности
Шеянова А.Н.	форма хозяйственных взаимоотношений, при которых заказчик концентрируется на основных видах деятельности и передает второстепенные, но функционально-необходимые бизнес-процессы и ответственность за их выполнение профессиональным провайдерам на долгосрочной основе, с целью повышения качества, снижения затрат и времени этих процессов, а исполнитель занимается развитием и улучшением данного вида услуги
Кириллова Л.К., Федеренко Р.В.	современная модель предпринимательства, которая обеспечивает дополнительные конкурентные преимущества

Источник: составлено автором.

Как видно из табл.1.1 существуют различные определения аутсорсинга. В целом можно выделить три формы аутсорсинга: «услуги сервис-бюро, менеджмент установок, менеджмент программного обеспечения. В первом случае

данные покупателя обрабатываются на программно-аппаратных средствах поставщика. Во втором - сотрудники поставщика управляют обработкой данных покупателя, используя его оборудование и программные средства. В третьем - поставщик обрабатывает данные покупателя на своих аппаратных средствах, используя программное обеспечение покупателя» [111].

По нашему мнению, «аутсорсинг-форма хозяйственных взаимоотношений, при которых заказчик концентрируется на основных видах деятельности и передает второстепенные, но функционально-необходимые бизнес-процессы и ответственность за их выполнение профессиональным провайдерам на долгосрочной основе, а исполнитель занимается развитием и улучшением данного вида услуги».

Американские экономисты Р. Чампэн и К. Эндрейд подчеркивают, что «этот термин используется как зонтик для обозначения различных направлений деловой активности»⁵⁴.

По мнению Г. Кассиди «главной отличительной особенностью аутсорсинга передачу контракта на сторону, вводя термин *contracting out*»⁵⁵.

В Российской Банковской Энциклопедии дается следующее определение «аутсорсинг - вид функциональных компьютерных услуг, предоставляемых специализированной фирмой своим клиентам (банкам, страховым компаниям, биржам и др.)»⁵⁶. На наш взгляд, сегодня аутсорсинг не ограничивается компьютерными услугами и применяется во многих отраслях экономики.

Автор работы⁵⁷ считает, что «аутсорсинг рассматривается только как передача традиционных и органически присущих организации функций внешним исполнителям. В общем понятии аутсорсинг можно назвать передачей стороннему подрядчику некоторых бизнес-функций или частей бизнес-процесса компании. Именно в виду, что подрядчик адаптирует свои универсальные средства и знания под потребности бизнеса конкретного заказчика и использует

⁵⁴ Chapman R. B., Andrade K. *Insourcing after the Outsourcing / Missirvival Guide*. American Management Association. N.Y. 1998.- P.I.

⁵⁵ Cassidy G. *Constructing out*. Kingston. Ontario, 1994.

⁵⁶ Российская банковская энциклопедия: под ред. О.И. Лаврушина – М.: ЭТА, 1995. -С. 49.

⁵⁷ Шершульский В. Все на аутсорсинг//Эксперт. – 1999. -12 июля

их в интересах заказчика за плату, определяемую сложившейся стоимостью услуг, а не долей в прибыли».

Вместе с тем, под аутсорсингом следует понимать основные бизнес-процессы за организационные и физические границы компании. Для многих это привычный способ ведения бизнеса. В связи с этим, аутсорсинг можно определить как инструмент, позволяющий эффективно распределять внутренние и внешние ресурсы в условиях неопределенности.

На основе изучения различных научных работ можно выделить следующие определения (классические), и к ним можно отнести следующее:

- «аутсорсинг - это стратегия компаний, направленная на передачу функционально необходимых, но не основных направлений в деятельности организации компаниям, специализирующимся в этом конкретном роде деятельности»⁵⁸;

- «использование внешних ресурсов для выполнения деятельности, традиционно ведущейся силами собственного персонала и с использованием собственных ресурсов»⁵⁹.

Кроме того, существуют и другие толкования термина аутсорсинг, которые сводятся к передаче сторонней организации деятельности. Часто под аутсорсингом понимают также субдоговора на выполнение работ с внешними факторами. Если суммировать большую часть теоретических разработок и практических примеров, то можно заменить, что традиционно аутсорсинг сводится к передаче функций, обеспечивающих основной бизнес, внешнему исполнителю.

Важным является определение о том, что аутсорсинг - это бизнес-модель работы организации, при которой вспомогательные функции подразделений передаются профессиональным провайдером.

⁵⁸ Кондратьев В.В. Реструктуризация управления компаний:17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» Модуль 6/В.В. Кондратьев, В.Б. Краснова. -М.:ИНФРА-М. 1999.-С.12.

⁵⁹ Федоренко Р.В. Развитие аутсорсинга услуг в таможенной сфере: дисс ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Роман Владимирович Федоренко. - Самара, 2008.- 169 с.; Луконина М.В. Аутсорсинг: новая форма работы с кадрами//Справочник кадровика. 2005. №2. -С.13.

Автор работы считает, что «аутсорсинг - это передача на длительный срок управленческих функций и при необходимости соответствующих ресурсов внешним исполнителям, которые могут выполнять эти функции эффективнее»⁶⁰.

Другой автор считает, что «современное определение аутсорсинга можно сформулировать следующим образом: оптимизация деятельности и сокращение издержек предприятия или организации путем концентрации сил и средств на основных сферах деятельности и передачи вторичных или непрофильных функций сторонним исполнителям»⁶¹.

Следует отметить, что до сих пор в Республике Таджикистан и других странах СНГ отсутствует устоявшаяся терминология в этой области. Вместо термина аутсорсинг «иногда используется понятие использование внешних источников, что является просто буквальным переводом соответствующего английского термина, тогда как слово аутсорсинг - это всего лишь его русская транскрипция»⁶². В литературе встречается также другое обозначение этого явления - экстернализация, то есть вынесение вовне⁶³.

На основе изучения зарубежного опыта и некоторых примеров деятельности первых провайдеров аутсорсинга и аутсорсеров в Республике Таджикистан можно выделить три основных вида аутсорсинга:

- ✓ Функциональный;
- ✓ Операционный;
- ✓ Ресурсный.

На наш взгляд, основными причинами обращения все большего количества как зарубежных, так и отечественных компаний к аутсорсингу является усложнение коммуникационной среды и бизнес процессов. В настоящее время

⁶⁰ Календжян С.О. Аутсорсинг: делегирование управления в стратегии развития компании.- М.: Каталог, 2001. -С. 16.

⁶¹ Гончаров М.В. Использование аутсорсинга при реализации библиотечных Интернет- комплексов//Науч. И техн. Библиотеки. - 2004. - №3. -С.17.

⁶² Роберт Б. Хэндфилд, Эрнест Л. Николе, мл. Реорганизация цепей поставок,- Издательский дом «Вильяме», Москва, Санкт-Петербург, Киев, 2003.-164с.

⁶³ Федоренко Р.В. Развитие аутсорсинга услуг в таможенной сфере: дисс ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Роман Владимирович Федоренко. - Самара, 2008.- 169 с.

наблюдается тенденция к широкому использованию аутсорсинга во всех отраслях и сферах экономики, в том числе и таможенной системе.

Автор работы считает, что «аутсорсинг бизнес-процессов представляет собой передачу сторонней организации отдельных бизнес-процессов, которые не являются для компании основными, например, управление персоналом, бухгалтерский учет, маркетинг, реклама, логистика». Именно сюда мы можем отнести бизнес-процесс, возникающий во время осуществления внешнеэкономической деятельности, при этом выделяем важность и своевременность оказания таможенных услуг.

На основе изучения различных работ нами установлено, что рынок аутсорсинговых услуг подразделяется на два больших сегмента – услуги на обработке информации и аутсорсинг бизнес-процесс (рис.3).

В настоящее время наиболее крупным сегментам являются - услуги по обработке информации. Это объясняется высокой сложностью обработки информации.



Рисунок 3. *Схема рынка аутсорсинговых услуг в мировой экономике⁶⁴.*

⁶⁴ Савинов Ю.А. Аутсорсинг в международной торговле // Российский внешнеэкономический вестник. №4 (апрель), 2006.- С.36-42.; Федоренко Р.В. Развитие аутсорсинга услуг в таможенной сфере: дисс ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Роман Владимирович Федоренко. - Самара, 2008.- 169 с.

Исходя из поставленной задачи в настоящем исследовании мы, прежде всего, рассматриваем аутсорсинг бизнес-процессов, и особенно, аутсорсинг логистических операций, к которым относятся, в том числе и таможенные операции (процедуры).

На наш взгляд, основные выгоды, которые дает аутсорсинг - это снижение расходов, концентрация ресурсов на профильном бизнесе, повышение качества услуг.

Поэтому для большинства предприятий при принятии решения о передаче ряда функций на аутсорсинг очень важны параметры и критерии выбора конкретного поставщика услуг, такие как ограниченные финансовые и производственные возможности, а также отсутствие должного опыта в какой-то сфере деятельности.

На наш взгляд, экономическая целесообразность аутсорсинга как для поставщика, так и для потребителя услуги должна лежать в основе принятого решения. По мнению Ю.А. Савинова⁶⁵, «для принятия решения об аутсорсинге функции необходимо, чтобы цена фирмы-провайдера была как минимум на 15-20% ниже собственных затрат при среднем сроке контракта - 5 лет. При принятии решения об аутсорсинге основным составляющим является исследование затрат предприятия. Причем важно, чтобы при использовании ресурсов оценивались только те затраты, которых предприятие может избежать, но при этом обязательно должны рассматриваться и альтернативные затраты. Поэтому к оцениваемым затратам относятся: 1. Затраты на содержание персонала. Заработная плата персонала пересчитывается на рабочее время, чтобы получить норму затрат на заработную плату в случае использования этого сотрудника в течение определенного срока. 2. Затраты на содержание производственных площадей. Для склада необходимо рассматривать не только чистые издержки по зданию, но и затраты на находящиеся внутри здания содержание складской системы. Для определения этих расходов нужно использовать только те

⁶⁵ Савинов Ю.А. «Аутсорсинг в международной торговле». Российский внешнеэкономический вестник. №4 (апрель), 2006.; Федоренко Р.В. Развитие аутсорсинга услуг в таможенной сфере: дисс ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Роман Владимирович Федоренко. - Самара, 2008.- 169 с.

составляющие затрат, которые действительно вызываются процессом и которые не возникают после проведения аутсорсинга. 3. Затраты на хранение запасов. Издержки на хранение запасов представляют собой связанные затраты. В производстве запасы представляют собой единицы сырья, полуфабрикатов или готовых изделий, которые поддерживают производство. Для предприятий сферы услуг в качестве величины запасов могут рассматриваться объемы загрузки, вытекающие из заключенных договоров. 4. Затраты на средства производства. Понимаются все используемые станки, оборудование, транспортные средства. При этом величина издержек зависит от затрат на ремонт и обновление, а также от текущих затрат (затраты на топливо), соотнесенных с заданным временем использования в ходе процесса. 5. Затраты на вспомогательные средства производства. Вспомогательные средства производства включают в себя инструменты, канцелярские товары и т.п. 6. Затраты на управление. Чтобы оптимально организовать процесс, необходимо создать и эксплуатировать хорошо функционирующую информационную и коммуникационную сеть. Средствами организации являются телефон, факс, интернет, компьютеры и т.п. 7. Издержки по отдельному процессу. До сих пор описывались только те переменные, которые изначально служат определению нормы издержек по процессам. Однако может произойти и так, что для одного процесса требуется большее количество ресурсов. 8. Издержки по основному процессу. Чтобы их определить, необходимо просуммировать затраты по всем отдельным процессам, в том числе необходимо добавить прибыль, которая возникает при принятии решения об аутсорсинге».

Автор работы считает, что в качестве затрат на приобретение у внешнего агента рассматривается цена коммерческого предложения, которую предлагает внешнее предприятие. Дополнительно добавляются затраты, возникающие при проведении переговоров с соответствующим предприятием. Используя предложенный подход можно составить уравнение для расчета затрат на приобретение. А для того чтобы принять решение об аутсорсинге логистических услуг, необходимо сравнить затраты на приобретение и затраты на собственное производство. Такой подход позволяет сделать следующие выводы: Если соотношение: *(Затраты на*

собственное производство услуги / Затраты на приобретение услуги) > 1, то в этом случае следует предпочесть приобретение услуг на стороне. Если соотношение: (*Затраты на собственное производство услуги / Затраты на приобретение услуги*) < 1, то собственное производство выгоднее. Соответственно передача внешнему агенту нецелесообразна. В этом случае естественным решением будет отказ от аутсорсинга»⁶⁶.

Важно заметить, что при выборе исполнителя аутсорсинговых услуг не только исходить из экономических соображений, но и учитывать опасность, которая может возникнуть при ошибке с выбором партнера. Вместе с тем, как отмечают К. Хенкель, Р. Хеш и Ф. Крёгер, «реальные конкурентные преимущества для участников межфирменной кооперации возникают лишь в том случае, когда обе стороны активно вовлечены в процесс создания добавленной стоимости».⁶⁷

Однако, потенциальный рост спроса на услуги аутсорсинга в Республике Таджикистан обусловлен несколькими причинами:

1. Использование аутсорсинга позволяет концентрировать внимание на основных целях и задачах предприятия. Второстепенные функции делегируются сторонним организациям, специализирующимся на их выполнении.

2. Возможно, имеет место повышение эффективности использования ресурсов, доступ к которым затруднен, например, сервисное обслуживание техники, охрана территории и др. «В привлечении других сторонних организаций, предоставляющей разного рода услуги, могут быть заинтересованы компании-заказчики в случае, если у них имеется дефицит ресурсов, при расширении географии бизнеса или создании новой дочерней компании».⁶⁸

⁶⁶ Аникин Б.А., ред. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций/ Б.А. Аникин. - М.: Инфра.2003.-187с.; Федоренко Р.В. Развитие аутсорсинга услуг в таможенной сфере: дисс ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Роман Владимирович Федоренко. - Самара, 2008.- 169 с.

⁶⁷ Henkel C.B., Hesch R., Kroger F. Dual Restructuring: A Two-way Route to Survival and Competitive Advantage. St Martin's Press, N.Y. 2000. -с.4.

⁶⁸ Календжян С.О. Аутсорсинг делегирование управления в стратегии развития компании/С.О.Календжян.- М.: Каталог, 2001.-164с.; Федоренко Р.В. Развитие аутсорсинга услуг в таможенной сфере: дисс ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Роман Владимирович Федоренко. - Самара, 2008.- 169 с.

3. Администрация может принять стратегическое решение об отказе от ответственности за функционирование того или иного подразделения компании. При этом надо выявить основные проблемы управления и вызвавших их причин. Если организация не осознает собственных потребностей, она, не сможет объяснить их стороннему провайдеру услуг.

4. Установлено, что аутсорсинг снижает для заказчика стоимость выполнения работ и услуг, передаваемых компании-исполнителю. Организация, предоставляющая аутсорсинговые услуги, выполняет работу, за меньшие денежные средства вследствие специализации в узкой предметной области.

5. Аутсорсинг обеспечивает оптимизацию бизнес-процессов, так как при аутсорсинге происходит перераспределение ресурсов в пользу основных функций компании. Он позволяет перераспределить их с внутрикорпоративных на направления, связанные непосредственно с обслуживанием клиентов и предоставлением услуг.

6. Важным является фактор снижения рисков. Организации – оказывающие аутсорсинговые услуги, обслуживая большое количество клиентов, нивелируют риски. «Они несут ответственность за сроки и качество выполненных работ и услуг, а за нарушение условий контракта могут быть лишены лицензий, подвергнуты штрафам и т.д. Поэтому они заинтересованы в выполнении своих обязательств».⁶⁹ Особое значение это имеет при таможенном оформлении - передавая его в руки квалифицированного таможенного брокера, предприятие снимает с себя риски понести ответственность за нарушения таможенного законодательства и неверное таможенное оформление товаров и транспортных средств.

7. Приоритетным становится применения инновационных технологий. «Организации-аутсорсеры постоянно инвестируют средства в технологии, методологию оказания услуг и персонал. Так, например, электронное декларирование товаров доступно только специализированным предприятиям -

⁶⁹ Календжян С.О. Аутсорсинг делегирование управления в стратегии развития компании/С.О. Календжян. -М.: Каталог, 2001. -С.76.

таможенным брокерам, так как требует наличия очень дорого программного обеспечения, приобретение которого рядовой компанией является нецелесообразным. Кроме того, специализированные компании имеют достаточный опыт в решении большого количества однотипных задач клиентов»⁷⁰.

В Таджикистане существуют различные причины сдерживающие использование аутсорсинга. Это связано с передачей управленческих полномочий в другие руки, отрыва начальства от выполняемых функций, появление зависимости от аутсеров и др.

«Поэтому всегда существует желание увеличить свой штат и обучить своих сотрудников, возможно, они смогут принести дополнительную прибыль компании. Надо помнить о том, что существует потенциальная возможность возврата переданных аутсорсеру функций обратно в компанию»⁷¹.

Важно заметить, что из всех многочисленных функций, которые могут быть переданы внешнему исполнителю, мы выделяем логистические функции. Это, прежде всего, связано с тем, что при осуществлении ВЭД неотъемлемой составной частью логистических операций является таможенная логистика. Причем, в Республике Таджикистан это умение является особенно важным в связи с чрезвычайной сложностью процесса таможенного оформления.

В других странах это направление даже не выделяется в отдельную отрасль знаний, но в этих же странах нет и понимания «ВЭД как особой разновидности хозяйственной деятельности. Важно заметить, что ВЭД отличается от внутреннего оборота товаров только наличием таможенного барьера, который нужно преодолевать дополнительно к обычным логистическим операциям».

В Республике Таджикистан, проделав путь в тысячи километров из Европы и Азии, за пять дней, товар, преодолевает короткое расстояние до прилавка или

⁷⁰ Календжян С.О. Аутсорсинг делегирование управления в стратегии развития компании/С.О. Календжян. -М.: Каталог, 2001. -С.79.

⁷¹ Chapman R.B., Andrade K. Insourcing after the Outsourcing/Missirvival Guide. American Management Association. N.Y. 1998. -p.114-118.

производственных цехов, намного дольше, так как этот второй путь лежит через таможенное оформление.

Автор работы⁷² считает, что «хотя законодательно понятие аутсорсинг как самостоятельный термин нигде не закреплено, таможенное законодательство содержит ряд ключевых глав и статей, в которых регламентируется порядок осуществления деятельности в области таможенного дела. И под этой деятельностью понимается как раз осуществление базовых функций, изначально входящих в обязанности продавца или покупателя, третьими по отношению к сделке лицами: таможенными перевозчиками и экспедиторами, владельцами СВХ и таможенных складов, а также таможенными брокерами. В принципе это аутсорсинг в его чистом виде, что и дает нам право рассматривать правоотношения между декларантами (лицами, перемещающими товары) и лицами, осуществляющими деятельность в таможенной сфере с точки зрения теории аутсорсинга. Это специфический вид аутсорсинга, значительно отличающийся от описанного в научной и практической литературе. Обычно на аутсорсинг на основе точных расчетов, дающих основания полагать, что это даст предприятию, отдаются хорошо изученные процессы, навыки и умения. В любом случае, это те процессы, которые субъекты ВЭД в состоянии выполнять самостоятельно, но стоимость приобретения этой услуги у провайдера значительно выгоднее за счет его узкой специализации и эффекта масштаба, а также очень большого опыта в выполнении аналогичных поручений других клиентов и их типизации. Поэтому мы считаем, что таможенный аутсорсинг характеризуется тем, что при первом появлении на внешнем рынке ни одна организация не в состоянии осуществлять таможенное оформление самостоятельно, поэтому решение об аутсорсинге принимается не вынужденно. За этим следует обычно период постепенного освоения порядка проведения таможенных операций и также постепенного отказа от аутсорсинга, то есть принятие этих функций на себя. Но наиболее крупные и опытные хозяйственные

⁷² Федоренко Р.В. Развитие аутсорсинга услуг в таможенной сфере: дисс ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Роман Владимирович Федоренко. - Самара, 2008.- 169 с.

субъекты затем снова приходят к необходимости аутсорсинга отдельных рутинных функций, но уже на более высоком уровне и под своим контролем».

Таможенные операции сводятся к логистическим операциям, но это особые формы перевозки.

В целом, ВХ и декларирование товаров требует от декларанта чрезвычайно высокой квалификации, эрудированности и материально-технического оснащения. Все это делает таможенное оформление чрезвычайно сложным для декларанта и привлекательным для всякого рода посреднической деятельности.

Таким образом, исследование организационно-экономических основ развития аутсорсинга в условиях рыночной экономики позволяет разработать научно-обоснованные рекомендации для улучшения оказания таможенных услуг и создавать необходимые условия для развития ВЭД и снижение суммарных затрат на их реализацию на основе анализа современного состояния и развития рынка таможенных услуг в Таджикистане.

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА И АУТСОРСИНГА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

2.1. Анализ современного состояния и развития рынка таможенных и брокерских услуг

Для разработки перспектив развития таможенных услуг необходимо оценить текущее состояние дел, на основе анализа функционирования существующих организаций предоставляющие таможенные и другие услуги.

В Республике Таджикистан торгово-экономические связи в начале 2016 года выполняли участники внешнеэкономической деятельности. Однако необходимо заметить, что из общего количества участников, именно физические лица стали сокращаться, а за последний год юридические лица, повысились на 12 процентов. В табл. 2.1 и на рисунках 4,5 и 6 представлена динамика внешней торговли Республики Таджикистан за 2008-2015 годы.

Таблица 2.1. Динамика внешней торговли Республики Таджикистан за 2008-2015гг. (млн. доллар).

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015г. к 2008г., в размах
Внешнеторговый оборот – всего, в том числе:	4681,3	3579,9	3847,0	4458,0	5137,3	5301,2	5318,8	4326,2	92,41
Страны СНГ	2064,1	1681,0	1724,7	2013,4	2314,6	2222,4	2422,5	2045,1	99,08
Страны остального мира	2617,2	1898,9	2122,3	2445,1	2822,7	3078,8	2893,0	2281,1	87,16
Экспорт – всего, в том числе;	1408,7	1010,3	1195,0	1255,8	1355,1	1171,9	978,6	891,3	63,27
Страны СНГ	227,8	209,6	161,4	179,9	162,4	235,1	251,5	226,7	99,52
Страны остального мира	1180,9	800,7	1033,6	1075,9	792,9	936,7	727,1	664,6	56,28
Импорт-всего в том числе:	3272,6	2569,6	2652,0	3202,1	3782,2	4129,4	4340,3	3434,9	104,96
Страны СНГ	1836,3	1471,4	1563,3	1833,5	1442,8	1987,3	2174,3	1818,4	99,03
Страны остального мира	1436,3	1098,2	1088,7	1369,1	1241,5	2142,1	2166,0	1616,5	112,55

Источник.: Таджикистан: 25 лет государственной независимости статистический ежегодник. – Душанбе: АСПРТ, 2016. –С.357.

Представленные результаты в табл. 2.1, показывают, что происходит уменьшение внешнеторгового оборота на 7,59%, исходя из этого оборот со

странами СНГ и в других странах мира тоже уменьшился на 0,92% и 12,84%, кроме того уменьшился общий объем экспорта на 36,73%, а импорта наоборот возрос на 4,96%. Это свидетельствует о неравномерном изменении экспортно-импортных операций, а также углублением мирового кризиса.

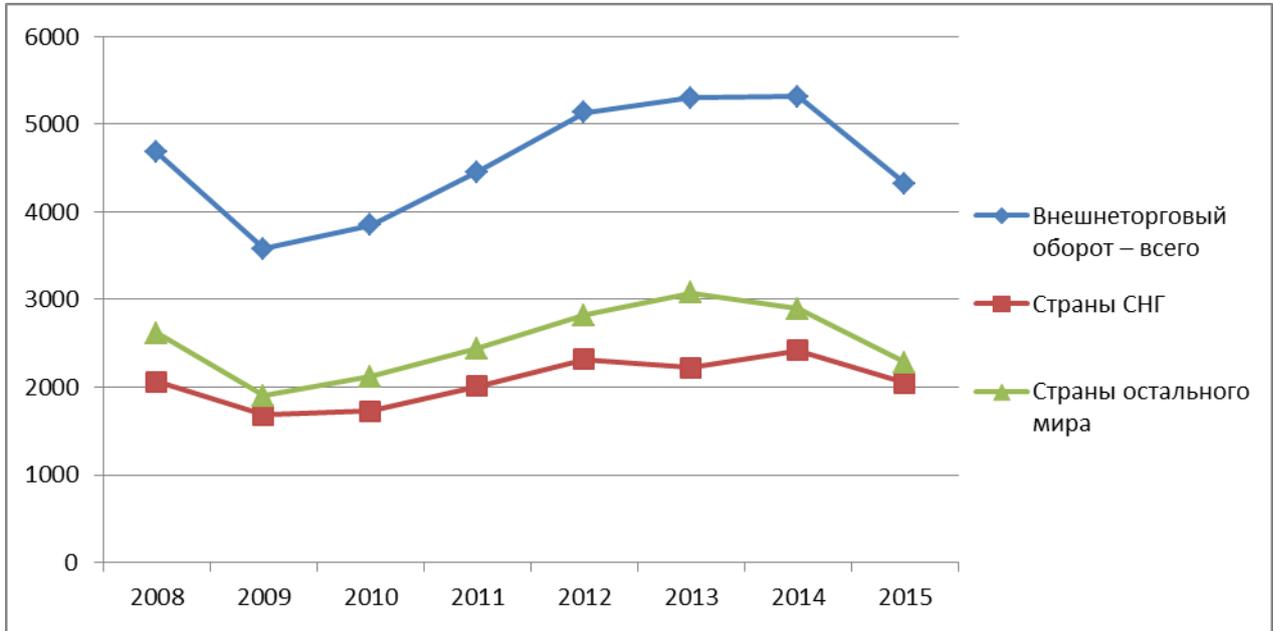


Рисунок 4. Динамика внешней торговли Республики Таджикистан за 2008-2015гг.

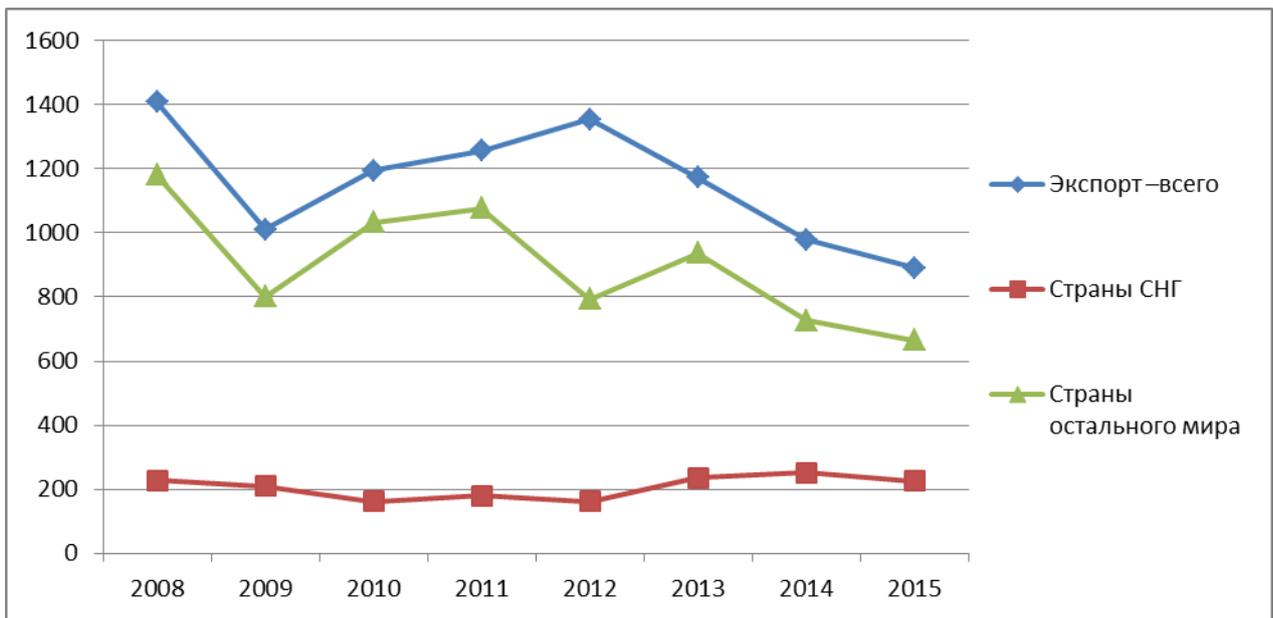


Рисунок 5. Динамика экспорта Республики Таджикистан за 2008-2015гг.

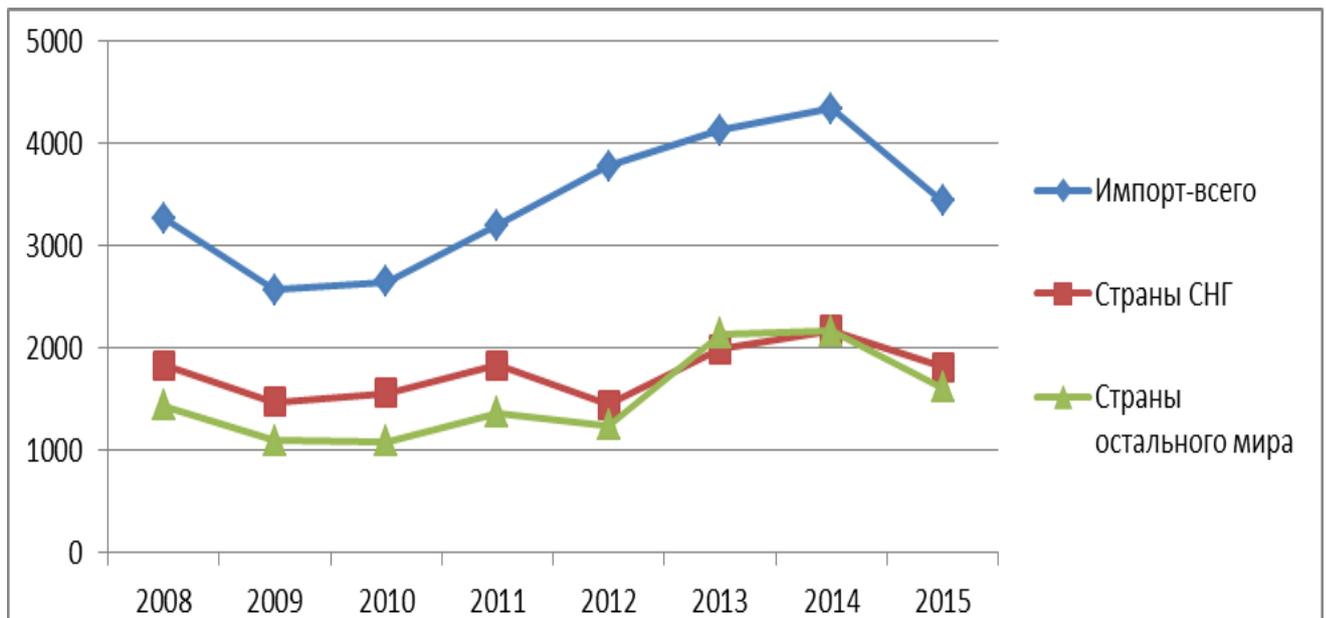


Рисунок 6. Динамика импорта Республики Таджикистан за 2008-2015гг.

В процессе осуществления таможенной деятельности особое место занимает оказание таможенно-брокерских услуг юридическим и физическим лицам. Нами установлено, таможенный брокер представляет собой специального таможенного представителя, в услуги которого входит представление интересов декларанта перед таможенной службой, что в итоге позволяет получить существенные преимущества при пересечении товаров таможенной границы. Таможенный брокер осуществляет свою деятельность в реальном процессе, и его мы называем таможенным аутсорсингом.

Основными преимуществами таможенного брокера выступает то, что он является профессиональным игроком рынка таможенных услуг, который владеет необходимыми инструментами и знаниями, недоступными для людей, которые впервые сталкиваются с перемещением крупных партий товара через таможенную границу. Следует выделить следующие преимущества использования услуг таможенного брокера:

- вся необходимая документация будет юридически грамотно оформлена. В документах будут отражаться знания последних изменений в таможенном законодательстве, что гарантирует правильное заполнение документов при таможенном контроле товаров и транспортных средств;

- таможенное оформление проводится максимально быстро. Это связано с тем, что таможенный брокер (ТБ) имеет наработанные связи и необходимый статус профессионального доверия у сотрудников подразделений таможенных служб;

- учет в пользу декларанта и его груза всех нюансов пересечения таможенной границы. При этом международное экспедирование товаров происходит на высоком профессиональном уровне с учетом специфических особенностей разных регионов страны.

На наш взгляд, важным на рынке таможенных услуг является определение перечня услуг таможенного аутсорсинга в брокерской сфере осуществления таможенной деятельности. Поэтому выделяем следующий перечень услуг брокера, работающего на условиях таможенного аутсорсинга:

- производит анализ документов и формирует полный пакет документации для прохождения таможенного оформления товаров и транспортных средств;

- осуществляет мониторинг проходных таможенных платежей и подбирает наиболее выгодный вариант;

- оказывает услуги по организации автомобильных, железнодорожных и авиационных перевозок грузов, выбирает наилучший вариант и, контролируя, приводит его в действие;

- оказывает услуги по таможенному декларированию товаров в электронном виде;

- представляет интересы декларанта перед таможенными органами и ведет с ними переговоры, отстаивая интересы клиента:

- систематически производит мониторинг необходимых таможенных платежей и в срок их оплачивает;

- оказывает услуги фитосанитарного, ветеринарного и иных видов государственного контроля по отношению к специфическим товарам;

- в случае необходимости проводит независимые экспертизы, привлекая различных представителей;
- разрабатывает схемы рационального проведения таможенного оформления товаров, в том числе с представителями таможенных служб;
- оказывает консалтинговые услуги в области ВЭД и таможенного законодательства.

Крупнейшими предприятиями-экспортерами в Республике Таджикистан в 2015 г. являются: ГУП «ТАЛКО», промышленные и сельскохозяйственные предприятия. Их доля в экспортно-импортных операциях составляет примерно 53%. В Республике Таджикистан на 1 января 2016 года функционирует 46 таможенных брокеров. Необходимо отметить, что из общего количество таможенных деклараций, которые были предоставлены за три последних года, 53% были поданы именно при содействии таможенных брокеров. Также с 2011года общее число оформленных деклараций в республике постоянно возрастает.

Следовательно, на таможенном рынке важную роль играют услуги, которые предоставляют таможенные брокеры, т.к. на эти услуги имеют очень большой спрос. Это, прежде всего, связано с тем, что любой человек, у которого есть свое дело и ему нужно для осуществления своей деятельности выполнить перемещение товаров или транспортных средств через таможенную границу Республики Таджикистан, где появляется необходимость в таможенном оформлении (ТО). При этом необходимость в услугах перевозчика возникает значительно меньше. Важно заботиться, что таможенными складами пользуется незначительное число субъектов внешнеэкономической деятельности от общего их количества.

Поэтому в области услуг, таможенные услуги брокеров является очень важными, а также эти услуги очень востребованы мелкими и средними организациями, участвующие во внешнеэкономической деятельности. Важно

заметить, что для ТО товаров и транспортных средств декларанту необходимо обладать знаниями различных сфер, потому что при определении кода перевозимых товаров по товарной номенклатуре от него потребуются знания в области технических наук, ботаники, физики, биологии и химии. Например, в некоторых организациях имеющих собственных специалистов по таможенному оформлению, вынуждены обратиться за помощью к таможенным брокерам. Необходимость в этом возникла при подаче документов на экспорт товаров, это возникает из-за того, что специалисты по ТО, которые работают в организациях, не обладают нужными техническими знаниями и просто подали сведения по технической характеристике экспортируемых товаров на основе технических отчетов. Поэтому, чтобы полностью раскрыть технические особенности экспортируемого товара потребовалась помощь специалистов по таможенному оформлению.

С другой стороны, при ТО товаров и транспортных средств, необходимо знать законы и нормативно-правовые акты, чтобы минимизировать возникающие проблемы, но а также дает декларанту возможность воспользоваться теми положениями Таможенного Кодекса Республики Таджикистан, которые облегчают действия участника ВЭД и которые в настоящее время еще не применяются повсюду. Поэтому, даже крупное государственное унитарное предприятие (ГУП «ТАЛКО» и др.) обращаются к услугам таможенных брокеров (УТБ) для применения тех необходимых норм современного законодательства, это электронное декларирование товаров, а также подача предварительных таможенных деклараций. Следовательно, крупные предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, пользуются УТБ. Важно отметить, что крупные организации, тоже используют и услуги отдельных ТБ, потому что при оказании определенных видов товаров не требуются наличия всего объема знаний. Поэтому многие компании предпочитают обращаться к услугам таможенных брокеров.

В регионах Республики Таджикистан по состоянию на 1 января 2012г. действовало 46 таможенных брокеров. Коэффициенты, характеризующие неравномерность общего количества деклараций, оформленных в течение последних представлено в таблице 2.2 таможенной службы.

Таблица 2.2. Коэффициенты, характеризующие неравномерность количества деклараций, оформленных в таможенной службе при Правительстве Республики Таджикистан за январь-декабрь 2015 года.

Наименование таможенных брокеров	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Душанбинского регионального управления	0,65	0,70	0,90	0,85	0,85	0,90	0,95	0,90	1,00	0,85	0,85	1,00
Турсунзадевского регионального управления	0,70	0,65	0,95	0,85	0,85	0,90	0,95	0,90	1,00	0,85	0,85	1,00
Согдийского регионального управления	0,75	0,70	1,00	0,85	0,85	0,90	0,90	1,00	0,95	0,85	0,90	1,00
Хатлонского регионального управления	0,70	0,65	0,85	0,85	0,85	1,00	0,95	0,85	0,85	0,90	0,90	0,85
Горно-Бадахшанского регионального управления	0,40	0,45	0,50	0,60	0,65	0,70	0,85	0,90	0,90	0,85	0,85	0,80
Всего по таможенной службе	0,65	0,70	1,00	1,00	0,85	0,90	0,95	0,90	1,00	0,85	1,00	1,00

Источник: Рассчитано автором на основе отчетных данных Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан.- Душанбе: ТСРТ, 2015. -254с.

С 2008 года число оформленных таможенных деклараций и количество деклараций подаваемых ТБ, стали увеличиваться (табл. 2.3).

По полученным результатам табл. 2.3, можно сделать вывод о том, что количество ГТД в 2015г. по сравнению с 2008г. уменьшилось на 37,01%. При этом за данный период соответственно в ДРТУ, ТРУ, СТУ, ХТУ и ГБАО количество ГТД уменьшились на 32,72 %, 70,09%, 8,38%, 57,67% и 81,84%.

Таблица 2.3. Динамика количества ГТД по таможенной службе Республики Таджикистан за 2008-2015гг. (шт.).

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015г. к 2008г. в %
Количество деклараций, всего	102024	72887	75154	88973	105963	125297	102356	64274	63,00
ДРТУ	27772	21359	18777	23948	26891	21506	21250	18686	67,28
ТРТУ	23804	13498	13241	12000	13361	13201	9894	7120	29,91
СРТУ	36883	29448	36166	46238	58766	83518	65811	33793	91,62
ХРТУ	9149	7435	5470	5130	5343	5251	4445	3873	42,33
РТУГБАО	4416	1147	1500	1657	1602	1821	956	802	18,16

Источник: Рассчитано автором на основе отчетных данных Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан.- Душанбе: ТСРТ, 2015. -254с.

В табл.2.4 приведен удельный вес количества деклараций, оформленных таможенными брокерами и другими декларантами в Республике Таджикистан за 2009-2015гг.

Таблица 2.4. Изменение удельного веса количества деклараций, оформленных таможенными брокерами и другими декларантами в Республике Таджикистан за 2009-2015гг.

Показатели	Удельный вес, %				
	2009 г.	2010 г.	2012г.	2014г.	2015г.
Душанбинское региональное управления	29,30	24,98	23,76	20,06	19,7
Турсунзадевское региональное управления	18,52	17,61	18,52	20,3	22,0
Согдийское регионального управления	40,40	46,11	46,4	46,9	45,0
Хатлонское регионального управления	10,20	9,29	9,3	10,7	11,1
Горно-Бадахшанское регионального управления	1,58	2,01	2,02	2,04	2,2
Всего, по таможенной службы	100,00	100,00	100,00	100,00	100,0

Источник: Рассчитано автором на основе отчетных данных Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан.- Душанбе: ТСРТ, 2015. -254с.

Полученные результаты (табл. 2.4) показывают, что наибольший удельный вес занимает Согдийское региональное управление (45,0%) и Душанбинское региональное управление (22,0%). Это, прежде всего, связано с улучшением организации таможенного оформления и контроля во всех региональных таможенных управлениях Республики Таджикистан. Главный вопрос, который стоит перед участником ВЭД, это выбор конкретного ТБ, которому он должен доверить ТО своих товаров и/или транспортных средств, но для того, чтобы сделать этот выбор нужно досконально изучить конкурентные преимущества всех представленных на рынке услуг по ТО брокеров.

В Республике Таджикистан на январь 2017г. функционируют тридцать четыре ТБ. Также полный перечень оказывающие услуги по ТО организаций, которые имеют свидетельства, лицензии и сотрудничающие с таможней, приведена в **Приложение А**, таблица А-1 и количество специалистов по таможенному оформлению в таможенных брокерах в Республике Таджикистан в таблице А-2. Как видно из табл. А-1 практически все компании не стали ограничивать регион своей деятельности, указав его как Республику Таджикистан.

Мы считаем, что основным показателем для классификации ТБ является число действующих у них специалистов по ТО. Важно заметить, что Таможенным кодексом Республики Таджикистан установлено наименьшее число специалистов, и без этого количества ТБ не может функционировать (два человека). Но во многих компаниях работают не меньше четырех и пяти специалистов. Как видно из таблицы А-2 в республике работают специалисты по ТО, где численность специалистов превышает, также значительную долю имеют организации, оказывающие таможенные услуги.

Поэтому именно эти компании, которые работают с крупными клиентами и расположенные в местах, где имеются потенциальные клиенты, опережают по численности поданных деклараций, и по числу уплаченных платежей в бюджет.

Таможенная система Республики Таджикистан непосредственно обслуживает многочисленные товаропотоки. После проведения анализа соотношения количества поданных ГТД и уплаченных таможенных платежей, нами было установлено, что за первые два месяца 2016г. сдано 35 тысяч грузовых таможенных деклараций, из них ТБ 65%. Однако оформленные с помощью брокеров ГТД в 2015 году было внесено 53% от всех таможенных платежей.

Всего за указанное время было подано 17045 деклараций, это число составляет 100%, исходя из этого, был проведен расчет доли ГТД, каждой организации в отношении общего количества (табл.2.5).

Таблица 2.5. Динамика оформленных грузовых таможенных деклараций брокерами Душанбинского регионального таможенного управления за 2008-2015гг.

Наименование брокеров	Годы								2015г. к 2008г., в %
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
ООО «Дунё»	7980	6190	5310	6510	7372	5880	5520	4813	60,31
ООО «Ориён-Хахим»	7355	5302	4920	5811	6503	5226	5210	4315	58,67
ООО «Осиё Хизмаграсон»	6350	4803	4190	5591	6020	4830	4770	4105	64,65
ОАО «Таджик- внештранс»	6016	4355	3584	5098	5945	4569	4606	3812	63,36
Итого	27701	20650	18004	2301 0	2584 0	2050 5	2010 6	17045	61,53

Источник: Рассчитано автором на основе отчетных данных Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан.- Душанбе: ТСРТ, 2016. -254с.

Из табл.2.5и из рисунка 7 видно, что за 2008-2015 годы в целом по всем таможенным брокерам Душанбинского регионального таможенного управления наблюдается уменьшение оформленных грузовых таможенных деклараций на 36,47% (100-61,53).

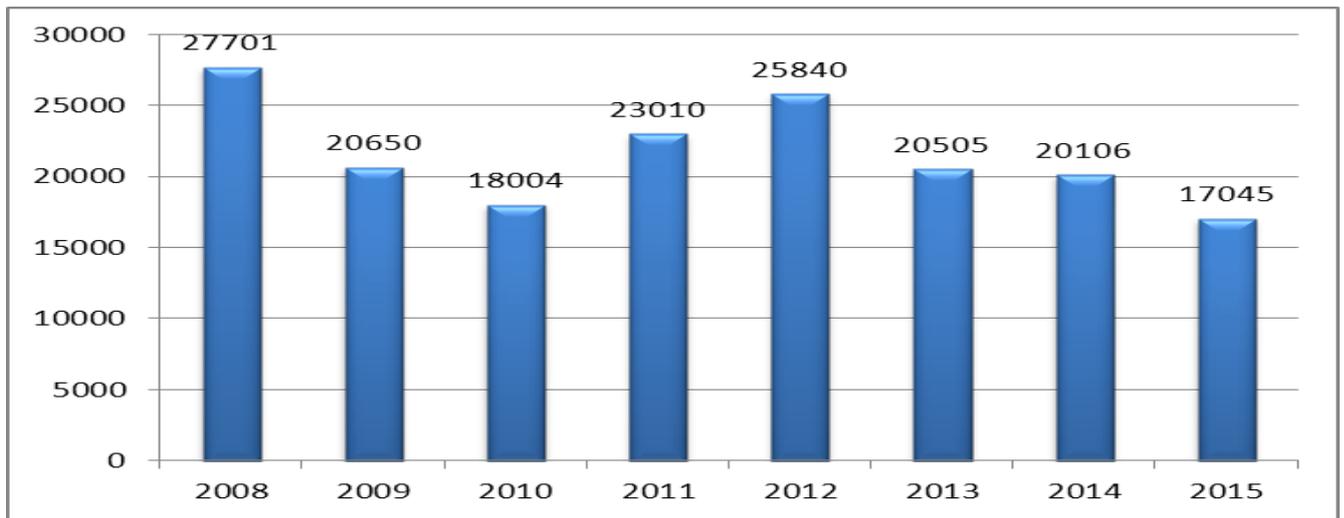


Рисунок 7. Динамика оформленных грузовых таможенных деклараций брокерами Душанбинского регионального таможенного управления за 2008-2015гг.

В табл.2.6 и на рисунке 8 приведена динамика оформленных грузовых таможенных деклараций брокерами Согдийского регионального таможенного управления за 2008-2015годы.

Таблица 2.6. Динамика оформленных грузовых таможенных деклараций брокерами Согдийского регионального таможенного управления за 2008-2015гг.

Наименование брокеров	Годы								2015г. к 2008г., в размах
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
ООО «ТЭК Фирдавс»	9810	7924	8889	11060	13580	19210	15190	8610	87,77
ООО «АПФГ Итертранс»	9320	7340	8305	10810	13302	18900	14914	8115	87,07
ООО «ШФП Транссимпекс»	9190	6350	8060	10540	13190	18710	14704	7805	84,93
ООО «ТЭК Вавилон»	8290	6200	7902	9820	12883	18398	14412	6790	81,91
Итого	36610	27814	33156	42230	52955	75218	59220	31320	85,56

Источник: Рассчитано автором на основе отчетных данных Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан.- Душанбе: ТСРТ, 2016. -254с.

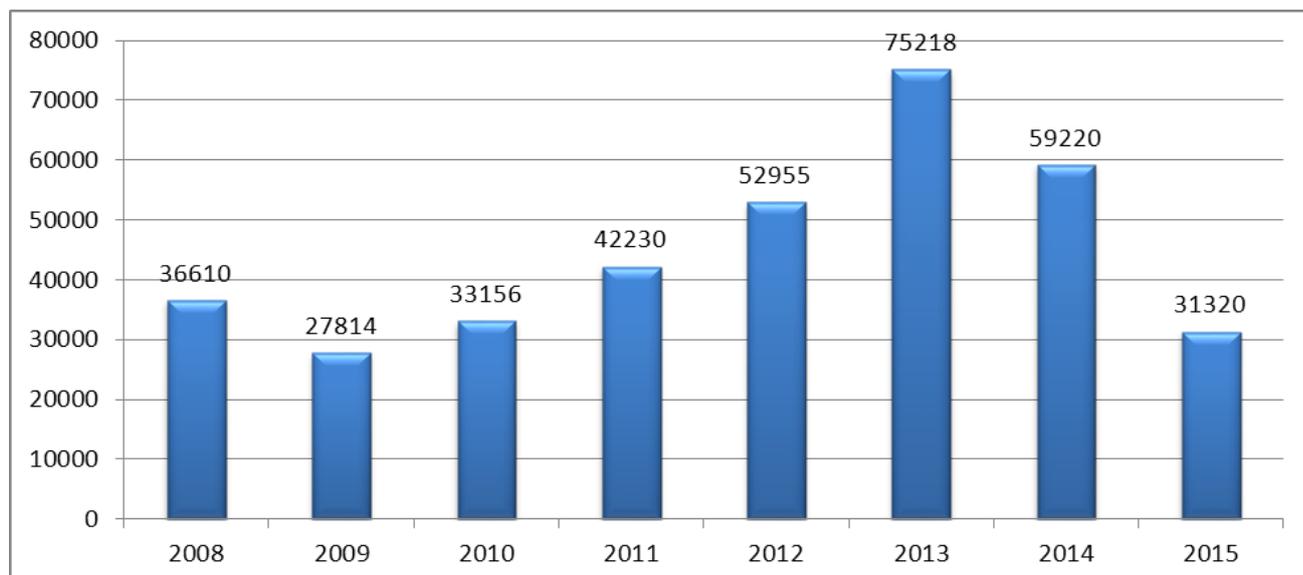


Рисунок 8. Динамика оформленных грузовых таможенных деклараций брокерами Согдийского регионального таможенного управления за 2008-2015гг.

Из табл.2.6 видно, что за 2008-2015 годы в целом по всем таможенным брокерам Согдийского регионального таможенного управления наблюдается снижение количества оформленных грузовых таможенных деклараций в 14,44% (100-85,56), и наибольшее уменьшение наблюдается в ООО «ТЭК Вавилон»- 18,09% (100-81,91).

В табл.2.7 и на рисунке 9 приведена динамика оформленных грузовых таможенных деклараций брокерами Хатлонского регионального таможенного управления за 2008-2015 годы.

Таблица 2.7. Динамика оформленных грузовых таможенных деклараций брокерами Хатлонского регионального таможенного управления за 2008-2015гг.

Наименование	Годы								2015г. к 2008г., в %
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
ООО «Комрон 2003»	2310	1930	1488	1290	1403	1340	1284	1010	43,72
ООО «БГД Корвон»	2111	1795	1310	1180	1251	1245	1114	903	42,78
ООО «Ази Транс Тур»	2050	1676	1230	1128	1180	1112	890	781	38,10
ООО «Анкуф»	1769	1294	902	1022	978	1034	717	646	36,52
Итого	8240	6695	4930	4620	4812	4731	4005	3340	40,53

Источник: Рассчитано автором на основе отчетных данных Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан.- Душанбе: ТСРТ, 2016. -254с.

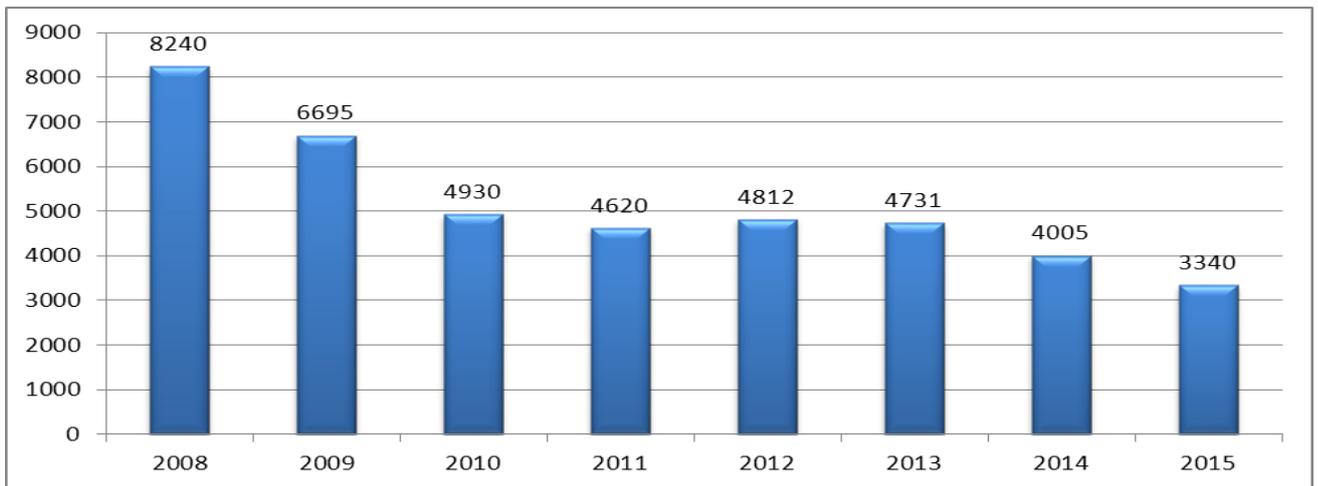


Рисунок 9. *Динамика оформленных грузовых таможенных декларации брокерами Хатлонского регионального таможенного управления за 2008-2015гг.*

Из табл.2.7 видно, что за 2008-2015гг. в целом по всем таможенным брокерам Хатлонского регионального таможенного управления наблюдается уменьшении оформленных грузовых таможенных деклараций на 59,47% (100-40,53), и наибольшее уменьшение наблюдается ООО «Анкуф» на 63,48% (100-36,52).

В табл.2.8 и на рисунке 10 приведена динамика оформленных грузовых таможенных деклараций брокерами Турсунзадевского регионального таможенного управления за 2008-2015гг.

Таблица 2.8. Динамика оформленных грузовых таможенных деклараций брокерами Турсунзадевского регионального таможенного управления за 2008-2015гг.

Наименование брокеров	Годы								2015г. к 2008г., в %
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
ООО «Куруш»	5640	3448	3320	3090	3388	3342	2610	2204	39,08
ОАО «Таджиквнештранс»	5490	3242	3110	2918	3211	3170	2395	1912	34,83
ООО «М-Авлиё»	5318	2830	2810	2710	2980	2903	2220	1610	30,27
ООО «ТБ Сервис»	5002	2678	2701	2082	2442	2486	1689	722	14,43
Итого	21450	12198	11941	10800	12021	11901	8914	6448	30,06

Источник: Рассчитано автором на основе отчетных данных Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан.- Душанбе: ТСРТ, 2015. -254с.

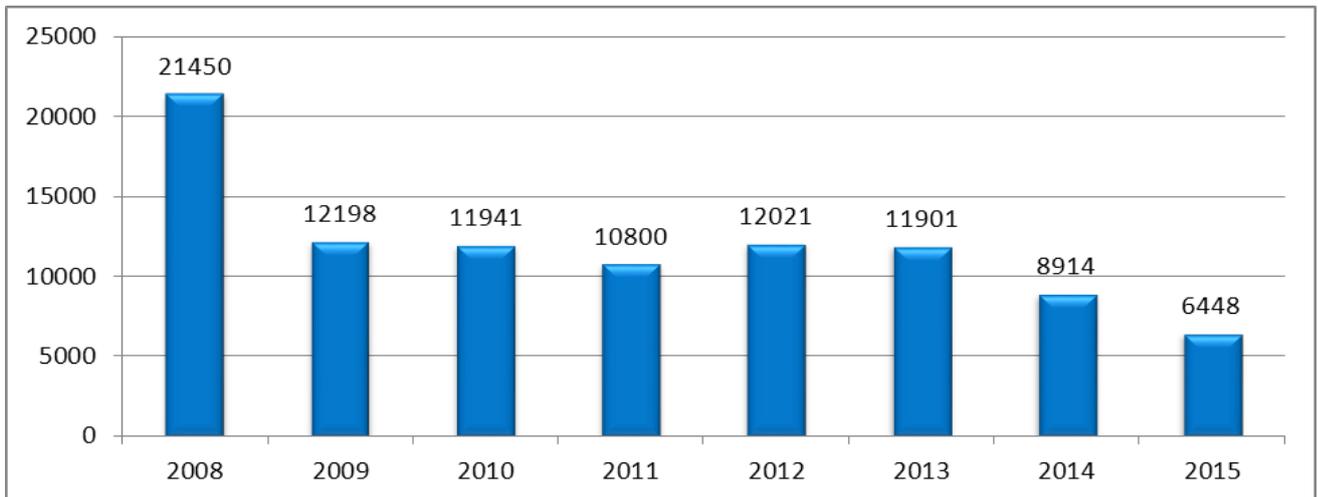


Рисунок 10. Динамика оформленных грузовых таможенных деклараций брокерами Турсунзадевского регионального таможенного управления за 2008-2015гг.

Из табл.2.8 видно, что за этот период в целом по всем таможенным брокерам Турсунзадевского регионального таможенного управления наблюдается уменьшение оформленных грузовых таможенных деклараций на 69,94% (100-30,06), и наибольшее уменьшение наблюдается ООО «ТБ Сервис» на 85,57% (100-14,43).

В табл. 2.9 и на рисунке 11 приведена динамика оформленных грузовых таможенных деклараций брокерами Горно-Бадахшанского регионального таможенного управления за 2008-2015гг.

Таблица 2.9. Динамика оформленных грузовых таможенных деклараций брокерами Горно-Бадахшанского регионального таможенного управления за 2008-2015гг.

Наименование	Годы								2015г. к 2008г., в %
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
ООО «Трейд»	2181	604	710	802	790	892	452	394	18,07
ООО «Хайленд Эд Венчерз»	1779	426	640	695	652	749	409	348	19,56
Итого	3960	1030	1350	1497	1442	1641	861	742	18,74

Источник: Рассчитано автором на основе отчетных данных Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан.- Душанбе: ТСРТ, 2015. -254с.

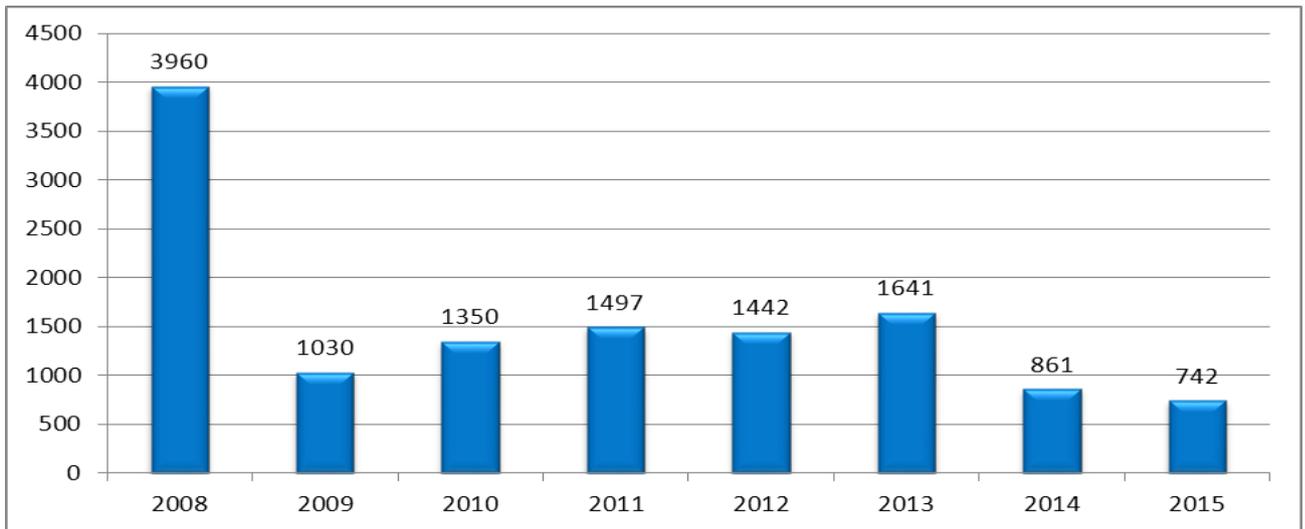


Рисунок 11. Динамика оформленных грузовых таможенных деклараций брокерами Горно-Бадахшанского регионального таможенного управления за 2008-2015гг.

Из табл.2.9 видно, что за рассматриваемый период в целом по всем таможенным брокерам Горно-Бадахшанского регионального таможенного управления наблюдается уменьшение оформленных грузовых таможенных деклараций на 81,26% (100-18,74), и наибольшее уменьшение наблюдается ООО «Трейд» на 81,93% (100-18,07).

Одинаковое соотношение число поданных деклараций и суммы уплаченных платежей можно замечать у агентов по ТО, однако необходимо отметить, что для ТБ большое значение имеет именно число поданных ГТД. Следовательно, почти во всех компаниях плата, взимаемая за подачу ГТД, не зависит от суммы таможенных платежей, по ней уплачиваемых, а только составляют лишь некоторые виды деклараций, которые представляют установленные трудности для деятельности. В аналогичных ситуациях плата, взимаемая за работу брокера, устанавливается на договорной основе.

Необходимо отметить, что кроме услуг по ТО товаров, которые являются главной работой ТБ, также имеются и другие виды услуг, которые ТБ может предложить. Среди оказываемых услуг самые известные консультационные услуги, куда входят консультации по таможенному законодательству, экспертизу документов по ВЭД, расчеты таможенных сборов и пошлин определение кода ТН ВЭД. Важно отметить, что цена этих услуг во всех организациях разная, но в

среднем цена консультации обходится в одну или две тысячи сомони, а экспертиза документов и определение кода ТН ВЭД в три тысячи сомони за одно наименование. Следует отметить, что отдельные компании предлагают и другие виды услуг, такие как услуги по перевозке товаров и услуги по предоставлению складов временного хранения, где максимальное количество услуг по организации временного хранения товаров предоставляется как раз ТБ. Однако по предоставлению услуг по перевозке товаров в Республике Таджикистан является таджикская железная дорога.

Теперь переходим к анализу ситуации по временному хранению товаров в Республике Таджикистан.

2.2. Тенденции развития таможенных услуг по временному хранению товаров в Таджикистане

В структуре оказываемых таможенных услуг в Республике Таджикистан занимают услуги по временному хранению товаров. Правовое регулирование оказания этих услуг проводится согласно главе 12 и статьи 99-118 Таможенного кодекса Республики Таджикистан⁷³.

Важно заметить, что «временное хранение товаров - таможенная процедура, при которой иностранные товары хранятся под таможенным контролем без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к ним ограничений, установленных в соответствии с нормативными правовыми актами Республики Таджикистан, до их выпуска в соответствии с определенным таможенным режимом либо до помещения их под иную таможенную процедуру»⁷⁴.

В основном временное хранение товаров проводят на складах временного хранения (СВХ), которые выделены и обустроены именно для этих целей помещения и открытые площадки, где являются зоной таможенного контроля [143,С.64]. При помещении товаров на СВХ, перевозчиком либо лицом, обладающим полномочиями в отношении товаров в таможенный орган подается краткая декларация. Кроме того для помещения товаров на СВХ используются,

⁷³Таможенный кодекс Республики Таджикистан.-Душанбе: ТСРТ, 2006.-325с.

⁷⁴Таможенный кодекс Республики Таджикистан.-Душанбе: ТСРТ, 2006.-С.64.

предусмотренные статьями 73-76 ТКРТ документы, в СВХ, расположенный в месте прибытия товаров; в других случаях, предусмотренные статьей 81 Таможенного Кодекса Республики Таджикистан.

Установлен срок временного хранения товаров, который составляет два месяца, но если заинтересованное лицо сделает запрос, то таможенный орган может продлить прежде установленный срок только до 4 месяцев. [143, С.67]

В целом в Республике Таджикистан таможенные органы и перевозчики особое внимание уделяют использованию услуги по временному хранению товаров. В связи с тем, что все товары оформлялись по десять и пятнадцать дней, то им было необходимо временное хранение товаров, исходя из этого, услуги предоставляемые СВХ пользуются значительным спросом. В настоящее время в течение 3 дней необходимо оформить таможенные декларации, а также широкое применение предварительного декларирования, таможенные сотрудники очень часто выпускают товары в свободное обращение, и это называется «выпуск с колес».

Анализ таможенного реестра показывает, что в настоящее время в регионах Таджикистана существуют 46 СВХ (**Приложение В**, табл. В-1). Следовательно, за 2015г. из общего количество грузовых таможенных деклараций только девять процентов, понадобилась процедура временного хранения.

В свое время на складах временного хранения помещали и вывозимые товары, а согласно новому Таможенному кодексу Республики Таджикистан, временное хранение используется только по отношению к иностранным товарам.

Анализ исследования показал, что в республике на экспорт приходится в сумму выше восемьдесят процентов всех поставок, а в количественном около девяносто процентов. Так как при хранении товаров главным является вес и объем товара, количество товаров, которые можно помещать на СВХ, поэтому оно снизилось до десяти процентов. В нынешних условиях максимум на оформление таможенных деклараций по закону дано 3 дня, а фактически один день, но благодаря применению предварительного декларирования товары выпускаются «с колес».

Следовательно, в сформировавшихся условиях можно сделать вывод о том, что услуги склада временного хранения для всего РТУ стало, снижено, но также нужно рассмотреть и этот вид услуг.

Выделяя аутсорсинг таможенных услуг ВХ, надо выделить выполнение процедур: а) собственно на складах временного хранения; б) на железнодорожных путях и в транспортных средствах; в) на складе декларанта.

Анализ сложившегося на рынке таможенных услуг по временному хранению товаров, имеют отличия от рынка услуг таможенных брокеров. На данном сегменте рынка услуг, те СВХ есть в наличии ярко выраженный монополист, эти данные показаны в табл. 2.10.

Таблица 2.10. Динамика количества договоров временного хранения (по данным за 2011-2015 годы).

№ п/п	Наименование	Количество договоров временного хранения, шт.		Доля от общего числа договоров временного хранения, %	
		2011	2015	2011	2015
1	2	3	4	5	6
1.	ООО «Апрелевка»	864	1034	2,17	2,17
2.	ООО «ПЛК Каротегин»	850	1020	2,14	2,14
3.	ГУП «Захираи модди»	830	1000	2,09	2,10
4.	ООО «Седьмой Континент»	874	1044	2,20	2,19
5.	ООО «АНИС-К»	764	934	1,92	1,96
6.	ООО «Орзу Компания»	804	974	2,02	2,05
7.	ОАО «Ширкати таъминоти сўзишвори»	874	1044	2,20	2,19
8.	ЗАО «Оби Зулол»	894	1064	2,25	2,24
9.	ООО «Азия Табакко Трейдинг»	774	944	1,95	1,98
10.	ООО «Газпромнефт Точикистон»	964	1134	2,43	2,38
11.	ООО «Ориён-фарм»	869	1039	2,19	2,18
12.	ООО «Газпромнефть-Точикистон»	824	994	2,07	2,09
13.	ОАО «Фароз» №040025991	814	984	2,05	2,07
14.	ГУП «Маркази чумхуриявии хариди дорувори ва молҳои тибби» №040021539	866	1036	2,18	2,18
15.	ЗАО «Вавилон-Мобайл» №020013635	874	1044	2,20	2,19
16.	ООО «Хаким» №040000591	854	1024	2,15	2,15

17.	ОАО «Идораи тичоратии транснаб» №030000574	764	934	1,92	1,96
18.	ООО «Сиёвуш Душанбе 2» №040029950	867	1037	2,18	2,18
19.	ООО «Зерновая компания» №630008187	824	994	2,07	2,09
20.	ООО «Нафтрасони Вахдат» №050008374	894	1064	2,25	2,24
21.	ОАО «Ширин» №040002392	704	874	1,77	1,84
22.	ОАО «Фароз» №280005208	884	1054	2,22	2,22
23.	ОАО «Хадамоти таъминоти моддию-техники» №010012431	904	1074	2,27	2,26
24.	ООО «Лесинвест» №030006922	914	1084	2,30	2,28
25.	ОАО «Телерадиоком» №020000817	854	1024	2,15	2,15
26.	ООО «Сомон-Таъминот» №040016846	824	994	2,07	2,09
27.	ООО «ММК Чкалов» №640003224	894	1064	2,25	2,24
28.	ГУП «Захираи нафти» №010081783	914	1084	2,30	2,28
29.	ГУП «Захираи нафти» №010081783	824	994	2,07	2,09
30.	ЗАО «Гулистон» №020004067	834	1004	2,10	2,11
31.	ОАО «Ширкати таъминоти сузишвори» №010082140	894	1064	2,25	2,24
32.	ОАО «Терминал» №510002092	704	874	1,77	1,84
33.	ООО «Комплекс Токфеникс» №400004827	814	984	2,05	2,07
34.	ООО «Точафзун» №020026743	964	1134	2,43	2,38
35.	ГУП «Точик-энергоснаб» №040007721	974	1144	2,45	2,41
36.	ГУП «Точик-энергоснаб» №040007721	834	1004	2,10	2,11
37.	ООО «НАРУ» №630007423	874	1044	2,20	2,19
38.	ООО «Фаррух» №090001365	884	1054	2,22	2,22
39.	ООО «САТН» №510010523	764	934	1,92	1,96
40.	ООО «Одеон»	854	1024	2,15	2,15

41.	ООО «Анхор» №630011738	884	1054	2,22	2,22
42.	ООО «Союз» №040012916	944	1114	2,38	2,34
43.	ООО СП «Зарафшон» №600000010	974	1144	2,45	2,41
44.	ООО «ГСМ-Сервис» №020019508	924	1094	2,32	2,30
45.	ЗАО «Точик-таъминот» №010010722	974	1144	2,45	2,41
46.	ООО СП «Чавони» №510000065	992	1162	2,50	2,44
Итого		39744	47564	100,00	100,0

Источник: Отчетные данные Таможенной службы Республики Таджикистан. – Душанбе: ТСРТ, 2016. – 247с.

Представленные данные в табл.2.10 за 2011-2015 годы показывает, что максимальная доля относится к складам временного хранения, расположенные в Согдийском области. Таким образом, мы считаем, что для получения оценки состояния дел на рынке услуг по временному хранению необходимо связать эти показатели. Это преимущество СВХ определено тем, что места расположения складов очень удачны, то есть близко к отделу таможенного поста, а также это крупные ТБ, функционирующим в Республике Таджикистан.

Кроме терминалов г.Душанбе, Худжанд, из количества ТБ также имеют свой склад временного хранения и другие компании. Они также предоставляют большой спектр услуг в сфере таможенного дела из всех компаний, которые функционируют на рынке. Необходимо отметить, что они также занимаются перевозкой грузов. Кроме того, для реализации этой деятельности в собственности компании имеется склад временного хранения, который находится в Душанбе II. В связи с климатическими условиями деятельность склада носит круглогодичный характер.

Именно терминалы г.Душанбе и г.Турсунзаде являются главными функционирующими на рынке временного хранения товаров в Республике Таджикистан.

В Республике Таджикистан действует 46 СВХ, оказывающие услуги по временному хранению закрытого и открытого типа, принадлежащие крупным экспортерам.

Мы считаем, что услуги по временному хранению товаров не очень востребованы, а также при учете тех требований, которые даны законодательными органами предъявляемые к складам временного хранения, то в этой ситуации считаем экономически нецелесообразно создавать новые склады временного хранения. Потому что, необходимо вложение больших финансовых ресурсов, что определено нуждой приобретения в собственность или долгосрочную аренду помещения под склад, а также его оборудования в соответствие с установленными законодательством стандартами.

При этом для СВХ открытого типа является обязательным оборудование помещения антирадиационной системы, а также рентгеновской установки, каждая из которой обойдется владельцу склада в 0,5 млн. долларов. При таких расходах владелец должен быть уверен, в том, что его деятельность принесет максимальную прибыль. Однако в связи с тем, что на эти услуги спрос уменьшается, то это считается невозможным.

Важно отметить, что высокие расценки на услуги, предоставляемые СВХ, является характерной ситуацией, которая сложилась на рынке таможенных услуг. В настоящее время таможенные органы Республики Таджикистан используют систему оценки рисков, на большинство товаров, экспортируемые на территорию Республики Таджикистан не проводится осмотр, это дает возможность почти сразу выпускать их в свободное обращение, поэтому использование этой процедуры появляется очень редко.

Исходя из этого, следует, что на рынке услуг, услуги складов временного хранения по сопоставлению с услугами ТБ имеют незначительное значение.

Необходимо отметить, что сложным остается вопрос о спросе, так как минимум спроса на услуги складов временного хранения. В настоящее время спрос на услуги складов временного хранения возникает стихийно, это происходит из-за допустимых ошибок декларанта или непрофессиональной работой ТБ. Мы считаем, что спрос на услуги складов временного хранения является необходимостью при помещении товаров на СВХ.

С другой стороны также имеется и еще возможность осуществления этой операций, то есть можно товар хранить на складе получателя. Однако хранение товаров на складе получателя возможно в следующих случаях:

- а) при использовании специальных упрощенных процедур;
- б) требуются особые условия хранения товаров;
- в) получатель- государственные предприятия.

Следовательно, в настоящее время разрешение на применение СУП временного хранения на своем складе имеет небольшой удельный вес в объеме внешнеэкономической деятельности.

Важно отметить, что именно эта процедура применяется очень редко, исходя из того, что существующие специальные условия хранения товаров временное хранение на складе получателя. Это связано с временным хранением живых пчел и цирковых животных, ввоз исторических картин музеем, а также ввоз оборудования для Онкологического центра и другие.

В остальных случаях субъектом ВЭД появляется необходимость к аутсорсингу, потому что импортируемые товары нельзя хранить на своих складах.

Также хранение товаров в вагонах и на железнодорожных путях в Республике Таджикистан не очень применяется: 1) сэкономив на складах временного хранения, компания-грузовладелец должна будет уплатить штраф за простой вагона (1800 сомони/сутки); 2) во время проверки ГТД, необходимо провести досмотр товара, в этом случаи нужно товар поместить в склад временного хранения, вследствие этого получается потеря времени, а издержки удвоятся.

Таким образом, мы считаем, что исходя из таможенной процедуры на временное хранение, именно на склады временного хранения обязаны помещать ввозимые товары, которые предназначены для предъявления таможенному органу. Однако доля досматриваемых товаров на сегодняшний день снизилась от 5 до 10%.

Вместе с тем, следует заметить, что именно от параметров зависят расценки на хранение товаров на складах временного хранения. Например,

хранение на складах временного хранения в аэропорту г. Душанбе расценки за один килограмм в сутки составляет один сомони, а хранение прибора который стоит сто сомони и имеет вес три килограмма, то в течении десяти дней его стоимость возрастет в 6 раз.

Нами установлено, что из-за отсутствия собственного СВХ убытки организации составляют около 1 млн. долларов США.

В целом мы считаем, что причина неэффективности внешнеэкономической деятельности, состоит в том, что ее вероятность в эффективности находятся не в сфере перевозки или временного хранения, а именно в сфере декларирования и выпуске товаров.

Теперь переходим к анализу рынка услуг по таможенной перевозке в Республике Таджикистан.

2.3. Оценка и анализ функционирования и развития рынка услуг таможенного перевозчика в Республике Таджикистан

Анализ структуры оказываемых таможенных услуг показывает, что другим важным составляющим являются услуги по перевозке товаров различными таможенными перевозчиками. При организации международной торговли перевозка товара является составным элементом данного процесса, где у декларанта есть возможность самостоятельно перевозить товар, или может пользоваться услугами компаний, предоставляющие услуги по транспортировке товаров. Кроме того, к услугам, которые оказываются предоставляемым в таможенной системе, также относятся перевозки, которые осуществляются в режиме внутреннего и международного таможенного транзита. Эти услуги могут предоставлять любой перевозчик, в том числе таможенный перевозчик.

В Республике Таджикистан согласно главе 11 Таможенного кодекса Республики Таджикистан в Реестр таможенных перевозчиков (ТП) включено, что ТП может стать отечественное юридическое лицо, осуществляющее перевозку товаров, который находится под таможенным контролем, а также он может ограничить регион своей деятельности таможенного органа или нескольких. При

этом необходимо на договорной основе строить отношения ТП с отправителями товаров или экспедиторами и отказ ТП от заключения договора при наличии приемлемых условий его заключения не допускается.

На основе статьи 94 выделяют ниже перечисленные условия включенные в Реестр ТП: «1) осуществление деятельности по перевозке грузов в течение не менее двух лет; 2) обеспечение уплаты таможенных платежей в соответствии со статьей 384 ТКРТ; 3) наличие лицензии на осуществление деятельности по перевозке грузов, если такой вид деятельности лицензируется в соответствии с законодательством Республики Таджикистан; 4) владение (нахождение в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде) используемыми для перевозки товаров транспортными средствами, в том числе транспортными средствами, пригодными для перевозки товаров под таможенными пломбами и печатями (статья 84); 5) наличие договора страхования риска своей гражданской ответственности, которая может наступить вследствие причинения вреда товару, вверенному перевозчику по договору перевозки, или по причине нарушения обязательств, возникших из договора. Страховая сумма не может быть менее 6000 - кратного установленного законом минимального размера заработной платы» [143].

В Республике Таджикистан (статья 97 ТК РТ) ТП должен: «1) соблюдать условия и требования, установленные ТК РТ в отношении перевозки товаров, находящихся под таможенным контролем; 2) вести учет перевозимых товаров, находящихся под таможенным контролем, и представлять в таможенные органы отчетность о перевозке таких товаров (статья 405); 3) уплачивать таможенные пошлины, налоги (часть 1 статьи 90 ТКРТ); 4) соблюдать конфиденциальность информации, полученной от отправителя товаров, их получателя или экспедитора» [143].

Установлено, что свидетельство о включении в Реестр ТП могут быть отозваны таможенным органом при: 1) несоблюдения ТП условий включения в Реестр ТП [143, статья 94 ТК РТ]; 2) несоблюдения таможенным перевозчиком обязанностей [143, частью 3 статьи 97 ТКРТ]; 3) многократного использования

услуги ТП в связи с неисполнением им своих обязанностей к ответственности за совершение правонарушений в таможенной сфере.

Одним из основных вопросов, возникающих у субъектов, осуществляющей ВЭД, где появляется потребность в использовании услуги по перевозке товаров, это выбор вида транспорта. Этот процесс требует изучения и всесторонний учет функционирования транспортных операторов, где основой для предпочтения вида транспорта, лучшего для конкретной перевозки, служит информация о свойственных особенностях всевозможных видов транспорта, функционирующих в данной территории.

Для формирования и развития эффективной системы транспортного обслуживания в рыночной среде важны нижеперечисленные условия:

- Наличие частной собственности;
- Существование конкурентной среды;
- Развитие предпринимательской среды и инициативы.

Эти условия определяют организационные основы функционирования и развития предпринимательства в сфере транспортных услуг.

Вместе с тем, следует отметить, что организация предпринимательской деятельности на рынке транспортных услуг, функционирует по установленным условиям, куда включены не только особенности продукции и производственного процесса, кроме того, их количество и структура парка в каждой области, города и района, общим уровнем развития их экономики, а также отношением к транспорту со стороны органов исполнительной власти и т.д. Необходимо отметить, что в каждом районе эти условия имеют свою специфику, где при создании программ развития малого предпринимательства в сфере транспортной деятельности их надо обязательно учесть.

Исследование показало, что на сегодняшний день в Республике Таджикистан, функционируют 328,16 тысячи автомобилей, из них 41,26 грузовых, 14,74 автобусов, 269,17 легковых и 2,98 тысячи единиц специальных, а на долю автомобильного транспорта приходится 2/3 перевезенных грузов и более 8-10 процентов перевозок пассажиров.

В целом по стране, наблюдаются значительные темпы увеличения численности автотранспортных средств. Следует отметить, что в 90-ые годы было увеличение численности транспортных средств, которые находились в собственности юридических лиц, это было связано с тем, что много было образовано предприятий малого бизнеса, которые приобретали автотранспорт именно для производственной деятельности. Однако с 1996 года число транспортных средств, в республике стало сокращаться, именно те, которые принадлежали юридическим лицам. Мировой кризис ухудшил экономическое положение республики, где уменьшилась доля находящихся в эксплуатации транспортных средств предприятий и организаций. Анализ показал, что если в 2005 году он составлял 14%, то в 2009г. – 10,8% и в 2015г. составляет -8,6%.

Необходимо отметить, что за рассматриваемый период происходил рост количества транспорта, находившихся у физических лиц, это говорит о том, что на территорию Республики Таджикистан происходил ввоз значительного количества подержанных и сравнительно недорогих автомобилей иностранного производства. Прирост транспортных средств, в расчете на 1000 человек наличного населения, если в 2005г. составлял 21 шт. и в 2011г. - 39 штук, то в 2015 году составляет 43штуки⁷⁵ или же увеличение в 2,05 раза.

В специализированных АТП происходит тенденция уменьшения числа автомобильного парка, где очень высокие тарифы на транспортные услуги. Исходя из этого, грузовладельцы вынуждены отказываться от них и искать другие варианты доставки грузов, но только по низкой цене.

Следует отметить, что техническая готовность автомобильного парка республики с каждым годом совершенствуется, и она составляет семьдесят четыре процента. Однако главными причинами ухудшения состоят в росте возраста подвижного состава, которые несвоевременно обновлялись и у них отсутствует достаточный уровень производственно-технической базы, который должен быть предназначен для поддержания автомобилей в технически

⁷⁵Рассчитано на основе: Таджикистан 25 лет государственной независимости: статистический ежегодник Республики Таджикистан. -Душанбе: АСПРТ, 2016. –С.350.

исправном состоянии. Анализ исследования доли грузовых автомобилей показал, что в республике со сроком службы более тринадцати лет составляет 62,6 процента, автобусов 50,4 процента, пикапов и легковых фургонов 43,2 процента, а доля количества автомобилей со сроком службы до двух лет составляет 2,3 процента, автобусы - 4,5 процента.

Важно заметить, что автомобильный транспорт направлен по всевозможным отраслям национальной экономики. Исследование показало, что максимальное количество грузовых автомобилей стоит на балансе предприятия и организаций сельского хозяйства и составляет двадцать шесть процентов от общего количества автопарка страны, а также максимальное количество автохозяйств, владеют десяти грузовиками. Кроме того основное количество автомобилей направлено в автохозяйствах на количество транспортных средств которое составляет от десяти до двадцати четырех.

На основе принятого Закона Республики Таджикистан «О разгосударствлении и приватизации собственности в Республике Таджикистан» (1991г.) происходит увеличение частного автотранспорта.

Кроме того, развитие частного сектора и конкуренция на автотранспорте, привела к тому, что некоторые потребители отказались от услуг специализированного автотранспорта, а именно по перевозкам на незначительные расстояния.

Произошел рост количества транспортных средств, которые находятся в личной собственности на 7,5 тысяч единиц, а количество автобусов и легковых машин возросло соответственно на 1,8 и 5,6 тысяч.

В настоящее время происходит тенденция роста количества частных автобусов, которые занимаются пассажирскими перевозками, где частные микроавтобусы уменьшают интенсивность в перевозках пассажиров, а именно в час пик. Например, в 2007г. функционировало 1238 автобусов предприятий частного бизнеса и было перевезено девятнадцать миллионов человек, а пассажирооборот составил 295,7 миллионов пассажиро-километров.

На сегодняшний день автобусы малых частных фирм и предпринимателей свободно используются на внутригородских пассажирских перевозках, в регионах республики, где существенно уменьшилось число автобусов в городских АТП. На сегодняшний день конкурсная система по реализации перевозок пассажиров на автобусных маршрутах применяется именно в г. Душанбе, это дает возможность уменьшить напряженность в г. Душанбе пассажирских перевозок.

Исследование показало, что в республике сеть автомобильных дорог общего пользования составляет 13843 км., из них 4878 км. республиканских дорог и 8965 км. местных дорог, также асфальтобетонное покрытие имеют сорок два процента республиканские и двадцать процентов местные дороги. Кроме того, необходимо отметить, что дорожное покрытие находится в плохом состоянии, что составляет 73 %, 26% дорог находятся в среднем состоянии и только 1% дороги в хорошем состоянии.

По нашему мнению, повышение цен, низкий финансовый доход, а также и прочие факторы привели к значительной модификации структуры затрат на перевозки, которые выполнялись автомобильным транспортом.

Необходимо отметить, что Республика Таджикистан это страна высоких гор и плодородных долин и роль транспорта, во всех отраслях экономики является важной. На сегодняшний день долю частного сектора на транспорте составляет семьдесят процентов, а также необходимо отметить, что предприниматели на транспорте производят услуги, которые составляют 4,5 процента от ВВП страны, а 95 процентов государственных транспортных средств были приватизированы.

Анализ и оценка использования различных видов транспорта показывает, что особое место уделяется вопросу выбора и их рационального использования при осуществлении транспортного процесса. Например, автомобильный транспорт используют в основном для перевозок на короткие расстояния (от пятьдесят до сто километров). В современных условиях при использовании НТП в развитии дорожной сети, короткое расстояние достигло от двести до триста километров.

Важно заметить, что преимущество автомобильного транспорта состоит в ее высокой мобильности. Автомобильный транспорт обеспечивает постоянность поставки, а также обладает необходимой степенью срочности.

Мы считаем, что главными недостатками автомобильного транспорта являются значительная себестоимость перевозок, где оплата, берется по наибольшей грузоподъемности автомобиля, кроме того срочность разгрузки, вероятность хищения груза и угона автотранспорта, сравнительно малую грузоподъемность, а также экологически неблагоприятен, что замедляет его использование.

Вместе с тем, следует отметить, что железнодорожный транспорт является альтернативой автомобильному транспорту, который неплохо приспособлен для перевозки всевозможных партий грузов и сравнительно быстро доставляет груз на больших расстояниях, а также эти перевозки постоянны. Следовательно, имеется возможность эффективно организовать выполнение погрузочно-разгрузочных работ.

Таким образом, считаем, что преимущество железнодорожного транспорта состоит в минимальной себестоимости и наличии скидок перевозки грузов.

Однако железнодорожный транспорт имеет свои недостатки, к которым можно отнести ограничение численности перевозчиков, а также и минимальную возможность доставки к пунктам потребления, потому что если нет подъездных путей, то железнодорожный транспорт должен дополняться автомобильным.

Воздушный транспорт также имеет главное преимущество, это максимальная скорость, они могут достичь отдаленные районы, а также сохранить груз.

Но также он имеет свои недостатки, к которым следует отнести значительные грузовые тарифы, а также зависимость от метеоусловий, которая снижает надежность графика поставки.

Трубопроводный транспорт обеспечивает минимальную себестоимость при максимальной пропускной способности, а степень сохранения груза очень велика.

Важно отметить, что его недостаток состоит в том, что у него узкая номенклатура подлежащих транспортировке грузов, это жидкость, газ и эмульсия.

Субъекты, осуществляющие ВЭД, используют все виды транспорта, которые вышеперечисленны. Необходимо отметить, что значительное преимущество имеет железнодорожный транспорт, потому что две трети всех перевозок выполняет Таджикская железная дорога. Это определено тем, что низкая стоимость перевозок, и имеется возможность перевозить грузы в большом количестве. Кроме того, довольно широко представлен автомобильный транспорт, который является составной частью транспортной системы страны и занимает существенное место в республике.

В современных условиях рынок транспортных услуг (РТУ) занимает важное место в экономике Республики Таджикистан, где одним из показателей уровня развития страны и региона является состояние РТУ, а также одним из экономических критериев оценки РТУ являются объем оказанных услуг, то есть их стоимость и затраты на перевозку. Следовательно, функционирование и развитие РТУ в республике прямо пропорционально, в общем, развитию национальной экономики, но главная причина высокой стоимости транспортных услуг это значительная цена на топливо.

Следует отметить, за последние годы происходит рост объема перевозок грузов всеми видами транспорта, где больший прирост обладает автотранспорт предпринимателей. Кроме того, на РТУ автотранспорт не общего пользования и автомобильный утрачивают свои позиции, которые показаны в табл. 2.11.

Данные показанные в табл. 2.11, за анализированный период, показывают, что отмечается рост объема перевозок грузов всеми видами транспорта на 55,94 процента, где максимальный прирост у автотранспорта в 2,05 раза. В основном этот показатель уменьшается в железнодорожном и авиационном транспорте соответственно на 57,88 процента и на 16 процента. Таким образом, автотранспорт не общего пользования и автомобильный на РТУ утрачивают свои позиции.

Таблица 2.11. Динамика перевозки грузов и грузооборота по видам транспорта в Республике Таджикистан¹⁾ за 2008-2015 годы

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015 к 2008г раза
Перевозка грузов – всего (тыс. тонн)	47,73	56,86	59,33	61,66	68,40	72,25	74,41	74,43	1,56
<i>в том числе:</i> Сухопутный транспорт	47,73	56,86	59,33	61,65	68,40	72,25	74,41	74,43	1,56
<i>в том числе:</i> Автомобильным транспортом	33,19	42,32	48,88	52,40	59,99	65,51	67,60	68,30	2,06
<i>в том числе:</i> Международным транспортом	0,80	0,94	0,91	1,20	1,69	14,87	1,35	1,13	1,41
железнодорожным ²⁾	14,54	14,55	10,45	9,26	8,41	6,74	6,81	3,13	0,21
авиационным	2,5	2,2	2,2	2,6	2,5	2,3	2,6	2,1	0,84
Грузооборот по видам транспорта¹⁾									
Грузооборот – всего (млн. тонно-километров)	4,15	5,01	4,96	5,51	6,35	6,69	6,18	6,00	1,44
<i>в том числе:</i> Сухопутный транспорт	4,15	5,01	4,95	5,50	6,34	6,69	6,17	5,99	1,44
<i>в том числе:</i> Автомобильным транспортом	2,87	3,73	4,14	4,80	5,78	6,28	5,78	5,67	1,98
<i>в том числе:</i> Международным транспортом	1,32	1,55	1,50	1,98	2,79	3,09	2,23	2,18	1,65
железнодорожным ²⁾	1,28	1,28	0,81	0,70	0,55	0,40	0,39	0,32	0,25
авиационным	5,1	5,6	5,3	6,4	7,2	6,8	7,3	6,3	1,24

1) с учетом работы частных лиц на автотранспорте; 2) с учетом отправки, выбытия и транзита.

Источник: Таджикистан: 25 лет государственной независимости: статистический ежегодник, 2016. – С.307.

В табл.2.12 представлена динамика объема перевозки пассажиров и пассажирооборота различными видами транспорта в Республике Таджикистан за 2008-2015гг.

Полученные результаты (табл. 2.12) за 2008-2015 годы показывают, что происходит рост объема перевозок пассажиров и пассажирооборота. Следовательно, совершенствуется позиция международного транспорта. При этом рост объемов перевозки происходит в связи с ростом количества личных

грузовых и пассажирских транспортных средств, Например, по сопоставлению с 2008г. грузовые транспортные средства возросли на 2280 ед.

Таблица 2.12. Динамика перевозки пассажиров и пассажирооборота по видам транспорта в Республике Таджикистан¹⁾ за 2008-2015г.г.

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015г. к 2008г. в %
Перевозка пассажиров – всего (млн. человек)	455,0	514,6	539,5	542,3	520,7	545,0	556,9	564,5	124,07
<i>в том числе:</i> Сухопутный транспорт	454,3	513,9	538,7	541,5	519,7	543,9	555,8	563,7	124,09
<i>в том числе:</i> Автомобильным транспортом	443,4	503,3	527,2	530,7	508,9	533,2	545,2	553,1	124,74
<i>в том числе:</i> Международным транспортом	0,4	0,4	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	25,0
железнодорожным ²⁾	0,8	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4	50,0
авиационным	0,7	0,7	0,8	0,8	1,0	1,1	1,1	0,8	114,29
Пассажирооборот по видам транспорта¹⁾									
Пассажирооборот – всего (млн. пассажиро-километров)	8071,8	8590,5	9036,1	9447,7	9806,9	10206,2	10305,1	9230,1	114,35
<i>в том числе:</i> Сухопутный транспорт	6571,7	6945,2	7121,5	7299,7	7306,7	7295,1	7371,6	7201,5	109,58
<i>в том числе:</i> Автомобильным транспортом	6467,1	6853,4	7037,8	7219,7	7234,2	7225,9	7305,5	7197,2	110,36
<i>в том числе:</i> Международным транспортом	592,2	624,8	637,5	352,6	348,6	279,8	176,3	98,2	16,58
Железнодорожным ²⁾	57,0	45,3	32,8	31,5	24,0	20,9	17,8	16,0	89,88
авиационным	1500,0	1645,3	1914,6	2148,0	2500,2	2911,1	2933,5	2028,6	101,47

1) с учетом работы частных лиц на автотранспорте; 2) с учетом отправки, выбытия и транзита
Источник: Таджикистан: 25 лет государственной независимости: статистический ежегодник, 2016 – С. 308-309.

С другой стороны, причина роста объемов перевозок заключается в реализации личного грузового транспорта, где его деятельность, оценивается именно в процессе выборочного статистического исследования.

Важно заметить, что рост общего грузооборота происходит именно за счет авиационного транспорта, автопредприятий Министерства транспорта Республики Таджикистан, автотранспорта министерств и ведомств, а также частных автопредприятий. В республике пассажирооборот разных видов транспорта увеличился на 14,35%, это происходит за счет автомобильного транспорта.

Исследование показало, что транспортная сеть в общем, состоит из 26500 километров автомобильных дорог, где автодороги общего пользования состоят из 13843 километров, также дороги с твердым покрытием составляют 12700 километров - 92,1%, с усовершенствованным покрытием 10,1 тысяч километров - 73,1%. Необходимо заметить, что именно дороги республиканского значения благоустроены и составляют 35,4 процента.

В целом по результатам анализа грузопотока по данным таможенной службы, выявлено, что именно при помощи железнодорожного транспорта происходит перевозка товаров, где главную роль на этом рынке занимает государство.

Относительно в перевозках воздушным транспортом, необходимо отметить, что здесь происходит сотрудничество между перевозчиком с авиакомпанией. Однако одна из причин такого сотрудничества состоит в том, что воздушный транспорт может доставить грузы лишь в аэропорт. Следовательно, клиенту невыгодно, из-за того, что товар из аэропорта нужно доставить в пункт назначения, то есть двойные расходы. Исходя из этого, можно сделать вывод, о том, что выгодно работать с автотранспортными компаниями по перевозке товаров.

Вместе с тем, необходимо отметить, что в настоящее время в Таджикистане не существует такая компания, которая бы предоставляла весь комплекс услуг, нужных при ВЭД.

Особый интерес представляет, то, что при организации международной торговли именно перевозка товара является главным процессом. Исходя из этого,

у декларанта появляется возможность самому перевозить товар, а также обратиться в компанию, которая предоставляет эти услуги.

Важно заметить, что покупатель и продавец сами осуществить внешнеторговую перевозку и таможенные операции практически не выполняются, исходя из этого, нет альтернативы аутсорсинга.

Кроме того, возможен и частичный аутсорсинг внутреннего таможенного транзита, но необходимо решение вопроса о заключении участника внешнеэкономической деятельности договора перевозки самому непосредственно с перевозчиком, либо, передав функцию выбора перевозчика на аутсорсинг, а также обратиться к услугам экспедитора, который в этой ситуации действует как перепродавец транспортных услуг, но за дополнительную плату.

Важно заметить, что когда происходит перевозка с железнодорожным транспортом в пределах СНГ, и если товар должен проследовать через несколько транзитных дорог, то расчеты необходимо делать по отдельности и именно с каждой железной дорогой.

Таким образом, при перевозке товаров по процедуре внутреннего таможенного транзита, мы считаем, что аутсорсинг является обязательным.

Следует отметить, что ТП из-за значительных материальных затрат, которые связаны со страхованием риска и по уплате таможенных платежей устанавливают возвышенные расценки на услуги. Исходя из того, что некоторые перевозимые товары имеют запрет или ограничения, то эти товары перевозят посредством ТП.

С другой стороны, ТП является железная дорога и экспресс -перевозчики. Так как ОАО «Рохи охани Точикистон» является монополией, то она не может превышать тарифы. Исходя из этого цена такой перевозки существенно меньше, чем у автотранспорта, и при перевозке товаров декларанту не нужно вносить плату таможенных платежей, потому что сама перевозка товара ТП является мерой обеспечения.

Следовательно, экспресс - перевозчики, предоставляют очень выгодные условия поставки, такие как доставка товаров и обеспечение его временного

хранения, декларирование и доставка товара от двери к двери. Кроме того, они берут на себя риск повышения транспортных и складских расходов. Таким образом, работы экспресс-перевозчика является выгодной, которую участники ВЭД ожидают от экспедиторов.

На сегодняшний день крупный ТП как железная дорога, понемногу начинает оказывать комплексные услуги, о чем свидетельствует учреждение отделов таможенно-брокерской деятельности. В Таджикской железной дороге с первого января 2008 г. был создан склад временного хранения, что позволило привлекать клиентов за счет предоставления им пакета услуг, таки как, перевозка и временное хранение.

Кроме того, мы считаем, что железнодорожный транспорт может стать таможенный брокер, и грузы, которые будут перевозиться этим видом транспорта, где одним провайдером без заключения отдельных договоров смогут доставляться, храниться и декларироваться. Исходя из этого, необходимо отметить, что у железной дороги имеются большие информационные возможности, потому что постоянно можно определить место нахождения каждого вагона и его перемещения в настоящем времени. Также при обеспечении всего формата электронных накладных и таможенных деклараций, возможно, просто преобразовывать первые во вторые, где появится вероятность перейти полностью на электронное декларирование и электронное оформление железнодорожных накладных.

Необходимо отметить, что выгодность и результативность транспортного аутсорсинга можно оценить по результатам автомобильной перевозки по процедуре МДП (Конвенция TIR). Однако ее значение состоит во взаимответственности перевозчиков многих стран мира, за неуплату таможенных платежей в связи с недоставкой товара при внутреннем таможенном транзите. Вследствие недоставки товаров, и если только не произойдет стихийное бедствие, личность, которое получило разрешение на внутренний таможенный транзит, полностью будет нести ответственность за уплату ТП. Сущность процедуры МДП состоит в том, что документ, по которому производится

перевозка, является гарантией уплаты таможенных платежей на сумму пятьдесят тысяч долларов США. Это компенсирует всякую задолженность кроме подакцизных товаров, которые по этой причине по этой процедуре не перевозятся, а также товар не подвергается таможенному контролю, потому что наложенные в отправленной стране пломбы, являются для таможенников всех стран транзита свидетельством идентичности товара.

На основе вышеизложенного, следует отметить, что самостоятельное осуществление работы участником внешнеэкономической деятельности в сфере международных перевозок и процедуры внутреннего таможенного транзита практически нецелесообразно. Исходя из этого, аутсорсинг это передача функций и полномочий по заключению договоров перевозки квалифицированному экспедитору.

Таким образом, для железнодорожного транспорта возможен и другой вариант частичного аутсорсинга, когда перевозка осуществляется перевозчиком, но в личных вагонах грузоотправителя. При этом грузоотправитель имеет собственную диспетчерско-экспедиционную службу, а перевозчик лишь доставляет груз. Но при этом они используют пониженные тарифы, потому что перевозчиком не закладывают в него амортизацию транспортных средств, но таким парком располагают только предприятия нефтехимической отрасли. Следовательно, из-за характерности и специализации вагонов, их загрузку можно только в одном направлении, что говорит о повышении стоимости перевозки.

Нами выявлено, что роль экспедитора при таможенном оформлении является как перевозчик, а также как собственник склада временного хранения и как таможенный брокер.

Однако отсутствие экспедиторов, которые имеют возможность предоставлять комплексные услуги, приводят к такому развитию ситуаций, даже если все сработано оптимально, но за счет различных проблем сама сделка станет нерентабельной.

Следует отметить, что когда экспортируют товар, то экспедитор рекомендует декларанту не оформлять ГТД на некоторые вагоны во внутренней

таможне, а подать одну консолидированную ГТД на всю коносаментную партию в пограничной таможне. Однако в соответствии с Налоговым кодексом Республики Таджикистан услуги по перевозке экспортируемых товаров облагаются НДС по нулевой ставке. Согласно Таможенному кодексу Республики Таджикистан под экспортируемым, понимаются товары, которые перемещаются в таможенном режиме экспорта, и изначально их действие это подача ГТД.

Следовательно, перевозка товаров, на которые еще не подана ГТД, до аэропорта не может быть перевозкой экспортируемых товаров, таким образом, облагается НДС по ставке 18 % процентов. При этом рациональнее подать ГТД во внутренней таможне, так как экономия на декларировании невозможна из-за увеличения транспортных расходов.

Теперь переходим к разработке основных направлений развития рынка таможенных услуг и внедрения управляемого аутсорсинга услуг в таможенной системе.

ГЛАВА 3. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ И ВНЕДРЕНИЕ АУТСОРСИНГА УСЛУГ В ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

3.1. Оценка динамики и структуры экспорта и импорта услуг и развития аутсорсинга таможенных услуг

В настоящее время без внешнеэкономических связей невозможен, осуществляться в каждом государстве стабильный экономический процесс. Внешнеэкономические связи становятся все более эффективной и влияющей составной частью хозяйственной деятельности национальных предприятий. Необходимо отметить, что экономика Республики Таджикистан значительно интегрируется в мировом рынке и активно участвует в международном разделении труда, а также открытость экономики стала возможной благодаря проводимым национальным экономическим реформам. Все это имеет прямое отношение не только к системе торговле товарами, но и к сфере услуг.

Сфера услуг все сильнее влияет на внешнюю торговлю товарами, особенно наукоемкими, которая связана с инновационным развитием и приведет к темпу стоимости услуг в цене товаров (торговля лицензиями, ноу-хау, инжиниринговые, консалтинговые услуги и т.п.).

Важно заметить, что в мировом хозяйстве сфера услуг считается наиболее динамичной статьей внешней торговли. Однако в Республике Таджикистан ситуация на мировом рынке услуг за последние годы независимо от положительной динамики остается нестабильной. Этот процесс характеризуется неразвитостью структуры внешней торговли услугами и их незначительной долей во внешнеторговом обороте товаров и услуг.

В географической системе внешняя торговля услугами (табл. 3.1 и рисунок 12) преобладают в отдельных странах дальнего зарубежья по экспорту, удельный вес которых в 2015году. находился на уровне около 50,0 процентов, по импорту страны СНГ - удельный вес которых составил более 60%.

Таблица 3.1. Тенденции роста внешней торговли за 2008-2015 гг. между Таджикистаном и странами СНГ (млн.доллар).

Наименование стран	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015г. к 2008г., в %
Беларусь	75,1	46,7	51,7	67,0	75,7	41,8	37,4	32,7	43,54
Казахстан	295,4	294,5	312,9	470,7	705,6	711,4	858,8	702,1	2,38 раза
Кыргызстан	43,2	26,7	22,0	37,5	79,8	186,7	43,7	33,8	78,24
Россия	1171,8	898,1	958,3	1039,2	1067,5	907,7	1237,0	1005,5	85,81
Азербайджан	70,1	29,9	9,5	24,4	59,8	9,8	13,5	7,8	11,13
Армения	0,1	0,2	0,4	0,66	0,36	1,1	0,40	0,20	2 раза
Грузия	3,5	3,1	-	-	-	-	-	-	-
Молдова	0,8	2,1	3,9	25,9	8,4	5,2	3,9	1,4	1,75 раза
Туркменистан	69,9	63,9	84,7	116,9	157,7	119,3	110,8	109,1	156,08
Узбекистан	229,0	198,2	79,4	65,1	66,0	20,3	13,1	12,0	5,24
Украина	105,2	120,7	200,1	165,7	93,6	91,1	90,2	40,6	38,59
Всего по странам СНГ	2064,1	1681,0	1724,1	2016,9	2311,4	2093,0	2405,7	2045,4	99,09

Источник: Расчеты автора на основе Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе: АСПРТ, 2015. – с.324 и Таджикистан 25 лет независимости: Статистический ежегодник. – Душанбе: АСПРТ, 2016. – С.357-362

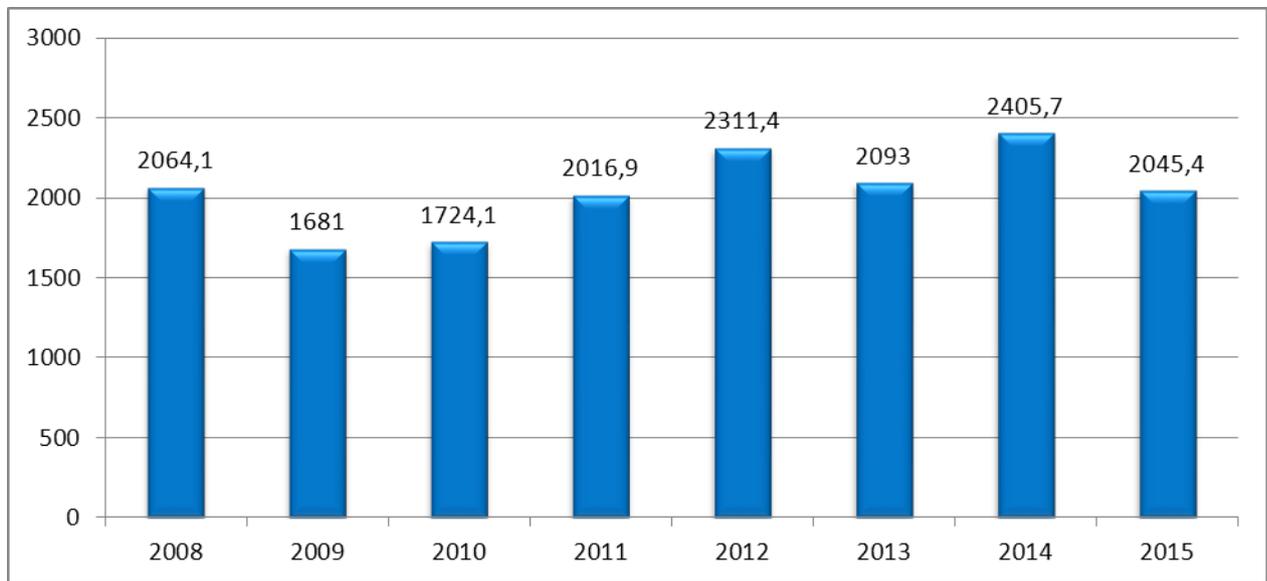


Рисунок 12. Тенденции роста внешней торговли за 2008-2015 гг. между Таджикистаном и стран СНГ

Полученные данные в табл. 3.1 свидетельствуют о темпе увеличения объема внешней торговли со всеми странами СНГ. Например, с Казахстаном (2,38 раза), Арменией (2,0 раза) и Молдовой (1,75 раза).

Также в работе изучены тенденции темпа увеличения объема оборота

товаров наиболее значимых в системе внешней торговли Республики Таджикистан за 2008-2015 годов. (табл.3.2).

Таблица 3.2. Тенденции роста объема товарооборота наиболее значимых товаров во внешней торговли Таджикистана за 2008-2015 гг.

Годы	Мука	Пшеница	Алюминиевый порошок	Нефтепродукты	Хлопок	Первичный алюминий	Овощи и фрукты
	I	I	I	I	I	I	I
	Импорт				Экспорт		
2008	148,6	58,9	377,7	412,5	108,2	101,3	53,3
2009	101	73,6	290	322,4	99,7	589,5	48,3
2010	97,9	81,8	318,7	434,3	200,1	735,6	57
2011	130,9	116,1	264,4	451,4	197,4	664,6	46,8
2012	127,2	185,3	249,5	415,4	223,9	535,5	42,3
2013	98,7	208,4	202,5	394	189,2	369,5	48,5
2014	80,6	231,3	130,6	311,0	132,1	234,2	36,6
2015	63,5	244,5	133,8	352,2	144,5	377,9	49,6
2015г. к 2008г., %	42,73	4,15 раза	35,42	85,38	133,54	3,73 раза	93,06

Источник: Расчеты автора на основе отчетных данных Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан.- Душанбе: ТСРТ, 2016. -254с.(I- стоимость товара, тыс. дол. тонна).

Результаты табл.3.2 свидетельствуют о том, что наибольший рост наблюдается в импорте пшеничных изделий (4,15раза), а в общем объеме экспорта наибольший рост наблюдается по первичному алюминию (3,73 раза) и по хлопку (133,54%).

Следовательно, основными партнерами по экспорту на рынке международных услуг являются Великобритания, Россия, Узбекистан, Казахстан, и Туркменистан, где доля в общем объеме экспорта составляет около 80%. По импорту главные партнеры Россия, Китай, Великобритания, Узбекистан, Казахстан, Турция, Япония, Бангладеш и ОАЭ, на которых приходится более 70 % объема импорта услуг.

Кроме того, необходимо заметить, что Таджикистаном предоставляются основные виды международных услуг, такие как транспортные услуги (16,95%),

транспортировка природного газа (0,21), финансовые услуги (0,67%), и трансляция программ (1,52). На долю этих видов услуг приходится более 30% экспорта международных услуг (табл.3.3).

Таблица 3.3. Динамика экспорт международных услуг по основным видам (тыс.дол. США)

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015г. к 2008г., в %
Общий экспорт международных услуг	393349,9	294572,1	384604,1	459244,9	487640,6	363379,4	309500,8	252390,5	64,16
трансляция программ	5305,1	3445,6	2613,8	6971,3	5563,3	1832,8	1212,6	1918,6	36,17
Грузовые перевозки	24298,4	21671,2	24704,5	77875,8	30042,4	30938,4	23500,0	10241,7	58,61
гостиничные услуги	1352,8	1355,5	2428,8	817,8	1340,6	1249,8	1179,5	844,9	62,46
почтовые услуги	622,9	191,1	251,4	329,0	317,2	472,5	300,0	143,9	23,10
телефонные услуги	2042,4	2965,7	2185,8	3797,0	4463,7	10723,1	12112,6	10672,7	5,22 раза
услуги туристических агентств	154,3	17,8	26,9	7,8	3,2	3,8	9,9	136,4	88,39
услуги в области образования	60,7	90,9	225,2	107,4	286,1	39,7	65,0	82,6	136,08
финансовые услуги	6945,8	3992,3	455,1	3111,4	1489,4	1417,4	1884,5	3054,2	43,97

Источник: Таджикистан 25 лет независимости. Статистический сборник.- Душанбе,2016.- 412-414.

Из полученных результатов можно сделать вывод о том, что в предыдущие годы, значительная часть импорта услуг относятся на пассажирские перевозки (25,36%), строительные (20,24%), оказание услуги по финансовому посредничеству (5,34%), консультационные услуги (1,80%) и услуги связи (3,59%), совокупный удельный вес которых составляет более 70,00 процента от общего объема импорта международных услуг. Кроме того, в системе импорта услуг почти отсутствует лизинговые, инжиниринговые услуги. Мы считаем, что для того, чтобы создать инфраструктуру основную долю в структуре импорта международных услуг должны заниматься прогрессивные, технически и технологически сложные виды услуг, на которые постоянно растет спрос страны.

Следует отметить, что в 2011г. доля системы торговли услугами в совокупном объеме внешней торговли Республики Таджикистан составляла 9,7% (в США – около 20%). Однако абсолютные показатели торговли услугами значительно отстают не только от развитых, но и многих развивающихся стран. Например, в 2007 г. доля торговли услугами в совокупном объеме внешней торговли России составил 17,6 %, в Казахстане 17,9, в Киргизии 34,7⁷⁶.

Однако недостаточный показатель доли страны в международной торговле услугами свидетельствует о недостаточном развитии этого сектора в системе внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан. Вместе с тем на мировом рынке услуг доля Республики Таджикистан практически совпадала с ее долей в мировой торговле товарами с той лишь разницей, что внешняя торговля услугами имеет положительное сальдо.

Основным показателем в системе национальных счетов, определяющее место страны на мировом рынке услуг, зависит от состояния баланса услуг республики в структуре платежного баланса.

Исследование показало, что структура баланса торговли услугами за предыдущие годы в Республике Таджикистан имеет отрицательное сальдо, причем можно заметить тенденцию возрастания импортной зависимости. Это связано с сохраняющейся потребностью в импорте некоторых традиционных видов услуг. Кроме того, значительное отрицательное сальдо в торговле услугами явилось следствием возросшей открытости экономики нашей страны (табл. 3.4).

Анализ данных табл. 3.4 свидетельствует, что за 2008 – 2015гг. практически по большинству видов услуг наблюдается превышение импорта над экспортом услуг. Отрицательным является платежный баланс Республики Таджикистан по статьям: транспортные, строительные, страховые и консультационные услуги. При этом решающее влияние на формирование итогового сальдо баланса оказывает образующийся крупный дефицит по статье

⁷⁶ Расчеты автора по данным World Trade Organization, Trade Profile 2008, Geneva-193 p.

«строительные и транспортные услуги». Важно отметить, что доходная часть внешней торговли услуги, формируется за счет услуги оказания услуг.

Таблица 3.4. Динамика импорта международных услуг за 2008-2015 по основным видам (тыс. долл. США).

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015г. к 2008г., в %
Общий импорт международных услуг	110828	97795,7	116290,2	151114,8	166951,9	193964,1	196421,4	180426,9	162,79
Пассажирские перевозки	10458,8	13228,7	35405,8	38316,7	32624,2	40195,4	34990,3	25314,2	2,42 раза
Почтовые услуги	200,3	157,6	163,1	225,3	304,0	187,4	99,5	132,5	66,15
Телефонные услуги	1523,2	1246,7	3263,5	5430,5	12219,8	10133,8	10690,0	9304,0	6,11 раза
Строительные работы	42838,8	37642,6	22041,1	30593,3	28557,3	54582,1	69760,8	79340,7	185,20
Консультационные услуги	9373,4	4151,1	3250,7	2729,5	1899,7	293,5	520,9	382,3	4,09
Услуги по финансовому посредничеству	18309,6	23189,5	184493,4	8071,1	11516,5	8948,7	10956,9	2880,0	15,73
Услуги по проведению финансовых ревизий	251,5	154,7	289,2	67,8	220,7	116,5	251,2	301,2	119,76
Услуги в области сельского хозяйства	-	0,2	99,3	429,3	584,1	464,7	-	-	-
Услуги в области образования	658,4	979,2	1296,7	1832,8	1231,3	1237,7	1168,9	935,0	142,01
Услуги в областях здравоохранение и соц. области	11,6	-	6268,3	1786,9	-	-	-	-	-

Источник: Статистический сборник.- Душанбе ,2015.- С.372-375; Статистический ежегодник 25-лет государственной независимости Таджикистана.-Душанбе: АСПРТ, 2016.- С.414-417.

В 2015 году статья транспортные услуги сформировала 48,1процентов общего пассива по балансу услуг. После транспортных услуг на формирование итогового сальдо баланса услуг повлияла статья «строительные услуги». На их долю приходится 46,9 % от общего пассива структур баланса услуг, что связано с увеличением финансированием автомобильных дорог Республики Таджикистан.

В экспорте транспортных услуг преобладают грузовые перевозки и пассажирские перевозки, их доля составляет 90% от общего объема экспорта

транспортных услуг. На долю пассажирских перевозок приходится 45% объема экспорта транспортных услуг, причем на 90% они осуществляются воздушным и железнодорожным транспортом.

Среди стран – потребителей отечественных транспортных услуг лидируют страны СНГ. Экспорт в странах СНГ в 2008 г. достигал 63% от общей стоимости транспортных услуг, импорт из этих стран – 94,9%, что можно объяснить их географической близостью к нашей стране и конкурентным преимуществом как более дешевого вида транспорта.

По услугам воздушного транспорта основная доля приходится на такие страны как Россия и Казахстан. Передовые позиции России и Казахстана связаны главным образом с тем, что именно там находится значительное число количества трудовых мигрантов Республики Таджикистан.

Мы считаем, что максимальное превышение валютных платежей над поступлениями складывается по статье «финансовые, страховые, а также поездки».

Необходимо отметить, что Республика Таджикистан имеет достаточный потенциал по функционированию и развитию сферы туризма (в классификации платежного баланса позиция «поездки»), в настоящее время поступление по этой статье баланса услуг также является минимальным.

Следует учесть, что основным фактором, который оказывает препятствия темпу увеличения экспорта услуг по статье «поездки» связано с отставанием развития в стране соответствующей инфраструктуры: недорогих и качественных гостиниц, ресторанов, развлекательных учреждений и др.

Кроме того, необходимо отметить статью «Прочие деловые услуги», объединяющий менее значительные по величине виды деятельности, к которым можно отнести: операционный лизинг, юридические услуги, услуги по аудиту и бухгалтерскому учету, консалтинговые услуги, рекламу, маркетинг, услуги в области исследований и разработок, в технических направлениях, в сфере архитектуры, сельского хозяйства, горно-добывающей промышленности и ряд других более мелких услуг. При анализе и оценки изменение структуры экспорта

и импорта, а также баланса услуг необходимо отметить, что результаты этой торговли в растущей степени складываются в пользу иностранных предпринимателей, что отрицательно влияет на платежный баланс страны. В условиях имеющих ограничений в деятельности иностранных провайдеров услуг и это влияние не так заметно, но при устранение этих ограничений, пассивное сальдо баланса услуг может оказаться существенным фактором ухудшения валютной зависимости. Поэтому необходимо поставить вопрос о рациональном развитии сферы международных услуг.

С другой стороны на состояние баланса услуг можно влиять путем осуществления международных перевозок грузов и пассажиров преимущественно транспортом Таджикистана и развития международного транзита через территорию Республики Таджикистан, а также восстановления курортов и здравниц в стране с целью увеличения притока иностранных туристов.

В республике эти возможности есть. На наш взгляд, это станут реальностью лишь в тесной увязке с развитием соответствующих отраслей и структур национальной экономики. Возрожденные и конкурентоспособные предприятия Таджикистана, с одной стороны, ограничат необходимость расходования валютных средств на услуги зарубежных компаний, а с другой это дает возможность повысить уровень валютных поступлений от предоставления услуг за границей.

В структуре экспорта услуг незначительную долю занимают финансовые услуги вследствие неокрепшей банковской системы и института страхования вложений. Экспорт таких деловых услуг как маркетинговые, управленческие, аудиторские, консультационные, юридические в структуре торговли услуги Республики Таджикистан незначительны, даже некоторые почти отсутствуют.

Кроме того в структуре импорта важное место должны занимать услуги области научно-исследовательских разработок главным образом промышленного характера.

Поэтому по нашему мнению в целях мобилизации ресурсов для расширения экспортного потенциала сферы услуг необходимо, во-первых, более эффективное перераспределение трудовых ресурсов в пользу рыночных секторов услуг, а во-вторых, повысить рыночную и экспортную составляющую в таких секторах, как наука и научное обслуживание, культура, здравоохранение, образование.

Исследование причин, которые в последние годы отрицательно влияют на состояние внешней торговли услугами, позволяет выявить такие основные факторы, влияющие на объем экспорта и импорта услуг:

- на развитый экономический потенциал не способствующие интенсификации международного обмена;
- низкий уровень технико-экономического развития страны и ее регионов;
- обеспеченность сырьевыми ресурсами;
- уменьшение платежеспособности национальной валюты;
- влияние курсовых колебаний национальной валюты;
- инфляционные процессы;
- значительное налоговое бремя;
- высокая стоимость процента выдаваемых кредитов;
- неразвитость существующей инфраструктуры;
- высокий уровень цен на энергоносители (топливо) на внутреннем рынке и др.

Кроме того в ближайшие годы вследствие продолжающегося мирового финансового кризиса, можно ожидать сужение мирового рынка товаров и услуг, поэтому расширение структуры экспорта и импорта международных услуг для Республики Таджикистан приобретает особую актуальность и в этих условиях значительно возрастает роль таможенных органов.

С другой стороны, увеличение отрицательного баланса услуг, наблюдающееся на протяжении последних лет, является прямым показателем неудовлетворительного состояния внешней торговли услугами, что наносит большой вред национальным интересам Таджикистана. Поэтому, исходя из

стратегических задач, в Республике Таджикистан должны разрабатываться меры по улучшению структуры внешней торговли услугами.

Именно такая постановка вопроса требует создания новой базы развития экспорта услуг, основной целью которых должно стать восстановление и усиление позиции Республики Таджикистан на внешнем рынке услуг.

Для реализации этой цели нужно разработать и реализовать ряд превентивных мер, в частности:

- разработать предложения относительно гармонизации налогового режима Таджикистана, а также сбалансированности перечней и ставок акцизных сборов на основе существующей мировой практики;

- разработать гармонизированные нормативно-правовые и прочие законодательные акты в области создания и эффективного функционирования хозяйственных структур предприятий сферы услуг;

- расширить присутствие Республики Таджикистан на внешнем рынке услуг через формирование и развитие прямых экономических и торговых отношений на всех уровнях, специализацию и кооперацию технологически связанных предприятий при разработке и производстве современной наукоемкой и высокотехнологических услуг;

- проводить регулярные консультации для согласования финансовой, денежно-кредитной, бюджетной, инвестиционной, ценовой, налоговой, торгово-экономической, а также мероприятий по ограничению теневой экономики; разработать общую систему ограничения выхода на внешние рынки недобросовестных субъектов хозяйствования;

- разработать программы по организации и проведению маркетинговых исследований с целью создания общей информационной системы в сфере внешнеторговой деятельности;

- создать информационно-консалтинговые центры в Республике Таджикистан, концентрируя в них полную базу данных по вопросам коммерческих заявок и предложений, нормативно-правовых и законодательных

актов с целью предоставления консультации субъектам хозяйственной деятельности предприятий сферы услуг;

- создание равных условий для частного бизнеса и контролируемых государством компаний;

- содействие конкуренции путем сравнительной оценки качества услуг; расширение практики конкурентных процедур государственных закупок товаров и услуг;

- постепенный отказ от перекрестного субсидирования и нерыночного механизма формирования цен на энергоносители, услуги ЖКХ и железнодорожные перевозки, создание благоприятной среды для привлечения прямых иностранных инвестиций в сферу услуг;

- важно мотивирование с целью расширения экспорта путем информационного обеспечения и помощи в поиске партнера за рубежом;

- субсидирование процентной ставки кредита;

- от государственной гарантии выдачи кредитных ресурсов и страхование инвестиций;

- содействие в ускоренном доведении разработок НИОКР до коммерческого использования и экспорта инновационных технологий.

Кроме того, для стимулирования экспорта услуг было бы целесообразно использовать меры влияния, сдерживающие экспортно-ориентированную модель, а для уменьшения импорта услуг развивать импортозамещение.

Таким образом, мы считаем, что для привлечения инновационных технологий в развитие современных деловых и наукоемких услуг, Республики Таджикистан потребуются передовой зарубежный опыт, поэтому необходимо допустить расширение импорта тех видов услуг, которые в стране представлены слабо, например услуги по организации систем логистики, информационно-технологический аутсорсинг, управленческие услуги, услуги в области гостиничного хозяйства, медицинские услуги. Однако при этом, необходимо временно и частично ограничить долю участия нерезидентов в оказании этих видов услуг в республике.

3.2. Экономико-математическое моделирование развития рынка таможенных услуг и перспективы его развития в Республике Таджикистан

Важным этапом при формировании основных направлений по развитию рынка и аутсорсинга таможенных услуг является экономико-математическое моделирование влияния различных экономических параметров, характеризующих деятельность таможенных органов на величину взимаемых таможенных платежей перечисляемые в доходной части государственного бюджета.

Поэтому в работе используя данные о динамике основных фондов, фонда оплаты труда сотрудников и оборотных фондов нами по стандартной программе regree 2.8 разработана экономико-математическая модель таможенных платежей в Республике Таджикистан. Результаты экономико-математического моделирования приведены в **приложение D**.

Результаты расчета свидетельствуют о том, что коэффициент детерминации имеет следующее значение $D = (R_B^2) * 100\% = (0,9685)^2 * 100\% = 93,7992\%$. Следовательно, вариация результативного признака - таможенные платежи в среднем на 93,7992% объясняется за счёт вариации факторных признаков, включенных в разрабатываемой модели.

Множественная регрессионная модель имеет вид:

$$Y = -1440 + 15,9 \cdot X_1 + 110 \cdot X_2 + 61,7 \cdot X_3, \quad (3.1)$$

где,

Y- Таможенные платежи, млн. сомони,

X₁-Основные фонды, млн. сомони

X₂- Оборотные фонды, млн. сомони

X₃- Фонды оплаты труда, млн. сомони

Для значимости полученной модели проверяем нулевую гипотезу с помощью случайной величины F, имеющей распределение Фишера-Снедекора.

Находим $F_{набл} = 20,172$, $F_{крит} (0,01; 3;4) = 16,69$.

В связи с тем, что $F_{\text{набл}} > F_{\text{крит}} (0,01;3;4)$, нулевую гипотезу отвергаем, справедлива конкурирующая гипотеза, и приходим к выводу о том, что многофакторная регрессионная модель значима.

Наряду с этим формирование перспектив развития рынка таможенных услуг и аутсорсинг таможенных услуг требует всесторонний учет тенденций изменения экспортно-импортных операций с учетом реализации таможенных режимов. В качестве основных факторов характеризующих развитие таможенной системы можно использовать внешнеторговый оборот, объем экспорта и импорта в Республике Таджикистан. Используя динамику этих показателей, также разрабатываем прогнозные модели на период до 2025 года. Полученные результаты заносим в табл.3.5.и на рисунке 14-17.

Таблица 3.5. Результаты прогнозной оценки объема внешней торговли и таможенных платежей в Республике Таджикистан на период до 2025 года

Показатели	Уравнение	2018	2020	2025
Внешнеторговый оборот, млн. долларов США	$y = 62,09x^2 - 259,39x + 4413,4$ $R^2 = 0,649$	8028,5	10241,68	17947,67
Объем перевозок грузов международным автотранспортом, тыс. тонн.	$y = 2,1114\ln(x) + 0,0624$ $R^2 = 0,0934$	5,13	5,48	6,17
Объем импорта международных услуг, тыс. долларов	$y = 48999\ln(x) + 86772$ $R^2 = 0,779$	204261,8	212449,0	228398,7
Объем импорта пассажирских перевозок, тыс. долларов	$y = 10502\ln(x) + 8270$ $R^2 = 0,8159$	33451,7	35206,6	38624,9
Таможенные платежи, млн. сомони	$Y = -1440 + 15,9 * X_1 + 110 * X_2 + 61,7 * X_3$, $D = 0,937992$ $y = -0,1101x^2 + 345,05x + 990,52$ $R^2 = 0,8573$	4442,76	5457,56	7165,75

Источник: Расчеты автора.

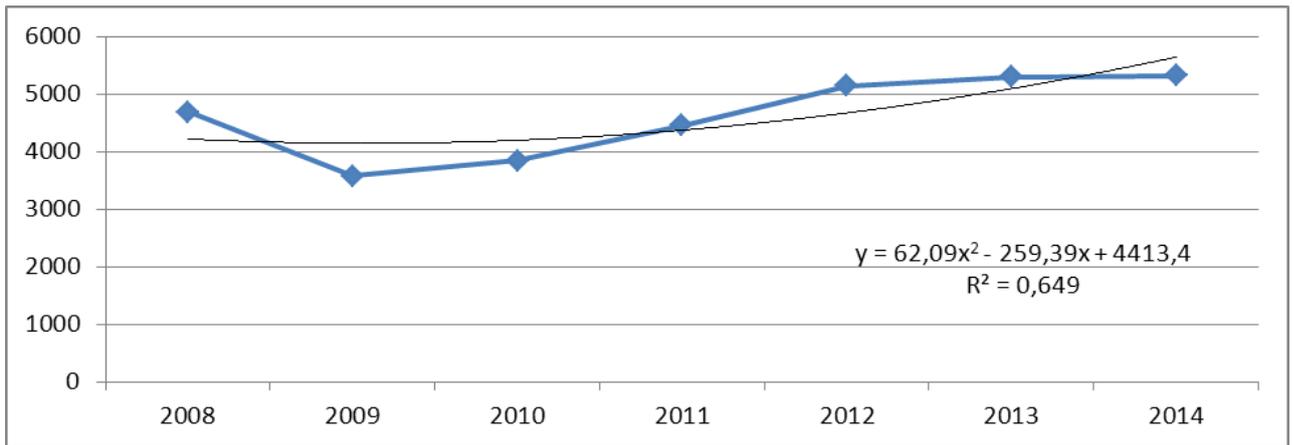


Рисунок 13. Форма зависимости объема внешней торговли Республики Таджикистан за 2008-2015гг.

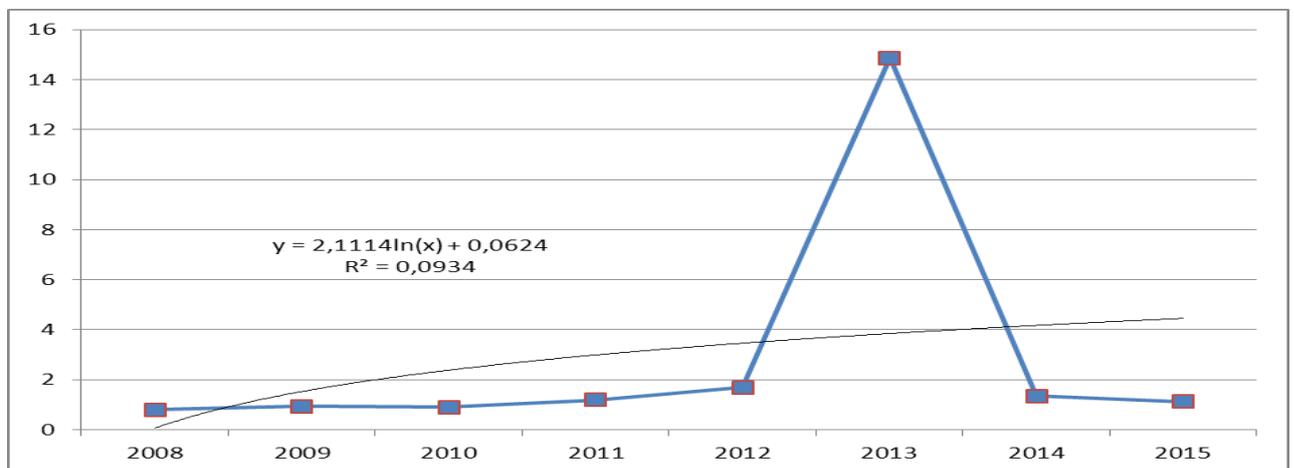


Рисунок 14. Форма зависимости объема перевозок грузов международным автотранспортом Республики Таджикистан за 2008-2015гг.

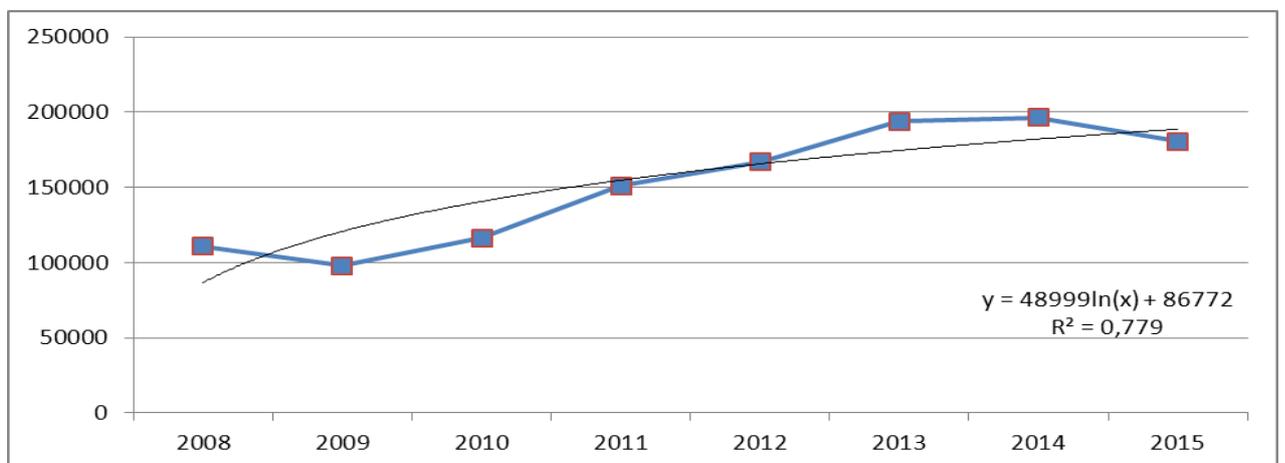


Рисунок 15. Форма зависимости объема импорта международных услуг Республики Таджикистан за 2008-2015гг.

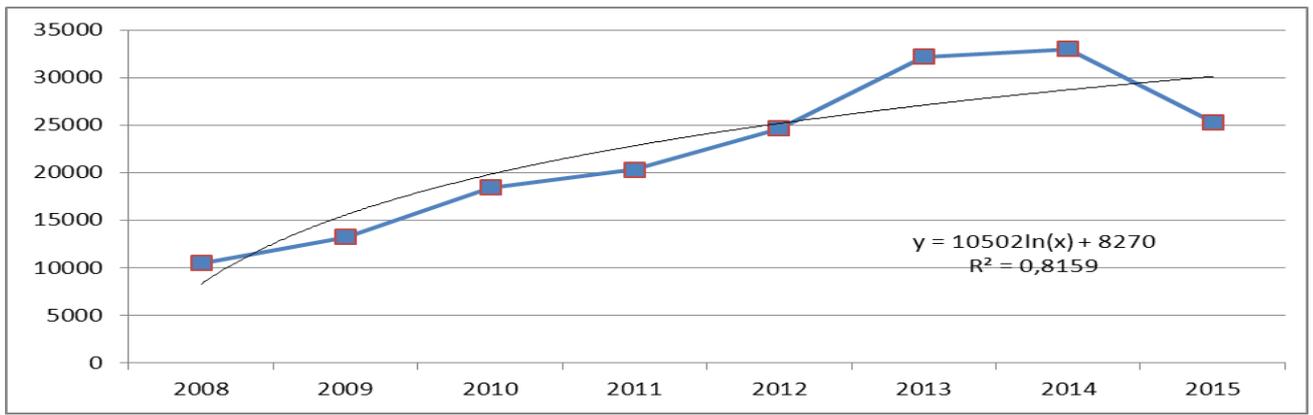


Рисунок 16. Форма зависимости объема импорта пассажирских перевозок Республики Таджикистан за 2008-2015гг.

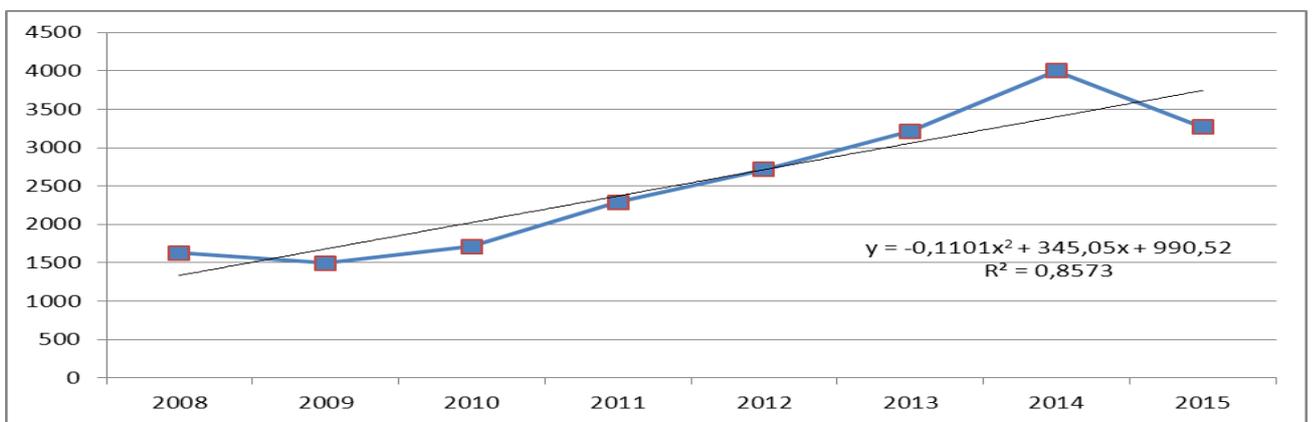


Рисунок 17. Форма зависимости объема таможенных платежей Республики Таджикистан за 2008-2015гг.

Исходя из этого, представителями отрасли таможи, появились достаточно серьезные прогнозы и тенденции развития внешней торговли, связанные, в первую очередь, с обсуждаемым проектом создания на территории страны свободной экономической зоны, а также строительством транспортно-логистических центров в различных регионах республики.

На сегодняшний день через таможенные структуры идут в основном грузы промышленные, а огромные объемы импортируемых товаров народного потребления оформляется на таможенных органах.

Подобное увеличение объемов грузов требует равномерного увеличения предоставления оказываемых в таможене услуг. Исходя этого, анализ экспертов, работающих на таможенных структурах, в ближайшие несколько лет на рынок услуг в таможенной сфере неизбежно выйдут зарубежные компании, что повлечет за собой повышение конкуренции.

В сложившейся ситуации представляется целесообразным рассмотреть перспективы развития сектора услуг, оказываемых в таможенной сфере, имеющиеся на сегодняшний день на рынке Республики Таджикистан. Анализ исследования показал, что развитие рынка услуг в таможенной сфере одинаково важно как для компаний, предоставляющих подобные услуги, так и для компаний, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность и являющихся потребителями данных услуг. К таким возможностям следует отнести перспективы развития услуг временного хранения, предоставление услуг в таможенной сфере единым комплексом, а также создание системы эффективного аутсорсинга услуг в таможенной сфере.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что результаты функционирования рынка услуг, оказываемых в таможенной сфере, в Республике Таджикистан достаточно хорошо представлены те виды услуг, которые являются наиболее востребованными организациями, осуществляющими внешнеэкономическую деятельность. Это, в первую очередь, услуги по таможенному оформлению и услуги перевозчиков. Другие же виды услуг предоставлены не так широко, а некоторые вообще отсутствуют.

Услуги по временному хранению в республике представлены на низком уровне, кроме того, данный сегмент рынка услуг, оказываемых в таможенной сфере, практически монополизирован ГУП «Единое окно». Однако в силу того, что потребности в данном виде услуг очень небольшие, нет оснований полагать, что ситуация может измениться в будущем. Мы считаем, что тенденция к сокращению спроса на услуги СВХ может привести к тому, что все конкуренты, на чью долю и так приходится лишь 40% клиентуры, могут вообще прекратить свое существование, и тогда монополия станет абсолютной. Единственным выходом из сложившейся ситуации является создание СВХ, принадлежащие таможене, однако это сопряжено с достаточно большим количеством затрат и вряд ли будет осуществлено в ближайшие годы.

Следует отметить, что негативное положение на рынке услуг, предоставляемых СВХ, является вполне обоснованным с точки зрения

экономической целесообразности, то нехватка в стране таможенного склада можно сказать, если, недооценив тех возможностей, которые были предоставлены этому институту Таможенным Кодексом. Между тем, в западных странах деятельность таможенных складов очень распространена. Это обусловлено в первую очередь достаточно широким спектром возможностей, который таможенный склад может предоставить клиенту.

Следует отметить, что таможенный склад - это организация, предоставляющая услуги по хранению товаров, находящихся под таможенным контролем, а также и независимый таможенный режим, предоставляющий достаточно серьезные выгоды. Таможенный склад - это таможенный режим, при котором ввезенные на таможенную территорию Республики Таджикистан товары хранятся под таможенным контролем без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения запретов и ограничений экономического характера, установленных в соответствии с законодательством Республики Таджикистан о государственном регулировании внешнеторговой деятельности.

Под таможенный режим таможенного склада могут быть помещены все товары. Помещенные под указанный таможенный режим товары хранятся под таможенным контролем. Режим таможенного склада предусматривает различный порядок налогообложения для товаров, ввезенных на таможенную территорию Республики Таджикистан, и для товаров, предназначенных для вывоза. Товары, ввезенные на таможенную территорию Республики Таджикистан, хранятся без уплаты таможенных пошлин, налогов. В отношении отечественных товаров, помещаемых под таможенный режим таможенного склада и предназначенных для вывоза с таможенной территории Республики Таджикистан в соответствии с таможенным режимом экспорта, предусматривается освобождение от уплаты, возмещение или возврат сумм внутренних налогов.

С другой стороны, необходимо обратить внимание, что правовые основания для освобождения от уплаты, возмещения или возврата сумм внутренних налогов

возникают не со дня фактического вывоза товаров с таможенной территории Республики Таджикистан, а со дня помещения товаров на таможенный склад.

Многих отпугивает ситуация, существующая вокруг СВХ, однако это представляется не совсем верным в силу того, что СВХ и таможенный склад предлагают на самом деле, совершенно различные возможности. Функционирование таможенных складов во всех регионах страны представляется неизбежным именно в силу того, что появление такого склада является экономически очень выгодной. При этом кажется действительным появление складов закрытого типа - по крайней мере, их появление видится намного более реальным. Это связано тем, что в некоторых регионах страны есть крупные компании, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность и работающие с большими объемами товаров, и тем, что создание таможенного склада закрытого типа является более дешевым предприятием, как в плане необходимого обеспечения (2,5 млн. сомони против той же суммы, но с добавлением 100 и 30 сомони за каждый м² помещения или м³ открытой площадки соответственно), так и в плане обустройства самого склада. Ведь для склада закрытого типа может быть необязательным оборудование его очень дорогостоящими системами - антирадиационной системой «Янтарь» и рентгеновской установкой. При этом владелец склада вправе может использовать свой склад как обычный, благодаря чему значительно сокращаются его затраты как во время накопления большой партии для экспорта, так и во время ввоза крупной партии товаров и последующей их частичной продаже. В Республике Таджикистан наиболее вероятным сценарием развития событий представляется переоформление некоторых существующих СВХ в таможенные склады закрытого типа. Многие организации имеют все необходимое для создания таможенного склада и смогут извлечь прибыль из его деятельности.

В настоящее время в республике очень востребованы услуги таможенных перевозчиков, где все крупные компании, осуществляющие свою деятельность в регионе, предлагают эти услуги. Необходимо отметить, что основная выгода для

клиента это то, что при использовании услуг таможенного перевозчика нет необходимости в обеспечении таможенных платежей, что позволяет не отрывать лишний раз деньги от производства. А для многих организаций и предприятий, ведущих внешнеэкономическую деятельность на очень высоком уровне и оперирующих товарами стоимостью в миллионы долларов, таможенные платежи составляют миллионы сомони, поэтому возможности, предлагаемые таможенными перевозчиками, являются для таких компаний выгодными, несмотря на достаточно высокие цены на услуги последних. Поэтому на сегодняшний день, экономически целесообразней воспользоваться услугами обычных перевозчиков, внося соответствующее обеспечение всех необходимых таможенных платежей.

Анализ рынка услуг по перевозке, показывает, что на сегодняшний день существует неудовлетворенный спрос, на более комплексные услуги, чем услуги только по перевозке товаров. Участникам внешнеэкономической деятельности невыгодно обращаться к обычным перевозчикам; поскольку компании, предлагающие только услуги по перевозке, не предоставляют целый спектр услуг, который очень важен клиентам. Полный же набор услуг предлагают экспедиторы. Деятельность экспедиторов в последнее десятилетие пользуется большим спросом, как во всем мире, так и в Республике Таджикистан. В Душанбинском и Турсунзадевском регионе, на долю которых приходится до 25% от общего количества международных автомобильных перевозок, услуги экспедиторов также приобрели широкую популярность.

Следует отметить, что именно процесс развития мирового товарного рынка и изменение его пространства в связи с социально-политическими процессами в Восточной Европе в конце 90-х годов XX века способствовало интенсификации, интеграции деятельности экспедиторов из разных стран в мировое торговое и транспортное пространство. Усложняются выполняемые в рамках транспортно-экспедиционного обслуживания операции, возрастает их общее количество, лавинообразно растет поток документов, необходимых для оформления доставки,

появляется необходимость в специфических операциях, не требующихся при экспедиции внутри регионов и даже в национальных границах, как, например, пограничный, таможенный, санитарный и другие виды контроля.

Исходя из этого, важно заметить, что происходит изменения действий всех участников экспедиции по организации доставки, возрастает влияние международных нормативно-правовых актов, национальных и международных организаций и учреждений, контролирующих его выполнение. Все участники экспедиционной деятельности при обслуживании международной доставки груза приобретают ряд преимуществ, если эта деятельность координируется экспедиторами.

Важно заметить, что преимущества сотрудничества для экспортеров (импортеров) и грузоотправителей (грузополучателей) состоят в следующем:

- ✓ имеется возможность получить экономический эффект от более низкой ставки по сравнению с той, которую выставляли бы перевозчики;
- ✓ с экономико-организационной точки зрения отправителям более выгодно иметь дело с экспедитором, который занимается консолидацией и транзитной доставкой грузов до мест назначения, чем с несколькими перевозчиками, предоставляющими сервис на своих ограниченных маршрутах или с участием только одного вида транспорта;
- ✓ экспедитор предоставляет услуги «от двери до двери» и услуги по распределению, которые не всегда берется выполнить перевозчик.

Целесообразным считаем координации совместных усилий с четким разграничением функций, который оказывает положительное влияние на качество доставки и обслуживания клиентуры, способствует упрочению роли экспедитора и росту его полномочий, не ограниченных ни международным, ни национальным законодательством. Одновременно наблюдается расширение спектра услуг, оказываемых экспедиторами.

Таким образом, необходимо выделить следующие услуги, оказываемые экспедиторами:

- ✓ сопровождение товара в пути следования, предоставление клиенту связанных с доставкой информационных услуг и услуг по предоставлению специальных транспортных средств или оборудованию транспортных средств;
- ✓ оформление товаротранспортной документации, необходимой для обеспечения доставки грузов;
- ✓ организация выполнения совокупность операций с использованием собственной или клиентской производственной базы по сборке, разборке, сортировке, упаковке, погрузке, разгрузке, взвешиванию и прочим операциям с грузом;
- ✓ организация консолидации и разукрупнения партий грузов на собственных терминалах;
- ✓ содействие таможенной очистке товаров, фитосанитарному контролю и карантинным операциям;
- ✓ оформление коммерческих актов о недостатке, излишках, порче, повреждении товара;
- ✓ ведение от лица и за грузовладельцев и перевозчиков расчетов за доставку товара;
- ✓ координация и согласование действий участников транспортного процесса для обеспечения доставки груза с максимальной эффективностью для клиентов и перевозчиков.

Исходя из этого, выделяем две противоборствующие тенденции, которые определяют развитие видов экспедиционных услуг.

Во-первых, интеграция транспортного рынка в рамках общемировой требует использования в Республике Таджикистан сложившейся в других странах Запада практики оказания транспортно-экспедиционных услуг, как единого вида услуг (комплекса, набора работ или операций).

Во-вторых, вследствие принятия международных соглашений и конвенций и пересмотра законодательства Республики Таджикистан в области

организационно-посреднической деятельности существующие виды услуг распались на несколько составляющих.

Таким образом, эти услуги сводятся к перечню, где виды услуг практически не поддаются группировке, отличаясь индивидуальностью, исключительностью набора операций при обслуживании каждого конкретного заказа. В эту группу обычно включают: подготовку груза к доставке - упаковку, маркировку, счет, взвешивание, прием и сдачу, сбор и консолидацию крупных партий; организацию доставки, охрану и сопровождение грузов в пути; ведение расчетных операций; организационные операции - выбор вида транспорта, координация работы участников доставки.

Также, позитивным спросом пользуются и так называемые коммерческо-правовые услуги, предоставляемые экспедитором. Спрос в коммерческо-правовых услугах возникает у клиентов при организации доставки в любом сообщении как по Республике Таджикистан, так и по зарубежной территории, в том числе транзитом⁷⁷. Выделение этого вида услуг обусловлено необходимостью знания и соблюдения законодательства, требований государственных и других органов к перемещаемым грузам в качестве одного из самых ответственных и прибыльных.

С другой стороны, конфликтные ситуации и их разрешение, оформление отношений с таможенной, фитосанитарной и карантинной службами, страхование грузов, розыск недостающих или пропавших грузов - услуги коммерческо-правовые. При этих услугах клиенту необходимо внести плату за расходы, освобождая себя для другой, более продуктивной деятельности. Но при этом расходы клиента, если он выполняет эти услуги самостоятельно, возрастают в 1,5- 2 раза без учета дополнительных затрат времени. Экспедитор предоставляет клиенту данные услуги с обеспечением максимальной исполнительской дисциплины, коммерческой ответственности в минимальные сроки. Это удается

⁷⁷ Савин В. И. Перевозки грузов автомобильным транспортом/В.И.Савин. - М.: Дело и Сервис, 2004. -С. 132- 137.

за счет использования налаженных контактов со всеми соответствующими организациями и даже приобретения некоторых прав (например, для таможенного оформления документов приобретаются все права таможенного брокера).

К коммерческо-правовым услугам относится таможенное оформление транспортных средств, в частности:

- ✓ декларирование грузов в таможенных органах;
- ✓ консультирование грузоотправителей (грузополучателей) по вопросам декларирования;
- ✓ оформление грузовой таможенной декларации и сопутствующих документов;
- ✓ выполнение платежей по таможенным сборам и др.

Для многих клиентов важные услуги это консультационные, которые им может предложить экспедитор. Возможность предварительно рассмотреть несколько версий доставки и выбрать для себя наивыгодный вариант, определение условий доставки и рассмотрение возможных трудностей, исследования рынка и его сегментов, исследование требований потребителей, разработка рекомендаций для участников доставки по технологическим особенностям перемещения грузов, расчеты за доставку и многие другие виды работ относятся к этой группе услуг.

Следовательно, что экспедиторские услуги являются наиболее комплексными из всех видов услуг, оказываемых в таможенной сфере. Поэтому именно на рынке экспедиторских услуг в целом по Республике Таджикистан наблюдается наиболее серьезное улучшение предложения, как в количественном, так и в качественном плане.

При этом даже экспедиторские услуги являются недостаточными по полноте удовлетворения спроса, существующего у участников внешнеэкономической деятельности. Фирмы, занимающиеся международной торговлей, заинтересованы в том, чтобы товар, импортируемый или экспортируемый ими, был перемещен от покупателя к продавцу. При этом все

вопросы, связанные с погрузкой товара, транспортировкой, таможенным оформлением и складированием не являются первоочередными для таких компаний. Необходимость решать и эти вопросы заставляет их привлекать со стороны или отрывать от процесса производства и/или торговли как средства, так и сотрудников. При этом решение всех вопросов самостоятельно для подобных компаний является практически невозможным и в любом случае очень дорогостоящим, поэтому просто неизбежным становится привлечение специалистов. Нет нужды выделять то, что любой компании было бы проще обратиться к одной отдельно взятой организации, которая предоставила бы им весь комплекс необходимых услуг, как по перевозке, так и по таможенному оформлению и временному хранению грузов. В западноевропейских странах подобные услуги уже достаточно давно предоставляются именно комплексно.

В Республике Таджикистан тоже на сегодняшний день все большее распространение получают фирмы, предлагающие подобные услуги, но пока они все сосредоточены в г. Душанбе и г. Худжанд.

Важно отметить, что, несмотря на то, что Таможенный Кодекс был призван упростить таможенные процедуры для участников внешнеэкономической деятельности и способствовать развитию международной торговли, в целом все еще существуют отдельные преграды для предоставления всех этих услуг в комплексе.

Одной из основных претензий, высказываемых компаниями, предоставляющими услуги в таможенной сфере, является необходимость обеспечения таможенных платежей. Суммы, предусмотренные законодательством для внесения на депозит таможенных органов, являются очень большими и их вывод из оборота очень невыгоден для любой организации, а альтернатива внесению денежных средств - поручительство или банковская гарантия - также являются очень дорогостоящим видом обеспечения. В Душанбе широкое распространение получила поручительская деятельность АТБ (Ассоциация

Таможенных Брокеров). Однако с компаниями, работающими в регионах, АТБ практически никогда не сотрудничают.

На сегодняшний день в нормативно-правовых актах не предусмотрен такой распространенный в западноевропейских странах вид обеспечения ТП, как страхование ответственности. И действительно, представляется нецелесообразным требование с компании, предоставляющей услуги в сфере таможи, обеспечения, состоящего из суммы, предусмотренной для таможенного брокера, таможенного перевозчика и владельца таможенного склада. При этом получается очень большая сумма, которая выведена из оборота и которая, не приносит никакой пользы ни государству, ни самой компании. Платежи на всю сумму обеспечения возникают у единиц, а обеспечение требуется со всех. Вместе с тем, в отдельных случаях платежи могут в десятки, а то и в сотни раз превышать сумму обеспечения, а никакой другой гарантии их уплаты законом не предусмотрено. Но целесообразным представляется страхование ответственности. Так, например, в Германии владельцы таможенных складов вносят очень небольшие суммы обеспечения, однако их страховка многократно превышает возможные потери для государства.⁷⁸ В этом случае страховые взносы, из которых и складывается страховая сумма, значительно меньше сумм необходимого обеспечения, что является экономически очень выгодным для компаний, предоставляющих услуги в таможенной сфере.

Мы считаем, что введение института страхования ответственности в таможенное право может обеспечить рост числа компаний, предлагающих услуги в таможенной сфере комплексно, а именно такое предложение пользуется наибольшим спросом среди организаций, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

В целом, нами рассмотрены возможности развития услуг, оказываемых таможенными органами, которые могут быть осуществлены при помощи активного

⁷⁸ Право Европейского Союза: под ред. Кашкина Г. В. - М.: Юрист, 2004. - С. 316.

участия государства, таможенных органов и аутсосеров, предоставляющих таможенные услуги субъектами ВЭД. Вместе с тем для увеличения внешнеторгового оборота и повышения прибыли компаний, и, соответственно, таможенных платежей в бюджет, гораздо больший экономический эффект могут иметь действия компаний, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, а именно внедрение ими управляемого аутсорсинга.

3.3. Эффективность внедрения управляемого аутсорсинга услуг в таможенной системе Республики Таджикистан

В современных условиях глобализационных процессов значительно уделяется улучшением взаимодействия между участниками внешнеэкономической деятельности, а также таможенными органами. При этом особое место уделяется уточнению аутсорсинга.

Следует отметить что, опыт организации аутсорсинга таможенных услуг показывает, что он обладает определенной спецификой. Если при аналогичном аутсорсинге передают функции по бухучету, перевозки и другие, и их передача приносит экономический эффект, то при аутсорсинге таможенных услуг предприятие самостоятельно не может организовать декларирование товаров и транспортных средств, и их поручает таможенному брокеру. Это приводит к тому, что субъект ВЭД теряет контроль над процессом таможенного оформления товаров и транспортных средств и не в состоянии оценить эффективность проведения этих операций.

Необходимо отметить, что развитие аутсорсинга, это постепенный отказ от непрофильных задач, основанный на точном расчете, а при таможенном аутсорсинге - наоборот: сначала таможенные операции выполняются чужими силами по причине полной некомпетентности в этой области, а затем постепенно они осваиваются участником ВЭД. Исходя из этого, допустим инновационный механизм спирали аутсорсинга, но в этом случае передача некоторых функций на аутсорсинг будет происходить уже сознательно после всестороннего изучения всех достоинств и недостатков, затрат и дополнительного эффекта.

Следовательно, такая особенность объясняется новизной предмета и неустоявшимся законодательством.

В рынке аутсорсинга таможенных услуг, важную роль играют услуги декларирования, предоставляемые таможенным брокером. При перемещении товара у нас нет выбора: декларировать или не декларировать. Выбор производится между другими альтернативами: декларировать самостоятельно или через таможенного брокера. Именно поэтому на рынке таможенных услуг, предложение услуг брокеров является наиболее широким. Таможенные брокеры последние годы оказывают услуги для большинства малых, средних и больших предприятий.

Важно заметить, что процедура таможенных оформлений товаров и транспортных средств, требует от субъекта ВЭД наличия весьма высоких знаний в разнообразных отраслях. При определении кода перевозимых товаров, согласно Товарной номенклатуры ВЭД от декларанта требуется наличие знаний в области химии, физики, биологии и техники.

Следует отметить, что имеются направления, которые доступны только таможенным брокерам. Сюда относится, прежде всего, электронное декларирование товаров, так как закупка оборудования и программного обеспечения обойдется предприятию в млн. сомони. Благодаря электронному декларированию таможенный брокер может привлечь дополнительных клиентов и сыграть на эффекте масштаба, тогда как обычный декларант не имеет права декларировать товары других лиц, и с его небольшим количеством деклараций данный проект станет просто дорогостоящей игрушкой. К примеру, в зарубежных государствах субъекты присоединились к системе электронного декларирования товаров и транспортных средств, потратив на закупку оборудования, средств защиты информации, а также программного обеспечения порядка на 100 тысяч долларов США. Но данная система имеет смысл при значительном удалении декларанта от таможни, а в данном случае декларант и таможенный располагаются в одном здании. Кроме того, доступ к данной системе получил только декларант, не имеющий права декларировать товары третьих лиц.

Таким образом, введение таможенного брокера к системе электронного декларирования товаров, а также и транспортных средств стало бы эффективнее только за счет возможности привлекать большое количество клиентов, используя данную систему постоянно и в больших объемах.

Поэтому на сегодняшний день большинство субъектов, ведущих внешнеэкономическую деятельность, пользуется услугами таможенных брокеров. Своих собственных специалистов имеют лишь некоторые из них. Это, в первую очередь крупные организации, которые, впрочем, также используют услуги отдельных таможенных брокеров, и средние компании, чья внешнеэкономическая деятельность сводится к импорту небольшого количества товаров. Большая часть вновь образованных и небольших предприятий и фирм предпочитает использовать услуги, оказываемыми таможенными брокерами.

Вместе с тем имеются случаи, когда решение декларировать собственными силами принимается не на основании экономических выкладок, а в связи с секретностью приборов и оборудования (это может быть как государственная тайна, так и конфиденциальная информация коммерческого характера). Такие предприятия, производят декларирование собственными силами в связи с невозможностью передачи секретной информации. Они даже в таможенную представляют не контракты, а только выдержки из них. Важным моментом является тот факт, что таможенники имеют доступ к секретной информации и несут ответственность за ее разглашение, а брокер нет. В этих случаях нет альтернативы собственному декларированию при всей его нерентабельности, так как утечка секретной информации может нанести гораздо больший ущерб.

Диаметрально противоположным считаем, что полный аутсорсинг таможенных операции декларирования. В основном это нормальная стратегия лиц, впервые выходящих на внешний рынок и абсолютно не знающих, что такое декларирование. Многие из них не знали даже о необходимости уплаты таможенных платежей. При любых расценках брокера такие лица вынуждены платить, в противном случае их товар никогда не будет выпущен. Обычно на этом их опыт внешнеэкономической деятельности и заканчивается, но многие

оформляют первую декларацию у таможенного брокера, а затем делают их сами по шаблону. Полный аутсорсинг декларирования применяют и некоторые крупные фирмы, но уже по иным соображениям.

Но большинство крупных предприятий и организаций не пользовались смешанной схемой, а частично они оформляют декларации сами, а частично у таможенного брокера. Если товары сложные и различные, обычно «новые» товары осваиваются сначала таможенными брокерами, а затем по образцу декларируются самой фирмой. Так, например, около трети ГТД подает декларантами самостоятельно.

Следовательно, рассчитать экономическую эффективность внешнеторговой сделки с участием брокера и без такового достаточно просто, но здесь играют значительную роль и нематериальные факторы, такие как наличие, у брокера авансовых платежей на счетах таможенных органов, что позволяет быстрее выпустить товар, и наличие у брокера большого опыта декларирования. Не последнюю роль играет и хорошая репутация, которой не располагает впервые появившаяся фирма. Соотношение деклараций, поданных декларантами самостоятельно или же при помощи таможенных брокеров, показывает, что их количество если в 2007г. составляла 61% то в 2015г. составляет 68%. Таким образом, для того чтобы выбрать таможенного посредника следует, прежде всего, ориентироваться на расценки по оказанию услуг, связанных с консультированием и декларированием. Важно заметить, что эти расценки различаются не очень значительно в силу серьезной конкуренции на этом рынке, однако при равных тарифах услуги таможенных брокеров могут значительно различаться по объему и ответственности брокера за результат.

Наряду с услугами по таможенному оформлению товаров, которые являются основной деятельностью любого таможенного брокера, есть и другие услуги, которые предлагают таможенные брокеры. Наиболее распространены консультационные услуги, которые включают в себя консультации по таможенному законодательству, определение кода ТН ВЭД, расчеты таможенных платежей, экспертизу коммерческих документов.

Также брокерские компании, предлагают и другие виды услуг, такие как временное хранение и перевозка товаров. В большинстве соглашениях на оказание брокерских услуг по декларированию товаров указано, что таможенный брокер обязан не только печатать и подавать ГТД, но и предъявлять товар к досмотру, проверять его количество, качество, получать необходимые разрешительные документы (сертификаты соответствия, ветеринарные и фитосанитарные свидетельства и т. д.). На самом деле таможенный брокер только набирает ГТД, а остальные вопросы решает сам декларант, хотя давно уже назрела необходимость предоставлять клиентам и эти услуги. Ведь брокеру гораздо легче поставить на долгосрочную основу процесс получения лицензий, разрешений и сертификатов, что в свою очередь позволило бы гораздо быстрее получать выпущенный товар.

Важно заметить, что перед любым лицом, впервые начинающим заниматься ВЭД или расширяющим ее объемы, периодически встает вопрос, что выгоднее: осуществлять собственные функции по декларированию товара самостоятельно или довериться таможенному брокеру. При первом решении необходимо будет нанять или обучить специалиста, а то и целый отдел, а при втором найти на рынке соответствующих услуг наиболее подходящего провайдера.

Анализ исследования и зарубежный опыт показывает, что существуют различные критерии выбора, и не все они могут быть выражены только в цифрах. Однако, первое, что следует решить, установление стоимости услуги, предоставляемые брокерами, и во сколько обойдется содержание своего специалиста (специалистов). Непросто определить и их количество. В общем оценить услуги таможенного брокера гораздо проще. Это стоимость производимых им работ/услуг, указанная в прейскуранте, умноженная на объемы предполагаемой работы в соответствующих единицах измерения с учетом скидок и наценок. Зная количество товаров, которые компания собирается переместить на протяжении определенного времени, она легко может рассчитать результат. Кроме того, с точки зрения затрат, малому предприятию зачастую недорогого

передать некоторые ежедневно выполняемые свои задачи по таможенному оформлению таможенным брокерам, чем осуществлять их самостоятельно.

В условиях, когда субъект ВЭД имеет собственного специалиста по таможенному оформлению, то, помимо зарплаты, за него необходимо уплачивать все налоги, делать отчисления от заработной платы во все фонды, а также осуществлять основные вложения именно для развития сотрудника, оборудование, а также для АСУ.

При этом в соответствии Налоговым кодексом Республики Таджикистан, консультационные расходы относятся к расходам, связанным с производством и реализацией.

Важно заметить, что заплатив сторонней организации за таможенное оформление и отразив эту сумму в расходах, предприниматель уменьшает тем самым налогооблагаемую базу. Это уже один из элементов налогового планирования, поскольку цена услуги, например, оформления периодической декларации, сумма предсказуемая и, как правило, определяется и закрепляется в договоре на год.

Весьма сложным процессом является найти, сколько нужно своих работников, какую зарплату им установить, что и сколько закупить. С учетом того, что если специалист перейдет в другую компанию, то подобная задача еще более усложняется. Тем не менее, она решаема, и это не самая сложная задача. Однако, расходы на приобретение квалифицированного специалиста конечно нельзя относить только на текущую сделку, поэтому следует исходить также из перспективы развития фирмы. Исходя только из стоимости услуг таможенных брокеров, организации следует задуматься о найме профессионала при достижении объема не менее десяти партий в месяц.

Мы считаем, что полный аутсорсинг рекомендуют использовать начинающие участники ВЭД, оформляющие разовые ГТД. По мере развития ВЭД предприятия, наряду с ростом количества ГТД, должно возрасть и качество оказываемых услуг. Кроме того с ростом внешнеторгового оборота предприятий будут пропорционально увеличиваться и затраты на таможенное оформление

товаров. Поэтому рациональной стратегией будет не полный и частичный аутсорсинг функций декларирования. Ведущее место занимает современный вид аутсорсинга, позволяющий стратегически управлять работу по таможенному оформлению.

В этих условиях таможенный брокер должен передавать только техническую часть декларирования, а определение объема оказываемых услуг, заявленного таможенного режима и порядка декларирования остается прерогативой участника ВЭД. Поэтому такой аутсорсинг следует назвать управляемым.

Придерживаясь мнения ведущих ученых и специалистов таможенного дела мы считаем, что под управляемым аутсорсингом в таможенной системе следует понимать оптимизацию деятельности предприятия по таможенному оформлению, сокращающая затраты за счет передачи технических функций профессиональным брокерам и концентрации собственных усилий и средств на решение стратегических задач.

Также, традиционные методики выбора между аутсорсингом и самостоятельным осуществлением деятельности делают упор на издержках того или иного способа, но такой подход применим только к наиболее примитивным операциям, например, уборке помещения. При выполнении сложных и комплексных функций необходимо сравнивать не только издержки, но и возможную дополнительную прибыль, которую может принести аутсорсинг или отказ от него.

Важно отметить, что таможенный брокер при осуществлении таможенного оформления не заинтересован в использовании современных форм декларирования.

Оформляя отдельной декларацией каждую единицу товара, он максимизирует получаемый доход. Крупные субъекты ВЭД осуществляют 8-10 тыс. отправок товаров в год. Средняя стоимость оформления одной ГТД составляет 1000 сомони. В то же время использование современных форм декларирования дает возможность обеспечить оформление экспорта значительно

меньшим количеством документов (100- 150 ГТД на 8-10 тыс. отправок). Важно заметить, что применяя схему, субъекты ВЭД республики по грубым оценкам ежегодно переплачивают брокерам десятки тысяч сомони.

Так, например, если посмотреть статистику применения временного и периодического декларирования в таможенных органах за 2007-2015 годы (период до 2005 года не является показательным, так как тогда действовало другое законодательство), то мы увидим, что периодически и временные периодические декларации встречаются только на Айнинском таможенном посту и применяются не таможенными брокерами, а исключительно теми участниками ВЭД, которые декларируют самостоятельно.

Аналогичное положение и с предварительными декларациями, которые не рекламируются таможенными брокерами совсем по иной причине, хотя тоже финансового характера. Из всего количества импортных ГТД за 2008- 2010 годы доля предварительных ГТД составляет значительно менее 10 %, хотя, согласно существующему таможенному законодательству, почти все импортные ГТД могут подаваться предварительно, при этом предварительное декларирование позволяет значительно снизить расходы на временное хранение. Просто интересы брокера диаметрально противоположны интересам участников ВЭД. Так, например, многие таможенные брокеры одновременно являются владельцами СВХ, если не номинальными, то реальными, так как многие около таможенные посредники образуют невидимые и негласные пулы, картели и прочие ассоциации. Поэтому им надо повысить рентабельность СВХ, а для этого они создают предпосылки к затягиванию таможенного оформления, а затем навязывают услуги своего СВХ, Сравнительная характеристика различных вариантов таможенного оформления импортируемых грузов представлена в таблице 3.6.

Полученные результаты позволили определить экономическую эффективность внедрения управляемого аутсорсинга в работу субъектов ВЭД. На наш взгляд максимальный эффект достигается объединением усилий

таможенного брокера и собственного специалиста или отдела предприятия путем внедрения управляемого аутсорсинга.

Таблица 3.6. Экономическое обоснование решения о выборе наиболее эффективной формы таможенного оформления (импорт)⁷⁹.

Показатели	1 вариант Реальная сделка (сторонний СВХ)	2 вариант Реальная сделка (собственный СВХ)	3 вариант Реальная сделка (предварительное декларирование)
Годовая выручка от продажи импортируемой продукции, тыс. сомони.	280 000	280 000	280 000
Покупная себестоимость, включая платежи, тыс. сомони	200 000	200 000	200 000
Оформление, тыс. сомони. (в т.ч.):			
-декларирование, тыс. сомони.;	35 000	15 000	500
- услуги СВХ, тыс. сомони.	500 34 500	500 14 500	500
Экономический эффект, тыс. сомони.	45 000	65 000	79 500
Экономическая эффективность, %	19,14	30,23	39,65

Источник: расчеты автора на основе данных Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2015.-247с.

Для обоснования необходимости решения о внедрении управляемого аутсорсинга были проведены расчеты экономической эффективности различных вариантов таможенного оформления экспортируемых предприятием грузов, а именно осуществление полного аутсорсинга, самостоятельное декларирование и потенциальный эффект от применения управляемого аутсорсинга.

1. Экономический эффект (Э) определяется:

$$\text{Э} = \text{В} - \text{З}, \quad (3.2)$$

где: В - выручка от реализации, тыс. сомони;

З – суммарные затраты, тыс. сомони.

2. Экономическая эффективность (Е):

$$E = \frac{\text{Э} \cdot 100}{\text{З}}, \quad (3.3)$$

⁷⁹ Таблица составлена автором по статистическим данным Таможенной службы Республики Таджикистан.

На основе данных ТАЛКО в табл. 3.7 представлены расчеты возможного экономического эффекта при различных вариантах таможенного оформления грузов.

Таблица.3.7. Экономическое обоснование решения об аутсорсинге операций таможенного оформления (экспорт).

Показатели	1-й вариант Полный аутсорсинг	2-й вариант Самостоятельное декларирование	3-й вариант Потенциальный эффект от управляемого аутсорсинга
Годовая выручка от реализации товаров на экспорт, тыс. сомони	4 831,52	4 831,52	4 831,52
Затраты на производство товаров, тыс. сомони	3 713, 867	3 713, 867	3 713, 867
Таможенные платежи за импортируемое сырье, тыс. сомони	596,871	596,871	0
Затраты на декларирование экспортируемого товара, тыс. сомони	35,0	25,0	25,0
Суммарные затраты, тыс. сомони	4 345, 738	4310,988	3 714, 117
Экономический эффект, тыс. сомони	485, 782	520, 532	1 117, 403
Экономическая эффективность, %	11,18	12,07	30,08

Источник: расчеты автора.

Наибольший эффект достигается в результате применения управляемого аутсорсинга. Дополнительный эффект от внедрения управляемого аутсорсинга основан на наличие отдела или специалиста, которые принимают обоснованные решения по таможенному оформлению. Потенциальный эффект от уменьшения количества ГТД за счет периодического декларирования и применения специфических таможенных режимов, в частности, таможенного режима переработки определяется по формуле:

$$E_u = \frac{(\mathcal{E}_1 - \mathcal{E}_0) \cdot 100}{3}, \quad (3.4)$$

где:

E_u - экономическая эффективность инновационного предложения, %;

E_o - экономический эффект до внедрения инновационного предложения, тыс. сомони;

\mathcal{E}_1 - экономический эффект после внедрения инновационного предложения, тыс. сомони;

3 - общие затраты, тыс. сомони.

Расчеты показывают, что потенциальный эффект от внедрения указанных двух предложений представлен в табл. 3.7.

Из табл. 3.7 следует выделить, что в 1-м варианте все расходы по таможенному оформлению приходятся на оплату услуг таможенного брокера по подаче 7000 грузовых таможенных деклараций. При самостоятельном декларировании расходы на таможенное оформление включают только фонд заработной платы, амортизационные отчисления и расходы на программное обеспечение. За счет отказа от услуг таможенного брокера достигается прирост экономического эффекта (почти 35 млн. сомони), однако эффективность возрастает примерно на 1,0%.

На основе приведенных результатов в табл. 3.7 можно сделать вывод, что наличие собственного СВХ позволяет увеличить экономическую эффективность сделки и получить дополнительный экономический эффект. Но посредством предварительного декларирования мы достигаем того же, плюс получаем дополнительный эффект в виде отказа от временного хранения вообще. Здесь приведены подлинные цифры реальной внешнеторговой сделки с участием Группа компаний ТАЛКО.

При выборе способа проведения таможенных операций недостаточно сравнивать только затраты на декларирование, но при этом важно также учитывать и увеличение прибыли участника ВЭД.

Важно заметить, что применение полного аутсорсинга характеризуется тем, что при увеличении объемов товарооборота затраты на таможенное оформление будут увеличиваться прямо пропорционально. Это вызвано тем, что при полном аутсорсинге компания, осуществляющая внешнеэкономическую деятельность, платит таможенному брокеру за оформление каждой декларации. При увеличении объемов поставок таможенный брокер будет просто подавать большее количество

ГТД, не стремясь применять периодические декларации и иные способы сокращения издержек клиента.

С другой стороны, использование управляемого аутсорсинга позволит предприятию разработать и начать применение наиболее эффективной системы таможенного оформления. Внедрение управляемого аутсорсинга потребует первоначальных вложений, однако, впоследствии получает значительную прибыль.

На рисунке 18 прямая (а) отражает процесс полного аутсорсинга услуг по таможенному оформлению, при этом: X - затраты предприятия; Y - объемы внешнеторговых операций.

В последствии, в случае если субъект ВЭД ввозит/вывозит однородные товары, его руководство приходит к выводу о необходимости найма собственного специалиста по таможенному оформлению. На данном этапе дальнейшее развитие предприятия может остановиться, но только в том случае, если не будет происходить увеличения объемов импорта и экспорта, а также в том случае, если предприятию не потребуется оформление новых видов товаров.

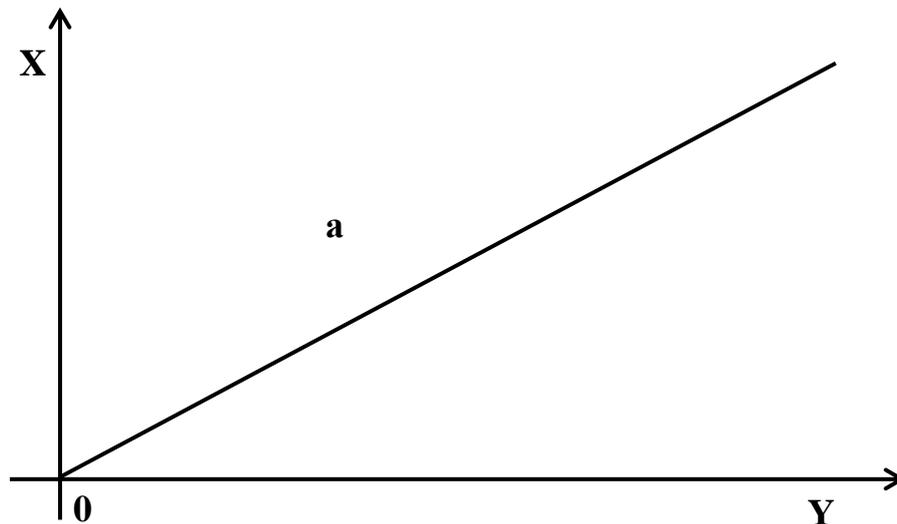


Рисунок 18. *Полный аутсорсинг услуг по таможенному оформлению*

В противном случае один специалист по таможенному оформлению уже не сможет справляться с возлагаемой на него задачей и возникнет необходимость создания собственного отдела по таможенному оформлению. В этом случае

компании необходимо провести оценку затрат и возможностей, имеющихся при сохранении (и возможном разрастании) собственного отдела по таможенному оформлению, либо же при внедрении системы управляемого аутсорсинга. В данном случае в компании может работать один специалист по таможенному оформлению, ответственный за разработку единой стратегии таможенного оформления, использующей все предлагаемые существующим таможенным законодательством возможности.

Рутинную же работу следует по аутсорсингу передать таможенному брокеру.

На рисунке 19 кривая *b* отражает процесс управляемого аутсорсинга услуг по таможенному оформлению, при этом: *X* - затраты предприятия; *Y* - объемы внешнеторговых операций.

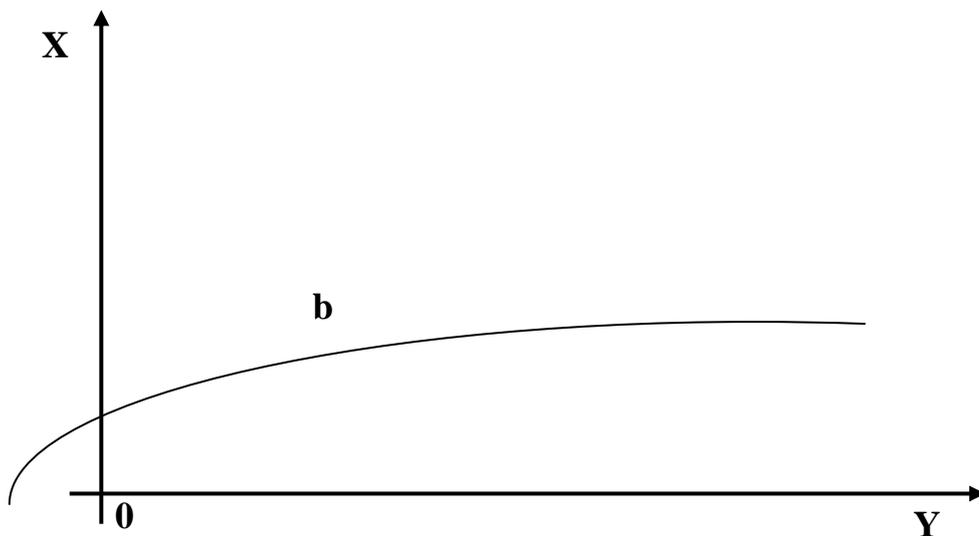


Рисунок 19. *Управляемый аутсорсинг услуг по таможенному оформлению*

При применении управляемого аутсорсинга специалист предприятия по таможенному оформлению (либо собственный отдел) сможет разработать систему наиболее эффективного таможенного оформления, активно использующую все возможности, предоставляемые Таможенным Кодексом Республики Таджикистан. В частности, подача периодической таможенной декларации позволит оформлять все возрастающие объемы товарооборота без заметного увеличения затрат предприятия. Кроме того, передавая рутинные функции таможенному брокеру, собственный отдел сможет сосредоточиться на поиске путей повышения

эффективности внешней торговли, повышая, таким образом, прибыль предприятия. При этом затраты на содержание собственного отдела будут неизменными. Однако, подобный подход потребует некоторых первоначальных вложений, необходимых для найма высококвалифицированных специалистов и обеспечения их всем необходимым. Поэтому данный подход следует применять компаниям, имеющим серьезные объемы внешнеторговых сделок, так как экономический эффект от внедрения управляемого аутсорсинга прямо пропорционален объемам товарооборота (рис. 20).

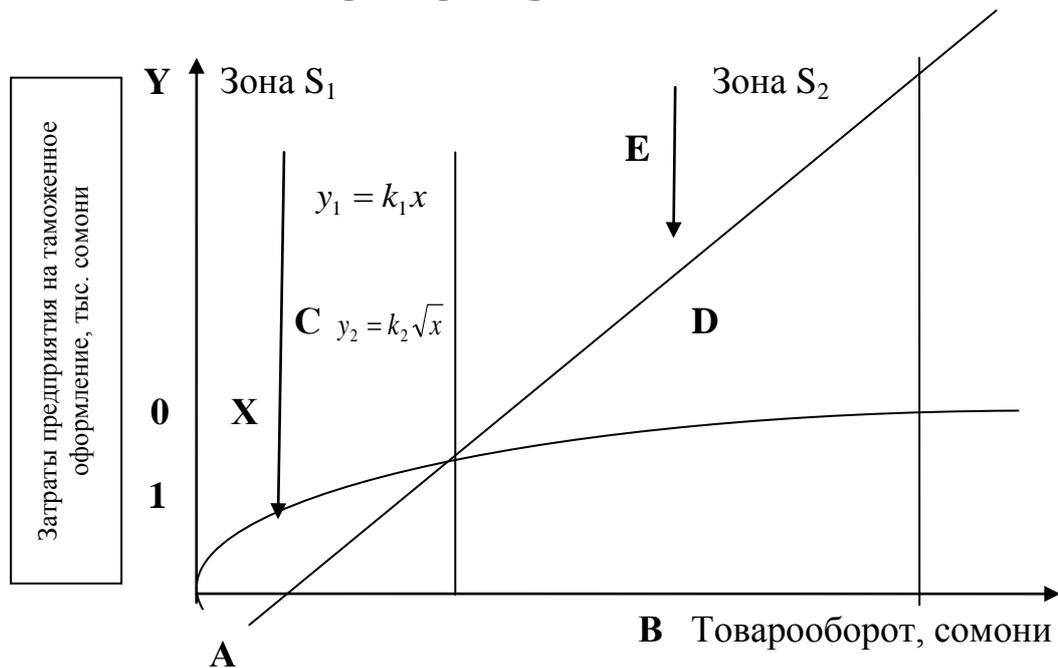


Рисунок 20. Сопоставление затрат на полный и управляемый аутсорсинг.

На рисунке 20 кривая y_2 , наложенная на прямую y_1 , показывает преимущества управляемого аутсорсинга по сравнению с полным аутсорсингом.

При этом:

Уравнение $y_1 = k_1x$ — полный аутсорсинг.

Уравнение $y_2 = k_2\sqrt{x}$ — управляемый аутсорсинг.

Зона S_1 — зона первоначальных вложений

Зона S_2 — зона прибыли.

Уравнение y_1 и кривая y_2 пересекаются в точке C при $x = A$. Значение A определяется на основе решения следующей системы уравнений:

$$\begin{cases} y_1 = k_1 \cdot x \\ y_2 = k_2 \cdot \sqrt{x} \end{cases}$$

$$k_1 \cdot x = k_2 \cdot \sqrt{x}$$

$$k_1^2 \cdot x^2 = k_2^2 \cdot x$$

$$x^2 = \left(\frac{k_2}{k_1}\right)^2 \cdot x$$

$$x^2 - \left(\frac{k_2}{k_1}\right)^2 \cdot x = 0$$

$$x \cdot \left(x - \left(\frac{k_2}{k_1}\right)^2\right) = 0$$

$$x_1 = 0,$$

значение x_1 нами рассматривается как не удовлетворяющее условиям задачи

$$x_2 = \left(\frac{k_2}{k_1}\right)^2, \quad (3.6)$$

Решая систему уравнений (3.6), мы получаем значение x в точке A . При увеличении количества таможенного оформления товаров выше значения в точке A управляемый аутсорсинг приносит прибыль. Теоретически данная прибыль является бесконечной, однако на практике она ограничена производственными мощностями предприятия. Это ограничение на графике обозначено точкой B на оси X . Зону первоначальных вложений и зону прибыли можно установить на основе решения следующих уравнений:

$$S_1 = \int_0^A (k_2 \sqrt{x} - k_1 x) dx; \quad (3.7)$$

$$S_2 = \int_A^B (k_1 x - k_2 \sqrt{x}) dx. \quad (3.8)$$

Длина ED показывает значению максимального эффекта от внедрения управляемого аутсорсинга. Для определения этой длины необходимо значение B подставить в формулы (4) и (5), чтобы рассчитать координаты точек E и D . Полученное уравнение примет вид

$$ED = k_1 \cdot B - k_2 \cdot \sqrt{B}. \quad (3.9)$$

В результате решения уравнение (3.9) мы определим ту прибыль, которую получает предприятие в результате внедрения управляемого аутсорсинга при полной загрузке производственных мощностей.

Для практического применения данной методики целесообразным считаем расчет значения коэффициентов k_1 и k_2 . При полном аутсорсинге затраты предприятия увеличиваются прямо пропорционально с ростом количества оформляемых товаров, поэтому $k_1 = 1$. Коэффициент, применяемый для построения кривой управляемого аутсорсинга (k_2), зависит от ряда факторов, а именно от:

- стоимости таможенного оформления одной ГТД у таможенного брокера;
- номенклатуры оформляемых товаров;
- количества специалистов по таможенному оформлению.

На этапе внедрения управляемого аутсорсинга важным является использование одного специалиста по таможенному оформлению, когда предприятие имеет множество видов оформляемых товаров. Учитывая существующий уровень цен на таможенное оформление экспертным способом в сочетании с методом математического подбора (сравнения кривых) нами было определено значение, $k_2 = 2$. Тогда, уравнения полного и управляемого аутсорсинга имеют следующий вид:

$$\begin{aligned} y_1 &= x; \\ y_2 &= 2\sqrt{x}. \end{aligned} \quad (3.10)$$

В результате решения системы уравнений, определяются значение x в точке A , равное 4. Это означает, что рассматриваемое предприятие получает прибыль от внедрения управляемого аутсорсинга в случае, если оформляет больше 4 ед. товара в месяц.

Для успешного внедрения управляемого аутсорсинга на начальном уровне предприятию необходим специалист, который знает хотя бы элементы таможенного законодательства. Брокер ничего не предлагает; он выполняет ваш заказ буквально. И если не знать, что существуют различные таможенные режимы, позволяющие значительно минимизировать таможенные платежи,

различные виды ГТД, то он оформит самую простую ГТД в режиме выпуска для внутреннего потребления или экспорта.

Кроме того, некоторые таможенные брокеры, не особо утруждают себя соблюдением таможенного законодательства, а участники ВЭД, привлеченные относительной дешевизной услуг, обращаются к данным брокерам, а затем оказывается, что товар был оформлен не под своим кодом, с заниженной таможенной стоимостью, в результате чего значительная сумма не доплачена. Ответственность за это будет нести не таможенный брокер, которого уже не найдешь, а декларант. Поэтому при аутсорсинге важной составляющей является уверенность в прозрачности и максимальной законности таможенных схем. Принципы проведения таможенных процедур не должны быть чем-то непонятным для клиента. Должно быть исключено необоснованное использование «закрытых» элементов таможенных схем. Перед применением каких-либо схем таможенного оформления необходимо проведение экспертизы законодательных рисков. Кроме того, все аспекты взаимодействия между импортером и таможенным брокером должны быть четко прописанными в договоре вплоть до того, кто будет нести ответственность за возможное умышленное или неумышленное нарушение.

Для успешного внедрения управляемого аутсорсинга на начальном этапе, если предприятие будет иметь одного специалиста это достаточно. Последующее развития аутсорсинга услуг в таможенной сфере осуществляется в несколько этапов (рисунок 21).

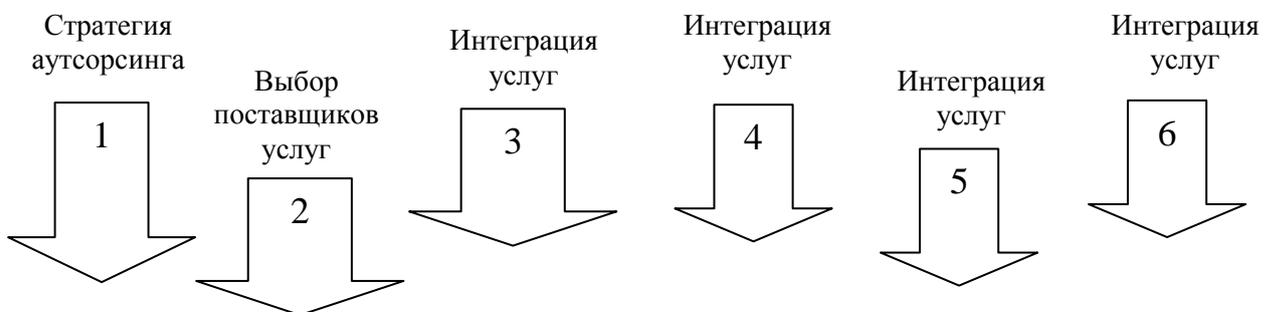


Рисунок 21. Поэтапная схема внедрения управляемого аутсорсинга услуг в таможенной системе

На первом этапе субъект ВЭД определяет основные цели внедрения управляемого аутсорсинга, вырабатывает стандарты и требования, устанавливает состав и функции собственного отдела по таможенному оформлению.

На втором этапе проводя анализ условий работы таможенных брокеров, их возможностей и имидж проводится отбор партнеров по таможенному оформлению. Кроме того, определяются число операций, связанных с перемещением товаров через таможенную границу, которые предприятие передает на аутсорсинг.

На третьем этапе прописываются все условия и аспекты взаимодействия клиента и таможенного брокера в процессе осуществления внешнеторговой деятельности предприятия.

В четвертом этапе решаются экономические вопросы взаимодействия с брокерами, предоставляющим услуги в таможенной сфере. Кроме того проводится анализ экономической эффективности применения управляемого аутсорсинга.

В целом, проведение совместного взаимодействия между субъектами ВЭД, таможенных органов и брокеров осуществляют проверку исполнения обязательств, оценивают существующие риски и ежегодно проводят аудиторские проверки. Кроме того на постоянной основе исследовать проведения таможенного оформления, разрабатывать и внедрить современные методики снижения затрат в условиях конкретных предприятий.

Таким образом, реализация предложенной методики дает возможность субъекту ВЭД значительно снизить затраты, связанные с перемещением товаров через таможенную границу и повысить эффективность деятельности в условиях рыночной экономики.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

На основе проведенных исследований нами сформулированы следующие выводы и рекомендации:

1. В условиях рыночной экономики методы и формы таможенного регулирования наряду с тарифным и нетарифным регулированием внешнеэкономической деятельности способны самостоятельно стимулировать развитие экономических отношений государства. При этом качество и своевременность прохождения различных таможенных процедур влияют на эффективность внешнеторговых сделок опосредованно через временной фактор. На данном этапе формирования рынка таможенных услуг на первый план выдвигаются логистические схемы, позволяющие системно и комплексно подходить к непосредственной реализации ВЭД, важным элементом которых является таможенное оформление. Введенный в действие с 1.01.2005 года Таможенный Кодекс Республики Таджикистан, основанный на положениях Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Киотской Конвенции), устанавливает рациональные таможенные процедуры, позволяющие значительно ускорить прохождение товарами таможенной границы без снижения эффективности результатов таможенного контроля. При этом, новизна многих положений и комплексный характер таможенного регулирования до сих пор требует специальных познаний в этой области. Поэтому на основе проведенного исследования автором уточнены понятия «услуги», «государственные таможенные услуги», «аутсорсинг таможенных услуг» и выявлены роль и значение рынка таможенных услуг в системе сферы услуг национальной экономики, а также организационно-экономические основы развития аутсорсинга таможенных услуг в условиях рыночной экономики.

2. Таможенное оформление товаров следует рассматривать как совокупность мероприятий, требующих значительных материальных затрат на приобретение оборудования, АРМ и программного обеспечения, не выделяя о

необходимости использования результатов специальной экспертизы и познания в узких областях оказания услуг. Этот процесс начинается еще с момента пересечения таможенной границы, а при предварительном декларировании еще раньше, где сразу же товар попадает под таможенный контроль, продолжается при перемещении во внутренний таможенный орган, а после помещается на ВХ, декларируется и выпускается в свободное обращение. Сразу после пересечения границы в отношении данного товара возникает задолженность по уплате таможенных платежей, которая должна быть обеспечена на всех этапах таможенного оформления вплоть до уплаты таможенному органу. Субъекту ВЭД самому разобраться в проведении таможенных процедур, поэтому и сейчас сложились требуемые условия для создания рынка таможенных услуг отвечающим условиям данного этапа развития экономики.

3. Разработанные методические основы и предложенная классификация государственных таможенных услуг на основе выделения услуг таможенного брокера, склада временного хранения и таможенного перевозчика в системе факторов роста экономической и социально-экологической эффективности, а также развития инновационной экономики в условиях рыночной экономики направлены на развитие аутсорсинга таможенных услуг в Республике Таджикистан.

4. Выявленные особенности и проблемы аутсорсинга таможенных услуг в условиях рыночной экономики показывают на возрастание роли и значения аутсорсинга таможенных услуг на основе выделения функциональных (передача функций управления), операционных (передача операционных функций) и ресурсных (приобретение внешних ресурсов взамен использования внутренних) видов аутсорсинга. Принятия решений об аутсорсинге с целью снижения затрат участников ВЭД на таможенное оформление грузов и развитие рынка услуг требует необходимость учета влияния аутсорсинга таможенных услуг и

потенциального роста спроса на услуги аутсорсинга в таможенной системе Республики Таджикистан.

5. Анализ современного состояния и развития рынка таможенных услуг, а также развитие внешнеэкономических связей, которые имеют указывают на возрастание роли для развития компаний, осуществляющих ВЭД на рынке и являющихся потребителями услуг в таможенной сфере. На основе статистических данных, в целом по таможенной системе, а также у отдельных таможенных брокеров, определены наиболее конкурентоспособные компании, представленные на рынке услуг в таможенной сфере, дана общая характеристика данного рынка. В настоящее время в стране из всех видов услуг, оказываемых в таможенной сфере, наилучшим образом развиты услуги по таможенному оформлению. Кроме того в секторе таможенных услуг имеются недостатки, а, следовательно, перспективы для инновационного развития.

6. Установленные тенденции развития динамики и структуры экспорта и импорта услуг, а также развития аутсорсинга таможенных услуг в Республике Таджикистан обусловили обоснования критерий выбора наиболее рационального способа проведения таможенного оформления и таможенных операций самостоятельно или путем делегирования полномочий другим организациям и его называют аутсорсингом. В практике обычно аутсорсинг используют при проведении внутреннего таможенного транзита и декларирование товаров. Она используется большинство субъектами ВЭД при условии, что стратегические решения ими будут приниматься самостоятельно.

7. Разработанная экономико-математическая модель взимания таможенных платежей на основе учета влияния основных фондов, фонда оплаты труда сотрудников и оборотных фондов таможенных органов Республики Таджикистан. Обосновывает необходимость разработанных основных направлений развития рынка таможенных услуг. На основе экспериментальных расчетов, разработаны на ЭВМ основные направления национального рынка

таможенных услуг в Республике Таджикистан на период до 2025 года, которые показывают на повышение эффективности развития рынка таможенных услуг.

8. Усиливаются проблемы незаинтересованности организаций, предоставляющих таможенные услуги использовать современные формы таможенного оформления с целью снижения издержек субъектами ВЭД. В связи с тем, что таможенные брокеры имеют свои экономические интересы, прямо противоположных интересам декларанта, они не заинтересованы в упрощение и ускорение методов проведения таможенных процедур, поэтому наличие у субъекта ВЭД собственного специалиста по таможенным вопросам или соответствующего отдела при наличии определенного объема экспорта и импорта, требует выделения роли таможенного брокера, который использует выгодные формы оказания таможенных услуг. Здесь наиболее эффективным инструментом для участников ВЭД, является управляемый аутсорсинг, предусматривающий наличие своего специалиста или отдела для решения стратегических вопросов, а также поиска снижения издержек, учитывающие не только транспортные, но и производственные расходы предприятия.

9. Механизм совершенствования принятия решения о применении управляемого аутсорсинга, при осуществлении экспортно-импортных операций, предполагает оценку эволюции системы таможенного оформления товаров операторами, занимающихся ВЭД и приобретающими таможенные услуги, обоснование и разработку поэтапной модели внедрения управляемого аутсорсинга, уточнения необходимых действий на каждом этапе в реальных условиях, а также расчета величины экономического эффекта от внедрения управляемого аутсорсинга. Этот расчет осуществлен на примере Группы компаний ТАЛКО Республики Таджикистан.

10. Ни самостоятельное оказание таможенных услуг, ни управляемый таможенный аутсорсинг, не являются эффективными вариантами для принятия управленческого решения для большинства субъектов ВЭД. Поэтому важным

считается гармоничное сочетание использования обоих методов проведения таможенного оформления товаров и транспортных средств. Это в целом дает положительный экономический эффект и позволяет оптимизировать расходы субъектов ВЭД в зависимости от содержания заключенной сделки, а также использовать рациональные формы и способы таможенного оформления товаров в условиях Таджикистана.

В целом реализация предложенных рекомендаций позволяет значительно повысить эффективность и качество таможенного обслуживания, создавать необходимые условия для развития международной торговли и в целом обеспечить экономический рост в Республике Таджикистан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агафонов А. Н. Логистическое обеспечение потоков информационных услуг /А. Н. Агафонов// Вестник Самарского государственного экономического университета. – Самара. -2007. - №4. С.18.
2. Агафонова В. В. Управление развитием информационных услуг / В. В. Агафонова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – Самара. - 2007. - №4.С.56.
3. Агафонова М.Ю., Азрилиян А.Н., Азрилиян О.М. /Большой экономический словарь / М.Ю.Агафонова, А.Н.Азрилиян, О.М. Азрилиян/под ред. А.Н. Азрилияна. - М.: Институт новой экономики, -1998. - 864 с.
4. Андрианов В.Д. Россия в мировой экономике/ В.Д. Андрианов. - М.: Владос:-2002. - 400 с.
5. Андриашин, Х. А. Таможенное право: учебник/ Х. А. Андриашин, В. Г. Свинухов, В. В. Балакин. - М.: Магистр: Инфра-М, 2010. - 368 с.
6. Аникин О. Б. Аутсорсинг в сфере услуг/ О. Б. Аникин // Актуальные проблемы управления: материалы международной научно-практической конференции. Вып. 1. ГУУ. - М.: 2003.- С.54.
7. Аюбов Д.М.Эффективность внедрения управляемого аутсорсинга услуг в таможенной системе Республики Таджикистан/ Д.М.Аюбов // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук - Душанбе: «Сино», 2016, № 2/5 (207).- С.148-154
8. Аюбов Д.М.Особенности аутсорсинга услуг в таможенной системе в условиях рыночной экономики/ Д.М.Аюбов // Вестник Таджикского национального университета (научный журнал). Серия социально-экономических и общественных наук - Душанбе: «Сино», 2016, № 2/3 (201).- С.148-154
9. Аюбов Д.М. Анализ рынка услуг по таможенным перевозкам в Республике Таджикистан / Д.М.Аюбов // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. -Душанбе: «Сино», 2012, № 2/6 (95).- С.93-99.

10. Баландина Г.В. Выпуск товаров: новации и конкретика /Г.В. Баландина // Таможня. - 2003. - №12. С.34.
11. Баландина Г.В. Кодекс: новые механизмы таможенного контроля/ Г.В. Баландина // Таможенные Новости- 2003. - № 3(60). С.26.
12. Баландина Г.В. Кодекс: учимся жить по-новому/ Баландина Г.В// Таможенные Новости. - №2(59).- 2003. С.56.
13. Барамзин С. В. Проблемы адаптации МС ИСО серии 9000 к таможенной деятельности /С. В. Барамзин/ Качество: теория и практика - № 2. - 1999.
14. Барамзин С. В. Система управления качеством таможенных процессов как элемент обеспечения экономической безопасности страны / С. В. Барамзин // Таможенный вестник. - 1995. - № 7. С.67.
15. Барамзин С.В. Управление качеством таможенной деятельности/ С.В. Барамзин - М.: РИО РТА, 2004. - 356 с.
16. Барамзин С.В. Развитие управления таможенной деятельностью в России (теоретико-методологический аспект): дисс...докт. экон. наук/08.00.05 С.В.Барамзин. - М., 2000. - 305 с.
17. Баринов Н. А. Услуги (социально-правовой аспект) / Н. А. Баринов - Саратов: «Стило», 2001. - 192 с.
18. Блинов Н.М., Иванов В.Н., Кухаренко В.Б. От культа таможни к таможенной культуре / Н.М.Блинов, В.Н.Иванов, В.Б. Кухаренко. - М.: РИО РТА, 2000. - 268 с.
19. Брайан Хейвуд Дж. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ / Дж. Хейвуд Брайан -М.: Диалектика, 2003. - 176 с.
20. Богомолова, А. А.. Таможенное право/ А. А. Богомолова. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: Юрайт, 2010. - 170 с.
21. Бубнов Ю. Т. Методы определения уровня конкурентоспособности экспортной продукции на мировом рынке / Ю. Т.Бубнов // Вестник Самарского государственного экономического университета. - Самара 2007. - №4.
22. Бычков, В.П. Экономика автотранспортного предприятия / В.П. Бычков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 384 с.

23. Велетминский И. Таможня осваивает правила ВТО: Ассоциация таможенных брокеров обязалась работать по мировым стандартам безопасности / И. Велетминский // Российская газета. - № 262. - 2005.
24. Воскресенский М. Аутсорсинг бизнес-процессов - основа управления дистанционными продажами / М.Воскресенский // Проблемы теории и практики управления. - №1.- 2005.
25. Гордиенко И. Аутсорсинг / И. Гордиенко // Иифобизнес. - №25 (169).- 2001.
26. Гуев А.Н. Постатейный комментарий к Таможенному кодексу Российской Федерации/ А.Н. Гуев - М.: Дело, 2004. - 390 с.
27. Гущина О.Г. Таможенная стоимость товаров / О. Г. Гущина. - СПб.: Интермедия, 2015. - 256 с.
28. Дегтярева О.И., Полякова Т.П., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность / О.И.Дегтярева, Т.П.Полякова, С.В Саркисов. - М.: Дело, 2004. - 424 с.
29. Демченко А.А. Организация системы управления в таможенных органах/ А.А. Демченко - М.: РИОРТА, 2003. - 33с
30. Демичев А.А. Основы таможенного дела / А. А. Демичев, А. С. Логинова. - СПб: Интермедия, 2015. - 188 с.
31. Дианова В.Ю., Макрусев В.В. Маркетинг таможенных услуг/ В.Ю. Дианова, В.В. Макрусев. - М.: РИО РТА.- 2005.-292 с.
32. Диденко Н.И. Основы внешнеэкономической деятельности в РФ/ Н.И. Диденко - СПб.: Питер, 2004. - 560 с.
33. Докторов А.В. Охрана труда на предприятиях автотранспорта / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
34. Дроздова С.А. Таможенное право: учебное пособие / С. А. Дроздова. - СПб.: Интермедия, 2015. - 276 с.
35. Дудкова В. Таможня - не барьер, а партнер / В. Дудкова // Таможня. - 2004. - № 5 .

36. Дюмулен И., Пресняков В., Соколов В. Внешнеторговый режим ведущих зарубежных стран / И.Дюмулен, В.Пресняков, В.Соколов // Внешняя торговля. - 1996. - № 4, 6. С.
37. Ершов А.Д. Основы управления и организации в таможенном деле/ А.Д. Ершов. - СПб.: СПБРШЭСЭП, 1999. - 362 с.
38. Ефименко А.Г. Формирование рыночной системы автотранспортного обслуживания АПК: Монография / А.Г. Ефименко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 224 с.
39. Жамкочьян С. С. Таможенное право Европейского Сообщества/ С. С. Жамкочьян. - СПб.: Синтез-Полиограф, 2001. - 631 с.
40. Жиряева Е.В. Правовое регулирование ВЭД / Е. В. Жиряева. - СПб: Интермедия, 2015. - 130 с.
41. Завражных, М. Л. Таможенное право России/ М. Л. Завражных. - 3-е изд., испр.. - М.: ОМЕГА-Л, 2010. - 207 с.
42. Закон Республики Таджикистан "О Таможенном кодексе Республики Таджикистан ": офиц.текст. [принято от 3 декабря 2004 года № 62].
43. Закон Республики Таджикистан "О безопасности". офиц.текст. [принято от 28 июня 2011 года №721].
44. Закон Республики Таджикистан "О свободных экономических зонах". офиц.текст. [принято от 25 марта 2011 года №700].
45. Закон Республики Таджикистан "О принятии и введении в действие кодекса Республики Таджикистан об административных правонарушениях". офиц.текст. [принято от 31 декабря 2008 года № 455].
46. Закон Республики Таджикистан "Об электронной цифровой подписи". офиц.текст. [принято от 30 июля 2007года № 320].
47. Закон Республики Таджикистан "Об инвестиции". офиц.текст. [принято от 12 мая 2007 года №260].
48. Закон Республики Таджикистан "Об электронном документе". офиц.текст. [принято от 10 мая 2002года №51(в редакции Закона РТ от 26.12.2005г.№122)].

49. Закон Республики Таджикистан "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности". офиц. текст. [принято от 3 сентября 1999 года № 822].
50. Закон Республики Таджикистан "О валютном регулировании и валютном контроле". офиц. текст. [принято от 4 ноября 1995 года № 498].
51. Закон Республики Таджикистан "О внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан". офиц. текст. [принято от 27 декабря 1993 года № 869].
52. Зыкова Т. Таможня включает счетчик: оформление грузов на границе сократится до минут/ Т. Зыкова // Российская газета. - 2005. - № 275. С.
53. Игнатъев В. Электронное декларирование: шаг за шагом/ Игнатъев В. // Таможня. - 2005. - №17. С.
54. Инвестиции в таможню выгодны// Таможня. - 2005 - №5. С.
55. Йопп Д. Схааке. Аутсорсинг в развитых странах Европы/ Схааке Йопп Д. // Проблемы теории и практики управления. - 2005. - №4. С.
56. Калеиджян С. О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний/ С. О.Калеиджян. - М.: Дело, 2003. - 272 с.
57. Кириев А.П. Международная экономика/ А.П. Кириев – М.: Международные отношения, 2000. – 416 с.
58. Конституция Республики Таджикистан: офиц. текст. – Душанбе: Ирфон, 2016.- 70 с.
59. Корняков К.А. Управление развитием технологий таможенного контроля товаров и транспортных средств в таможенных органах Российской Федерации: Монография/ К.А. Корняков. - М.: РИО РТА, 2003. 234 с.
60. Комментарий к Таможенному кодексу Российской Федерации (под общ. ред. Ю.Ф. Азарова и Г.В. Баландиной). - М.: Норма, 2004.-232.с.
61. Косаренко, Н. Н. Таможенное право/ Н. Н. Косаренко. - М.: Волтерс Клувер, 2010. - 240 с.
62. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок/ Ф. Котлер. М.: АСТ, 2000. - 271 с.

63. Кретов И.И., Садченко К.В. Логистика во внешнеторговой деятельности/ И.И.Кретов, К.В.Садченко - М.: Дело и Сервис, 2003. - 192 с.
64. Круглик В.М. Технология обслуживания и эксплуатации автотранспорта/ В.М. Круглик, Н.Г. Сычев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Нов. знание, 2013. - 260 с.
65. Ксенофонтова Е. М. Основы таможенного дела/ Е. М. Ксенофонтова. - СПб.: СПбГЭУ, 2014. – 162 с.
66. Лapidус Б. М. Интеграция ОАО «РЖД» в Европейскую транспортную систему/ Б. М. Лapidус // Экономика железных дорог. - 2005. - №8. С.
67. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация/ И.М. Лифиц - М.: Юрайт, 2005. -345 с.
68. Лыгина Н.И., Ляпина И.Р. Маркетинг товаров и услуг/ Н.И.Лыгина, И.Р. Ляпина - М.: Форум - Инфра-М, 2005. -240с.
69. Мазо Л. А. Развитие эффективной конкуренции на рынке перевозок / Л. А. Мазо // Экономика железных дорог. - 2005. - №10.С.
70. Международных поставок сырья // Проблемы качества экономического роста: Материалы Международного научного конгресса 27 - 28 мая 2004 года. Часть 2. Самара: Самар. гос. экон. акад., 2003.С.
71. Моисеев Е. Г. Комментарий к Таможенному кодексу Таможенного союза/ Е. Г. Моисеев. - М.: Проспект, 2011. - 464 с.
72. Назаренко В.М., Назаренко К.С. Таможенное оформление международных грузоперевозок/ В.М.Назаренко, К.С. Назаренко - М.: Экзамен, 2002. - 384 с.
73. Никитинский В. Н. Аутсорсинг транспортных функций: особенности и преимущества / В. Н. Никитинский// Логистика сегодня. - 2004. - №5. С.
74. Николайчук В.Е. Маркетинг и менеджмент услуг. Деловой сервис. /В.Е. Николайчук.- СПб.: Питер, 2005. - 608 с.
75. Ноздрачев А.Ф. Административная организация таможенного дела/ А.Ф. Ноздрачев - М.: МЦФЭР, 2005. - 480с.
76. Ноздрачев А. Ф. Таможенное право / А. Ф. Ноздрачев; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - М.: Изд-во РАГС, 2010. - 86 с.

77. Панкина И. Дебюрократизация таможенных процедур / И.Панкина // Экономика и жизнь (Таможенные вести). - 2003. - № 10. С.
78. Перевозка экспортно-импортных грузов. Организация логистических систем / А.В. Кириченко, В.А. Кононенко, Е.А. Королева. под ред. А.В. Кириченко. - СПб.: Питер, 2004. - 506 с.
79. Погодина, Н. А. Таможенный досмотр : правовое регулирование и перспективы развития/ Н. А. Погодина; ред. О. Ю. Бакаева. - М.: Юрлитинформ, 2011. - 144 с.
80. Покровская В. В. Таможенное дело / В. В. Покровская. – М.: Юрайт, 2014. – 732 с.
81. Послание Президента Республики Таджикистан к Маджлиси Милли и Маджлиси намояндагон Республики Таджикистан «Текст выступления Президента 20 апреля 2012 г.» /Джумхурият. - 2012. – 21 апреля.
82. Право Европейского Союза (под ред. Кашкина Г. В.). - М.: Юристь, 2004. - 925 с.
83. Раджабов Р.К. Организация и технология таможенного контроля товаров и транспортных средств / Р.К.Раджабов. - Душанбе: Ирфон, 2013. - 169 с.
84. Раджабов Р.К., Джабборов А.И. Таможенные процедуры/ Р.К.Раджабов, А.И.Джабборов. -Душанбе: Ирфон, 2014. - 116 с.
85. Раджабов Р.К., Самиев Ф.Б. Формирование и развитие рынка таможенных услуг в Республике Таджикистан/ Р.К. Раджабов, Ф.Б. Самиев.- Душанбе: Ирфон,2006. - 98 с.
86. Раджабов Р.К., Хикматов С.И., Джабборов А.И. Экономика таможенного дела: учебное пособие / Р.К. Раджабов, С.И. Хикматов, А.И. Джабборов.- Душанбе: Сумани Кудрат, 2013. -184 с.
87. Раджабов Р.К., Хикматов С.И., Джабборов А.И. Вопросы организационного механизма улучшения таможенного обслуживания в Республике Таджикистан / Р.К. Раджабов, С.И. Хикматов, А.И. Джабборов. - Душанбе: Ирфон, 2006. - 125 с.

88. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. Монография/ Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, М. Нурмахмадов, М.Х.Саидова. - Душанбе: Дониш, 2007. - 554 с.
89. Раджабов Р.К., Хикматов С.И. Технические средства таможенного контроля/ Р.К.Раджабов, С.И.Хикматов. - Душанбе: Сумани Кудрат, 2010. - 200 с.
90. Раджабов Р.К., Хикматов С.И. Таможенная система: состояние, проблемы и инновационное развитие: под ред. профессора Факерова Х.Н./ Р.К. Раджабов, С.И. Хикматов. - Душанбе: Сумани кудрат, 2012. – 196 с.
91. Раджабов Р.К., Хикматов С.И., Самиев Ф.Б., Аюбов Д., Джабборов А.И. Таможенные платежи/ Р.К.Раджабов, С.И.Хикматов, Ф.Б.Самиев, Д.М. Аюбов, А.И.Джабборов –Душанбе: «ТГУК», 2011.-44с.
92. Раджабов Р.К. Региональные особенности развития рынка таможенных услуг: монография / Р.К. Раджабов.-Душанбе: Ирфон, 2014.-150с.
93. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Хикматов С.И., Раджабова Н.Р. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности/ Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров,С.И. Хикматов, Н.Р. Раджабова (на таджикском языке). – Душанбе: Ирфон, 2008.-190с.
94. Раджабова Н.Р. Организационный механизм развития оказания услуг по таможенной экспертизе товаров при проведении таможенного контроля в Республике Таджикистан: монография/Н.Р.Раджабова.- Душанбе: «Ирфон», 2017.-154с.
95. Раджабов Р.К., Аюбов Д.М., Алиев М.Б. Инновационное развитие таможенного обслуживания в Республике Таджикистан// Вестник Белгородского университета потребительской конференции. Фундаментальные и прикладные исследования. - Белгород: БУПК, 2010, № 4(36). -С.61-65 .
96. Раджабова Н.Р., Раджабов Р.К. Некоторые подходы к использованию системы массового обслуживания при проведении таможенного контроля в Республике Таджикистан/ Н.Р. Раджабова, Р.К. Раджабов //Информационно-аналитические системы и технологии: Материалы международной конференции

профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 1–2 апреля 2015 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – С.75-81.

97. Раджабов Р.К., Катаев А.Х. Таможенное дело/ Р.К.Раджабов, А.Х.Катаев. – Душанбе: ТГУК, 2010. – 167 с.

98. Раджабов Р.К., Хабибуллоев Х.Х., Ашуров К.Р. Формирование системы обеспечения устойчивого развития предпринимательской деятельности в сфере услуг: Проблемы и региональные аспекты/ Р.К.Раджабов, Х.Х.Хабибуллоев, К.Р.Ашуров - Душанбе: Ирфон, 2011.-204 с.

99. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 13.08. 2013 за №158-ф: Правила оформления и обращения таможенных деклараций в режиме отступления ЕАИС: офиц.текст. – Душанбе: 2013. - 9с.

100. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 12.08.2011г. за №151-ф: Временные правила предоставления и принятия электронной декларации, а также других видов обмена электронной информацией, связанных с выполнением процедур экспорта, импорта и транзита: офиц. текст. -Душанбе,2010. -15с.

101. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 07.10.2010г. за №165-ф: Правила применения информационных технологий и средства их обеспечения в таможенных органах Республики Таджикистан: офиц. текст. -Душанбе,2010. -8с

102. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 21.05.2009г. за №85-ф: Перечня документов и сведений, необходимых для таможенного оформления товаров: офиц. текст. -Душанбе, 2009. -8с.

103. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 28.08.2009г. за №139-ф: Инструкция о порядке заполнения грузовой таможенной декларации и транзитной декларации и новых форм комплектов бланков таможенной декларации и транзитной декларации: офиц. текст. -Душанбе, 2009. - 55с.

104. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 03.02.2009 г. за №15-ф: Порядка таможенного оформления и таможенного контроля ввозимых в Республику Таджикистан товаров, в отношении которых представлены льготы по уплате таможенных пошлин, налогов и которые предназначены для специальных объектов: офиц. текст. -Душанбе, 2009. -10с.
105. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 31.12.2008г. за №209-ф: Порядка таможенного контроля и таможенного оформления товаров, перемещаемых физическими лицами, в пунктах пропуска через государственную границу Республики Таджикистан: офиц. текст. - Душанбе, 2008. -8с.
106. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 19.12.2008г. за №195-ф: Порядка таможенного оформления отдельных видов товаров, в отношении которых осуществляется условный выпуск: офиц. текст. -Душанбе, 2008. - 6с.
107. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 24.12.2007 г. за №240-ф: Порядка заполнения декларации для транспортных средств: офиц. текст. -Душанбе,2008. -6с.
108. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 26.09.2007г. за №185-ф: Правила установления специальных упрощенных процедур таможенного оформления для отдельных лиц: офиц. текст. -Душанбе,2007. -18с.
109. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 18.09.2007г. за №179-ф: Правила заполнения форм декларации таможенной стоимости и корректировки таможенной стоимости: офиц. текст. - Душанбе,2007. -33с.
110. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 19.07.2007г. за № 145-ф: Порядка таможенного оформления реэкспортируемых товаров: офиц. текст. -Душанбе,2007. -7с.
111. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 30.06.2006г. за №175-ф: Правила регистрация, временное

хранения, оценки, реализации и уничтожения конфискованных товаров и транспортных средств: офиц. текст. - Душанбе, 2006. - 8с.

112. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 04.04.2006г. за №81-ф: Правила совершения таможенных операций при временном хранении товаров операций при хранении товаров на таможенном складе: офиц. текст. - Душанбе, 2006. - 26с.

113. Распоряжение Правительства Республики Таджикистан от 31 октября 2008 г. № 512: Концепция развития таможенных органов Республики Таджикистан: офиц. текст. - Душанбе, 2005. - 10с

114. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 24.11.2005г. за №380-ф: Правила о включении в реестр владельцев складов временного хранения (СВХ): офиц. текст. - Душанбе, 2005. - 22с.

115. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 10.10.2005г. за №337-ф: Положения о порядке таможенного контроля в отношении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности: офиц. текст. - Душанбе, 2005. - 20с.

116. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 29.09.2005г. за №323-ф: Порядка ввоза в Республику Таджикистан и вывоза из Республики Таджикистан наличной иностранной валюты и ценных бумаг в иностранной валюте: офиц. текст. - Душанбе, 2005. - 10с.

117. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 15.07. 2005г. за №241-ф: Инструкции о порядке таможенного оформления товаров, ввозимых на таможенную территорию Республики Таджикистан в качестве гуманитарной и технической помощи: офиц. текст. - Душанбе, 2005. - 7с.

118. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 28.06. 2005г. за №207: Инструкция по таможенному оформлению и таможенному контролю товаров, перемещаемых через таможенную границу Республики Таджикистан физическими лицами для личного пользования:

офиц. текст. - Душанбе. 2005. - 16с.

119. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 24.06.2005г. за №199-ф: Правила таможенного оформления скоропортящихся товаров: офиц. текст. - Душанбе, 2005. - 4с.

120. Распоряжение Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан от 12.09.2007г. за №177-ф: Правила проведения таможенной проверки в общей и специальной формах: офиц. текст. - Душанбе, 2005. - 35с.

121. Распоряжение Таможенная служба при Правительстве Республики Таджикистан от 20.10.2009г. за №163-ф: Инструкция о порядке исчисления и взимания таможенных платежей: офиц. текст. - Душанбе, 2009. - 45с.

122. Распоряжение Таможенная служба при Правительстве Республики Таджикистан от 22.09.2009г. за №151-ф: Перечень и коды электрических ламп накаливания согласно товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности, ввоз которых на территорию Республики Таджикистан запрещен: офиц. текст. - Душанбе, 2009

123. Распоряжение Таможенная служба при Правительстве Республики Таджикистан от 30.05.2008г. за №88-ф: Размер обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов: офиц. текст. - Душанбе, 2008. - 45с.

124. Распоряжение Таможенная служба при Правительстве Республики Таджикистан от 27.05.2008г. за №85-ф: Акт о проверке товаров и документов на них: офиц. текст. - Душанбе, 2008. - 5с.

125. Распоряжение Таможенная служба при Правительстве Республики Таджикистан от 30.04.2008г. за №69-ф: Порядок таможенного оформления и учета товаропомещаемых под таможенный режим свободной таможенной зоны: офиц. текст. - Душанбе, 2008. - 9с.

126. Распоряжение Таможенная служба при Правительстве Республики Таджикистан от 31.03.2008г. за №51-ф: Формы Отзыва разрешения на переработку товаров на таможенной территории и вне таможенной территории: офиц. текст. - Душанбе, 2008. - 8с.

127. Распоряжение Таможенная служба при Правительстве Республики

Таджикистан от 25.02.2008г. за №28-ф: Формы краткой декларации и порядка ее заполнения: офиц. текст.-Душанбе, 2008.-18с.

128. Риккардо Д. Сочинение/ Д. Риккардо.-М.: -1955-1958.-360, 382, 294, 211с.

129. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь/ Б.А.Райзберг, Л.Ш.Лозовский, Е.Б. Стародубцева. - М.: Инфра-М, 1997. - 496 с.

130. Региональные транспортные консолидирующие центры - опорные узлы системы международных транспортных коридоров (под общ. Ред. Архангельского Г. В., Арсенова В. И., Хасаева Г. Р.).-Самара, 2004.-338 с.

131. Савин В. И. Перевозки грузов автомобильным транспортом/ В. И. Савин. - М.: Дело и Сервис, 2004. - 544 с.

132. Сосунова Л. А. Аутсорсинг и виды услуг / Л. А. Сосунова // Материалы 3-й Международной научно-практической конференции. 20-21 ноября 2003 года. Часть 2. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. акад., С.223.

133. Сосунова Л. А., Чернова Д. В. Основные тенденции развития услуг в экономике России // Логистика, бизнес- статистика, сервис: Проблемы научных исследований и подготовки специалистов. Материалы Международной научно-практической конференции. 22-24 мая 2006 года. Часть 1. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2006. С.

134. Спицын А. В. Организационно-экономические аспекты развития рынка деловых услуг в таможенной системе Российской Федерации: ... дис. канд. экон. наук:08.00.05 / А. В. Спицын. - М., 1999. - 176 с

135. Старкова О. А. Управление качеством таможенных услуг: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05/ О. А.Старкова. - Саратов., 2007. - 180 с.

136. Старикова О.Г. Основы таможенного дела / О. Г. Старикова. – М.: ИЦ Интермедия, 2014. – 408 с.

137. Статистический сборник: Таджикистан 25 лет государственной независимости. - Душанбе: АСПРТ, 2016. - 535с.

138. Статистический сборник Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2015. - 488с.

139. Стаханов Д.В., Стаханов В.Н. Таможенная логистика/ Д.В. Стаханов, В.Н. Стаханов - М.: Приор, 2001. - 96 с.
140. Степанова Н. А. Эволюция концептуальных подходов к теории и практике формирования стратегического поведения предприятиями сферы услуг / Н. А. Степанова // Вестник Самарского государственного экономического университета. - Самара, 2007. - №4.С.27-34.
141. Таможенные режимы: Практическая энциклопедия бухгалтера. Валюта. Экспорт. Импорт. -М., 2004.-124с.
142. Таможенное дело/ ред. Н. Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2011. - 375 с.
143. Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с использованием Карнета TIR (книжки МДП) (Конвенция TIR, 1975). Вступила в силу 20 марта 1978 г. офиц. текст.
144. Таможенный кодекс Республики Таджикистан: офиц. текст. - Душанбе: Ирфон, 2013. - 462с.
145. Таможенный кодекс Таможенного союза: офиц. текст. – Москва: Эксмо, 2010. -370 с.
146. Таможенный контроль: под общ. ред. В.А. Шамахова. - М.: Софт Издат, 2006. - 288 с.
147. Таможенные органы: экономический рост Республики Таджикистан. - Душанбе: ГУП «Матбаа», 2009.-316с.
148. Толкушкин А.В. Таможенное дело. доп. свед.: 4-е изд., перераб. и доп./ А.В. Толкушкин –М.: Юрайт ИД Юрайт, 2011.-551с.
149. Толковый словарь таможенного права / Под ред. проф. А.Н. Толковый словарь таможенного права: под ред. проф. А.Н. Козырина. -М: ОАО Издательский Дом Городец, 2006. – 540 с.
150. Трунина Е.В. Государственные услуги таможенных органов: признаки, виды, проблемы определения / Е.В.Трунина // Современное право. 2009. №8.-С.22.
151. Туревский И.С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт): Учебник / И.С. Туревский. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 с.

152. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Статистический анализ данных на компьютере/ Ю.Н.Тюрин, А.А.Макаров. -Москва: ИНФРА-М, 1998, 528 с.
153. Федоренко Р.В. Развитие аутсорсинга услуг в таможенной сфере: дисс ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Роман Владимирович Федоренко. - Самара, 2008.- 169 с.
154. Факеров Х.Н. Потребительский рынок: проблемы регулирования. Монография/ Х.Н.Факеров. - Душанбе: Ирфон, 2002. -116с.
155. Хабибов С., Джамshedов М. Международная торговля / С. Хабибов, М. Джамshedов. –Душанбе: Ирфон, 2007. -265с.
156. Халипов, С. В., Таможенное право/ С. В. Халипов. - 5-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юрайт, 2011. - 396 с.
157. Хасанов К. Таможня Республики Таджикистан: создания и становления / К.Хасанов. – Душанбе: Ирфон, 1998. - 176 с.
158. Хикматов С.И., Самиев Ф.Б., Буриев Л.Дж. Латипов К.А., Аюбов Д.М. Таможенные процедуры в Республике Таджикистан/ С.И.Хикматов, Ф.Б.Самиев, Л.Дж. Буриев, К.А.Латипов, Д.М. Аюбов - Душанбе: «ТГУК», 2012.-44с
159. Хлебников Д. В. Аутсорсинг как инструмент снижения бизнес-затрат и оптимизации бизнес-системы / Д. В. Хлебников // Компас промышленной реструктуризации. - 2004. - №2. С.17-23.
160. Хусаинов М. К. Сфера услуг на современном уровне развития / М.К.Хусаинов. - М.: Компания спутник, 2005. -249с.
161. Хусаинов М. К. Управление экономическим развитием сферы услуг / М.К.Хусаинов. - М.: Компания спутник, 2005. -249с.
162. Чермянинов, Д. В. Таможенное право: учебник/ Д. В. Чермянинов ред. Д. Н. Бахрах; Урал. гос. юрид. акад. - М.: Юрайт, 2011. - 388 с.
163. Чернышев С. В. Механизм регулирования международной торговли нормы и правила ГАТТ / С. В. Чернышев. - М.: ВНИКИ, 1991. -С.37.
164. Четыркин Е.М. Статистические методы прогнозирования / Е.М.Четыркин. - М.: Статистика,1975. - 184 с.
165. Чмель Г.Н. Малая таможенная энциклопедия: под ред. В.Г. Драганова./ Г.Н. Чмель

/- М.: АОЗТ Центр экономики и маркетинга, 1997. -280 с.

166. Шарипов М.М., Алиев М.Б. Проблемы повышения качества услуг таможенно-логистической терминала в Республике Таджикистан// М. М. Шарипов, М. Б. Алиев // Вестник ТНУ. - Душанбе ТНУ, 2015. -№2(9) - С.74-78.

167. Шемякин А.И. История таможенного дела в России и Ярославский край/ А.И. Шемякин. - Ярославль: Александр Рутман, 2000. - 256 с.

168. Шеянова А. Н. Аутсорсинг как форма хозяйственных взаимоотношений: дис. ... канд. экон. наук: / А. Н. Шеянова - Самара, 2006. - 180 с.

169. Экономическая теория. - Изд. 2-е: под общ.ред. А.И.Добрынина и засл. деятеля науки РФ Г.П. Журавлевой.- М.:ИНФРА-М, 2010.-747с.

170. Экономическая энциклопедия: науч.-ред. Экономика; Ин-т экономики РАН; гл. ред. Л.И.Абалкин. -М.: ОАО - Экономика, 1999. - 1055 с.

171. Экономический анализ таможенных союзов в содружестве независимых государств // К. Михалопулос, Дэвид Тарп //TheWorldBank, 1818 N. St., N. W. Washington Д.С. 20433.

172. Экономика таможенного дела / Андрейчук Е.Л., Дианова В.Ю., Смирнов В.П. и др. - М.: Российская таможенная академия; Владивосток: ВФ РТА, 2003. - 238 с.

173. Эриашвили Н. Д. Таможенное дело / Н.Д. Эриашвили, Ю.А. Щербинин, В.Н. Голую, А. В. Лобиков, Т. В. Лорткипанидзе, М.А. Федоровская. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 375 с.

174. www.tks.ru.

175. www.costoms.ru.

176. www.costoms.tj.

Приложение А

Таблица А-1. Перечень, действующих таможенных брокеров в Республике Таджикистан.

№ п/п	Порядковый номер по включению в Реестр таможенных брокеров и регион деятельности	Название организации	Адрес организации	Дата выдачи удостоверения по включению в реестр таможенной службы
1.	0020 РТУ г. Душанбе и г. Турсунзода	ООО «Анкуф»	г. Кургантюбе, дом Вахдат, 32	30 апреля 2007г.
2.	0021 РТУ Хатлон и Согд	ООО «Комрон-2003»	г. Кургантюбе, дом Вахдат 65, кв. 5, тел./факс (+9923222) 2-38-25	5 июня 2007г.
3.	0022 РТУ г. Душанбе и г. Турсунзода	ООО «АВМ Транс Сервис»	г. Душанбе, ул. М. Турсунзода 36 , кв. 14, тел. (+992372) 27-00-46 факс 23-01-46	19 сентября 2007г.
4.	0023 РТУ г. Душанбе	ООО «Кубро»	г. Душанбе, ул. Лохути, 19, кв. 7 тел. 907 71-67-22	26 марта 2008г.
5.	024 РТУ всех областей и городов	ЗАО «Терминал»	г. Душанбе, ул. Кахорова 592 тел. (+992372) 441-33-18	27 мая 2008г.
6.	0025 РТУ Согд	ООО «Лайс»	г. Хучанд, ул. Загородная, 4, кв.6, тел. (37922) 764-02-87.	30 августа 2008г.
7.	0026 РТУ Согд и г. Душанбе	ООО «ТЭК Фирдавс»	г. Хучанд , ул Н.Сулаймони 33а, тел. 96 200 00 58	5 ноября 2008г.
8.	0027 РТУ г. Душанбе	ООО «Икдом»	г. Душанбе, ул. Шестопалова, 18 тел./факс (+99237) 600- 56- 17, 221- 76- 20	11 ноября 2008г.
9.	0028 РТУ ГБАО	ООО «Хайленд Эдвенчерз»	г.Хорог, ул «50-лет Хорог», 31/1 тел. (+00992) 35222 4392	21 мая 2009г.
10.	0029 РТУ Согд	ООО «Ягонагии Суғд»	г. Хучанд, 34 мкр. кв.63, тел. 92 757-77-77.	21 мая 2009г.

11.	0030 РТУ г. Душанбе	ООО «Сомон таъминот»	г. Душанбе, автодорога Гиссар 5 км, тел./факс (+99237) 227- 86- 86, 237- 66- 60	16 июня 2009г.
12.	0031 РТУ г. Душанбе	ООО «Осиё Хизматрасон »	г. Душанбе, ул. Южно-Обходная -3, тел. факс (+99237)93 571-30-03 918- 77- 44-34	16 июня 2009г.
13.	0032 РТУ г. Душанбе	ООО «ПЛК Каротегин»	г. Вахдат, ул. Абдулло Зикир тел. факс (+99244) 6000180, 6000181	14 августа 2009г.
14.	0033 РТУ г. Душанбе	ООО «Сидома »	г. Душанбе, ул. Ъ.Расулов 10 «б» тел. факс (+99293) 500-88-77	05 января 2010г.
15.	0034 РТУ Согд	ЗАО «Трансимпекс»	г. Хучанд, ул. Ходжентская 3/5, телефон (9923422) 6-69-24	21 июня 2010г.
16.	0035 РТУ Согд	АПФГ «Интертранс»	г. Хучанд, ул. К.Хучанди 163, кв.6, тел/факс (37922) 4-32-93.	21 июня 2010г.
17.	0036 РТУ Согд	ООО «Анапа»	г. Хучанд , мк-р 18 тел. 92 707 69 49	23 июня 2010г.
18.	0037 РТУ Согд	ООО «Ориён-Транс»	г. Хучанд ул. Калининкова, 60	03 июля 2010г.
19.	0038 РТУ г. Душанбе и г. Турсунзода и Хатлон	ООО «Куруш»	г. Душанбе ул. Валаматзода 3 кв. 5, телефон 21-03-85	3 августа 2010г.
20.	0039 РТУ г. Душанбе и г. Турсунзода и Хатлон	ОАО «Тоъиквнештранс»	г. Душанбе ул. Южно-Обходная-3, 734061 телефон (992372) 31-91-07, 31-49-02. факс 34-74-33	6 июля 2010г.
21.	0040 РТУ Согд и Хатлон	БГД «Корвон»	г. Кургантюбе. Ул. Сино-6 тел. 2-45-36	13 июля 2010г.
22.	0041 РТУ г. Душанбе и г. Турсунзода и Хатлон	ООО «ТБ-Сервис»	г. Душанбе, ул. Шотемур 34, кв. 6, тел/факс (992372) 23-57-73	08 сентября 2010г.
23.	0042 РТУ г. Душанбе и г. Турсунзода и Хатлон	ООО «Ширкати содироти – воридоти ва тичоратии Синчян Фушишэн»	г. Душанбе, ул. Гиссар,17	08 сентября 2010г.

24.	0043 РТУ Согд	ООО «Рушди Суғд»	г. Хуљанд ул. Ленин 175, д.10	04 марта 2011г.
25.	0044 РТУ г. Душанбе	ООО «Дунё»	г. Душанбе, пр-т. Рудаки, 105 тел/факс (9992372) 21-02-80	20 февраля 2011г.
26.	0045 РТУ г. Душанбе	ООО «Азия Транс Логистик»	г. Душанбе ул. М. Турсунзода 36/14 тел/факс (9992372) 27-01-17	27 апреля 2011г.
27.	0046 РТУ г. Душанбе	ООО «Универсал»	г. Ваъдат, ул. Боки Раѣимзода 16 тел/факс (+999) 905007702 e-mail universal- mail	03 мая 2011г.
28.	0047 РТУ г. Душанбе	ООО «Бохтар»	г. Кулоб, ул. 1 май -449 тел. 917-10-69-08 e-mail bokhtar@ mail	09 июня 2011г.
29.	0048 РТУ г. Душанбе	ООО «Фароз»	г. Душанбе, ул. Љ.Расудлов 10 тел. +992 (44) факс. 640-00- 46 e-mail info@ faroz.tj	09 июня 2011г.
30.	0049 РТУ г. Душанбе	ООО «РОСТЕК Т»	г. Душанбе к. А.Дониш 5 тел. +992 93-500-88- 77	16 юни 2011г.
31.	0050 РТУ г. Душанбе	ООО «Глобалинк Лоджистик Груп»	г. Душанбе, ул. М.Собирова д.9/1 тел. +992 21-77- 67, 21-77-90	02 ноября 2011г.
32.	0051 РТУ г. Душанбе	ООО «Глобалинк Лоджистик Груп»	г. Душанбе, ул. М.Собирова д.9/1 тел. +992 21-77- 67, 21-77-90	02 ноября 2011г.
33.	0052 РТУ Согд, г Душанбе и г.Турсунзода	ООО «ТЭК Вавилон»	г. Хуљанд, ул. Сир-Дарё 5/1 тел. (+992372) 227-85-85, (37922) 5-41-43	21 декабря 2011г.
34.	0053 РТУ г. Душанбе	ООО «Союз»	г. Душанбе, ул.. Абдулобеков 15 тел/факс (9992372) 34-46-55 35-96-63	16 марта 2012г.

Таблица А-2. Количество специалистов по таможенному оформлению, работающих у таможенных брокеров Республики Таджикистан, ед.

Наименование организации	Ф.И.О. специалиста	Квалификационный аттестат		Лицензия		Место жительства	Место работы	Контактные телефоны.
		№	Дата	№	Дата			
«Вавилон». г. Душанбе ул. Айни 59/1. тел.27-28-80.	Наимов Илхом.	762000/115	07.05.08	сг/00/0019	28.11.06	г. Турсунзаде 3-мкр-он. дом-7.кв-41	ТРТУ	935-22-50-55
ООО «Куруш». г. Душанбе ул.Валаматзаде-3. кв-5. Тел.221-30-22.	Нормахмадов Эркин.	762/240-247	26.10.05	дб/00/0038	02.08.10.	г. Душанбе. ул.Мир-Али-7. кв.6.	ст.Пахта-обод	918-27-59-58
	Зувайдов Ф.	762000/148	28.10.08			г. Душанбе. 1пр.Гафурова-8.кв-14.	ст.Гиссар	918-64-40-48
	Пирназарова Шахло.	762000/095	07.02.08			г. Турсунзаде. пос. Пахтаабад	ст.Гиссар	935-13-45-08
	Маджидова Н.	762/215-222	12.05.05			г.Душанбе. ул.Испечак-2. д-30/1. кв-20	Шахринав	935-28-51-10
	Хафизов Махмадулло	762000/0252	09.12.09			Г.Турсунзода.дж.1-май, уч.кетман чопти	ТРТУ 919-44-37-99	
	Субхонов Фаридун	762000/0264	22.04.10			Г.Душанбе, ул.С.Шерози-31, кв-45	«Терминал» 934607887	
ООО «Азия Сервис» г.Душанбе. ул.Южно-Обходная-3.	Хомидов Абдучаббор	762000/0267	22.04.10	Дб00/0031	18.06.09.	Ленинский р/н. дж.Куштеппа.ул.Кирова.	ст.Регар	
ООО «Анкуф» г.Кургантюбе ул.Вахдат-32	Нурхонов Рахматулло.	762000/079	04.08.06	хт/00/0020	24.05.07	г.Душанбе. ул.Мухаммадиева-36. кв-11.	ст.Гиссар	
	Ашуров Одил.	762000/045	26.04.06			р/н.Шахринав. к.Чузи-боло.дж.Чузи.	ст.Регар	918-26-67-26
	Алимов Карохон	762500/017	26.04.07			Ленинский р/н. к/с.Киблаи.уч.Чавалай.	Терминал	935-55-00-28

	Мирзоев Имом	762000/016	26.04.07			Ленининский р/н. уч.Камсоммол.	Терминал	918-65-02-21
	Сафаров Бури	762000/125	30.07.08			г.Турсунзаде. ул.Ломоносова-190. кв-30.	ст.Регар	935-87-37-25
	Атавуллоев Чамшед					р/н.Дангара.к.Себистон.	Терминал	935-18-80-90
ЗАО «Терминал»	Хайруллоев Хотам	762000/015	26.04.07			Г. Душанбе. ул.Дехоти-17/2. кв-60.	Терминал	918-63-22-65
ООО «АБМ Транс-Сервис» г.Душанбе ул.Мирзо-Турсунзаде,14-36.	Юлдошев Хайём.	762000/022	26.04.07	дб-00/0022	27.09.07	г.Душанбе. ул.Путовского-91/1. кв-15.	ст.Регар	981-06-51-39
ООО «Гаджиквнештранс» г. Душанбе ул. Южно-Обходная-3.	Саломова Мадина.	762000/008	06.04.07	дб/00/0001	07.07.05.	Г.Душанбе. ул.И.Сомони-77/2. кв-37.	ст.Гиссар	918-56-29-89
	Иброхимов Искандар.	762/238/245	26.10.06			р-он.Шахринав. пос.Октябрьский.	Шахринав	918-94-72-39
	Баротов Абдкджалил.	762000/058	21.06.06			р/н Шахринав дж.Чузи, к.Чузи боло	Шахринав	919-58-48-48
	Бозоров Кудрат	762/205/212	16.03.05			р-он.Муминобод к.Кипчок	ст.Гиссар	918-76-29-20
	Абдуллоев Салохиддин.	762000/151	28.10.08			г.Вахдат.к/с Симиғанч. к. Кипчак	ст.Регар	919-62-57-65
ООО «ТБ-Сервис» Г. Душанбе	Рахимов Хайдар	762000/199	17.06.09			г.Турсунзаде.2мкр-он. д-101. кв-18.	ТАЛКО	918-72-08-25
	Камбаров Анвар	762000/080	04.08.06	дб/00/0007	08.09.05	г. Турсунзаде. к/с.Ленина. уч. Пахташиркат.	ТАЛКО	919-05-59-10
	Ирданов Фаръод.	762000/057	21.06.06			г. Душанбе. ул.Каххорова-12-11	ТАЛКО	918-87-80-02

ул.Шотемура-34-6 Тел.23-57-73, 24-73-27								
	Сайдуллоев Фарход.	762000/029	11.05.07			г.Турсунзаде 2 мкр, д.3 кв.66	ТАЛКО	918-57-99-93
	Курбонов Ортик.	762000/038	11.05.07			г.Турсунзаде. дж.1-Мая. уч.Саркор.	ТАЛКО	918-65-31-15
	Холов Иброхим.	762000/036	11.05.07			г.Турсунзаде. 2мкр д-5.кв-44.	ТАЛКО	919-03-52-56
	Карамирзоев Асад	762000/026	11.05.07			г.Турсунзода. дж Сешанбе. уч.Свердлова.	ТАЛКО	
	Негматулоев Илхом	762000/097	07.02.08			г.Турсунзаде. 1мкр.д-12. кв- 30.	ТАЛКО	918-66-29-82
	Зиёев Каюм.	762000/041	26.06.07			г.Турсунзаде. дж.Каратаг. уч.Шунук	ст.Регар	919-04-63-39
	Илмуродов Гайрат.	762000/182	11.03.09			г.Турсунзаде. дж.Рахмонов уч.Тойчи.	ст.Регар	935-64-14-40
Ахмедов Асрор.	762000/181	11.03.09			Г.Турсунзаде. 3мкр. Дом-7. кв-33	ТАЛКО	918-66-86-51	

Приложение В

Таблица В-1. Перечень складов временного хранения в Республике Таджикистан

№ п/п	Наименование таможенного органа	Название СВХ	Место размещения и адрес	Тип СВХ
1	Согдийское РТУ	ООО «Апрелевка»	г. Кайрокум, пос. Консой т: 763-653-825, 763-653-827	ЗСВХ для размещение оборудование и химикатов
2	РТУ г. Душанбе	ООО «ПЛК Каротегин»	г. Вахдат, ул. Абдулло Зикир т: 600-01-80, 600-01-81	ЗСВХ для размещение техники и оборудование
3	РТУ г. Душанбе	ГУП «Захираи модди»	г Душанбе, ул. Абдулобекова-6/1. т: 235-29-30, 236-09-98	ОСВХ для размещение товаров народного потребления
4	РТУ г. Душанбе	ООО «Седьмой Континент»	г. Душанбе, ул. Абдулобекова-6 . т: 918 61-56-36	ОСВХ для размещение нефтепродуктов
5	РТУ г. Душанбе	ООО «АНИС-К»	г. Душанбе, ул. Абдулобекова-43 . т: 221-34-83	ОСВХ для размещение нефтепродуктов
6	Хатлонское РТУ	ООО «Орзу Компания»	г. Кургантюбе, район Сарбанд. т: 918 61-67-56	ОСВХ для размещение нефтепродуктов и масло
7	РТУ г. Душанбе	ОАО «Ширкати таъминоти сӯзишворӣ»	г. Душанбе, ул. Титова, 32/1 т: 449-46-08, 221-31-56	ОСВХ для размещение нефтепродуктов
8	Согдийское РТУ	ЗАО «Оби Зулол»	г. Истаравшан, ул. Оби зулол-1. т: 918 92-35-08, 2-12-65	ОСВХ для размещение сырье и оборудование
9	РТУ г. Душанбе	ООО «Азия Тобакко Трейдинг»	г. Душанбе, ул. Ковалевская, 12. т: 221-28-03	ОСВХ для размещение табачные изделия
10	РТУ г. Душанбе	ООО «Газпромнефт Тоъикистон»	г. Душанбе, пос. Арбобхотун, т: 918 44-83-67, 93 570-65-50	ОСВХ для размещение нефтепродуктов
11	РТУ г. Душанбе	ООО «Ориён-фарм»	Г. Душанбе, ул. Чортеппа, 44 т: 918 65-93-38, 918 66-65-64 918 16-61-61	ОСВХ для размещение нефтепродуктов лекарства и духи
12	Согдийское РТУ	ООО «Газпромнефть-Тоъикистон»	г. Кайрокум, промзона, автодороги Худжанд – Кайрокум, т: 92 777-04-10	ОСВХ для размещение нефтепродуктов

№ п/п	Наименование таможенного органа	Название СВХ	Место размещения и адрес	Тип СВХ
13	РТУ г. Душанбе	ОАО «Фароз» №040025991	Район Рудаки, пос. Навобод т: 918 78-48-00	ОСВХ для размещение жженого газа
14	РТУ г. Душанбе	ГУ «Маркази љумњуриявии хариди доруворї ва молъои тиббї». №040021539	г. Душанбе, ул. Набиева, 242 т: 233-14-99, 95 151-25-25	ОСВХ для размещение лекарства и лечебные товары
15	РТУ г. Душанбе	ЗАО «Вавилон-Мобайл» №020013635	г. Душанбе, ул. Восе,12 т: 600-10-10, 600-20-20	ОСВХ для размещение техники и оборудование
16	РТУ г. Душанбе	ООО «Њаким» №040000591	г. Душанбе, ул. Расулов, 6/1 т: 236-00-79, 90 500-04-02	ОСВХ для размещение лекарства и лечебные товары
17	РТУ г. Душанбе	ОАО «Идораи тильоратии транснаб» №030000574	г. Душанбе, ул. Назаршоев, 66. т: 221-73-66	ОСВХ для размещение строительных материалов
18	РТУ г. Душанбе	ООО «Сиёвуш Душанбе 2» №040029950	г. Душанбе, ул. Чортеппа, 54 т: 235-84-35, 918 80-23-60	ОСВХ для размещение строительных материалов и товары народного потребления
19	Согдийское РТУ	ООО «Зерновая компания» №630008187	г. Гафуров, ул. Хабилов, 64 т: (83442) 3-41-03, 92 773-31-31	ОСВХ для размещение пшеницы, зерно и сладости
20	РТУ г. Душанбе	ООО «Нафтрасони Ваъдат» №050008374	г. Ваъдат, ул. Зикиров т: 93 503-10-54, 93 818-02-00	ОСВХ для размещение нефтепродуктов
21	РТУ г. Душанбе	ОАО «Ширин» №040002392	г. Душанбе ул. Расулова, 10 т: 235-79-87, 235-62-71	ОСВХ для размещение продтоваров
22	Хатлонское РТУ	ОАО «Фароз» №280005208	Район Руми, Дж.«Маданият»	ОСВХ для размещение нефтепродуктов
23	РТУ г. Душанбе	ЉСК «Хадамоти таъминоти моддию-техники» №010012431	Район Рудаки, пос. Айни т: 77-2-57 93 583-73-23	ОСВХ для размещение нефтепродуктов и технического оборудования
24	РТУ г. Душанбе	ООО «Лесинвест» №030006922	г. Душанбе, ул. Кахарова, 75 т: 223-01-19 моб. 907 74-56-66	ОСВХ для размещение строительных материалов, продтовары и товары народного потребления

№ п/п	Наименование таможенного органа	Название СВХ	Место размещения и адрес	Тип СВХ
25	РТУ г. Душанбе	ОАО «Телерадиоком» №020000817	г. Душанбе ул. Интернациональная, 85 т: 224-51-57 , 91863-91-50	ОСВХ для размещения технологического оборудования
26	РТУ г. Душанбе	ООО «Сомон-Таъминот» №040016846	г. Душанбе ул. Хамадони т: 93 514-49-91 93 514-49-92	ОСВХ для размещение строительных материалов и технического оборудования
27	Согдийское РТУ	ООО «ММК Чкалов» №640003224	г. Чкаловск ул. Истиклолият т: 4-32-28 6-68-77	ОСВХ для размещение пшеницы и муки
28	РТУ г. Душанбе	ГУП «Захираи нафтӣ» №010081783	г. Душанбе ул. Титова, 21. пр20 т: 221-34-83	ОСВХ для размещение нефтепродуктов
29	Турсунзадевское РТУ	ГУП «Захираи нафтӣ» №010081783	г. Турсунзаде ул. Рохи охан, 1	ОСВХ для размещение нефтепродуктов
30	РТУ г. Душанбе	ЗАО «Гулистон» №020004067	г. Душанбе ул. Теърон, 21 т: 223-56-50, 221-76-36	ОСВХ для размещение материалов и швейных изделий
31	Согдийское РТУ	ОАО «Ширкати таъминоти сӯзишвори» №010082140	Г. Худжанд район Б. Гафуров	ОСВХ для размещение нефтепродуктов
32	Согдийское РТУ	ЗАО «Терминал» №510002092	Г.. Истаравшан, Дж. Коммунизм, ул. Араб	ОСВХ для размещение нефтепродуктов
33	Хатлонское РТУ	ООО «Комплекс Токфеникс» №400004827	г. Евон, промзона, 19 т: 93 500-48-32 907 97-24-97	ОСВХ для размещение строительных материалов и оборудования
34	РТУ г. Душанбе	ООО «Тольафзун» №020026743	Г. Душанбе. 9-й км автодороги Душанбе-Ваъдат	ОСВХ для размещение товаров народного потребления

№ п/п	Наименование таможенного органа	Название СВХ	Место размещения и адрес	Тип СВХ
35	РТУ г. Душанбе	ЧП «Тољик-энергоснаб» №040007721	г. Душанбе ул. Р. Набиев, 345 т: 239-82-02	ОСВХ для размещения технологического оборудования и строительных материалов
36	РТУ г. Душанбе	ЧП «Тољик-энергоснаб» №040007721	Г. Душанбе, Кишлак Чортеппа т: 239-82-02	ОСВХ для размещения нефтепродуктов
37	Согдийское РТУ	ООО «НАРУ» №630007423	Г. Кайрокум, промзона, ОАО «Сугдтаъминот» т: 92 774-27-53	ОСВХ для размещения нефтепродуктов
38	Турсунзадевское РТУ	ООО «Фаррух» №090001365	Г. Гиссар, ул. Б. Гафуров -35 т: 8(3139) 26446 907728039	ОСВХ для размещении нефтепродуктов
39	Согдийское РТУ	ООО «САТН» №510010523	г. Худжанд, ул. Ленин 238. тел: (3422) 4-63-02, 92 776-69-29	ОСВХ для размещении товаров народного потребления
40	РТУ г. Душанбе	ООО «Одеон»	Г. Душанбе, пос. Лучоб т: 93 578-62-62	ОСВХ для размещения нефтепродуктов
41	Согдийское РТУ	ООО «Анхор» №630011738	Г. Чкалов, ул. Кутузов, 2а т: 92 712-70-00	ОСВХ для размещения пшеницы и муки
42	РТУ г. Душанбе	ООО «Союз» №040012916	г. Душанбе, ул. Абдуллобекова 15. т: 236-71-74, 600-78-54	ОСВХ для размещения радиотехники
43	Согдийское РТУ	ООО «Зарафшон» №600000010	Г. Панчакент пос. Сугдиен тел: (3475) 5-60-78 92777-75-09	ОСВХ для размещения топлива и оборудования
44	РТУ г. Душанбе	ООО «ГСМ-Сервис» №020019508	Кишлак Чортеппа, Джамоат Арбобхотун т: 93570-70-07	ОСВХ для размещения нефтепродуктов
45	РТУ г. Душанбе	ЗАО «Тољик-таъминот» №010010722	Г. Душанбе, ул. Зебуниссо 7 т: 225-45-55 225-01-10	ОСВХ для размещения строительные материалы и товары народного потребления
46	Согдийское РТУ	ООО «Љавони» №510000065	Г. Худжанд, ул. Джавони, 1 т: 3422 4-08-61, 4-02-95, 6-56-28	ЗСВХ для размещения химикатов и оборудования

Приложение С

Таблица С- 1. Перечень таможенных перевозчиков Республики Таджикистан
(на 1.01.2017г.).

№ пп	Наименование таможенных перевозчиков	Адрес и телефон	Автобусные ед.		Грузовые, ед.			Кол-во водителей	Количество работников
			Автобусы	Самосвалы	Контейнера	специальные	Трейлера		
1.	ООО «Махин»	г. Душанбе, ул. Айни 64, тел.: 918613942	224		18			242	11
2.	Ассоциация Логистика и энергия	г. Душанбе, ул. Бухоро 51, д.16, тел.: 918907074			185		4	185	7
3.	ООО «Корвон Транс»	г. Душанбе, ул. Абдулобекова 5, тел.: 446004708; 935454599			48			48	3
4.	ООО «Сорбон Аз Транс»	г. Душанбе, ул. Каххорова 564, тел.: 935072900			37			37	3
5.	ООО «Файзи Мох»	г. Душанбе, ул. Кофарнихон 78/2, тел.: 6005130			48			48	4
6.	ООО «Рохи Абрешим-88»	г. Душанбе, ул. Курбонова 24/1, тел.: 935041466			51			51	3
7.	ООО «Ботур Корвон»	г. Душанбе, ул. Зебунисо 32, тел.: 934899999			9			9	2
8.	ООО «Сафар-56»	г. Душанбе, ул. Каххорова 594/1, тел.: 935729999			16			16	2
9.	ООО «Чохон Инвест Муз Транс»	г. Душанбе, ул. Сеткина, д.14/1, кв.25 тел.: 907577111; 904577111			8			14	2
10.	ООО «Бунёд-Авиа трелл»	г. Душанбе, ул. Гафурова 32, тел.: 2375321; 9044018428			17			17	5

№ пп	Наименование таможенных перевозчиков	Адрес и телефон	Автобусные ед.		Грузовые, ед.			Кол-во водителей	Количество работников
			Автобусы	Самосвалы	Контейнера	специальные	Трейлера		
11.	ООО «Тур Транс Карго»	г. Душанбе, ул. Лермонтова 460, тел.: 2230652; 918659404			30			43	4
12.	ООО «Сайёд Наклиёт»	г. Душанбе, ул. Абдуллобекова 5, тел.918660275			34			34	5
13.	ОАО «Сайёр-1»	г. Душанбе, ул. Назаршоева 389а, тел: 919002580	83					83	5
14.	ООО «БНА»	г. Душанбе, ул. Н. Карабаева 200, тел:		65	435			500	6
15.	ООО «Махин»	г. Душанбе, ул. Айни 64, тел:	224	12	30			266	10
16.	ООО «Сорбн Азтранс»	г. Душанбе, ул. Каххорова 564, тел.: 907375010			37			25	12
17.	ОАО «Авттрансентр»	г. Душанбе, н. Сино, Лучоб тел.:		15	30	3		48	7
18.	ООО «Рохи Истиклол-2011»	г. Душанбе, ул. Н. Карабаев 145, тел.: 907375010		120	800	4		924	10
19.	ООО «Мухаммад Наклиёт»	г. Душанбе, ул. Каххорова 594, тел.:			27			27	6
20.	ООО «ОРИЁН»	г. Душанбе, ул. Абдуллобекова 6, тел.:		25	203			228	10
21.	ООО «Умар транс»	г. Душанбе, ул. Дж. Расулова 69/2, тел.:			14			14	6
22.	ООО «Хаёти нав»	г. Душанбе, ул. Кари Ман 130, тел.:			12			12	6
23.	ООО «Шариф 2010»	г. Душанбе, ул. Рудаки 211, тел.:		17	122			139	8

№ пп	Наименование таможенных перевозчиков	Адрес и телефон	Автобусные ед.		Грузовые, ед.			Кол-во водителей	Количество работников
			Автобусы	Самосвалы	Контейнера	специальные	Трейлера		
24.	ООО «Сайид умар транс»	г. Душанбе, ул. Абдуллобекова 6, тел.:			6			6	6
25.	ООО «СИНО-МС»	г. Душанбе, ул. Дж. Расулова 29/1, тел.:		5	40			45	8
26.	ООО «Дилшод Транс»	г. Душанбе, ул. Абдуллобекова 6, тел.:		16	123			139	12
27.	ООО «Шариф 2912»	г. Душанбе, ул. Захматобод 265, тел.:			7			7	8
28.	ООО «Сервис газ»	г. Душанбе, ул. Махмудова 61/2, тел.:			12			12	6
29.	ООО «Рохнамо»	г. Душанбе, ул. Сана 8, тел.:	50					50	8
30.	ООО «КАЙХОН»	г. Душанбе, ул. Абая 4, тел.:		3	20			23	8
31.	ООО «Дусти Бародарон»	г. Душанбе, ул. Ю. Обходная 4, ул. Каххрова 594 тел.:			14			14	8
32.	ООО «Возрождение Тоҷикистон»	г. Душанбе, ул. М. Турсунзода 8-9, тел.:			6			6	8
33.	ООО «ОКНА»	г. Душанбе, ул. Зебунисо 5, тел.:			8			8	7
34.	ООО «УМЕД- ТРАНС»	г. Душанбе, ул. Фирдавси 63,			34			34	8
35.	ООО «ШОХИН ТРАНС»	г. Душанбе, ул. Дж. Расулова 29/1, тел.:		212	992	23		122 7	5
36.	ООО «НУР»	г. Душанбе, ул. Туниса 1/7, тел.:		23	149			172	8
37.	ООО «ГАШАККУР»	г. Душанбе, ул. Гафурова 38А,			8			8	5
38.	ООО «Транснефт»	г. Душанбе, ул. Р. Набиева 1,			34			34	5
39.	ООО «Умед-88»	г. Душанбе, ул. Дж. Расулова 3			22			22	8

№ пп	Наименование таможенных перевозчиков	Адрес и телефон	Автобусные ед.		Грузовые, ед.			Кол-во водителей	Количество работников
			Автобусы	Самосвалы	Контейнера	специальные	Трейлера		
40.	ООО «Наклиёт Логистик»	г. Душанбе, ул. Кахорова 594,			5			5	6
41.	ООО «Амир транс»	г. Душанбе, ул. Ю. Обходная 3,			5			5	4
42.	ООО «САРАЗМ 2015»	г. Душанбе, ул. Ю. Обходная 14,			16			16	7
43.	ОАО «ФАРОЗ»	г. Душанбе, ул. Дж. Расулова 10		11	124			135	10
44.	ОАО «ИКАРУС»	г. Душанбе, ул. Матросова 33		12	38			50	10
45.	ООО «СЕРВИС ГАЗ»	г. Душанбе, ул. Дж. Расулова 29а			12			12	8
46.	ООО «ХУАЮН»	г. Душанбе, ул. М. гвардия 9/11			15			15	8
47.	ООО «ДХО ТРАНС»	г. Душанбе, ул. Косымова 15/1,			28			28	8
48.	ООО «КОРХОНАИ НАКЛИЁТИ БОРКАШ»	г. Душанбе, ул. Р. Набиева 342/2-342/3			32			32	5
49.	ООО «Сервис наклиёт»	г. Душанбе, ул. Кахорова, тел.: 933042982			5			5	5
50.	ООО «Наклиёти шарки»	г. Душанбе, ул. Н. Максдов,			10			10	6
51.	ООО «Саидумар транс»	г. Душанбе, ул. Абдуллобекова 6			6			6	4
52.	ООО «Усто Амир»	г. Душанбе, ул. Баховудинова		13	180			190	8
53.	ООО «Иктидор»	г. Душанбе, ул. Айни			23			23	5
54.	ООО «Кайхон»	г. Душанбе, ул. Абай		3	20			23	6
55.	ООО «Шанг Чи»	г. Душанбе, ул. Джами 7		10		1		11	4
56.	ООО «Суруровар»	г. Душанбе			12			12	7
57.	ООО «Сайр-2012»	г. Душанбе, ул. Айни		9	63			63	6
58.	ООО «СТК Фарангис»	г. Душанбе, ул. Н. Карабаев			8			8	5

№ пп	Наименование таможенных перевозчиков	Адрес и телефон	Автобусные ед.		Грузовые, ед.			Кол-во водителей	Количество работников
			Автобусы	Самосвалы	Контейнера	специальные	Трейлера		
		92/1							
59.	ООО «Сервисгаз»	г. Душанбе, ул. Дж. Расулова 29а			7			7	4
60.	ООО «Чакра»	г. Душанбе, ул. Фучика 4			6			6	4
61.	ООО «Дурахшон- 2014»	г. Душанбе, ул. Дж. Расулова 13			4			4	4
62.	ООО «Тач-Тай»	г. Душанбе, ул. Нусратулло Махсум 128, тел.:919796262			29			29	5
63.	ЧП «Митонова Б»	г. Душанбе, тел.: 900722176			10			10	3
64.	ООО «Глобал Точик Транс»	г. Душанбе, тел.: 919600030			3			3	3
65.	ООО «Сентрал Азия Транс»	г. Душанбе, тел.: 907989415			10			10	4
66.	ООО «Реал Транс»	г. Душанбе, тел.: 918649563			23			23	5
67.	ЧП «Буриев К»	г. Душанбе, тел.: 904001101			10			10	4
68.	ООО «Точ Мая»	г. Душанбе, тел.: 918562168			5			5	3
69.	ООО «Дунё»	г. Душанбе, тел.: 935721900			2			2	3
70.	ООО «Ситора транс»	г. Душанбе, тел.: 919056742			9			9	4
71.	ООО «Дичле Тач»	г. Душанбе, тел.: 901704242			9			9	3
72.	ООО «Точик логистик»	г. Душанбе, тел.: 7905656			9			9	2
73.	ООО «Наклиёт логистик»	г. Душанбе, тел.: 934623824			14			14	3
74.	ООО «Амир транс»	г. Душанбе, тел.: 915061904			4			4	3
75.	ЧП «Хамзаев И.»	г. Душанбе, тел.: 501087808			20			20	6
76.	ООО «Осиё наклиёт»	г. Душанбе, тел.: 927670500			65			35	6
77.	ООО «Сайхун логистик»	г. Душанбе, тел.: 928520011			33			15	7

№ п/п	Наименование таможенных перевозчиков	Адрес и телефон	Автобусные ед.		Грузовые, ед.			Кол-во водителей	Количество работников
			Автобусы	Самосвалы	Контейнера	специальные	Трейлера		
	Всего: 77		581	571	4560	31	4	5690	525
РРП									
Гиссар									
78.	ООО «ЛТД Хочи Файзулохон»	Г. Турсунзаде, ул. Турсунзаде 133, тел: 917581589	50		211			261	9
79.	ООО «МНА-14»	Гиссарский р- он, ул. Каюмова 4, тел: 918618116			61			61	3
80.	ООО «Сумаё»	Р-он Рудаки, Сомониён, ул. Ватан, тел:9044443908	77		80			157	7
81.	ООО «Мехроб наклиёт»	Р-он Рудаки, Чоряккорон, с. Гиждалобод, тел: 903880099	90		120			210	3
82.	ООО «Часур-Н»	г. Турсунзаде, чам. Чимтеппа, с. Дарёобод, тел. 900291001	180		120			300	3
	Всего: 5								
Рашт									
83.	ОАО Мусофиркашон «Самара»	г. Вахдат, ул. Рудаки 144, тел: 918647160	122	24	119	1		266	3
84.	ООО «Автоэкспресс»	Яванский р-он, ул. Гагарина - 4, тел: 937962811	33	63	174			270	5
85.	ООО «Кишвар»	Рашт, кишлак Каълаи сурх, тел: 985281815	74	8	37			119	4
86.	ООО «Наклиёт сервис»	Рашт, Сарипул, тел: 935375940		22	30			52	4
87.	КВД «Хизматрасонии наклиёти»	Рашт, Сарипул, тел: 931441040	13					13	3

№ пп	Наименование таможенных перевозчиков	Адрес и телефон	Автобусные ед.		Грузовые, ед.			Кол-во водителей	Количество работников
			Автобусы	Самосвалы	Контейнера	специальные	Трейлера		
	Всего: 5		242	117	360			720	19
Согдийская область									
88.	ООО МНА32	Н.Ч. Расулов, дж. Дехмой	151	15	40	12		218	7
89.	ООО АТП-33	Н.Б. Гафуров Кобилов 46	114	25	317			456	6
90.	ООО «МНА-35»	г. Исфара, м.10-9	142	12	98			252	8
91.	ООО «Ш.Н. Дусти»	г. Истаравшан	370	8	92	5		475	7
92.	ООО «Рахш Р.М.»	Аштский р-он, дж. Шайдон	159	6	29	2		196	7
93.	ООО «Аштнаклиёт»	Аштский р-он, дж. Шодоба	133	4	23			160	6
94.	ООО «Адаб»	Ганчинский р- он Басманда	70	3	50			123	4
95.	ОАО «Кова»	г. Истаравшан, ул. Хайем	52	4	68	2		126	5
96.	ООО «Востоктранссерви с»	Н.Б. Гафурова, ч. Овчикальча	17		18			35	4
97.	ОАО АРЗ-4	г. Ходжент, ул. Гагарина 62	149	27	101	2		279	5
98.	ООО «Дархост»	Гафуровский р-он, ул. Чехова 46	61	234	538			833	7
99.	ООО «Сохибтранс»	Канибадамски й р-он. Ул. К. Худжанд 41		69	5	5		79	4
100.	ООО «Сомон Сайр»	Зафаробадский р-он, ул. Айни 1	12	15	6			33	3
101.	ООО «Косимчон»	Гафуровский р-он, ул. Чехова 46	61	538	14	234		847	7
102.	ООО «Точиктрансконтин ентал»	Гафуровский р-он, поворот Карайкум		4	60	5		69	7
103.	ООО «Зерновая компания»	Гафуровский р-он, ул. Хабилова 64, тел: 919120528			2			2	3

№ пп	Наименование таможенных перевозчиков	Адрес и телефон	Автобусные ед.		Грузовые, ед.			Кол-во водителей	Количество работников
			Автобусы	Самосвалы	Контейнера	специальные	Трейлера		
104.	ООО «Сугдсмент»	Мастчоҳ, тел: 928097777			2			2	2
105.	ООО «Бахт-201»	Г. Истаравшан, тел: 929300708			2			2	2
106.	ООО «Яхмос»	Г. Ходжент, тел: 927777333			38			38	3
107.	ООО «Манзилоро»	Расуловский р-он, тел: 93101071			4			4	2
108.	ООО «Комрон»	Гафуровский р-он, тел: 915612460			8			8	3
109.	ООО «Сайхунлогистик»	г. Ходжент, тел:918765480			4			4	2
110.	ООО «Ширкати савдою логистики Тоҷикистон»	Гафуровский р-он, ул. Ленина 4, тел: 927186958			10			10	2
111.	ООО «Поверфил»	Расуловский р-он, ул. Совета 1, тел: 927717169			2			2	2
112.	ООО «Бумеранг»	Гафуровский р-он, ул. Ленина 100, тел: 92964564				5		5	2
113.	ОАО «Савия»	Шахристанский р-он, ул. Истаравшан	5	2				7	3
114.	ООО «Оби ширин»	г. Ходжент, тел: 927337456			13			13	2
115.	ООО «Дусти Алишер»	г. Ходжент, тел: 927869452			6			6	2
116.	ООО «МНА-4»	Гафуровский р-он, ул. Лхути 892, тел: 927275715			8			8	6
117.	ООО «Осиё наклиёт»	г. Ходжент, пр. Шимол, тел: 927554658			23			23	6
118.	ЗАО «Комрон агро холдинг»»	Гафуровский р-он, ул. Первомайская 84, тел:			3			3	3

№ п/п	Наименование таможенных перевозчиков	Адрес и телефон	Автобусные ед.		Грузовые, ед.			Кол-во водителей	Количество работников
			Автобусы	Самосвалы	Контейнера	специальные	Трейлера		
		907542654							
119.	ООО «Агропромтехснаб »	Гончинский р-он, ул. Муминтаго 28, тел: 927641110		6	25			25	6
120.	ООО «Шохрохи Абрешим»	Г. Бустон, ул. Бурянова, тел: 9277775848			5			5	4
121.	ООО «Корвон-1»	Гафуровский р-он			7			7	5
122.	ООО «Сугдрох»	Гафуровский р-он, ул. Хлопзавод, тел: 981037962			6			6	4
123.	ООО «МНА-2 Сугдсохтмон»	Гафуровский р-он, ул. Камонова тел: 927345161			6			6	4
	Всего: 38								
Хатлонская область									
124.	ООО «Мусофирбар»	Бохтарский р-он, тел: 905906222	47					47	3
125.	ЧП«НАХЛ»	г. Кургатюбе, тел: 939800433	2	48	120			170	4
126.	ООО «Успех»	г. Сарбанд, тел: 915443388	22					22	2
127.	ООО «Хизматрасон»	Чайхунский р-он			97			97	2
128.	ООО «Хатлонтранс»	г. Курган-тюбе, тел: 919215520	6	36	118	46		206	7
129.	ООО «ИНОМ»	Шахритузский р-он, тел: 501889779			93			93	3
130.	ООО «Мавлоно»	Ро-н Ч. Руми, тел: 934664949			450			450	3
131.	ООО «МНА-16»	Р-он Дусти, тел: 9000755555			50			50	2
132.	ООО «МПК Х- Мас»	р-н А. Чоми			70			70	3

№ пп	Наименование таможенных перевозчиков	Адрес и телефон	Автобусные ед.		Грузовые, ед.			Кол-во водителей	Количество работников
			Автобусы	Самосвалы	Контейнера	специальные	Трейлера		
133.	ООО «Кургонтеппа транс»	г. Курган-тюбе, тел: 934047733	30	100	320	30		480	6
134.	ООО «Корвониуяли»	Хуросонский р-он, тел: 931980904			122			122	3
135.	ООО «РАХШ- ЛТД»	Р-он А.Чоми			95			95	3
	Всего: 12		107	184	1535	76		1902	41
Кулябский регион									
136.	ЗАО «Самартранс- 18»	Фархорский р-он		12	28	1		48	3
137.	ОАО «Заводы ЖБК Москва»	р-он Хамадони, тел: 988872060		13	7			20	2
138.	ООО «Боркаш»	г. Куляб, ул. Корвонгузар, тел: 935671700	30		45			75	3
139.	ООО «Сабзавот»	г. Куляб, тел: 918631333	70		18			88	3
140.	ОАО «Заводы КОБ»	р-он Хамадони, ул. ЖБК-9, тел: 988872060		13	7			20	6
141.	ООО «Ориён Сомон»	Дангаринский р-он, ул. Шарк- 28		11	5	2		19	6
	Всего:6		100	49	110	3		270	23
ГБАО									
142.	ООО «Алитехникс»	г. Хорог	28	3	114			145	5
143.	ЧСШК «ППАТП- 51»	г. Хорог	91	1	1	1		94	4
144.	ООО «ШЕР»	г. Хорог	1	7				8	3
	Всего: 3		120	11	115	1		247	12

Приложение D

**Корреляционный анализ: «ЭММ таможенных платежей в Республике
Таджикистан»**

Информация о переменных

Обозначение признака	Признак	Единица измерения
Y	Таможенные платежи	млн. сомони
X ₁	Основные фонды	млн. сомони
X ₂	Оборотные фонды	млн. сомони
X ₃	Фонд оплаты труда	млн. сомони

Парные коэффициенты корреляции

Чтобы построить многофакторную регрессионную модель результативного признака. Таможенные платежи, предварительно необходимо отобрать факторные признаки в модель. С этой целью находим матрицу парных коэффициентов корреляции:

	Y	X ₁	X ₂	X ₃
Y	1	0,88197	0,90831	0,95274
X ₁	0,88197	1	0,71647	0,86395
X ₂	0,90831	0,71647	1	0,93239
X ₃	0,95274	0,86395	0,93239	1

В первой строке этой матрицы записаны коэффициенты R_{yx} , характеризующие тесноту взаимосвязи результативного признака с каждым факторным признаком.

Результаты расчёта многомерной регрессии

Независимые переменные					
Перем.	Среднее значение	Среднее квадратичное отклонение	Корреляция	Коэффициент регрессии	T
X ₁	93,713	24,192	0,88197	15,9	4,5838
X ₂	13,31	3,8056	0,90831	110	5,3189
X ₃	18,113	4,0899	0,95274	61,7	7,6821

Зависимая переменная	
Среднее значение	Среднее квадратичное отклонение
2631,8	1023,4

Показатель	Значение
Свободный член	-1440
Коэффициент множественной корреляции	0,9685
$S_{ост}$	337,09
Число степеней свободы $k_1 = p$	3
Число степеней свободы $k_2 = n - p - 1$	4
$F_{набл}$	20,172

Анализ полученных результатов

Выборочный множественный коэффициент корреляции

Проанализируем полученные результаты. Сначала рассмотрим выборочный множественный коэффициент корреляции $R_B = 0,9685$.

Прежде чем делать вывод о тесноте взаимосвязи между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, проверим значимость выборочного множественного коэффициента корреляции при уровне значимости 0,01. Для этого выдвигаем гипотезы:

$$H_0: R_{ген} = 0, \quad H_1: R_{ген} \neq 0,$$

$$\text{Находим: } T_{набл} = 7,7793$$

$$t_{крит.дв.}(0,01; 4) = 4,6.$$

Так как $T_{набл} > t_{крит.дв.}(0,01; 4)$, нулевую гипотезу отвергаем, справедлива конкурирующая гипотеза $H_1: R_{ген} \neq 0$. Таким образом $R_B = 0,9685$ значим, связь между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, включенных в регрессионную модель, тесная.

Коэффициент детерминации

Найдем коэффициент детерминации $D = (R_B^2) * 100\% = (0,9685)^2 * 100\% = 93,7992\%$. Следовательно, вариация результативного признака таможенные платежи в среднем на 93,7992% объясняется за счёт вариации факторных признаков, включенных в модель (Основные фонды, Оборотные фонды, Фонды оплаты труда).

Множественная регрессионная модель

Далее анализируется множественная регрессионная модель, которая имеет вид:

$$Y = -1440 + 15,9 * X_1 + 110 * X_2 + 61,7 * X_3$$

Проверяем значимость этой модели при уровне значимости 0,01. Выдвигаем гипотезы:

H_0 : регрессионная модель незначима ($H_0: A_1 = A_2 = \dots A_p = 0$)

H_1 : регрессионная модель значима (H_1 : хотя бы один $A_i \neq 0$, i изменятся от 1 до p).

Проверяем нулевую гипотезу с помощью случайной величины F , имеющей распределение Фишера-Снедекора.

Находим $F_{\text{набл}} = 20,172$, $F_{\text{крит}}(0,01; 3; 4) = 16,69$.

Так как $F_{\text{набл}} > F_{\text{крит}}(0,01; 3; 4)$, нулевую гипотезу отвергаем, справедлива конкурирующая гипотеза, то есть многофакторная регрессионная модель значима.

Смысл коэффициентов регрессии.

В таблице показано на сколько изменяется результирующий признак при увеличении соответствующего факторного признака на 1.

Факторный признак	Изменение результирующего признака
Основные фонды	15,9
Оборотные фонды	110
Фонд оплаты труда	61,7

Коэффициент эластичности

В таблице показано на сколько процентов изменяется результирующий признак при увеличении соответствующего факторного признака на 1 процент:

Факторный признак	Изменение результирующего признака (в%)
Основные фонды	0,566
Оборотные фонды	0,556
Фонд оплаты труда	0,425

Сравнивая коэффициенты эластичности по абсолютной величине, можно отметить, что результативный признак таможенные платежи более всего чувствителен к изменению факторного признака Основные фонды.

Уравнение регрессии в стандартизованном масштабе

Составим уравнение регрессии стандартизованном масштабе и рассчитаем его коэффициенты b_i :

$$Y=4,25*X_1+4,21*X_2+3,17*X_3$$

Сравнивая коэффициенты b_i по абсолютной величине, делаем вывод, что наибольшее влияние на результативный признак Таможенные платежи оказывает фактор Таможенные платежи. В целом получаем следующую таблицу по степени влияния.

Ранг влияние	Признак
1	Основные фонды
2	Оборотные фонды
3	Фонд оплаты труда

Таблица остатков вычисления зависимой переменной

Заданное значение	Вычисленное значение	остаток	% отклонения
1628,5	1,45E03	182	12,6
1498,1	1,55E03	-47,1	-3,05
1714,7	2E03	-281	-14,1
2287,7	2,19E03	100	4,58
2716,6	2,97E03	-252	-8,48
3210,9	3,18E03	32,9	1,03
3997,8	3,53E03	472	13,4
3999,8	4,21E03	-207	-4,91