

### Сведения о научном руководителе

по диссертационной работе Пулатовой Умри Садуллоевны на тему: «Развитие системы управления издержками обращения розничной торговли потребительской кооперации в условиях рыночной экономики (на материалах Союза «Таджикматлубот»)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

<b>Фамилия, имя, отчество научного руководителя</b>	<b>Шарипов Мумин Машокирович</b>
Ученая степень и наименование отрасли науки, научных специальностей, по которым научным руководителем защищена диссертация	Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями (сфера услуг)
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы научного руководителя на момент представления отзыва в диссертационный совет и занимаемая им должность (в случае осуществления трудовой должности)	Ректор Таджикского государственного университета коммерции, доктор экономических наук, профессор
Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние пять лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методика определения объекта интеграции//Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. - Новосибирск: «СибУПК», 2015. - № 3 (14). - С.58-72.</li> <li>2. Методические основы диагностики банкротства организаций потребительской кооперации //Вестник ТНУ. Серия экономических наук. - Душанбе: «Сино», 2014. - № 2/5 (141). - 0,5 п.л. (в соавторстве, авторских - 0,20 п.л.) ISSN. Импакт-фактор журнала - 2074-1847;</li> <li>3. Стратегия функционирования организаций потребительской кооперации в условиях меняющейся конкурентной среды//Вестник ТНУ. Серия экономи-</li> </ol>

	<p>ческих наук. - Душанбе: «Сино», 2011. - № 8 (72). - 0,7 п.л. ISSN. Импакт-фактор журнала 2074-1847;</p> <p>4. Конкуренция в повышении эффективности коммерческой деятельности потребительской кооперации // Вестник Таджикского технического университета. - Душанбе, 2011. - № 3(15). - 0,4 п.л. ISSN. Импакт-фактор журнала - 2075-177X;</p> <p>5. Конкурентоспособность и оценка эффективности конкурентной деятельности организаций потребительской кооперации в современных условиях// Вестник Белгородского университета потребительской кооперации «Фундаментальные и прикладные исследования». - Белгород. - №4(36), 2010. - С.55-60. ISSN. Импакт-фактор журнала - 2223-5639;</p> <p>6. Стратегия функционирования организаций потребительской кооперации в условиях меняющейся конкурентной среды//Известия Академии наук Республики Таджикистан: экономика. - Душанбе, 2009. - № 3-4 (35-36), ISSN. Импакт-фактор журнала - 2076-2569;</p> <p>7. Некоторые теоретические аспекты развития рыночной экономики в странах постсоветского пространства//Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. - Белгород, 2009. - №2 (30), - С.193-202. ISSN. Импакт-фактор журнала - 2223-5639.</p>
--	---



**Ученый секретарь объединенного  
диссертационного совета  
Д 999.031.03, к.э.н.**

**А.Р. Курбонов**