

*Утвержден решением Президиума
Высшей аттестационной комиссии при
Президенте Республики Таджикистан
от 30 ноября 2017 года, № 6/6.*

ПАСПОРТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
08.00.05 – ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ
ХОЗЯЙСТВОМ (ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

I. ОТРАСЛЬ НАУКИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

II. ФОРМУЛА СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Содержанием специальности 08.00.05 является исследование экономических и социально-экономических систем, их генезиса, формирования, развития и прогнозирования.

К основным составным частям данной специальности относятся: теоретические и методологические положения, методы и способы управления экономическими и социально-экономическими системами; институциональные и инфраструктурные аспекты развития этих систем; различные аспекты изучения субъектов управления экономическими и социально-экономическими системами (государственных, транснациональных, региональных, корпоративных управленческих структур, а также менеджеров как субъектов управления).

Объектом исследования специальности 08.00.05 служат экономические и социально-экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности.

Предметом исследования данной специальности являются экономические и управленческие отношения, возникающие в процессе формирования и развития экономических и социально-экономических систем.

III. ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ

**1. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ,
ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ**

1.4. ТОРГОВЛЯ

Содержание этой области исследования: экономические отношения, сопровождающие функционирование торговли как специфической отрасли экономики и формы организации товарного обмена, закономерности и проблемы ее развития.

Объект исследования: современные виды, формы, способы осуществления торговой деятельности, элементы инфраструктуры торговли, экономические институты и технологии управления процессами обмена в условиях интернационализации рынка товаров, интеграционные формы развития торгового бизнеса.

- 1.4.1. Разработка стратегии развития потребительского рынка страны, ее регионов и отраслей по эффективному обеспечению населения товарами.
- 1.4.2. Современные тенденции развития организационно-правовых форм хозяйствования в торговле.
- 1.4.3. Прогнозирование балансов товарных ресурсов, денежных доходов и расходов, товарных рынков на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный период.
- 1.4.4. Исследование конъюнктуры и перспектив товарных рынков.
- 1.4.5. Поддержание равновесия баланса спроса и предложения на потребительском рынке.
- 1.4.6. Развитие инфраструктуры потребительского рынка.
- 1.4.7. Оценка тенденций и закономерностей развития товарооборота.
- 1.4.8. Обоснование эффективных форм взаимодействий торговых предприятий и субъектов других отраслей национальной экономики.
- 1.4.9. Издержки обращения и финансовые результаты торговой деятельности.
- 1.4.10. Прибыль и рентабельность в торговле и ее подотраслей.
- 1.4.11. Анализ финансового состояния торговых предприятий и повышение его устойчивости.
- 1.4.12. Социально-экономическая эффективность торговли и ее подсистем.
- 1.4.13. Пути эффективного использования потенциала торговых предприятий.
- 1.4.14. Финансирование развития торговли в современных условиях.
- 1.4.15. Организационно-экономический механизм инновационного развития торговли.
- 1.4.16. Инвестиции в торговлю и их эффективное использование.
- 1.4.17. Организация оптовой и розничной торговли в современных условиях.
- 1.4.18. Совершенствование механизма размещения предприятий торговли и общественного питания.
- 1.4.19. Особенности и функции посреднической деятельности.
- 1.4.20. Развитие инфраструктуры торговли: конкурсные торги, ярмарочная деятельность, биржевая и электронная торговля.
- 1.4.21. Организация и эффективность деятельности фирменной торговли, торговых цепей, социальных торговых предприятий.
- 1.4.22. Развитие сетевой торговли в современных условиях.

- 1.4.23. Содержание, проблемы, перспективы совершенствования внешнеторговой деятельности торговых предприятий, инструменты ее осуществления.
- 1.4.24. Разработка системы мер государственного регулирования торговли.
- 1.4.25. Поддержка и развитие кооперативной торговли и торговли частного сектора в стране, регионах и подотраслях.
- 1.4.26. Обеспечение безопасности и качества товаров в торговле.
- 1.4.27. Обеспечение качества обслуживания в торговле.
- 1.4.28. Пути повышения конкурентоспособности торговых предприятий.
- 1.4.29. Менеджмент как ресурс торговых предприятий, состав, структура и последовательность построения системы управления.
- 1.4.30. Совершенствование организации и управления различных направлений деятельности торговых предприятий.
- 1.4.31. Стратегическое управление торговых предприятий и организаций.
- 1.4.32. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в торговле.
- 1.4.33. Содержание, последовательность и инструменты организационной работы в торговле.
- 1.4.34. Управление технологическими процессами в торговле.

1.7. СФЕРА УСЛУГ (услуги жилищно-коммунального хозяйства, включая услуги гостиниц, бытовые услуги, услуги образования, медицинские, санаторно-оздоровительные и туристско-экскурсионные услуги, услуги культуры, физической культуры и спорта, транспортные услуги, услуги связи, прочие платные услуги).

Содержание этой области исследования: анализ современных тенденций и прогнозов развития экономики, управления сферой услуг; определение научно обоснованных организационно-экономических форм деятельности, типологий форм хозяйственного механизма предприятий, учреждений, организаций и комплексов отраслей сферы услуг; совершенствование методов управления и государственного регулирования.

Объект исследования: все организационно-правовые формы предприятий и организаций (коммерческие частные предприятия, некоммерческие учреждения, общественные организации, союзы, ассоциации, республиканские, региональные и местные органы управления отраслями и комплексами, международные организации и союзы и др.), обеспечивающих основную деятельность в сфере услуг, а также производственную и социальную инфраструктуру, подготовку кадров.

- 1.7.1. Роль и место сферы услуг в национальной экономике.

- 1.7.2. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг.
- 1.7.3. Современные тенденции развития организационно-правовых форм хозяйствования в сфере услуг.
- 1.7.4. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка.
- 1.7.5. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.
- 1.7.6. Механизм повышения эффективности и качества обслуживания в сфере услуг.
- 1.7.7. Механизм обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
- 1.7.8. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги населению.
- 1.7.9. Факторы, влияющие на размещение предприятий сферы услуг.
- 1.7.10. Экономический потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
- 1.7.11. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.
- 1.7.12. Механизм антикризисного управления в сфере услуг.
- 1.7.13. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
- 1.7.14. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
- 1.7.15. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг.
- 1.7.16. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей сферы услуг.
- 1.7.17. Формы государственной поддержки отечественных производителей в сфере услуг.
- 1.7.18. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
- 1.7.19. Государственная поддержка некоммерческих организаций сферы услуг.
- 1.7.20. Услуги гостиничного и ресторанного бизнеса, предприятий общественного питания, придорожного сервиса и другие услуги гостеприимства.
- 1.7.21. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в отраслях сферы услуг.
- 1.7.22. Организационно-экономические основы поддержки и социальной защиты населения.

5. ЭКОНОМИКА ТРУДА

Содержание этой области исследования: экономическая наука, посвященная исследованию тенденций и закономерностей трудовой деятельности людей; социально-трудовые отношения; воспроизводство трудовых ресурсов и рабочей силы; правовые, организационные и социально-экономические механизмы управления трудом.

Объект исследования: наемные работники, трудовые коллективы и работодатели; рынок труда, занятость и безработица; организация и нормирование труда; доходы и заработная плата в Республике Таджикистан, ее регионах, в отраслях и на предприятиях всех организационно-правовых форм; прогрессивные международные нормы и стандарты в области экономики труда и социально-трудовых отношений.

- 5.1. Теоретические и методологические основы экономики труда; теории и концепции развития социально-трудовых отношений (теории занятости, рынка труда, управления трудом и т.д.).
- 5.2. Труд как важный фактор экономического роста.
- 5.3. Теоретико-методологические проблемы в сфере труда и социально-трудовых отношений.
- 5.4. Система отношений «человек-производство»; закономерности и новые тенденции формирования, распределения, обмена и использования рабочей силы; механизмы повышения их эффективности в рыночной экономике; пути эффективного использования действующих и создания новых рабочих мест.
- 5.5. Рынок труда, его структура и сегментация; занятость населения; безработица (основные виды и формы, социально-экономические последствия).
- 5.6. Стимулирование и оплата труда работников; организация заработной платы и обеспечение ее взаимосвязи с квалификацией персонала и результативностью производства; воспроизводственная и мотивационная функция заработной платы.
- 5.7. Проблемы качества рабочей силы, подготовки, формирования профессиональных компетенций, переподготовки и повышения квалификации кадров; формирование конкурентоспособности работников; профессиональная ориентация населения; мобильность кадров.
- 5.8. Нормирование и организация труда, их особенности для различных сфер деятельности и категорий работников.
- 5.9. Производительность и эффективность труда, методы измерения, факторы и резервы повышения.

- 5.10. Условия, охрана и безопасность труда.
- 5.11. Регулирование социально-трудовых отношений; влияние социально-трудовых отношений на развитие экономики и ее отраслей.
- 5.12. Социальная политика, социальное развитие и социальная безопасность.
- 5.13. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения; пенсионная система и перспективы её развития.
- 5.14. Социальное партнерство в рыночной экономике.
- 5.15. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.
- 5.16. Трудовые конфликты, пути их предупреждения и разрешения.
- 5.17. Теоретические, методологические и практические проблемы уровня и качества жизни населения и пути их повышения. Доходы и потребления населения.
- 5.18. Зарубежный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Республике Таджикистан.

8. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Содержание этой области исследования: экономические отношения, возникающие на инновационной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода; теория формирования, закономерности и тенденции развития, формы, методы, методологическое обеспечение и управление предпринимательством как одним из важных факторов и источников развития национальной экономики в целом и ее предпринимательских структур.

Объект исследования: процесс формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности.

- 8.1. Развитие теории и методологии предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства.
- 8.2. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.
- 8.3. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.
- 8.4. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка.
- 8.5. Исследование предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностные, экономические, организационно-управленческие.

- 8.6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской; по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.).
- 8.7. Формирование и развитие инфраструктуры предпринимательской деятельности.
- 8.8. Государственное регулирование и государственная поддержка предпринимательской деятельности.
- 8.9. Организация и управление совместным предпринимательством.
- 8.10. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства.
- 8.11. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.
- 8.12. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.
- 8.13. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности. Франчайзинг как особый вид предпринимательской деятельности.
- 8.14. Технологии процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.
- 8.15. Формирование и развитие благоприятной предпринимательской среды.
- 8.16. Мотивация различных видов предпринимательской деятельности.
- 8.17. Теоретические, методологические и методические принципы и основы формирования и развития культуры предпринимательства, этические нормы предпринимательства.
- 8.18. Финансирование для эффективного развития предпринимательской деятельности.
- 8.19. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.
- 8.20. Государственно-частное партнерство в предпринимательской деятельности.
- 8.21. Инновационное предпринимательство и его развитие в отраслях экономики.
- 8.22. Риск в предпринимательской деятельности; основные направления формирования системы управления рисками в предпринимательской деятельности.
- 8.23. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

IV. СМЕЖНЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

08.00.01 – экономическая теория

08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит

08.00.12 – бухгалтерский учет, статистика

08.00.13 – математические и инструментальные методы экономики

08.00.14 – мировая экономика

V. РАЗГРАНИЧЕНИЕ СО СМЕЖНЫМИ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМИ

В отличие от специальности 08.00.01 исследования по специальности 08.00.05 направлены на изучение специфики функционирования экономических систем на микро-, мезо- и микроуровнях с учетом отраслевого и региональных аспектов.

Исследования по специальности 08.00.05 отличаются от специальности 08.00.10 тем, что в них комплексно рассматриваются проблемы регулирования экономической деятельности, при которой вопросы финансирования, денежного обращения и кредитования являются составными элементами единой системы регулирования национальной экономики.

Специальность 08.00.05 отличается от специальности 08.00.12 тем, что в её рамках бухгалтерские и статистические данные являются исходной информацией для выявления закономерностей функционирования национальной экономики на разных уровнях и в различных отраслях.

В отличие от специальности 08.00.13 исследования по специальности 08.00.05 не предполагают разработку новых математических и инструментальных методов изучения экономики, а используют уже разработанные математические и инструментальные методы для достижения поставленных целей.

В отличие от специальности 08.00.14 специальность 08.00.05 рассматривает аспекты внешнеэкономической деятельности с точки зрения оценки влияния мировой экономической системы на эффективность функционирования национальной экономики.