

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С. АЙНИ**

УДК: 330.15 (575.3)

На правах рукописи

ДЖУРАЗОДА ЗАМИРА АЛИШЕР

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОКАЗАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ДЛЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(на примере Республики Таджикистан)**

**Специальность 08.00.05 -Экономика и управление народным
хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами - сфера услуг)**

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени кандидата экономических наук

*Научный руководитель:
к.э.н. Маджонова М.М.*

Душанбе-2019

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	13
1.1. Социально-экономическая сущность оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности	13
1.2. Теоретические основы управления предпринимательскими структурами	26
1.3. Механизм и инструментарий исследования эволюционного развития оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности и его инновационное развитие	36
ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	49
2.1. Становление и развитие системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности	49
2.2. Анализ состояния предпринимательской деятельности и проблемы его развития	65
2.3. Зарубежный опыт развития системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности	83
ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	105
3.1. Государственная политика оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности	105
3.2. Модернизация системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности	119
3.3. Концепция проведения национального рейтинга оценки государственных услуг для предпринимательской деятельности	133
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	145
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	152
ПРИЛОЖЕНИЯ	169

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В Республике Таджикистан в 2019 году на долю частного сектора приходится 70% ВВП, 80% налоговых поступлений в государственный бюджет и 68% занятости экономически активного населения. Однако анализ и оценка процедур оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности в международном рейтинге «Ведение бизнеса» Группы Всемирного банка показывает наихудшие позиции нашей страны среди стран СНГ по таким показателям как получение разрешений - 135 место, подключение к системе электроснабжения - 173 место, доступ к кредитам - 124 место, налогообложение - 136 место, развитие внешней торговли - 148 место, разрешение неплатежеспособности - 146 место. Даже по таким показателям оценки процедур, таких как регистрация бизнеса, по которому Таджикистан занимает - 60 место, страна значительно отстает от соседних стран, в том числе Узбекистана - 12 место, Российской Федерации – 32 место, Казахстана - 36 место и Киргизии – 35 место.¹

Очевидно, что причиной относительно низких показателей страны в престижном международном рейтинге является несовершенство системы оказания государственных услуг, то есть:

- нет системного подхода к государственной инфраструктуре для оказания услуг в предпринимательской деятельности;
- отсутствие прозрачной среды для взаимодействия фирм и компаний с государственными органами;
- отсутствие комплексного мониторинга оказываемых государственных услуг для предпринимательской деятельности;
- низкий уровень защиты прав кредиторов, сложное налоговое администрирование и высокое налоговое бремя субъектов предпринимательской деятельности;

¹ Отчёт международного рейтинга «Легкость ведения бизнеса» группы Всемирного Банка за 2019 год. www.doingbusiness.org

- низкий уровень внедрения информационных технологий в деятельность государственных органов.

Актуальность темы исследования определяется тем, что взаимодействие государственных органов, физических и юридических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, не всегда осуществляется с учетом специфических их особенностей, особенно финансовой и материальной составляющей объекта, которым он руководит по следующим направлениям: методической, программной, информационной, аналитической, технической, инновационной и эргономической видов государственных услуг для предпринимательской деятельности. Сегодня отсутствует точное определение категории «оказание государственных услуг» на государственном уровне, а это напрямую влияет на эффективность функционирования инфраструктуры предпринимательской деятельности.

В своем Послании Парламенту Республики Таджикистан от 26 декабря 2018 года, Президент страны, Эмомали Рахмон отметил: «... для устранения административных барьеров, обеспечения эффективности, упрощения и совершенствования порядка предоставления государственных услуг предпринимателям и населению, Правительству страны поручается в 2019 году разработать и представить проект Закона «О государственных услугах».

Исследования других авторов по оказанию государственных услуг в управлении предпринимательской деятельностью, не учитывают мнения предпринимателей, а многочисленные разработки в этом направлении носят общую направленность, поэтому не проведена классификация государственных услуг, востребованных частным сектором, а также не учитываются рекомендации предпринимателей по их оказанию. Исследования, использующие количественные характеристики без их анализа, не позволяют выявить качественные характеристики оказания услуг государственными органами.

В соответствии с приоритетами Национальной стратегии развития на период до 2030 года развитие предпринимательской деятельности и

привлечение частных инвестиций предусматривает проведение институциональных реформ направленных на улучшение инвестиционного и предпринимательского климата в стране, в частности посредством модернизации системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности.

Исходя из вышеизложенного, исследование вопросов развития государственных услуг для предпринимательской деятельности является актуальным и своевременным для Республики Таджикистан.

Степень научной разработанности проблемы инновационные подходы к определению государственных услуг, используемые зарубежными учеными, отражены в работах: Аверина А.В., Алещенко В.В., Антропова В.А., Барт Т.В., Бычкова С.М., Величкиной Е.А., Гермаидзе Г.Е., Герба В.А., Головщинского К.И., Елисеенко В.Ф., Ефимовой Зуева, В.М., Иваницкого В.П., Исакова А.Р., Кабижана Н.Н., Кайля Я.Я., Капогузовой Е.А., Калининой Л.Е., Котиковой Г.П., Неделько С.И., Новикова Д.А., Окрепилова В.В., Осташкова А.В., Паршина М. В., Тихомировой Ю.А., Терещенко Л.К., Федоренко М.В., Чвичева Д.Д., Чекмарева В.В., Чулкова А.С., Южакова В.Н. и др.

Особенности реализации государственной политики повышения качества оказываемых государственных услуг (ГУ) в сфере предпринимательской деятельности за рубежом нашли отражение в работах Александрина Ю.Н., Афанасьева М.К., Бабадаева Е.В., Бухвальда Е.М., Виленского А.В., Гусева А.К., Данильченко Т.С., Евсеева О.А., Ельшина Л.А., Иваненко Л.В., Прыгунова М.И., Подбиралина Г.В., Купчинского А.В., Маковий В.Д., Медведева М.Б., Мигалева Т.Е., Мироседи Т.Г., Москалёва А.А., Нурмухаметова А.В., Савченко Е.О., Солодова Е.П., Хаблак В.В., Юдина Н.С. и др. При высокой ценности этих работ необходимо отметить недостаточность системного подхода к оказанию государственных услуг для предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.

В Таджикистане вопросами оказания услуг занимаются Умаров Х.У., Бойматов А.А., Ганиев Т.Б., Джураева А., Ризокулов Т.Р., Аминов И.,

Газибеков С.А, Джаббаров А.Д, Комилов С.Д., Низамова Т.Д., Раджабов Р.К., Ульмасов Р.У., Факеров Х.Н., Хабибов С., Шарипов М.М. и др.

Учёные в своих работах рассматривали предпринимательство с точки зрения увеличения общественного богатства, путём повышения производительности труда, с учётом цели, интересов и выгоды. Необходимо отметить важность проведённых исследований, однако нами определяется системный подход к оказанию государственных услуг для предпринимательской деятельности на основе предложенной модели.

Сегодня актуально проведение исследований по следующим направлениям: выбор модели теоретического исследования оказания государственных услуг для предпринимательских структур; разработка механизма и инструментария эволюционного развития оказания государственных услуг; изучение зарубежного опыта развития системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности; определение современного состояния оказания государственных услуг и анализа развития предпринимательской деятельности на их основе; определения оценочных коэффициентов оказания услуг для предпринимательской деятельности; совершенствование системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности.

Все это определило выбор темы диссертационного исследования.

Целью диссертационной работы является исследование теоретических и практических направлений развития оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, а также совершенствование существующей системы оказания государственных услуг.

Для достижения цели в диссертации поставлены и решены следующие задачи:

1. Исследовать социально-экономическую сущность оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности и теоретические основы управления предпринимательскими структурами;

2. Изучить механизм и инструментарий исследования эволюционного развития оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности и определить его инновационное развитие;

3. Провести анализ процесса становления и развития системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, состояния предпринимательской деятельности (ПД) и выявить существующие её проблемы;

4. Изучить зарубежный опыт развития системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности;

5. Рассмотреть государственную политику оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, определить приоритетные направления реформ по модернизации оказания государственных услуг для ПД;

6. Разработать концепцию проведения национального рейтинга оценки государственных услуг для предпринимательской деятельности.

Предметом исследования выступают совокупность организационно-экономических и управленческих отношений, возникающих в процессе оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности.

Объектом исследования являются структурные подразделения, оказывающие государственные услуги для предпринимательской деятельности, которые способствуют улучшению инвестиционного климата и повышению привлекательности экономики Таджикистана для отечественных и зарубежных предпринимателей.

Научная гипотеза диссертационного исследования заключается в том, что развитие системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности возможно посредством создания институциональных инновационных систем, классификации предпринимательской деятельности и организации эффективных каналов коммуникаций с предпринимателями для получения обратной связи по результатам оказанных государственных услуг с целью повышения качества оказываемых государственных услуг.

Научная область диссертационного исследования. Работа выполнена в соответствии с пунктами Паспорта номенклатуры специальностей ВАК при Министерстве высшего образования и науки Российской Федерации по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (сфера услуг): 1.6.109. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка, 1.6.116. - Механизм повышения эффективности и качества услуг, 1.6.121. - Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг, 1.6.124. Формы государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг.

Теоретической основой исследования послужили труды ученых - экономистов, занятых исследованием процесса оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, стратегические исследования и фундаментальные положения, нашедшие свое отражение в монографиях и исследованиях зарубежных и отечественных авторов в области теории сложных систем управления, теории предпринимательства, экономической теории, сфере оказания государственных услуг в развитии предпринимательской деятельности.

Методологической основой исследования явились материалы, обеспечившие достоверность, оперативность и полноту научных результатов, такие как метод научной абстракции, метод единства исторического и логического исследования, метод качественного и количественного анализа, метод интерпретации результатов, метод ориентирования на конечный результат, моделирования, анкетирования, экспертных оценок, эконометрический прогноз, методы группировок, сравнений и др., где системный подход основан на взаимосвязи объектов управления и управляющих органов.

Информационную базу исследования составили статистические и отчетные данные Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Министерства финансов, Государственного комитета

инвестиций и управления государственным имуществом Республики Таджикистан, Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Национального банка Таджикистана. В качестве информационной базы использованы законы, принятые в Республике Таджикистан: «О государственной защите и поддержке предпринимательства»; «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»; «О государственно-частном партнёрстве»; «О моратории на проверки деятельности субъектов предпринимательства в производственных сферах»; «О разрешительной системе»; «О лицензировании отдельных видов деятельности» и другие.

В диссертационной работе использованы законодательные и нормативные акты, статистические и отчетные данные Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Министерства финансов Республики Таджикистан, Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан, Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Национального банка Таджикистана, экспертные заключения, аналитические отчеты международных финансовых институтов –Всемирного Банка, АБР, ЕБРР, МВФ. Используются материалы научных конференций и периодической печати.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:

- Уточнена социально-экономическая сущность государственной услуги для предпринимательской деятельности на современном этапе экономического развития экономики, путем исследования терминологического аппарата, связанного с понятием «государственная услуга» и «услуга». Теоретически обоснована и построена кибернетическая модель оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности;

- Разработан механизм и инструментарий исследования эволюционного развития оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности и определены элементы его инновационного развития;

- Проведён анализ процесса становления и развития системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан, который позволил выявить существующие ключевые проблемы её развития;

- Изучен зарубежный опыт развития системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, который позволил обобщить и выявить основные тенденции в данном направлении и его использования в условиях Таджикистана;

- Выработаны рекомендации по совершенствованию системы оказания государственных услуг для ПД на основе рассмотрения государственной политики оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, что способствовало определению приоритетных направлений реформ по модернизации оказания государственных услуг;

- Разработана концепция проведения национального рейтинга оценки системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности в улучшении инвестиционного климата республики, ее областей и районов.

Теоретическая и практическая значимость работы. Положения диссертационного исследования могут быть использованы при совершенствовании существующей системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности и разработки концепции развития государственных услуг. Предложенные разработки могут быть использованы в работе государственных и негосударственных органов, реализующих проекты и программы в сфере оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности с целью повышения качества оказываемых государственных услуг.

Отдельные положения работы могут использоваться в учебном процессе при чтении лекций и решении кейсов по дисциплинам «Государственное регулирование предпринимательской деятельности», «Управление качеством услуг», «Основы предпринимательской деятельности», «Маркетинг услуг» студентам экономических специальностей вузов и слушателям курсов повышения квалификации.

Практическая значимость работы состоит в том, что ее основные положения и выводы могут быть использованы при формировании стратегических программ развития и совершенствования оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, что позволяет улучшить инвестиционный климат и повысить конкурентоспособность национальной экономики на мировой арене за счёт упрощения процедур оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности.

Необходимая степень обоснованности и достоверности научных исследований подтверждается аргументированным соответствием к исследованию проблем оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, а также использованием комплекса взаимосвязанных системных методов исследования, соответствующих объекту, предмету, целям и задачам исследования; объемам и репрезентативностью экспериментальных выборок.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные результаты диссертационного исследования апробированы в ходе разработки проектов Планов мероприятий Правительства по реализации второго и третьего этапов Программы государственной поддержки предпринимательства на 2012-2020 годы, концепции и устава Государственного учреждения «Формирование и развитие предпринимательства в Республике Таджикистан, проекта Плана действий по реализации 300 дней реформ по поддержке предпринимательства и улучшения инвестиционного климата в Республике Таджикистан, проекта Плана мероприятий по улучшению показателей Республики Таджикистан в

отчете «Ведение бизнеса» Всемирного Банка на 2019-2022 годы, которые одобрены и реализуются в настоящее время.

Основные научные положения, методические рекомендации и практические результаты диссертации докладывались и обсуждались на 11-ом Форуме сотрудничества Республики Кореи с Центрально Азиатскими странами 6-7 ноября 2018 года в городе Сеуле Республики Кореи; Шестом ежегодном Центрально-Азиатском торговом форуме 7-8 сентября 2016 года в городе Алматы Республики Казахстан; Форуме предпринимателей Австрии и Таджикистана 9 ноября 2016 года городе Вена Австрии; Международном молодежном предпринимательском форуме 13-14 апреля 2014 года в городе Душанбе Республики Таджикистан.

Публикации по теме диссертации. Результаты диссертационного исследования отражены в 17 работах, общим объемом более 18,7 п.л. (авторских 10,9 п.л.). Из них 6 работ опубликованы в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ и одна монография.

Логическая структура диссертации выдержана и определяется специфической направленностью темы исследования и представляет собой переход от рассмотрения существующей системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности к цифровой - инновационной системе оказания государственных услуг.

Основное содержание работы изложено на 175 страницах, список использованных источников состоит из 166 наименований. Работа содержит 10 таблиц, 26 рисунков иллюстративного материала.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Социально-экономическая сущность оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности

Вопросам теоретической и практической деятельности развития предпринимательства на основе понятийного аппарата необходимо уделить большое значение, так как от подхода к значению понятий «государственная услуга» и «услуга» зависит решение поставленной задачи. Наряду с этим, оказание государственных услуг для предпринимательской деятельности предусматривает создание конкурентоспособных преимуществ для повышения эффективности исследуемого объекта. Возрастание заинтересованности предпринимательских структур к сфере услуг доказано Кауфманном в индексе предпринимательской активности, который можно использовать в производстве, строительстве, торговле и оказании услуг.

Понятие «государственная услуга» зависит от структуры, содержания и направления развития предпринимательской деятельности. При оказании государственных услуг частные предприятия вступают в отношение с государством, регулирующим всю предпринимательскую деятельность, с физическими лицами и объектами управления, выпускающими товар или оказывающими разнообразные услуги. Оказание государственных услуг для предпринимательской деятельности, как база развития экономики, является основной составляющей системы управления обществом, поэтому она является локомотивом развития экономики всей страны, а лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью, составляют особый слой населения, так как играют важную роль в социально-экономической жизни общества.

В данном случае оказание услуг для предпринимательской деятельности выступает, как связующее звено между тремя составляющими:

- государством, выступающим как управляющий орган;

- физическим лицом или отдельной группой лиц, которые являются руководителями объектов управления, выпускающих определённый вид продукции;
- непосредственным объектом управления являются предприятия, заводы, фирмы, оказывающие услуги в предпринимательской деятельности, которые оказывают предпринимательские услуги с помощью своего управляющего органа.

Руководитель предприятия вступает в многочисленные экономические отношения по поставкам, реализации, обслуживанию и выпуску продукции при оказании предпринимательских услуг населению, с учетом оказания государственных услуг. Поэтому при теоретическом и методологическом подходе к решению вопроса об оказании государственных услуг для предпринимательской деятельности, необходимо учесть, что предприниматель вступает в договорные отношения с субъектами хозяйствования и населением, а также с государственными органами, оказывающими услуги.

В научной литературе выделяют множество способов оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, которые охватывают следующие виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая, инновационная, страховая, посредническая, консультационная, где немаловажную роль играет политика государства, которая способна включать стимулирующие или сдерживающие рычаги активизации предпринимательской деятельности.

Государство уделяет особое внимание развитию предпринимательской деятельности, как одной из основных составляющих развития всей экономики нашей страны, поэтому государственным структурам необходимо обеспечить полную защиту предпринимателей, которые выполняют свои функциональные обязанности.

Предпринимательская деятельность может быть связана с: частной, государственной, акционерной и совместной деятельностью, поэтому не зависимо от вида деятельности предпринимательства, необходимо обеспечить меры по их защите.

Для определения особенностей развития предпринимательской деятельности, необходимо теоретико-методическое исследование, позволяющее выработать механизм функционирования системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности в рыночных условиях.

Государственные услуги предоставляются физическим лицам и организациям по их запросу, которые классифицируются определённым образом, только потом необходимо создать инфраструктуру в виде: ресурсных центров, технопарков и бизнес инкубаторов не только в центре страны, но и в регионах, с целью активизации их развития.

Следует отметить, что для совершенствования системы управления предпринимательством приняты необходимые меры по оказанию государственных услуг для предпринимательской деятельности со стороны государства, однако данные меры не привели к совершенствованию предпринимательской деятельности, хотя были приняты попытки создания эффективной инфраструктуры.

В этой связи, возникла необходимость стимулирования предпринимательской деятельности, путем оказания качественных и своевременных государственных услуг, ведущих к повышению эффективности и результативности действующих объектов управления, поэтому возникла необходимость разработки инновационных направлений развития предпринимательской деятельности.

Развитие и использование цифровой экономики ведёт к необходимости изменения русла, по которому движется информационный поток, связывающий объекты управления и управляющие органы, что подтверждает актуальность и своевременность направления исследования.

Теоретико-методологическое исследование системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности основано на следующем:

- раскрытие понятия оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности;
- определение факторов, оказывающих влияние на оказание государственных услуг для предпринимательской деятельности;
- выделение среди них основных, положительных и отрицательных факторов, оказывающих влияние на оказание государственных услуг для предпринимательской деятельности;
- выявление особенностей оказываемых государственных услуг для предпринимательской деятельности; изменение структуры оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности при повышении или снижении цен на эти услуги.

Цена оказания услуги определяется потребителем - предприятием, государством, спонсорскими организациями и заинтересованными лицами. Однако при исследовании, без определения следующих свойств оказываемых государственных услуг невозможно полноценное исследование текущих процессов:

- неосвязаемость услуг;
- невозможность хранения данных об оказанных услугах;
- реализация оказанных услуг на рынке;
- невозможность оценки качества услуг до окончания процесса реализации; непостоянство качества услуг, так как с изменением технологий, качество оказываемых услуг меняется;
- особая роль человеческого фактора в формировании качественных характеристик для получения конечных результатов деятельности.

Понятия «государственная услуга» и «услуга», приведены в работах многих учёных, хотя нет единого понятия этого определения (таблица 1.1), можно сделать вывод о том, что понятие государственной услуги сложно поддается формализации, поэтому трудно подобрать единую терминологию этого понятия.

Подходы к определению «Государственная услуга и услуга»

	Источник
деятельность по реализации функций соответственно федерального органа исполнительной власти, государственного внебюджетного фонда, исполнительного органа государственной власти субъекта РФ, а также органа местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов РФ, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах установленных нормативными правовыми актами РФ и нормативными правовыми актами субъектов РФ полномочий органов, предоставляющих государственные услуги	ФЗ РФ от 27.07.2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления госуд. и муницип. услуг»
государственная услуга это вид материальной деятельности	Конституция РФ
деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности	Налоговый кодекс РФ
объект гражданских прав РФ	Гражданский кодекс РФ
минимальные государственные стандарты	Бюджетный кодекс
результат взаимодействия поставщика и заказчика и внутренней деятельности поставщика по удовлетворению потребностей заказчика	Международный стандарт
полезные результаты производственной деятельности, удовлетворяющие определенные потребности граждан, но не воплощающиеся в материально-вещественной форме, на которую могли бы распространяться права собственности	Росстат
действия, которые направлены на удовлетворение индивидуальных потребностей физического или юридического лица, не имеющая материального выражения, характеризующаяся общественной значимостью, организуемые и контролируемые публично-правовым образованием, доступные для каждого обратившегося на условиях, определенных в нормативном порядке, независимо от порядка и условий оплаты данной услуги потребителем	В концепции сервисного государства
рассматривается понятие «публичная услуга как действия, направленные на удовлетворение индивидуальных потребностей физическ. или юридического лица, не имеющая материального выражения, характеризующаяся	Е.А. Величина

общественной значимостью, организуемые и контролируемые публично-правовым образованием, доступные для каждого обратившегося» [24].	
разделяет эти понятия. Понятие публичная услуга, по его мнению, шире и охватывает все виды услуг в обществе: государственные, муниципальные, социальные и другие, государственная - услуга, оказываемые органами государства конкретному лицу [141].	Ю. А. Тихомиров
Точку зрения Ю.А. Тихомирова разделяет и Л.К. Терещенко, которая считает, что «государственная услуга в первую очередь характеризует субъекта, оказывающего услугу, то есть государственные органы» [141].	Л.К. Терещенко
Полагает, что «государственные услуги предполагают непосредственное исполнение их самими государственными структурами. Что касается публичных услуг, то государственные органы могут: исполнять их самостоятельно; делегировать их исполнение органам местного самоуправления; организовать их исполнение коммерческими и некоммерческими организациями» [80].	Я.Я. Кайль
«публичные услуги» гораздо шире «государственных услуг». Автор предлагает термин «публичная государственная услуга», под которой понимает деятельность, направленную на удовлетворение общественного интереса, исполняемую как государственными органами, так и на основе делегирования иными субъектами, в результате которой отсутствует материальный результат [81].	Л.Е. Калинина
также разделяет понятия «государственная услуга» и «публичная услуга» [150].	А.С. Чулков
указывает на необходимость разделения понятий «качество государственной услуги» и «качество обслуживания» [80].	Я.Я. Кайль
рассматривает определение «качество государственных услуг»: как совокупность качественных и количественных свойств услуги, отражающих степень удовлетворенности заявителей в результате взаимодействия с государственным органом [76].	А.Р. Исаков
государственная услуг – это деятельность органов исполнительной власти ..., направленная на получение выгод в пределах установленных норм ... государства [129]	И.А. Руденко
рассматривает качество государственной услуги с точки зрения сопоставления услуги и ее стоимости, как степень удовлетворения со стороны потребителей, как уровень соблюдения определенных стандартов и норм. [140]	М.С. Таболина
определяет качество оказания государственных и	Д.Д. Чвилев

муниципальных услуг как конкретный результат, полученный физическим или юридическим лицом вследствие взаимодействия с определенным органом власти или местного самоуправления [146].	
«интегральным показателем качества государственных (муниципальных услуг) является уровень удовлетворенности их получателей качеством их предоставления. Остальные параметры (время ожидания заявителей в очереди, сроки предоставления услуги, полная стоимость 26 услуги и др.) в этом отношении важны, прежде всего, в той мере, в какой они способствуют или мешают росту удовлетворенности получателей услуг» [154].	В.Н. Южаков
ряд авторов рассматривают портфельный и процессный подходы как способы повышения качества государственных услуг [82]	Р.А. Камаев и А.А. Демьянов
«государственные услуги» как вид «публичных услуг», оказываемых органами государственной власти индивидуально определенному лицу [141]	Ю.А. Тихомиров
«Услуга-специфическая форма деятельности ..., направленная непосредственно на человека, получающего эту услугу и имеющая конечной целью создание определенного, признаваемого обществом или отдельным лицом полезного эффекта, реализуемых далее в трудовой деятельности» [8]	В. А. Антропов
«ОУ представляют собой систему знаний, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения разнообразных ... потребностей личности, общества, государства». [153]	Щетинин В. П.
«Под услугами понимается объем учебной и научной информации как сумма знаний ... специального характера и практические навыки, передаваемые личности по определенной программе» [75]	У. Г. Зиннуров
«услуга – это вид деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создается новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта» [138]	М. В. Солодков
«услуга определяется и как особый вид потребительной стоимости, существующей в форме полезной деятельности, удовлетворяющей какие-либо потребности человека, общества, при этом, услуга рассматривается как потребительная стоимость, потребляемая в процессе производства» [8, 34]	Г. Е. Гермаидзе

«услуга – любое мероприятие или выгода, которую одна сторона может предложить другой, которые в основном неосязаемы и не приводят к завладению чем-либо. Производство услуг может быть, а может и не быть связано с товаром в его материальном виде. Услуг и неосязаемы, неотделимы от источника, непостоянны в качестве и несохраняемы» [90]	Ф. Котлер
«Работа, выполняемая на заказ и не приводящая к созданию самостоятельного продукта, товара» Большой экономический словарь	Интернет новой экономики, 2002.
«Трудовая, целесообразная деятельность, результаты которой выражаются в полезном эффекте, удовлетворяющем какие-либо потребности людей». Современная экономическая энциклопедия.	СПб.:Лань, 2002.
«Вид деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создается новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта» [138]	М.В.Солодков
«Любое мероприятие или выгода, которую одна сторона может предложить другой, и которые в основном неосязаемы и не приводят к завладению чем-либо» [90]	Ф. Котлер
«Особый вид потребительской стоимости, существующей в форме полезной деятельности, удовлетворяющей какие-либо потребности человека, общества» [100]	Маркс Карл, Энгельс Ф.
«Комплекс результатов ... и сопутствующих ему вспомогательных процессов, который представлен учреждениями ..., направлен на удовлетворение предполагаемых и установленных потребностей» [43]	Т.В. Данилова
«Совокупность услуг, непосредственно связанных с воплощением базисных целей ..., реализацией его миссии» [19]	Е.В. Бурденко
«Деятельность экономической единицы, которая направлена на удовлетворение потребности субъекта ..., то есть приобретении системных знаний, навыков, умений, которое осуществляется с согласия данного субъекта» [141].	Н.Н. Терещенко
Услуга является товаром особого рода и сохраняет черты общественного блага [14]	Д.П. Богиня А. Гришнова
Услуга - это довольно специфический «товар». Они обладают высокой потребительной стоимостью, поскольку увеличивают интеллектуальный потенциал личности, будущих рабочих или специалистов [127]	И.Л. Решетникова В.М. Смирнова
услуга – это товар особого рода, который имеет не только цену, выражающую его конкретную полезность для конкретного потребителя на рынке, но и всеобщую	Душанбе, 2004. – 102с. Госкомстат

полезность в виде непосредственно накапливаемого человеческой цивилизацией научного знания. Ежегодник Республики Таджикистан 2004	
«Услуга—это целенаправленное воздействие на человека, в процессе которого происходит качественное и количественное изменение параметров и достигается цель» [10]	Джуразода З.
«услуга, как экономическая категории, представляет собой действие, включающее процесс передачи информации от объекта управления к управляющему органу, осуществляемое трудом, в результате чего принимаются управленческие решения».	Мнение диссертанта
оказание государственных услуг в предпринимательской деятельности это двухуровневый процесс управления объектом управления, направленный на увеличение количества, выпускаемой продукции и улучшение качественных характеристик, направленный на повышение жизненного уровня населения	мнение диссертанта

Изучив различные подходы к определению термина «государственная услуга» мы предлагаем следующее определение данного понятия: «Государственная услуга это действия, направленные на удовлетворение потребности населения, путем взаимодействия, как объектов управления, так и управляющих органов, оказывающих услуги для предпринимательской деятельности».

При исследовании возникает необходимость отличия государственных услуг от услуг, оказываемых руководством предприятия. Государственные учреждения также направлены на выполнение неэкономических функций, которые включают оказание государственных услуг в следующих объектах: больницы, школы и так далее. Необходимо отметить, что в последние годы наша страна продемонстрировала способность к быстрому формированию не только предпринимательской инфраструктуры, но и самого класса предпринимателей, однако, сохраняется большая доля государственной собственности в предпринимательской деятельности. Сегодня Республика Таджикистан сохраняет значительный государственный сектор, поэтому и в будущем велика роль оказания государственных услуг в экономике.

Необходимо отметить, что важной чертой переходной экономики является тесное переплетение частного и государственного капитала, однако превалирует роль государственного сектора. Поэтому сохраняется сильная зависимость частных предпринимателей от органов государственного управления и их многочисленных чиновников, имеющих огромные возможности для контроля, за деятельностью предпринимательской деятельности, а разрешения или запрещение на их деятельность, часто небескорыстно.

Если рассмотреть терминологию оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, то можно выбрать определённый набор ключевых параметров, характеризующих данное понятие: деятельность по реализации функций; действие, которое осуществляется по запросам заявителей в пределах установленных нормативов, предоставляющих государственные услуги; это вид материальной деятельности; деятельность, результаты которой не имеют материального выражения; объект гражданских прав; минимальные государственные стандарты; результат взаимодействия поставщика и заказчика; полезные результаты производственной деятельности, действия, которые направлены на удовлетворение индивидуальных потребностей физического или юридического лица; государственная услуга, в первую очередь, характеризует субъект оказывающего услугу, то есть государственные органы; деятельность направленная на удовлетворение общественного интереса; совокупность качественных и количественных свойств услуги, отражающих степень удовлетворенности заявителей в результате взаимодействия с государственным органом; государственные услуги должны обеспечивать реализацию следующих принципов: принцип доступности; принцип универсальности; принцип комфортности; рассматривает качество государственной услуги с точки зрения сопоставления услуги и ее стоимости; степень удовлетворения со стороны потребителей; как уровень соблюдения определенных стандартов и норм; качество оказания государственных услуг как конкретный результат; качество государственной

услуги: как качество инфраструктуры, качество взаимодействия с поставщиком услуги; оптимальность процедуры получения услуги; эффективная государственная служба².

Разнообразие ключевых параметров наиболее обоснованно определяет понятие государственной услуги, оказываемых органами государственной власти, где в данном случае не создаётся новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, однако изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта. Также можно определить государственную услугу как экономическую категорию, выражающую сложные социально – экономические отношения.

Считаем, что услуга представляет собой целенаправленное воздействие на объект управления, в процессе которого происходит качественное и количественное изменение параметров и достигается цель.

Также считаем, что «услуга как экономическая категория, представляет собой действие, включающее процесс передачи информации от объекта управления к управляющему органу, в результате чего принимаются управленческие решения».³

Оказание государственных услуг в предпринимательской деятельности это двухуровневый процесс управления объектом управления, направленный на увеличение количества, выпускаемой продукции и улучшение качественных характеристик, направленный на повышение жизненного уровня населения. В данном случае, если использовать кибернетическую модель, то в качестве объекта управления выступает подразделение, выпускающее продукцию или осуществляет другой вид деятельности, связанный с оказанием услуг.

² Руденко И.А. Понятие и сущность государственной услуги. Научная статья. Вестник Саратовского государственного социального экономического университета ФГБОУ «РЭУ им. Плеханова» №3(52). Саратов. 2014 год стр. 68-71. ISSN 1994 5094; Окрепилов, В.В. Повышение качества государственных услуг посредством внедрения системы менеджмента качества / В.В. Окрепилов // Известия Санкт-Петербургского государственн. экономического университета. 2012. № 6. с. 9-17; Южаков, В.Н. Качество государственных и муниципальных услуг: усилия и результаты административной реформы / В.Н. Южаков // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2014. №1. - С. 52-72.

³ Руденко И.А. Понятие и сущность государственной услуги//Вестник Саратовского государственного социального экономического университета ФГБОУ «РЭУ им. Плеханова».- №3(52). Саратов, 2014. – С. 68-71.

Необходимо отметить, что при оказании государственных услуг используется двухуровневая система управления предпринимательской деятельностью, то есть управление со стороны руководства объектом управления и управление со стороны государственных органов, оказывающих государственные услуги для предпринимательской деятельности.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, проведена классификация государственных услуг по:

- обязанностям управляющих органов, оказывающих государственные услуги; соблюдению стандарта предоставления государственной услуги;
- организационно-правовому статусу поставщика государственных услуг;
- организационно-правовому статусу потребителя государственных услуг;
- форме предоставления государственных услуг;
- численности количественных показателей доступности к государственным услугам;
- качественным показателям предоставляемых ГУ (таблица 1.2).

Таблица 1.2

Классификация государственных услуг

Функции	перечень услуг
по выполняемым обязанностям управляющих органов, оказывающих ГУ	предоставление государственных услуг, с учетом регламента; дать возможность получения заявителем государственной услуги в различных формах; предоставлять в подведомственные государственные органы государственные услуги; выполнять требования административных органов, возникающие в связи с предоставлением услуг.
по соблюдению стандарта предоставления ГУ	определение наименования государственной услуги; наименование органа, предоставляющего государственную услугу; результат предоставления государственной услуги; срока предоставления государственной услуги; правовые основания для предоставления государственной услуги; перечень документов, необходимых в соответствии с законодательными или нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги; перечень оснований для отказа в приеме документов или предоставлении государственной услуги; размер платы, взимаемой с заявителя при предоставлении государственной; способы взимания оплаты за оказанные

	государственные услуги; максимальный срок ожидания в очереди при подаче запроса о предоставлении государственной услуги; срок регистрации запроса заявителя о предоставлении государственной услуги; требования к помещениям, в которых предоставляются государственные услуги; показатели доступности и качества государственных услуг.
По организационно-правовому статусу поставщика ГУ	услуги, предоставляемые потребителям государственными учреждениями, не являющихся государственными органами, деятельность которых финансируется из средств государственного бюджета; услуги, предоставляемые потребителям государственными и частными организациями, выигравшими тендер по государственным закупкам на их целевую реализацию.
по организационно-правовому статусу потребителя ГУ	услуги, предоставляемые физическим лицам; услуги, предоставляемые юридическим лицам.
по форме предоставления различают ГУ	на бумажном носителе; посредством информационно-коммуникационных средств связи; на электронном носителе информации; в устной форме при непосредственном контакте.
по расчёту количеству показателей доступности ГУ	время ожидания услуги; график работы учреждения; место расположения учреждения, предоставляющего услуги; количество документов, требуемых для получения услуги; стоимость конечного результата услуги (для платных услуг); наличие льгот для определенных категорий потребителей услуги.
по качественным показателям доступности ГУ	степень сложности требований, которые необходимо выполнить для получения услуги; достоверность информации о предоставляемых услугах; наличие различных каналов получения услуги; простота и ясность информационных и инструктивных документов.

Можно сделать вывод о том, что понятие государственная услуга в различных сферах предпринимательства принимает специфический характер, который зависит от структуры, содержания и направления развития предпринимательской деятельности. Изучив различные подходы к определению термина «государственная услуга» предложено следующее определение данного понятия: «Государственная услуга, это действия, направленные на удовлетворение потребности населения, путем взаимодействия, как объектов управления, так и управляющих органов, оказывающих услуги для предпринимательской деятельности».

Таким образом, исследованы различные подходы к понятию «Государственная услуга», дано авторское понятие этого термина, проведена классификация оказания государственных услуг по различным направлениям,

которые позволяют определить различные подходы к оказанию государственных услуг.

1.2. Теоретические основы управления предпринимательскими структурами

Оказание государственных услуг для предпринимательской деятельности основано на создании добавленной стоимости для потребителя, поэтому оказание государственных услуг можно определить, как вид экономической деятельности, требующей привлечения не только собственных, но и государственных средств, а это требует не только ответственности в принятии решений, но и определённого хозяйственного риска. С развитием системного подхода оказание государственных услуг (ГУ) для предпринимательской деятельности основано на создании добавленной стоимости, поэтому среда играет огромную роль, так как услуги, осуществляются в открытой системе. Поэтому состояние системы зависит от изменений, как во внутренней, так и во внешней среде, а с учетом внешней среды можно выделить три группы показателей:

- локальная среда, к которой относится: среда потребителей, поставщиков, конкурентов, законы и государственные органы, профсоюзы;
- глобальная среда, которая включает семь групп сил: социокультурные, технологические, силы торговли, экономические, экологические, политические и правовые;
- международная среда, которая включает уникальные особенности культуры, экономики, оказание услуг со стороны государства, учитывающая политическую обстановку.

Эффективная предпринимательская деятельность зависит от способности предпринимателя принимать ключевые решения, так как предприниматель, не учитывающий внешние и внутренние изменения, обречен на банкротство. В сфере оказания услуг происходит естественный отбор, то есть выживают

только те, кто обладает достаточной гибкостью и способны адаптироваться к нестандартным условиям предпринимательской деятельности.

С точки зрения структурного взаимодействия оказание государственных услуг для предпринимательской деятельности осуществляется двумя способами, то есть со стороны руководства предприятия и со стороны государственных органов.

Оказание государственных услуг для предпринимательской деятельности основано на следующих этапах её организации:

- подбор источников финансирования;
- определение материальной базы;
- разработка новых идей оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности в соответствии с требованиями рынка;
- информационное обеспечение системы и определение русла, по которому движется информационный поток;
- внедрение инновационных подходов к организации предпринимательской деятельности;
- реализация теоретических разработок в практическую деятельность;
- апробирование разработок.

Систему управления оказанием государственных услуг для предпринимательской деятельности можно рассмотреть как кибернетическую модель Н. Винера, где на вход системы подаются ресурсы, после чего идёт процесс создания продукта, а на выходе получаем конечный продукт или результат деятельности.

В качестве примера рассмотрим кибернетическую модель Н. Винера, которая обязательно должна иметь обратную связь (рисунок 1). Кибернетическая модель - это совокупность кибернетических блоков, связанных между собой информационными каналами, состоящая из объекта управления, управляющих органов и разнообразных связей.

W – объект управления, который выполняет задания по выпуску продукции и её реализации, разработанные управляющим органом, т. е

реализация той деятельности, для которой создавалась система управления. Объект управления в предпринимательской деятельности – это устройство или процесс, на который направляется управляющее воздействие (это те объекты, кем управляют). Под объектом управления (ОУ) понимается любой объект, технологический процесс, производственная организация или коллектив людей, и представляющий собой динамическую систему, изменяющую свое состояние под влиянием внешних воздействий. В зависимости от свойств и назначения объектов управления могут быть выделены технические, технологические, экономические, организационные, социальные и другие объекты. Объект управления выделяется из окружающей среды таким образом, чтобы выполнялись как минимум два условия: на объект можно воздействовать; если воздействие изменяет его состояние.

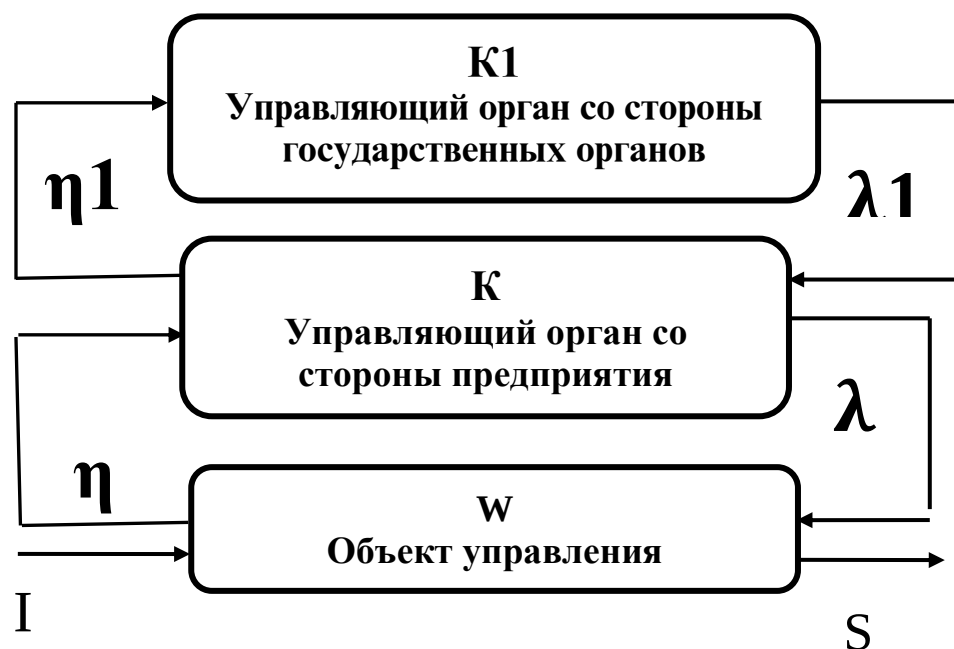


Рисунок 1 - Кибернетическая модель процесса управления предпринимательской деятельностью⁴

В этой модели K, K1–управляющие органы различных уровней, которые объединяют сотрудников, формулирующих цели, разрабатывающих планы, устанавливающих требования к принимаемым решениям, а также контролирующих их выполнение. Управляющий орган представляет собой, отдельного человека, группу заинтересованных людей или структурное

⁴ Предложено автором

подразделение, которые уполномочены принимать решения и управлять объектами, процессами или отношениями, путём воздействия на объект управления для достижения поставленной задачи. Объекты управления и управляющие органы взаимосвязаны между собой через каналы связи.

Связи разделим на две группы:

- прямые информационные связи, это те связи, которые исходят от объекта управления и входят в управляющий орган;
- обратные информационно – управляющие связи, это связи, которые исходят от управляющего органа и входят в объект управления.

Управляющий орган через обратный канал связи передаёт управляющее воздействие на объект управления, который впоследствии передаёт реакцию на своё текущее состояние. Управляющий орган представляет собой, как должностное лицо (начальник, директор, менеджер), так и органы управления (министерство, отделы), то есть представляет собой либо верхнее, либо промежуточное звено в структуре управления, которое принимает управленческое решение.

В данном случае в качестве объекта управления выступает предприятие, выпускающее продукцию или структурное подразделение, оказывающее услуги.

Объект управления – W через прямые информационные связи передаёт информацию о состоянии среды, в которой происходит производственный процесс или о структурных подразделениях, где оказываются услуги, однако он не имеет права принятия управленческого решения.

Здесь I – информация, которая подаётся на вход системы или входная информация, в виде различных ресурсов.

S – конечный продукт или информация, которая образуется на выходе производственного цикла.

В нашем примере λ, λ_1 – это прямая информационная связь;

η, η_1 – обратная информационно – управляющая связь.

Связи между объектами могут быть формализованы в виде однозначно определённой функции-преобразователя. Конечный продукт S принимает следующее значение: $S = \sum_{i=1}^n S_i$

В кибернетической модели Н. Винера λ, λ_1 и η, η_1 являются характеристическими функциями, отображающими состояние системы. Характеристические функции представляют собой отображение множества S_i в двухэлементное множество $[1,0]$. Конечный продукт можно представить как $S_1, S_1, \dots, S_i$. Если элемент этого множества принадлежит множеству S , то есть $S_i \in S$, то оно принимает значение равное 1, то есть $S_i=1$, в противном случае оно принимает значение равное нулю, то есть $S_i=0$.

Таким образом, характеристические функции представляют собой множество, состоящее из нулей и единиц $\{1;0\}$, которые подлежат обработке с помощью технических средств. Уравнение связи для кибернетической модели с однообъектной и двухуровневой системой управления, имеет следующий вид:

$$S=W[I \cup \eta K \lambda W(I) \cup \eta_1 K_1 \lambda_1 W(I)]$$

В данном уравнении связи $\cup$ – означает знак объединения и является оператором, который объединяет два потока связи: входной информационный поток и информационно-управляющий поток. Под оператором мы понимаем любое сложное преобразование, которое можно представить в виде элементарных преобразований.

Процесс управления предпринимательской деятельностью при оказании государственных услуг можно рассмотреть как взаимодействие трёх составляющих, которые оказывают непосредственное влияние на выпуск продукции:

- объект управления – это предприятие, выпускающее продукцию;
- управляющий орган первого уровня - это руководство предприятия, которое принимает управленческое решение именно относительно этого уровня управления;
- управляющий орган со стороны государства – это государственные структурные подразделения, оказывающие услуги конкретным объектам

управления и принимающие управленческие решения на более высоком уровне управления.

Таким образом, можно рассматривать модель кибернетического объекта как множество алгоритмов преобразований входных сигналов в выходные. Человек одновременно может выступать в качестве объекта управления и управляющего органа, то есть он является как раз тем элементом, который управляет или выпускает продукцию. Для того чтобы принимать правильные управленческие решения, управляющий орган должен обладать: способностью воспринимать команды, быть коммуникабельным, уметь соразмерять свои собственные желания с необходимыми их ограничениями, возникающими вследствие его участия, как элемента исполнительной части системы управления, подчиняться, оказывать неповиновение, способствовать активному вмешательству в окружающий мир с целью изменения управленческих решений. Если человек выступает как объект управления, выделена необходимость наличия у него способности оказывать неповиновение – то есть отказываться от исполнения тех или иных управляющих команд, если они не соответствуют его представлениям, мотивам, целям, жизненным установкам картине мира и т.д. Чаще всего эта способность человека полностью игнорируется в управленческих схемах, а если и учитывается, то считается негативной: именно наличие у человека этой черты часто подчеркивают, называя этого человека неуправляемым. Однако, исключительно неуправляемость дает возможность функционировать социальным и экономическим системам по механизму самоорганизации, поэтому при отсутствии такой черты у механизма управления, система управления теряет способность к адаптации – эффективной перестройке при изменении внешних условий. Поэтому наличие такой черты – как неуправляемость при выполнении функциональных обязанностей человека – закреплялось в качестве необходимого элемента в системе управления. Именно использование кибернетической модели при подходе к анализу экономической динамики, оперирующим ресурсными потоками, становятся не менее важными,

чем просто объём передаваемых ресурсов. Немаловажными факторами оказания услуг для предпринимательской деятельности, построенной путем использования кибернетической модели, также являются: время поступления ресурсов, интенсивность потока, пропускная способность канала, проводящего ресурс, инерционность блока переработки ресурса, чувствительность блока-накопителя.

Именно системный подход позволяет не только алгоритмизировать процесс функционирования подавляющего большинство социально-экономических объектов, но и сделать механизм алгоритмизации лучше теоретически обоснованным по сравнению с другими. Данная кибернетическая система должна отвечать за: оптимизацию процесса, формирование внутренней среды, максимизацию эффективности и результативности работы, а также за контроль выпуска продукции.

Процесс оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности направлен на достижение результата. Однако в связи с изменчивостью рынка существует высокая степень риска, и при этом построение системы управления предпринимательскими структурами путем использования кибернетической модели должна строиться с учетом специфики ее деятельности. По функциональному назначению оказание услуг для предпринимательской деятельности подразделяются на материальные и социально-культурные, исходя из этого, определим структурные виды оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, которые приносят доход с учетом создания добавленной стоимости (рисунок 2).

Здесь оказание государственных услуг определяется по следующему алгоритму:

1. оказание государственных услуг, оказывается тем производителям, в продукции которых нуждается общество, поэтому происходит выбор предприятий по производству на основе выявления приоритетных особенностей со стороны государственных органов;



Рисунок 2 - Структура оказания государственных услуг для ПД

2. Происходит оказание услуг на конкретном предприятии или другой сфере деятельности, путём налаживания торговли;

3. Происходит увеличение прибыли при функционировании предпринимательской деятельности с учетом создания добавленной стоимости.

Оказание государственных услуг в управлении предпринимательскими структурами это процесс постоянного поиска «наилучшего решения», путём определения концепции деятельности объекта управления и ее реализации на практике в рыночных условиях.

Рассматривая структуру управления оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, необходимо определить структуру оказываемых услуг и выявить грани между внутренней и внешней средой, где определяющими факторами оказания государственных услуг, которые препятствуют развитию предпринимательской деятельности, являются:

бюрократизм, коррупция, налоговое бремя, нарушение прав собственности и доступа к финансовым ресурсам.

Существуют основные составляющие оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности: выделение объектов управления, нуждающихся в оказании услуг со стороны государства; результатом оказания услуг для предпринимательской деятельности является реальная прибыль, но не доход; получение прибыли должно быть стабильным и непрерывным в предпринимательской деятельности, где контроль за их деятельностью осуществляется как на уровне предприятия, так и на уровне государственных органов; оказание государственных услуг для предпринимательской деятельности должно приносить пользу обществу; оказание государственных услуг для предпринимательской деятельности должно носить инновационный характер, с учетом требований потребителя.

Исследования показали, что на оказание государственных услуг для предпринимательской деятельности влияют: взаимодействие объекта управления и управляющего органа оказывающего услуги, различные виды связей между потребителями и поставщиками услуг, компетентность персонала, внешняя среда, условия процесса предоставления услуг, организация места предоставления услуги, воздействие социальных факторов, оперативность оказания услуг.

Механизм оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан представляет собой определение результата использования потенциала и возможностей для развития предпринимательской деятельности; выбор стратегии и тактики оказания услуг; выявление особенностей, способствующие развитию ПД; выявление особенностей, способствующие ликвидации ПД; выявление особенностей, способствующих инновационному развитию ПД; мобилизация потенциала и возможностей для совершенствования ПД, (рисунок 3).

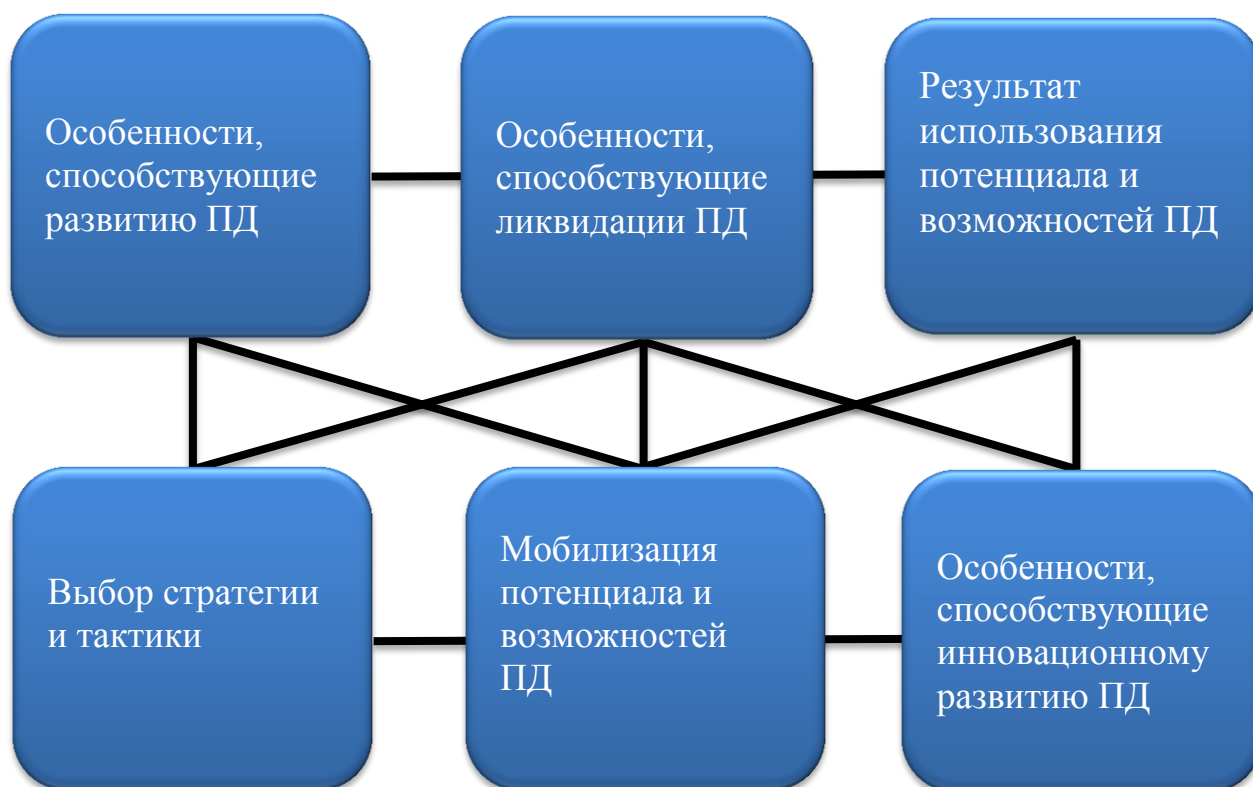


Рисунок 3 - Механизм оказания государственных услуг для ПД

На основе предложенной кибернетической модели предлагается провести классификацию оказания государственных услуг в предпринимательской структуре на примере предпринимательской деятельности по семи направлениям: по видам и назначению оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности: производственной, коммерческой, финансовой и посреднической структур; по форме собственности оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности могут быть оказаны: государственным, частным, государственно-частными структурам и структурам, находящимся в собственности общественных организаций; по количеству собственников, охваченных оказываемыми государственными услугами для предпринимательской деятельности могут охватить определённое процентное количество объектов, подлежащих оказанию государственных услуг; по легализации оказываемых государственных услуг для предпринимательской деятельности: легальная, нелегальная,

полулегальная; по прибыльности оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности; систематизация полученной прибыли; по качественным характеристикам оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности: профессионализация и повышение качественных характеристик предпринимателя, с учётом инновационной направляющей; по степени безопасности: оказание государственных услуг для объектов, выпускающих продукцию, которая не приводит к потере здоровья.

В предпринимательской структуре, оказание государственных услуг представляет собой производственную единицу, характеризующуюся двумя основными чертами: имущество таких предприятий и управление ими находится в руках государства, частного лица или происходит совместное имущественное управление; государство в своей деятельности руководствуется не только поиском наибольшей прибыли, но также стремлением удовлетворить общественные потребности.

Таким образом, определена теоретическая направленность процесса управления предпринимательскими структурами, что позволило: построить кибернетическую модель оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности; разработать структуру оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности с учетом создания добавленной стоимости; разработать механизм оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности.

1.3. Механизм и инструментарий исследования эволюционного развития оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности и его инновационное развитие

С теоретической точки зрения, сущность оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, необходимо рассмотреть через призму эволюционного развития научной мысли классиков. История зарождения и

становления оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности как социально-экономическое явление в условиях рыночной экономики, сегодня не потеряло своей актуальности и значимости.

Организация инновационного подхода к оказанию государственных услуг, а также некоторые аспекты проблемы обеспечения экономического развития на основе использования инновационного потенциала исследованы в работах многих российских и отечественных учёных.⁵

Однако, необходимость в расширении понятийного аппарата, методов оценки и анализа процессов формирования инновационного потенциала и его структуры до сих пор сохраняется. Тем самым актуализируется определение методов совершенствования управления процессами формирования инновационного потенциала национальной экономики с учётом реализации долгосрочных стратегических задач. Несмотря на важность и необходимость исследования, имеется ряд спорных моментов, таких как разработка механизмов управления оказания государственных услуг, обеспечивающих эффективное взаимодействие инновационных составляющих.

Необходимость сбалансированного развития инновационной системы для повышения эффективности инновационной деятельности при оптимальном использовании материальных и финансовых ресурсов для оказания государственных услуг требует проведения особой исследовательской работы.

На основе исследования эволюционного подхода предложен механизм эволюционного развития оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности (рисунок 4).

⁵Терещенко Л.К., Тихомиров, Ю.А. Услуги: государственные, публичные, социальные / Л.К. Терещенко, Ю.А. Тихомиров // Журнал российского права. - 2004. - №10. - С.15-23.; Чулков А.С. Повышение эффективности оказания государственных и муниципальных услуг в условиях рыночной экономики / А. С. Чулков // Финансовые исследования. - 2015. - №4 (49). - С.182-191.
Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития / Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, М. Нурмахмадов, М.Х. Саидова. – Душанбе: Дониш, 2007. - 544 с.



Рисунок 4 - Механизм эволюционного развития оказания государственных услуг в ПД⁶

Механизм эволюционного развития оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности охватывает процесс поэтапного исследования, который включает: выявление перечня ученых, занимающихся вопросами оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности. Для выявления перечня ученых, занимающихся оказанием услуг для предпринимательской деятельности, проведено поэтапное исследование, включающее различные периоды, то есть охвачено пять периодов и по каждому периоду определен перечень ученых, занимающихся исследованием ПД; анализ высказываний ученых, занимающихся оказанием государственных услуг для предпринимательской деятельности, позволяет определить перечень выпускаемой продукции; выявление факторов, оказывающих воздействие на процесс оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, позволило по периодам определить

⁶ Предложено автором

основные виды продукции, которые выпускались именно в это время; определение ключевых параметров, характеризующих состояние предпринимательской деятельности, позволило выделить основной вид выпускаемой продукции, что характеризует данный период; выявлены факторы, оказывающие влияние на оказание государственных услуг, а это позволяет дать характеристику рассматриваемому периоду.

Немаловажное значение имеет определение количественных характеристик для определения их минимального и максимального значения, дающих оценку состояния предпринимательской деятельности. На основе предложенного механизма подобран инструментарий оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, который оценивается по уровню важности и востребованности, путём максимизации и минимизации количественных характеристик.

Инструментарий эволюционного подхода к исследованию оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, позволяет осуществить:

- классификацию факторов по принадлежности к определенному виду деятельности;
- определение ключевых параметров, характеризующие состояние предпринимательской деятельности;
- построение матрицы смежности документов;
- построение матрицы инцидентности документов;
- количественный анализ ключевых параметров;
- выделение положительных и отрицательных факторов.

Согласно предложенному механизму и инструментарию исследования можно получить результаты, которые характеризуют состояние оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, позволяющие выявить классификационные характеристики (рисунок 5).

Основными инструментариями оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности являются:

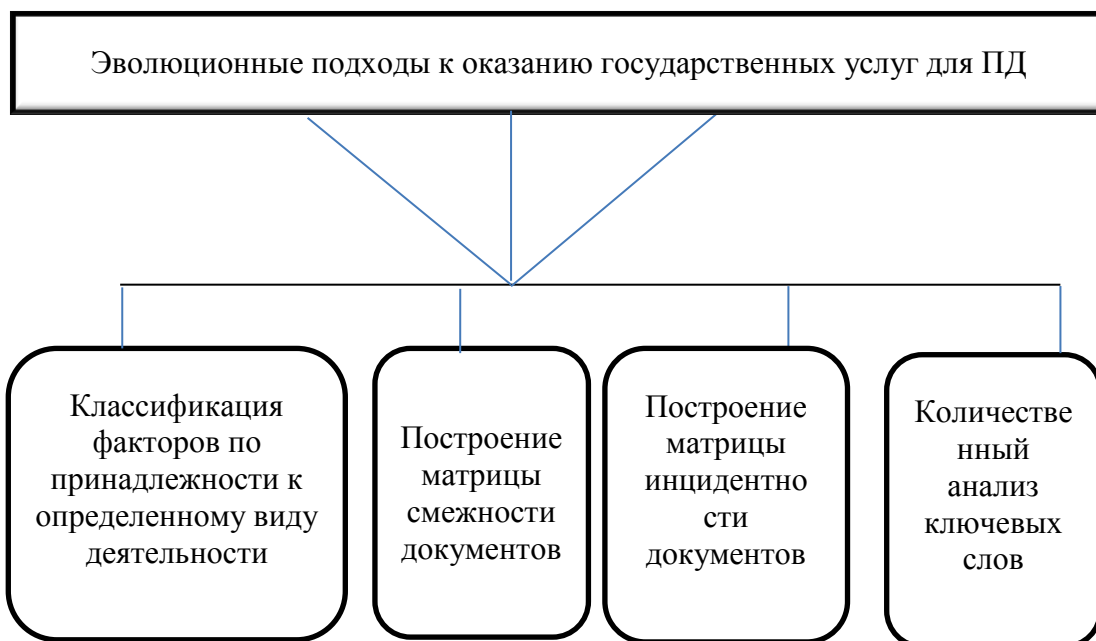


Рисунок 5 - Инструментарий оказания государственных услуг для ПД⁷

- определение и выявление факторов, влияющих на развитие предпринимательской деятельности;
- выявление проблем, препятствующих развитию предпринимательской деятельности;
- определение особенностей, присущих предпринимательской деятельности;
- составление стратегического плана, на основе проведенных исследований, который позволит совершенствовать систему оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности.

При оказании государственных услуг немаловажную роль играет объект управления, находящийся на самом нижнем уровне. Используя свою изобретательность и любознательность предприниматель высокоэффективно использует все существующие возможности, внедряя при этом свои идеи.

Проведённое исследование даёт возможность выявить приоритетные направления развития предпринимательской деятельности, путём определения алгоритма ранжирования предпринимательской деятельности.

⁷ Составлено автором

Необходимо отметить, что именно переход Республики Таджикистан к инновационной экономике сопровождается развитием предпринимательской деятельности.

Исследование эволюционного подхода к оказанию государственных услуг для предпринимательской деятельности, позволило определить показатели развития предпринимательской деятельности, которые включают: разработку программы развития предпринимательской деятельности в соответствии с особенностями развития объектов; ограничение роли государства в регионализации и невмешательство его в процесс производства; достижение взаимной интеграции предприятий на различных уровнях; выход на мировой рынок путем налаживания маркетинговых исследований; расширение инновационной деятельности; достижение показателей качества на основе инновационных технологий.

При оценке качества оказываемых государством услуг в предпринимательской деятельности необходимо учитывать следующие факторы:

- улучшение качества продукции; уровень использования передовых технологий;

- участие в формировании конкурентоспособной среды;

достижение социального справедливого распределения за счет эффективности труда; создание новых рабочих мест. Исследование показало, что можно выделить признаки оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности по определённым направлениям, поэтому услуга различается по предметному и отраслевому признакам, особенностям профессиональной деятельности, способом организации своей деятельности в виде: кадрового потенциала, технических средств, финансовых возможностей, использованием инновационных технологий в предпринимательской деятельности и существующими кредитными условиями.

Признаки оказания услуг для предпринимательской деятельности основаны на соблюдении следующих принципов: выбор направленности, учёт равенства

участников, неприкосновенность имущества, приемлемость заключения договора, неприкосновенность объекта, который находится в собственности, правовая защита предпринимателя, восстановление нарушенных прав предпринимателя путем судебных исков, правомерность предоставления государственных и муниципальных услуг органами предоставляющими государственные услуги, заявительный порядок обращения за предоставлением государственных услуг; правомерность взимания с заявителей государственной пошлины за предоставление государственных услуг, открытость деятельности органов предоставляющих государственные услуги, доступность обращения за предоставлением государственных услуг; возможность получения государственных услуг в электронной форме, если это не запрещено законом.

Рассмотрим процесс инновационного развития оказания государственных услуг путем исследования его эволюционного развития. Без инновационного подхода к оказанию государственных услуг нет развития предпринимательской деятельности, однако слово «новшество» является синонимом слова «инновация», поэтому эволюционное развитие ПД без понятия «новшество» не существует, поэтому нет будущего в развитии предпринимательской деятельности без исследования сущности этого понятия. Слова новшество и инновация рассматривались относительно одного управленческого уровня, однако необходимо учесть, что всегда государство контролировало и направляло предпринимательскую деятельность, но государственные органы не были выделены как управляющий орган оказывающий государственные услуги, хотя все функциональные обязанности по выпуску продукции они контролировали на всех стадиях становления предпринимательской деятельности. Доказательством этого утверждения являются высказывания ученых, которые приводятся ниже, причем делается упор на развитие предпринимательства, что позволяет приравнивать предпринимательскую деятельность к оказанию государственных услуг, так как в качестве управляющего органа не рассматривались государственные структуры, хотя государство вплотную занималось этим вопросом.

Исследование эволюции развития оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности показало, что ещё в 1880 году А. Маршалл ввел понятие новшество, и в это время он утверждал: «Не каждый желающий может быть предпринимателем».⁸

Предпринимательство - это анализ факторов, влияющих на формирование цены: спроса, предложения и издержек производства. Он применяет понятие комбинации факторов в связи с развитым им «принципом замещения». Именно в девятнадцатом веке использовались ключевые слова: новшество, естественный отбор, порядок, процесс, конструктивность, принцип замещения. Использование этих терминов даёт основание, что именно государство оказывало услуги для развития ПД.

В двадцатом веке, то есть в 1985 Роберт Хизрич и М. Петерсон отметили: «Предпринимательство – процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель – человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым. Предприниматель – создаёт новшество, которое выражает свою стоимость и свою сущность, индивид для этого тратит не только своё время, но и свои силы. Он берёт на себя социальные, экономические, порой и политические риски и ответственность, в результате удовлетворяет общественное благо, а также удовлетворяет свои личные потребности за счёт полученной прибыли от предпринимательства, процесс, стоимость, предприниматель, человек, время, сила, финансовый, психологический, социальный, риск, деньги, удовлетворение, новшество, сущность, индивид, экономический, политический, ответственность, общественное благо, личные потребности, прибыль».⁹

В двадцать первом веке Л. А. Колесников определяет предпринимательство с позиции синергетической концепции самоорганизующегося мира как процесс личностного, организационного или

⁸ Маршалл, А. Принципы экон. науки. Кн. 1, 2. / А.Маршалл. – М.: Бизнеском, 2010. – С.264.

⁹ Хизрич, Р., Петерс, М. Предпринимательство или как добиться успеха / Р. Хизрич, М. Петерс. – М., 1992. - С.25.

системного самообновления и самоорганизации через развитие идей как по созданию новых, так и по развитию действующих предприятий, включающие производство новых продуктов и услуг, освоение новых рынков, внедрение организационных новшеств; как процесс, осуществляющийся во взаимодействии индивидуальностей и организаций с микро- и макросредой их функционирования с целью достижения максимизации возможностей основателей и руководителей предприятия в удовлетворении комплекса их социально-экономических потребностей в рамках неравновесного динамического баланса противоречивых социально-экономических интересов участников этого процесса. В этот период используются такие ключевые слова как: предпринимательство, концепция, позиция, развитие, идея, производство, услуги, новые рынки, внедрение, новшество, процесс, микросреда, макросреда. В этот период впервые было использовано слово услуги.

П.Д. Половинкин в двадцать первом веке считает, что использование предпринимателем своих способностей поновому комбинировать ресурсы или факторы воспроизводства, а сущностью — создание предпринимательского дохода и дополнительной прибыли от инновационной рискованной деятельности различными способами.

Билл Дрейтон, социальный предприниматель, основатель и председатель некоммерческого фонда «Ашока: Инновации для общества»¹⁰, отмечает: «Что делают предприниматели? Первое, – они видят проблему. Большинство людей не хотят видеть проблемы... Как только вы увидите проблему, вы найдете ответ». Тина Силиг, специалист по инновационному предпринимательству, профессор Стэнфордского университета, отмечает, что «Быть предпринимателем... это не о превращении лимонов в лимонад. Это о превращении лимонада в вертолеты».¹¹

Инновационное развитие общества позволяет накопленный человеческий опыт превратить в новые виды орудия труда, современные технологии

¹⁰ <https://stosec.com/william-drayton-1/>

¹¹ <https://hype-hub.com/author/bloomland.vc/2520305/>

процесса производства, использование новейших материалов, новые способы оказания услуг для повышения качества знаний. Обеспечение устойчивого экономического роста регионов осложняются проблемами их существенной дифференциации по размеру и потенциалу территории, отраслевой структуры экономики, эффективности производственных процессов, финансовой обеспеченности, сформированной рыночной инфраструктурой, численностью населения и уровнем её жизни.

Рассмотрим инновационный подход к оказанию государственных услуг для предпринимательской деятельности. Инновационное развитие предпринимательской деятельности с теоретической точки зрения рассмотрено многими классиками экономической науки, задолго до нашего времени, однако этот вопрос не потерял своего значения, поэтому становление оказания инновационных услуг в предпринимательской деятельности актуально и сегодня, так как оно тесно связано с понятием новшество, которое имеет непосредственное отношение к слову инновация и государственная услуга.

Инновационное различие в социально-экономических уровнях оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности связано со следующим: ресурсной обеспеченностью; структурой кадрового потенциала; производственной базой; инновационной составляющей; управлением процессом использования инновационных разработок.

Формирование инновационной модели предпринимательской деятельности в регионе, требует: изучения рычагов; механизма и инструментов управления ее развитием. Взаимодействия этих трёх составляющих является необходимостью, так как оценка уровня развития инновационного развития находится на стадии становления.

Нами выявлены следующие недостатки при оказании государственных услуг в предпринимательской деятельности: отсутствие комплексной оценки показателей эффективности инновационной системы; отсутствие весовых коэффициентов определения инновационного потенциала; отсутствие степени важности инновационных разработок.

Для определения механизма инновационного развития оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности необходимо учитывать их виды: неполноценная деятельность; частично полноценная деятельность; полноценная предпринимательская деятельность; незаконная предпринимательская деятельность; законная предпринимательская деятельность. Государственные услуги обычно не оказываются тем предприятиям, которые функционируют неполноценно и осуществляют свою деятельность не легально.

Механизм оказания государственных услуг в инновационной деятельности предприятий включает элементы, основанные на инновациях: возможность повышения качества продукции, обеспечение недорогой сырьевой базой, техническое обеспечение, организация финансирования предпринимательской деятельности, внедрение инновационных технологий, высококвалифицированный кадровый потенциал, налоговые и таможенные льготы (рисунок 6).



Рисунок 6 - Инновационный механизм оказания государственных услуг

Инновационный механизм должен основываться на постоянном обновлении технологического процесса, основанного на внедрении инноваций, поэтому предполагается осуществление следующих действий: создание каталогов технологий, мини-техно парков, производимых в республике товаров и услуг; совершенствование путей поставки сырья, техники, труда и других ресурсов, на примере использования на одном объекте, а после осуществить распространение опыта на всю экономику страны; совершенствование системы формирования спроса исходя из сырьевых и производственных возможностей каждого предпринимательского субъекта.

Инновационный механизм оказывает содействие объектам управления и управляющим органам предпринимательской деятельности путём создания информационных центров по налаживанию взаимоотношений между различными структурными подразделениями.

Государственные меры по упорядочению и корректировке предпринимательской деятельности возможно путем внедрения инновационных разработок, а индикаторами развития экономики являются инновационные технологии, которые призваны к обеспечению всех потребностей общества более эффективными средствами.

Активизация инновационного потенциала возможна путем взаимодействия трёх составляющих: государства, предпринимателя и общества. Повысить эффективность инновационных процессов в переходных условиях возможно следующими способами: улучшение налогового администрирования посредством внедрения информационных технологий, изменение структуры налогообложения, операций с валютным обменом, стимулирование безналичных расчётов, структуры потенциала; дать возможность инновационным предприятиям переоценки основных фондов с использованием норм ускоренной амортизации на инновационное оборудование; обеспечение контроля для целевого использования материальных и финансовых средств; отмена налога на имущество с основных

фондов в первые пять лет эксплуатации; возврат налога на прибыль в использовании их для внедрения инновационных технологий.

Из сказанного напрашивается вывод о том, что именно переход Республики Таджикистан к инновационной экономике сопровождается развитием оказания государственных услуг в предпринимательской деятельности.

Таким образом, формирование инновационного потенциала при оказании государственных услуг в Республике Таджикистан государственным органам в переходных условиях национальной экономики требует: высокие риски внедрения инноваций; зависимость от уровня развития научно-технической среды и наличия инновационной инфраструктуры; высокой капиталоемкостью научных исследований; высокие требования к персоналу, который способен вносить инновационные идеи и внедрять их в практическую деятельность, необходимость обеспечения правовой защиты инновационной деятельности.

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

2.1. Становление и развитие системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности

С приобретением независимости и переходом к рыночной экономике в Республике Таджикистан в 1991-2000 годы начался процесс формирования законодательной базы регулирования предпринимательской деятельности в суверенном государстве, зарождение первых институциональных предпосылок предпринимательства, активного процесса разгосударствления и приватизации собственности, трансформация государственной собственности в частную и коллективную собственности. Этапы становления и развития системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности и их характеристика приведены в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Этапы становления и развития системы оказания государственных услуг для
предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан

№	Этапы	Характеристика этапов
1	1991-2000 годы	Трансформация отношений собственности, формирование новых типов хозяйствования, разработка основополагающих законодательных основ предпринимательства, разгосударствление и приватизация, развитие различных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов, ликвидаций крупных промышленных предприятий, увеличение числа индивидуальных предпринимателей, малых предприятий и дехканских хозяйств
2	2001-2010 годы	Дальнейшее развитие правовых основ предпринимательской деятельности и инвестиций, активное формирование институтов предпринимательства, создание свободных экономических зон, становление инфраструктуры поддержки предпринимательства и привлечения инвестиций, широкое использование банковских кредитов и наплыв иностранных инвестиций в страну
3	2010 год - настоящее время	Активное развитие предпринимательства, совершенствование институтов предпринимательства и координации их взаимодействия, уточнение взаимоотношений государственных структур с предпринимательскими структурами, вступление страны в ВТО и ратификация международных конвенций

Первый этап - 1991-2000 годы можно охарактеризовать созданием основных предпосылок для развития частного сектора в стране и назвать первым этапом становления системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности.

Так как на тот период в Республике Таджикистан пока еще не было соответствующей законодательной базы перехода к рыночной экономике, предпосылками для заложения предпринимательских основ в экономике и развития рыночных отношений стали законы, принятые в этот период.

Начало данного этапа было достаточно сложным периодом обострения гражданской войны в стране. Однако, несмотря на активные военные действия, продолжалась трансформация отношений собственности и формирование новых типов хозяйствования, соответствующих рыночной экономике. За этот сложный период создавались новые формы предприятий коллективной и частной собственности, зарождалась необходимая инфраструктура развития и поддержки предпринимательства, осуществлялась либерализация цен.

Одним из первых нормативно-правовых актов предпринимательства страны стал разработанный и принятый в декабре 1991 года Закон Республики Таджикистан «О предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан». Усиленными темпами в стране началось развитие различных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов, таких как акционерные общества, товарищества и общества с ограниченной ответственностью.

Также были разработаны и приняты такие новые законы как «О товарной бирже и биржевой торговле в Республике Таджикистан», «О земельной реформе», «О потребительской кооперации в Республике Таджикистан» и другие. Законодательные основы предпринимательства были заложены в Гражданском, Налоговом, Таможенном, Жилищном, Трудовом и Земельном кодексах, которые дали значительный толчок развитию предпринимательской деятельности и частного сектора. Отраслевая структура предприятий, приватизированных за 1991-2000 годы рассмотрена нами на рисунке 7.

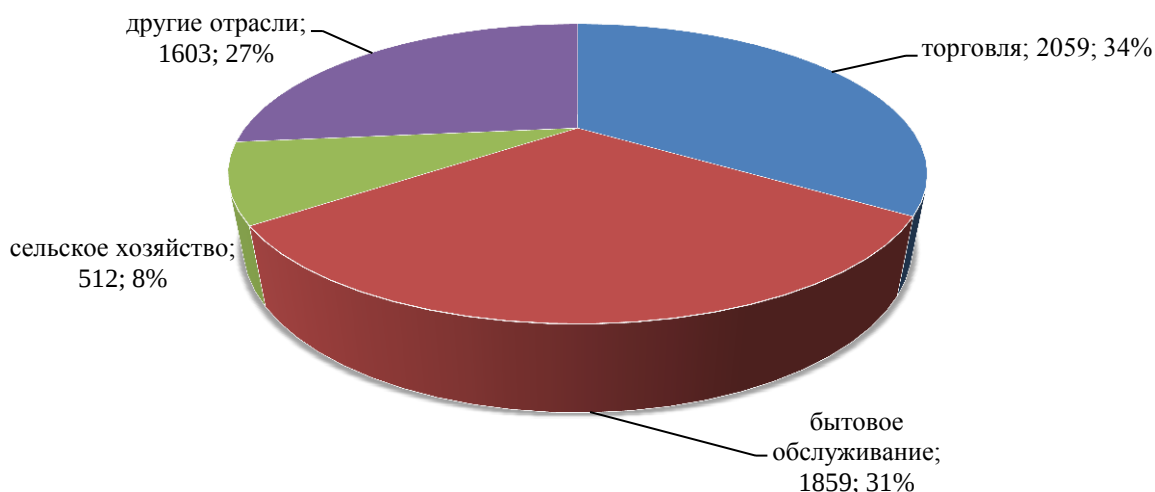


Рисунок 7 - Отраслевая структура приватизированных за 1991-2000 годы предприятий (единиц)

Из 39 предприятий приватизированных в 1991 году в республике на сферу торговли в частности приходилось 17 предприятий, бытового обслуживания - 17 предприятий, промышленность – 1 предприятие и на другие отрасли - 4 предприятия. Так, за 1991-2000 годы численность приватизированных предприятий по стране составила 6033 единиц¹².

Как видно из рисунка, первое место по количеству приватизированных предприятий занимала сфера торговли — 2059 единиц или 34,1%, второе место — бытовое обслуживание (1859 или 30,8%), третье место — сельское хозяйство (512 или 8,5%). В результате 4975 приватизированных предприятий были преобразованы в частные, 980 — в коллективные предприятия и 78 — в акционерные общества.

Однако, последовательное разрушение хозяйственных связей между союзными государствами и социалистическими странами не позволило многим приватизированным предприятиям функционировать и сохранить свою специализацию, что вынудило многие из них приостановить свою деятельность. Так, крупное предпринимательство в сферах промышленности и энергетики не смогло получить дальнейшего развития. Нами выявлена

¹² Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Душанбе. Агентство по статистике при Президенте РТ: 2000. – С. 173.

динамика численности малых форм предпринимательства (тыс. чел.) за данный период (рисунок 8).

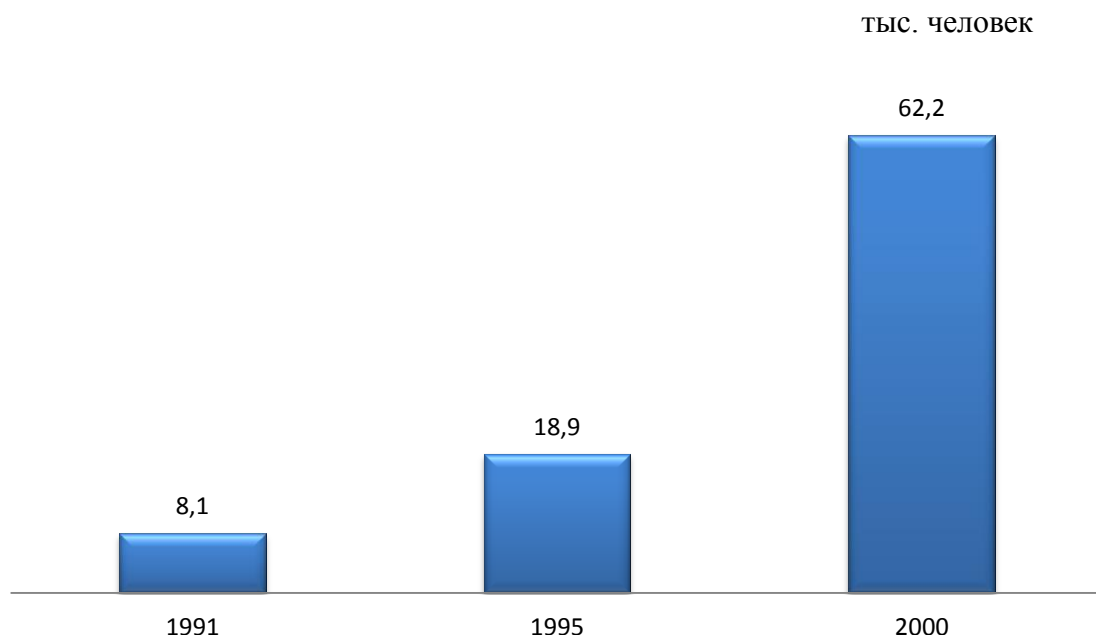


Рисунок 8 - Динамика численности малых форм предпринимательства¹³

Тем не менее, появлялись индивидуальные предприниматели, предприятия малого бизнеса, дехканские хозяйства и их число увеличивалось высокими темпами в результате реорганизации государственных совхозов и крупных колхозов. Таким образом, 90-е годы был сложным периодом в части трансформации экономики для перехода к рыночным отношениям и развития предпринимательства в стране. Но, несмотря на отсутствие надлежащей инфраструктуры развития и поддержки предпринимательства, были предприняты конкретные меры по содействию развитию частного сектора и привлечению инвестиций в экономику Республики Таджикистан. Особенно после подписания соглашения о мире и национальном единстве, политическая ситуация в стране стабилизировалась и с наступлением мирного положения началась новая страница развития рыночных отношений и предпринимательской деятельности.

Во втором этапе, охватывающем 2001-2010 годы, дальнейшее развитие получили правовые основы предпринимательской деятельности и инвестиций,

¹³ Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан.- Душанбе: Агентство по статистике при Президенте РТ, 1991, 1995, 2000.

институт предпринимательства. В 2005 году созданы первые свободные экономические зоны, которые способствовали широкому использованию банковских кредитов и активному притоку иностранного капитала в страну.

Так, с целью укрепления законодательной базы предпринимательской деятельности, были разработаны и приняты нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность обществ с ограниченной ответственностью, акционерных обществ, банковских институтов, свободных экономических зон, личных подсобных хозяйств, по финансовой аренде (лизинге), рекламе, финансовой несостоятельности (банкротстве), лицензирования отдельных видов деятельности, защиту прав потребителя, конкуренцию и ограничение монополистической деятельности на товарных рынках, оценочную деятельность, товарные знаки, коммерческую тайну и т.д. В 2004 году были приняты также новые Таможенный и Налоговый Кодексы Республики Таджикистан. Особенностью этого этапа стало формирование инфраструктуры развития и поддержки предпринимательства. В частности, поворотным моментом стало учреждение в 2006 году государственного уполномоченного органа по поддержке предпринимательства, т.е. Государственный Комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан.

Комитет проводит государственную политику по привлечению инвестиций и поддержке предпринимательства, осуществляет координацию внешней помощи, разрабатывает нормативы и правовые рамки в сфере инвестиций, предпринимательства и управления государственным имуществом, управляет и осуществляет процесс его приватизации¹⁴.

Более того, с целью продвижения реформ и обеспечения благоприятных условий для развития бизнеса и привлечения капитала в отрасли национальной экономики, в декабре 2007 года был создан Консультативный совет при Президенте Республики Таджикистан по улучшению инвестиционного

¹⁴ Статистический ежегодник Республики Таджикистан. – Душанбе. Агентство по статистике при Президенте РТ: 2005. – С. 180.

климата. Данный Совет призван обеспечивать открытую площадку для конструктивного диалога между частным и государственным секторами на высоком уровне.

Посредством Консультативного Совета за период 2008 – 2010 годы был инициирован целый ряд широкомасштабных реформ по упрощению государственной регистрации бизнеса, разрешительной системы, регулирования частного строительства, проверок деятельности хозяйствующих субъектов, налогообложения, доступ к финансам, внешней торговли, обеспечение защиты и поддержки предпринимателей и инвесторов, создания правовых и экономических основ государственно-частного партнерства и т.д. Конец второго этапа характеризовался формированием и развитием системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности и предпосылок для всемерного институционального развития частного сектора и привлечения инвестиций.

На третьем этапе, с 2010 года по настоящее время отмечается активное развитие предпринимательства, совершенствование системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, уточнение взаимоотношений государственных структур с предпринимательскими структурами, вступление страны в ВТО и ратификация международных конвенций.

Реформы на данном этапе способствовали укреплению нормативно-правовой базы регулирования предпринимательства. Разработаны и приняты такие новые законы как Законы «О государственной защите и поддержке предпринимательства», «Об исламской банковской деятельности», «Об экспортном контроле», «О рационализаторской деятельности», «О проверках деятельности хозяйствующих субъектов», «Об инвестициях», «О дехканском (дехканском) хозяйстве», «О страховой деятельности», «О платежных услугах и платежной системе», «О защите конкуренции», «О государственной промышленной политике».

Результатом проведения активных реформ системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности стало внедрение в 2010 году системы «Единого окна» для регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сократившее число регистрирующих органов до одного, раньше было четыре органа, время и количество документов для регистрации соответственно до пяти дней, раньше было 49 дней, и до 6 документов, когда раньше требовалось десять документов. Помимо этого, предприятиям теперь не обязательно при регистрации иметь уставной капитал, который может быть сформирован в течение одного года с момента регистрации субъекта.

С января 2018 года в рамках организации и ввода в действие системы «Единого окна» внедрена онлайн регистрация и оплата государственной пошлины с использованием национальных платежных карт, ВИЗА и МАСТЕРКАРД. Зарегистрированный предприниматель, предоставивший свои документы на регистрацию электронно, приходит в налоговые органы только один раз – за свидетельством о государственной регистрации¹⁵.

Реформа по упрощению разрешительной системы и лицензирования способствовало значительному усовершенствованию законодательства и сокращению числа разрешений до 74 единиц (ранее 605 разрешений). Также проделана значительная работа относительно электронного оформления части разрешительных документов. В том числе, для обеспечения широкого доступа к разрешениям и лицензиям создан он-лайн портал www.ijozat.tj, на котором размещена вся необходимая информация о процедурах получения разрешений и лицензий¹⁶.

Для того, чтобы упростить проверки деятельности хозяйствующих субъектов посредством изучения и внедрения успешной практики

¹⁵ Указ Президента Республики Таджикистан от 19 декабря 2007 года, № 356 «О создании Консультативного совета по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе: 2006. – 13 с.

¹⁶ Постановление Правительства Республики Таджикистан «Об утверждении Правил ведения Единого государственного электронного регистра разрешительных документов и Правил ведения Реестра разрешительных документов», от 31 мая 2012 года, №285.- Душанбе.-13с.

Великобритании и Германии разработан и принят Закон Республики Таджикистан «О проверках деятельности субъектов предпринимательства в Республике Таджикистан» в новой редакции. Новый закон предусматривает проверки с учетом факторов риска и обязательного предоставления отчета всеми проверяющими органами о проведенных проверках государственному органу национального и местного уровня в сфере предпринимательства. В соответствии с данным законом учрежден Координационный совет проверяющих органов, и в настоящее время разрабатывается электронный реестр по проверкам и специальный вебсайт, на котором предприниматели смогут получить необходимую информацию о проводимых проверках. Результатом реформы проверок деятельности предпринимательских субъектов сегодня стало сокращение количества проверяющих органов с 31 до 25. Более того достижением вышеназванной реформы можно назвать объявление моратория на проверки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и мораторий на все виды проверок деятельности производственных частных предприятий на 2009-2010 и 2012-2014 годы. Очередной мораторий на проверки деятельности производственных предприятий, объявленный Президентом страны на 2018-2019 годы, продлен до 2021 года и теперь распространяется на все виды проверок¹⁷.

В связи с интеграцией национальной экономики в мировое хозяйство и приведением инвестиционного климата страны в соответствие с требованиями международных стандартов Республика Таджикистан стала полноправным членом ВТО (2013 год) и ещё многих международных конвенций и соглашений. В их числе Конвенция ООН о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений, Гаагская Конвенция (Конвенция по Апостилу) об отмене легализации официальных документов от 5 октября 1961 года¹⁸, Киотская Конвенция по упрощению процедур торговли.

¹⁷ Указ Президента Республики Таджикистан от 16 января 2018 года, №990 «Об объявлении моратория на все виды проверок деятельности хозяйствующих субъектов производственной сферы» Душанбе. 2018.- С 1.

¹⁸ Республика Таджикистан ратифицировала Гаагскую Конвенцию (Конвенцию по Апостилу) об отмене легализации официальных документов от 5 октября 1961 года <https://rus.ozodi.org>

Относительно государственной защиты и поддержки предпринимателей и инвесторов в 2014 году разработан и принят Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства» в новой редакции. В соответствии с данным законом одним из основных направлений государственной поддержки предпринимательства является финансовая поддержка предпринимательских субъектов, в том числе посредством государственного фонда поддержки предпринимательства (таблица 2.2.).

Таблица 2.2

Кредиты, выделенные Фондом поддержки предпринимательства (млн.сомони)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	на 01.07.2019	всего
Количество обращений предпринимательских субъектов, ед.	152	212	154	150	128	147	56	999
В том числе, женщин предпринимателей, ед.	7	13	14	24	21	25	10	114
Количество поддержанных проектов, ед.	13	84	35	21	19	14	11	197
В том числе, поддержанные проекты женщин предпринимателей, ед.	3	7	2	4	4	6	4	30
Выделенные кредиты на поддержанные проекты, тыс.сомони	19456	49809	39799	21683	63160	40794	28861	263559
В том числе, кредиты выделенные на проекты женщин предпринимателей, тыс.сомони	1042	5710	3200	1300	1352	7573	922	21099

Источник: Фонд поддержки предпринимательства при Правительстве РТ

Основной целью данного фонда, созданного в 2013 году, является оказание услуг финансовой поддержки предпринимателям и предоставление льготных кредитов с благоприятными процентами¹⁹. Так, за период своей деятельности,

Фондом поддержано 197 бизнес проектов предпринимателей на общую сумму 263,6 млн. сомони, которые включают в себя разные отрасли экономики страны

Анализ отраслевой структуры кредитов, выделенных Фондом поддержки предпринимательства показывает, что из общей суммы выделенных кредитов на сегодняшний день, 19,6% приходится на сельское хозяйство, 29,6% на производство пищевых продуктов и напитков, 16,2 % на производство прочих неметаллических продуктов, 11,4 % на строительство холодильников для хранения сельхоз продуктов, 8,4 % на текстильное производство, 4,4 % на обработку древесины и производство изделий из дерева, 3,7 % на сферу услуг и 6,7 % на производство пластмассы, ювелирных изделий, переработка камней, фармацевтика, коробки и бумажные изделия, добыча поваренной соли, энергосберегающие лампы, производство кожи и прочих кожаных изделий, производство шерстяных тканей и другие сферы (рисунок 9).



Рисунок 9 - Отраслевая структура кредитов, выделенных Фондом поддержки предпринимательства (млн. сомони)²⁰

²⁰ Источник: Фонд поддержки предпринимательства при Правительстве РТ

При предоставлении услуг Фондом поддержки предпринимательства уделяется особое внимание ввозу нового оборудования и внедрению передовых технологий производства. Таким образом, осуществляется содействие в повышении конкурентоспособности товаров на внутренних и внешних рынках, и параллельно создаются дополнительные рабочие места.

В целях заложения правовых и экономических предпосылок внедрения механизма сотрудничества государственного и частного секторов в 2012 году разработан и принят Закон «О государственном-частном партнерстве». В 2013 созданы Совет государственно-частного партнерства и Центр реализации проектов государственно-частного партнерства²¹.

С использованием этого механизма сегодня в Таджикистане реализовано шесть проектов государственно-частного партнерства, в таких отраслях как энергетика, инфраструктура, здравоохранение и образование, в общем на сумму более 76 млн. долл. США.

Для обеспечения широкого доступа к кредитным ресурсам банковской системы стран в 2013 году с поддержкой МФК создано частное Бюро кредитных историй «Таджикистан». Также для усиления прав и интересов кредиторов при инвестировании и повышении их доверия к банковской системе в целом, внедрена электронная система Единого государственного реестра залоговых обязательств для регистрации залога движимого имущества при Министерстве юстиции, и совершенствована законодательная база системы обеспеченных сделок.

Обеспечение широкомасштабного использования услуг кредитного бюро, электронного залогового реестра финансово-кредитными учреждениями страны и применение новой законодательной базы системы обеспеченных сделок будет способствовать внедрению международных стандартов, упрощению доступа к

²¹ Закон Республики Таджикистан «О государственном-частном партнерстве» от 12 августа 2012 года. Душанбе.-27 с.

финансовым средствам банковской сферы и банковский сектор внесет весомый вклад в развитие национальной экономики Таджикистана.

В рамках налоговой реформы запущен электронный порядок предоставления налоговых деклараций и отчетностей, направленный, прежде всего, на упрощение налогового администрирования, снижение издержек налогоплательщиков и значительную экономию их времени.

С 2018 года введена онлайн система оплаты государственной пошлины за регистрацию предпринимательских субъектов и налоговых платежей с использованием национальных платежных карт и пластиковых карт системы МАСТЕР и ВИЗА.

С 1 июня 2019 года Налоговый комитет при Правительстве Республики Таджикистан внедрил портал электронных услуг для налогоплательщиков. На этом портале представлено 36 видов электронных услуг для налогоплательщиков, размещенных на официальном сайте Налогового комитета, что стало успешным примером создания благоприятных условий для налогоплательщиков и простоты использования электронных услуг для выполнения налоговых обязательств.²²

Также запущен электронный портал государственных закупок и разрабатываются соответствующие подзаконные акты для определения конкретного характера и объемов преференций для малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственных закупок²³.

Необходимо отметить также развитие государственно-частного диалога в регионах посредством учреждения и функционирования региональных советов по улучшению инвестиционного и предпринимательского климата в ГБАО, Хатлонской и Согдийской областях, городах Куляб, Истравшан, Исфара,

²² <https://andoz.tj/vse-elektronnie-servisi.aspx>

²³ Закон Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства» от 26 июля 2014 года, №1107. Душанбе.- 7 с.

Панджакент, Фархорском районе, Раштской долине и районах республиканского подчинения.

Для ещё большего содействия привлечения иностранного капитала приняты законы Республики Таджикистан «О соглашениях раздела продукции», «О концессиях» и «Об инвестиционных соглашениях» и т.д. Современное законодательство теперь предоставляет крупным инвесторам особые привилегии и гарантии от Правительства, учитывая особенности инвестиционных проектов и прогнозируемые риски.

С разработкой модели развития туризма в Таджикистане и принятия Плана мероприятий Правительства по улучшению инвестиционного климата в секторе туризма, №301 от 3 мая 2014 года дан толчок развитию этой отрасли. В частности, в рамках реализации данного Плана мероприятий реконструированы и сданы в эксплуатацию международные аэропорты в основных городах республики, учрежден Комитет по развитию туризма, внедрен механизм онлайн выдачи электронных виз международным туристам и приняты Стратегия развития туризма на период до 2030 года и Программа развития туризма на 2018-2020 годы. Результатом реформ сектора туризма стало увеличение числа приезжающих туристов с 213000 в 2014 году до 1 115 000 в 2018 году и признанием Таджикистана третьей страной в мире после Японии и Азербайджана, достигшей наилучшего развития в туризме²⁴.

В рамках реформ по развитию вторичного рынка ценных бумаг в стране учреждена первая фондовая биржа «Биржаи Осиёи маркази», на которой в декабре 2017 года первая электронная биржевая торговля долговых облигаций ОАО «Эсхата Банка» проведена на сумму 20 млн. сомони²⁵.

²⁴ Комтуризма: Таджикистан посетили свыше 1 млн. 150 тыс. туристов. <https://news.tj/ru/news/life/travels/20190116/komtuzizma-tadzhikistan-posetili-svishe-1-mln-250-tis-inostrantsev>

²⁵ Первый гонг, первые торги, первые клиенты по облигациям! <http://eskhata.com/mobile/about/news/2496/>

Вторым рынком ценных бумаг, созданным в июле 2018 года в Таджикистане, стала ОАО «Азиатская Фондовая Биржа».

В рамках третьего этапа реализации Программы поддержки предпринимательства Министерством экономического развития и торговли Республики Таджикистан в партнерстве с партнерами по развитию создан Торговый портал Таджикистана. Созданная платформа направлена на упрощение процедур торговли, руководство местных и иностранных предпринимателей через процедуры импорта, экспорта и транзита. Целью Торгового портала является упрощение государственными органами ведения торговых процессов, сокращение времени и затрат участников внешней торговли путем разработки механизма с мнением предпринимателей для улучшения и развития экономики страны.

Дан старт также реформам по улучшению инвестиционного климата в секторах промышленности и развитию национального производства, развитию сельского хозяйства и аграрного бизнеса, сектора энергетики для обеспечения развития национального производства, транспорта и логистики, образования и т.д.

Результатом значительных реформ стало признание Республики Таджикистан мировым сообществом страной реформатором и включением в 2010, 2011 и 2015 годы в список первых десяти стран достигших наилучшего прогресса в проведении реформ в отчёте «Ведение бизнеса».

Достижения передового рубежа по оказанию государственных услуг для развития предпринимательской деятельности в результате реформ Правительства в отчёте «Ведение бизнеса» за 2006-2019 годы рассмотрены на рисунке 10.

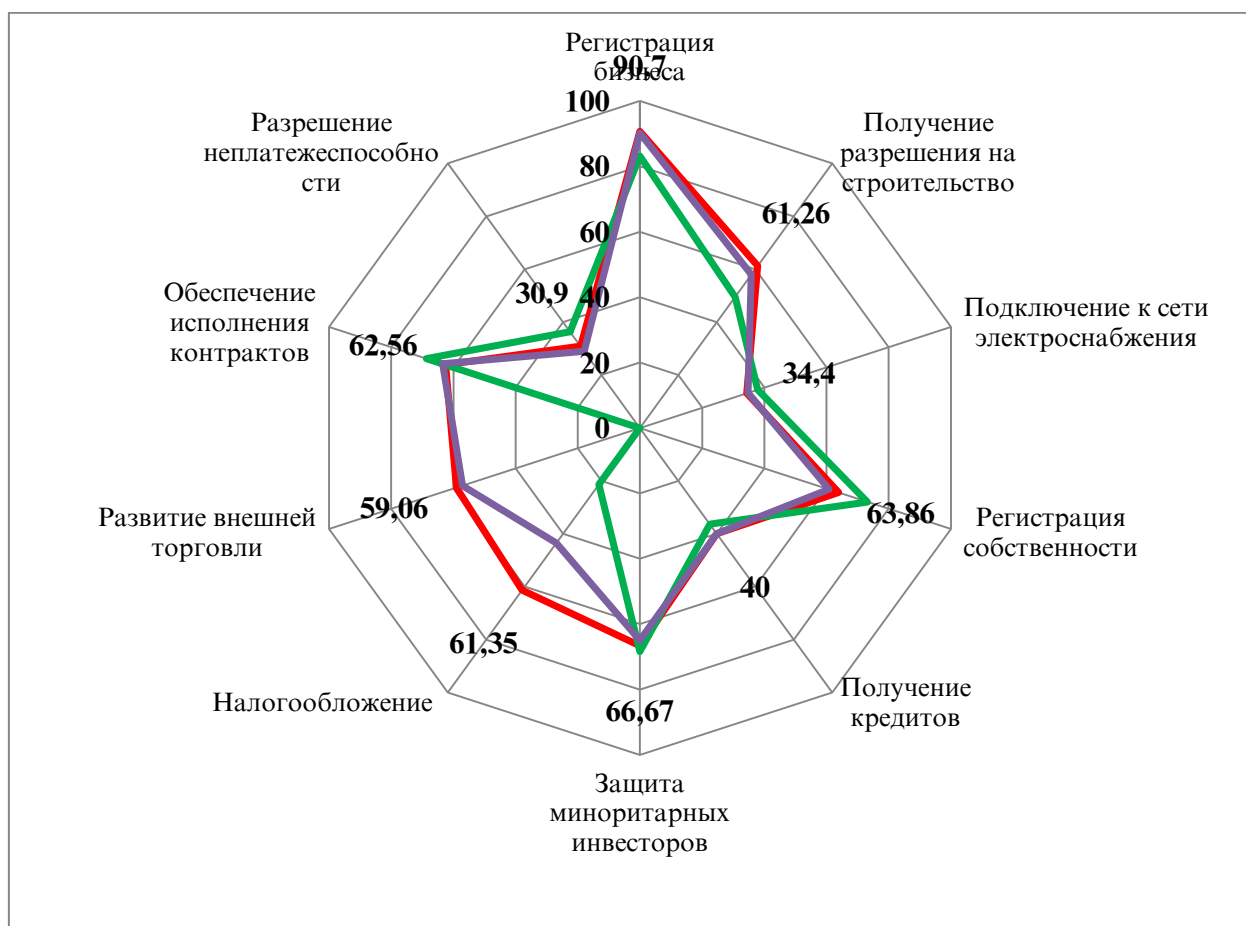


Рисунок 10 - Достижение передового рубежа по оказанию государственных услуг для предпринимательской деятельности в отчёте «Ведение бизнеса» за 2006-2019 годы²⁶

Как показывает анализ оценки государственных услуг для предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан по 100 бальной шкале по методологии отчёта «Ведение бизнеса», за 2006-2019 годы улучшаются государственные услуги по регистрации бизнеса (90,7% передового рубежа), предоставлению разрешения для строительства (61,26%), регистрации собственности (63,86%), защите миноритарных инвесторов (66,67%), налогообложению (61,35%) и развитию внешней торговли (59,06%).

Несмотря на видимый прогресс реформ по достижению передового рубежа лучшего опыта оказания государственных услуг или упрощению государственных процедур регулирования предпринимательской деятельности, процедуры подключения к сети электроснабжения (34,4%), предоставления

²⁶ Источник: www.doingbusiness.org

кредитов (40%), разрешения неплатежеспособности (30,9%) все ещё остаётся сложным для предпринимателей, что способствует росту теневой экономики.

Предстоит ещё многое сделать для упрощения процедур оказания государственных услуг для бизнеса и улучшения инвестиционного климата и условий ведения предпринимательства, в части еще большего упрощения системы предоставления разрешений и лицензий, подключения к электричеству и другим инженерным сетям, регистрации собственности, упрощения доступа к кредиту, разрешению неплатежеспособности, процедур рассмотрения коммерческих споров, экспортно-импортных и транзитных процедур, обеспечению исполнения контрактов и т.д.

Несмотря на позитивные сдвиги, некоторые институты рынка все еще работают неполноценно, что препятствует развитию предпринимательства. Это касается банков, бирж, страхования, не достигнута полная согласованность между налоговыми и предпринимательскими структурами, не обеспечена микро и макроэкономическая стабильность в развитии отраслей народного хозяйства. Существенный урон внес продолжающийся до сего времени банковский кризис. Вместе с тем в последние годы существенно укрепились законодательные основы предпринимательской деятельности и, соответственно, предпринимательство постепенно развивается. Следует учесть, что страна все ещё находится в этапе переходного периода к рыночной экономике и потенциал частного сектора не достиг желаемого уровня.

Таким образом, зарождение и развитие системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан на всех этапах проходил достаточно сложно с большими трудностями. На первом этапе её становлению препятствовали отсутствие опыта и стереотипы, сложившиеся за советское время централизованного планирования и распределения ресурсов. Второй этап процесса становления развития системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности при переходе к рыночным отношениям и сопровождался гражданской войной в стране. В третьем этапе с началом кризиса в банковской

сфере стали неплатежеспособными два системообразующих банка, а в связи с санкциями по отношению к Российской Федерации страна столкнулась с очередным экономическим кризисом, повлиявшим отрицательно на развитие предпринимательства в стране.

Как показывает анализ, в Республике Таджикистан предпринимательство развивается вот уже третье десятилетие. За этот период в стране заложены институциональные основы предпринимательства, в частности, приняты законодательные основы его развития, сформирована и развивается система государственных услуг для предпринимательской деятельности. В то же время необходимо дальнейшее активное развитие этого важного направления экономической сферы страны. Важно совершенствовать институциональные основы, обеспечить тесную координацию деятельности всех институтов предпринимательства, совершенствовать систему оказания государственных услуг для бизнеса с акцентом на внедрение электронных услуг правительства частному сектору для всемерного содействия развитию предпринимательства в приоритетных отраслях экономики.

2.2. Анализ состояния предпринимательской деятельности и проблемы его развития

Исследование состояния и тенденций развития предпринимательской деятельности, выявление и устранение проблем препятствующих её всемерному процветанию должно быть одним из приоритетов деятельности государственного уполномоченного органа по продвижению политики поддержки предпринимательства, а также других государственных структур, регулирующих различные аспекты предпринимательской деятельности. В частности, необходимо осуществление различных форм поддержки и внедрения упрощенных и прозрачных процедур регулирования и предоставления государственных услуг бизнесу.

Анализ данных таблицы 2.3 показывает, что в соответствии с данными системы «Единого окна» по регистрации индивидуальных предпринимателей и

юридических лиц при Налоговом Комитете при Правительстве Республики Таджикистан по состоянию на 1 января 2019 года в масштабах республики зарегистрировано 315 886 действующих предпринимательских субъектов, что по сравнению с показателем 2017 года больше на 14591 единиц или 4,8%.

Таблица 2.3

Динамика численности субъектов предпринимательства
в Республике Таджикистан за 2010-2018 годы

Организа- ционно- правовая форма	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Патент	55913	75 342	78 339	73 643	82 874	88 385	91335	95951	101367
Свидетельство	52670	28 130	35 610	31 867	31 352	32086	32155	32096	33572
Юридическое лицо	12107	18617	25728	31263	31925	31 806	31586	31204	31173
Дехканские хозяйства	65844	92989	96764	126825	138378	123 376	133131	142045	149774
Всего	186534	215078	236441	263598	284529	275 653	288207	301296	315886

Источник: информация системы «Единого окна» Налогового Комитета при Правительстве Республики Таджикистан

Однако, динамика темпов роста численности субъектов предпринимательской деятельности показывает сокращение данного показателя с 15,3% за 2011 год до 4,7% в 2018 году, что означает снижение темпов роста численности субъектов МСП в три раза. За 2015 год даже отмечается отрицательный темп роста равное -3,1%. В динамике также можно увидеть общую тенденцию повышения доли юридических лиц в общем количестве предпринимательских субъектов за 2010 по 2018 годы. Хотя в 2015 году наблюдается повышение доли юридических лиц почти в два раза, а затем опять происходит снижение данного показателя за последние три года.

Анализ организационно-правовой структуры частного сектора позволяет определить такие формы предпринимательства как индивидуальные предприниматели, создаваемые на основе патента и свидетельства, юридические лица и дехканские хозяйства.

При этом можно увидеть неравномерное развитие субъектов МСП в масштабах страны. В 2013 году в структуре предпринимательских субъектов преобладали индивидуальные предприниматели (49,3%), а дехканские хозяйства составляли около 37% предпринимательских субъектов. В 2018 году наметилось изменение в организационно-правовой структуре МСП: доминирующей формой стали дехканские хозяйства на которых приходится более 47% предпринимательских субъектов. Таким образом, анализ организационно-правовой структуры предпринимательских субъектов показывает, что более трети частного сектора составляют индивидуальные предприниматели, функционирующие на основе патента, оборот средств которых составляет до 100 тысяч сомони. Сферой деятельности этих индивидуальных предпринимателей является мелкая торговля, а динамика организационно-правовой структуры частного сектора в процентном соотношении и темпы их роста рассматриваются с позиции этих структур рисунок 11.

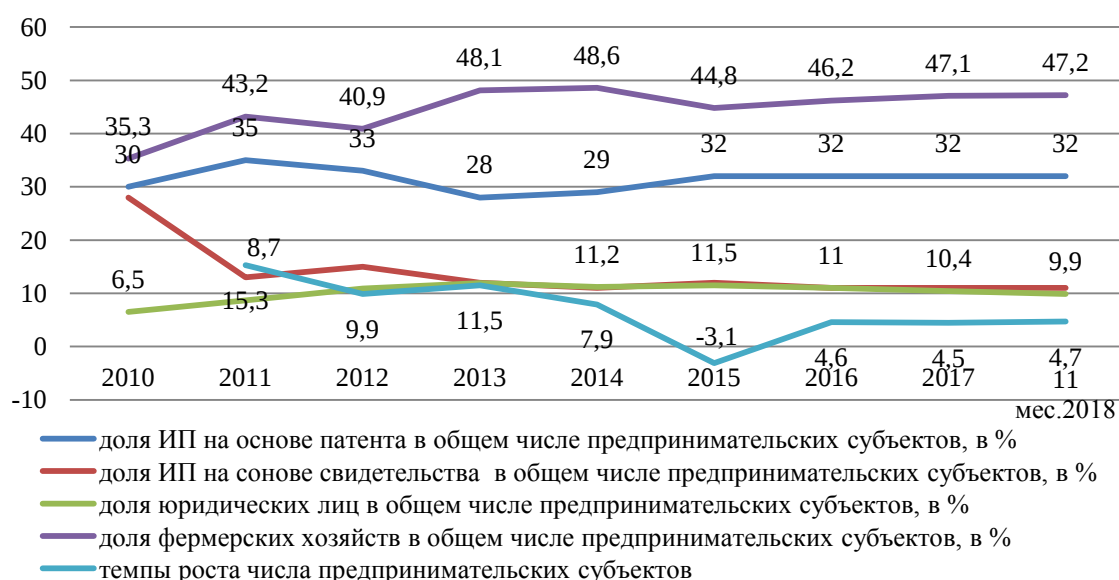


Рисунок 11 - Динамика организационно-правовой структуры частного сектора в процентном соотношении и темпы роста²⁷

²⁷ Источник: рассчитано на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан/ Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе: АСПИ, 2010-2017. – 482с.

В соответствии с действующим законодательством страны стоимость патента определяется на основе суммы подоходного налога и социального налога. Так, к примеру минимальная стоимость грузовых моторолеров составляет 42 сомони (28 сомони подоходного налога + 14 сомони социального налога), а максимальная стоимость для больших грузовых автомобилей составляет 730 сомони.

Это свидетельствует о том, что индивидуальные предприниматели, функционирующие на основе патента не имеют возможности выплачивать большую сумму в государственный бюджет и в среднем каждый индивидуальный предприниматель выплачивает в месяц 386 сомони налогов.

В целом, индивидуальные предприниматели, функционирующие на основе патента, количество которых составляет в настоящее время 101367 единиц, в месяц оплачивают налоги равной 39 127 662 сомони. Эта сумма составляет всего лишь 0,27% налоговых поступлений государственного бюджета на 2018 год.

При этом значительная доля дехканских хозяйств (47,4%) в общем числе предпринимательских субъектов показывает развитие предпринимательства в сельском хозяйстве, которые в основном сталкиваются с проблемами ограниченности доступа к логистической инфраструктуре, финансовых средств, сельскохозяйственному оборудованию, высококачественным семенам, минеральным удобрениям, пестицидам, а также удаленности от потребительских рынков. Структура субъектов предпринимательской деятельности показывает значимость каждой из этих составляющих (рисунок 12).

В частности, из-за отсутствия доступа к логистической инфраструктуре и ограниченных возможностях переработки сельхозпродукции ежегодно в сельской местности гибнет более 20% урожая овощей и фруктов. Это свидетельствует о неиспользованных возможностях развития предпринимательства в сфере пищевой промышленности, логистики и транспорта.

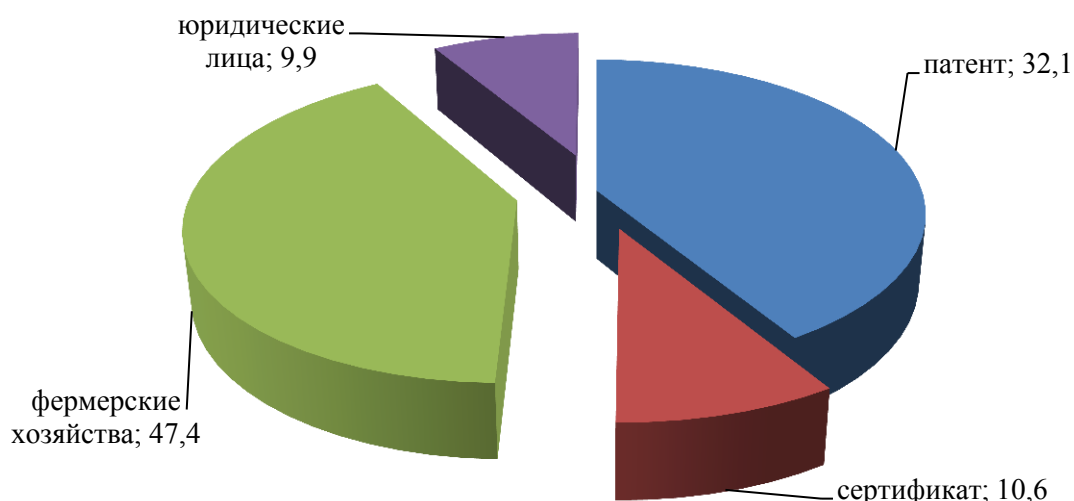


Рисунок 12 - Структура предпринимательских субъектов (в %)²⁸

Юридические лица, составляющие основу частного сектора страны составляют незначительную долю (9,9% или 31 173 единиц) в структуре предпринимательских субъектов.

Исследование субъектов предпринимательства по численности сотрудников показывает, что основная часть субъектов предпринимательства (90%) являются малыми предприятиями, насчитывающими менее 30 работников. 7% являются предприятиями средних масштабов с менее чем 200 работниками, и лишь 3% или 177 компаний насчитывают более 200 работников.

Хотя в течение последнего десятилетия количество предпринимательских субъектов возросло почти вдвое, в структуре частного сектора сохранилось преобладание индивидуальных предпринимателей. Это, прежде всего, свидетельствует о сложностях процедур оказания государственных услуг в сфере среднего и крупного бизнеса в стране, которые препятствуют расширению их деятельности и не стимулируют их перерастание в средний и крупный бизнес.

²⁸ Источник: информация Налогового Комитета при Правительстве Республики Таджикистан, системы “Единого окна” и Государственного Комитета по земельному управлению и геодезии Республики Таджикистан

Сегодня ряд индивидуальных предпринимателей страны функционирующих на основе патента и свидетельства имеют возможности заниматься производственным предпринимательством. Однако они вообще не заинтересованы в расширении масштабов своей деятельности, так как с повышением годового оборота дохода они перейдут в общий режим налогообложения, который предусматривает обременительные ставки налогов, а также сложное налоговое администрирование и проверки со стороны многочисленных проверяющих органов.

При этом, независимо от момента перехода в общий режим налогообложения, согласно положениям Налогового Кодекса, предпринимательский субъект облагается налогами по общему режиму с 1 января календарного года.

Таким образом, расширение предпринимательской деятельности и переход в средний и крупный бизнес означает переход в общий режим налогообложения, который не гарантирует предсказуемости налогового администрирования, плановых проверок и другого вмешательства со стороны государственных органов, оказывающих услуги в предпринимательской деятельности. Как показывает анализ статистических данных по финансовым результатам отчитывающихся предпринимательских субъектов (без учета предприятий малого бизнеса), начиная с 2012 года, прибыль предприятий стала сокращаться такими темпами, что в 2013 году их финансовые результаты сложились отрицательными (рисунок 13).

Удельный вес убыточных предприятий в общем количестве отчитывающихся предприятий тогда достиг пятилетнего максимума и составил 34,9%. В 2015 году, несмотря на сокращение доли убыточных предприятий, сумма балансовых убытков предприятий выросла в 11 раз по сравнению с 2013 г. Финансовая деятельность частных предприятий показывает фактическое состояние каждого объекта.

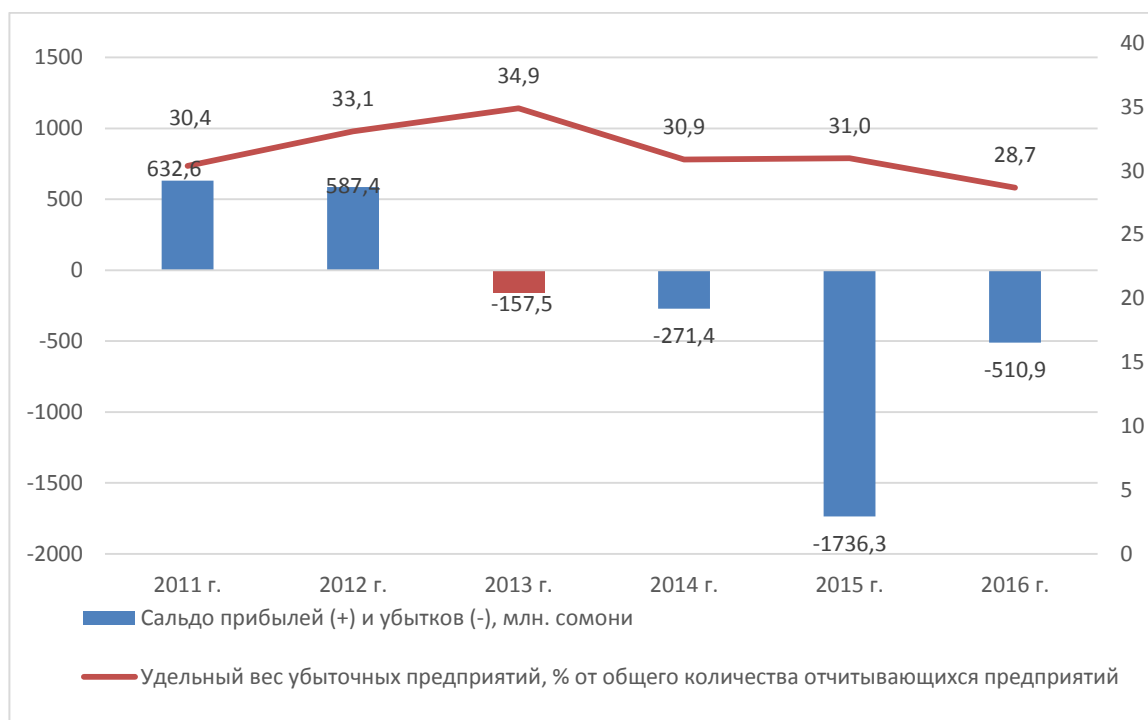


Рисунок 13- Финансовая деятельность частных предприятий²⁹

Суммарная задолженность по обязательствам предприятий стала расти ускоренными темпами. Здесь переломными периодами стали 2014 и 2015 год, когда задолженность заметно сократилась, но уже в 2016 году она резко увеличилась в 2 раза. При этом растет и новая задолженность, то есть образовавшаяся в течение соответствующего года, ее доля в ВВП по итогам 2016 года составила 19,5% против 11,3% в 2012 г., в том числе доля кредиторской задолженности выросла в 2 раза и составила 13,7% и дебиторской в 1,2 раза и составила 5,8%.

Стоит отметить, что кредиторская задолженность представляет собой средства, привлеченные для осуществления деятельности предприятий, но тот факт, что она растет ускоренными темпами, говорит о проблемах в платежеспособности предприятий, иными словами у них недостаточно средств, чтобы погашать эту задолженность (рисунок 14).

²⁹ Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан/Финансы Таджикистана.- Душанбе: 2017. – 125с.

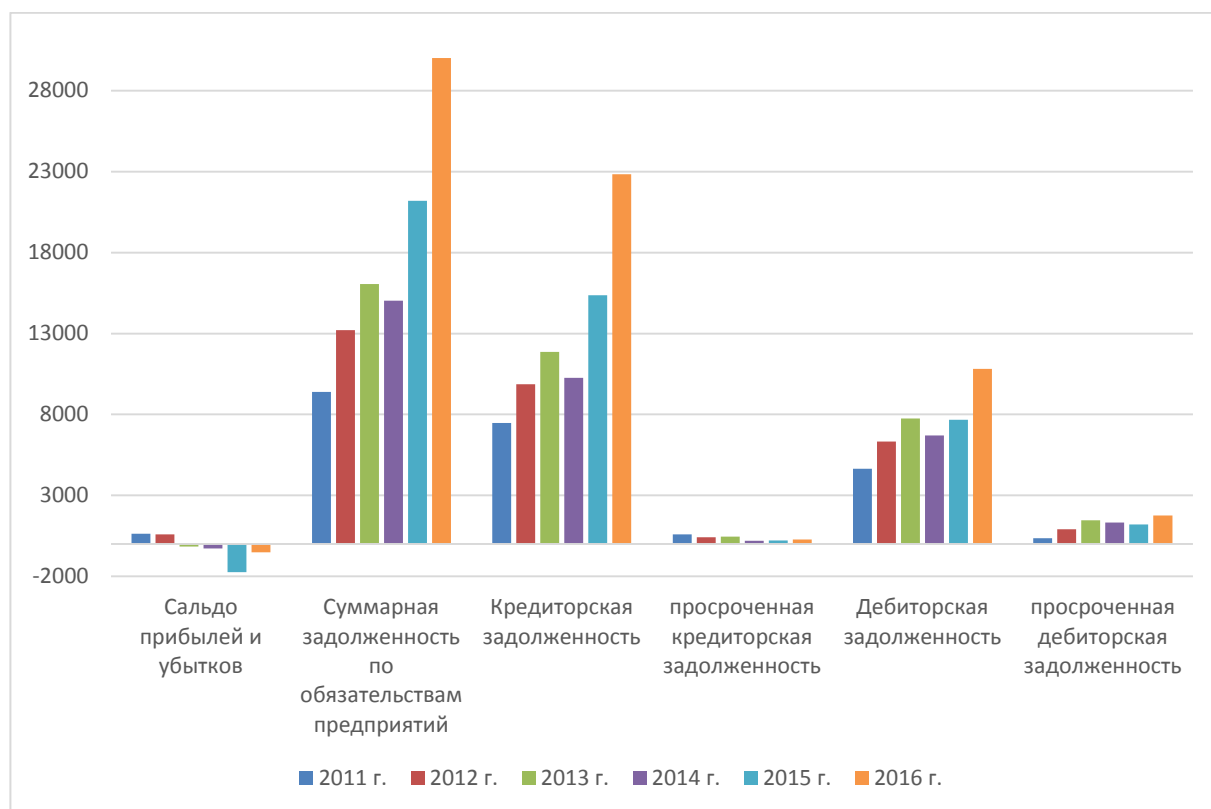


Рисунок 14 - Состояние задолженности отчитывающихся предприятий и организаций, млн. сомони³⁰

В свою очередь рост дебиторской задолженности может говорить о проблемах у клиентов предприятий, которые ввиду ухудшения финансового положения, требуют увеличения отсрочки платежа. Увеличение дебиторской задолженности становится одной из причин, по которым ухудшается финансовое состояние предприятий и образуются убытки. Таким образом, рост задолженности говорит о финансовых проблемах не только у производителей товаров и услуг, но и у их потребителей.

Определена доля новой задолженности в % к ВВП (рисунок 15). При этом, за данный период в отчёте «Ведение бизнеса» Группы Всемирного банка отмечается упрощение процедур по уплате налогов в связи с внедрением электронных деклараций и электронных счет фактур.³¹ Кроме того, снижены ставки налога на прибыль и дорожного налога, вследствие чего сокращены затраты на уплату налогов.

³⁰ Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2017. – 484с.

³¹ Отчёт «Ведение бизнеса» Группы Всемирного Банка за 2015 и 2016 годы.

Возникает необходимость совершенствования Налогового кодекса для повышения эффективности налоговой политики с точки зрения сбора доходов, а также обеспечения того, чтобы налогообложение не налагало негативное бремя на деловую среду.

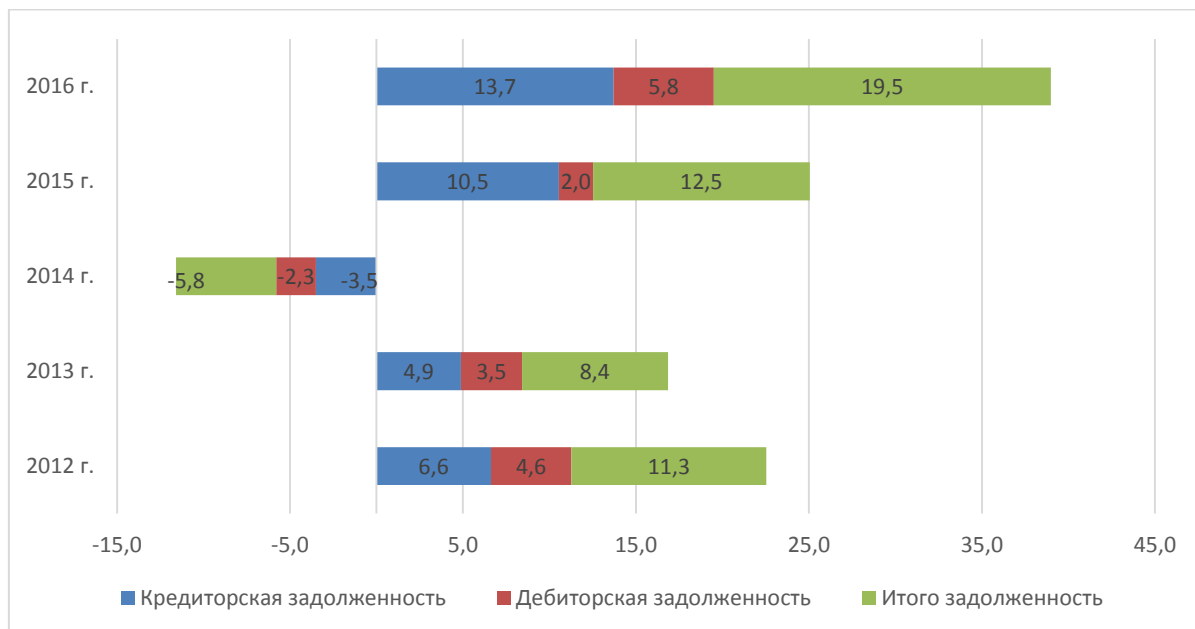


Рисунок 15 - Доля новой задолженности в % к ВВП³²

В этой связи, в своем выступлении 10 мая 2019 года на встрече с работниками финансовой, налоговой, таможенной и банковской сфер, Президент Республики Таджикистан поручил Правительству страны «...учитывая социально-экономическое развитие страны в последние годы, необходимость достижения национальных целей, в том числе ускоренной реализации концепции цифровой экономики, к 2020 году разработать и реализовать Налоговый Кодекс в новой редакции».³³

В то же время законодательство Таджикистана предусматривает для представителей бизнеса широкую систему гарантий, льгот и преференций³⁴. Однако на практике в большинстве случаев налоговыми льготами пользуются иностранные инвесторы и отдельные предприятия.

³² Источник: статистический ежегодник Республики Таджикистан/ Агентство по статистике при Президенте РТ. - Душанбе: АСПРТ, 2012-2016.

³³ <http://www.president.tj/ru/node/20102>

³⁴ Обзор инвестиционных стимулов в Республике Таджикистан. Подготовлен Международной финансовой корпорацией (МФК) для Государственного Комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан. Душанбе. 2018 год. 30 с.

В сложившейся ситуации все налоговое бремя переходит на отечественные предпринимательские субъекты, не пользующиеся подобными льготами.

Тогда как согласно проведенным исследованиям Всемирного банка, для инвесторов определяющим фактором при принятии инвестиционных решений является гарантированная защита их инвестиций, наличие природных ресурсов, возможность приобретения права собственности на недвижимое имущество и условия налогообложения, в частности стабильность налоговой системы.³⁵

При этом, число предлагаемых налоговых и таможенно-тарифных льгот за период с 2015 по 2018 год увеличилось с 61 до 97 льгот, из которых 41 льгота представляет собой освобождения от таможенной пошлины и или послабления при импорте, 39 льгот – налоговые освобождения, 17 льгот –финансовые послабления и натурные государственные гранты.

Из общего числа предоставляемых стимулов 80 наименований или 82,5% составляют фискальные стимулы и лишь 17 наименований или 17,5% составляют не фискальные льготы (рисунок 16).

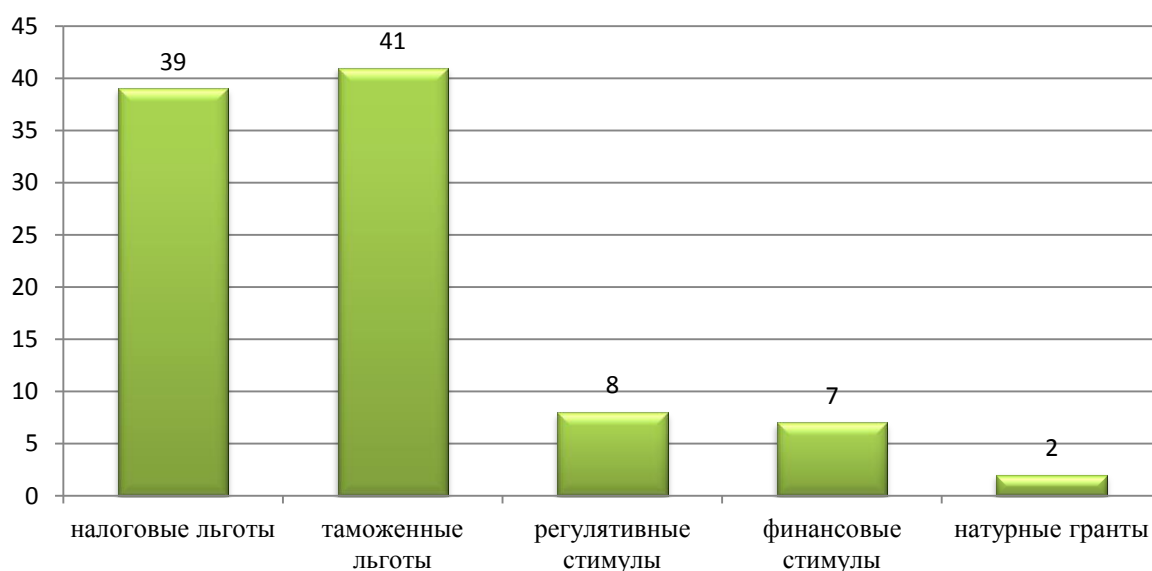


Рисунок 16- Распределение стимулов и льгот³⁶

³⁵ Всемирный банк. 2017. Доклад о глобальной конкурентоспособности инвестиций 2017-2018 гг.: Перспективы иностранных инвесторов и политические последствия (на английском языке). Вашингтон, О.К.: Группа Всемирного банка.

³⁶ Источник: Налоговый Комитет при Правительстве Республики Таджикистан

Значительная доля фискальных стимулов при том, что 91,2 процентов доходной части госбюджета приходится на налоговые доходы, говорит, прежде всего, о не поступлении суммы освобожденной фискальными льготами в государственный бюджет, к примеру 2,8 млрд сомони или 19 % налоговых поступлений в бюджет в 2017 году.³⁷ Исполнение доходной части государственного бюджета, в % к уточненному плану доказывает значимость этих показателей (рисунок 17.)

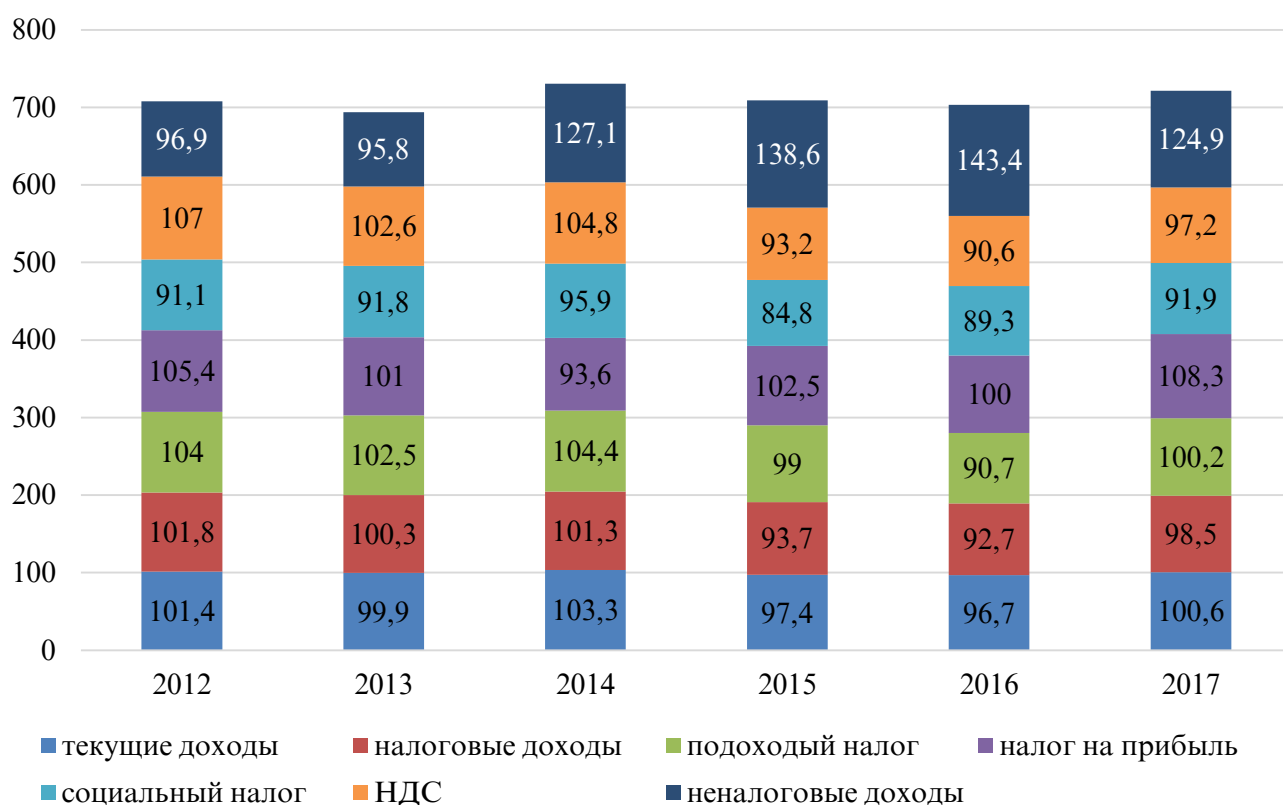


Рисунок 17- Исполнение доходной части государственного бюджета, в % к уточненному плану

Согласно данным Налогового Комитета за период 2012-2017 всего лишь 714 предпринимательским субъектам предоставлены стимулы и льготы, в том время как численность юридических лиц и предпринимателей, работающих на основе сертификата.

Тогда как, общее число предпринимательских субъектов в стране равно 315 886 единиц, для оплаты налогов по структуре утвержденной

³⁷ Закон Республики Таджикистан «О государственном бюджете Республики Таджикистан на 2018 год» от 16 ноября 2017 года, № 1469

государственным бюджетом на каждый субъект при расчете придется 54324,8 сомони, а на каждое предприятие - юридическое лицо, являющееся налогоплательщиком почти по всем видам, согласно - 473 092,2 сомони.

При этом нельзя забывать тот факт, что частный сектор экономики обеспечивает около 80% налоговых поступлений в государственный бюджет и служит в качестве основного источника налогообложения в стране.³⁸

Следует отметить, что стимулы и льготы часто приводят к финансовым убыткам, возникающим в результате неуплаты налогов (налоговые расходы), мздоимства со стороны фирм, демонстрирующих непродуктивное поведение для получения стимула; налоговое планирование и уклонение со стороны частного сектора, административные издержки для фирм и правительства в связи с наличием обременительных процедур предоставления и мониторинга стимулов, экономических искажений в результате перераспределения ресурсов в секторах, пользующихся стимулами, и, наконец, сопротивление конкурирующих инвестиционных зон против новых или более щедрых стимулов. Наряду с этим, нельзя не заметить отсутствие последовательности в реализации бюджетно-фискальной политики. Несмотря на предоставление инвестиционных стимулов, а также негативное влияние санкций США применяемых к основному торговому партнеру страны, снижения темпов развития отраслей национальной экономики за счет увеличения кредиторской и дебиторской задолженности, сокращения объемов кредитных ресурсов, частных инвестиций и увеличения балансовых убытков предпринимательских структур, ежегодно необоснованно увеличивается план сбора налогов.

Так в 2017 году план сбора подоходного налога увеличился на 13,4%, в 2018 году на 5,3%, в 2019 году на 15%. За этот же период план сбора налога на прибыль увеличился на 4,8%, 34,5% и 10%. План сбора НДС увеличился в 2018 году на 5% и в 2019 году на 15% (рисунок 18).

³⁸ Отчёт об исполнении Государственного бюджета Республики Таджикистан на 2017 год. Министерство финансов. Душанбе: 2018.- 18с.

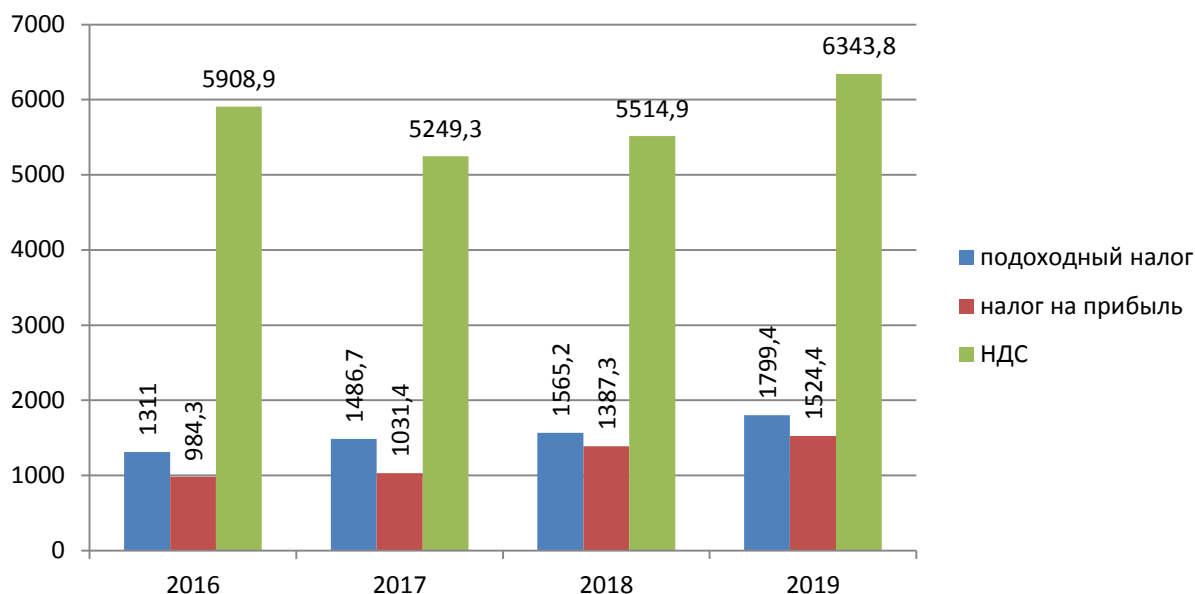


Рисунок 18 - Динамика плана сбора некоторых налогов за 2016-2019 годы³⁹

Тогда как за последние четыре года вследствие ухудшения показателей финансовой деятельности около 30% субъектов предпринимательской деятельности и роста их ликвидации исполнения плановых показателей налоговых поступлений находится на уровне ниже 100%.

При этом, неисполнение налоговых планов компенсировался за счет увеличения сбора неналоговых поступлений, в частности предъявления непомерно высоких штрафов налоговыми органами частному сектору. Структура неналоговых поступлений в госбюджет за 2016-2019 годы представлена на рисунке 19.

Наряду с этим, суммы предъявляемых штрафов при раскрытии случаев сокрытия налогооблагаемых доходов или нарушения налогового законодательства рассчитываются самостоятельно налоговыми инспекторами и могут составлять 60-70 процентов общего дохода предпринимательских субъектов.

Такая практика начисления штрафов в большинстве случаев ведет к проблемам неплатежеспособности и банкротству предприятий, что ставит под вопрос дальнейшее обеспечение источников налоговых поступлений в государственный бюджет.

³⁹ Отчёт об исполнении Государственного бюджета за 2016, 2017, 2018 и 2019 годы.

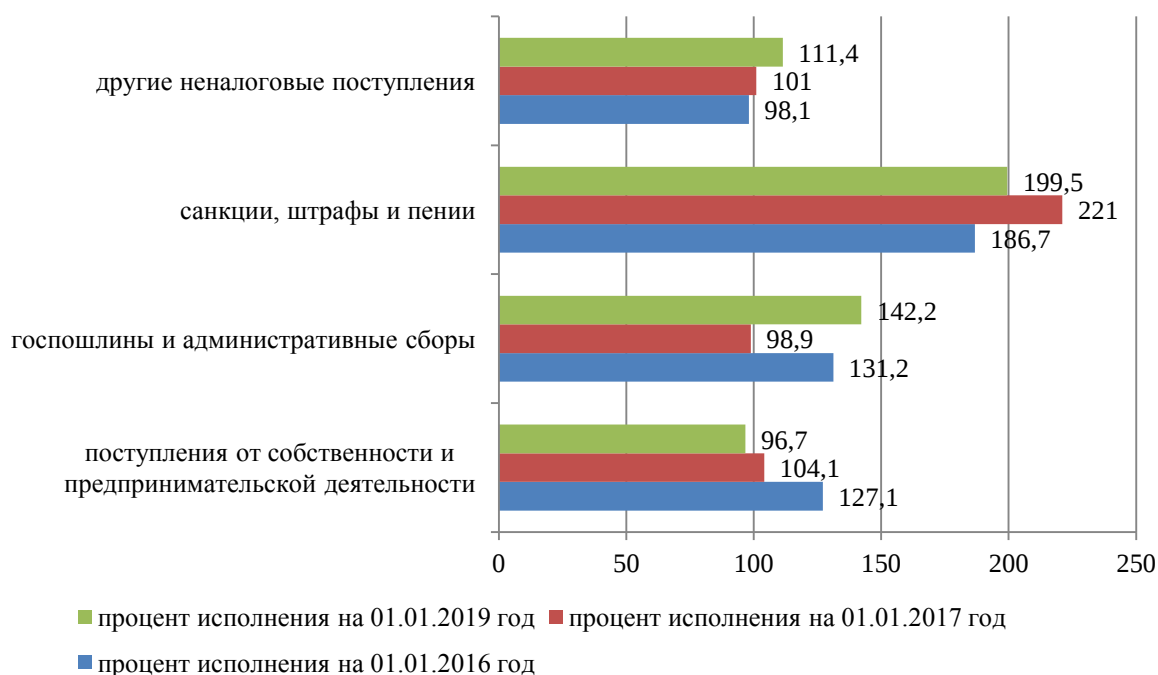


Рисунок 19 - Структура неналоговых поступлений в госбюджет за 2016-2019 годы⁴⁰

Так, в результате еще большей налоговой нагрузки, усложнившегося налогового администрирования процесс ликвидации предпринимательских субъектов, в частности юридических лиц, начал устойчиво усиливаться. А процесс регистрации, ликвидации и перерегистрации юридических лиц значительно сокращается, что вызывает озабоченность (рисунок 20).



Рисунок 20 - Процесс регистрации и ликвидации юридических лиц⁴¹

⁴⁰ Источник: Отчёт об исполнении государственного бюджета за 2015-2016 годы

С другой стороны, отсутствие четких критериев определения степени тяжести нарушений налогового законодательства способствует возникновению коррупционных рисков.

Как показывает успешный опыт стран ОЭСР по администрированию налоговых штрафов, в зависимости от степени тяжести нарушения налогового законодательства сумма налоговых штрафов составляет 10-30% сокрытых налогов в случае нарушений легкой степени и 40-50% сокрытых налогов в случае нарушений тяжелой степени.

Наряду с устойчивым повышением плановых показателей по сбору налогов банковский кризис ещё больше ограничил доступ к кредитным ресурсам банковской системы и в результате предприятия для исполнения своих налоговых обязательств тратят значительные средства из своих оборотных средств, тем самым ухудшая свою финансовую устойчивость.

О препятствиях и проблемах развития предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан свидетельствует Отчёт глобальной конкурентоспособности Международного экономического форума за 2017-2018 годы.

В качестве ключевых проблем ведения бизнеса в стране согласно Отчету глобальной конкурентоспособности являются валютное регулирование, инфляция, высокие ставки налогов и доступ к кредитам (рисунок 21) .

Для выявления острых и нерешенных проблем развития предпринимательской деятельности в стране с июля 2017 года по апрель 2018 года с поддержкой ЕБРР проведен анализ инвестиционного климата с учетом гендерного аспекта. В рамках анализ было опрошено более 600 предприятий малого и среднего бизнеса в городской и сельской местности. При этом для получения более инклюзивных результатов исследования опросом были охвачены предприятия, возглавляемые как мужчинами предпринимателями, так и женщинами предпринимателями.

⁴¹ Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. - Душанбе: АСПРТ, 2018. – С.207.

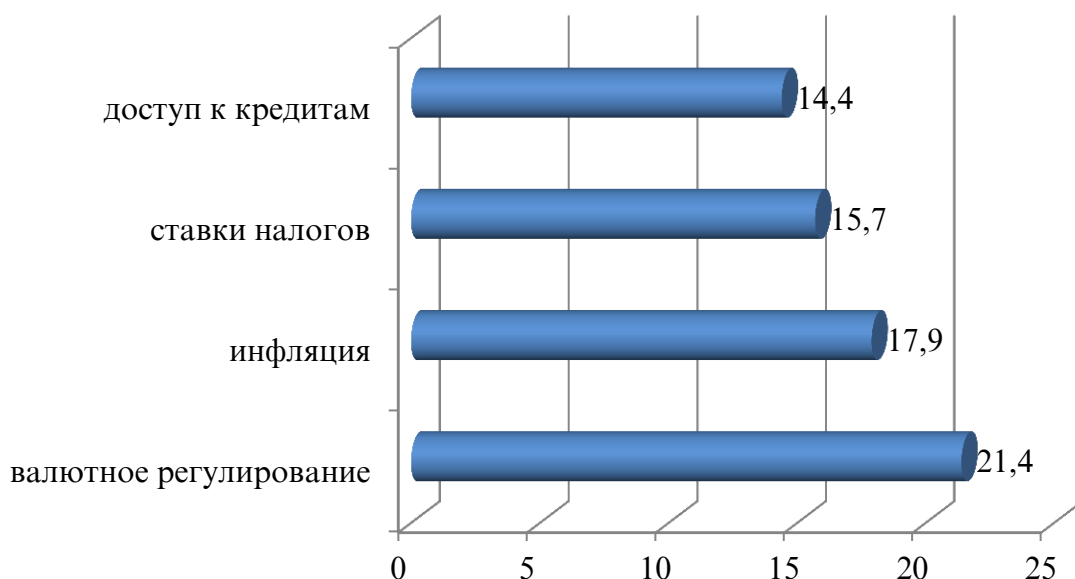


Рисунок 21- Проблемы развития предпринимательской деятельности в РТ⁴²

Также проведен анализ проблем развития предпринимательской деятельности на основе Гендерного исследования инвестиционного климата в Таджикистане в различных сферах бизнеса (2017-2018 годы) в Таджикистане на разных этапах цикла деловой активности предприятия, начиная с открытия и регистрации бизнеса до изменения юридического статуса или закрытия бизнеса (рисунок 22).

Согласно результатам опроса мнений респондентов, когда речь идет об осуществлении предпринимательской деятельности:

- 42.5% респондентов считают, что ведение бизнеса одинаково сложно как для мужчин, так и для женщин;
- 39.5% респондентов считают, что женщинам намного сложнее;
- 7.8% респондентов считают, что мужчинам сложнее.
- При этом, владельцы предприятий из сельской местности в три раза чаще отмечали, что ведение бизнеса одинаковой легкости для мужчин и для женщин. Тогда как женщины-владелицы бизнеса из городской местности чаще отмечали, что ведение предпринимательской деятельности сложнее для женщин.

⁴² Источник: www.wef.org



Рисунок 22 - Гендерное исследование инвестиционного климата в Таджикистане в различных сферах бизнеса (2017-2018 года)

Это говорит о более дружелюбном инвестиционном климате, как для женщин, так и для мужчин предпринимателей в сельской местности.

Хотя большинство проблем развития предпринимательской деятельности являются наиболее приоритетными проблемами для большинства субъектов МСП в Таджикистане – как мужчин, так и женщин, – по ряду причин их влияние на женщин-предпринимателей является более серьезным, поэтому рассмотрено воздействие инвестиционного климата на женщин и мужчин предпринимателей (таблица. 2.4). В частности, ограниченное образование и ограниченная осведомленность о законодательстве делают женщин-предпринимателей менее способными грамотно проходить процедуры регистрации бизнеса, справляться с произвольными проверками со стороны налоговых и правоохранительных органов, Агентства по стандартизации и других проверяющих органов.

Воздействие инвестиционного климата на предпринимателей
(женщин и мужчин)

Проблема	Для мужчин предпринимателей	Для женщин предпринимателей
Регистрация бизнеса	-	56% женщин
доступ к ключевым ресурсам, таким как земля или кредиты	44% мужчин	56% женщин
отсутствие собственности для привлечения финансирования	-	48% женщин
Ограниченность оборотного капитала	35% мужчин	-
Налогово-правовое регулирование	32% мужчин	68% женщин
Проверки со стороны госорганов органов более 3 раз и 1-3 раз в год	23,5% и 38% мужчин соответственно	18,3% и 23,5% женщин соответственно
Управление бизнес-менеджерами с более низким уровнем образования	4% мужчин	13% женщин
3 или более часов в день на выполнение семейных обязанностей	41% мужчин	73% женщин
Выделение более 5 часов в день на выполнение семейных обязательств	15% мужчин	39% женщин
Социальные ограничения	-	15% женщин
Господдержка в сельской и в городской местности	37% и 40,7% мужчин соответственно	29,1% и 43,6% женщин соответственно
Поддержка партнеров по бизнесу в сельской и в городской местности	35,6% и 43,6% мужчин соответственно	38,6% и 33,1% женщин соответственно
Поддержка семьи и родственников в сельской и городской местности	94% и 95,9% мужчин соответственно	90% и 89,8% женщин соответственно
Заккрытие бизнеса	64%	36% женщин

Источник: Опрос, проведенный с участием автора в августе и декабре 2017 года в рамках проекта ЕБРР по реформированию инвестиционного климата.

МСП в городской и сельской местности по-разному воспринимают инвестиционный климат и подвержены воздействию разных факторов. Городские МСП значительно чаще сталкиваются с более конкурентной средой, страдают от нехватки иностранной валюты или высокой инфляции, высоких налогов, и подвергаются большему количеству проверок и коррупции (хоть и в меньшей степени). В целом, женщины-предприниматели в сельской местности,

похоже сталкиваются со многими из этих проблем в меньшей степени. В свою очередь, они больше обеспокоены нехваткой оборотного капитала, недостатком знаний в отношении создания и ведения бизнеса, а также высокими налогами.

В целом, женщины-предприниматели имеют меньше доступа к информации об инвестиционном климате. Обсуждение в фокус-группах показали, что многим женщинам-предпринимателям не хватает информации о нормативной среде, а также существующих системах, с помощью которых можно повлиять на нее. Поэтому женщины воспринимают бизнес-среду, как нечто более сложное, при этом 41% женщин-респондентов рассматривают отсутствие поддержки и социальное давление в качестве проблемы, в то время, как только 29% респондентов-мужчин считают также.

Все женщины-предприниматели имели одну общую черту: то, каким образом наличие семейных обязанностей повлияло на способы ведения бизнеса, включая выбор бизнеса на начальном этапе. 34% женщин в нашем исследовании тратили 3-4 часа в день на выполнение домашней работы, 30% - от 5 до 6 часов, и 8,5% женщин тратили 7 и более часов. Мужчины тратят гораздо меньше времени на домашнюю рутинную работу и больше времени уделяют своему бизнесу.

Отсутствие доступных учреждений по уходу за ребенком является проблемой. В результате, предпринимательская деятельность, осуществляемая женщинами, как правило, меньше по масштабу, осуществляется на дому, и зачастую в секторах с низкой добавленной стоимостью.

Таким образом, выявленные ключевые проблемы развития предпринимательской деятельности позволяют определить приоритетные направления реформ и разработать меры по улучшению инвестиционного климата в стране. В частности, в качестве приоритетов реформ по модернизации государственных услуг в сфере поддержки предпринимательской деятельности можно выделить:

1. Реформирование мер политики, нацеленных на улучшение инвестиционного климата в целом в Таджикистане. В частности, сюда можно

отнести упрощение налогообложения, проверок, доступ к кредитам, к земле и т.д.

2. Отдавать приоритет реформам в тех секторах, где в настоящее время существует большое количество предприятий ММСП и перспективные возможности создания и роста таких предприятий. Подобными секторам являются текстильный сектор, ремесленничество, туризм и уход за детьми.

3. Продвижение реформ для решения проблем, характерных для женского бизнеса, таких как значительное количество времени, которое женщина должна уделять домашним делам и уходу за детьми, или ограниченный уровень собственности, принадлежащей женщинам.

4. Совершенствование процесса разработки мер политики в Таджикистане для обеспечения их положительного воздействия на ММСП, в том числе повышение потенциала ключевых участников данного процесса для обеспечения эффективной реализации разработанной политики.

2.3. Зарубежный опыт развития системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности

В современных условиях малое и среднее предпринимательство благодаря социально-экономической значимости играет все более важную роль в национальной экономике. Исходя из этого, правительство большинства стран мира стремится совершенствовать систему государственных услуг для развития предпринимательской деятельности с тем, чтобы упрощать процедуры оказания государственных услуг и повышать благоприятность бизнес-среды в условиях усиления рыночной конкуренции.

В соответствии с целями устойчивого развития (ЦУР) Организации Объединенных Наций в ближайшей перспективе основополагающей задачей государственной политики стран в сфере содействия развитию предпринимательской деятельности является обеспечение таких правовых условий, при которых создание нового бизнеса не теряет потенциальной социальной выгоды, а результат его деятельности ведет к прогрессу в самом

широком его понимании.⁴³ В этой связи успешный опыт стран, в которых сектор малого и среднего предпринимательства производит более половины ВВП национальной экономики, показывает значительную роль системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности.

Международный валютный фонд и Всемирный банк в своих исследованиях системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, лидирующие позиции присваивают США, КНР, Индии, Японии, Германии, Великобритании, Франции и Малайзии. В данных странах большую долю ВВП создают малые и средние предприятия⁴⁴.

В развитых странах Западной Европы и США развитие предпринимательской деятельности происходит в уже сформированной благоприятной бизнес-среде. Такая среда, как правило, включает эффективную финансово-кредитную систему, развитый покупательский спрос и инфраструктуру рынка, стабильно функционирующие рыночные институты, инновационные стратегии и развитую судебную систему, обеспечивающую защиту прав предпринимателя и потребителя.

К примеру, система государственной поддержки предпринимательства США, где около 23 млн. предприятий малого бизнеса составляют 53 % ВВП, осуществляют около 30 % всего экспорта и 55 % всех инноваций страны, развивается более 80 лет.⁴⁵

Ключевым элементом системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) является Администрация по вопросам развития малого бизнеса (SBA), созданная еще 1954 году. SBA внесла свой весомый вклад в создание национальной системы финансовой, технологической, методической и инновационной поддержки малого и

⁴³ Outcome of the Third International Conference on Financing for Development. UN General Assembly. August 12, 2015. 16 p.

⁴⁴ Подбиралина, Г.В. Средний и малый бизнес в экономике зарубежных стран: учебное пособие / Г.В. Подбиралина, Т.В. Мигалева. – Москва: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2013. – 92 с. World Economic Outlook – STATISTICAL APPENDIX. International Monetary Fund. April 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://info.worldbank.org/governance/wgi/#reports>

⁴⁵ Мироседи, Т.Г. Особенности систем инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах / Т.Г. Мироседи // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2014. № 4. – С. 201-204.

среднего бизнеса. Следует отметить особое акцентирование Правительства США в финансовой поддержке на программы кредитования, предусматривающие гарантийную поддержку и посредничество в займах.⁴⁶

Акт «Jumpstart Our Businesses» или «Акт JOBS» (2012) в Соединенных Штатах стремится устранить препятствия на пути открытия и развития бизнеса. Он включает положения, касающиеся доступа к капиталу. Здесь интересны два положения: предприниматели имеют право обращаться к провайдерам уставного капитала публично, через нетрадиционные каналы, такие как реклама, пропаганда, интернет и социальные сети; Краудфандинг открыт для неаккредитованных инвесторов, тем самым обеспечивая еще один канал для предпринимателей для получения прямого доступа к большой группе потенциальных новых инвесторов.

Есть данные, свидетельствующие о том, что с момента подписания Акта JOBS предприниматели добились большего успеха в привлечении капитала за счет краудфандинга. Кроме того, краудфандинг привлек новых инвесторов.⁴⁷

Доля малого предпринимательства в экономике Японии составляет более 55%, а количество малых предприятий превышает 6 млн. компаний. Изготовлением наукоемкой продукции и разработкой инновационных технологий в Японии занимаются в основном крупные корпорации, а малый бизнес представлен в области машиностроения, строительства, торговли и сферы услуг. В Японии государственная экономическая политика в сфере поддержки и развития малого предпринимательства, которая составляет более 6 млн. компаний и образует долю равную 55% экономики, осуществляется в условиях нарастания процессов старения населения и направлена, прежде всего, на стимулирование самозанятости, сохранение рабочих мест и развитие человеческого капитала.⁴⁸

⁴⁶ Подбиралина, Г.В. Средний и малый бизнес в экономике зарубежных стран: учебное пособие / Г.В. Подбиралина, Т.В. Мигалева. – Москва: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2013. - 92 с.

⁴⁷ Исследования налоговой политики - Налогообложение МСП в странах ОЭСР. 2015.

⁴⁸ Виленский, А.В. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Японии: опыт для российских регионов / А.В. Виленский, О.В. Лылова, В.Д. Маковий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2015, № 3-4. - С. 33-48.

Для содействия росту числа малых предприятий упрощено создание нового бизнеса, которое фактически не предусматривает формирование начального капитала (всего 1 йена). Облегчен доступ предприятий малого бизнеса к кредитам посредством создания Корпорации по страхованию МСП и внедрена система беззалогового кредитования. В Японии применяется упрощенная система налогообложения, которая не предусматривает для предпринимателей особые налоговые обязательства и льготы.

Особый интерес представляет современная система КНР в сфере государственной поддержки малых и средних предприятий. Система включает в себя специальный государственный фонд поддержки малых и средних предприятий, преференциальный налоговый режим для малых и средних предприятий, финансово-кредитную поддержку, свободный доступ малых предприятий к государственным заказам и другие стимулирующие меры.⁴⁹ Продвижение реформ по государственной поддержке МСП в Китае осуществляется Национальной комиссией по развитию и реформированию в области малых и средних предприятий, которая включает в свой состав Китайский центр координации и кооперации бизнеса. Информационную поддержку МСП в Китае в режиме онлайн осуществляет Государственная некоммерческая информационная служба, а Кредитный гарантийный фонд осуществляет финансовую поддержку малого предпринимательства.⁵⁰

Оказание государственных услуг для предпринимательской деятельности Великобритании реализуется ещё с конца 70-х годов 19-го века, когда была поставлена задача по усилению стимулирования малого и среднего предпринимательства и повышению его социально-экономической роли в национальной экономике. Для реализации других организационно-методических мероприятий развития системы государственного стимулирования в каждом ведомстве и департаменте правительства были назначены ответственные лица за контроль и оценку реализации

⁴⁹ Хаблак, В.В. Государственная политика по развитию малого бизнеса в Китае / В.В. Хаблак, Чжуан Сяожань // Вестник Дальрыбвтуза. - 2015. № 6. - С. 84-87.

⁵⁰ Исследования налоговой политики - Налогообложение МСП в странах ОЭСР.2015.

стратегических программ поддержки малого предпринимательства. Основными четырьмя направлениями государственной поддержки МСП в Великобритании являются оптимизация налогообложения, устранение административных барьеров посредством экспертизы законодательных и ведомственных нормативных актов, облегчение доступа к финансам, оказание консалтинговых и юридических услуг, а также онлайн услуги консультационной и технической поддержки.⁵¹

Для предприятий, налогооблагаемый оборот которых, как ожидается, опустится ниже определенного порога, Великобритания использовала Схему единой тарифной ставки. Служба малого бизнеса Великобритании применяет такие наиболее эффективные инструменты финансирования МСП как: создание региональных фондов венчурного капитала; программа содействия малым предприятиям в поиске инвесторов; программа по финансированию инновационных проектов; программа по поддержке экспортно-ориентированных МСП.⁵² Следует особо отметить создание в 2007 году Стратегического управляющего совета в Великобритании для того, чтобы повысить качество оценки текущего состояния в сфере бюджетного финансирования структур поддержки МСП. С целью поддержания домашнего бизнеса, т.е. домашних предприятий, использующих территорию жилища и труд внутри домохозяйства для получения дохода, в 2014 году законодательство Великобритании предписало определенные налоговые льготы. В частности, домашний бизнес поддерживается правительством, а новый арендный договор облегчает ведение бизнеса в арендованном жилье⁵³. Устранив эти барьеры для ведения домашнего бизнеса, правительство Великобритании стремилось стимулировать рост домашних предпринимателей.

⁵¹ Савченко, Е.О. Развитие малого и среднего бизнеса в современных условиях (на примере Великобритании)/Е.О. Савченко, А.А. Москалева //Управленческие науки. - 2014. № 2(11). - С. 56-63.

⁵² Александрин, Ю.Н. Опыт Великобритании в модернизации системы государственной поддержки малого бизнеса / Ю.Н. Александрин // Экономика: теория и практика. - 2011. № 4 (24). С. 29-35.

⁵³ <https://www.businessgatewayfife.com/news/home-businesses-get-unexpected-boost-government-strives-create-more-entrepreneurs>

Малые и средние предприятия (МСП) являются основой экономики стран ЕС. Они составляют 99% всех предприятий в ЕС. В последние пять лет они создали около 85% новых рабочих мест и обеспечили две трети всех занятых в частном секторе в ЕС. При этом, экономическая политика Европейского Союза по-разному влияет на почти 23 миллиона малых и средних компаний в 28 государствах-членах. Однако согласованной политики ЕС в отношении малых и средних предприятий все еще не существует. Предпринимательство рассматривается ключевыми факторами обеспечения экономического роста, инноваций, создания рабочих мест и социальной интеграции в ЕС.⁵⁴

Европейская Комиссия обязалась в мае 2015 года улучшить Пакет государственных услуг по урегулированию⁵⁵, чтобы гарантировать применение принципа «Сначала подумайте о малом бизнесе», т.е. обеспечение учета интересов МСП при разработке и оценке политики, внедрения более упрощенного режима, включая исключение каких либо процедур для малых предприятий. Приоритетной задачей Еврокомиссии является обеспечение того, чтобы предприятия могли полагаться на благоприятную для бизнеса среду и максимально использовать трансграничную деятельность, как на едином рынке ЕС, так и за его пределами.

Ирландское Правительство управляет Интегрированной Службой подачи заявок на лицензии (ILAS) посредством инновационного цифрового приложения, которое помогает предприятиям, в том числе МСП, резко сокращать затраты времени на подачу заявления для получения лицензий и тем самым снижать административное бремя, что изменяет характер их взаимодействия с лицензирующими органами. Руководящая группа под председательством министра, в состав которой входят ключевые лицензирующие органы, наделена полномочиями (for retail licensing) отзыва лицензий и создана для надзора за процессом. Запуск данной государственной услуги был осуществлен 16 декабря 2015 года с доступом для всех предприятий

⁵⁴ European SME Policy. Recommendations for a Growth-Oriented Agenda. IW policy paper 7/2017

⁵⁵ European Commission (2015): Better regulation for better results – An EU agenda, Brussels.

сферы МСП, чтобы подать заявку на получение, возобновление и оплаты лицензий.

В Эстонии в соответствии с принципом «Только один раз» внедрена государственная услуга по выдаче национального цифрового удостоверения личности. С принятием Закона «О цифровых подписях» в 2000 году цифровые подписи получили равную юридическую силу в качестве рукописных подписей, как для государственных, так и для частных и коммерческих сделок. В Эстонии почти все государственные услуги для предприятий и граждан (например, электронная регистрация предприятий, голосование, медицинские записи, декларирование резиденций и т.д.) доступны в онлайн режиме и могут быть доступны через национальный цифровой идентификатор, с помощью которого можно подписать документы онлайн. В 2001 году была запущена система обмена данными X-Road.

Германская Программа акселератор, к примеру, предоставляет наставничество (менторинг) опытными предпринимателями, boot camps, доступ к горячим стартап точкам в мире и так далее. Программой могут быть охвачены также стартап предприятия в сфере высоких потенциальных технологий и науки о жизни, а также развивающиеся компании, чтобы успешно выйти на рынок США и масштабировать свой бизнес на международном уровне.

Бельгия осуществляет ряд программ, основанные на стимулирующей налоговой политике для обеспечения роста малых фирм. К примеру, они позволяют небольшим компаниям сберегать их прибыль после оплаты налогов на отдельных пассивных счетах, так называемых «резервы ликвидности» с оплатой 10% налогового взноса. По истечении 5 лет ставка налога на прибыль применяемая к дивидендам, распределенным из «резервов ликвидности» составляет 5%, а не 27%.

Хорватия предоставляет стартап компаниям средства на этапе коммерциализации их инновационных проектов / идей. Эта поддержка служит

рычагом в подготовке к следующему этапу инвестиций из частных или аналогичных источников для фазы масштабирования.

Нидерланды представляют собой интересный пример программы «NLgroeit», которая запущена в качестве платформы повышения потенциала роста МСП, в конечном счете, создавая сильную экосистему предпринимательства в Нидерландах. Программа осуществляется Торгово-промышленной палатой и Фондом роста предпринимателей - NLevator. Кроме того, «NLgroeit» поддерживается движением NL2025, которое собирает 80 видных деятелей различных областей в Нидерландах, которые привержены созданию лучших Нидерландов

С целью упрощения налогового администрирования вместо ежемесячной подачи деклараций по НДС, некоторые страны разрешают небольшим компаниям делать это на квартальной основе (Испания, Польша, Бельгия) каждые шесть месяцев (Дания) или даже раз в год (Канада). Это уменьшает бремя соблюдения требований и дает компаниям больше времени для оплаты.

Упрощенная финансовая отчетность для малых компаний широко распространена в странах ОЭСР.

В Австрии малые предприятия, находящиеся ниже определенного порогового уровня, должны сообщать только о доходах и расходах; в Бельгии были введены упрощенные правила бухгалтерского учета, основанные на казначейских книгах, книгах продаж, книгах закупок и годовой инвентаризации; в Польше некорпоративные компании обязаны вести только налоговый учет доходов и расходов.

В других странах, таких как Нидерланды, некорпоративные МСП могут получать фиксированные вычеты, а также воспользоваться схемой, освобождающей от уплаты налогов 14% их прибыли, тем самым эффективно снижая сумму уплаченного налога.⁵⁶

⁵⁶Исследования налоговой политики - Налогообложение МСП в странах ОЭСР. OECD (2015); Исследования налоговой политики - Налогообложение МСП. Основные проблемы и процедурные вопросы. ОЭСР (2009)

Великобритания использовала Схему единой тарифной ставки для предприятий, налогооблагаемый оборот которых, как ожидается, опустится ниже определенного порога.

Учитывая трудности малых и средних предприятий в получении доступа к финансам, банки фокусируются на обеспеченные кредиты, содействие развитию альтернативных источников финансирования, таких как краудфандинг или венчурное (меценатское) инвестирование путем введения необходимых законоположений, что значительно помогает в решении этой проблемы.

Турция предлагает лицензированным индивидуальным венчурным инвесторам возможность вычесть 75% капитала, который они инвестируют в инновационные и быстрорастущие предприятия (до определенного максимума). Такой подход способствует упорядочению рынка венчурных инвесторов, обеспечивая нормативную базу, цель которой - увеличить доступность такого вида финансирования.

Создание связей в экосистеме развития предпринимательства часто поддерживается в рамках программ акселераторов, таких как Wallonia's Creative Hub и France Tech Label, которые непосредственно направлены на стимулирование связей в экосистеме. Креативные центры (Creative Hubs) -это живые лаборатории, которые предлагают инновационные меры путем смешивания нескольких профилей, компетенций и секторов: крупные компании, МСП, стартап компании, институты, представители государственного сектора, учителя, студенты, исследователи, художники, вундеркинды, культурные и общественные ассоциации, граждане и многие другие. Tech Label - это открытый и общий бренд, который рассматривается как ключевой фактор успеха для объединения стартап-экосистемы и ускорение роста французских стартап компаний.⁵⁷

Посредством портфеля программ финансирования МСП Федеральное правительство Германии поощряет дух предпринимательства,

⁵⁷ European SME Action Programme/ SME Envoys Network, 2017.72p

предпринимательские инициативы и лучшие условия финансирования в целях усиления динамизма предпринимательской деятельности и развития потенциала МСП для роста. Она предусматривает широкий комплекс мер по облегчению доступа к финансированию с помощью различных программ финансирования через KfW, Главный Немецкий Государственный Банк, которые затем выплачиваются банками компании (Hausbank):

-KfW запустила программу финансирования "ERP Start-up Loan" для пополнения уставного капитала. Это служит повышению кредитоспособности стартап компаний и расширению их возможностей и деятельности. Кредиты для продвижения, которые иногда предоставляются с льготным периодом (например, в случае " ERP Start-up Loan-Universal") могут использоваться для финансирования инвестиций и оборотных средств. Под встречной гарантией программы COSME, KfW также предлагает "стартовый кредит KfW" (KfW Startgeld) на сумму до €100,000, покрывающую 100% потребности в финансировании (капиталовложения и оборотный капитал).

Гибкая программа государственного кредитования для финансирования инвестиционных проектов, включающих оборотный капитал, называется "Кредит KfW для предпринимателей" (KfW Unternehmerkredit). Некоторые отраслевые кредитные программы предлагают инвесторам очень привлекательные условия кредитования для продвижения инвестиций в приоритетные отрасли Германии.

Инновационная программа ERP ориентирована на МСП и самозанятых, работающих в сфере профессиональных услуг. Основное внимание уделяется сотрудничеству с научно-исследовательскими институтами. Идея состоит в продвижении инноваций и их ускоренной капитализации на рынке. Инновационная программа ERP предоставляет кредиты, которые предлагаются по более низким процентным ставкам. Они состоят из субординированного транша, не обеспеченного залогом, и долгового транша, который требует залога, как обычный банковский кредит. Центральная инновационная программа для МСП предоставляет гранты и низкопроцентные кредиты малым

и средним предприятиям для их вовлечения в научные инновационные проекты для обеспечения как можно скорейшей трансформации новых научных разработок в товарные продукты.

Голландская венчурная инициатива DVI-I - это инициатива Европейского инвестиционного фонда (EIF) и Датской региональной венчурной компании RPM Oost размером 202,5 млн. евро при поддержке Министерства экономики Нидерландов и Агентство развития Брабанта (BOM). Она была запущена в 2013 году для стимулирования инвестиций в инновационные и/или высокотехнологичные предприятия ранней стадии и стадии развития в Нидерландах. Специфическая особенность DVI - это часто краеугольный инвестор: т. е. первая сторона, которая инвестирует в новый фонд и тем самым привлекает другие инвестиции в этот фонд. DVI-I столкнулся с высоким спросом на рынке, который привел к полному распределению имеющихся ресурсов на выбранных компаниях для управления фондами и запуск инициативы DVI-II, программы-преемницы.

К концу 2015 года DVI-I одобрил общую сумму €136,5 млн в 12 различных венчурных фондов и инвестиционных фондов роста капитала, используя более €1 млрд капитал. Кроме того, DVI-I инвестировал €45m в Европейский фонд Ангелов (EAF) Нидерландов, в результате чего общие обязательства DVI-I составили около €181,5 млн.

Венчурный фонд для молодых, немецких технологических компаний это совместный инвестиционный фонд, созданный в 2016 году специальным фондом ERP в лице Федерального Министерства экономики и энергетики - и Немецким Банком Продвижения (KfW). С целью предоставления венчурного капитала инновационным старт-ап компаниям и молодым технологическим компаниям, Фонд объединяется с частными ведущими инвесторами. Как правило, инвестиции предоставляются в объеме €10 млн на компанию. Фонд и частный ведущий инвестор осуществляют капиталовложения на одинаковых условиях и в результате частные вложения на сумму €225 млн позволяют инновационным молодым компаниям привлекать финансирование на сумму не

менее € 450 млн. Сотрудничая со всеми соответствующими участниками рынка (например, бизнес-ангелами, семейными офисами, венчурными компаниями, капитальными фондами) венчурный фонд вносит ключевой вклад в развитие венчурного рынка по всей Германии.

В Литве Фонд содействия предпринимательству действовал с июля 2009 года по сентябрь 2015 года и финансировался Европейским Социальным фондом (ESF). Фонд предоставлял кредиты в сочетании с обучением и консультациями. Конечные получатели могли также использовать другие соответствующие инструменты, т. е. гарантии, субсидии на проценты ставки и заработную плату работников. Размер фонда составлял 14,49 млн. евро (полностью ESF). На конец декабря 2013 года показатель поглощения составил 137%. В качестве конечных получателей имели право выступать микро-и малые предприятия, созданные ранее одного года, предприниматели и бизнес-ориентированные социальные предприятия. Приоритет предоставлялся безработным, инвалидам и молодым людям в возрасте до 29 лет, а также лицам старше 50 лет. Финансовое посредничество и обучение были поручены консорциуму из 57 кредитных союзов, координируемых Литовским Центральным Кредитным Союзом (LCCU). Бюро по трудоустройству, НПО и местные общины участвовали в продвигающих акциях. В общей сложности 1307 физических лиц/предприятий использовали эту схему и создали 3580 дополнительных рабочих мест.

Словения является одним из первых государств-членов ЕС, внедривших микрофинансирование для ММСП. Все началось в 2012 году первым коммерческим банком Volksbank Slovenia в сотрудничестве с Европейской микро финансовой структурой. Правительство также признало важность микрофинансирования и предоставило микрозаймов для микро и малых предприятий через Фонд предпринимательства Словении и банк SID. Финансовые продукты были успешно реализованы, так как существует огромный спрос среди микро- малых предприятий и специфическая потребность в оборотном капитале. Кроме того, оценка финансовых

инструментов за 2014-2020 годы в Словении, подготовленный Словенским Органом Управления и PwC, показывает большой потенциальный финансовый пробел в микрофинансировании, который будет заполнен Европейским фондом и управляется Словенским фондом.

Юго-восточный Европейский Центр по вопросам предпринимательского обучения (www.seecel.hr) SEECEL в Хорватии представляет собой региональный аналитический центр для развития человеческого капитала и непрерывного обучения предпринимательству. Миссия SEECEL заключается в работе над систематическим развитием непрерывного предпринимательского образования, предпринимательством как ключевой компетенцией, и согласованием политики и практики с политикой и практикой ЕС (Акт о малом бизнесе, Программа действий по предпринимательству 2020, Программа новых навыков для Европы, Коммуникации ЕС по переосмыслению образования, Инвестиционный План для Европы и Программа ООН по устойчивому развитию 2030) путем усиления структурного регионального сотрудничества. Видение SEECEL заключается в создании грамотных бизнес сообществ путем улучшения благоприятной бизнес среды, развития предпринимательского мышления, ведущего к устойчивому экономическому росту и развитию.

Программа работы и мероприятия SEECEL поддерживаются Европейской комиссией и Хорватским Правительством в лице Министерства экономики, предпринимательства и ремесел, являясь одним из двух соучредителей. Вторым соучредителем является Хорватская Палата Экономики.

Интересная мера по повышению осведомленности альтернативных инвестиционных субъектов о проблемах женщин-предпринимателей, которые ищут финансовые средства, внедряются в Бельгии в качестве Федеральной Награды, чтобы выделить лучшую финансовую платформу с точки зрения видимости женского предпринимательства.

Австрийская Молодежная стратегия является примером целенаправленного демографического подхода к развитию

предпринимательства и принята в качестве важного компонента в более широком политическом документе. Стратегия ориентирована на молодежь 14-24 лет с дальнейшим расширением охвата молодых людей в возрасте до 30 лет. Основным критерием является активное включение молодежи, тогда как «занятость и предпринимательство» является стратегическим приоритетом, поставив цель Австрии производить больше учредителей компании в возрасте до 30 лет.

Хорошим примером национальной политики, направленной на развитие национальной предпринимательской экосистемы, является Португальская Национальная стратегия развития предпринимательства-Start-up Portugal. В Стратегии определены пять целей, таких как поддержка экосистем на национальном уровне; привлечение национальных и международных инвесторов; совместное финансирование стартап компаний на этапе развития идеи; поощрение и поддержка развития португальских стартап компаний на внешних рынках и осуществляемые государственные меры по поддержке предпринимательства.

Start-up Portugal ставит инкубаторы, акселераторы, fablabs и создателей сообществ в центре государственной политики в области предпринимательства. Несколькими мерами стратегии Start-up Portugal являются не только Ваучер Инкубация - призыв к инкубаторам для расширения их возможностей. Национальная сеть инкубаторов в Португалии (в контексте Start-up Portugal) уже насчитывает 120 инкубаторов со всей страны. Это помогает всем им обмениваться передовым опытом и ресурсами (например, как наставники и профессиональные партнеры), и в конечном итоге повышать планки и качества услуг, предоставляемых стартапам и предпринимателям по всей стране.

Хорошим примером государственно-частной предпринимательской экосистемы и построения ее сети является Голландская инициатива StartupDelta, основанная в 2015 году. Это государственно-частное партнерство, которое сотрудничает с восемью основными инновационными хабами в Нидерландах для ускорения инноваций, привлечения стартапов, корпораций и

инвесторов в Нидерланды и выступает в качестве адвокатов начинающих сообществ перед политиками. Небольшой коллектив работает, чтобы улучшить предпринимательский дух и доступ к талантам, капиталу, сети, знаниям и рынкам.

Центр Бельгии для предприятий, находящихся в трудном положении (CEd, Centre pour entreprises en difficulté), занимается оказанием помощи самозанятым предпринимателям в Брюсселе, чтобы подвести итоги своей профессиональной ситуации и найти новые решения к проблемам, с которыми они сталкиваются: решение коммерческих споров, проблемы с финансами, юридические проблемы, проблемы персонала и т. д.

Центр работает главным образом над системой позитивной коммуникации, повышения осведомленности, а затем активизации деятельности, посредством персонального руководства и переориентации. Он открыт бесплатно для всех предпринимателей в Брюсселе независимо от сектора деятельности и размера деятельности. Каждый год он принимает почти 2000 частных предпринимателей и гарантирует им полную конфиденциальность. Центр финансируется совместно по ВЕСИ, Торгово-промышленной палатой Брюсселя и Брюссельским столичным регионом. Он также пользуется материально-технической поддержкой Ассоциации адвокатов Брюсселя, нескольких бухгалтерских ассоциаций Брюссельского столичного региона и социальной группы Partena, чтобы гарантировать качество сервисов.⁵⁸

Проект по предотвращению банкротства и несостоятельности (PRESOLVE), совместно финансируемый Европейской комиссией и координируемый EUROCHAMBRES, стремится опираться на вышеуказанную методологию CEd и предоставлять бизнес-посредников в восьми государствах-членах ЕС (BE, BG, CY, CZ, ES, FR, IT и RO) с инструментами поддержки физических или юридических лиц в трудностях с их предпринимательской деятельностью, когда существует вероятность несостоятельности, когда

⁵⁸ <http://ced-com.be/fr/>

процесс банкротства затягивается, или после производства по делу о несостоятельности.

Закон о семейном бизнесе Мальты, запущенный 1 января 2017 года, является первым известным законодательством, направленным на поддержку трансфертов, конкретно предназначенных для семейных предприятий.

Законом предусматривается: информирование владельца бизнеса о проблемах передачи и тем самым поощряет его к подготовке к таким событиям на ранней стадии; обеспечение финансовой среды, способствующей успешному переводу средств; предоставление возможности предпринимателям эффективно подготовиться к передаче, предложив адекватную деловую и юридическую поддержку, в том числе финансовые наставничество; обеспечение непрерывности партнерских отношений и единоличного владения в случае смерти партнера или владельца предприятия; обеспечение успешной передачи бизнеса семье, убедившись, что налоги на наследство или дарение не угрожают выживанию бизнеса; поощрение владельца посредством налоговых мер передавать свой бизнес путем его продажи или передачи сотрудникам, особенно когда в семье нет преемника.⁵⁹

Во Фландрии сотрудники могут следовать наставническому обучению, чтобы повысить свои навыки для руководства студентами на работе (двойное обучение). Затраты на оплату труда работника в период обучения возмещаются Фламандским правительством (оплачиваемый учебный отпуск). Также социальные взносы на заработную плату наставника являются частично возмещаемыми, когда студенты наставляются и обучаются в компании.⁶⁰

В 2012 году французское правительство запустило программу «цифровой переход», чтобы помочь малым и средним предприятиям взять на себя ответственность за новые цифровые практики и внедрить эти технологии для повышения их конкурентоспособности. Правительство Франции привержено удовлетворению потребностей страны в цифровых навыках и принимает меры

⁵⁹ www.economy.gov.mt.

⁶⁰ SME ACTION Programme/

по всему конвейеру навыков. Разработаны программы по укреплению цифрового потенциала Франции и построения более надежной и устойчивой системы предложения цифровых навыков. Наряду с новой компьютерной программой в школах правительство увеличивает количество людей, которые получают выгоду от высококачественного обучения цифровых навыков через Национальный колледж цифровых навыков.

Германский центр передового опыта по обеспечению квалифицированной рабочей силы предоставляет МСП практическую информацию и руководящие указания в отношении имеющихся программ поддержки и финансирования, а также процедуры и правовые рамочные условия, которые применяются, когда компании нанимают мигрантов.

В целях создания сетей обучения на основе примеров из реальной жизни и передовой практики Германия разработала различные инструменты для МСП в рамках подхода «Индустрия 4.0». Есть онлайн карта на сайте «Plattform Industrie 4.0», который показывает более 260 примеров внедрения Industry 4.0.⁶¹ Пользователи могут фильтровать их с помощью таких критериев, как, регион «или» «бизнес-сектор», и могут получать контактные данные. Карта также включает 34 информационно-вспомогательные мероприятия для МСП. В этом отношении Германия установила до одиннадцати центров компетенции SME 4.0, которые предоставляют МСП информацию и среды тестирования для проектов оцифровки. Каждый центр имеет несколько иной профиль, иногда связанный со специальными региональными бизнес фокусируется. На будущее планируется создание новых центров. Кроме того, онлайн-карта включает 36 испытательных среды, в которых МСП могут протестировать свои решения, прежде чем внедрять их в своей собственной компании. Лаборатории являются частью недавно появившейся «Labs Network Industrie 4.0». «Plattform Industrie 4.0» и также содержат рекомендации для МСП о том, как решать такие проблемы, как ИТ-безопасность и вопросы оказания государственных услуг в предпринимательской деятельности.

⁶¹ (<http://www.plattform-i40.de>),

Весьма полезным для изучения и внедрения является успешный опыт Малайзии по развитию предпринимательской деятельности. В частности, представляет особую важность рассмотрение Стратегии Правительства Малайзии и реализованные программы по развитию малого и среднего предпринимательства, которые направлены на инновации и внедрение технологий, развитие человеческого капитала, доступ к финансам, доступ к рынкам и развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Малайзия имеет схожую с Республикой Таджикистан государственную инфраструктуру поддержки предпринимательства. С 2004 года в Малайзии создана платформа государственно-частного диалога под руководством Премьер министра страны, которая называется Национальным Советом развития малого и среднего бизнеса. Данная платформа имеет более совершенный по сравнению с Республикой Таджикистан механизм взаимодействия с субъектами предпринимательства и систему оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности.

Национальный Совет по развитию малого и среднего бизнеса Малайзии играет решающую роль в реализации комплексных и гармонизированных реформ по развитию малого и среднего предпринимательства, разработке и введении базы данных по сектору МСП, статистики, мониторинга и анализа состояния и проблем предпринимательства для разработки дальнейшей политики, систематизации обмена информацией по МСП, развития финансовой инфраструктуры и принятия генерального плана МСП.⁶²

Как и в других странах, в Малайзии проводились реформы, связанные с внедрением «электронного правительства» и системы электронных государственных услуг (e-public services). Ее внедрение проводит МАМРУ, в задачу которой входит не только обеспечение эффективного внутри- и межведомственного взаимодействия, но и которая направлена на упрощение онлайн доступа предпринимателей и населения к государственным услугам. Были инициированы несколько пилотных проектов по предоставлению услуг

⁶² SME annual reports for 2013/2014 and 2015/2016. SMECorp Malaysia.

через Интернет: регистрация автомобилей, выдача водительских прав; оплата за коммунальные услуги; предоставление информации Министерства здравоохранения; осуществление государственных закупок; электронная биржа труда. Предпринимаемые в этой области меры включены в пятилетние планы развития страны и стратегический план Малайзии «Перспектива-2020».⁶³

В пространстве СНГ успешный опыт по внедрению системы оказания государственных услуг имеют Грузия и Азербайджан. Дома Юстиции в Грузии объединяют различные государственные сервисы и услуги, там можно по принципу «одного окна» в кратчайшие сроки получить различные документы, зарегистрировать компанию, оформить сделку, получить консультацию у госслужащего. Перечень государственных услуг для предпринимателей и населения охватывает более 600 видов услуг. Ежедневно в единых центрах государственных услуг различных городов Грузии обслуживаются около 16 000 лиц.⁶⁴

Дома юстиции работают в крупных городах, а в 51 селах и районных центрах вместо них функционируют общественные центры, в которых, можно не выходя из села, получить все сервисы, которые выдаются в Домах юстиции больших городов. Кроме того, в таких центрах можно воспользоваться библиотекой; свободным интернетом; общественным залом, где создана среда, необходимая для собраний и рассмотрения актуальных вопросов, а также тренингов; услугой мобильных операторов и банков".⁶⁵

В 13 единых центрах государственных услуг «Асан-Хидмет» Азербайджана предоставляются более 250 наименований государственных услуг 2000-2500 гражданам страны. Услуги в центрах оказываются по принципу «единого пространства». Граждане, войдя в одно административное

⁶³ Оптимизация системы предоставления государственных и муниципальных услуг в Кыргызской Республике: теория и практика. Учеб. пособие / К.Б. Шадыбеков, А.В. Третьяков, С.К. Мурзаев, А.А. Капарова/ Под общ. ред. Н.С. Момуналиева - Б: 2015 г. – 416 с.

⁶⁴ Носкова, О.С. Современные подходы к деbüroкратизации государственного аппарата: опыт Грузии / О.С. Носкова // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 3. – С. 197–201.

⁶⁵ <https://sputnik-georgia.ru/georgia/20180117/238951336/glava-minyusta-gruzii-oznakomila-karibskie-strany-s-dostizheniyami-strany.html>

здание, одновременно могут воспользоваться всеми видами государственных услуг, что способствует сокращению расходов и временных потерь, дает возможность обеспечить прозрачность в деятельности госорганов, а также повысить удовлетворенность граждан оказываемыми услугами. В настоящее время рассматривается расширение перечня государственных услуг до 600 наименований.⁶⁶

Обобщение международного опыта развития системы оказания государственных услуг для развития малого и среднего бизнеса в развитых странах позволило выделить следующие основные тенденции.

В частности, в странах, имеющих высокую степень региональной агломерации вследствие тесных связей созданы благоприятные конкурентные условия для процветания инновационного предпринимательства, что создаёт обширные возможности для вложения капитала, способствует повышению капитализации предприятий и развитию человеческого капитала и людских ресурсов. При этом, существенный рост численности населения рассматривается благоприятным фактором снижения стоимости труда и притока инвестиций в экономику.

Государственная политика зарубежных стран по развитию предпринимательской деятельности, характеризующаяся комплексностью и четким разделением функций между государством, основывается на концепции системного подхода и считается основой государственной экономической политики, направленной на модернизацию системы оказания государственных услуг для бизнеса, создание благоприятных условий и облегчение доступа малых и средних предприятий к необходимым ресурсам. В странах с наиболее развитым сектором малого и среднего предпринимательства оказание государственных услуг сводится к минимуму, а фискальная политика отличается особой лояльностью. Приоритетными направлениями государственных услуг для предпринимательской деятельности являются

⁶⁶ Что такое "ASAN xidmət"? Это неотъемлемая часть концепции развития Азербайджанской Республики. <https://www.pravda.ru/world/1383549-asan/>

предоставление финансовых, инфраструктурных и информационно-консультационных услуг. Стоит отметить преобладание финансовых услуг, что обосновывается высоким спросом на наиболее ликвидные формы капитала, желанием получить конкурентные преимущества в виде «льготного» финансирования и пр;

Также отмечается налаженность системы оценки и мониторинга, механизмов контроля качества ГУ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, выделение отдельных структур для оценки качества оказываемых услуг.

ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Государственная политика Республики Таджикистан по оказанию государственных услуг для предпринимательской деятельности

Система государственной поддержки предпринимательской деятельности представляет собой взаимодействие государственных органов и субъектов предпринимательства, направленных на реализацию мероприятий, предусмотренных государственными нормативно-правовыми документами и программами развития предпринимательства, где особое место отведено законодотворчеству, стратегиям и программам развития (рисунок 23).



Рисунок 23- Система государственной поддержки предпринимательской деятельности в Республики Таджикистан

В системе государственной поддержки предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан ключевую роль играет уполномоченный государственный орган, который несет ответственность за поддержку и развитие предпринимательства в Республике Таджикистан, обеспечивающий реализацию государственной политики и управлению

поддержки его структурой. В государственную инфраструктуру входят также и неправительственные коммерческие организации, которые ведут свою деятельность с долей участия государства или без доли государства, деятельность которых поддерживается и мотивируется государством и направлена на развитие предпринимательства.

В данную структуру входят следующие государственные органы: Государственное учреждение «Центр государственно-частного партнёрства», Государственное унитарное предприятие «Таджинвест», Государственное учреждение «Фонд поддержки предпринимательства», Государственное унитарное предприятие по оценочной деятельности, Государственное унитарное предприятие по продаже государственного имущества и т.д.

К государственной инфраструктуре поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан можно отнести также торгово-промышленную палату, образовательные организации, бизнес-инкубаторы, специализированные консалтинговые структуры, общественные организации, информационно-аналитические и маркетинговые центры, свободные экономические зоны, технопарки и пр.

Программы поддержки развития предпринимательства содержат мероприятия по следующим направлениям: консультационная, финансовая, имущественная и образовательная поддержка. Большинство из направлений в той или иной форме присутствуют в институтах развития предпринимательства.

Целью государственной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан является создание благоприятного инвестиционного и делового климата. В этой связи принята Программа государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы, которая предназначена для улучшения законодательной базы по оказанию государственных услуг для предпринимательской деятельности, содействия укреплению государственно-частного диалога и государственно-частного партнерства, повышения

потенциала предпринимателей, обеспечения информационной поддержки объекта управления и управляющих органов, мотивации персонала, занятых производством или реализации товаров, работ, услуг, совершенствованию кредитно-финансовой системы и её поддержки.

Реализация Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности предусмотрена в три этапа. Таким образом, для реализации программы поддержки предпринимательской деятельности необходимо сконцентрировать внимание на принятие нормативно-правовых актов, определение законодательных норм в сфере регулирования, способствовать укреплению государственно-частного сотрудничества, оказать содействие развитию потенциала, осуществить информационную поддержку, улучшить кредитно-финансовую составляющую (таблица 3.1).

Реализация третьего этапа программы включает следующие составляющие: совершенствование законодательства; поддержка с целью укрепления государственно-частного диалога; развитие навыков предпринимателей; поддержка субъектов предпринимательства, в том числе производственных предпринимателей, обеспечивающих перечень работ и услуг; совершенствование системы финансового кредитования субъектов предпринимательства; План действий по реализации 300 дней реформ по поддержке предпринимательства и улучшение инвестиционного климата в Республике Таджикистан. В частности, особое значение имеет План действий по реализации 300 дней реформ по поддержке предпринимательства и улучшение инвестиционного климата в Республике Таджикистан.

Уполномоченным органом по реализации и мониторингу Программы государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы является Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан. В настоящее время реализуется третий этап данной Программы, а исследования показали, что ожидаемые результаты от реализации Программы включают следующие параметры:

Таблица 3.1

Поэтапный процесс государственной поддержки предпринимательской деятельности

Первый этап		Второй этап	
Приняты нормативно-правовые акты	Принятие и реализация Программы улучшения предпринимательской среды-200 дней реформ, которая способствовала упрощению процедур государственной регистрации, системы разрешений и лицензирования, проведения проверок, процедур банкротства предприятий, созданию благоприятных условий осуществления предпринимательской деятельности, созданию дополнительных рабочих мест, развитию предпринимательства. ⁶⁷	Совершенствование законодательства в сфере ПД	На данном этапе государственными органами, с целью поддержки предпринимательства, были приняты ряд нормативных и правовых актов и введены ряд дополнений и изменений в законодательство Республики Таджикистан.
Развитие законодательства в сфере регулирования	Проведен анализ нормативно правовых актов, регулирующих развитие предпринимательской деятельности. Разработка предложений по совершенствованию предпринимательской деятельности, выработка проектов и законодательных актов, регулирующих развитие предпринимательской деятельности и устраняющих административные барьеры в сфере лицензирования и проверок	Поддержка и укрепление государственно-частного диалога	Поддержка предпринимательской деятельности проведена путем реформ разрешительной системы и лицензирования. Так же рассмотрен процесс усовершенствования выдачи кредитов

⁶⁷ Задачи Программы государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы.

Способствовать развитию государственно-частного партнерства	Проведена оценка развития предпринимательской деятельности на всех этапах сотрудничества государства и частного сектора, а также усилить партнерство государства и частного сектора	Развитие навыков предпринимателей	Организованы ресурсные центры предпринимательства в городах и районах страны, проведены форумы, конференции, круглые столы, тренинги и других мероприятия направленные на развитие предпринимательской деятельности
Развитие потенциала предпринимателей	Проведены семинары, круглые столы, конференции и форумы, как в стране, так и за ее пределами.	Поддержка производственных предпринимателей поставщиков работы и услуг	Внедрение новой системы налогообложения, с использованием электронных услуг, использование мотивационных и стимулирующих методов, а также внедрение системы «Единое окно»
Информационная поддержка	Создание подсистемы информационного обеспечения предпринимательской деятельности, которые включают: создание веб сайтов, справочных и методических материалов, мотивации сотрудников, занятых производством, реализацией товаров и оказанием услуг	Усовершенствование кредитной системы для ПД	Совершенствование механизма фонда поддержки предпринимательства, содействие на получение финансовой поддержке
Улучшение кредитно-финансовой системы.	Разрабатываются механизмы по улучшению системы кредитования предпринимательской деятельности в приоритетных отраслях.	Совершенствование информационного обеспечения функционирования системы управления ПД	Изменение русла, по которому движется информационный поток, приводит к улучшению качества товара для экспорта, а также улучшения конкурентной среды

- увеличение численности предпринимательских структур;
- предоставление широких возможностей предпринимателям для получения финансовой помощи;
- увеличение внутреннего потенциала выпуска продукции;
- оснащение производственных структур инновационными технологиями и новейшим оборудованием;
- создание инфраструктуры, отвечающих требованиям как производителей, так и потребителей;
- увеличение объемов экспорта востребованной продукцией;
- устранение существующих барьеров развития предпринимательской деятельности;
- повышение потенциала предпринимателей, на основе стимулирующих и мотивационных показателей;
- совершенствование системы лицензирования, путем создания информационной базы, способствующей изменению схемы движения документооборота;
- создание бизнес-инкубаторов и технопарков, позволяющих расширить объем знаний и практических навыков для предпринимательской деятельности.

Система оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности Республики Таджикистан включает в себя государственные нормативно-правовые документы, направленные на развитие предпринимательства (таблица 3.2).

Государственная защита и поддержка предпринимательства осуществляется Правительством Республики Таджикистан, органами государственной власти, уполномоченным государственным органом и местными исполнительными органами государственной власти.

В настоящее время, в Таджикистане созданы различные площадки государственно-частного диалога, где предприниматели могут выносить и обсуждать различные проблемы, связанные с ведением предпринимательства.

**Нормативно-правовая основа системы оказания государственных услуг для
предпринимательской деятельности**

перечень нормативно-правовых документов	Назначение данного закона
Закон Республики Таджикистан «О государственной поддержке предпринимательства»	Этот Закон предназначен для регулирования отношений, связанных с процессом защиты поддержки и развития предпринимательской деятельности. Данный закон обеспечивает гарантию государства для защиты субъектов предпринимательской деятельности
Закон Республики Таджикистан о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	В данном Законе рассматриваются вопросы регулирования отношений, которые возникают в следующих случаях: 1. Государственной регистрации объекта юридических лиц; его создания, реорганизации и ликвидации, государственной регистрации физических лиц, 2. Регистрация предпринимательской деятельности, как индивидуальных предпринимателей по прекращении их деятельности, государственной регистрации создания и прекращения деятельности филиалов. 3. представительств иностранных юридических лиц, ведении Единого государственного реестра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также внесение изменений и дополнений
Закон Республики Таджикистан о государственно-частном партнерстве	Данный Закон обосновывает организационные, экономические и юридические основы формирования государственно частного партнёрства, а так же определяет их порядок реализации в сфере инфраструктуры и оказания социальных услуг на основе защиты интересов государства и частного сектора
Закон Республики Таджикистан о моратории на проверки деятельности субъектов предпринимательства в производственных сферах	В этом законе происходит процесс регуляции отношений, которые возникают при использовании и осуществлении моратория на проверку предпринимательской деятельности в производственной сфере
Закон Республики Таджикистан о разрешительной системе	В данном Законе отражается разрешительная система государственных органов, где определяется порядок выдачи разрешительных документов для предпринимательской деятельности, а так же устанавливаются виды разрешительных документов, создаются документы обеспечивающие защиту интересов граждан, окружающей среды и безопасности государства на основе обеспечения организационных, экономических и правовых норм
Закон Республики Таджикистан о лицензировании отдельных видов деятельности	Данный Закон определяет следующие виды деятельности, которые подлежат лицензированию: установка правовых основ выдачи лицензий на право занятия предпринимательской деятельности. Закон направлен на соблюдение стандартов и квалификационных требований, с целью обеспечения защиты и безопасности как государства, так и общества

К наиболее активным относятся:

- Консультативный Совет по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан;
- Рабочая группа по поддержке частного сектора при Государственном комитете по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан;
- Рабочая группа по поддержке женщин предпринимателей при Государственном комитете по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан;
- Рабочая группа по совершенствованию администрированию налогового и таможенного кодекса;
- Координационный Комитет по упрощению процедур торговли, созданный в рамках Соглашения ВТО по упрощению процедур торговли;
- Общественно-консультативные Советы при ключевых ведомствах Таможенной службы при Президенте Республики Таджикистан, Агентство «Таджикстандарт», Министерство транспорта Республики Таджикистан и т.д.), а также при органах исполнительной власти в регионах страны.

Однако, несмотря на результативность этих площадок как показывает исследование современного состояния и анализ проблем развития предпринимательской деятельности в параграфе 2.2. настоящей работы, развитие предпринимательской деятельности все ещё сдерживается навязанными административными проблемами и низкой активностью бизнеса, что связано слабой самоорганизацией, которая не способна отстаивать свои позиции.

Выявленные ключевые проблемы развития и становления предпринимательской деятельности вливаются в непредсказуемость условий ведения бизнеса, зависимость предпринимателей от управляющих органов, которые зачастую не способны принять правильное управленческое решение;

слабое участие предпринимателей в распределении материальных и финансовых ресурсов; слабые оценочные показатели со стороны экспертов.

Следует подчеркнуть, что образуются институты направленные на поддержку предпринимательства, и наряду с этим, созданные институты и многие организации повторяют функции, в связи с чем не приводят к эффективной деятельности.

Кардинально стоит вопрос о создании прозрачного механизма под предпринимательство в стране, с которым предприниматели будут эффективно взаимодействовать в процессе развития и расширения своей деятельности.

Исследование показало, что можно предложить следующие виды государственной поддержки предпринимательской деятельности:

- Структурная поддержка, включающая совершенствование организационной структуры управления предпринимательской деятельности;
- Учет интересов предпринимателей, с целью оказания целенаправленной помощи;
- Всесторонняя поддержка предпринимателей независимо от принадлежности объекта;
- Оказание поддержки предпринимателям независимо от их местоположения;
- Оказание помощи предприятиям, находящимся в сложном экономическом положении.

В частности, государственную поддержку для предпринимательской деятельности предположительно можно разделить на следующие категории:

- Информационная поддержка, которая оповещает заинтересованных лиц, о последних событиях в предпринимательской деятельности с помощью сетевых ресурсов;
- Консультационная поддержка, путём создания юридической помощи организациям;

- Денежная поддержка или предоставление материальной помощи в виде субсидии, займов, инвестиций и других денежных накопительных фондов;
- Имущественная поддержка, путём предоставления зданий, сооружений с учётом их приватизации или приобретения необходимого оборудования;
- Образовательная поддержка, на базе организации тренингов, где предприниматели могут получить необходимые знания и навыки по предпринимательству;
- Финансовая помощь со стороны иностранных доноров;
- Поддержка инновационных организаций, которые предлагают проекты, содержащие инновационные идеи и способы их реализации;
- Организация встреч с целью осведомления, консультаций, обучения, а также укрепления партнерских отношений.

Также государство видит свою роль в оказании государственных услуг для предпринимательства через развитие бизнес инкубатора. Так, в целях исполнения третьего этапа Программы по поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан на 2018-2020 гг., повышения правовых, финансовых и экономических знаний предпринимателей, оказания помощи в разработке бизнес проектов и поиску путей их реализации, особенно для новообразованных субъектов предпринимательства, а также привлечения молодежи к предпринимательской деятельности 31 декабря 2018 года за №624 постановлением Правительства, создано Государственное учреждение «Бизнес-инкубатор Таджикистана». Услуги Бизнес-инкубатора ориентированы на следующие направления:

- консультативная поддержка и коммерциализации проектов старт-апам;
- содействие государственной регистрации, получения разращений и лицензий, аренды имущества, стандартизация производимых услуг с целью экспорта, импорта в страну.

- банковские услуги, привлечение капитала, страховой нетворкинг, реклама и предоставления других услуг.⁶⁸

Таким образом, улучшение условий для предпринимательской деятельности основывается на прозрачном и эффективном предоставлении государственных услуг в нижеследующих направлениях:

- регистрации объектов, начинающих свою деятельность в предпринимательстве;
- упрощение и облегчение системы налогообложения;
- совершенствование системы лицензирования и выдачи разрешения;
- внутренняя проверка предпринимательской деятельности;
- осуществление регистрации имущества, с целью определения состояния материальных и финансовых ресурсов;
- совершенствование системы документооборота и формирования отчётности;
- антимонопольное регулирование процесса предпринимательской деятельности;
- упрощение существующих операций с учетом международных правовых стандартов;
- осуществление упрощенной схемы кредитования, с целью создания условий для функционирования предпринимательской деятельности;
- ввод моратория на проверку предпринимательской деятельности.

Следует отметить, тот факт что на сегодняшний день в Республике Таджикистан государственные органы предоставляют широкий перечень государственных услуг для предпринимателей. При этом до сих пор не разработан перечень государственных услуг для предпринимательской деятельности и не принят Закон «О государственных услугах», что показывает неотрегулированность данного вопроса.

⁶⁸ Постановление Правительства Республики Таджикистан «Об учреждении государственного учреждения «Формирование и развитие предпринимательства в Таджикистане», №624 от 31 декабря 2018 года

В этой связи, остро стоит необходимость законодательного регулирования государственных услуг для предпринимателей посредством разработки перечня государственных услуг и проекта закона “О государственных услугах” на основе внедрения успешного международного опыта с использованием инновационных информационных технологий. В этой связи политическая воля высшего руководства страны изъяснена неоднократно⁶⁹.

Целесообразным для совершенствования государственной политики по развитию предпринимательской деятельности является использование и внедрение успешного опыта Малайзии. Исходя из успешного изучения опыта Малайзии, для разработки и реализации политики и программ развития предпринимательства в Республике Таджикистан⁷⁰ в частности по оказанию государственных услуг для предпринимательской деятельности можно предложить следующие рекомендации:

1. Создание Фонда по инвестициям и коммерциализации новых технологий, который направлен на обеспечение благоприятной среды для предпринимателей – новаторов для расширения масштабов внедрения инновационных технологий и биотехнологий в предпринимательских структурах, общественных организациях и домашних хозяйствах. Данный фонд может быть создан за счет средств государственного бюджета, частного сектора и партнеров по развитию, оказывая молодым предпринимателям новаторам услуги по оказанию грантовой поддержки.

2. В Республике Таджикистан считается необходимым создание бизнес - акселератора при уполномоченном государственном органе по поддержке предпринимательства. Его основу должна составлять налаженная система мониторинга и оценки, обеспечения необходимой поддержки субъектам малого

⁶⁹ Заключительная речь Председателя Консультативного совета при Президенте РТ по улучшению инвестиционного климата на 16-ом заседании Консультативного совета от 12 апреля 2016 года, Послание Президента Республики Таджикистан Парламенту от 26 декабря 2018 года.

⁷⁰ Опыт Малайзии по поддержке развития МСП./М.Маджонова, З. Джуразода./ Вестник педагогического университета №1 (1), 28-38, ISSN 2249-5408. Душанбе 2018 с.

и среднего предпринимательства для устранения выявленных проблем на базе результатов данной оценки.

Государственная поддержка субъектов предпринимательства в сотрудничестве с соответствующими министерствами и ведомствами, партнерами по развитию и общественными организациями должна быть направлена на оказание государственных услуг по развитию потенциала, консультирования, оказания технической и финансовой поддержки, а также обеспечения доступа к рынку. Однако для целенаправленного использования денежных средств их выделение должно осуществляться не в форме наличных денежных средств, а в форме предоставления услуг по финансированию приобретения необходимого оборудования, технологий и других материалов.

3. В Республике Таджикистан целесообразно применить опыт Малайзии для решения проблем нехватки высококвалифицированных специалистов в предприятиях малого и среднего бизнеса, а также повышении знаний и навыков отечественных предпринимателей. Из-за недостаточного уровня знаний и навыков основ предпринимательской деятельности, планирования и стратегического прогнозирования дальнейшего развития деятельности предприятий, затрудняется их рост на всех этапах.

В связи с этим, предлагается организовать летние лагеря, обязательные вечерние курсы для сотрудников предприятий с целью предоставления услуг по повышению квалификации, в частности по бизнес-планированию, разработке инвестиционных проектов, коммерческих проектов, маркетингу, а также проведения маркетинговых исследований, брендингу продукции, основам предпринимательства, внешнеэкономической деятельности и по другим необходимым направлениям на базе экономических факультетов Вузов и среднеобразовательных и профессиональных учреждений страны.

Следует отметить, что в этом процессе необходима поддержка партнеров по развитию для привлечения ведущих международных экспертов и преподавателей из ведущих мировых университетов для профессиональной подготовки преподавателей среднеобразовательных, профессиональных и

высших учебных заведений страны в соответствии с международными стандартами в целях обеспечения устойчивого продолжения данной работы.

4. Наряду с обеспечением наибольшей доли занятости населения сельское хозяйство является одним из секторов с низким уровнем дохода. В первую очередь, это связано с недостаточным развитием маркетинга в данном секторе, в частности значительной разницы цен на продукты в сёлах и городах, ограниченного доступа фермеров к рынку, их недостаточных навыков маркетинга.

Согласно опыту Малайзии с целью улучшения сбыта отечественной сельскохозяйственной продукции, необходимо стимулирование предпринимателей аграрного сектора посредством оказания услуг по защите прав и интересов работников этого сектора, целесообразно внедрение контрактной системы в агробизнесе, разработка бренда сельскохозяйственного отечественного продукта, создание национальной сети фермеров, а на его основе региональных сетей фермеров в областях, городах и районах страны. Создание такой сети будет способствовать обеспечению непосредственного доступа фермеров к рынку и поддержанию цен на сельхозпродукцию на одном уровне во всех регионах.

5. Создание бизнес-инкубатора для уязвимых женщин, который обеспечит обучение предпринимательских навыков высокого уровня и поддержки для создания бизнеса в таких отраслях, как швейное дело, косметология, коммерческая кулинария, ремесленничество, туризм, уход за детьми и будет способствовать улучшению благосостояния их семей.

6. С целью укрепления экспортного потенциала страны необходимо разработать и реализовать Программу развития экспорта, которая направлена на выявление, наращивание и развитие потенциала предприятий малого и среднего предпринимательства для повышения их конкурентоспособности на международных рынках. В частности, эта программа должна предоставлять консультативную и финансовую помощь для реализации мер, направленных на развитие экспортного рынка, такие как внедрение международных стандартов

качества, продвижение электронной коммерции и продвижение передовой маркетинговой политики.

7. С целью обеспечения доступа к необходимой инфраструктуре, в соответствии с опытом Малайзии, необходимо строительство бизнес центров и сооружений розничной торговли для малых предприятий и создание местных бизнес - инкубаторов для предоставления необходимых сооружений и помещений для заводов, обеспечение доступа к высококачественным лабораториям с современными условиями для анализа продукции и подтверждение качества, проведение исследований на договорной основе в отдаленных регионах страны.

3.2. Модернизация системы оказания государственных услуг в предпринимательской деятельности

Несмотря на существенный прогресс реформ относительно упрощения процедур регистрации бизнеса, существенного сокращения числа разрешений и упрощения системы лицензирования, внедрения электронного декларирования и предоставления налоговой отчетности, таможенных деклараций, онлайн оплаты налогов, налоговое администрирование все ещё остаётся сложным для предпринимателей, что способствует росту теневой экономики.

Предстоит ещё многое сделать для упрощения процедур регулирования бизнеса и еще большего улучшения инвестиционного климата и условий предпринимательства. В частности, необходимо реформирование системы оказания государственных услуг в сфере поддержки предпринимательской деятельности, чтобы обеспечить дальнейшее упрощение системы предоставления разрешений и лицензий, подключения к инженерным сетям, регистрации собственности, упрощения доступа к кредиту, разрешению неплатежеспособности, процедур рассмотрения коммерческих споров, экспортно-импортных и транзитных процедур, обеспечению исполнения контрактов и т.д.

Следует учесть, что Республика Таджикистан все ещё находится в этапе переходного периода к рыночной экономике и потенциал предпринимательской деятельности не достиг желаемого уровня.

С учетом этого, Правительству республики необходимо продолжить институциональные реформы по улучшению бизнес-среды и инвестиционного климата путем укрепления законодательной базы, развития систем исполнения контрактов и корпоративного управления, обеспечения прав собственности, устранения излишних административных барьеров, а также повышая инвестиционный потенциал и снижая инвестиционные риски.

Эффективность бизнес-среды во многом зависит от действий местных исполнительных органов государственной власти и усиливается созданием института Омбудсмана по защите прав предпринимателей для решения вопросов на национальном уровне.

Исходя из существующих проблем развития предпринимательской деятельности, проводимые реформы следует, в частности, направить на:

- формирование режима наибольшего благоприятствования предпринимателям;
- совершенствование Налогового кодекса Республики Таджикистан и налогового администрирования;
- усиление финансирования посредством существующих фондов, кредитных организаций и внедрения новых финансовых инструментов;
- сокращение административных барьеров и издержек бизнеса путем внедрения электронных процедур подачи заявлений, рассмотрения документов и выдачи технических условий для подключения инженерным сетям;
- улучшение системы сопровождения инвестиционных проектов по принципу «единого окна»;
- активизации системы развития контрактных отношений и обеспечения прав собственности;

- совершенствование механизмов адресного привлечения внешней помощи на национальные, региональные и секторальные приоритеты;

- упрощение таможенных процедур и интеграция в мировую экономику

В Программе среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы, в частности определены направления реформ по улучшению инвестиционного климата и предпринимательской среды:

- создание национального рейтинга в национальном и региональном разрезе;

- совершенствование системы «единого окна» по работе с инвесторами и предпринимателями;

- инвентаризация разрешительных процедур, с которыми сталкиваются инвесторы и предприниматели, и их последующей оптимизации;

- организация систематической работы по обучению государственных служащих современным навыкам работы с инвесторами и предпринимателями;

- обеспечение дальнейшего развития государственно-частного диалога на национальном и региональном уровнях.

- формирование инфраструктуры развития и поддержки малого предпринимательства на республиканском и местном уровнях;

- формирование информационной системы предпринимательства в промышленности и содействие организации бизнес-инкубаторов с учетом потребностей мужчин и женщин, сельских предпринимателей;

- совершенствование системы защиты прав предпринимателей, как на уровне судебной власти, так и посредством создания института Омбудсмана по защите прав предпринимателей;

- использование механизмов государственно-частного партнерства в энергетической отрасли, строительстве и реконструкции автомобильных дорог и скоростных магистралей, железнодорожной инфраструктуры и реконструкции аэропортов, в сферах жилищно-коммунального хозяйства, образовании и здравоохранении.

- совершенствование законодательства в области инвестиций, международной торговли и внедрение международных стандартов качества и безопасности продукции;

- совершенствование Налогового кодекса с целью упрощения налогового администрирования и снижения налогового бремени малого и среднего бизнеса;

- последовательная реализация политики снижения административного бремени введения бизнеса и формирования системы административного сопровождения средних и крупных инвестиционных проектов частного сектора по принципу «одного окна»;

- введение экономически обоснованной системы формирования тарифов на услуги транспортной и иной инфраструктуры, построенных по схемам государственно-частного партнерства;

- разработка форм инвестиционных соглашений и установление четкого порядка их заключений;

- разработка механизма публичного предложения проектов инвесторам.⁷¹

Необходимо подчеркнуть, что с развитием научно-технического прогресса совершенствуются технологии проведения реформ, развивается опыт стран в создании максимально благоприятного инвестиционного климата и наилучших условий ведения бизнеса. Особенно с внедрением информационных технологий и расширения широкого доступа к интернету все больше модернизируются процедуры государственного регулирования или так называемые государственные услуги бизнесу и населению.

На основе изучения успешного опыта проведения реформ в 2018 году внесен вклад в разработку и принятие Плана мероприятий по улучшению показателей Республики Таджикистан в отчете «Ведение бизнеса» Всемирного Банка на 2019-2022 годы, от 2 мая 2019 года, №223.

Данный План мероприятий является своего рода дорожной картой развития бизнеса, обеспечивающей логическое продолжение реформ,

⁷¹ Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на 2016-2020 годы

направленных на упрощение государственного регулирования и облегчение условия ведения предпринимательской деятельности в стране.

В рамках данной дорожной карты уже начат процесс реализации реформ. В частности внедрение онлайн системы регистрации бизнеса, предусматривающая электронную подачу документов, необходимых для регистрации предпринимательского субъекта, онлайн оплата госпошлины за регистрацию, совершение ещё 12 видов других операций касающихся государственной регистрации состояния хозяйствующего субъекта, а также оплаты налогов в режиме онлайн с использованием национальных карт и международных пластиковых карт системы МАСТЕР и ВИЗА карт.

Также дан старт созданию «Единых окон» для выдачи разрешений, подключения к инженерным сетям, регистрации собственности, экспортно-импортных операций, централизованного электронного реестра залогового имущества, основанного на уведомлениях.

Следует отметить, что для эффективной реализации мер, предусмотренных дорожной картой целесообразно, прежде всего, совершенствовать систему оказания государственных услуг в сфере поддержки предпринимательской деятельности посредством внедрения информационных технологий и электронного правительства.

Для перехода к электронным государственным услугам для предпринимательской деятельности необходимо заложить законодательные предпосылки, в частности:

- Совершенствовать законодательство для обеспечения безбумажных транзакций в оказании услуг предпринимателям и населению, обеспечение автоматизации деятельности экономических судов;
- Внедрить новый всеобъемлющий корпоративный режим несостоятельности в соответствии с ЮНСИТРАЛ;
- Внедрить географические информационные системы (ГИС) для инженерных сетей, оцифровать базу данных земельного кадастра и реестра недвижимого имущества и расширение их охвата;
- Создание национальной базы данных для проверки точности

документов, удостоверяющих личность;

- Совершенствование законодательства для усиления и защиты прав миноритарных инвесторов;
- Совершенствование правовой базы для налоговых проверок;
- Внедрение системы управления рисками и проверок после таможенной очистки.

Именно посредством внедрения электронных государственных услуг удастся устранить субъективные факторы и коррупционные риски, повысить качество и эффективность предоставляемых услуг, что даст мощный толчок развитию МСП в стране и будет способствовать активному привлечению инвестиций в национальную экономику Таджикистана.

На сегодняшний день с целью обеспечения последовательности и устойчивости реформ в вышеуказанных направлениях в соответствии с успешным опытом зарубежных стран рекомендуется реализация нижеследующих инициатив:

1. Для повышения прозрачности государственного регулирования и мобилизации внутренних и внешних инвестиций в экономическое развитие республики, модернизации оказания государственных услуг по принципу триады «качественно-доступно-прозрачно» необходимо создание Единого центра по обслуживанию предпринимателей и инвесторов (рисунок 24).

Данный Центр позволит сосредоточить в едином пространстве все государственные структуры, которые имеют отношение к предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также может включать в себя функции «Бизнес-инкубатора».

2. Необходимо содействовать дальнейшему процессу разгосударствления и приватизации собственности для эффективного управления государственной собственностью посредством создания единого реестра данных по государственным активам и собственности, которое обеспечит прозрачность использования государственных активов и более широкий доступ частного сектора к процессу разгосударствления собственности.

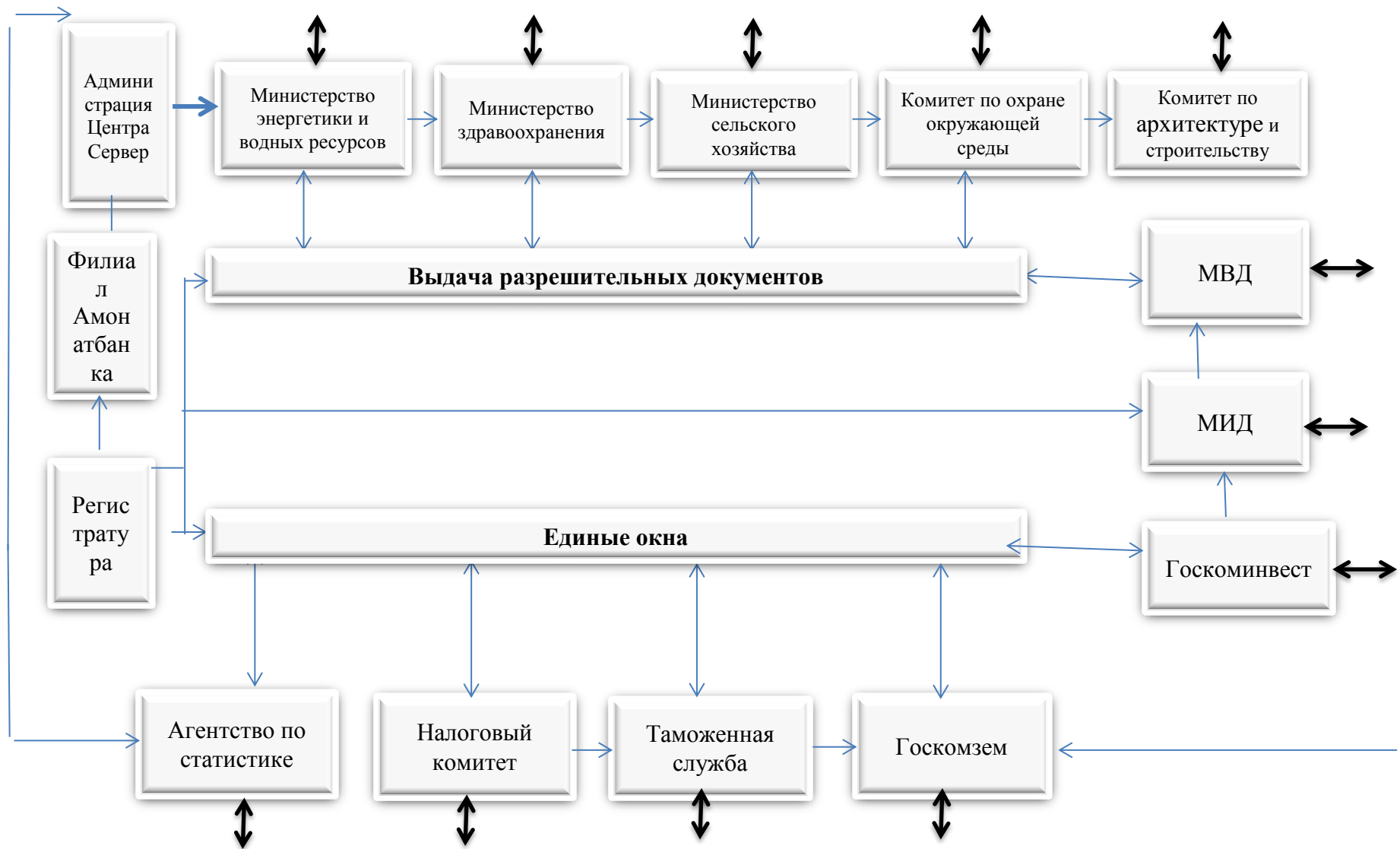


Рисунок 24 - Организационная структура Единого центра для обслуживания предпринимателей и инвесторов

Также в целях внедрения принципов корпоративного управления с учетом международной практики необходимо создавать наблюдательные советы в акционерных обществах со 100 процентной долей государства и государственных унитарных предприятиях путем внесения соответствующих изменений в законодательство;

3. С учетом эффективных достижений реформ разрешительной системы в Республике Таджикистан необходимо содействовать дальнейшим реформам в области лицензирования отдельных видов деятельности и объединить в один нормативно-правовой акт законодательства в области разрешительной системы и лицензирования. В данном направлении следует завершить начатую работу над внедрением электронной процедуры рассмотрения и выдачи разрешительных документов для предпринимательской деятельности;

4. Для совершенствования налоговой системы и эффективности предоставляемых стимулов необходимо разработать действенный и прозрачный механизм предоставления стимулов и льгот для предпринимательской и инвестиционной деятельности без оказания ущерба государственному бюджету.

5. Целесообразно направить совместные усилия на создание Фонда подготовки проектов государственного-частного партнерства в целях содействия дальнейшему развитию государственно-частного партнерства в стране, в частности успешной реализации проектов и привлечению частного капитала в сферу инфраструктуры и социальных услуг, направленного на разработку технико-экономического обоснования для проектов государственного-частного партнерства.

Принципами Фонда при выделении средств на подготовку партнерских проектов следует определить:

- использование средств Фонда только для подготовки партнерских проектов, инициируемых государственным партнером;
- выделение средств на беспроцентной основе и преимущественно с возвратным характером для обеспечения финансовой устойчивости Фонда.

После завершения оформления финансовых аспектов проекта, но не позднее 1 года со дня заключения партнерского соглашения, частный партнер обязан возместить в Фонд все расходы, связанные с подготовкой партнерского проекта.

6. С целью обеспечения прозрачности и предупреждения коррупционных действий в проведении проверок деятельности субъектов бизнеса, предотвращения дублирования проверок, повышения осведомленности частного сектора необходимо создать единую базу по проведенным проверкам и информационной системы управления (портал по проверкам). В соответствии с Законом Республики Таджикистан «О проверках деятельности хозяйствующих субъектов» постановлением Правительства Республики Таджикистан от 17 октября 2016 года был утвержден Порядок создания, заполнения и ведения единой базы по проведенным проверкам и информационной системы управления;

В результате исследования инвестиционного климата и оценки существующей ситуации по предоставлению государственных услуг на всех этапах развития предпринимательской деятельности, международной практики, проведенных опросов и консультаций с предпринимателями, экспортерами, инвесторами, государственными органами власти и управления, неправительственными организациями, фондами, ассоциациями предпринимателей, нами сформирован перечень государственных услуг для Единого центра государственных услуг предпринимателям (таблица 3.3).

Параллельно на подготовительном этапе необходимо продолжить работы по разработке стандартов предоставления государственных услуг. Для эффективного предоставления государственных услуг центрам обслуживания

населения необходимо работать по установленным стандартам, которые будут служить руководством по предоставлению услуг для сотрудников центров.

Таблица 3.3

Перечень услуг, оказываемых государством, при выдаче разрешительных документов

Перечень электронных государственных услуг		
Выдача разрешительных документов	Уполномоченные органы	Службы, управления и отделы уполномоченного органа
Разрешение на подключение пользователей к энергетическим сетям Санитарно-эпидемиологическое заключение Фитосанитарный сертификат Импортное карантинное разрешение Ветеринарно-санитарный аттестат условий производства Разрешение на специальное водопользование Разрешение на выброс вредных веществ в атмосферу Заключение о соблюдении требований охраны труда Сертификат происхождения товара Государственная регистрация физических и юридических лиц	Министерство энергетики и водных ресурсов Республики Таджикистан Министерство сельского хозяйства Республики Таджикистан Министерство здравоохранения и социальной защиты населения Республики Таджикистан Комитета по охране окружающей среды при Правительстве Республики Таджикистан Министерство труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан Торгово-промышленная палата	Государственная служба надзора в области энергетики Служба государственного санитарно-эпидемиологического надзора ⁷² Служба государственного надзора в области фитосанитарии и карантина растений ⁷³ Служба государственного ветеринарного надзора ⁷⁴ Отделы Комитета по охране окружающей среды при Правительстве Республики Таджикистан Служба государственного надзора в области труда, занятости и соцзащиты
Содействие и консультационные услуги		
Консультирование по вопросам открытия, закрытия и ведения бизнеса.	Государственный комитет по	Управления и сектора по инвестициям и

⁷² На базе Службы создана Служба государственного надзора здравоохранения и социальной защиты населения (постановление Правительства РТ от 27.05.2017г. №266).

⁷³ Там же.

⁷⁴ Там же.

Консультации по инструментам и программам Фонда поддержки предпринимательства. Разъяснение условий работы с финансовыми институтами и консультирование по сбору документов для получения их поддержки. Консультации по разрешительным документам Консультации по инвестиционным возможностям республики. Консультирование по подготовке и оформлению бизнес-планов Сопровождение инвестиционного проекта в государственных органах при получении государственных услуг Содействие в решении вопросов инвесторов при взаимодействии с соответствующими государственными органами. Предоставление соответствующего письма по приглашению инвесторов в республику. Приём документов для предоставления инвесторской визы (С). Приём соответствующих документов для государственной регистрации иностранных инвесторов по принципу единого окна Налогового комитета при Правительства Республики Таджикистан. Содействие в получении разрешения на работу иностранных граждан реализующих приоритетные и крупные инвестиционные проекты.	инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан	управлению государственным имуществом Фонда поддержки предпринимательства при Правительстве Республики Таджикистан ГУП «Таджинвест»
---	---	---

Стандарт государственных услуг (СГУ) – нормативный документ, определяющий регламент, требования к потребителю, процедуры, стоимость и параметры качества предоставления государственных услуг со стороны государственных органов и учреждений различным физическим и юридическим лицам, являющимися потребителями этих услуг.

Каждый стандарт независимо от отраслевой принадлежности, регламентирующий порядок и качество предоставления государственных услуг должен отражать следующие основные аспекты: форму представления услуги; условия, которые должен выполнить (или которым должен соответствовать) потребитель услуг, для того, чтобы соответствующая услуга была ему

предоставлена; установленный порядок (процедуры) предоставления услуг; индикаторы качества предоставляемых услуг, позволяющие проводить оценку деятельности как органа в целом, так и отдельных должностных лиц; порядок и сроки обжалования; права, обязанности и меру ответственности должностных лиц за неправомерные действия в процессе предоставления государственных услуг; формы и методы информирования потребителей государственных услуг.

Рекомендуется два способа применения стандартов, непосредственное (прямое) использование и введение в другой нормативный документ. Прямое применение стандарта предполагает, что его содержание сохраняется полностью. Второй способ предполагает включение полного текста стандарта или его определенной части в другой нормативный документ.

Для обеспечения организационно-методического единства при разработке стандартов государственных услуг целесообразно разработать методическое руководство, устанавливающее обязательный для всех порядок. Разработка данного руководства должна осуществляться уполномоченным государственным органом, а непосредственно стандарты государственных услуг разрабатываются соответствующими министерствами и ведомствами. Как уже отмечалось выше, сотрудниками линейных отделов являются государственные служащие и служащие соответствующих государственных организаций и учреждений, чьи услуги предоставляются через центр.

Для работы функциональных подразделений наряду с госслужащими могут привлекаться сотрудники на контрактной основе, которые не являются государственными служащими.

Обучение сотрудников является одним из основных факторов эффективной деятельности центра. Особое внимание в процессе обучения должно уделяться повышению квалификации и навыков сотрудников линейных отделов.

Отдел кадров центра отвечает за обучение сотрудников. Данный отдел может проводить обучение самостоятельно или с привлечением специализированных организаций.

Сотрудники по контракту и государственные служащие участвующих государственных агентств должны проходить специализированное обучение по обслуживанию клиентов в соответствии с установленными требованиями к предоставлению услуг. Сотрудники также должны проходить обучение по предоставлению той или иной услуги в пределах своей компетенции. В этой связи, отделу управления человеческими ресурсами необходимо предпринять большую организационную работу по созданию условий для проведения обучающих семинаров, тренингов и курсов по различным направлениям, включая межличностные отношения, эффективные навыки работы с клиентом, организация работы телефонных центров, разрешение споров и конфликтных ситуаций, технические навыки предоставления услуг, эффективное использование ИКТ, предупреждение и выявление случаев мошенничества и т.д.

Очевидно, что с внедрением реформ и информационных технологий в систему оказания государственных услуг необходимо будет повышать потенциал частного сектора для использования нововведений. Поэтому с целью повышения уровня осведомленности субъектов предпринимательства целесообразно также регулярное проведение разъяснительных работ среди деловых кругов в регионах страны.

Для проведения обучающих мероприятий центру необходимо сотрудничать с организациями, которые могут предоставлять услуги по обучению сотрудников центра местные и иностранные консалтинговые компании, работающие в данной сфере, специализированные институты и индивидуальные консультанты, имеющие соответствующую компетенцию в этой области.

Процесс информирования потребителей требует участия всех заинтересованных сторон, включая уполномоченный государственный орган, местные органы власти, участвующие государственные организации и учреждения и непосредственно центр. При этом должны быть максимально задействованы все возможные каналы предоставления информации, в том

числе печатные и телевизионные СМИ, Интернет, информационные буклеты и т.д.

Непосредственно в помещении центра необходимо разместить информацию на таджикском, русском и английском языках о работе центра, об услугах, процедурах их предоставления и государственных органов, представленных в центре.

Начальные этапы пилотного проекта позволят собрать необходимую информацию для обобщения полученного практического опыта, усовершенствования процессов и механизмов работы центра, а также возможности распространения данной инновации в области предоставления услуг в других регионах страны.

Данный этап подразумевает осуществление следующих работ:

1. Оценка экономической целесообразности создания центра.
2. Выявление и исправление сбоев в системе предоставления услуг через центр.
3. Расширение центра путем включения дополнительных услуг, необходимых для потребителя.
4. Создание сети центров.
5. Распространение информации о достигнутых результатах.

Таким образом, реформирование системы оказания государственных услуг в сфере поддержки предпринимательской деятельности позволяет определить рычаги воздействия на предпринимательскую деятельность, с целью повышения эффективности их функционирования на основе оказания инновационных услуг и внедрения новейших информационно коммуникационных технологий.

Реформирование оказания услуг в предпринимательской деятельности позволяет: увеличить эффективность работы как объекта управления так и управляющих органов; совершенствовать существующую систему управления предпринимательской деятельностью путем оказания государственных услуг; совершенствовать систему управления документооборота, путём построения

матрицы инцидентности документов, что позволяет изменить русло по которому движется информационный поток; предложить организационную структуру управления, обеспечивающую взаимодействие всех составляющих по производству, выпуску и оказанию услуг в предпринимательской деятельности, путем использования синергизма во взаимодействии как прямых так и обратных связей между тремя составляющими: производитель, потребитель, лица оказывающие услуги, связанные с предпринимательской деятельностью.

3.3. Концепция национального рейтинга оценки государственных услуг для предпринимательской деятельности

Одной из проблем развития системы государственных услуг в сфере поддержки предпринимательской деятельности каждой страны, исходя из изученного успешного зарубежного опыта, можно назвать неравномерное развитие практики оказания государственных услуг бизнесу, которое с одной стороны способствует возникновению пробелов и отсталости в региональном развитии, с другой стороны, развитию успешной практики в отдельных регионах.

В таких случаях, целесообразно внедрение методов оценки деятельности исполнительных органов государственной власти, в частности оказываемых ими услуг предпринимателям и инвесторам в областях, городах и районах. Этим можно измерить вклад исполнительных органов государственной власти, в создание благоприятного климата для предпринимательства, образование новых рабочих мест и активизацию частного капиталовложения, иными словами, необходимо разработать и регулярно проводить национальный рейтинг оценки государственных услуг в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

Создание национального рейтинга оценки государственных услуг необходимо направить на повышение ответственности местных органов государственного управления за результаты их деятельности, выявление

пробелов и передового успешного опыта управления, регулирования и стимулирования бизнеса на региональном уровне, оценка и определение проблем развития предпринимательства и инвестиций, а также определение приоритетных направлений будущих реформ.

В настоящее время, система оценки социально-экономических показателей на местном уровне осуществляется посредством более 250 индикаторов, которые по статистическим каналам стекаются на местный, региональный и национальные уровни для последующего анализа и оценки. Практика показывает, что в некоторых случаях собираемая информация не даёт достаточно полной картины о развитии территории и в большей степени сконцентрирована в тех показателях, которые в последующем формируют данные для расчёта национального ВВП⁷⁵ (общий объём производства сельскохозяйственной и промышленной продукции, инвестиции и т.д.).

Но, вопрос также заключается в том, что многие показатели приводятся в денежном выражении без учёта инфляционных изменений, что во многом искажают картину или же по их результатам не принимаются какие-либо кардинальные решения. В связи с внедрением в практику планирования местного развития, отдельные территории (районы), также отслеживают развитие посредством исполнения задач и достижения результатов, включённых в свои программы развития.

Другой немаловажной проблемой является отсутствие системы, которая бы позволяла чётко определить результаты проводимых реформ на национальном уровне в части их исполнения на местном уровне, которая относится к компетенции местных властей в части предоставления государственных услуг в сфере поддержки предпринимательской деятельности. Например, если на национальном уровне проводится реформа системы лицензирования, то необходимо определить насколько это улучшило/ухудшило среду для развития бизнеса на местном уровне. На основании этого местные

⁷⁵ ВВП применим только на национальном уровне, но на местном уровне экономические показатели формируются на основании нескольких индикаторов.

органы власти могли бы продвигать предложения от местного уровня на национальный уровень относительно пробелов, проблем и мер для дальнейшего улучшения, а также влиять на регулирующие органы местного уровня для улучшения их деятельности в части предоставления ими качественных услуг по поддержке предпринимательской деятельности.

В реальной хозяйственной практике ни одна территория не проводит самостоятельно и по собственной инициативе ежегодные опросы мнения предпринимателей относительно результатов осуществления экономической деятельности в виде предпринимательства. Проведение опроса среди частных предпринимателей, которые в настоящее время сформировали реальный сектор экономики на местном уровне, является необходимостью для оценки ситуации по вопросам, касающимся регулирования их деятельности, то есть насколько улучшилась среда за прошедший год, каковы основные проблемы, которые мешают развитию, и какие меры могут быть предприняты для устранения барьеров и т.д.

Для проведения подобного рейтинга необходимо усиление потенциала региональных советов по улучшению инвестиционного и предпринимательского климата для предоставления консультативно-информационных и аналитических услуг предпринимателям.

В Российской Федерации национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах России оценивает усилия органов власти всех уровней в регионах по созданию благоприятных условий ведения бизнеса.

⁷⁶Рейтинг состоит из 47 показателей, 5-бальная шкала, объединенных в 4 группы:

- а) «Регуляторная среда»,
- б) «Институты для бизнеса»,
- в) «Инфраструктура и ресурсы»,
- г) «Поддержка малого предпринимательства»,

⁷⁶ Индикаторы оценки Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации

В качестве примера разберем показатель по категории «Поддержка малого предпринимательства», который включает такие субпоказатели как:

✓ *Уровень развития ПД в субъекте*

* Количество субъектов малого предпринимательства на 1000 чел.

* Доля занятых на ПД от общего количества занятых.

* Выручка на 1 работника

✓ *Качество организационной и информационной, и инфраструктурой поддержки ПД:*

* Доля занятых созданных в инкубаторах от общего числа занятых

* Наличие информационного портала для поддержки ПД

* Количество порталов предоставления услуг (единое окно)

* удовлетворенность консультационными и информационными услугами для ПД

✓ *Эффективность нефинансовой поддержки ПД*

✓ *Эффективность финансовой поддержки ПД*

Рейтинг образуется комитетом состоящего из представителей бизнеса, экспертов, торгово-промышленной палаты, академии и профессиональных объединений. Данные рейтинга основываются на широкомасштабном опросе предпринимателей и экспертов.

В показателях оцениваются объективные показатели (время, количество процедур, документов и т.д.), так и субъективные оценки предпринимателей на основе конкретных критериев.

Источниками данных служат опросы, анализ документов (законодательный и подзаконных) и статистические данные.

Другим примером национального рейтинга является Малайзийский рейтинг «Malaysia Business Environment Index». В Малайзии принят 9-факторный Индекс делового климата⁷⁷

⁷⁷ Malaysia Business Environment Index 2012. Challenges and Opportunities for Accelerated Local Business. Asia Foundation. <https://asiafoundation.org/resources/pdfs/BEIFinalReportcovers.pdf>

1. Прозрачность и регулятивный риск (policy risk) - доступность к законодательной и процедурной информации, и мера предоставления такой информации бизнесу;
2. Регулятивные издержки: время и издержки, затрачиваемые для соответствия бюрократическим требованиям;
3. Затраты на начало предпринимательской деятельности;
4. Неформальные затраты: мера распространенности неформальных и противозаконных выплат; оценка справедливости закупочных процедур государства;
5. Уровень криминальности и безопасности: издержки на безопасность;
6. Доступ к земле и защита права на землю;
7. Инфраструктура и услуги развития предпринимательства;
8. Инициативное государство: мера эффективности государственных механизмов поддержки предпринимательства, осведомленность предпринимателей о государственных программах развития;
9. Право на частную собственность и разрешение конфликтов: мера доверия к судебным инстанциям в защите частной собственности.

Для национального рейтинга Таджикистана, представляется интересным критерии 1 и 8, так как они не представлены международными рейтингами такими как «Ведение бизнеса» Группы Всемирного Банка.

Первый индикатор – «Прозрачность и регулятивный риск» отражает ясность и четкость процедур и правил государственного регулирования частного сектора, и снижение затрат и рисков, связанных с ошибками, недопониманием, незнанием правил ведения предпринимательской деятельности.

Восьмой индикатор «Инициативное государство», в отличие от других индикаторов, отражающих уровень бремени на предпринимателя, подразумевает предвидение нужд и проблем частного сектора и их своевременное решение.

В отличие от популярного рейтинга «Ведение бизнеса», который ведет межстрановую оценку государственных услуг для предпринимательской деятельности или делового климата в целом, опираясь на стандартные условия и преимущественно показатели регулятивного бремени, национальный рейтинг оценивает эффективность функций местных органов власти и процедуры оказания государственных услуг для развития предпринимательства.

Нами разработана концепция национального рейтинга оценки государственных услуг для предпринимательской деятельности. Данный рейтинг будет служить в качестве инструмента оценки деятельности местных органов власти по предоставлению услуг для развития предпринимательской деятельности и позволит получить более детальное представление о состоянии деловой среды в областях и городах страны, а также наблюдать за фактической реализацией реформ на местах.

Концепция рейтинга включает в себя следующие аспекты:

1. Оценка административной эффективности Упор на административные вопросы – лучше отражают роль местных органов власти Республики Таджикистан, в компетенцию которых, как правило, не входят значительные законодательные или регулятивные полномочия.

2. Оценка на основе объективных и субъективных показателей:

Объективные показатели уместны для сравнения регионов на основе стандартных мер. Субъективные показатели лучше отражают мнение бизнеса о реальном состоянии предпринимательского климата в конкретном случае и местности.

3. Показатели уровня государственной поддержки предпринимателя:

Национальный рейтинг не только должен отражать степень бремени, но и степень активной, инициативной поддержки предпринимателей органами исполнительной власти.

4. Не включены: законодательная среда, регулятивная среда общенационального характера (напр. налоги), инфраструктура национального

значения (напр. железнодорожное сообщение), не подконтрольные факторы, включающие коммерческое финансирование.

К сожалению, наиболее сложные препятствия для предпринимателей являются вопросы общенационального характера, не решаемые на местах. Так, согласно результатов нашего опроса наибольшие препятствия для предприятий связаны с 1) доступом к финансированию, 2) уровнем налоговой нагрузки и 3) налоговым администрированием и 4) электроснабжением. Эти вопросы, за некоторым исключением, не решаются местными органами власти и не оцениваются (оцениваются иными показателями).

5. Сбор данных осуществляется регулярно по средствам ассоциаций и консультативных советов (посменное анкетирование) во время региональных собраний совета

6. Пилотирование электронного сбора данных путем SMS сообщений. SMS опрос позволяет сбор данных с большого количества респондентов, за короткие сроки и с минимальными расходами. Предпринимателям добровольно предоставляют номера телефонов и соглашаются принять участие в опросе.

На первом этапе проведения рейтинга целесообразно согласование критериев оценки с экспертами, частным сектором и государственным сектором, также обсуждение рейтинга в рамках круглого стола в Консультативных советах национального и регионального уровнях.

На втором этапе необходимо выбрать пилотные районы для проверки результатов опроса, по одному представителю частного сектора из каждой области и РРП, всего 10 респондентов, а также анализа и совершенствования методологии рейтинга.

На третьем этапе осуществляется выбор респондентов, $n=45$ в каждом районе. Необходима координация с Налоговым комитетом относительно получения доступа к спискам активных предпринимателей на уровне каждого региона по размеру и направлению деятельности.

При малой выборке ($n=30$) в каждом регионе отраслевой разрез будет охватывать производство, услуги и сельское хозяйство. При этом 15

дополнительных респондентов будут привлечены на случай отказа или отсутствия основных респондентов.

На четвертом этапе консультативные советы согласовывают предварительные результаты с местными исполнительными органами государственной власти, органом по статистике и респондентами, подтверждают участие в опросе.

На пятом этапе в каждом регионе командой экспертов совместно с органом по статистике проводится опросы, в том числе с использованием методов единоличных интервью, письменных аудиторных интервью с поддержкой исследователей. Запланированное для интервью время – 30-60 минут. Количество вопросов - 25-36 вопросов исходя из респондента.

На шестом этапе осуществляется сбор экономической статистики от местного органа статистики в текущем году (периоде).

На седьмом этапе осуществляется обработка информации, анализ и подсчет баллов.

В зависимости от показателей баллы целесообразно определить по 100 бальной шкале.

Критерии оценки государственных услуг для предпринимательской деятельности приведены в приложении 1.

Значение интегральных количественных показателей рассчитывается по нижеследующим формулам:

$$П_{i1} = 1 + \frac{i - \min}{\min - \max} * 99$$

и

$$П_{i2} = 100 + \frac{i - \min}{\min - \max} * -99$$

где, I – рассматриваемый показатель

$\min$ – самый низкий показатель среди 67 регионов

$\max$ – самый высокий показатель среди 67 регионов

Расчет значения фактора: среднее значение простого арифметического фактора

Значение фактора: $\frac{\sum_{i=1}^n \text{уравнение } i}{n}$

n – количество респондентов опрошенных

2. Общая оценка административного управления по мнению предпринимателя и сведению администрации региона рассчитывается на основе среднего значения четырех факторов.

Балл региона: $\frac{\sum_{i=A}^{A-D} \text{factor } i * n}{\sum_{i=1}^4 n}$ где

factor = значение фактора каждого региона в двух шагах

n = количество опрошенных респондентов

1. Таким образом, одновременно рассчитываются баллы экономической ситуации на основе статистических данных.

Общий показатель региона обозначается двойной оценкой, то есть включает двухбальную систему оказания государственных услуг, то есть:

а) Балл административного показателя включает оценку административного управления и среды ведения бизнеса, по мнению предпринимателей); б) Балл экономической ситуации включает статистическую информацию текущего экономического состояния региона (рисунок 25).

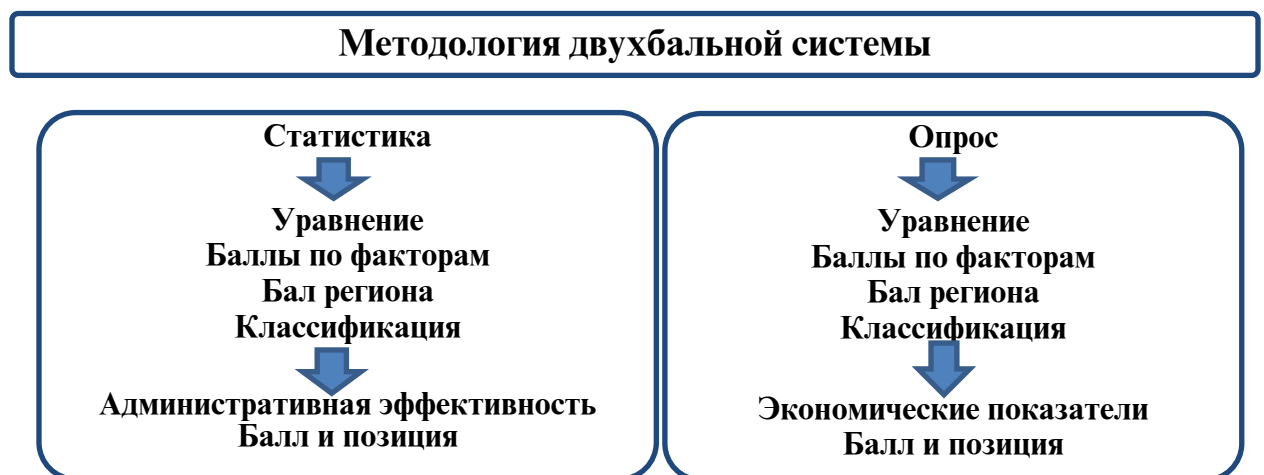


Рисунок 25 - Двухбальная система оказания государственных услуг

2. Позиция исследуемого региона среди других регионов страны определяется относительно низкими или равными баллами по следующей формуле:

Позиция региона = $\frac{Cl-0.5 Freq i}{N}$ x 100% Где, i = Балл исследуемого региона

3. Конечный формат баллов регионов (таблица 3.4.):

Таблица 3.4

Оценка экономической эффективности

Экономическая эффективность	регион	Административное управление
Позиция балл 1	Нурек	Балл 2 позиция в национальном рейтинге
Позиция балл 1	Рашт	Балл 2 позиция в национальном рейтинге

Необходимо отметить, что вопрос внедрения методов оценки деятельности исполнительных органов государственной власти, в частности оказываемых ими услуг предпринимателям и инвесторам в областях, городах и районах, измерения вклада исполнительных органов государственной власти в создание благоприятного климата для предпринимательства, образование новых рабочих мест и активизацию частного капиталовложения был поднят Президентом Республики Таджикистан в его ежегодном послании Парламенту страны в декабре 2017 года.

Как показывает опыт стран, создание национального рейтинга оценки государственных услуг в сфере поддержки предпринимательской деятельности способствует повышению ответственности местных органов исполнительной власти за результаты их деятельности, распространению лучшего управленческого опыта на региональном уровне, оценить и выявить наиболее важные проблемы развития предпринимательства и инвестиций, определяя перспективные направления последующих реформ.

Участие всех городов и районов республики позволят увидеть целостную картину состояния делового климата в региональном разрезе. Также, наряду с созданием и внедрением данного рейтинга необходимо проработать меры по стимулированию регионов к улучшению инвестиционного климата посредством модернизации система оказания государственных услуг в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

Таким образом, процесс совершенствования системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности основан на логической схеме, охватывающая модернизацию существующей системы оказания государственных услуг (рисунок 26.).

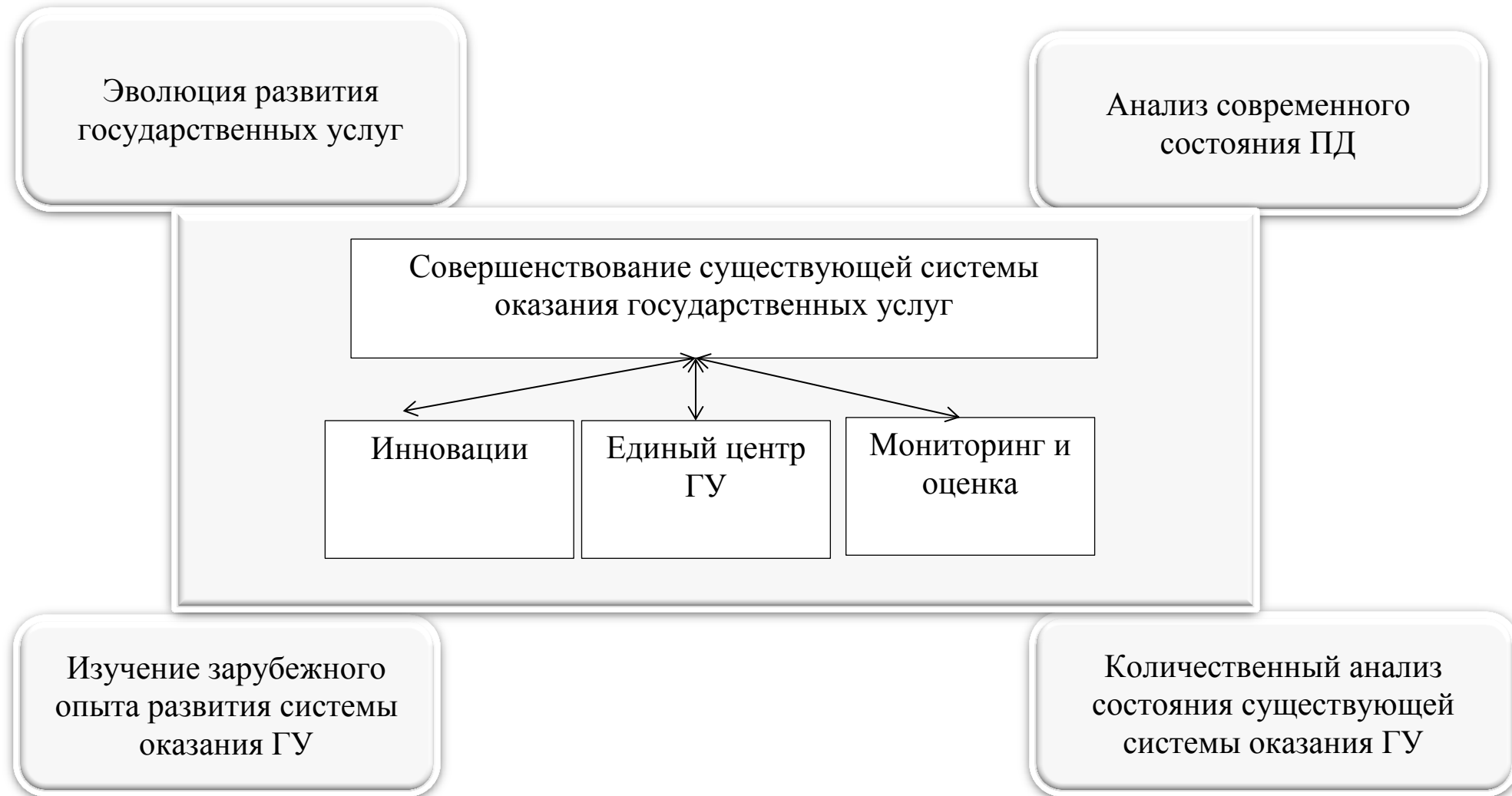


Рисунок 26 - Логическая схема совершенствования существующей системы оказания государственных услуг

Так, инструментарий эволюционного подхода к исследованию оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности, позволил осуществить классификацию факторов и ключевых параметров, характеризующие состояние предпринимательской деятельности, а также построить матрицы смежности документов и инцидентности документов.

Согласно предложенному механизму и инструментарию исследования выявлено, что развитию системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности способствует использование инновационного подхода, а именно внедрение информационных и телекоммуникационных технологий.

В результате анализа состояния предпринимательской деятельности выявлены факторы, влияющие на развитие предпринимательской деятельности и проблемы, препятствующие развитию предпринимательской деятельности в стране, что позволило определить приоритетные направления реформ по развитию системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности.

Изучение международного опыта стран мира по развитию системы оказания услуг позволило обобщить успешный опыт и выявить основные тенденции в этом направлении, подтверждающие решающее значение инновационных информационных технологий в данном процессе.

Количественный анализ оценки государственных услуг для предпринимательской деятельности выявил относительное улучшение некоторых видов услуг при все еще относительной сложности оказания других видов государственных услуг, требующих продолжения реформирования.

Все вышеизложенные меры вместе позволили разработать рекомендации по совершенствованию системы оказания ГУ для ПД на основе использования инновационного подхода с внедрением информационных технологий, создания единого центра государственных услуг и внедрения концепции мониторинга и оценки оказания государственных услуг для ПД для выявления пробелов, успешных практик, извлечения уроков на местном уровне и обмена опытом.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Несовершенство системы оказания государственных услуг в сфере поддержки предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан стало причиной замедления темпов роста численности субъектов предпринимательской деятельности в три раза с 15,3% в 2011 году до 4,7% в 2018 году, ухудшения структуры частного сектора и превалирования в нем субъектов малого предпринимательства.

Исходя из того, что предпринимательская деятельность является индикатором развития национальной экономики на мировом уровне, целесообразным является инновационный подход к оказанию услуг со стороны государства.

Результаты проведенного исследования позволили сделать следующие выводы и предложения:

1. Исследованы различные подходы к понятию «Государственная услуга», дано авторское понятие этого термина,
2. Проведена классификация оказания государственных услуг по различным направлениям, которая позволит определить различные подходы к оказанию государственных услуг.
3. Определена теоретическая направленность процесса управления предпринимательскими структурами, что позволило построить кибернетическую модель оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности;
4. Предложена структура оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности с учетом создания добавленной стоимости;
5. Разработан механизм и инструментарий оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности.

Выявлено, что формирование инновационного потенциала при оказании государственных услуг в Республике Таджикистан требует: высокие риски внедрения инноваций со стороны предпринимателей; зависимость от уровня

развития научно-технической среды и наличия сложившейся инновационной инфраструктуры;

6. Исследование этапов становления и развития системы оказания государственных услуг для предпринимательской деятельности показывает, что в Республике Таджикистан предпринимательство развивается вот уже третье десятилетие. За этот период в стране заложены институциональные основы предпринимательства, в частности, приняты законодательные основы его развития, сформирована и развивается система государственных услуг для предпринимательской деятельности. В то же время необходимо дальнейшее активное развитие этого важного направления экономической сферы страны. Важно совершенствовать институциональные основы, обеспечить тесную координацию деятельности всех институтов предпринимательства, совершенствовать систему оказания государственных услуг для бизнеса с акцентом на внедрение электронных услуг правительства частному сектору для всемерного содействия развитию предпринимательству в приоритетных отраслях экономики.

7. Проведенный анализ проблем развития предпринимательской деятельности на разных этапах цикла деловой активности предприятия показал, что малые и средние предприятия в городской и сельской местности по-разному воспринимают инвестиционный климат и подвержены воздействию разных факторов. Городские субъекты предпринимательства значительно чаще сталкиваются с конкурентной средой, страдают от нехватки иностранной валюты или высокой инфляции, высоких налогов и подвергаются большему количеству проверок и коррупции.

8. В целом, предприниматели в сельской местности, похоже, сталкиваются со многими из этих проблем в меньшей степени. В свою очередь, они больше обеспокоены нехваткой оборотного капитала, недостатком знаний в отношении создания и ведения бизнеса, а также высокими налогами.

9. Выявлено, что ограниченное образование и ограниченная осведомленность о законодательстве делают женщин-предпринимателей менее

способными грамотно проходить процедуры регистрации бизнеса, справляться с произвольными проверками со стороны налоговых и правоохранительных органов, Агентства по стандартизации и других проверяющих органов.

10. Обнаружено, что все женщины-предприниматели имели одну общую черту, т.е. большое влияние наличия семейных обязанностей на способы ведения бизнеса, включая выбор бизнеса на начальном этапе. При этом, мужчины предприниматели тратят гораздо меньше времени на домашнюю рутинную работу и больше времени уделяют своему бизнесу.

11. Отсутствие доступных учреждений по уходу за ребенком является проблемой для женщин предпринимателей на селе, в результате чего, предпринимательская деятельность, осуществляемая женщинами, как правило, меньше по масштабу, осуществляется на дому, и зачастую в секторах с низкой добавленной стоимостью.

12. Выявленные ключевые проблемы развития предпринимательской деятельности позволили определить приоритетные направления реформ и разработать меры по улучшению инвестиционного климата в стране. В частности, в качестве приоритетов реформ по модернизации государственных услуг в сфере поддержки предпринимательской деятельности предложено:

- Реформирование мер политики, нацеленных на улучшение инвестиционного климата в целом в Таджикистане. В частности, сюда можно отнести упрощение налогообложения, проверок, доступ к кредитам, к земле и т.д.
- Отдавать приоритет реформам в тех секторах, где в настоящее время существует большое количество предприятий ММСП и перспективные возможности создания и роста таких предприятий. Подобными секторами являются текстильный сектор, ремесленничество, туризм и уход за детьми.
- Продвижение реформ для решения проблем, характерных для женского бизнеса, таких как значительное объем времени, которое женщина должна уделять домашним делам и уходу за детьми, или ограниченный уровень собственности, принадлежащей женщинам.

- Совершенствование процесса разработки мер политики в Таджикистане для обеспечения их положительного воздействия на ММСП, в том числе повышение потенциала ключевых участников данного процесса для обеспечения эффективной реализации разработанной политики.

13. Исследование успешного опыта США, КНР, Индии, Японии, Германии, Великобритании, Ирландии, Эстонии, Бельгии, Хорватии, Нидерландов, Австрии, Австралии, Франции, Фландрии, Литвы и Малайзии по развитию системы оказания государственных услуг для малого и среднего бизнеса позволило обобщить международный опыт и выделить основные тенденции.

14. В частности, государственная политика оказания услуг для развития предпринимательства зарубежных стран, характеризующаяся комплексностью и четким разделением функций между государством, основывается на концепции системного подхода и считается основой государственной экономической политики, направленной на создание благоприятных условий и облегчение доступа субъектов предпринимательства к необходимым ресурсам.

В странах с наиболее развитым сектором малого и среднего предпринимательства государственное регулирование сводится к минимуму, а фискальная политика отличается особой лояльностью. Приоритетными направлениями предоставления государственных услуг для бизнеса являются услуги финансовой, инфраструктурной и информационно-консультационной поддержки. Стоит отметить преобладание услуг финансовой поддержки, которые обосновываются высоким спросом на наиболее ликвидные формы капитала, желанием получить конкурентные преимущества в виде «льготного» финансирования и пр;

В то же время, в рамках предоставления государственных услуг финансовой поддержки предусматривается обеспечение имуществом, в частности основными средствами производства. Значительным отличием зарубежной имущественной поддержки является наличие подходов к оказанию

услуг по обеспечению трансфера технологий, реализуемого, в том числе, за счет проектов государственно-частного партнерства.

Также отмечается налаженность системы оценки и мониторинга, механизмов контроля качества государственных услуг по развитию малого и среднего предпринимательства, выделение отдельных структур для оценки качества оказываемых услуг. Отмечается важность активного использования маркетинговых инструментов сети Интернет (мониторинг, социальные медиа, краудфандинг, дистанционный доступ к бизнес-услугам 24/7).

16. Анализ оказания государственных услуг за последние 5 лет обосновал необходимость дальнейшего реформирования системы оказания государственных услуг в сфере поддержки предпринимательской деятельности, чтобы обеспечить дальнейшее упрощение системы предоставления разрешений и лицензий, подключения к инженерным сетям, регистрации собственности, упрощения доступа к кредиту, разрешению неплатежеспособности, процедур рассмотрения коммерческих споров, экспортно-импортных и транзитных процедур, обеспечению исполнения контрактов и т.д.

В частности, рекомендуется для перехода к электронным государственным услугам для предпринимательской деятельности заложить следующие законодательные предпосылки:

- Совершенствовать законодательство для обеспечения безбумажных транзакций в оказании услуг предпринимателям и населению, обеспечение автоматизации деятельности экономических судов;
- Внедрить новый всеобъемлющий корпоративный режим несостоятельности в соответствии с ЮНСИТРАЛ;
- Внедрить географические информационные системы (ГИС) для инженерных сетей, оцифровать базу данных земельного кадастра и реестра недвижимого имущества и расширение их охвата;
- Создание национальной базы данных для проверки точности документов, удостоверяющих личность;
- Совершенствование законодательства для усиления и защиты прав

миноритарных инвесторов;

- Совершенствование правовой базы для налоговых проверок;
- Внедрение системы управления рисками и проверок после таможенной очистки.

17. Предлагается модернизация оказания государственных услуг по принципу триады «качественно-доступно-прозрачно» посредством создания Единого центра по обслуживанию предпринимателей и инвесторов в соответствии с успешным опытом зарубежных стран для повышения прозрачности оказания государственных услуг и мобилизации внутренних и внешних инвестиций в экономическое развитие республики. Данный Центр позволит сосредоточить в едином пространстве все государственные структуры, которые имеют отношение к предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также может включать в себя функции «Бизнес-инкубатора».

В результате исследования инвестиционного климата и оценки существующей ситуации по предоставлению государственных услуг на всех этапах развития предпринимательской деятельности, международной практики, проведенных опросов и консультаций с предпринимателями, экспортерами, инвесторами, государственными органами власти и управления, неправительственными организациями, фондами, ассоциациями предпринимателей сформирован перечень государственных услуг для Единого центра государственных услуг предпринимателям.

Параллельно для эффективного предоставления государственных услуг рекомендуется разработать и утвердить стандарты предоставления государственных услуг, которые будут служить руководством по предоставлению услуг для сотрудников центра.

Каждый стандарт независимо от отраслевой принадлежности регламентирует порядок и качество предоставления государственных услуг и должен отражать такие основные аспекты как форму представления услуги, условия и установленный порядок (процедуры) предоставления услуг,

индикаторы качества предоставляемых услуг, позволяющие проводить оценку деятельности как органа в целом, так и отдельных должностных лиц, порядок и сроки обжалования, права, обязанности и ответственность должностных лиц за неправомерные действия в процессе предоставления государственных услуг, формы и методы информирования потребителей государственных услуг.

18. Предлагается концепция проведения национального рейтинга оценки государственных услуг для предпринимательской деятельности, который будет служить в качестве инструмента оценки деятельности местных органов власти и позволит получить более детальное представление о состоянии деловой среды в областях и городах страны, а также наблюдать за фактической реализацией реформ на местах.

Проведение национального рейтинга оценки государственных услуг для предпринимательской деятельности в качестве системы оценки местного экономического развития будет способствовать повышению ответственности местных органов исполнительной власти за результаты их деятельности, распространению лучшего управленческого опыта на региональном уровне, оценить и выявить наиболее важные проблемы развития предпринимательства и инвестиций, определяя перспективные направления последующих реформ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абатуров В. Малый и сред бизнес в Италии/В. Абатуров//Рынок, деньги и кредит. - 2011. - №6. - С.71.
2. Абдугаффоров А. А. Собственность, предпринимательство и проблемы перехода экономики РТ к рыночному хозяйству/А.А. Абдугаффоров. - Худжанд, 1997. - 165 с.
3. Абдулжалиева А.К. Томилина Е.П. Финансы малого бизнеса в современных условиях/А.К. Абдулжалиева, Е.П. Томилина//Развитие финансовой науки: дискуссионные опросы современных исследований: сб. науч. тр. по материалам III Всерос. науч.-практ. конф. молодых ученых. – Ставрополь, 2016. - С.3-5.
4. Абдусамадов, Г.С., Юсупов А.К. Развитие предпринимательства за рубежом/Г.С. Абдусамадов, А. К. Юсупов. - Худжанд, 1999. - 142 с.
5. Аверин А.В. Стандартизация и регламентация государственных услуг: российский и зарубежный опыт/А.В. Аверин//Экономика и предпринимательство. – 2015. – С.721-727.
6. Автономов В.М. Практики глазами теоретиков: (феномен предпринимательства в экономической теории) / В.М. Автономов // Предпринимательство в России. - 1997. - № 4 (11). -С.5-11.
7. Агурбаш Н.Г. Предпринимательство в России и промышленно развитых странах / Н.Г. Агурбаш // Вопросы экономики. - 2007. - №3. - С.67-81.
8. Антропов В.А., Вертиль В. В., Гермаидзе Г.Е. и др. Оценка региональных тенденций и прогнозирование развития колледжей как ступени высшей школы / В.А. Антропов, В. В. Вертиль, Г.Е. Гермаидзе, В.Ж. Дубровский, В.М. Зуев, В.А. Мезенин, Е.А. Субботин // Перспективы развития среднего специального образования в открытых системах: Материалы семинара - М.: Изд-во МЭСИ, 2001. - С.4-31.
9. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов / А. Н. Асаул. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 352 с.

10. Ахмадбекова Н.М., Джураева, А.М. Джуразода З. А. Инструментарий исследования развития предпринимательской деятельности, Социально-экономические системы в цифровой экономике: Опыт, проблемы и направления развития / Н.М. Ахмадбекова, А.М. Джураева, З.А. Джуразода // Сборник статей Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» и 25-летию Новороссийского филиала финуниверситета Краснодар. - 2019. - С.15-20.

11. Белокрылова О.С. Регион. экономика и управление: учеб. пособие / Белокрылова О.С., Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. – М.: Альфа-М, НИЦ Инфра-М., 2014. - 240 с.

12. Блинов А.О., Санин И.И. Менеджмент предпринимательских структур / А.О. Блинов, И. И. Санин. - Подольск: Сатурн-С, 1999. - 432 с.

13. Бобоев О., Оймахмадов М. Экономические основы предпринимательства / О. Бобоев, М. Оймахмадов. – Душанбе, 1997. – 416 с. (на тадж. языке).

14. Богиня Д.П. Основы экономики труда: учеб. пособие / Д.П. Богиня О. А. Гришнова. - 3-е изд. - М.: Знание-Пресс, 2002. - 387 с.

15. Бондаренко В. Э. Развитие инструментов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области / В. Э. Бондаренко // Вопросы регулирования экономик. - 2016. - Т.7. - №3. - С.180.

16. Бойматов А., Кодиров А. Основы предпринимательства и маркетинга / А. Бойматов, А. Кодиров. - Душанбе: Хорасан, 2002. - 89 с.

17. Бочаров В. В. Современный финансовый менеджмент / В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2006. - 464 с.

18. Бубнов Г.Г. Предпринимательство и его роль в экономическом возрождении России: дисс... док. экон. наук / Бубнов Григорий Георгиевич. – М., 2002. - 411 с.

19. Бурденко Е.В. Взаимосвязь рынка труда и рынка образовательных услуг / Е. В. Бурденко // Дизайн и технологии. - М.: Экономическое обозрение. – 2003. - №1 (43). - С.238-244.

20. Бухвальд Е. М., Виленский, А. В. Децентрализация в госуд. политике развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в России / Е. М. Бухвальд, А. В. Виленский // Экономика и управления. - 2015. - №1. - С.86.

21. Быстрыкова А.Я. Государственное регулирование развития предпринимательства: опыт, проблемы, инновации / А. Я. Быстрыкова. - М.: Проспект. - 2015. - 139 с.

22. Бычкова С.М. Концепции качества: философская, экономическая, юридическая / С.М. Бычкова, Е.Ю. Итыгилова // Аудитор. - 2014. - №4 (230). - С.68-78.

23. Вагитов А.Г. Экономика юго-восточной Азии / А.Г. Вагитов. - М.: Наука, 2007. - С.54-56.

24. Величкина Е.А. Обязательства по предоставлению публичных услуг и их субъектный состав / Е.А. Величкина, А.Я. Рыженков, А.Н. Садков // Проблемы модернизации гражданского законодательства: материалы межд. науч.-практ. конф. - Волгоград, 2011.

25. Верховская О.Р., Дорохина М. В. Исследования предпринимательства в России в рамках Глобального мониторинга предпринимательства: основные результаты 2006-2007 гг. / О.Р. Верховская, М.В. Дорохина // Вестник СПбГУ. Серия «Менеджмент». - 2008. - №. - С.25-52.

26. Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности / В.М. Власова М.: Инфра-М, 2009. - 348 с.

27. Волгин Н.А. Социальная политика. Толковый словарь / Н.А. Волгин МРАГС, 2002. - 154 с.

28. Восканов М.Э. Анализ сущности и генезиса понятия «региональная социально-экономическая система» / М.Э. Восканов // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2014. - №12 (122). - С.11-15.

29. Войнова С.И., Савельева И.П. Оценка предпринимательской активности: сущность и виды экономической деятельности / С.И. Войнова, И.П. Савельева // Современные проблемы науки и образования. - 2012. - №1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5613>

30. Гагаринова Н.В. Предпринимательство и его роль в развитии экономики, правовое регулирование предпринимательства / Н.В. Гагаринова // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. - 2015. - №2. - С.64-69.

31. Ганиев Т.Б. Менеджмент: непрерывное профессионально-электронное образование. – Душанбе: Ирфон, 2017. - К.11. - 452 с.

32. Гапоненко А.Л., Панкрухин, А.П. // Стратегическое управление: учебник / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - М.: ОМЕГА-Л, 2004. - 465 с.

33. Герба В.А. Оценка эффективности системы предоставления государств. услуг / В. А. Герба // Ученые заметки ТОГУ. – Хабаровск, 2013. – Т.4. - №4. - С.171-172.

34. Гермаидзе Г.Е., Заборова Е.Н. Специфика образовательных потребностей молодежи в условиях реформирования российской экономики / Г. Е. Гермаидзе, Е. Н. Заборова // Проблемы и перспективы развития железнодорожного транспорта: Материалы Всерос. науч.-техн. конф. - Екатер.: УрГУПС, 2000. - С.61-63.

35. Головощинский К.И. Бенчмаркинг качества государственных услуг, предоставляемых органом исполнительной власти / К.И. Головощинский, В. Ф. Елисеенко, С. А. Никифоров. - М.: Дом ГУ ВШЭ, 2008. - 68 с.

36. Головкин М.В. К вопросу об эффективности институциональной среды малого предпринимательства / М. В. Головкин // Экономические исследования. - 2011. - №7. - С.4-19.

37. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики: учеб. для вузов / А. Г. Гранберг. - 3-е изд. - М.: Тезис, 2003. - 495 с.

38. Горфинкеля В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / В. Я. Горфинкеля. - М.: ИНФРА-М,

2010. - 349 с.

39. Гулов Ш.Х. Традиционная идея развития экономики и предпринимательства/ Ш.Х. Гулов // Известия АН РТ. Серия: Экономика. - 2006. - №1-2(21-22). - С.90-95.

40. Давиденко Л.Г. Национальная инновационная система и государственная инновационная политика в 136 странах СНГ: материалы международного форума / Л.Г. Давиденко. - Ростов н/Д: НОУ ВПО «Ростовский институт защиты предпринимателя», 2010. - Ч.1. - С.8-12.

41. Давыдова Р.Т. Развитие малого предпринимательства в условиях реформирования промышленного комплекса страны в новых экономических условиях / Р. Т. Давыдова. - М.: НИА-Природа, 2003. - 380 с.

42. Дадашев А., Мешкова Д. Ресурсная эффективность малых предприятий / А. Дадашев, Д. Мешкова // Экономист. - 2006. - №6. - С.55-61.

43. Данилова Т.В. Особенности и проблемы российского рынка образовательных услуг//Электрон. научный журнал. - «apriori. серия: гуманитар. науки», 2016. - № 4. – С.3. www.apriori-journal.ru.

44. Демченко С.К., Саломатова Т.Г. Рыночные и государственные регуляторы в формировании экономической стратегии развития малого и среднего бизнеса / С. К. Демченко, Т. Г. Саломатова // Российское предпринимательство. - 2011. - № 9. - Вып.1 (191). - С.17-22.

45. Джаббаров Р. Об экономической стратегии страны и формируемой правовой базе предпринимательства / Р. Джабаров // Экономика Таджикистана: Стратегия развития. – Душанбе, 2004. - №2. - С.150-165.

46. Джамshedов М., Хабибов С, Факеров, Х.Н. Потребительский рынок Таджикистана / М. Джамshedов, С. Хабибов, Х. Н. Факеров. – Душанбе: Ирфон, 2003. - С.56-98.

47. Джордж Ф. Экономика древнеазиатского континента: с древнейших времен до XXI века / Ф. Джордж. - М.: Наука, 2003. - 562 с.

48. Джураева А. Образовательная услуга - фактор повышения качества образования / А. Джураева // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе: Сино, 2011. - № 6(70). - С.142-146.

49. Джураев А., Джуразода З., Рахимов Р. Методологические основы экономико-географического изучения и оценки природных ресурсов и ресурсного потенциала территории / А. Джураев, З. Джуразода, Р. Рахимов, // Рагунская ГЭС гарант энергетической независимости Таджикистана. Материалы научно-практической республиканской конференции. – Душанбе, 2019. - С.9-16.

50. Джураева А. Применение информационных технологий и интеграция высшей школы в мировое образов. Пространство / А. Джураева // Вестник ТГНУ. - Душанбе, 2007. – №3. - С.44.

51. Джураева А., Джуразода З. Взаимодействие системы управления образованием и предпринимательской деятельностью / А. Джураева, З. Джуразода // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. - Бишкек, 2019. - №2(25). - С.33-38.

52. Джураева А., Джуразода З. Механизм региональной поддержки инновационных услуг в предпринимательской деятельности (на примере Республики Таджикистан) / А. Джураева, З. Джуразода // Экономика Таджикистана. - 2019. - №2. - С.53-68.

53. Джуразода З. А. Мировые модели системы высшего образования / З.А. Джуразода // Материалы республиканской научно - практической конференции Моделирование и информационные технологии. – Душанбе, 2012. – С.224-228.

54. Джуразода З.А. Теоретические основы управления предпринимательскими структурами / З. А. Джуразода // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. Международный теоретический и научно-практический журнал. – Бишкек, 2019. - №2(25). – С.38 -45.

55. Джуразода З.А., Хофизов Х.А., Модели управления качеством образования / З. А. Джуразода, Х. А. Хофизов // Материалы республиканской научно - практической конференции Моделирование и информационный технологии. – Душанбе, 2012. – С.189-193.

56. Джуразода З., Джураева А. Региональный инновационный подход к оказанию услуг в предпринимательской деятельности: теоретический аспект / З. Джуразода, А. Джураева // Труд и социальные отношения. – М., 2019. – Т.30. - №4. – С.163-172.

57. Джуразода З., Маджонова М. Важность оценки позиции страны в отчёте “Ведение бизнеса” Группы Всемирного Банка / З. Джуразода, М. Маджонова // Вестник Таджикского национального Университета. – Душанбе, 2019. - №3. - Ч.2. - С.52-60 (на тадж.яз.)

58. Джуразода З., Маджонова М. Развитие государственной услуги в сфере поддержки предпринимательской деятельности (на примере Республике Таджикистан) / З. Джуразода, М. Маджонова // Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе, 2019. - №4. - Ч.2. - С.75-82.

59. Джуразода З., Маджонова, М. Этапы становления и развития инфраструктуры поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан / З. Джуразода М. Маджонова // Вестник Таджикского национального Университета. - Душанбе, 2019. - №5. - Ч.2. - С.74-85.

60. Джуразода З.А. и др. Что должен знать предприниматель? Методическое пособие для предпринимателей / З.А. Джуразода. – Душанбе: Ганч, 2017. - 272 с.

61. Джуразода З.А., Маджонова М. М. Совершенствование системы оказания государственных услуг в предпринимательской деятельности (на примере Республики Таджикистан). Монография / З.А. Джуразода, М.М. Маджонова. - Душанбе: Сармад-Компания, 2019. - 126 с.

62. Дли М.И., Какатунова Т.В. Инновационная деятельность: региональные аспекты / М. И. Дли, Т. В. Какатунова. - Смоленск: Смоленский ЦНТИ, 2007. - 152 с.

63. Долгопятова Т.Г. Коммерческие организации / Т.Г. Долгопятова // Вопросы экономики. - 2006. - №6. - С.35-48.
64. Друкер П. В. Эффективное управление. Экономические задачи оптимальные решения / П. В. Друкер. - Пер. с англ. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 1998. - 285 с.
65. Дустбоев Ш., Мирзоев Т., Умаров, Х. Бедность и пути ее снижения / Ш. Дустбоев, Т. Мирзоев, Х. Умаров. - Душанбе, 2000. - 66 с.
66. Евсеева И.Н, Широнин В.М. Институт социально экономического анализа и развития предпринимательства / И. Н. Евсеева, В. М. Широнин, 2011. – 154 с.
67. Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://innovation.gov.ru/node/6182>
68. Закон Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2002. - №11 (1324). – С.237-252.
69. Закон Республики Таджикистан «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2007. - №7 (1380). – С.113.
70. Закон Республики Таджикистан «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Таджикистан «О государственных финансах Республики Таджикистан» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2008. - №6 (1391). – С.193-197.
71. Закон Республики Таджикистан «О финансовом управлении и внутреннем контроле в государственном секторе» // Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан. – 2010. - №7 (1416). – С.98-102.
72. Закон РТ «Об иностранных инвестициях»: офиц. текст. – Душанбе, 2000. – 52 с.

73. Законодательство в сфере экономики РТ. – Душанбе: Контракт, 1999. – 98 с.
74. Зикунова И. В. Феномен предпринимательской активности в бизнес-цикле постиндустриального развития: монография / И. В. Зикунова - СПб.: Издательство Политехн. университета, 2009. - 132 с.
75. Зиннуров У. Г. Маркетинг в деятельность вузов: теория и методы решения / У.Г. Зиннуров. - Уфа: УГАТУ, 1993. - 157 с.
76. Исаков А.Р. Качество государственных услуг. Научная статья / А.Р. Исаков // ФГБОУ ВПО. - 2013. - №2(17). - С.32-38.
77. Исмоили М. Развития экономики Туркестана / М. Исмоили. - Ташкент: Имон, 2003. - 72 с.
78. Исоков А. Предпринимательство и его роль в трансформации экономики / А. Исоков // Финансовая жизнь. - 2013. - №3. - С.72-75.
79. Исправников В. О., Куликов В. В. Теневая экономика в России: иной путь и третья сила / В. О. Исправников, В. В. Куликов. - М.: Российский экономический журнал, 1997. - 192 с.
80. Кайль Я.Я. Стандартизация и регламентация государственных и муниципальных услуг как инструмент эффективного управления регионом / Я.Я. Кайль // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. - 2009. - №1. - С.63-71.
81. Калинина Л. Е. Эффективность публичных государственных услуг / Л. Е. Калинина // Право и практика. - 2013. - №1. - С.54-59.
82. Камаев Р. А. Повышение качества универсальной цепочки создания ценности в многопрофильной компании / Р.А. Камаев, А.А. Демьянов // Вестник Московского финансово-юридического университета. - 2016. - №1. - С.99-106.
83. Кантильон Р. Основы предпринимательской деятельности / Р. Кантильон. - М., 1988. - 44 с.
84. Каюмов Н. Меры стимулирования экономического роста / Н. Каюмов // Экономика Таджикистана: стратегия развития. - 2000. - №1. - С.47-60.

85. Киреенко А.П. Применение программно-целевого метода для государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах Сибирского федерального округа / А. П. Киреенко, Л. В. Санина // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2014. - №4. - С.117-132.

86. Княгинин В., Перелыгин Ю. Пространственное развитие России в долгосрочной перспективе / В. Княгинин, Ю. Перелыгин // Российское экспертное обозрение. - 2007. - №1-2. - С.6-10.

87. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.

88. Комилов С. Д., Каюмов Н. К., Нурмахмадов М. Стратегия движения к рыночной экономике / С. Д. Комилов, Н. К. Каюмов, М. Нурмахмадов. – Душанбе, 1998. - 148 с.

89. Комилов С. Дж, Кодиров Ф. Экономика знаний как основа развития инновационного предпринимательства / С.Дж. Комилов, Ф.Кодиров // Таджикистан и современный мир. - 2015. - №6(49). - С.127-133.

90. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – СПб.: АО Корона, 1994. - 690 с.

91. Круглов А. В. Регулирование внешней и внутренней среды предпринимательских структур как основа их устойчивого развития / А.В. Круглов // Известия Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - 2004. - № 4. - С.63-65.

92. Кузьменко М.Д. Государственное регулирование предпринимательской активности в регионе: на примере Приморского края: дисс... канд. экон. наук / Кузьменко Марина Дмитриевна. - Владивосток, 2008. – 240 с.

93. Кушлин В.И. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник / В. И. Кушлин. - М: Изд-во РАГС, 2006. - 615 с.

94. Лапушта М.Г. Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: учеб. пособие. - 2-е изд. / М. Г. Лапушта Ю. Л. Старостин. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 272 с.

95. Ларина Анна Валерьевна. Особенности и проблемы российского рынка образовательных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apriori-journal.ru/journal-gumanitarnie-nauki/id/1306>

96. Лукша О. П., Сушков П. В. Европейский опыт мониторинга и оценки инновационной политики: уроки для России / О.П. Лукка, П.В. Сушков // ЭКО. - 2006. - №10. - С.63-82.

97. Маджонова М, Джуразода З. Улучшение предпринимательской среды в процессе реформ государственного управления в Республике Таджикистан. Научный журнал / М. Маджонова, З. Джуразода // Вестник Финансово экономического института Таджикистана. - Душанбе, 2015. - №2(4). – С.16-23.

98. Маджонова М., Джуразода З. Опыт Малайзии по поддержке малого и среднего предпринимательства. Научный журнал / М. Маджонова, З. Джуразода // Вестник Педагогический университет. - Душанбе, 2018. - №1(1). - С.28-38.

99. Макарова М. В. Малый бизнес: зарубежный опыт и уроки для современной модернизации экономики РФ / М. В. Макарова. - М.: Дело, 2012. - 144 с.

100. Маркс Карл, Энгельс Фридрих. Сочинения (2-е издание) / Карл Маркс, Фридрих Энгельс. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955-1981 гг. - Т.26. - Ч.1.

101. Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. – М.: Бизнеском, 2010. - К.1. - 325 с.

102. Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. – М.: Бизнеском, 2010. - К.2. - 264 с.

103. Масленникова Е.В. Качество государственных и муниципальных услуг как элемент эффективности публичного управления / Е. В. Масленникова // Современная экономика и управление: подходы, концепции, модели. - Саратов, 2016. - С.48-49.

104. Москвина И.А., Моисеева Н.К. Репутация и имидж предприятия как объекта управления в системе маркетинга // Маркетинг услуг. - 2007. - №2(10). - С.130-139.

105. Мочалова Я.В. Механизм повышения социально-экономической эффективности малого предпринимательства в России / Я.В. Мочалова // Экономические исследования. - 2014. - Вып.2. - С.27-34.

106. Муфтайдинов К. Проблемы развития предпринимательства в условиях экономической свободы / К. Муфтайдинов. - Уфа, 2006. - 18 с.

107. Муфтайдинов К. Теория экономики предпринимательства / К. Муфтайдинов. - М.: Финансы, 2007. - 180 с.

108. Назаров Т.Н. Таджикистан: стимулы экономического роста в контексте формирования и развития социально-ориентированных рыночных отношений / Т.Н. Назаров // Экономика Таджикистана, 2004. - №2. - С.34-58.

109. Назаров Д.М. Методология нечетко-множественной оценки имплицитных факторов в деятельности организации: монография / Д. М. Назаров. - Екатеринбург, 2016. - 193 с.

110. О государственной защите и поддержке предпринимательства (в редакции Закона РТ от 18.03.2015г. № 1194, от 30.05.2017г. №1436).

111. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (в редакции Закона РТ от 29.12.2010г. №669, от 28.12.2012г. №912, от 23.11.2015г. №1251, от 14.05.2016г. №1319, от 2.01.2019г. №1586).

112. О государственно-частном партнёрстве от 2012г. №12. – ст.1001.

113. Одинцов А. А. Экономическая информационная безопасность предпринимательства / А. А. Одинцов. - М.: Академия, 2006. - 336 с.

114. Окрепилов В.В. Повышение качества государственных услуг посредством внедрения системы менеджмента качества / В. В. Окрепилов // Известия Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - 2012. - №6. - С.9-17.

115. О лицензировании отдельных видов деятельности. от 01.03.2005г., до 30.05.2017г. №1434.

116. О моратории на проверки деятельности субъектов предпринимательства в производственных сферах от 2018г, №2. - с.64.
117. О разрешительной системе от 16.04.2012г. №802.
118. Орлова Э.О., Советов П.М. Механизм инвестиционного взаимодействия бизнес-структур и местного самоуправления / Э. О. Орлова, П. М. Советов. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2010. - 126 с.
119. Осипова Ю.М. Формы предпринимательского дела. Благородный бизнес / Ю. М. Осипова // Российский экономический журнал. - 2007. - №2. - С.49-57.
120. Паршин М.В. Качество государственных и муниципальных услуг: на пути к сервисному государству / М. В. Паршин. - М.: Статут, 2013. - 272 с.
121. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 декабря 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.tj/ru/node/19089>
122. Проблемы укрепления национальной независимости Республики Таджикистан. - Душанбе: Дониш, 2006. - 255 с.
123. Раджабов Р.К., Факеров Х.Н., Нурмахмадов М., Саидова М.Х. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития / Р.К. Раджабов, Х.Н. Факеров, М. Нурмахмадов, М.Х. Саидова. – Душанбе: Дониш, 2007. - 544 с.
124. Райзберг Б.А., Стародубцева Е. Б. Курс экономики / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева. - М.: 2008. - 43 с.
125. Рауфи А. Экономические основы национального примирения / А. Рауфи. - Душанбе: Шарки Озод, 2004. - 79 с.
126. Рахимов Р.К. Экономическая эффективность производства и экономический рост. Экономика Таджикистана / Р.К. Рахимов // Стратегия развития. - 2004. - №4. - С.41-52.
127. Решетникова И.Л. Смирнова В.М. Государственное управление. Организационно-методические материалы по программе повышения квалификации / И.Л. Решетникова В. М. Смирнова. - М.: ВГНА Минфина России, 2008.

128. Ризоев С.Б. Инвестиционное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан: Автореферат дисс... канд. экон. наук / Ризоев Саймудин Бобоалиевич. - Душанбе, 2007. - 25 с.

129. Руденко И.А. Понятие и сущность государственной услуги. Научная статья // Вестник Саратовского государственного социального экономического университета ФГБОУ «РЭУ им. Плеханова». - Саратов, 2014. - №3(52). - С.68-71.

130. Рустамова Х.Т., Джуразода З.А. Совершенствование системы управления высшего профессионального образования Республики Таджикистан. Социально-экономические системы в цифровой экономике: опыт, проблемы и направления развития / Х. Т. Рустамова, З. А. Джуразода // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» и 25-летию Новороссийского филиала финансового университета. - Краснодар, 2019. - С.33-36.

131. Савицкая Г.В. Анализ хозяйствен. деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 512 с.

132. Савченко В. С., Смолина Е. С. Великий шелковый путь: история и экономика/В. С. Савченко, Е. С. Смолина // Вестник Омского государственного педагогического университета Гуманитарные исследования. - 2015. - №1. - С.124-126.

133. Саъдиев Ш.М., Мирзоева Ф.З. Состояние инновационной деятельности промышленных предприятий в Таджикистане / Ш. М. Саъдиев Ф. З. Мирзоева. - Душанбе: Рафигграф, 2008. - 120 с.

134. Сей Ж.Б. Трактат политической экономии / Ж. Б. Сей. - М.: Экономика, 1987. - 17 с.

135. Сергеев А.П. Основы бизнеса / А. П. Сергеев. - М.: КноРус, 2013. - 440 с.

136. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит // Антология экономической классики. В 2-х том. - М.: Эконов, 1991. - Т.1. – С.153-155.
137. Соколов В.Н. Забайкальское хозяйство и рынок. Проект распределения Забайкальской области на экономические районы/В.Н. Соколов. - Чита, 1918. - 126 с.
138. Солодков М.В., Полякова Т.Д., Овсянников Л.Н. Теоретические проблемы услуг и непроизводственной сферы при социализме/М.В. Солодков, Т. Д. Полякова, Л. Н. Овсянников. - М., 1972. - 348 с.
139. Султанов З. С., Асророва З. И., Насиров Н. Н. Предпринимательство (малое): состояние, проблемы и перспективы развития в РТ. / З. С. Султанов З. И. Асророва, Н. Н. Насиров // Вестник РТСУ. - 2012. - С.25.
140. Таболина М. С. Качество как инструмент повышения ценности государственных услуг / М. С. Таболина // Вестник Академии. - 2012. - №2. - С.55-57.
141. Терещенко Л.К., Тихомиров, Ю.А. Услуги: государственные, публичные, социальные / Л.К. Терещенко, Ю.А. Тихомиров // Журнал российского права. - 2004. - №10. - С.15-23.
142. Факеров Х.Н. Потребительский рынок: проблемы регулирования: монография / Х. Н. Факеров. - Душанбе: Ирфон, 2002. - 116 с.
143. Фараби А. Трактат о взглядах жителей добродетельного города / А. Фараби. - М.: Восточные мысли, 2008.
144. Хизрич Р., Петерс М. Предпринимательство или как добиться успеха / Р. Хизрич, М. Петерс. - М., 1992. - 25 с.
145. Хоскинг А. Курс предпринимательства / А. Хоскин. - М., 1993. - 349с.
146. Чвилев Д.Д. Особенности предоставления государственных и муниципальных услуг в мегаполисах / Д. Д. Чвилев. - М., 2014. - 158 с.

147. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: история предпринимательства учебник и практикум / Е. Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с.

148. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник / Л.Н. Череданова. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 224 с.

149. Чуб А.А. Понятие устойчивости региональной социально-экономической системы в рамках информационной концепции развития/А.А. Чуб//Академический вестник. - 2009. - №4. - С.65-71.

150. Чулков А.С. Повышение эффективности оказания государственных и муниципальных услуг в условиях рыночной экономики / А. С. Чулков // Финансовые исследования. - 2015. - №4 (49). - С.182-191.

151. Шеремет А.Д., Нагашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Нагашев. - М.: Инфра-М, 2003. - 420 с.

152. Шумпетер Й., Автономова В. С. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер, В. С. Автономова. - М.: Эксмо, 2007. - 864 с.

153. Щетинин М.П. Управление качеством продукции: учебник / М. П. Щетинин. - Лань, 2018. - 236 с.

154. Южаков В. Н. Качество государственных и муниципальных услуг: усилия и результаты административной реформы / В. Н. Южаков // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2014. - №1. - С.52-72.

155. Cassel D. Funktion ender Schatten wirt schaftim Koordinations mechanismus von Markt und Planwirtschaften, Cole A. Business enterprise in its social setting. - Cambridge, 1959.

156. Feige E. L. Defining and Estimating Underground and Informal Economies: The New Institutional Economics Approach // World Development. – 1990. - Vol. 18. - № 7. - p. 989-1002.

157. Grossman G. The “Second Economy” of the USSR // Problems of Communism. - 1977. - Sept.-Oct.

158. Hart K. Informal urban income opportunities and urban employment in Ghana // Journal of M.
159. Hoselitz B.F. Entrepreneurship and Economic Growth// American Journal of Economics and Sociology. 1952. - Vol.12. - p.106
160. Kilby P. Entrepreneurship and Economic Development. - New York: 1971. - p 366.
161. Mead D. C., Morrisson, C. The Informal Sector Elephant//World Development. 1996. Vol. 24. № 10. p. 1611-1619
162. Morkovkin, D. E., Mamychev, A. Y., Yakovenko, N. V., Komov, I. V., Derevyagina, M. V., Didenko, O. V. Factors and material conditions for space-intensive economic development of region // International Review of Management and Marketing. - 2016. T. 6. - № S1. - p. 67-72. Modern African Studies. 1973.
163. Porter M. E. The new challenge to America's prosperity: Findings from the Innovation Index / M. E. Porter, S. Stern. - Washington, 1999.
164. The Global Competitiveness Index [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2016-2017>.
165. U.S. Small Business Administration: Fiscal Year 2010 Congressional Budget Justification. URL: <http://www.sba.gov> (дата обращения: 23.02.2012).
166. World Economic Outlook – STATISTICAL APPENDIX. International Monetary Fund. April 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://info.worldbank.org/governance/wgi/#reports> (дата обращения: 12.06.2017)

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕГИОНА На основе статистических данных	
Источник информации	Показатели	Единица измерения Текущий год
	(1) Коэффициент плотности официального предпринимательства а. плотность женского предпринимательства (2) Динамика роста предпринимательства	(1) численность зарегистрированных предпринимателей на 1000 взрослого населения а. численность женщин предпринимателей на 1000 человек (2) Предприниматели (№ вновь зарегистрированных) –(№ ликвидированных) –(№ перерегистрированных)
Региональная статистика	(3) Объем частных инвестиций на душу населения (4) Δ притока ПИИ	(3) объем внутренних частных инвестиций региона -объем государственных инвестиций (4) объем притока ПИИ ((>10% от доли предприятия)
	(5) Δ создание рабочих мест	Разница количества рабочих мест в сравнении с прошлым годом
	(6) коэффициент производительности (по возможности регион. Добавл. стоимости)/численность взрослого населения	Валовый региональный продукт
	АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ На основе опроса предпринимателей, местных органов исполнительной власти и реальных показателей	

Респондент	Факторы и критерии оценки	Формула подсчета
	15. Сведения о респонденте:	№ID
	i. Респондент a. Регион b. Пол респондента	Коды регионов-1-67 1-женщины 0- мужчины
предприниматель	Выбор организационно-правовой формы предпринимательского субъекта Индивидуальный предприниматель ООО, < 50 сотрудников ООО, > 50 сотрудников АО или ЗАО Филиал иностранной компании Другое	Код iia-g
	Род деятельности, выбор из меню и ввод данных h. Торговля i. Производство j. Строительство k. Услуги l. Другое,	Код iiih-i
А. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ РЕГИОНА		
	Стандартные показатели легкости ведение предпринимательской деятельности Упрощенные показатели Doing Business, времени и временные затраты	

Предприниматель	Время и реальные издержки, затраченные в процессе только те процедуры, которые касаются предпринимателя): Регистрация бизнеса Получение лицензий и разрешений: 1. На строительство 2. На производственную деятельность 4. На торговую деятельность Оплата налогов Доступ к кредитам Получение сертификата на право пользования земли Закрытие бизнеса	По каждому показателю iv f-e: X- число дней Y-сумма общих издержек
	Закон и административные процедуры ведения предпринимательской деятельности ясны и легко доступны в едином месте в местных органах власти, Интерпретации правил ведения предпринимательской деятельности регулирующим органом предсказуемо для предпринимателя Информация о инвестиционных стимулах и процедура оформления права доступны в полной мере и в понятной для предпринимателя форме в администрации района	% согласных
Предприниматель	3. Административное давление и вмешательство в предпринимательскую деятельность	
	viii. Фактические административные проверки, количество в год	Число в год
	ix. Другое вмешательства государства в предпринимательскую деятельность, среднее количество в год	Число в год
	x. Неофициальные платежи/ издержки для официальных процедур, приблизительная сумма в год	Сумма в год
	xi. Орган, который нуждается в изменении принципов работы и модернизации	Свободный ввод информации

предприниматели , орган исполнительной власти	Местные органы защищают интересы предпринимателей:	
	xii. В местных органах ответственных за рассмотрение жалоб предпринимателей нет проверяющих и регулирующих органов, Да/Нет	Да- 1 Нет-0
	xiii.Консультативные совета по улучшению инвестиционного климата рассматривают и эффективно решают интересы предпринимателей	% согласных
	4. Внедрение онлайн услуг	
	xiv.Степень автоматизации процессов, онлайн-услуги:	
	xv.Оформление документов и оплаты услуг электронным способом,	количество фактически действующих автоматизированных услуг
	xvi.Удовлетворенность предпринимателей автоматизированными услугами,	% удовлетворенных
	xvii.Услуги, которых следует автоматизировать в первую очередь,	свободный ввод данных
Орган исполнительной власти	5.Сотрудники регулирующих органов на местном уровне имеют экономические стимулы оказания качественных услуг:	
	xviii. Часть государственных пошлин по оказанию услуг направляется в бюджет регулирующего органа и в заработную плату служащих, Да/Нет	Да=1 Нет=0
	xix. Оплата труда и повышение по службе основаны на эффективности работы отдельного служащего, Да/Нет	Да=1 Нет=0
	6.Степень государственной поддержки предпринимательства (Местные власти предоставляют услуги защиты интересов предпринимателя):	
	xx. В местных органах местной власти назначен ответственный и процедура рассмотрение жалоб предпринимателей на гос. органы,Да/Нет	Да=1 Нет=0
	xxii.Консультативный совет по улучшению инвестиционного климата защищает интересы предпринимателя, % согласных	% согласных
Орган исполнительной власти	7. Администрация области (района, города) имеет собственный план/механизм поддержки предпринимателей	
	h. Да/нет	
	i. План/механизм был разработан совместно с частным сектором	
	j. План/механизм полезен для предпринимателя, % согласных (согласен, не согласны, частично согласны)	

Предприниматель Орган исполнительной власти	8. Местные власти регулярно проводят консультации с предпринимателями в рамках планирования экономического развития области/района и инвестиций в инфраструктуру	
	k.	% согласных
Предприниматель, Орган исполнительной власти	9. Местные органы власти содействуют в сокращения издержек и рисков предпринимателя, (например, советуют в оформлении налоговых льгот/возмещении НДС, снижении административных рисков или другими законами мерами)	
	l. % согласных по налоговым вопросам	% согласных
	m. % согласных по торгово-таможенным вопросам	% согласных
	n. % согласных в отношении доступа к земельным участкам	% согласных
	o. % согласных в отношении социальных услуг	% согласных
Орган исполнительной власти	10. Наличие «белого списка» ответственных предпринимателей⁷⁸ в отношении которых применяется благоприятные надзорные меры	
	p. Администрация ведет список ответственных предпринимателей для поощрения прозрачной деятельности, Да/Нет	Да=1 Нет=0
	q. Если да, доля предпринимателей в «белом списке»,	% от кол. Предпринимателей
	r. Процесс присуждение ответственного статуса предпринимателю ясен и справедлив, (Да, Нет, частично ясен)	% опрошенных
	s. Статус ответственный предприниматель фактически облегчает административное бремя,	% согласных
Предприниматель	11. Доступность средств Фонда поддержке предпринимателей	
	t. Предприниматель осведомлен о существовании и о условиях получения кредитов (грантов) из средств Фонда,	% опрошенных
	u. Предприниматель обращался к средствам Фонда в текущем году, Да / Нет (для кредита, для гранта)	Да=1 Нет=0
	v. Предприниматель удовлетворен процедурой оформления	% удовлетворенных

⁷⁸ Смотрите пояснение в мерах поддержки предпринимателей

	заявки на получения финансирования из Фонда,	
	w. Соотношение обратившихся / получивших финансирование поддержку из средств Фонда,	% соотношение
Орган исполнительной власти	ii. 12. Доля расходов на поддержку предпринимательства от общего бюджета местного органа власти	
	h. % от общего бюджета администрации	% от общего бюджета
	4. 13. Качество инфраструктура и муниципальных услуг	
Предприниматель	i. Бесперебойное электроснабжение:	
	h. Отсутствие электроэнергии,	дней в год
	i. Отсутствие электроэнергии,	среднее часов в день
	j. Режим подачи/отключения электроэнергии предсказуем (предприниматель получает извещение),	
Предприниматель	ii. Бесперебойное водоснабжение:	% согласных
	h. Отсутствие водоснабжения,	дней в год
	i. Режим подачи/отключения воды предсказуем (предприниматель получает извещение),	% согласных
Предприниматель	iii. Удовлетворенность предпринимателя транспортной инфраструктурой:	
	h. Удовлетворенность организацией и регулированием общественными и коммерческими транспортными потоками,	% , удовлетв.
	i. Удовлетворенность состоянием автомобильных дорог и парковочных мест,	% , удовлетв.
	j. Обеспеченность складскими и логистическими площадями,	% , удовлетв.
	5. 14. Степень коммерческих отношений с частным сектором	
Предприниматель	i. Степень прозрачности и доступности государственных закупок для предпринимателя	
	h. Доля осведомленных о возможности участия в государственных закупках товаров и услуг,	% опрошенных

	i. Степень доступности участия предпринимателя в государственных закупках, оценка (степень доступности: доступно для всех, доступно для ограниченного круга, недоступно)	степень доступности
Предприниматель, Орган исполнительной власти	15.Степень привлечения частного сектора в предоставлении государственных услуг на коммерческой основе	
	j. Количество государственных (общественных) услуг для населения, реализуемых посредством коммерческих подрядчиков	количество
	k. Количество реализованных проектов государственно-частного партнерства (ГЧП), количество	количество