

УДК 338.46.338.467 (375.3)

На правах рукописи

АЗИЗОВА ШОИРА ГУФРОНОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КЛАСТЕРОВ
НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ**

(на примере Согдийской области Республики Таджикистан)

Специальность 08. 00. 05. - Экономика и управление народным
хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами - сфера услуг)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Душанбе – 2022

Работа выполнена в Институте экономики и торговли Таджикского
государственного университета коммерции

Научный руководитель: к.э.н., доцент Комарова Г.Б.

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА	12
1.1. Экономическая сущность кластеров и их роль в повышении конкурентоспособности экономики	12
1.2. Методические подходы к формированию интегрированных кластеров на потребительском рынке и развитию кластерной политики	30
1.3. Зарубежный опыт формирования кластеров, кластерной политики и условия его адаптации к экономике Республики Таджикистан	42
ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССОВ КЛАСТЕРИЗАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	60
2.1. Институциональные основы формирования кластеров на потребительском рынке	60
2.2. Тенденции современного состояния и конкурентоспособности потребительского рынка Согдийской области	76
2.3. Оценка использования ресурсного потенциала регионального потребительского рынка	93
ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КЛАСТЕРОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ	107
3.1. Формирование и развитие кластеров как условие инновационного развития потребительского рынка	107
3.2. Основные направления совершенствования кластерной политики на региональном потребительском рынке	120
3.3. Повышение конкурентоспособности интегрированных кластеров на потребительском рынке Согдийской области Таджикистана	133
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	150
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	157
ПРИЛОЖЕНИЕ	174

ВЕДЕНИЕ

В условиях формирования инновационной экономики Республики Таджикистан доминирующее место в ее развитии отводится интеграционным процессам, направленных на создание различных пространственных форм организации, обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества на базе кооперации государства, бизнеса, науки и образования. Одной из форм, отвечающей указанным характеристикам, являются экономические кластеры.

Кластеры, выступая в качестве «точек роста», способствуют достижению синергетического эффекта, созданию, капитализации и распространению инноваций в различных сферах экономики, в том числе на потребительском рынке, снижению транзакционных издержек, привлечению иностранных инвестиций.

Потребительский рынок занимает ведущее место среди рынков национальной экономики и представляет собой пространственно-интегрированную систему на базе интерактивных и экономических отношений между хозяйствующими субъектами, обеспечивающих сбалансированность спроса и предложения на потребительские товары, реализующий социально-экономические функции и выступающим регулятором воспроизводственного процесса. Особенность потребительского рынка сводится к способности играть роль интегратора отраслей, обеспечивающий рынок, а также социальной сферы.

В этой связи обеспечение инновационного развития потребительского рынка на базе кластерного подхода позволит значительно повысить эффективность функционирования, конкурентоспособность его субъектов, насытить рынок высококачественными товарами в широком ассортименте, тем самым удовлетворить растущие потребности населения, повысить уровень и качество жизни.

Структура кластера потребительского рынка, система хозяйственных связей его элементов, представляют возможность на государственном уровне проводить эффективную кластерную политику, направленную на обеспечение

вектора устойчивого социально-экономического развития определенных территорий, сформировать инфраструктуру, адекватную современным требованиям.

Несмотря на фундаментальную теоретическую составляющую и достаточно высокий уровень разработки, проблема кластерного подхода к развитию различных отраслей экономики республики, в том числе потребительского рынка, не исчерпала своей актуальности и представляет, как научный, так и практический интерес.

Степень разработанности темы. Исследованию сущности кластеров и их роли в социально-экономическом развитии территориальных образований как особой формы пространственной организации, посвящены труды многих ученых экономистов. Значительный вклад в исследование территориальной кластеризации внесли такие ученые как А. Маршалл, Ф. Перру, М. Портер, С. Розенфельд и другие.

В развитие идей кластеризации отмечен вклад ученых П. Фишера, Я. Эдварда, М. Энрайта, Л. Янга, Д. Якобсона и др. Среди работ, в которых отражены региональные аспекты кластеризации, следует выделить труды А. Гранберга и др.

Кластерной проблематикой среди российских ученых занимались: А.В. Антохина, М. Афанасьев, А.С. Барабанов, М. Войноренко, А.С. Головина, С.В. Дубовский, И. Лукашевич, С. Лозинский, Н. Розенберг, О.Д. Романова, К.Л. Рахманов, Г.А. Яшевая, В. Рязанов и другие.

К отечественным ученым, объектом исследования которых были вопросы кластерного подхода к развитию экономики, относятся А.Х. Авезов, Р.А. Каримова, С. Дж. Комилов, Р.К. Рахимов, А.Б. Мирсаидов, М.К. Файзуллоев, А.А. Назаров, М.М. Султанова, А. Рауфи и другие.

Одним из первых отечественных ученых, который обосновал важность формирования Южно-Таджикского территориально-производственного комплекса, как одной из форм кластера в республике, был академик Р.К. Рахимов.

Проблемами развития и повышения конкурентоспособности потребительского рынка Таджикистана занимались такие ученые, как Х.Н. Факеров, С.Х. Хабибов, Р.К. Раджабов, И.А. Аминов, Т.Б. Ганиев, М. Джамshedов, Н.С. Сангинов, М.М. Шарипов, Г.Б. Комарова и др.

Однако отдельные вопросы по формированию интегрированных кластеров и их роли в повышении конкурентоспособности регионального потребительского рынка, не получили должного отражения в экономической литературе, что ограничивает возможности формирования эффективной кластерной политики на республиканском и региональном уровнях.

Необходимость дополнительного исследования отдельных аспектов кластерного подхода к развитию экономики в целом и потребительского рынка в частности, обусловили выбор темы диссертации, постановку цели и задач исследования.

Цель диссертационного исследования заключается в развитии теоретико-методических положений и разработке практических рекомендаций по формированию и развитию интегрированных кластеров на потребительском рынке.

Поставленная цель предопределила постановку и решение следующих задач:

1. Исследование понятийного аппарата кластерной теории, теоретических основ кластеризации экономики; уточнение понятий «кластер» и «кластерная политика», классификации кластеров применительно к потребительскому рынку, методических основ кластеризации региональной экономики, потребительского рынка как одной из форм повышения их конкурентоспособности;

2. Изучить зарубежный опыт создания кластеров, проведения кластерной политики и возможности его адаптации к условиям реализации в Республике Таджикистан;

3. Дать оценку институциональным основам формирования кластеров на потребительском рынке с учетом состояния конкурентоспособности экономики

и анализа состояния потребительского рынка Согдийской области, уровня конкуренции его хозяйствующих субъектов, ресурсного потенциала;

4. Разработать организационно - экономический механизм формирования и функционирования интегрированного кластера потребительского рынка как условия инновационного развития региона;

5. Сформировать направления развития кластерной политики применительно к потребительскому рынку региона с учетом роли государства в её реализации;

6. Разработать и обосновать направления повышения конкурентоспособности интегрированных кластеров на потребительском рынке Согдийской области Таджикистана.

Предметом исследования является совокупность организационно экономических отношений, возникающих в процессе реализации кластерного подхода к формированию, развитию и повышению конкурентоспособности потребительского рынка.

Объект исследования потребительский рынок Согдийской области Республики Таджикистан.

Теоретической и методической основой исследования явились труды отечественных и зарубежных ученых экономистов по проблемам развития теории кластеризации экономики, повышения её конкурентоспособности, формирования и развития интегрированных кластеров, механизмов обеспечения инновационного развития потребительского рынка.

В процессе исследования применялись общие и специальные методы познания: анализ, синтез, сравнения, индексный метод, корреляционно-регрессивный анализ и др.

Информационную базу диссертационного исследования составили данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и Согдийской области, Указы Президента Республики Таджикистан, законодательные акты Республики Таджикистан по вопросам социально-экономического развития торговли, монографии, материалы научно-

практических конференций, результаты собственных наблюдений, интернет ресурсы и др.

Область диссертационного исследования соответствует Паспорту специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг) при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по таким пунктам: 1.6.111 Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования; 1.6.118 Формирование и развития отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг; 1.6.121 Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития сферы услуг; 1.6.124 Формы государственной поддержки отечественных производителей.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в обосновании теоретических положений и разработке методических рекомендаций по формированию и развитию интегрированных кластеров как условия инновационного развития потребительского рынка, повышения его конкурентоспособности.

К основным результатам, составляющим научную новизну исследования, можно отнести следующее:

1. Уточнено понятие «кластер» применительно к потребительскому рынку, как совокупности самостоятельных, инновационно активных, взаимосвязанных территориально и функционально организаций, предприятий, интегрирующихся с целью обеспечения синергетического эффекта, конкурентоспособности и устойчивого вектора развития, удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах, повышения его благосостояния и качества жизни;

2. Исследован и обобщён зарубежный опыт формирования и развития кластеров, кластерной политики и возможности его адаптации к условиям Республики Таджикистан: создание торгово-транзитных, рекреационных зон в рамках СЭЗ; предоставления льгот и преференции взаимодополняющим

субъектам кластера, привлечение иностранных инвестиций для создания кластеров, формирование узкоспециализированных кластеров; активизация сотрудничества государственных, бизнес-структур по формированию эффективной кластерной политики и подготовке персонала для управляющих структур кластеров, обеспечение адекватной финансовой и консультационной поддержки со стороны государства и т.д.

3. Произведен анализ институциональных основ формирования кластеров на региональном потребительском рынке с учетом современного состояния и конкурентоспособности социально-экономического развития Согдийской области; выявлено на основании оценки уровня экономического развития, уровня жизни населения и показателей инвестиционной привлекательности, а также факторов, негативно влияющих на развитие экономики, что Согдийская область является одной из наиболее конкурентоспособных регионов республики и благоприятной для формирования интегрированных кластеров;

4. Дана оценка состоянию и тенденциям развития потребительского рынка Согдийской области, уровню конкуренции его хозяйствующих субъектов и возможности формирования на его основе интегрированного кластера. Выявлено, что потребительский рынок региона характеризуется относительно низким уровнем конкуренции, уровень концентрации умеренный, рынок находится в состоянии стагнации. Произведен корреляционно – регрессионный анализ влияния макроэкономических показателей на развитие розничной торговли региона, сделан прогноз до 2030 года;

5. Предложены алгоритм, модель формирования и развития кластера потребительского рынка региона с созданием соответствующей инфраструктурой, включающей информационно-аналитический Центр, бизнес - инкубатор и Центр кластерного развития. Предполагаемая модель предполагает формирование и развитие торговых комплексов с использованием различных форм государственно-частного партнерства на базе стратегии горизонтального интегрирования субъектов кластера. С целью оптимизации управления

кластером определены этапы и блоки механизма управления кластером с указанием функций его участников.

6. Предложены пути повышения конкурентоспособности интегрированных кластеров на потребительском рынке Согдийской области: активизация интегрированных кластеров на базе знаний, опыта, ресурсов, технологий участников; осуществление инновационной деятельности (внедрение технологий: СМАРТ-контакт, омникальной торговли, интернет сайтов, IT-технологий, и др.) совершенствование законодательно-правовой базы, налогообложения, применение маркетинговых коммуникаций и др.

Теоретическая и практическая значимость работы заключается в уточнении содержания понятия «кластер» применительно к потребительскому рынку, развития методического инструментария к оценке условий и факторов создания кластеров, интенсификации кластерных процессов по формированию эффективной кластерно-ориентированной региональной экономики.

Практическая значимость работы состоит в том, что предложенные и обоснованные в работе теоретические разработки, и методические рекомендации могут быть востребованными при разработке стратегии и составлении планов социально-экономического развития регионов и программ реализации кластерной политики.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные теоретические положения и практические результаты диссертационной работы докладывались и обсуждались на международных, республиканских, межвузовских конференциях, научно-практических конференциях профессорско-преподавательского состава ИЭТ ТГУК.

Выводы и рекомендации диссертации по формированию и развитию интегрированных кластеров потребительского рынка, повышения его конкурентоспособности были использованы в практической деятельности регионального управления экономического развития и торговли исполнительного аппарата государственной власти Согдийской области (справка № 39 от «19.04.2022»). Основные положения исследования внедрены в

учебный процесс Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции при составлении учебных программ, подготовке курсов лекций по дисциплинам «Экономика предприятия», «Экономика торговли», «Инновационная экономика» и др. (справка № 249 от 18.04.2022г).

Публикации по теме диссертации. По результатам диссертационного исследования опубликовано 15 работ, общим объемом 6,64 п.л., в том числе в изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, 5 работ, общим объемом 3,84 п.л.

Объем и структура диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего 183 наименования. Объем диссертационной работы составляет 183 страницу машинного текста, включает 36 таблиц, 28 рисунков и 9 приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

1.1. Экономическая сущность кластеров и их роль в повышении конкурентоспособности экономики

На современном этапе экономического развития в условиях усиления процессов интеграции и обострения, конкуренции, как на международном, так и национальном уровнях, значительно возросла роль кластеров как особых рычагов, оптимальных структур, способствующих повышению конкурентоспособности экономики в целом, отдельных регионов и отраслей.

По мнению таджикского ученого Комилова С.Дж. «В конце XX и начале XXI века в мире произошли кардинальные технологические изменения, благодаря которым усилился процесс кластеризации важнейших отраслей экономики. Эти технологические изменения предполагают использование новых форм организации производства с использованием инновационных процессов»¹.

Теория кластеров в настоящее время получила широкое распространение, как в науке, так и в практической деятельности региональных субъектов. Согласно этой теории, производственная структура региона должна иметь такой вектор развития, при котором продукт одной отрасли может использоваться для потребностей других, что позволяет развивать между ними устойчивые связи и обеспечить поступательный рост экономики в целом.

Многогранный аспект кластерного развития предполагает различные подходы к его исследованию, которые условно можно разделить на четыре группы:²

¹ Комилов С.Дж., Абдуллоев У.Х. К вопросу о механизме взаимодействия участников строительного кластера региона/С.Дж. Комилов, У.Х. Абдуллоев//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально – экономических и общественных наук-211, Душанбе: «Сино», 2017. – С. 174.

² Производственные кластеры и конкурентоспособность региона [Текст]: монография/колл. авт. под руководством Т.В. Усковой.-Вологда: Инт. социально-экономического развития территорий РАН, 2010.- С.131.

К первой группе относятся теория конкурентных преимуществ М. Портера, концепция региональных кластеров М. Энрайта, теория промышленных районов А. Маршалла, концепция регионов и др.

Вторая группа включает институциональные теории, определяющие экономику как систему взаимодействующих институтов. В данном аспекте кластер характеризуется системой отношений как его участников, так и с внешней средой, результатом этой взаимосвязи является синергетический эффект на основе сокращения транзакционных издержек (теория транзакционных издержек Р. Коуза, неоклассическая теория).

Третья группа включает эволюционную теорию развития кластера на основе жизненного цикла.

Четвертая группа – включает такие концепции как «регион – квазигосударство», «регион-квазикорпорация», «регион-квазирынок», «регион-квазисоциум». При этом образуется постиндустриальная парадигма развития региона: включение в интеграционные и глобальные процессы, формирования инновационной экономики и т.д.

Кластер (cluster) английское слово, означает «кисть, пучок, гроздь, куст».

Основные характеристики кластера были сформулированы английским экономистом А. Маршаллом (1890 г): наличие на определенной территории в достаточном количестве квалифицированной рабочей силы; развитие сопутствующих отраслей; наличие специализированных фирм на всех этапах производственного процесса.

Рассматривая вопросы формирования кластеров, А. Маршалл задавался вопросом: обладают ли объединения малых предприятий (кластеров) способностью быть конкурентоспособными крупным компаниям, а также об экономической сущности этой способности.

А. Маршалл отмечал, что, образуя цепочку взаимосвязей, создаются условия для консолидации хозяйствующих субъектов отрасли и формирования одной крупной компании. Если этот процесс не реализуется, то это

характеризует наличие защитных механизмов, как результата пространственной близости предприятий.

Маршаллом были отмечены преимущества, указаны положительные моменты для хозяйствующих субъектов отрасли: активное распространение инноваций, инновационных технологий в отрасли; формирование специализированных поставщиков товаров и услуг; широкие возможности выбора квалифицированных кадров. Рассмотренные преимущества могут быть использованы как основной элемент отраслевого кластера в рамках маршалловской концепции.

Основоположником теории кластера является Майкл Портер, профессор Гарвардской школы бизнеса. По его мнению, «кластеры – это сконцентрированные по географическому признаку группа взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу»³.

М. Портер отмечал, что конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму кластеров и их способности эффективно использовать собственные ресурсы.

Конкуренция и конкурентоспособность относятся к основным элементам рыночного механизма, являются ключевыми категориями, характеризующими рыночное хозяйство.

Формы проявления и содержания конкуренции обусловлены состоянием рынка, его тенденциями и конъюнктурой, уровнем цивилизованности.

Исследованию конкуренции, её проявлениям в условиях различных моделей рынка и особенностях экономических процессов, посвящены труды представителей классической и неоклассической экономических школ А.

³ Портер М. Конкуренция: Пер. с англ.: под ред. Н.М. Макарова [и др.] – М.: Издат. дом «Вильямс», 2005.- С. 256.

Смита, Д. Рикардо, Й. Шумпетера, Э. Чемберлена, А. Курно, Дж. Кейнса, А. Маршалла, С. Брю, Дж. Блэка, М. Портера, А. Томпсона, И. Ансоффа, российских ученых Г.А. Азоева, Р.А. Фатхутдинова, А.Ю. Юданова, а также ученых Таджикистана Рахимова Р.К., Авезова М., Комилова Дж. С., Хабибова С.Х., Факерова Х.Н., Шарипова М.М. и др.

Экономическая категория «конкурентоспособность» употребляется в различных аспектах в зависимости от цели исследования. Для оценки уровня конкурентоспособности используются статистические показатели, результаты выборочных обследований, прогнозные и аналитические расчеты и др.

Одной из наиболее известных современных работ, является теория конкуренции М. Портера. Согласно Портеру, конкурентоспособность определяется способностью непрерывно развиваться на основе формирования конкурентного преимущества, внося изменения в основу, на которой осуществляется конкуренция, а впоследствии предпринимать усилия по сохранению преимущества, совершенствуя факторы, которые позволяют постоянно опережать своих конкурентов⁴.

Современная экономическая наука не дает единого подхода к трактовке понятия «конкурентоспособности и методов ее оценки».

В обобщенном виде «конкурентоспособность представляет способность конкурировать на рынках товаров и услуг»⁵.

Организацией экономического сотрудничества и развития конкурентоспособность определена как «способность компании, отраслей, регионов и наций обеспечить сравнительно высокий уровень дохода и заработной платы, оставаясь открытыми для международной конкуренции».

Так Трофимова Я.В. трактует конкурентоспособность как «экономическую категорию, характеризующую положение объекта

⁴ Портер М. Международная конкуренция / Пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2003. – 256с.

⁵ Блэк Дж. Экономика: толковый словарь. Англо-русский. –М.: Инфра-М.: Изд-во «Весь мир», 2000.

относительно объектов-конкурентов на рынке, выраженную через определенные показатели (индикаторы)»⁶.

В. Андрианова считает, что «синтетическим показателем конкурентоспособности, характеризующим положение страны на мировом рынке, является показатель конкурентоспособности страны, заключающийся в способности производить конкурентоспособные товары с учетом требований мирового рынка»⁷.

При этом, М. Портер рекомендует не использовать термины «конкурентоспособная страна», так как «целью практически любого государства в сфере экономики является обеспечение населению высокого уровня жизни на базе эффективного использования экономических ресурсов, их продуктивности»⁸.

Международный валютный фонд оценку конкурентоспособности национальных экономик дают по 330 показателям, к категории основных можно отнести: экономический потенциал страны, степень участия в международной торговле и инвестиционных потоках, состояние рынка капиталов и качество финансовых услуг, инфраструктура, наука, численность и качество трудовых ресурсов и др. Конкурентоспособность национальной экономики определяется как результат взаимодействия указанных выше факторов, особенностей политического климата, эффективности функционирования экономического механизма, ее хозяйствующих субъектов.

Произведя анализ конкурентных возможностей более ста отраслей в десяти странах, М. Портер пришел к выводу, что «наиболее конкурентоспособные транснациональные компании (ТНК) обычно не разбросаны по разным странам, а имеют тенденции концентрироваться в одной стране, а иногда даже в одном регионе страны, что позволяет распространить

⁶ Трофимова Я.В. Определение конкурентоспособности промышленного предприятия. Дисс... канд.экон.наук: 08.00.05/Я.В. Трофимова - Ярославль, 2008. – С. 215.

⁷ Андрианова В. Конкурентоспособность России в мировой экономике / В. Адрианова// Экономист-2007, №10. – С. 30.

⁸Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества страны.-М., Международные отношения, 1993.

достижения на близлежащее окружение, успехи которого также положительно влияют на рост конкурентоспособности компании. Такая взаимосвязь участников способствует формированию «кластера»». ⁹ М. Портером разработана система детерминанты конкурентного преимущества стран, получившее название «конкурентный ромб», по числу четырёх основных групп таких преимуществ (рис. 1).



Рисунок 1 - Ромб М. Портера

Как было отмечено Портером, сущность кластеров раскрывается в их функциях:

- Кластеры выполняют роль двигателей в экономике территориальных образований и способствуют социально-экономическому их развитию;
- Кластеры способны выделять приоритетные направления в развитии бизнеса, с учетом состояния конкуренции, факторообразующих конкурентных преимуществ;
- Кластеры повышают значение государства, частного сектора, образовательных структур, ассоциаций и т.д., в развитии экономики страны и регионов.

М. Портер, объясняя важность значимости фактора специфичности ресурсов с указанием, какая именно разновидность доминирует в рамках того

⁹ Портер М. Конкуренция: Пер. с англ./ Под ред. Н.М. Макарова [и др.] – М.: Издат. дом «Вильямс», 2005. - С. 302-303.

или иного кластера, подчеркивал, что: «в глобальной экономике, с её быстрым транспортированием, высокой скоростью передачи информации и доступностью рынков можно было ожидать уменьшения важности местоположения. Устойчивые конкурентные преимущества в глобальной экономике часто сильно локализованы и возникают благодаря концентрации высококвалифицированных специалистов, институтов, конкуренции, бизнеса и искушенных потребителей в конкретной стране или регионе»¹⁰.

За последний период именно М. Портер стал одним из наиболее известных ученых, занимающихся популяризацией важной роли локализации экономики.

Портером кластер определен как «новый, обеспечивающий дополнительные возможности способ структурирования и понимания экономики, организации теории и практики экономического развития, а также формирования и установления государственной политики»¹¹.

Майкл Портер выделяет следующие виды кластеров:

1. Промышленный – объединение успешно развивающихся взаимосвязанных промышленных предприятий.

2. Региональный (локальный) – группа географически сконцентрированных по географическому признаку компаний из одной или смежных отраслей и поддерживающих институтов, производящих однородную или взаимодополняющую продукцию. Кроме этого, выделяют связи по географическому признаку трансграничные, локальные кластеры, другим признакам – национальные и промышленные.

3. Инновационный – группа предприятий, функционирующая на базе научно-исследовательских центров: формирующих и реализующих бизнес – идеи, подготовку высококвалифицированных кадров.

Проведя сравнительный анализ нами выявлено, что в характеристиках, данных кластеру А. Маршаллом и М. Портером, наряду с общими

¹⁰ Портер М. Конкуренция: Пер. с англ./ Под ред. Н.М. Макарова [и др.] – М.: Издат. дом «Вильямс», 2005. - С. 302-303.

¹¹ См. там же.

характеристиками, имеются и отличия. А. Маршалл добавил характеристику наличие на территории трудовых ресурсов.

Существует множество точек зрения в изучении кластеров, как экономической категории.

Известным ученым Л. Янгом кластер определен как «группа компаний, расположенных рядом, которые расположены вблизи крупных университетов, имеют структуры небольших частных компаний, характеризуются высокой квалификацией сотрудников»¹².

По мнению С. Розенфельда, формирование кластеров способствует развитию экономики и является стратегией отсталых территорий. Ученым дано следующее определение кластера как «географически ограниченная концентрация подобных, связанных или дополнительных фирм с активными каналами для деловых сделок, с инфраструктурой, трудовым рынком и услугами, которая может получить как выгоду от общих возможностей, так и общие риски»¹³.

Учеными экономистами Д. Якобсоном и А. Де Маном дано следующее определение кластера: «Кластер представляет собой географическое или пространственное объединение для совершенствования экономической деятельности, что предполагает горизонтальные и вертикальные взаимосвязи между отраслями промышленности, использование общей технологии, присутствие «ядра», т.е. большой фирмы, исследовательского центра, устойчивое сотрудничество»¹⁴.

Г.П. Боуш отмечал, что кластеры как интеграционные формы хозяйственной деятельности компаний, быстрее приспосабливаются к изменениям внешней среды, чем другие формы объединений. Согласно Г.П.

¹²Соколенко С.И. Производственные системы глобализации: Сети. Альянсы. Партнерство. Кластеры/С.И. Соколенко. - Киев: Логос, 2002.- С. 115-120

¹³Rosenfeld S. Creating smart systems. A guide to cluster strategies in less favored regions. Report to European Union – Regional Innovation Strategies, North Carolina: Regional Technology Strategies. USA, April 2002. – С. 140-151.

¹⁴Валицкий Д.А. Формирование кластерной политики как механизма развития экономики промышленных отраслей России/ Д.А. Валицкий // Вестник МГОУ, 2010. №1. - С. 52-58.

Боушу в перспективе роль пространственно-локализованных форм интеграционных объединений будет расти.

М. Войноренко при определении кластеров использовал концепцию «5И»: «Интеграция, Инициатива, Интерес, Инновации, Информация. Эти факторы являются главными условиями эффективного функционирования кластеров»¹⁵.

По мнению Г.А. Яшевой, «кластер представляет собой сетевую организацию комплементарных, территориально связанных друг с другом отношениями сотрудничества компаний, объединенных вокруг научно-образовательного центра. При этом сетевая организация состоит в партнерстве с местными учреждениями и организациями государственной и региональной власти, что обеспечивает конкурентоспособность предприятий, регионов и национальной экономики»¹⁶.

Так, согласно позиции М. Афанасьева и Л. Мясниковой «под кластером понимается сеть независимых производственных, сервисных фирм, включая поставщиков, создателей технологий, университеты, НИИ, инжиниринговые центры, связывающих рыночных институтов и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости»¹⁷.

По результатам проведенных исследований, такие авторы как Г.В. Гутман, А.А. Мироедов определение экономической категории «кластер» условно разделили на две группы: в первую группу вошли такие ученые как М. Портер, Дэн Хааг, С. Лозинский и другие, которые определяли «кластер» по

¹⁵Войноренко М.П. Кластерные технологии в системе развития предпринимательства, интеграции и привлечения инвестиций. URL: <http://unece.org/fileadmin/DAM/ie/wp8/documents/voynarenko.pdf> (дата обращения: 12.11.2019).

¹⁶Яшева Г.А. Формирование и реализация кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности/ Г.А. Яшева. Минск: БГЭУ, 2009. – С. 23.

¹⁷Афанасьев М., Мясникова Л. Мировая конкуренция и кластеризация экономики - вопросы экономики/ М. Афанасьев, Л. Мясникова, 2005. - №4. – С. 75-84.

географическому признаку; во вторую группу – авторы, считающие географический признак второстепенным (А. Воронов, Р. Коханов и др.)¹⁸.

Так, С. Лозинский и А. Праздничный считают, что «кластер – это сочетание лидирующих фирм, производящих продукты и услуги, поставщиков, которые существуют в регионе, а также бизнес–климата»¹⁹.

Противоположное определение дано В.М. Кутяшевым: кластеры есть объединение регионов с похожим социально-экономическим положением²⁰.

Существуют мнения, что кластером, также может оказаться структура, носящая другое название. Так, Президент Аризонской ассоциации оптической промышленности Р. Бро дает характеристику кластерам как «межотраслевая концентрация фирм, которая создает рабочие места, экспортирует товары и услуги, имеет общие базовые экономические нужды и объединяет общественный сектор экономического развития, легислатуры разных уровней, университеты, колледжи, образовательное сообщество, фонды и всех других стейкхолдеров»²¹. При этом он указывает, что экономическое содержание данной интеграции заключается в использовании преимуществ синергии, как результата взаимодействия его субъектов, в рамках определенных территориальных образований на базе различных форм собственности. Именно эффективное развитие региональной экономики является, по его мнению, главной характеристикой кластера.

Среди таджикских ученых необходимо отметить академика Р.К. Рахимова, который на базе исследования Южно-таджикского территориально-

¹⁸Гутман Г.В., Мироедов А.А. Управление региональной экономикой/ Г.В. Гутман, А.А. Мироедов. - М.: Финансы и строительство, 2002. – С. 156-170.

¹⁹Лозинский С., Праздничных А. Конкурентоспособность и отраслевые кластеры: новая повестка дня российского бизнеса/С. Лозинский, А. Праздничных // Мир Индустрии, 2003. – С. 155-167.

²⁰Кутяшев В.М. Территориально-экономическая кластеризация регионов России социально-географический аспект / В.М. Кутяшев// Безопасность Евразии. - 2003, №1. - С.525.

²¹Ионис А.С. Проблемы реализации инновационной кластерной политики с точки зрения государственного управления/ А.С. Ионис// Кластеры. Исследования и разработки. 2015. №1 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-realizatsii-innovatsionnoy-klasternoy-politiki-s-tochki-zreniya-gosudarstvennogo-upravleniya> (дата обращения: 02.12.2019).

производственного комплекса, сформировал первый прототип кластера в Республике Таджикистан²².

Отдельные подходы к определению дефиниции «кластер» с указанием их признаков отражены в приложении 1.

Проанализировав основные трактовки понятия «Кластер» следует, на наш взгляд, отметить, что наряду с общими характеристиками имеются спорные моменты в определениях. Важным обобщающим элементом для участников кластера являются совместно используемые ресурсы, однако это может и не иметь место в кластере, и участники кластера могут использовать их изолированно: Отдельные авторы особую роль в кластере отводят высококвалифицированным кадрам. Вместе с тем, как и при производстве высокотехнологической продукции, это свойственно только инновационным кластерам. При производстве стандартной продукции требования к квалификации кадров не очень высокие.

Обобщая вышеизложенное, выделяют следующие определения кластеров:

1. «Это регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов, обычно привязанные к тем или иным научным учреждениям (НИИ, университетам и т.д.);

2. Это вертикальные производственные цепочки, довольно узко определенные секторы, в которых смежные этапы производственного процесса образует ядро кластера. К ним также относятся сети, формирующиеся вокруг головных фирм;

3. Это отрасли промышленности, определенные на высоком уровне агрегации или совокупность секторов на еще более высоком уровне агрегации (например, «агропромышленный кластер»)²³.

Опираясь на вышеприведенную классификацию, на наш взгляд, можно выделить следующие общие признаки, характерные для всех кластеров:

²² Рахимов Р.К. Проблемы эффективности и пути развития экономики Таджикистана/Р.К. Рахимов. – Душанбе: ИРФОН, 1976. - С.256

²³ Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой/А.А. Мигранян // Вестник Славянского университета. – №3. - 2002. - С.34-38

1. Прямая или косвенная взаимосвязь участников кластера, как по вертикали, так и по горизонтали. Важная роль при этом отводится сетевым взаимосвязям, обеспечивающим дополнительный эффект участвующим сторонам.

2. Наличие близких взаимосвязанных компаний по географическому признаку, что способствует формированию и увеличению преимуществ создания стоимости.

Исходя из проведенного анализа, можно выделить два вида кластеров: по территориальному и функциональному признаку.

Наиболее оптимальное функционирование кластера рассматривается как «симбиоз кооперации и конкуренции», учитывающий положительный синергетический эффект территориальной агломерации. Синергетический эффект может быть получен как результат эффективного использования ресурсов участников объединения на перспективу. «Конкуренция внутри кластера дает возможность оптимизировать систему, а взаимообмен информацией, кадрами, технологиями позволяет развивать систему и дает возможность пересекаться финансовым ресурсам в секторе наиболее необходимых для развития кластера»²⁴.

Эксперты описывают 7 основных характеристик, на комбинации которых базируется выбор кластерной стратегии развития (рис. 2).

Создание кластеров способствует формированию следующих преимуществ:

- эффективное взаимодействие органов государственной власти и бизнеса;
- положительно влияет на развитие малого бизнеса, что в свою очередь, способствует росту налоговых поступлений в региональный бюджет;
- снижает барьеры выхода на рынки сбыта для субъектов малого и среднего бизнеса;

²⁴Михеев А.А. Развитие кластеров в региональных экономических системах: преимущества, проблемы, пути поддержки/А.А. Михеев // Проблемы современной экономики. - №3. – 2008. - С. 355-358.



Рисунок 2 - Основные характеристики кластеров

Источник: составлено автором

- способствует повышению финансовой устойчивости предприятий как внутри кластера, так и за его пределами за счет доступности финансовых ресурсов;
- систематизация и коллективное решение существующих проблем;
- положительно влияет на кадровый состав хозяйствующих субъектов;
- снижаются издержки, растет рентабельность предприятий;
- появление возможности выхода на внешние рынки и т.д.

По мнению Н.Н. Семеновой «Региональный кластер представляет совокупность фирм, университетов и других организаций, связанных в определенной производственной отрасли в определенном регионе, где синергия достигается при помощи конкуренции и кооперации между участниками. Региональные кластеры отличаются открытостью, распространяющуюся за пределы внутрирегиональных сетей и имеющую цель использовать внешние ресурсы»²⁵.

Процессы кластеризации экономики имеют наряду с положительными моментами в социально-экономическом развитии региона и негативные последствия: увеличение стоимости территориальных ресурсов, определяющих специализацию общественного производства, рост транзакционных издержек при увеличении количества участников кластера, снижении уровня конкуренции, замедление применения инноваций, инновационных технологий по истечении определенного времени функционирования кластера и др.

«Наличие положительных и отрицательных эффектов кластеризации дает возможность определить чистый кластерный эффект от размещения предприятий в регионе»²⁶.

В обобщенном виде положительные аспекты функционирования региональных кластеров отражены в таблице 1.1.

²⁵ Семенова Н.Н. Кластеризация - новое явление в мировой экономике и политике. URL: <https://www.nanonewsnet.ru/blog/nikst/klasterizatsiya-novoe-yavlenie-rol-v-mirovoi-ekonomike-politike> (дата обращения: 19.12.2019).

²⁶ Стрябкова Елена Анатольевна Снижение уровня социальной уязвимости населения региона как новый эффект кластеризации // Научный результат. Экономические исследования. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/snizhenie-urovnya-sotsialnoy-uyazvimosti-naseleniya-regiona-kak-novyy-effekt-klasterizatsii> (дата обращения: 10.02.2020).

Положительные аспекты функционирования кластеров

Для участников	Для региона
Увеличение объемов хозяйственной деятельности	Повышение конкурентоспособности
Снижение транзакционных издержек	Усиление активности предпринимательской деятельности за счет роста прибыли
Увеличение возможностей по оптимизации выбора поставщиков, рынков сбыта, квалифицированного персонала, доступа к новым технологиям	Оказание содействия в рациональном использовании экономических ресурсов
Высокий уровень адаптации к динамике рыночной ситуации, синергетический эффект	Формирование благоприятной и инновационной и инвестиционной среды региона
Предпосылки к созданию новых предприятий	Обеспечение устойчивого социально – экономического развития региона

Источник: Составлено автором

Кластеры, как высокоинтегрированные объединения, функционируют на принципах саморазвития, в отдельных случаях могут быть использованы элементы целенаправленного управления процессами развития. Для участников кластеров характерно стихийность образования в условиях высокой конкурентной среды, способствующей их интеграции.

Признаками кластера являются: территориальная близость, критическая масса организаций, высокая степень взаимосвязи между участниками, высокий уровень инновационной активности.

Потребительский рынок является важным звеном во взаимосвязи фаз воспроизводственного процесса по доведению товаров от источников производства до потребителей, отражает покупательский спрос на ассортимент товаров и услуг (рис. 3).

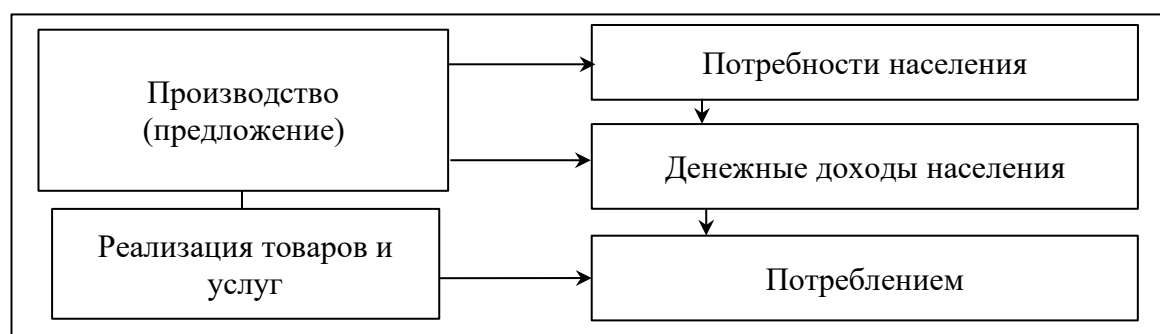


Рисунок 3 - Взаимосвязь фаз потребительского рынка

По мнению Факерова Х.Н. «придание потребительскому рынку характера сбалансированности, устойчивости, обеспечение его эффективного функционирования и развития, повышения роли данного рынка в системе экономики страны в целом, предполагает необходимость определения соответствующих «правил игры» для субъектов рынка потребительских товаров и услуг, формирования адекватной институциональной системы последнего»²⁷. Основные трактовки потребительского рынка отражены в приложении 2.

На наш взгляд, применительно к потребительскому рынку, кластер представляет собой совокупность самостоятельных, инновационно активных, взаимосвязанных территориально и функционально организаций, предприятий, которые интегрируются с целью обеспечения синергетического эффекта, конкурентоспособности и устойчивого вектора развития, удовлетворения потребностей населения в товарах народного потребления и услугах, повышения их благосостояния и качества жизни.

Различают различные типы кластеров исходя из их классификационных признаков. В обобщенном виде они представлены в таблице 1.2.

Таблица 1.2

Типы кластеров и их характеристика²⁸

Тип кластера	Характеристика
Дискретные	Объединяют предприятия по производству продуктов и услуг, в состав которых входят дискретные компоненты, отраслей машиностроительного комплекса и строительной отрасли
Процессные	Объединяют предприятия процессных отраслей (химическая, металлургическая, пищевая, химическая промышленность и др.)

²⁷ Факеров Х.Н. Потребительский рынок: Проблемы регулирования/Х.Н. Факеров. - Душанбе Ирфон, 2002. – С. 152-155.

²⁸ Романова О.Д., Мординова М.А. и др. К вопросу о кластерном подходе в управлении региональным развитием/О.Д. Романова, М.А. Мордвинава и др. // Фундаментальные исследования. – 2016. - №12.5.- С. 1140-1144.

Инновационные	Создаются в основном в таких сферах как инновационные, биологические технологии, новые виды материалов, а также по оказанию творческих услуг. Включают компании, связанные с коммерциализацией результатов научной, исследовательской работы вузов, научно-исследовательских институтов.
Туристические	Включают предприятия, связанных с обслуживанием туристов (гостиниц, туроператоров, предприятий общественного питания, транспортных организаций и т.д.)
Транспортно-логистические	Объединяют субъекты инфраструктуры, занимающихся хранением, сопровождением грузов и пассажиров, относящихся к различным видам транспорта, логистические комплексы и т.д.
Смешанные	Сочетают признаки нескольких типов кластеров

Источник: Романова О.Д., Мординова М.А. и др. К вопросу о кластерном подходе в управлении региональным развитием/О.Д. Романова, М.А. Мордвина и др. // Фундаментальные исследования. – 2016. - №12.5.- С. 1140-1144.

По уровню развития кластеры подразделяют на развитые, развивающиеся, потенциальные.

По источнику финансирования: за счет собственных средств, внешних и государственных инвестиций.

По источнику иниционирования: «сверху» (правительством страны); «снизу» (местными хозяйствующими субъектами); «внешней средой» (международным бизнесом).

По типу поведения на рынке: «защитный», «агрессивный».

По циклу развития: зарождающийся, развивающийся, зрелый, трансформирующийся. В зависимости от степени устойчивости кластеры можно разделить на латентные, потенциальные, устойчивые, сильные.

По территориальному охвату: локальные, региональные, национальные, глобальные.

По формам организации кластеров: простая (координация действий участников на уровне руководителей субъектов хозяйствования в Совете кластера); сложная (высокая степень интеграции участников кластера) созданные отдельной организации - союза или ассоциации и др.

По уровню конкурентоспособности: высокий, средний, низкий уровень конкурентоспособности.

Эволюция кластера охватывает определенный исторический период и представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 - Этапы развития кластера

Источник: составлено автором

0-й этап (Нулевой этап) характеризуется действием эволюционных сил (традиции, географическое положение, культура и т.д.), формируются предпосылки для специализации региона-протокластера.

1-й этап – возникновение кластеров, в рамках которых хозяйствующими субъектами используются новые стратегии и бизнес-модели, координация деятельности отсутствует.

Для второго этапа характерно усилия региона по созданию региональной микросреды в сфере экономики, образования, малого и среднего бизнеса, формирование инновационной инфраструктуры.

3-й этап – характеризуется действиями участников, направленных на их развитие (формирование ассоциаций, совершенствование бизнес-среды, технологических процессов, повышение квалификации кадров и т.д.)

Эволюция становления и развития кластерного подхода зарубежных авторов также отражена в (приложении 3).

Кластер имеет жизненный цикл, который условно, адекватно условиям функционирования, можно разделить на следующие стадии (рис. 5):



Рисунок 5 - Стадии жизненного цикла кластера

Для кластеров характерно наличие взаимодополняющих характеристик: пространственная локализация, принадлежность компаний к технологически взаимосвязанным отраслям, сохранение конкуренции между предприятиями. Наличие множества признаков классификации дают возможность не только отличить один от другого, но и дать оценку траектории развития адекватно экономической политике.

Все системные элементы кластера можно структурировать в типовую модель, включающую ядро кластера, поставщиков ресурсов, потребителей и поддерживающую инфраструктуру.

В процессе формирования и развития кластеров целесообразно учитывать опыт их функционирования в зарубежных странах и возможности адаптации к условиям Таджикистана.

1.2. Методические подходы к формированию интегрированных кластеров на потребительском рынке и развитию кластерной политики

На современном этапе доминирующими в развитии экономики остаются интеграционные процессы, в частности, в формировании различных объединений, в том числе кластеров.

Структура элементов кластера, их взаимосвязь позволяют проводить в рамках определенных территорий кластерную политику, направленную на рациональное использование экономических ресурсов.

Кластерная политика стала объектом обсуждения в мировой экономике с 1990-х годов в качестве средства для формирования кластеров в сфере производства.

В современных условиях кластерная политика – важный элемент экономической политики страны, регионов по формированию интегрированных кластеров в различных отраслях.

Дефиниции «кластерная политика» трактуется учеными с различных точек зрения.

Так в работах М. Портера кластерная политика определена как «государственная политика, нацеленная на развитие кластеров и рост национальной конкурентоспособности»²⁹.

Согласно М. Портеру, цель кластерной политики заключается в доведении развития действующих хозяйственных агломераций до кластерных образований, что будет способствовать эффективному использованию ресурсов региона.

С. Розенфельдом кластерная политика рассматривается в качестве одного из базовых элементов стратегического развития экономики.

По мнению И.В. Пилипенко «кластерная политика представляет собой комплекс мероприятий, которые дают «возможность, решить такие задачи, как повышение конкурентоспособности экономики страны за счет развития конкурентных рынков, развития инноваций в разных секторах экономики, обеспечение интенсивного развития малого и среднего бизнеса, стимулирования роста активности в сфере взаимодействия государства, бизнеса и представителей научной сферы»³⁰.

²⁹ Егоров Н.В. Инновационные кластеры в развитии экономики региона / Н.В. Егоров // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. - №16. - С. 21-27.

³⁰ Галушкина М. Предприниматели на рынке идей/ М. Галушкина // Эксперт, 2006. - №17. – С.48-52.

В работах М.А. Домбровского кластерная политика рассматривается «как политика государства, направленная не на поддержку отдельных предприятий и секторов экономики, а на развитие взаимоотношений и развитие кооперационных связей»³¹.

В работах И.В. Щепковой кластерная политика определена как «основа развития кластерных инициатив, направленных на повышение конкурентоспособности определенных территорий за счет укрепления эффективных производственно-экономических, организационных и финансовых связей участников кластера с опорой на инновации»³².

Н.А. Корчагина отмечает, что кластерная политика «совместные, целенаправленные, документально обоснованные действия представителей бизнес – сообщества, органов власти, образовательных и научно-исследовательских институтов, а также других элементов кластера, направленные на создание благоприятной бизнес - среды для развития кластеров и роста эффективности их деятельности»³³.

Проведенное исследование по анализу содержания определения «кластерная политика», позволило выделить следующие её параметры:

- государственная политика;
- комплекс мер и мероприятий;
- обеспечение благоприятной предпринимательской среды;
- развитие конкуренции и формирование конкурентных преимуществ;
- нацеленность на развитие малого и среднего бизнеса;
- создание условий для активизации инновационных процессов;
- обеспечение устойчивого – экономического развития региона;
- развитие интеграции хозяйствующих субъектов и др.;

³¹ Домбровский М.А. Методологические проблемы экономической кластеризации/М.А. Бомбровский // Проблемы современной экономики: 2011. - №2. – С. 241-245.

³² Щепкова И.В. Кластерная политика как инструмент повышения конкурентоспособности региона/И.В. Щепкова// Региональная экономика: теория и практика. – 2012. -№3. – С. 125-129.

³³ Корчагина Н.А. Оценка реализации кластерных инициатив в туризме/Н.А. Корчагина// Вестник Астраханского государственного университета: серия экономики. - №1. – 2010. - С.131-138.

- обеспечение развития потенциала региона.

Анализа экономической категории «кластерная политика» позволяет сделать вывод о том, что кластерная политика - это комплекс мер государства по активизации процессов кластеризации экономики с целью формирования «точек роста», обеспечению инновационного развития хозяйствующих субъектов, устойчивости социально-экономического развития, конкурентоспособности определенных территорий и страны в целом.

Кластерная политика реализуется адекватно экономическому развитию отдельных стран и регионов.

Целью региональной кластерной политики является формирование условий, способствующих созданию кластеров и поддержке кластерных структур, как особых интеграционных форм пространственной организации.

Кластерная политика способствует решению следующих задач:

- обеспечение роста конкурентоспособности субъектов кластера;
- содействие созданию необходимой инфраструктуры региональных кластеров;
- привлечение инвестиции в регион;
- развитие государственно-частного партнерства;
- подготовка кадров для работы в кластере;
- стимулирование развития малого и среднего предпринимательства и др.

Кластерная политика оценивается по различным признакам, одной из наиболее известной является оценка результатов деятельности кластера на микро-, мезо- и макроуровне. Целью кластерной политики на микроуровне является рост эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. На макроуровне стратегические цели кластера направлены на обеспечение устойчивого развития кластера и положительное влияние на развитие региона.

Как свидетельствует мировой опыт кластерная политика сводится в основном к следующим моделям:

1. Либеральная – заключается в продолжении либеральной экономической политики при незначительном вмешательстве государства и выращиванием образовавшихся кластеров.

2. Дирижистская – характеризуется выбором отраслевых и территориальных приоритетов и кластеров, развитие которых базируется на поддержке государства в направлениях финансирования, налогового регулирования, развития инфраструктуры³⁴.

Вместе с тем, известным ученым экономистом Эйрантом выделяется четыре типа кластерной политики (рис. 6).

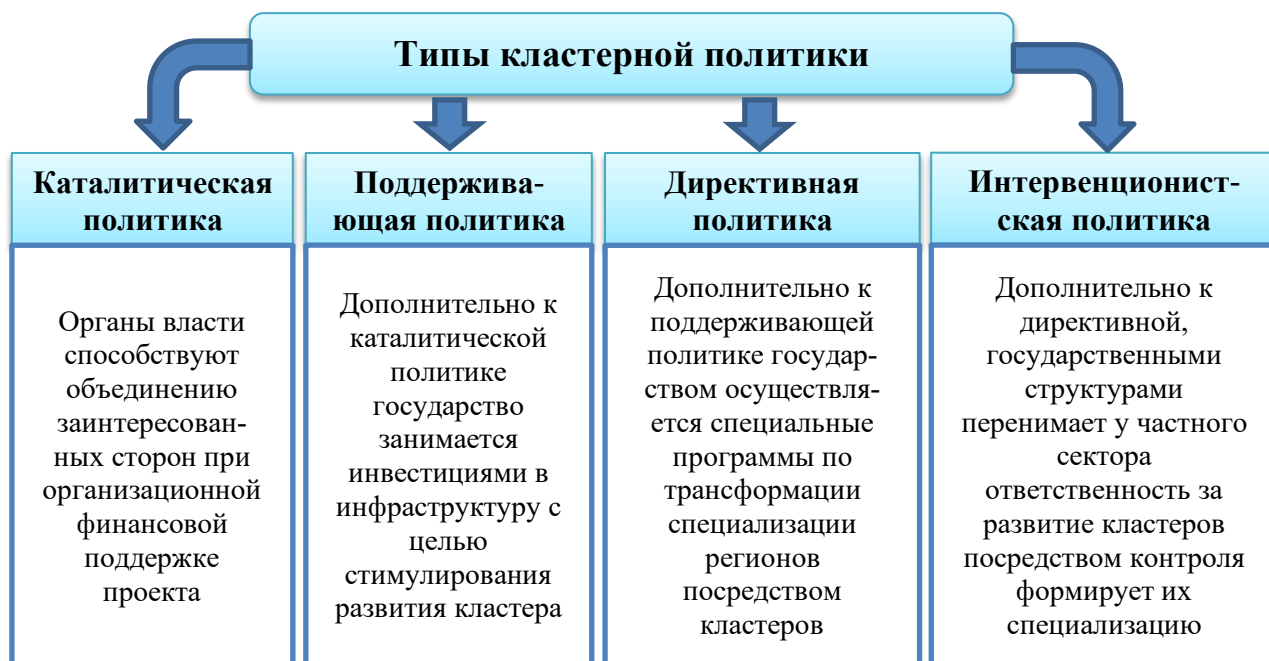


Рисунок 6 - Типы кластерной политики

По результатам исследования Эйрант сделал вывод, что поддерживающую политику кластеров в регионах по странам мира проводят 40% государственных властей, 20% - каталитическую, 5% - директивную политику, и 2-3% интервенционную.

³⁴ Мантаева Э.И Мировой опыт кластерной модели развития / Э.И. Мантаева, Е.В. Куркудинова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012.- №2. – С.10-15.

Местные органы власти, способны эффективно решать вопросы по активизации развития кластеров, должны участвовать в кластерной политике. Кластерный подход способен коренным образом изменить содержание экономической политики. При этом усилия государственных структур должны быть направлены на развитие взаимоотношений между участниками кластера с целью повышения конкурентоспособности.

Таким образом, на наш взгляд, кластерная политика – система организационных и экономических мер государства по поддержке создания и развития кластеров, способствующих повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов кластеров, регионов, активизации инновационных процессов определенных территорий.

Научно обоснованная кластерная политика, представляет возможность регулировать и контролировать процессы кластеризации социально – экономического развития территории, обеспечения её устойчивого роста.

При этом следует учитывать и следующие побочные явления:

- возможность наличия более конкурентоспособных одиночных хозяйствующих субъектов в сравнении с кластерами;
- чрезмерная «брендизация» кластера;
- угроза гиперспециализации кластера³⁵.

Кластерная политика заключается в диагностике состояния кластера, перспектив развития, т.е. идентификации и оценке их функционирования.

Среди ученых экономистов нет единых подходов к идентификации кластеров, к перечню критериев, определяющих их границы, параметры, эффективность и т.д.

Основная часть методик сводится к двум подходам определения кластеров:

³⁵ Горетов И.Н. Роль специализации в региональном кластерном развитии/И.Н. Горетов// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2009. - №5. - С.105-108.

– Первый - «сверху - вниз» основывается на принципе идентификации кластера по отраслевому признаку и использованию для региональных кластеров общенационального образца и ориентированных на специфический вид деятельности.

– Второй – «снизу - вверх» заключающемся в выборе конкретной территории с ориентиром на локальных отраслях лидеров.

Другие подходы в той или иной мере вытекают из вышеупомянутых, при этом каждый из них имеет слабые и сильные стороны.

По нашему мнению, можно выделить следующие подходы к межотраслевым методам идентификации кластеров:

- оценка результатов опроса экспертов;
- анализ коэффициентов локализации;
- анализ матриц межотраслевого баланса (продуктовый обмен);
- анализ матриц межотраслевого баланса (инновационный обмен);
- сетевой анализ.

Указанные выше методы идентификации кластеров в рамках региона ограничены в реализации следующими проблемами: отсутствии исчерпывающих измерителей и соответствующих статистических данных, позволяющих установить продуктовые потоки межотраслевого баланса на уровне региона, проблемы, связанные с анализом качественных характеристик участников кластера, динамичность развития кластеров и др.

Из этого следует, что в процессе анализа условий создания кластеров особая роль отводится информационной базе исследования.

В отдельных странах Европы вопросы, связанные с идентификацией кластеров, решаются следующим образом:

1. Статистическим путем с учетом географической близости функционирующих предприятий;
2. Посредством «кластерных инициатив», в основном для вывода регионов из кризисного состояния.

Критерии по формированию кластеров сводятся к следующему: «наличие конкурентоспособных предприятий, конкурентных преимуществ территории, географическая концентрация, широкий круг участников кластера и взаимосвязь между ними. Кроме перечисленных показателей используются и качественные методы, в частности, многоотраслевой качественный анализ»³⁶.

Определенный интерес представляют выводы австрийского ученого М. Викхема, предлагающего считать в достижении успеха кластера центральным фактором – правительство. При этом он отмечает следующие «пять факторов, определяющих успех в функционировании кластера государства:

- своевременное реагирование на потребности кластера с учетом исторических, географических, предпринимательских и иных особенностей;
- государство может способствовать усилению роли основных факторных условий для развития кластера;
- при помощи государства формируется соответствующая инфраструктура с учетом перспектив развития;
- государство должно принимать активное участие в функционировании на всех стадиях его жизненного цикла;
- основная помощь со стороны государства должна быть сосредоточена на ядре кластера (фирме - лидера)»³⁷.

При этом государство должно обеспечивать экономическую безопасность хозяйствующим субъектам, расширению кластера за счет новых участников, содействовать в формировании новых фирм-лидеров и т.д. Ромб Портера по Викхему представлена рисунком 7.

³⁶ Shannon D. Tapping IMPLAN.s Data Mine to Identify and Analyze Regional Industries and Industry Clusters for Connecticut. URL: http://www.cerc.com/images/customer-files/implan_paper.pdf. (дата обращения: 26.11.2020).

³⁷ Dr Mark Wickham. Regional Economic Development: Exploring the 'Role of Government' in Porter's Industrial Cluster Theory. CRIC Cluster conference. Beyond Cluster- Current Practices & Future Strategies Ballarat, June 30-July 1, 2005.

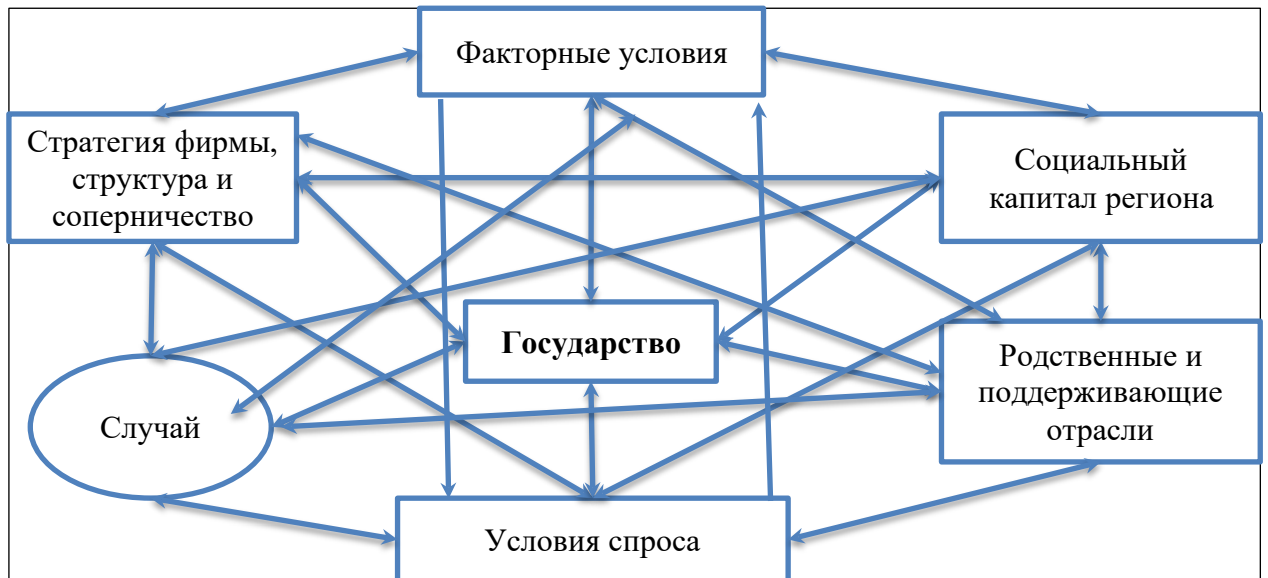


Рисунок 7 - Ромб Портера по Викхему³⁸

Как считает норвежская исследовательница Линда Орведал, «главная проблема при формировании кластерной политики государства заключается в установлении наличия кластера, так как отсутствие необходимой информации ставит под сомнение этот факт и приводит к проблеме асимметричности информации»³⁹. Это, в свою очередь, затрудняет выбор для государства в отношении оказания поддержки кластера.

Кластерам, как структурным элементам экономической политики, отводится роль «локомотивов» экономики, «точек роста», опыт работы которых должен распространяться на другие хозяйствующие субъекты региона.

Важное значение имеет различие между неопределенностью и риском. Одним из методов учета неопределенности является установление более высокой нормы прибыли в случае более рискованных проектов. К наиболее распространенному методу относятся определение различных возможных ситуаций и присвоения соответствующего индекса вероятности наступления каждому из них. Исходя из этого каждый результат взвешивается с учетом

³⁸ Dr Mark Wickham. Regional Economic Development: Exploring the 'Role of Government' in Porter's Industrial Cluster Theory. CRIC Cluster conference. Beyond Cluster- Current Practices & Future Strategies Ballarat, June 30-July 1, 2005. URL: [Industrial Cluster Development: \(utas.edu.au\)](http://Industrial Cluster Development: (utas.edu.au)) (дата обращения: 21.02.2020).

³⁹ Orvedal L. Industrial clusters, asymmetric information and policy design. Norwegian School of Economics and Business Administration. Discussion Paper 25/02.

вероятности его наступления, сумма результатов позволяет определить наиболее вероятную норму прибыли.

По мнению ученого-экономиста Крестьяна Кетелса «наиболее оптимальной политикой по развитию кластеров со стороны государства является политика «кластерного активирования», содержание которой сводится к тому, что государство должно заниматься снятием барьеров препятствующих развитию кластеров и, в первую очередь, за счет создания благоприятной бизнес - среды и развитой инфраструктуры»⁴⁰.

В процессе формирования и развития кластеров особое значение придаётся экономической оценке эффективности кластерной политики. Методы экономического анализа базируются на критериях экономической эффективности проектов или определенных экономических решений. Их сущность заключаются в анализе затрат – выгод (далее АЗВ) как, инструменты принятия решений. Рассматриваемые проекты ранжируются в зависимости от размера чистой выгоды. При этом одним из важнейших критериев оценки является фактор времени. Выбор оптимального проекта определяется традиционно методом дисконтирования и проведения денежных потоков за различные периоды времени к единому моменту времени.

На основании АЗВ устанавливаются отличия между финансовыми и экономическими стоимостями, т.е. затратами и доходами отдельных хозяйствующих субъектов и экономики в целом.

По мнению зарубежных экономистов между экономической и финансовой прибылью существуют следующие отличия:

Экономические затраты отличаются от финансовых, т.к. экономические затраты отражают ресурсные затраты для определенной хозяйственной деятельности с позиции макроэкономики. При условии субсидирования хозяйственной деятельности экономические затраты больше финансовых и наоборот.

⁴⁰ Ketels C. Clusters of Innovation in Europe. Structural Change in Europe 3 - Innovative City and Business Regions. Bollscheil: Hagbarth Publications, 2003.

Экономические выгоды не совпадают с финансовыми доходами т.к. выгоды не всегда могут быть выражены в количественной форме.

Проект может вызывать положительные или отрицательные внешние эффекты, на которые частные хозяйствующие субъекты могут не реагировать.

Анализ степени чувствительности дает возможность выявить события, оказавшие наибольшее воздействие на полученные результаты.

Для принятия экономических решений зачастую используется метод дисконтирования, с помощью которого «потоки затрат и выгод можно сопоставить в равных условиях с учетом периода их наступления и представить их одной величиной – приведенной стоимостью»⁴¹.

Реализация АЗВ базируются на следующих правилах принятия решений:

- Расчет чистой приведенной стоимости проекта стоимостью (NPV), представляющей разность дисконтированных на один момент времени показателей дохода и инвестиционных вложений.

- Расчет индекса рентабельности инвестиций (IRR) путем определения ставки дисконта, при которой NPV равна нулю.

- Расчет индекса рентабельности инвестиций (PI) для сравнения доходной инвестиционной части приведенного дохода.

Зачастую показатели IRR, NPV и PI дают одинаковый результат и одинаковое ранжирование проектов. В отдельных случаях PI сложно достигнуть на практике равные или большие единицы и может быть использовано для дополнительной проверки.

Одним из методов является метод анализа затрат, содержание которого сводится к минимизации затрат и является одним из наиболее эффективных и простых. Он заключается в расчете совокупных затрат в рамках проекта и дисконтирования полученного потока с целью определения чистой приведенной стоимости затрат и выбора проекта с наименьшей приведенной стоимостью.

⁴¹ Николаева И.С. Развитие территориальных сервисных кластеров как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики региона: дисс...канд. экон. наук:08.00.05/И.С. Николаева. - Иркутск, 2011. (<http://dlib.rsl.ru>).

Метод субъективной экспертной оценки базируются на анкетировании, опросах специалистов.

Метод оценки рисков реализации проектов классифицируется в зависимости от допущений, принятых при определенном подходе оценки и области применения. Методы принятия решений, основанные на учете рисков, имеют различные области применения.

Содержание метода анализ риска и выгод (далее АРВ) заключается в предупреждении рискованных событий и может быть использован как противоположный методу АЗВ, т.к. исходной его позицией является бездействие. Стоимость бездействия представляет вероятность наступления риска. Если затраты меньше выгод, то бездействие оправдано и наоборот.

На основе исследованных теоретических основ нами предлагается следующий методический подход к определению условий для создания и развития интегрированных кластеров потребительского рынка (рис. 8).



Рисунок 8 - Методический подход по формированию и развитию кластера

Анализ приведенных выше методических подходов к выявлению кластеров, позволил нам разработать с учетом особенностей регионального развития инструментарий идентификации кластеров.

Эффективность функционирования кластеров во многом зависит от кластерной политики, направленной на достижение устойчивых темпов социально-экономического роста определенных территориальных образований за счет реализации потенциала участников кластера.

Деятельность по реализации кластерного подхода может быть обозначена как кластеризация и «представляет собой комплекс организационно – экономических мероприятий, проводимых государственными и общественными поддерживающими институтами с целью ассоциации предприятий в кластеры и установление между ними неформальных взаимоотношений и сетевого сотрудничества»⁴².

1.3.Зарубежный опыт формирования кластеров, кластерной политики и условия его адаптации к экономике Республики Таджикистан

Анализ развития мировой экономики на современном этапе свидетельствует об активизации процессов кластеризации различных сфер экономики. По оценке экономистов на долю кластеров приходится в странах с развитой экономикой около 50%.

Кластер – это эффективный механизм, сопутствующий экономическому развитию и повышению конкурентоспособности экономики региона и страны в целом. В последнее время кластеры рассматриваются, как ключевые факторы, обеспечивающие социально-экономическое развитие территориальных образований. Быстро распространяющееся число кластерных инициатив, как в развитых, так и в развивающихся странах отражает их эффективность и жизнеспособность. Опыт зарубежных стран свидетельствует об эффективности

⁴² Яшева Г.А. Кластерная политика в повышении конкурентоспособности национальной экономики: методика формирования/Г.А. Яшева // Государственное управление: Электронный вестник, 2007.- Вып.11. - №6. – С. 152-154.

кластерной политики, которая способствует повышению уровня конкурентоспособности экономики страны в целом.

На основе материалов анализа и источников зарубежных сайтов и публикаций нами выявлено, что полностью охвачено кластеризацией датская, финская, норвежская и шведская промышленность. Более 50% предприятий США функционирует в рамках кластеров, доля которых в ВВП составляет около 70%.

Повышение конкурентоспособности посредством кластерных инициатив становится базовым элементом стратегий развития подавляющего большинства стран. Анализ более 500 кластерных инициатив, реализованных за последние 10 лет в 20 странах, показывает, что «высокая конкурентоспособность этих стран основана на сильных позициях отдельных кластеров – локомотивах конкурентоспособности»⁴³.

Участие в деятельности кластера способствует росту рейтинга компаний, привлечению инвестиций, благоприятно влияет на положительный имидж, а также влияет на устойчивость социально-экономического развития территорий, выполняя роль «точек роста».

Кластерная политика применяется многими странами на протяжении десятилетий. На наш взгляд, изучение опыта некоторых из них позволит заимствовать наиболее перспективные направления развития и выявить ошибки, которые могут ожидать Республику Таджикистан при реализации кластерной политики.

Кластерный подход является в современных условиях главным элементом региональной экономической политики развитых стран. Однако вопросы его реализации в практической плоскости для обеспечения эффективной локальной предпринимательской среды, создания соответствующей инфраструктуры, повышения конкурентоспособности территорий еще недостаточно изучены и оценены практикой.

⁴³Концепция формирования и развития перспективных национальных кластеров. URL: <http://e-history.KZ> (дата обращения: 13.12.2020).

В зависимости от состояния развития бизнеса в стране и целей социально-экономического развития, государству отводится особое место в проведении кластерной политики.

В странах Европы, особенно относительно небольших, правительство сводит заинтересованность компании, но ограничивает в финансовой поддержке, кластерная политика проводится по типу каталитическая.

В реализации кластерной политики полезен опыт регионов Европейских стран, позволяющий изучить возможности его применения в Республике Таджикистан.

Одним из наиболее развитого межрегионального кластера является расположенная в Дании и Швеции Медиконовая долина, специализирующаяся на фармацевтике и биотехнологии. В основе её функционирования лежат исследовательские разработки четырнадцати университетов этих стран. «Долина Медикон» является третьем по величине биотехнологическим кластером мира с ориентацией на такие области медицины как онкология, диабет, иммунология. В долине работают 140 биотехнологических, 70 фармацевтических, 130 медикотехнологических. Они осуществляют сотрудничество с НИОКР пищевой промышленности.

На границе Франции, Германии, Швейцарии сформировался кластер «Био - Долина», на развитие которой ЕС в рамках программы «Интерре» выделил 2,2 млн. евро. В кластере действовало 300 компаний, 40 научно-исследовательских центров, 4 университета в которых обучалось 70 тысяч студентов. Кластер имел следующую организационную структуру: президент в каждом районе, взаимодействующим с координационным советом и с ЕС, в котором работает представитель.

Функционирование кластера осуществляется на основе специализации: швейцарские фирмы занимаются производством фармацевтических препаратов, немецкие специализируются на НИОКР, французские осуществляют логистические услуги и обеспечивают поставки французским фирмам.

Выгодное территориальное расположение способствовало привлечению значительных инвестиций в регион.

Кластерный подход к развитию территорий применяется на государственном уровне во многих странах мира, принимаются национальные кластерные программы. Так в Финляндии кластерная модель управления используется вместо отраслевой модели. Следует отметить, что сбалансированное сочетание инициатив политики способствует формированию оптимальных кластерных структур, способных конкурировать на мировых рынках.

Финляндия, чья экономическая политика базируется на кластеризации, на протяжении 2000-х годов занимает ведущие места в мировых рейтингах конкурентоспособности. За счет кластеров, отличающихся высокой производительностью, эта страна, располагая всего 0,5% мировых лесных ресурсов, обеспечивает 10% производства бумаги. На телекоммуникационном рынке на неё приходится 30% мирового экспорта оборудования мобильной связи и 40% - мобильных телефонов

Кластеры в значительной степени создаются на основе государственно частного партнерства. Источниками финансирования этих организаций являются: 26%-взносы членов кластера; 54%- финансирование из бюджетов ЕС, из государств и регионов.

Одной из передовых стран по достижению экономического развития, путем реализации кластерного подхода является Китай. Начиная с момента экономических реформ (конец 1970-х годов), в Китае получили мощный толчок к развитию особые экономические зоны, технопарки и промышленные кластеры ввиду взятого курса страны на индустриализацию.

Последние сорок лет одним из главных факторов экономического развития Китая были процессы урбанизации и индустриализации. Благодаря политике “реформ и открытости”, начатой в 1978 г., коэффициент урбанизации достиг около 58,5%, с предреформенного показателя в 19,0%. Образование особых экономических зон и промышленная политика, направленная на

привлечение иностранных инвестиций в экспортно-ориентированные отрасли производства, способствовали формированию крупных мегаполисов, с многочисленными рабочими местами, которые в свою очередь, привели к значительной миграции сельского населения в эти крупные города⁴⁴.

Таким образом, растущий рыночный спрос на различную продукцию промышленности привел к созданию многочисленных кластеров за короткий промежуток времени, в основном в прибрежных районах Южного и Восточного Китая.

С момента своего создания китайские кластеры привлекали значительные инвестиции, создавая сопутствующие отрасли и стимулируя развитие обрабатывающей промышленности, потребительского рынка и логистики. Кроме того, некоторые кластеры добились успеха благодаря наличию обильных ресурсов и трудовых навыков таких, как кластеры в провинции Гуандун и Вэньчжоу.

С начала 1980-х годов правительство Китая оказывает особую поддержку созданию и развитию кластеров. В этом контексте для содействия экономическому развитию были созданы специальные экономические зоны (далее СЭЗ). Все СЭЗ пользуются финансовыми, инвестиционными и торговыми льготами для привлечения иностранных инвестиций и технологий, стимулирования занятости, поддержки накопления капитала и содействия использованию китайских и импортных ресурсов. Учитывая важность СЭЗ для китайской экономики, из них возникли некоторые кластеры в Пекине, Шанхае и Шэньчжэне⁴⁵.

Кроме того, учитывая важность инноваций для китайской экономики, китайское правительство содействует развитию научно-технических промышленных парков (далее НТИП).

⁴⁴ China's City Clusters: Pioneering Future Mega-Urban Governance by Stephen P. Groff and Stefan Rau. American Affairs Volume III, Number 2 (Summer 2019): 134–50. URL: <https://americanaffairsjournal.org/2019/05/chinas-city-clusters-pioneering-future-mega-urban-governance/> (дата обращения: 02.12.2019).

⁴⁵ China's City Clusters: The Plan to Develop 19 Super-regions by Mark Preen. China Briefing August 14, 2018 URL: <https://www.china-briefing.com/news/chinas-city-clusters-plan-to-transform-into-19-super-regions/> (дата обращения: 04.12.2019).

Это ключевые игроки китайской национальной инновационной системы (НИС), поскольку их физические и функциональные компоненты могут создавать новые возможности для бизнеса, повышать ценность компаний, стимулировать предпринимательство, создавать рабочие места, основанные на знаниях, и создавать привлекательные условия для научных работников.

В последние годы НТИП стали одним из величайших достижений китайской экономической реформы и проложили путь к созданию новых высокотехнологичных кластеров по всему Китаю. В этом смысле была разработана успешная модель стимулирования роста предприятий и отраслевых кластеров путем непрерывного инвестирования в НИОКР, передачи технологий и промышленной кластеризации.

Городские кластеры стали частью стратегии урбанизации Китая и были включены в Национальный план урбанизации нового типа (2014-2020 гг.)⁴⁶. Основными целями кластеризации являются улучшение распределения и размещения городских территорий и населения, эффективный менеджмент природными и экономическими ресурсами. Также план предусматривает надлежащее промышленное разделение труда, сохранение окружающей среды и улучшение состояния окружающей среды, координацию планирования и инфраструктуры для достижения интеграции и эффективного развития в рамках городских кластеров.

Рост экономики Китая замедляется, поэтому стране необходимо переориентироваться с опоры на экспортно-инвестиционный рост на рост потребления.

Городские кластеры и их предполагаемая урбанизация могут помочь вызвать ускорение темпов экономического роста, поскольку городские жители с более высокими доходами обычно потребляют больше, чем сельские жители. Кластеризация может также повысить производительность труда и инновации в

⁴⁶ Чубаров Илья Георгиевич. Новая стратегия государства в урбанизации в КНР/И.Г. Чубаров // Общество и государство в Китае. 2016. - №20-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-strategiya-gosudarstva-v-urbanizatsii-v-knr> (дата обращения: 12.12.2019).

Китае за счет объединения большего числа фирм и увеличения размера рынка труда.

Из 19 городских кластеров, запланированных в программе развития, центральное правительство определило приоритетность трех из них, чтобы они стали кластерами мирового уровня к 2020 году. Эти три кластера, расположенные в дельте Жемчужной реки, дельте реки Янцзы и в районе Пекин-Тяньцзинь-Хэбэй, которые должны стать наиболее инновационными и конкурентоспособными на международном уровне из всех кластеров и, таким образом, будут стимулировать национальное экономическое развитие⁴⁷.

Также в Китае существует уникальный план по интеграции – «Район Большого залива» - по объединению Гонконга, Макао и девяти южных материковых городов в один огромный мегаполис, самый большой в мире, чтобы стать ведущим центром инноваций и экономического роста к 2030 году. Идея создания района Большого залива была впервые поднята в отчете об исследованиях 2009 года между местными органами власти Гонконга, Макао и китайской провинции Гуандун, в докладе предлагается скоординированное развитие кластера, которое будет способствовать экономической интеграции. Соглашение о создании данного кластера было подписано в 2017 году⁴⁸.

Грандиозный план, стоящий за большим заливом, заключается в том, чтобы использовать уже сильные финансовые, производственные и технологические отрасли региона, чтобы превратить его в ведущий мировой экономический и инновационный центр. Некоторые считают, что район Большого залива даже опередит своего конкурента, Силиконовую долину, как самый важный глобальный центр научных и технологических инноваций.

На наш взгляд, выбранная Китаем стратегия по управлению городскими кластерами поможет обеспечить устойчивое развитие городов и способствовать

⁴⁷ China's City Clusters: The Plan to Develop 19 Super-regions by Mark Preen. China Briefing August 14, 2018 URL: <https://www.china-briefing.com/news/chinas-city-clusters-plan-to-transform-into-19-super-regions/> (дата обращения: 04.12.2019).

⁴⁸ What is China's Greater Bay Area Plan? URL: <https://theculturetrip.com/asia/china/articles/what-is-chinas-greater-bay-area-plan/> (дата обращения: 04.12.2019).

формированию устойчивого к изменению климата, экологически чистого, инклюзивного и конкурентоспособного образа жизни.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что развитию кластеров способствовал переход к рыночной экономике, интенсивное развитие производства, урбанизация, создание СЭЗ, НТИП, активная поддержка со стороны государства и иностранные инвестиции.

Несмотря на все преимущества выбранной стратегии развития, Китай берет на себя риск возможной децентрализации управления кластерами, так как они содержат множество административных образований, каждое из которых обладает независимыми полномочиями в различных областях политики: налоговая и бюджетная системы, планирование землепользования, транспортная инфраструктура и организация дорожного движения, развитие промышленных парков, планирование открытых пространств и охрана окружающей среды и даже рынка труда. Если стране удастся скоординировать и гармонизировать деятельность всех кластеров, то, по нашему мнению, она, безусловно, вырвется в мировые лидеры в своем экономическом развитии.

В последнее десятилетие в ЕС наблюдается растущий интерес к развитию региональных кластеров, как инструмента, способного обеспечить инновационное развитие и повысить конкурентоспособность предприятий. В частности, исследования показали, «что предприятия, состоящие в кластерах, являются одними из наиболее конкурентоспособных в национальной экономике, а также достаточно эффективными в создании новых рабочих мест. Большой интерес к региональным кластерам и инициативам по развитию кластеров в ЕС обусловлен опытом и исследованиями промышленных регионов Италии. Эти районы характеризуются высокой концентрацией очень мелких (в основном традиционных) компаний в обрабатывающей промышленности, хорошо развитым разделением труда между местными компаниями и высоким уровнем предпринимательства»⁴⁹.

⁴⁹ European Observatory for Clusters and Industrial Change. Luxembourg, Publications Office of the European Union 2019 – 151p.

Многие отрасли промышленности Северной Италии упоминаются во многих исследованиях в качестве образцов для подражания региональных кластеров. Как было упомянуто выше, для Италии характерен семейный бизнес - создание небольших предприятий и с целью получения преимуществ перед иностранными конкурентами, снижения рисков деятельности, многие из них объединяются в кластеры и увеличивают свою прибыль.

Объединившись в кластеры единой направленности, например, кожевенно-обувной промышленности, малые предприятия могут значительно сэкономить, используя внепроизводственные службы – бухгалтерский учет, оформление документов на экспорт готовой продукции и т.д. По различным данным сегодня в Италии расположено более 200 кластеров, в которых работает около половины работников производственной сферы. Особой чертой этих кластеров является то, что большинство из них имеют одноотраслевой характер⁵⁰.

Большинство стран Европейского Союза, в том числе и Италия, с начала 90-х годов, внедрила национальную кластерную политику и определили развитие кластеров, в том числе на потребительском рынке, как важнейший фактор экономического развития.

Кластерный подход к развитию экономики регионов активно используются во Франции. Правительством было объявлено о создании на территории страны 67 «полусов конкурентоспособности», 6 из которых являются кластерами в следующих отраслях: медицина, нанотехнологии, космос, разработка программного обеспечения и комплексные системы планирования. Кластерам предоставляют льготные кредиты, снижаются налоговые нагрузки. Предприятие, которое является участником проекта освобождается полностью первые три года от налога на прибыль. Французское Национальное агентство по науке занимается отбором и субсидированием

⁵⁰ Слонимский А., Слонимская М. Кластеры: итальянский опыт и белорусские возможности/А. Слонимский, М. Слонимская//Наука и инновации. 2013. - №130. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klastery-italyanskiy-opyt-i-belorusskie-vozmozhnosti> (дата обращения: 05.12.2019).

разработки новых технологий, что способствует развитию экономики страны и регионов, особенно в сфере инновационных технологий.

В современных условиях в состав инновационных кластеров Франции включаются: инновационные центры, технополисы и технопарки, полюса конкурентоспособности (национального и международного уровня) «превосходные лаборатории».

Сосредоточение экономических ресурсов в ключевых кластерах даёт возможность получить «эффект масштаба», создающим в «полюсах роста» силы самоорганизации. Кроме этого, эффективно функционирующие кластеры в перспективе обеспечивают создание других кластеров в окружающих регионах.

Политика Франции направлена на устранение технологического отставания от США и Китая. Кластерная политика заключается в объединении предприятий, образовательных учреждений, научных лабораторий, которые расположены на определенной территории и стимулировании их сотрудничества для создания инновационных проектов, конкурентоспособных на международном рынке. Уже к концу 2011 году в стране функционировало около 77 кластеров (7 международного значения),⁵¹ в настоящее время – 96 кластеров, в том числе – 3 на потребительском рынке.

Кластеры эффективно функционируют и в одной из самой развитой стране Европы - Германии. После объединения западной и восточной Германии, снижения темпов экономического роста во всей западной Европе (в начале 1990 г.), правительством страны было принято несколько направлений развития, одним из которых стал кластерный подход для поддержки ведущих отраслей промышленности⁵².

На сегодняшний день в Германии растет число региональных кластеров. Это главным образом вызвано разнообразием промышленного производства

⁵¹ Нещадин А., Треву Д.С. О французском опыте создания полюсов конкурентоспособности/А. Нещадин, Д.С. Треву//Общество и экономика. - № 5. 2012. - С.129-134.

⁵² Монахов И.А. Кластерная политика и ее региональное измерение (опыт Германии)/И.А. Монахов // Инновации. - 2014. - №6(188). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klaster-naya-politika-i-ee-regionalnoe-izmerenie-opyt-germanii> (дата обращения: 13.12.2019).

Германии в сочетании с государственной деятельностью по финансированию кластеров, которая осуществляется на двух уровнях: федеральном (в основном обеспечивается федеральным Министерством Экономики и технологий, и федеральным Министерством исследований и образования) и региональным. Как следствие, Германия имеет двойную систему финансирования кластеров.

В целом, программы кластерной поддержки на региональном уровне в основном ориентированы на финансирование становления кластеров и кластерного управления, тогда как на федеральном уровне наиболее конкурентоспособные кластеры могут получить дополнительную поддержку. Например, выделяются специальные фонды НИОКР для наиболее инновационных проектов.

Средний уровень государственного финансирования зрелых кластеров в Германии составляет около 40%; Около 60% финансирования привлекается от частных инвесторов⁵³.

Основными целями большинства кластеров в Германии является инициирование сотрудничества по развитию технологий, объединение региональных компетенций, создание международного бизнеса.

Для эффективного функционирования немецких кластеров много внимания уделяется подготовке кадров для управляющих структур – разрабатываются специальные программы и создаются специальные организации, занимающиеся этими вопросами.

Также государство оказывает поддержку малому и среднему бизнесу, специализирующемуся на наукоемком производстве, которые в перспективе могут войти в состав кластеров или организовать новые.

Первые кластеры в России появились в 2006 г. Систему кластеров начали создавать несколько лет назад в рамках Стратегии инновационного развития до 2020 года. Создавать кластеры, было решено по четырем основным критериям:

1. Наличие научно-технологического и образовательного потенциала;

⁵³ Dürig, Wolfgang & Rothgang, Michael. (2015). Кластерные организации и кластерная политика в Германии: структура и опыт (Clusterorganisationen und Clusterpolitik in Deutschland: Strukturen und Erfahrungen). 10.13140/RG.2.1.4101.0407.

2. Уровень организационного развития кластера;
3. Соответствие определенным стандартам качества жизни и уровня развития инфраструктуры;
4. Наличие производственного потенциала⁵⁴.

В Российской Федерации с 2012 г. ведется Карта кластеров России и функционирует Российская кластерная обсерватория. На данной карте представлена исчерпывающая информация о состоянии и развития, а также о направлении ключевой специализации кластеров⁵⁵.

В стране функционируют более 119 кластеров, имеющие в своей основе разную инициативу и созданные на основе:

- советских и постсоветских отраслей (например, судостроительные, нефтехимические, аэрокосмические и др.);
- ведущих исследовательских центров и высших учебных заведений (например, цифровые, атомные технологии);
- инновационной деятельности малого и среднего бизнеса (например, фармацевтические кластеры).

Одной из особенностей кластерной политики России является стремление к децентрализации управления кластерным развитием путем постепенного перехода от национальной к региональной кластерной политике. Так, субсидии на развитие кластеров поступают из федерального бюджета, но управление в основном осуществляется региональными центрами кластерного развития под контролем местных органов власти. Центры кластерного развития представляют собой специальные организации, созданные с целью реализации кластерной политики региона с помощью оказания консультационных и организационных услуг малому и среднему бизнесу.

Ввиду новой политики по импортозамещению, начавшей набирать свои обороты вследствие кризиса, Новым витком в процессе реализации кластерной

⁵⁴ Чкония А.-М.Е., Мешков И.А. Состояние кластерного развития в государствах-участниках ЕАБР/А.-М.Е. Чкония, И.А. Мешков//Центр интеграционных исследований дирекции по аналитической работе Евразийского банка развития. - 2019.- 48с.

⁵⁵ Российская кластерная обсерватория. URL: <https://cluster.hse.ru/> (дата обращения: 13.12.2019).

политики стал запуск проекта - «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня».

Большинство кластеров России используют комплексную стратегию развития, взаимодействуя с иностранными партнерами, что существенно увеличивает инвестиционный потенциал.

Примерно в этот же период курс на развитие кластеров был взят в Казахстане в рамках указа президента страны «Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015–2019 гг.»⁵⁶.

Особенностью развития кластеров страны заключается в разделении кластерных инициатив на узкоспециализированные и национальные кластеры. Узкоспециализированные фокусируются на одном направлении, например, мукомольный, туристический, строительные кластеры.

Национальный кластер создан для диверсификации экономического развития западного региона республики, а также повышения конкурентоспособности нефтегазовой промышленности с помощью применения инновационных технологий, а также вовлечения малого и среднего бизнеса в данную отрасль.

Отличительной характеристикой политики по развитию кластеров Казахстана является привлечение иностранных организаций и сотрудничество с ними при ее разработке и реализации.

Также страна уделяет большое внимание развитию человеческих ресурсов, так как планирует переход от индустриальных кластеров к инновационным.

Активное развитие человеческих ресурсов и привлечение иностранных организаций в перспективе позволит стране успешно осуществить бенчмаркинг и участвовать в конкурсах на получение грантов от партнеров из ЕС.

⁵⁶ Чкония А.-М.Е., Мешков И.А. Состояние кластерного развития в государствах-участниках ЕАБР /А.-М.Е. Чкония, И.А. Мешков // Центр интеграционных исследований дирекции по аналитической работе Евразийского банка развития. - 2019.- 48с.

Таким образом, на основании проведенного исследования зарубежного опыта, можно обобщить выводы.

Опыт Китая показывает, как колоссальные финансовые вливания и государственного и частного капитала, в результате создания благоприятного инвестиционного климата, наряду с выгодным географическим расположением и наличием необходимых ресурсов способствовали к развитию устойчивых высококонкурентных кластеров. Особую роль в формировании кластеров играет государство, путем реализации среднесрочных и долгосрочных программ развития экономики. В условиях Республики Таджикистан примечателен опыт КНР по формированию кластеров посредством создания СЭЗ на базе существующих ГЭС. Однако, несопоставимы возможности правительства КНР и Республики Таджикистан по оказанию финансовой поддержки развития кластерных структур. Другой проблемой применения опыта КНР в условиях Республики Таджикистан является относительная географическая изолированность Таджикистана, вызванные отсутствием непосредственного выхода к морю.

Основными методами эффективного развития кластеров в странах Европейского Союза являются: объединение предприятий малого бизнеса, зачастую одной отрасли, в кластеры, с целью получения дополнительных конкурентных преимуществ; принятие кластерной политики как одной из главных основ экономического развития; создание специальных фондов НИОКР для наиболее перспективных инновационных проектов; подготовка персонала для управляющих структур кластеров и т.д. Особо примечателен опыт этих стран по интернационализации кластерных образований, так как в Республики Таджикистан после потепления отношений с соседним Узбекистаном, открываются большие возможности для формирования кластеров в приграничных регионах.

Успех российской кластерной политики заключается в имеющейся значительной научной базе в виде научно-исследовательских институтов, университетов широкого спектра специальностей, развитой промышленностью;

осуществлении управления кластерами на уровне регионов, что повышает качество менеджмента и дает возможность для развития; запуске проектов, призванных развивать инновационные кластеры, привлекательные для отечественных и иностранных инвесторов.

Особенностью развития кластеров в Казахстане является формирование узкоспециализированных и национальных кластеров. Другой отличительной чертой развития кластеров Казахстана является привлечение иностранных организаций и сотрудничество с ними при разработке и реализации кластерной политики. В стране уделяется, также большое внимание развитию человеческих ресурсов, для перехода от индустриальных кластеров к инновационным.

Опыт России и Казахстана по формированию кластеров, заслуживает особое внимание для РТ, так как страны СНГ не только имеют много общего в плане существующей экономической системы, достаточно высокого уровня товарооборота, а также предпосылки для дальнейшего сосуществования в рамках ЕАЭС.

Такие программы практически разработали все страны ЕС, целью которых, согласно Лиссабонской стратегии, является внедрение экономики знаний, формирование инновационных кластеров и достижения высокого уровня конкурентоспособности на мировом рынке.

Для эффективного формирования и развития кластеров, в условиях Республики Таджикистан, в том числе на потребительском рынке, мы предлагаем в качестве предложений, решение ряда таких задач как:

- создание и развитие Специализированных свободных экономических зон (торгово-транзитные зоны, туристские рекреационные зоны), на основе кластерного подхода, т.е. льготы и преференции должны предоставляться взаимодополняющим и взаимоукрепляющим субъектам кластера. Так, к примеру, в одном из относительно активных свободных экономических зон Таджикистана СЭЗ «Сугд» действует ограничение на минимальный пороговый объем инвестирования в размере 500 тысяч долл. США, который отсекает ряд потенциальных участников кластера в лице малых и средних предприятий;

- привлечение иностранных организаций к сотрудничеству в кластерах;
- формирование интернациональных интегрированных кластеров на потребительском рынке (например, с Республикой Узбекистан);
- подготовка в высших учебных заведениях кадров для работы в условиях кластера;
- разработке проектов при поддержке государства по формированию инновационных кластеров в том числе на потребительском рынке;
- формирование и развитие на основе дешевой электроэнергии, промышленных, торговых, инновационных и туристских кластеров в регионах базирования больших ГЭС.

Предполагается, что решение перечисленных выше задач, позволит добиться экономического развития страны, путем формирования устойчивых интегрированных кластеров, в том числе и на потребительском рынке, субъекты которого будут способны противостоять современным вызовам конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Выводы по главе 1.

1. На современном этапе экономического развития значительно возросла роль кластеров в социально-экономическом развитии стран и регионов. Кластеры рассматриваются как «симбиоз кооперации и конкуренции», имеющей положительный синергетический эффект территориальной агломерации в результате эффективности использования ресурсов участников кластера. Кластеры выступают в качестве особых рычагов, оптимальных структур, способствующих повышению конкурентоспособности экономики в целом, отдельных регионов, отраслей, в том числе потребительского рынка.

Применительно к потребительскому рынку, опираясь на труды отечественных и зарубежных ученых, нами дано следующее определение интегрированного кластера «Кластер представляет собой совокупность самостоятельных, инновационно активных, взаимосвязанных территориально и функционально организаций, предприятий, интегрирующихся с целью обеспечения синергетического эффекта, конкурентоспособности и устойчивого

вектора развития, удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах, повышения его благосостояния и качества жизни».

2. На основании изучения зарубежного опыта, формирования кластеров таких стран, как Дания, Швеция, Финляндия, Китай, Франция, Италия, Германия, Россия, Казахстан, предложены следующие направления использования элементов кластеризации экономики, применительно к условиям Республики Таджикистан: активизация сотрудничества государственных структур, вузов, бизнес-структур по подготовке кадров для работы в условиях кластеров; формирование СЭЗ с соответствующими льготами и преференциями для участников кластера, обеспечение государственной поддержки, создание специальных фондов НИОКР для финансирования инновационных проектов формирование интернациональных кластеров, привлечение иностранных партнеров с целью увеличения инвестиционного потенциала, создание Центров кластерного развития и т.д.

3. С целью формирования кластеров в различных отраслях экономики, в том числе на потребительском рынке, необходимо соответствующая кластерная политика, обеспечивающая развитие и эффективность использование регионального экономического потенциала. Кластерная политика способствует обеспечению роста конкурентоспособности субъектов кластера, привлечению инвестиций в регион, стимулированию развития малого и среднего предпринимательства, повышению занятости населения и т.д. При этом необходимо учитывать не только положительные, но и побочные явления кластерной политики: наличие более конкурентоспособных одиночных хозяйственных субъектов, чем кластеры, чрезмерная «брендизация» кластера и др.

В экономической литературе рассматриваются различные методики идентификации кластеров: экспертные оценки на основе опросов, анализ опросов локализации, матриц межотраслевого баланса и др., применение которых ограничено отсутствием исчерпывающих измерителей и соответствующих статистических данных.

4. В процессе формирования и развития кластеров особое значение имеет экономическая оценка эффективности кластерной политики. К основным методам относятся: анализ затрат-выгод (АЗВ), анализ затрат, анализ риска и выгод (АРВ); метод оценки рисков и т.д.

На основе проведенного анализа, нами предложен инструментарий идентификации кластеров с учетом особенностей регионального развития.

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССОВ КЛАСТЕРИЗАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

2.1. Институциональные основы формирования кластеров на потребительском рынке

Мегатрендом XXI века на современном этапе для многих стран мира является кластеризация экономик. Формирование и развитие кластеров в различных отраслях Республики Таджикистан и её регионах позволит значительно повысить эффективность и конкурентоспособность экономики, в том числе потребительского рынка.

Кластерный подход предполагает сосредоточение ресурсов на успешно развивающихся хозяйствующих субъектах, продуцирование инноваций их применение и распространение, привлечение инвестиций.

Для реализации кластерного подхода к развитию потребительского рынка, как одной из успешно развивающихся сфер экономики республики, необходимы соответствующие институциональные основы определенных территориальных образований, в том числе регионов, при этом особое значение имеет уровень их конкурентоспособности.

На современном этапе наиболее полно проблемы конкурентоспособности экономики на базе совмещения теорий факторов производства и теорий международной торговли были отражены в теории американского экономиста М. Портера⁵⁷.

Однако, в отечественной и зарубежной экономической науке, такому экономическому явлению как «конкурентоспособность региона», не уделено должного внимания и использование его как синтетической, концентрированной категории должно быть более широким.

⁵⁷Рахимов А.М. Проблемы повышения конкурентоспособности экономики Республики Таджикистан/А.М. Рахимов. – Худжанд: Рахим Джалил, 2005. – С. 208.

С целью оценки условий для формирования кластера потребительского рынка, нами произведен анализ конкурентоспособности экономики Согдийской области.

Опираясь на выводы ученых-экономистов по проблемам конкурентоспособности и экономического роста можно выделить следующие факторы, влияющие на конкурентоспособность (рис. 9).



Рисунок 9 - Факторы конкурентоспособности региона

Характерные для конкурентоспособности региона факторы, по мнению Р. Фатхутдинова, целесообразно разделить на две категории:

– «стратегические (инвестиционный климат, расходы на научно-исследовательские работы, инновации и др.);

– фактические (индекс развития человеческого потенциала, продолжительность жизни, уровень безработицы и др.)»⁵⁸.

При этом динамика влияния фактических факторов напрямую зависит от стратегических факторов.

В условиях рыночных отношений регионы становятся экономически самостоятельными, что предполагает переоценку функций и положения каждого из них в системе координат административно-экономического пространства, выбору оптимальной стратегии развития.

⁵⁸ Джураева З.А. Повышение конкурентоспособности как фактор развития/З.А. Джураева: дисс. ... на соиск. уч. степ. к.э.н. по спец. 08.00.05.- 2014. - С. 31

При наличии благоприятной предпринимательской среды, устойчивой конкурентной позиции, регион обладает конкурентными преимуществами в рыночной среде относительно других региональных субъектов национальной экономики.

Как утверждает Р. Шнипер «пока существуют региональные различия в потенциальных возможностях развития производства и в степени влияния природно-экономических и ресурсных факторов на экономическую структуру региональных систем, место и значение каждого региона в рыночном пространстве будут определять специализация и территориальное разделение труда»⁵⁹.

Опираясь на теорию М. Портера, раскрывающую сущность и значение конкурентных преимуществ, отдельными учеными-экономистами отмечается необходимость обеспечения их устойчивости развития.

Для современной ситуации в развитии национальной экономики характерен высокий уровень дифференциации регионального развития. Регионы республики отличаются в развитии в связи с особенностями географического, природного, сырьевого потенциала, традиций населения, экономического развития, концентрацией, специализацией производства.

Для выявления степени дифференциации регионального развития, нами использован модифицированный коэффициент вариации⁶⁰.

$$V = \sqrt{\frac{1}{N} \sum_{j=1}^m \left(\frac{x_j}{x} - 1 \right)^2} \quad (2.1)$$

где: X_i - показатель регионального развития;

X - среднее значение показателей;

N - число регионов в системе.

⁵⁹ Шнипер Р.Н. Конкурентные позиции регионов и их оценка./Р.Н. Шнипер// Регион: Экономика и социология. – 2005. - №1. – С. 15-22.

⁶⁰ Шильцин Е.А. Вопросы оценки региональной асимметрии/Е.А. Шильцин. - Новосибирск, 2010. – С. 156-163.

Концепция повышения конкурентоспособности страны и её регионов должна иметь своей целью решение социально-экономических проблем, обеспечение устойчивого поступательного развития экономики, повышения уровня жизни населения.

Одним из направлений развития региональной экономики потребительского рынка, повышения их конкурентоспособности является создание кластеров. С этой целью необходимо выявить уровень социально-экономического развития отдельного региона относительно других регионов республики, т.е. определить уровень конкурентоспособности.

Формирование и развитие рыночных отношений значительно повлияли на усиление процессов дифференциации в уровне социально-экономического развития регионов республики.

Исходя из классификации по показателю ВРП на душу населения по регионам, рассчитанного относительно среднереспубликанского показателя установлено, что при уровне менее 50% регион относится к бедным и слаборазвитым; ниже среднего от 50% до 75%; «Средний уровень» - от 75% до 100%, выше среднего – от 100% до 120; богатые выше 120%. Показатели ВРП в разрезе регионов Республики Таджикистан отражены на рис. 10.

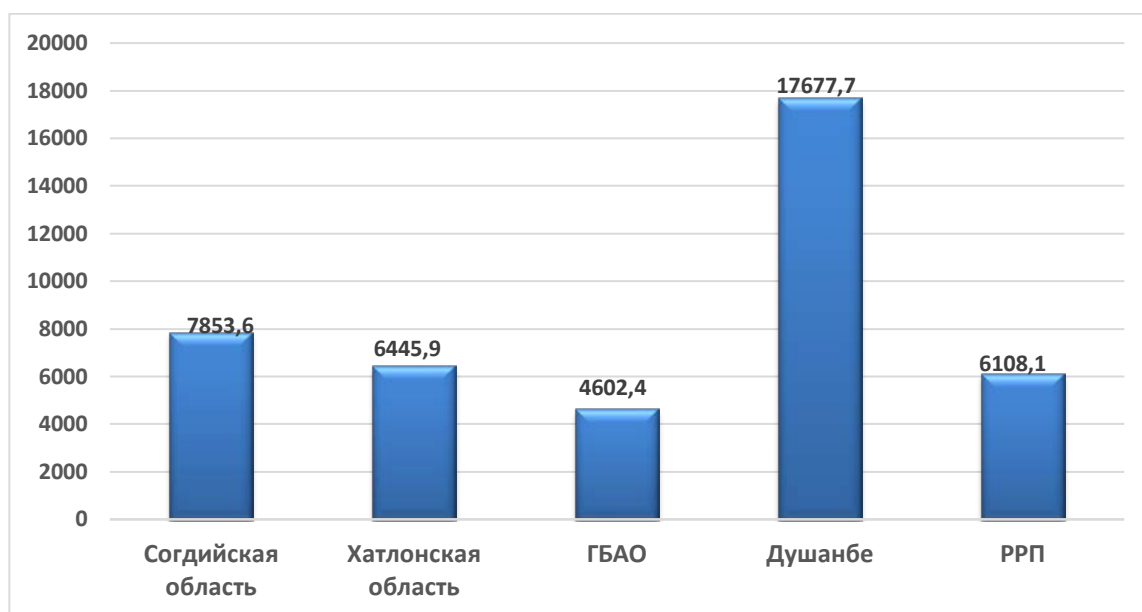


Рисунок 10 - ВРП на душу населения по регионам Республики Таджикистан за 2020 г. (сомони)

Источник: Статистический сборник: Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе - 2021. с. 335

Относительно более «богатые» регионы Республики Таджикистан, как показано на рисунке, это г. Душанбе и Согдийская область. Разрыв между г. Душанбе и остальными регионами по указанному показателю значительный, что характерно для ассиметричного пути развития. Размах вариации составляет 13075,3 сомони.

Сравнительная оценка методик конкурентоспособности с позиции положительного и отрицательного эффекта, произведенная А.С. Барановым приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Анализ методик оценки конкурентоспособности региональной экономики⁶¹

Методика	Краткое описание	+(1)	-(1)
1	2	3	4
Рейтинговая оценка конкурентоспособности (В.В. Салихов, В.В. Печаткин, С.А. Саблина)	В данной методике 2 метод многофакторного корреляционно-регрессионного анализа с использованием линейной модели. Система показателей данной методики разделяется на 2 блока: Способность производить товары в условиях конкуренции с другими регионами, способность региона удовлетворять потребности населения своего региона	Учитывается полный набор факторов экономической конкурентоспособности региона.	Отсутствие четкого обоснования. Отсутствие концепции оценки конкурентоспособности региона. Большое число показателей для оценки конкурентоспособности. Нагруженный математический аппарат
Интегральная оценка конкурентоспособности регионов (В.В. Меркушов)	Проведение оценки на основе 3 систем показателей-система показателей экономического потенциала региона, система показателей региональной эффективности, система показателей конкурентных преимуществ. В данной модели используются непараметрические методы статистического анализа	Обоснована методика. Используется трехкомпонентная система показателей для оценки конкурентоспособности. Доступность информационной базы	Отсутствие показателей социальной направленности.

⁶¹ Баранов А.С. Управление региональной конкурентоспособностью: монография. / А.С.Баранов;- Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014.-160с.

Интегральная оценка конкурентоспособности регионов (Л.И. Ушвидский, В.Н. Парахина)	Предлагают уточнить определение конкурентоспособности региона, включив в него три основополагающих аспекта для наиболее полного отражения сущности рассматриваемого явления: во-первых, необходимость достижения высокого уровня жизни населения. во-вторых, эффективность функционирования хозяйственного механизма региона. в-третьих, его инвестиционную привлекательность	Сформулирована концепция оценки конкурентоспособности региона. Обоснован состав показателей для определения уровня конкурентоспособности. Доступность информационной базы	Отсутствие системности при выборе факторов конкурентоспособности
Оценка конкурентоспособности регионов на основе расчета индекса (аналогична методике определения страновых рейтингов; Н.И. Ларина, А.И. Макаев)	Методика является аналогом методики определения рейтингов стран. Сущность заключается в агрегировании частных показателей в общий, характеризующий позицию страны по данному показателю	Обоснован состав показателей для определения уровня конкурентоспособности. Доступность информационной базы. Легкость математических расчетов	Необходимо дополнение и обоснование перечня показателей, характеризующих конкурентоспособность региона. Методика показывает только общее экономическое развитие

Источник. Баранов А.С. Управление региональной конкурентоспособностью: монография. / А.С.Баранов. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. С. 160.

Мы согласны с мнением А.С. Баранова о том, что отдельные теоретические и практические стороны оценки конкурентоспособности региона раскрыты недостаточно полно и требуют дальнейшей разработки.

Опираясь на положительные аспекты приведенных методик, на наш взгляд, целесообразно учитывать особенности отдельных регионов.

Определенный научный интерес представляет методика, предложенная А.В. Антохиной, базируясь на которой, нами произведен анализ конкурентоспособности региональной экономики. Для этого используем следующий комплекс показателей:

1. Показатели уровня экономического развития региона.

2. Показатели жизненного уровня населения.

3. Показатели инвестиционной привлекательности.

Характеристика показателей оценки конкурентоспособности региона приведено в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Система показателей оценки конкурентоспособности региона⁶²

Показатели уровня экономического развития региона		Показатели уровня жизни населения		Показатели инвестиционной привлекательности	
Y ₁	Валовой региональный продукт на душу населения, сомони.	Y ₈	Средняя заработная плата на душу населения, сомони.	Y ₁₄	Инвестиции на душу населения, тыс. руб.
Y ₂	Объем промышленного производства на душу населения, тыс. сомони.	Y ₉	Уровень занятости населения, %	Y ₁₅	Сальдированный финансовый результат в расчете на душу населения, тыс. руб.
Y ₃	Объем розничного товарооборота на душу населения, тыс. руб.	Y ₁₀	Доля населения, имеющего доход выше прожиточного минимума, %	Y ₁₆	Доля прибыльных предприятий (% от общего числа предприятий)
Y ₄	Объем сельскохозяйственного производства на душу населения тыс. сомони.	Y ₁₁	Объем платных услуг на душу населения, тыс. руб.		
Y ₅	Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», на душу населения, тыс. сомони.	Y ₁₂	Обеспеченность жителей на душу населения, кв. м		
Y ₆	Объем перевозок грузов железнодорожным и автомобильным транспортом на душу населения, тыс. т.	Y ₁₃	Продолжительность жизни, лет		
Y ₇	Объем экспорта товаров и услуг на душу населения, тыс. долларов США.				

Источник: А.В. Антохина. Методика оценки конкурентоспособности региона. // Символ науки.: Брянск, 2017. С. 26-29.

⁶² Антохина А.В. Методика оценки конкурентоспособности региона /А.В. Антохина // Символ науки.: Брянск, 2017. - С. 26-29.

Данная методика, относительно других имеет следующие преимущества: носит объективный характер и построена на макроэкономических показателях официальной статистики.

Все расчетные и итоговые показатели выражены в относительных показателях. При этом региональные показатели сравниваются с показателями эталонного региона по формуле:

$$K_L = \frac{X_L}{X_o} \quad (2.2)$$

X_L - значение показателя отдельного региона;

X_o - значение показателя эталонного региона

Интегральный показатель конкурентоспособности региона рассчитывается по формуле средней геометрической:

$$X_L = \sqrt[n]{\prod l * Kl} \quad (2.3)$$

Если $X_L > 0,75$ то конкурентоспособность высокая, от 0,5 - 0,75-средняя, $X_L < 0,5$ - низкая.

На современном этапе существует многообразие методик оценки конкурентоспособности региональной экономики, при этом большинство ученых сходятся во мнении, что подход должен быть комплексным.

В таблице 2.3 приведены данные, характеризующие уровень экономического развития регионов Республики Таджикистан.

Таблица 2.3

Уровень экономического развития регионов Республики Таджикистан за 2020 г. (в сомони)

№	Показатели	Согдийская область	Хатлонская область	РРП	ГБАО	Душанбе
1.	ВРП на душу населения	7853,6	6445,9	6108,1	4602,4	17677,7
2.	Объем промышленной продукции на душу населения	7853,6	2624,1	1491,9	934,3	31914,2
3.	Розничный товарооборот на душу населения	3432,8	1954,5	1972,6	653,4	7217,5
4.	Объем перевозок автотранспортом тыс. тонн	22810,2	27377,2	18566,9	472,4	9849,1
5.	Введение в действие основных фондов	0,39	0,76	0,31	0,78	3,06

	на душу населения сомони					
6.	Число предприятий организаций на 1000 жителей	4,4	4,1	3,5	8,1	13,3
7.	Посевные площади сельхоз культур на душу населения, га	0,10	0,12	0,06	0,04	-
9.	Среднегодовая численность работающих по найму на 1000 человек	432,4	476,0	112,3	24,1	169,3

Источник: Расчеты автора на основе: Статистического сборника Таджикистана: 30 лет государственной независимости. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе - 2021. с. 469, с.353, с.436; Статистический сборник Регионы Республики Таджикистан: 30 лет государственной независимости Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2021с. 314, с.70

Данные таблицы 2.3 свидетельствует о том, что по показателю ВРП на душу населения наибольшее значение приходится на г. Душанбе (17677,7 сомони) и Согдийскую область (7853,6 сомони). По объему промышленной продукции на душу населения следует выделить Согдийскую область, как наиболее развитый в промышленном отношении регион (7853,6 сомони). Важным показателем уровня жизни населения является розничный товарооборот на душу населения. Большая часть товаров реализуется в г. Душанбе (7217,7 сомони). Город Душанбе также опережает другие регионы республики по таким показателям как объем перевозок автотранспортом (9849,1 тыс. тонн сомони), число предприятий организаций на 1000 жителей (13,3 ед.): Это объясняется тем, что значительная часть инвестиций приходится на столицу республики, что является важным фактором активизации экономической жизни в городе. Среднегодовая численность работающих по найму на 1000 человек более высокая в Хатлонской области (476,0 чел.).

Вместе с тем, значительная масса товаров в республике реализуется через розничную сеть Согдийской области, несмотря на снижение ее удельного веса с 45,9% в 2015 г. до 33,1% в 2020 году.

Таблица 2.4

Показатели уровня жизни населения по регионам Республики
Таджикистан за 2020 г.

№	Показатели	Согдийская область	Хатлонская область	РРП	ГБАО	Душанбе
1.	Средняя месячная номинальная заработная плата, сомони	1236,3	1053,8	1192,9	1347,4	2080,8
2.	Объем платных услуг на душу населения, сомони	347,8	126,3	95,6	197,9	4656,9
3.	Средняя обеспеченность жильем на одного жителя кв. м	12,0	10,1	10,7	13,9	13,4
4.	Продолжительность жизни, лет	75	74,5	74,0	75	74

Источник: расчеты автора на основе статистического ежегодника/Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2019. - С.74, 102, 316.

По показателям уровень жизни населения следует отметить, что среднемесячная номинальная заработная плата самая высокая в г. Душанбе (2080,8 сомони), низкая в Хатлонской области (1053,8 сомони), по остальным показателям, отраженным в таблице 2.4., также лидирует г.Душанбе, а также Согдийская область.

Таблица 2.5

Показатели инвестиционной привлекательности регионов Республики
Таджикистан за 2020 г.

№	Показатели	Согдийская область	Хатлонская область	РРП	ГБАО	Душанбе
1.	Инвестиции на душу населения, долл.	53,6	8,24	7,81	6,73	265,5
2.	Число совместных предприятий	30	6	6	-	79
3.	Инвестиции в основной капитал в % к общему итогу	11,2	20,4	37,5	3,1	27,8

Источник: расчеты автора на основе статистического ежегодника/Регионы Республики Таджикистан. - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе, 2021. - С. 392-393, 370.

По показателям инвестиционной привлекательности на душу населения, инвестициям в основной капитал, числу совместных предприятий другие регионы республики опережает г. Душанбе соответственно с показателями (265,5 долл. 640,2 сомони, 507 единиц). На основании показателей таблиц 2.3., 2.4., 2.5. нами произведен расчет интегрального показателя конкурентоспособности регионов Таджикистана (табл. 2.6).

В базовые показатели по методике, предложенной А.В. Антохиной, нами внесены определенные коррективы.

Таблица 2.6

Расчет коэффициента интегральности уровня экономического развития
регионов Республики Таджикистан за 2020 г. (на душу населения)
(в относительных показателях)

№	Показатели	Согдийская область	Хатлонская область	РРП	ГБАО	Душанбе
Уровень экономического развития (на душу населения)						
1	ВРП на душу населения	0,44	0,39	0,35	0,26	1,0
2	Объем промышленной продукции	1,0	0,33	0,19	0,12	0,95
3	Ввод в действие основных фондов	0,13	0,25	0,10	0,25	1,0
4	Розничный товарооборот	0,48	0,27	0,27	0,09	1,0
5	Объем перевозок автотранспортом	0,83	1,0	0,68	0,17	0,36
6	Число предприятий, организаций на 1000 чел.	0,33	0,30	0,26	0,61	1,0
7	Площади сельхозугодий на душу населения, га	0,83	1,0	0,50	0,33	-
8	Среднегодовая численность работающих по найму на 1000 чел.	0,91	1,0	0,24	0,51	0,39
9	К интегральности	0,618	0,567	0,324	0,293	0,713

Источник: расчеты автора

Коэффициент интегральности уровня экономического развития на душу населения в разрезе регионов республики показал, что самые высокие коэффициенты приходятся на г. Душанбе (0,713) и Согдийскую область (0,388). Самый низкий показатель – ГБАО (0,293).

Таблица 2.7

**Расчет коэффициента интегральности показателей уровня жизни
(в относительных показателях)**

№	Показатели	Согдийская область	Хатлонская область	РРП	ГБАО	Душанбе
1	Средняя заработная плата, сомони	0,59	0,51	0,57	0,64	1,0
2	Объем платных услуг, на душу населения сом.	0,74	0,03	0,02	0,04	1,0
3	Обеспеченность жильем на одного жителя, кв.м.	0,86	0,73	0,80	1,0	0,96
4	Продолжительность жизни	1,0	0,99	0,98	1,0	0,8
5	К интегральности	0,798	0,565	0,593	0,670	0,745

Источник: расчеты автора на основе статистического ежегодника/Регионы Республики Таджикистан. - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе, 2021. - С. 74; 102; 316.

Таблица 2.8

**Расчет коэффициента интегральности показателей инвестиционной
привлекательности (в относительных показателях)**

№	Показатели	Согдийская область	Хатлонская область	РРП	ГБАО	Душанбе
1	Инвестиции на душу населения, долл.	0,20	0,06	0,03	0,03	1,0
2	Число совместных предприятий	0,05	0,06	0,14	0,002	1,0
3	Доля прибыльных предприятий	1,0	0,39	0,17	0,01	0,07
4	Инвестиции в основной капитал	0,90	0,66	0,36	0,10	1,0
5	К интегральности	0,38	0,26	0,18	0,13	0,77

Источник: расчеты автора

По показателям уровня жизни и инвестиционной привлекательности следует выделить как более развитые г. Душанбе и Согдийская область, ниже других регионов имеют показатели РРП, ГБАО.

Расчет показателя конкурентоспособности произведен по формуле:

$$K_{\text{конк}} = \sqrt{K_{\text{эр}} * K_{\text{уж}} * K_{\text{инт}}} \quad (2.4)$$

$K_{\text{эр}}$ - коэффициент экономического развития;

$K_{\text{уж}}$ - коэффициент уровня жизни;

$K_{\text{инт}}$ - коэффициент инвестиционной привлекательности.

В обобщенном виде коэффициент конкурентоспособности по регионам составил (табл. 2.9):

Таблица 2.9

Расчет коэффициента конкурентоспособности регионов
(в относительных показателях)

Регионы	К уровня экономического развития	К уровня жизни	К инвестиционной привлекатель- ности	К конкуренто- способности
Согдийская область	0,618	0,798	0,38	0,599
Хатлонская область	0,567	0,565	0,26	0,464
РРП	0,324	0,593	0,18	0,366
ГБАО	0,293	0,670	0,13	0,364
г. Душанбе	0,713	0,745	1,0	0,819

Источник: Расчеты автора

Таким образом, при высоком уровне дифференциации регионального развития наиболее высокий уровень конкурентоспособности в целом имеют г. Душанбе ($K_{\text{инт.}}$ - 0,819) и Согдийская область ($K_{\text{инт.}}$ - 0,599).

На снижение уровня конкурентоспособность национальной экономики и регионов республики оказывают влияние также следующие факторы:

1. Высокий уровень импортозависимости экономики;
2. Низкий уровень инновационных технологий;
3. Низкий уровень доходности населения;
4. Отсутствие достаточного объема инвестиций;
5. Слабая законодательная база защиты предпринимательской деятельности;

6. Сырьевая ориентация экспорта и другие.

На состояние экономического потенциала региона оказывает влияние факторы, препятствующие его развитию, в частности, уровень безработицы, преступности, эмиграция населения, «утечка мозгов», неблагоприятные экологические факторы и др.

Для оценки влияния негативных факторов социального характера применяются как количественные оценки, так и экспертный метод.

Нами произведен расчет влияния негативных факторов, показанный в таблице 2.10.

Таблица 2.10

Факторы, негативно влияющие на развитие экономики регионов

№	Показатели	Согдийская область	Хатлонская область	ГБАО	РРП	Душанбе
1	Число безработных на 1000 чел.	2,9	4,4	20,3	3,7	1,7
2	Число зарегистрированных преступлений на 1000 жителей	2,3	2,0	2,6	2,1	5,4
3	Эмиграция населения на 1000 чел.	9,4	6,1	6,9	3,2	3,9
4	Выбросы вредных веществ в атмосферу	15,1	8,5	0	19,1	18,8

Источник: Расчеты автора на основе Статистического сборника Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе - 2021. с. 117, с. 120-121, с. 57-59.

Как свидетельствуют данные таблицы 2.10 более высокий уровень безработных (официально зарегистрированных) на 1000 жителей приходится на ГБАО (20,3чел.) и Хатлонскую область (4,4 чел.), число зарегистрированных преступлений на г. Душанбе (5,4) и ГБАО (2,6), число эмигрантов на Согдийскую область (9,4 чел.), ГБАО (6,9 чел.); выбросы вредных веществ в атмосферу в наибольшем объеме приходится на РРП и г. Душанбе (соответственно 19,1; 18,8 тыс. тонн).

С учетом вышеприведенных показателей рассчитаем К интегральности факторов, негативно влияющих на развитие экономики (табл. 2.11).

Таблица 2.11

Расчет коэффициента интегральности влияния негативных факторов по регионам Республики Таджикистан за 2020, (в относительных показателях)

№	Показатели	Согдийская область	Хатлонская область	ГБАО	РРП	Душанбе
1	Число безработных на 1000 жителей	0,86	0,78	1,0	0,82	0,92
2	Число зарегистрированных преступлений на 1000 жителей	0,57	0,63	0,52	0,61	1,0
3	Эмиграция населения, чел.	1,0	0,35	0,27	0,66	0,47
4	Выбросы вредных веществ в атмосферу	0,21	0,55	0	1,0	0,02
5	К интегральности (1 - К инт.)	0,41	0,58	0,45	0,52	0,35

Источник: Расчеты автора

По результатам расчетов, представленных в таблице 2.11, комплекс факторов, отрицательно влияющих на социально-экономическое развитие регионов, имеет наибольшее значение в г. Душанбе и Согдийской области (соответственно $K_{инт.} = 0,35$ и $0,41$)

С учетом влияния негативных факторов, коэффициентов конкурентоспособности, общий коэффициент интегральности по регионам составил (табл. 2.12).

Таблица 2.12

Расчет общего коэффициента интегральности по регионам Республики Таджикистан за 2020г

Регионы	К конкурентоспособности	К негативных факторов (1 - К инт.)	К общ. интегр.
Согдийская область	0,599	0,41	0,766
Хатлонская область	0,464	0,58	0,674
ГБАО	0,364	0,45	0,639
РРП	0,366	0,52	0,481
г. Душанбе	0,819	0,35	0,904

Источник: расчеты автора.

Таким образом результаты расчета общего коэффициента интегральности по регионам республики на базе коэффициентов конкурентоспособности и коэффициентов негативных факторов, отрицательно влияющих на социально-экономическое развитие регионов, свидетельствуют о том, что наиболее благоприятная ситуация складывается в таких регионах как: Душанбе (0,904) и Согдийская область (0,766), что в свою очередь, служит базисом для формирования кластеров в различных сферах экономики, в том числе на потребительском рынке.

Создание кластеров и эффективное функционирование предприятий, входящих в кластер, предполагает формирование особой инфраструктуры, объединяющей ресурсы и инвестиционные потоки региона. Основные элементы рыночной инфраструктуры приведены на рис. 11.



Рисунок 11 - Основные элементы рыночной инфраструктуры

В Республике Таджикистан в настоящее время функционируют 63 кредитные финансовые организации, в том числе 13 традиционных банков, 1 исламский банк, 18 микрокредитных депозитных организаций, 4 микрокредитные организации и 27 микрокредитных фондов, что свидетельствует о достаточно развитой финансовой системе, обслуживающей экономические субъекты, в том числе потребительского рынка.

Важным структурным элементом инфраструктуры потребительского рынка является транспорт, обеспечивающий логистику потребительского рынка.

За 2020г. по Согдийской области перевезено грузов 29133,3 тыс. тонн, в том числе автомобильным транспортом – 25442,4 тыс. тонн, железнодорожным – 3603,9 тыс. тонн. За 2015-2020 гг. объем перевозок по региону возрос на 9,6%.

В республике утверждена Концепция создания и развития агропромышленных кластеров на период до 2040 года (от 28 октября 2020 года, №566), как меры по диверсификации производства и производства конкурентоспособной агропромышленной продукции. Реализация данной Концепции значительно увеличит ресурсный потенциал потребительского рынка, улучшит снабжение населения товарами, повысит уровень благосостояния народа. В основе рыночных преобразований в Республике Таджикистан на современном этапе лежит Национальная стратегия развития республики на период до 2030г., которая служит ориентиром для развития и потребительского рынка, формирования инновационных форм его функционирования, в частности, кластера.

2.2. Тенденции современного состояния и конкурентоспособности потребительского рынка Согдийской области

Ключевым звеном развития национальной экономики и ее регионов является потребительский рынок. Потребительский рынок занимает ведущее

место в системе рынков, т.к. является критерием социально-экономического развития регионов и страны в целом, уровня благосостояния и качества жизни населения.

Потребительский рынок представляет систему социально-экономических отношений, направленную на удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, повышение уровня жизни в рамках определенных территориальных образований.

Состояние и перспективы развития его потенциала оказывают существенное влияние на развитие производства, нормализацию денежного обращения в стране и формирование инвестиционной привлекательности территорий.

При оценке состояния потребительского рынка необходимо учесть следующие аспекты:

- основные элементы потребительского рынка – предприятия оптовой, розничной торговли и общественного питания;
- производство товаров предприятиями легкой и пищевой промышленности, сельскохозяйственное производство, денежные доходы и численность населения;
- уровень цен на товары и услуги;
- особенности хозяйственных связей оптового и розничного звена потребительского рынка;
- состояние инфраструктуры потребительского рынка;
- национальные особенности развития потребительского рынка и др.

Одним из основных показателей, характеризующих уровень благосостояния и уровень жизни населения, развития потребительского рынка является розничный товарооборот региона (табл. 2.13).

Таблица 2.13

Динамика розничного товарооборота Республики Таджикистана в разрезе регионов за 2015-2020 гг. (суммы в тыс. сомони)

	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	Удельный вес, % 2020 г.
Республика Таджикистан	20366,6	21588,6	22948,7	24646,6	27604,52	27024,8	1000
ГБАО	113,9	120,8	128,4	137,9	154,4	151,2	0,6
Согдийская область	7122,4	7549,8	8054,4	8619,3	9653,6	9450,9	35,0
Хатлонская область	5045,6	5348,4	5685,3	6106,0	6838,0	6695,1	24,8
г. Душанбе	4791,0	5078,4	5398,4	5797,8	6493,6	6357,2	23,5
РРП	3293,6	3491,2	3711,2	3985,8	4464,1	4370,4	16,1

Источник: расчеты автора на основе статистического сборника/Основные показатели торговли и услуг в Республике Таджикистан. - Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2021. - С. 38-39.

За период с 2015 по 2020 гг. объем реализации товаров в целом по республике и регионам возрос в 1,3 раза и составил 27024,8 тыс. сомони., что является положительной тенденцией в развитии розничной торговли. Значительно возрос удельный вес Хатлонской области (+8,8%) и Районов республиканского подчинения (+6,4%) в товарообороте республики, что свидетельствует об улучшении снабжения населения указанных регионов потребительскими товарами.

В структурной составляющей экономики Согдийской области на торговлю в ВРП приходится 20,1% (2020 г.), что ставит ее в ряд с другими ключевыми отраслями региона.

Основными элементами, формирующими потребительский рынок, является оборот розничной торговли, оптовой торговли, общественного питания, объем платных услуг.

Структура потребительского рынка региона включает следующие составляющие (рис. 12)

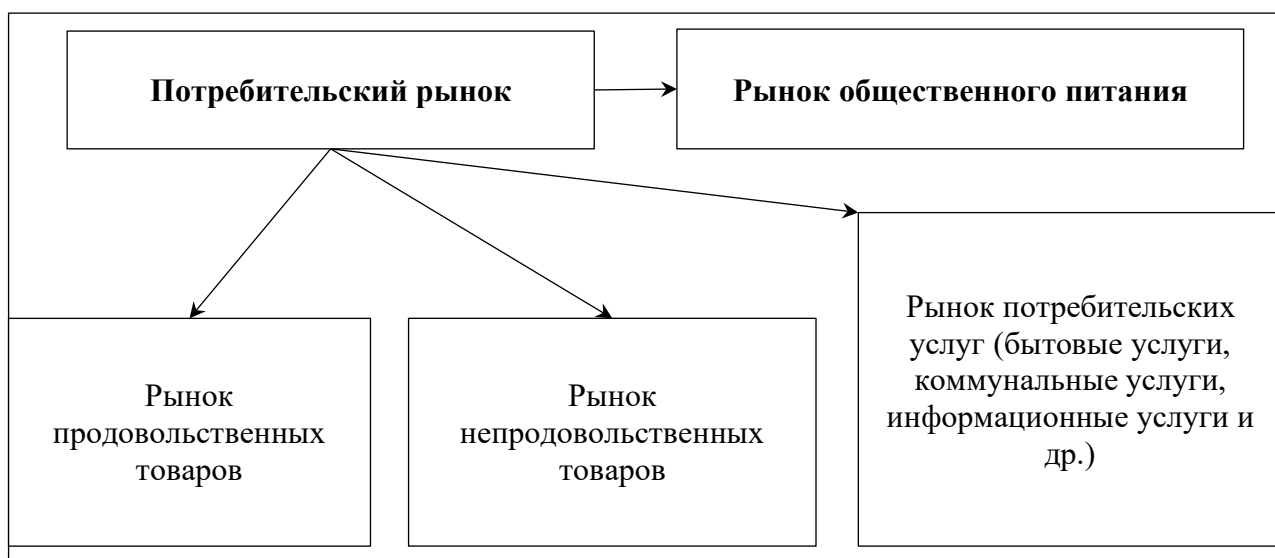


Рисунок 12 - Сегменты потребительского рынка

Соотношение структуры и отраслевых элементов потребительского рынка Согдийской области отражено на рисунках 13 и 14.

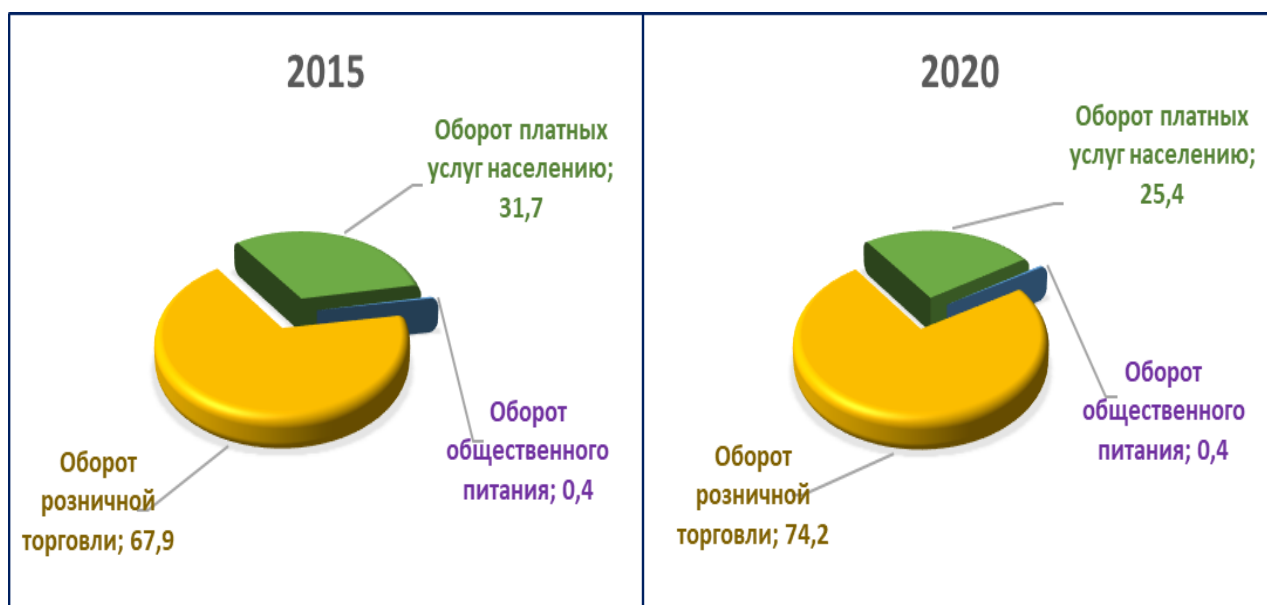


Рисунок 13 - Структура потребительского рынка Согдийской области

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан – Худжанд, 2021. - С. 591, 608, 620.

За период с 2015 по 2020 гг., в структуре потребительского рынка региона произошли следующие изменения: так доля оборота розничной торговли возросла на 6,3%, а объем платных услуг населению сократился на 6,3%,

удельный вес оборота общественного питания остался на прежнем уровне. На основании полученных данных следует, что основное место на потребительском рынке занимает розничная торговля.

Оценка развития розничной торговли региона по источникам образования характеризуется следующими показателями (рис. 14).

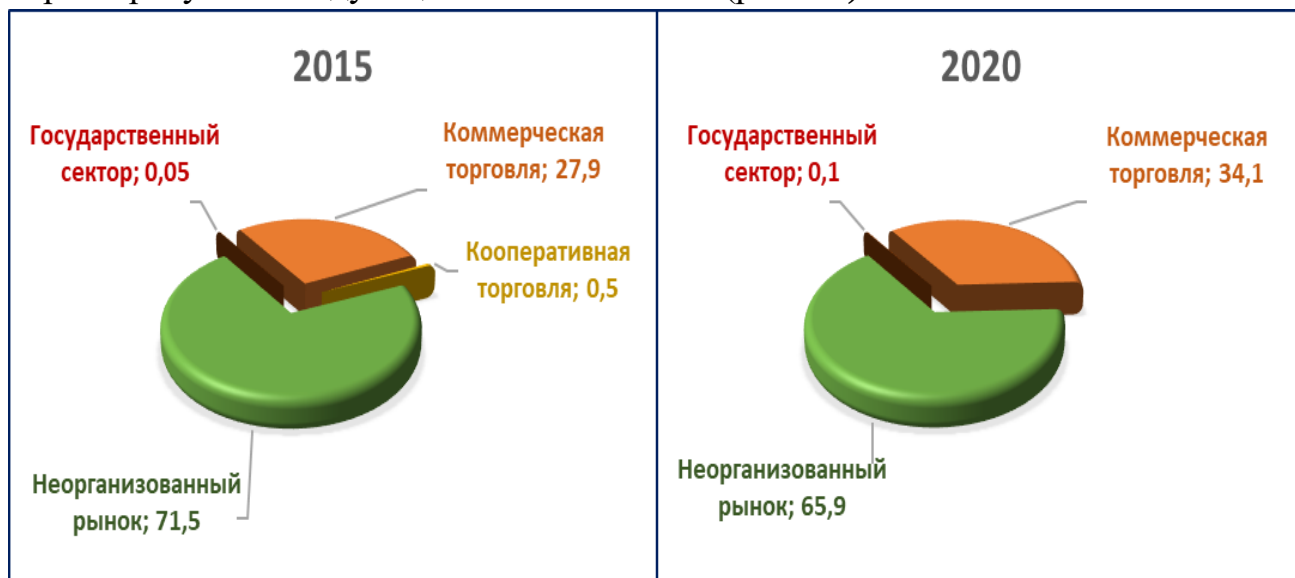


Рисунок 14 - Сопоставление источников образования розничного товарооборота

Источник: статистический ежегодник Согдийской области. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан – Худжанд, 2021. - С.591

За анализируемый период сократился удельный вес неорганизованного рынка на 5,6%, при этом доля коммерческой торговли возросла на 6,2%. Практически прекратила существование кооперативная торговля, что является отрицательным фактом, поскольку развитие кооперативной торговли могло бы способствовать значительному улучшению обслуживания сельского населения, повышения его уровня жизни и приближение его к уровню городского населения.

Развитие потребительского рынка зависит от его обеспеченности предприятиями, обслуживающих рынок (табл. 2.14.)

**Динамика розничной торговой сети, сети предприятий общественного питания, предприятий бытового обслуживания по Согдийской области
за 2015-2020 годы**

Показатели	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2020г. к 2015г. в %
Число предприятий розничной торговой сети	3348	4728	4871	4817	5282	5406	161,5
Число предприятий общественного питания	905	991	1003	104	1210	1222	135,0
Число предприятий бытового обслуживания	182	177	163	142	125	97	53,3
Количество рынков	128	134	135	124	123	123	96,1

Источник: расчеты автора на основе статистического ежегодника Согдийской области, 2020.

- ГУА при Президенте Республики Таджикистан. - С.606, 621; Статистический ежегодник Согдийской области 30 лет государственной независимости. Агентство по статистике при президенте Республики Таджикистан, 2021. - С.332.

За период с 2015 по 2020 гг. число предприятий розничной торговой сети возросло на 61,5% и составило 5406 единиц, число предприятий общественного питания, на 35% и составило 1222 единицы, что характеризует наличие положительной тенденции в развитии указанных структурных элементов потребительского рынка, улучшении снабжения населения потребительскими товарами и росте предоставления услуг предприятиями сферы общественного питания.

Вместе с тем, резко сократилось число предприятий бытового обслуживания. Так, за анализируемый период число предприятий бытового обслуживания сократилось на 46,7%, в том числе: предприятий, представляющих разнообразные услуги прачечных, парикмахерских, ателье и других, т.е. услуг, имеющих социальное значение.

На современном этапе, как свидетельствует анализ, потребителями бытовых услуг являются, в основном городское население с высокими и средними доходами. Уровень доходов сельских жителей и отсутствие достаточного числа предприятий бытового обслуживания в сельской местности, ограничивают доступность к их услугам и вынуждают заниматься самообслуживанием.⁶³

Количество рынков, смешанных и продовольственных сократилось за 2015-2020 годы на 3,9% и составило 123 единицы. Несмотря на это рынки продолжают играть важную роль в обеспечении населения товарами по более низким ценам.

Для Согдийской области характерен высокий уровень дифференциации розничного товарооборота в расчете на душу населения по районам и городам региона. Так в 2013 г. размах вариации розничного товарооборота по районам составил 2957,56 сомони, то в 2020 году 3096,5 сомони; по общественному питанию 190,39 сомони соответственно, объема платных услуг 6835,85 сомони (табл. 2.15).

Основными факторами, влияющими на сложившуюся ситуацию на потребительском рынке области, являются высокий уровень цен на потребительские товары и услуги и низкий уровень доходов населения.

Данные таблицы 2.16 показывают, что темпы роста среднемесячной номинальной заработной платы по Согдийской области относительно высокие (2-е место) (777,4%). Вместе с тем, в абсолютном выражении она ниже, чем в г. Душанбе и ГБАО и составляет 1236,3 сомони. В целом в секторе услуг области уровень заработной платы составил 1106,47 сомони в месяц, в торговле – 962,29 сомони (89,5; 77,8% к среднему показателю по области соответственно).

⁶³ Бабаева П.М. Социально-экономическая эффективность и качество услуг предприятий бытового обслуживания/П.М. Бабаева: дисс. ... на соиск. уч. степ. к.э.н. по спец. 08.00.05. – Душанбе, 2019. - С. 9.

Таблица 2.15

Динамика развития потребительского рынка Согдийской области в разрезе городов и районов

Города, регионы	Розничный товароборот на одного человека, сом.				Оборот общественного питания на одного чел.				Объем реализации платных услуг на 1 чел.				Рейтинг (темпы роста по 3 показателям)	
	2015	2020	Темп роста	Рейтинг	2015	2020	Темп роста	Рейтинг	2015	2020	Темп роста	Рейтинг	Рейтинг	Место
Айнинский район	690,5	1354,9	196,2	4	1,49	0,55	0,37	11	331,2	971,1	293,2	1	5,33	10
Аштский район	1197,1	2126,7	177,6	8	12,48	6,91	0,55	9	454,2	483,9	106,5	11	6,66	8
Б. Гафуровский район	2883,6	4390,9	152,2	14	7,40	44,73	6,05	1	1615,6	1912,6	118,3	5	6,66	8
г. Бустон	8880,5	16262,0	183,1	7	34,23	65,32	1,91	5	2008,9	2302,9	114,6	6	6	7
г. Гулистон	592,0	1868	315,5	1	1,37	4,40	3,20	3	1300,4	1385	106,5	11	5	11
Район Деваштич	575,4	1058,6	183,9	6	3,79	2,94	0,78	7	216,3	239,8	110,8	8	7	6
Зафарабадский район	2212,4	3224,5	145,7	15	5,16	0,53	0,10	15	348,9	363,8	104,2	13	14,3	1
г. Истиклол	2890,2	7477,7	258,7	3	0,00	0,00	-	-	700,2	755,7	107,9	9	4	12
г. Истаравшан	1284,4	3445,6	268,2	2	18,18	4,92	0,27	13	994,8	943,8	94,8	16	10,3	5
г. Исфара	2447,1	3534,5	144,4	16	3,97	10,78	2,72	4	737,7	823,6	111,6	7	9	11
г. Канибадам	1254,1	2318,8	184,8	5	7,56	3,26	0,43	10	903,2	1089,6	120,6	3	6	9
Кух. Мастчинский район	155,8	267,4	171,6	10	0,00	0,00	-	-	7,8	14,9	191,0	2	4	12
Матчинский район	1076,9	1742,5	161,8	13	7,07	1,20	0,17	14	314,3	335,0	106,5	11	12,6	2
г. Пенджикент	801,0	1154,6	144,1	17	6,04	0,00	-	-	314,6	330,3	104,9	12	9,66	18
Спитаменский район	1289,2	2172,2	168,4	11	20,50	6,28	0,31	12	391,5	404,3	103,2	15	12,6	2
г.Худжанд	10629,9	13536,9	127,3	18	136,69	190,92	1,40	6	5588,1	5994,3	107,2	10	11,3	3
Дж. Расуловский район	1059,4	1867,9	176,3	9	5,57	31,00	5,57	2	577,1	690,3	119,6	4	5	11
Шахристанский район	726,5	1220,9	168,0	12	22,63	16,45	0,73	8	216,5	225,0	103,9	14	11,3	3

Источник: расчеты автора на основе статистического ежегодника Согдийской области: 30 лет государственной независимости. - Агентство по статистике при президенте Республики Таджикистан, 2020. - С.332.

Таблица 2.16

Среднемесячная номинальная заработная
плата работников по регионам республики Таджикистан, сомони

Регионы	Номинальная заработная плата						
	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2020г. в% к 2015г.
г. Душанбе	1526,64	1619,53	1800,53	1935,30	2013,51	2080,8	132,8
Согдийская область	696,80	774,23	1012,97	1072,28	1174,20	1236,3	177,4
ГБАО	701,53	796,24	917,03	1034,72	1181,98	1347,4	192,1
РРП	832,24	901,81	968,57	1038,24	1118,29	1192,9	170,0
Хатлонская область	645,05	714,13	843,39	913,30	996,20	1053,8	163,4

Источник: Статистический сборник Таджикистана: 30 лет государственной независимости.

Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе – 2021. - С.199

По районам и городам Согдийской области наиболее низкий уровень номинальной заработной платы отмечается, в таких районах как Деваштич (816,99 сомони), Матчинский район (847,64 сомони), Шахристанский район (838,04 сомони), самый высокий уровень в городе Гулистане (2075,49 сомони), в г. Пенджикенте (1630,14 сомони) (приложение 4).

Полученные данные подтверждают неоднородность развития районов и городов региона по рассматриваемым показателям, что находит отражение на состоянии их потребительского рынка.

Структуру потребления и качество жизни населения характеризует соотношение в общем объеме товарооборота продовольственных и непродовольственных товаров (табл. 2.17).

Таблица 2.17

Структура розничного товарооборота по группам товаров по Согдийской области за 2015-2020 годы (суммы в млн. сомони)

	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2020г. в % к 2015г.
Все товары в т.ч.	5630,9	6275,8	7357,4	8227,4	9182,1	9448,9	167,8
Продовольственные товары:							
- сумма	3068,8	3257,1	3781,6	3915,3	4475,7	5215,8	169,9
- уд. вес, %	54,5	51,9	51,4	51,6	49,5	55,2	0,7
Непродовольственные товары:							
- сумма	2562,1	3018,7	3575,6	4174,1	4566,1	4233,1	165,2
- уд. вес, %	45,5	48,1	48,6	48,4	50,5	44,8	-0,7

Источник: Расчеты автора. Статистический ежегодник Согдийской области, стр. 290, 291.

Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2021. - С. 609

Приведенные в таблице 2.17 данные позволяют сделать вывод о том, что в общем объеме товарооборота преобладают по данным за 2020г. продовольственные товары, темп роста за анализируемый период которых составил 69,9%, их удельный вес увеличился на 0,7%. Доля непродовольственных товаров в 2020 году сократилась на 0,7%, объем реализации возрос на 65,2%. Из общей суммы потребительских расходов в расчете на одного человека за 2020 г. в сумме 491,33 сомони в месяц, на покупку продуктов питания тратилось 359,3 сомони (55,6%), на покупку непродовольственных товаров – 189,29 сомони (29,3%), что значительно меньше, (табл. 2.18).

Потребительские расходы населения характеризуются тенденцией роста расходов населения на покупку продуктов питания. За период с 2010 г. по 2020 г. Этот показатель возрос в 3,3 раза и составляет 55,6% в расходах населения. Значительное место в расходах населения занимают хлеб и хлебобудничные продукты (19,2%), мясо и мясные продукты (12,6), масло растительное (4,7%).

Таблица 2.18

Потребительские расходы домашних хозяйств в среднем на одного члена домохозяйств в год за период с 2010 по 2020 годы по Согдийской области

	2010		2015		2020	
	Сумма сомони	%	Сумма сомони	%	Сумма сомони	%
Потребительские расходы, всего в том числе:	213,42	100,0	318,83	100,0	641,47	100,0
- на покупку продуктов питания	109,07	51,1	176,17	55,3	359,3	55,6
- на покупку непродовольственных товаров	77,24	36,2	98,40	30,8	189,29	29,3
- на покупку алкогольных напитков	0,55	0,3	0,51	0,2	1,57	0,24
- на оплату услуг	26,56	12,4	43,75	13,7	83,34	12,9
- налоги, сборы, платежи	35,86	14,4	30,38	8,7	4,64	0,7

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2021. - С.87, 215

Вместе с тем, несмотря на рост потребительских расходов на приобретение непродовольственных товаров (+2,5 раза), их удельный вес сократился на 6,9%; оплата услуг соответственно возросла в 3,1 раза. Это свидетельствует о том, что значительная часть населения денежные доходы использует на питание.

На сложившуюся ситуацию оказали влияние цикличность развития экономики, рост потребительских цен, пандемия COVID – 19 и другие факторы.

Для участников потребительского рынка характерно также социальное неравенство, что, в свою очередь, отражается на покупательском спросе населения. Так население с ограниченными доходами приобретают в основном недорогие товары низкого качества в меньшем количестве, чем население с более высокими доходами.

С целью оценки степени интенсивности конкуренции розничных торговых предприятий и предприятий общественного питания целесообразно использовать следующие показатели, приведенные в таблице 2.19.

Показатели оценки интенсивности конкуренции на рынке

Показатели	Методика расчета	Условные обозначения
А	Б	В
Показатели характера распределения рыночных долей между конкурентами:		
Доля рынка фирмы	$Д = \frac{NiJ}{\sum_i^n Ni} \times 100$	Ni – объем производства (продаж) i фирмы; n – число i фирм.
Коэффициент относительной доли рынка	$K_{\text{одр}} = \frac{Уф}{Ук}$	$Уф$ – доля рынка данной фирмы; $Ук$ – доля рынка крупнейшей из конкурирующих фирм
Показатели экономической концентрации		
Коэффициент концентрации	$K_k = \frac{\sum_i^n Ne}{\sum_i^n Ne + \sum_R^m NmR}$ $Kk = \sum_i^R d$	Ne – объем продаж крупных фирм; NmR – объем продаж (производства) прочих менее крупных фирм; n – число крупных фирм; R – число менее крупных фирм; di – доля продаж (производства) i -го хозяйствующего субъекта в объеме реализации рынка; R – число хозяйствующих субъектов, взятых для расчета коэффициента
Коэффициент Герфиндаля – Гиршмана	$HHI = \sum_{i=1}^n d_i^2 \times 100$	di – доля продаж i -го продавца в объеме реализации рынка
Коэффициент относительной концентрации	$K = (20 + 3c)/a$	c – доля числа крупнейших предприятий в общей численности предприятий; a – доля продаж крупнейших предприятий в общем объеме поставляемой продукции

В условиях рыночных преобразований и формирования инновационной экономики одной из основных задач, решаемых субъектами потребительского рынка, является удовлетворение платёжеспособного спроса населения на различные товары и услуги, максимизация прибыли и оптимизации расходов. При этом особого внимания заслуживает анализ конкурентной среды участников рынка с целью выявления наиболее приемлемых для участия в кластере. Нами для анализа выбраны предприятия розничной торговли города Худжанда с наибольшими объемами товарооборота.

Информация об объеме продаж розничных предприятий и их доли на потребительском рынке показана в таблице 2.20.

Таблица 2.20

Динамика объема продаж по розничным торговым предприятиям г.
Худжанда за 2018-2019 гг. (сумма в тыс. сомони)

№	Наименование розничных предприятий	2018г.		2019г.		Отклонение (+/-)	
		Объем товарооборота	Удельный вес %	Объем товарооборота	Удельный вес %	Сумма	Удельный вес %
1	Анис	14420	24,1	16130,3	24,8	1710,3	0,7
2	Оазис-2	9610,5	16,1	11254	17,3	1643,5	1,2
3	Амид	8342,6	14	8910,4	13,7	567,8	-0,3
4	Оазис-1	8124,5	13,6	8016,4	12,3	108,1	-1,3
5	Хуршед +	6018,4	10,1	6913,2	10,6	894,8	0,5
6	Дирам	2918,6	4,9	3162	4,8	243,4	-0,1
7	Доро	1958	3,3	3162	4,8	243,4	-0,1
8	Шарифчон	1782,6	3	1835,4	2,8	52,8	-0,2
9	Тавхид	1308,4	2,2	1417,3	2,2	108,9	-
10	Азиз	1304,2	2,2	1412,8	2,2	108,6	-
11	Файзиниссо	1230,5	2,1	1180,3	1,8	-50,2	-0,3
12	Асал	982,7	1,6	998,4	1,5	15,7	-0,1
13	Набичон	905,4	1,5	921,5	1,4	16,1	-0,1
14	Фаровон	754,2	1,3	786,4	1,2	32,2	-0,1
	Итого:	59660,6	100,0	65160,1	100,0	+5499,5	-

Источник: расчеты автора на основе статистической отчетности предприятий.
Статистическое управление Согдийской области г. Худжанда, 2020.

Анализ конкурентной среды на потребительском рынке в сегменте розничной торговли является важной составляющей комплексного анализа состояния рынка, так как дает возможность определить конкурентную позицию отдельно взятого предприятия и выявить тенденцию развития потребительского рынка.

Нами для оценки интенсивности конкуренции, использована методика, предложенная Фокиной О.В.⁶⁴. В связи с ограниченностью к доступу информационных данных нами применена в процессе анализа упрощенная формула расчета показателя интенсивности конкуренции.

Для расчета динамики потребительского рынка используем следующую формулу:

⁶⁴ Фокина О.В. Методология обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур сферы общественного питания: дисс... докт.экон.наук608.00.05/О.В.Фокина.-СПб, 2015.

$$T_m = \frac{\sqrt{(\sum_{i=1}^n V_{it} - \sum_{i=1}^n V_{it-1})^2}}{\left(\frac{\sum_{i=1}^n V_{it-1} \cdot 12}{12}\right)} + 1 \quad (2.5)$$

где: T_m – динамика объема розничного оборота;

V_{it-1} – объем товарооборота розничного предприятия за отчетный период;

V_{it} – объем товарооборота розничного торгового предприятия за базисный период;

$$T_m = \frac{\sqrt{(59660,6 - 65160,1)^2}}{\left(\frac{65160,1 \times 12}{12}\right)} + 1 = \frac{\sqrt{30244500,25}}{\left(\frac{781921,2}{12}\right)} = \frac{5499,5}{65160,1} = 1,08$$

Если по результатам расчета $T_m > 1,4$, то рынок находится в состоянии ускоренного роста, при T_m в пределах от 1,4 до 0,7 – в состоянии депрессии и ограничен, при $T_m < 0,7$, то рынок находится в предкризисной ситуации.

Интенсивность конкуренции по распределению рыночных долей (Ud) можно рассчитать по следующей формуле:

$$Ud = 1 - \sigma_s / S_m \quad (2.6)$$

σ_s – дисперсия рыночной доли предприятий розничной торговли;

S_m – средняя рыночная доля розничных предприятий на потребительском рынке.

$$Ud = \frac{1,4 - 1,08}{0,7} = 0,46$$

Потребительский рынок согласно показателю динамики рынка находится в состоянии стагнации. При этом острота конкуренции 0,46, что говорит о низком уровне конкуренции.

Расчет дисперсии рыночной доли предприятий розничной торговли производим по формуле:

$$\sigma_s = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (S_i - \bar{S})^2}{n}} \quad (2.6)$$

где: S_i – доля розничного предприятия на рынке продовольственных товаров;

$\bar{S}$ – средняя рыночная доля розничных предприятий по продаже продовольственных товаров;

n – количество розничных предприятий.

$$\sigma_s = \sqrt{\frac{(8910,4 - 4654,3)^2 + \dots + (1433 - 4654,3)^2}{14}} = \sqrt{\frac{55977,1}{14}} = \sqrt{3998,4} = 63,23$$

Дисперсия рыночной доли розничных предприятий по продаже потребительских товаров равна:

Интенсивность конкуренции составит:

$$Ud = 1 - \frac{63,23}{4654,3} = 0,98$$

Интенсивность конкуренции на основании рыночных долей предприятий розничной торговли выше, чем ниже коэффициент вариации рыночных долей за анализируемый период.

На основании полученных результатов рассчитаем общий показатель интенсивности конкуренции:

$$U_s = \sqrt{U_d * U_t} \quad (2.8)$$

Тогда, $U_s = 0,67$

Отсюда следует вывод, что уровень конкуренции на потребительском рынке розничной торговли г. Худжанда находится на относительно низком уровне.

С целью уровня монополизации рассматриваемого сегмента потребительского рынка рассчитан коэффициент по следующей формуле:

$$CR_n = \frac{R_1 + R_2 + \dots + R_n}{R_t} \text{ или } CR_n = \sum_{i=1}^n R_i \leq 1 \quad (2.9)$$

где: CR – уровень концентрации потребительского рынка, %

R – объем реализации потребительских товаров розничными предприятиями за определенный период.

Для определения уровня концентрации потребительского рынка, проанализируем объем товарооборота пяти супермаркетов занимающиеся лидирующие место на данном сегменте рынка (табл. 2.21).

Расчет коэффициентов концентрации потребительского рынка

Индекс концентрации	Расчет показателя	Значение
CR_3	$0,13 + 0,17 + 0,25$	0,56
CR_4	$0,13 + 0,17 + 0,25 + 0,12$	0,68
CR_5	$0,13 + 0,17 + 0,25 + 0,12 + 0,11$	0,79

Источник: Расчеты автора

Согласно индексу концентрации, CR-3 при значении до 45%-низкий уровень концентрации, 45%-70%- средний, 70%-100%-высокий.

По приведенным выше расчетам (табл. 2.21) полученное значение коэффициента концентрации 3-5 супермаркетов достигает порогового значения умеренного уровня концентрации, рассчитанного даже для первых трех супермаркетов (56%), что указывает на средний уровень концентрации на потребительском рынке, а также невысокий уровень развития в нем конкурентных отношений.

Формирование кластера потребительского рынка целесообразно осуществлять с предприятиями розничной торговли с высокой конкурентной позицией. С этой целью проведен анкетный опрос покупателей по 14 розничным предприятиям города Худжанда. (Приложение 5) Определено 10 факторов конкурентоспособности. Анкетным опросом было охвачено 250 респондентов, проведен корреляционно-регрессионный анализ результатов анкетирования, на основании, которого выявлено что покупатели отдают предпочтение таким критериям как местонахождение предприятия, широта ассортимента, ценовая политика, уровень торгового обслуживания. Результаты анкетирования факторов конкурентоспособности предприятий розничной торговли г. Худжанда (табл. 2.22).

Факторы конкурентоспособности предприятий розничной торговли г.
Худжанда

№	Показатели	Сумма баллов	Рейтинг
1	Месторасположение торгового предприятия	2320	1
2	График работы	460	9
3	Широта ассортимента	2025	2
4	Наличие информации для покупателей	240	10
5	Ценовая политика магазина	1744	3
6	Качества товаров	1414	5
7	Уровень торгового обслуживания	1426	4
8	Интерьер розничного предприятия	772	8
9	Санитарное состояние предприятия	870	7
10	Имидж торгового предприятия	972	6

Источник: Расчеты автора

На основании анализа динамики оборота розничных предприятий г. Худжанда и анкетного опроса установлено, что наиболее конкурентоспособными из них, занимающих лидирующие позиции на потребительском рынке, являются торговые сети «Анис», «Оазис», «Амид», которые могут быть «точками роста» и обладать синергетическим эффектом. В качестве поддерживающих отраслей могут выступать такие предприятия пищевой промышленности как: ООО «Темуриён», ООО «Файзи Расул», ООО «Дилписанд», ООО «Кабири Худжанд», «Азизи», а также дехканские и ЛПХ. Перечисленные субъекты целесообразно рассматривать в качестве участников кластера потребительского рынка.

За последние годы произошли значительные изменения в составе розничной торговой сети, ее материально-технической базы, появились новые виды торговых предприятий: минимаркеты, супермаркеты, гипермаркеты, сетевая торговля и др., значительно расширился перечень оказываемых услуг и т.д. Торговая площадь в расчете на одно предприятие выросла с 83,8 кв. м. до 99,4 кв. м. в 2020 г., что является показателем укрупнения розничной торговой сети. Стали развиваться быстрыми темпами продажа товаров через интернет, посредством интерактивного телевидения, по каталогам и т.д., что отразилось,

на состояние конкуренции на потребительском рынке. В целом потребительский рынок Согдийской области имеет устойчивую тенденцию к росту, является конкурентоспособным по отношению к другим региональным рынкам республики и может служить базой для формирования кластера.

2.3. Оценка использования ресурсного потенциала потребительского рынка

На развитие потребительского рынка оказывают влияние различные факторы как внутренние, так и внешние. Основными из них являются следующие: численность постоянного населения, производство сельскохозяйственной продукции, продукции промышленности, денежные доходы и расходы населения, экспорт, импорт товаров и услуг, уровень безработицы, миграционные процессы.

По Согдийской области численность постоянного населения на 01.01.2021 г. составила – 2753,1 тыс. человек, в том числе трудоспособное население 1697,6 из них работающих по найму 432,4 тыс. человек (25,5%). Численность безработных, официально зарегистрированных в органах службы занятости, на конец 2020 г. составила 7,9 тыс. человек или 18,3% к среднегодовой численности работающих по найму. В секторе услуг занято 34,9% работающих по найму. Наиболее высокие темпы прироста населения по субъектам области в г. Пенджикенте (25,1%), Аштском районе (25,6%), районе Деваштич (27,0%), г. Бустон (30,1%).

По региону наблюдается относительно низкий уровень денежных доходов и его резкая дифференциация по районам. Среднедушевой совокупный доход населения за период с 2010 по 2020 годы вырос на 141,4 % или в 2,4 раза и составил 617,05 сомони. Из общей суммы совокупного дохода населения потребительские расходы составляют 99,3 %, в том числе на покупку продуктов питания- 55,6% непродовольственных товаров- 29,3%, что свидетельствует от относительно низком уровне жизни населения.

Важным ресурсным потенциалом потребительского рынка являются промышленность и сельское хозяйство региона.

Таблица 2.23

Динамика производства промышленной продукции и продукции
сельского хозяйства по Согдийской области за 2010-2020 гг.
(в ценах 2020г.)

	2010г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2020г. к 2010г.
1. Промышленная продукция	3299,6	6402,1	8662,0	11390,6	12062,6	13413,6	15573,2	4,5 раз
2. Продукция сельского хозяйства	6745,0	8489,8	9184,5	9631,7	10089,7	10725,4	11791,0	1,7 раз

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2021. - С.12-13

За анализируемый период объем промышленной продукции возрос в 4,5 раза и составил в 2020 г. 15573,2 млн. сомони. В регионе произведено консервов плодоовощных 30,4 млн. условных банок, 2900 тонн макаронных изделий, масла животного – 141,5 тонн, безалкогольных напитков – 5637 тыс. долл. и т.д. Непродовольственные товары поступают в основном по импорту, а также за счет местного производства. Так в 2020 г. произведено хлопчатобумажных тканей-707,3 тыс. м², обуви-115,8 тыс. пар, трикотажных изделий -75,0 тыс. шт. и т.д.

Объем сельскохозяйственной продукции увеличился по Согдийской области на 74,8% и составил 11791,0 млн. сомони, в том числе: продукции растениеводства – 8704,5 млн. сомони, животноводства – 3086,4 млн. сомони, рыбоводства – 18353,2 млн. сомони. Основной объем производства сельскохозяйственной продукции приходится на дехканские хозяйства (44,0%) и личные подсобные хозяйства (42,2%). Валовой сбор плодов и ягод составил в 2020 г. 139,4 % тыс.тонн, винограда-50,6 тыс.тонн. При этом возросла урожайность указанных сельхозкультур.

Производство товаров народного потребления за анализируемый период выросло на 36,9% и составило 3712,9 млн. сомони. В общем объеме производства основное место занимает производство пищевых продуктов, включая напитков и табака, текстильное и швейное производство (соответственно: 70,5% и 26,7%).

На современном этапе развитие потребительского рынка республики и регионов сталкивается с высоким уровнем конкуренции товаров и услуг со стороны импортных товаров. Продукция, производимая отечественными товаропроизводителями, не выдерживает конкуренции с ввозимыми в страну товарами. В связи, с чем значительное количество предпринимательских структур приостанавливают свою деятельность и несут убытки. Так за 2020г. по региону количество предприятий в промышленности – 69 единиц и 97 единиц в сельском хозяйстве, 40 единиц в торговле стали убыточными что, в свою очередь, отражается на состоянии обеспечения потребительского рынка. На сложившуюся ситуацию оказывают влияние и другие факторы: отсутствие оборотных средств, высокие проценты по кредитам, устаревшие основные фонды, слабая поддержка со стороны государства и др.

Особое значение для потребительского рынка региона в условиях импортозависимости имеет внешнеэкономическая деятельность (табл. 2.24).

Таблица 2.24

**Внешнеторговый оборот Республики Таджикистан и Согдийской области
за 2015-2020 гг. (млн.долл. США)**

Наименование	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2020г. в % к долл. США 2015г.
Республика Таджикистан							
Внешнеторговый оборот, всего	4326,2	3929,9	3972,9	4224,3	4523,7	4557,8	105,3
в том числе:							
- экспорт	890,6	898,7	1198,0	1073,3	1174,4	1406,8	157,9
- импорт	4297,4	3435,6	3031,2	2774,9	3349,3	3150,9	73,3
Согдийская область							
Внешнеторговый	2150,8	1870,9	2050,1	2015,6	2042,7	1667,6	77,5

оборот, всего в том числе:							
- экспорт	468,0	446,3	505,0	559,7	471,1	353,8	75,4
- импорт	1682,8	1424,6	1545,1	1455,9	1571,6	1313,8	78,1
Доля Согдийской области, %							
Внешнеторговый оборот, всего в том числе:	49,7	47,6	51,6	47,7	45,2	36,6	-13,1
- экспорт	52,5	49,7	42,2	52,1	40,1	25,1	-27,4
- импорт	39,2	41,5	50,9	52,5	46,9	41,7	+2,5

Источник: расчёты автора на основе статистического сборника Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе – 2021. - С. 510-511; Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2021. - С. 497

Внешнеторговый оборот Согдийской области за анализируемый период имеет тенденцию к снижению, в том числе по экспорту и импорту (соответственно на 22,5%, 24,6%, 24,9%). При этом основная доля мирохозяйственных связей приходится на регион. Так удельный вес Согдийской области во внешнеторговом обороте составил 36,6%, в экспорте – 25,1%, в импорте – 41,7%.

В 2020 году внешнеторговый оборот Согдийской области составил 16676,6 млн. долл., что на 22,5% ниже показателя 2015 года (2150,8 млн. долл.). Экспорт занимает 21,2%, импорт -78,8%, за 2020 год в регион завезено товаров на 1313,8 млн. долл., в основном из стран СНГ (76,5%). Основными партнерами в 2020 г. в импорте являются Россия (32,4%), Казахстан (36,6%), Китай (10,3%) в 2020 году. За счет импорта рынок пополняется такими товарами как сахар, масло подсолнечное, животное, пшеница, мука, чай, кофе, автомобили, одежда, обувь и т.д.

Важным фактором, влияющим на развитие потребительского рынка, его ресурсный потенциал являются цены. Динамика уровня цен, тарифов на потребительские товары и услуги по Согдийской области отражена в таблице 2.25.

Таблица 2.25

Индексы потребительских цен по Республике Таджикистан и Согдийской области (в процентах к предыдущему году)

Наименование	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
Республика Таджикистан								
Сводный индекс потребительских цен в том числе:	105,1	106,1	105,8	105,9	107,3	103,8	107,9	108,6
- продовольственные товары	105,4	107,6	102,6	104,2	109,1	102,4	111,4	112,5
- непродовольственные товары	106,7	103,8	104,8	108,2	104,3	105,2	105,1	105,0
Согдийская область								
Сводный индекс потребительских цен в том числе:	104,9	104,8	105,2	104,3	106,9	104,1	107,1	108,8
- продовольственные товары	103,6	106,2	103,2	105,1	109,1	102,9	112,7	114,5
- непродовольственные товары	107,4	104,2	102,6	105,1	103,5	105,3	102,5	103,9

Источник: составлено автором на основе статистического ежегодника Согдийской области. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан – Худжанд, –2021. - С.224; Статистический сборник Таджикистан: 30 лет государственной независимости. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе – 2021. – С. 229-230

В целом потребительские цены (тарифы) на товары и платные услуги населению возросли в 2020г. на 8,8% в том числе: на продовольственные товары на 14,5%, непродовольственные товары на 3,9%, платные услуги населению – на 1,3%. Рост цен отрицательно сказывается на уровне благосостояния населения региона, сокращает потребление товаров и реальную заработную плату занятого населения.

Данные таблицы 2.25 показывают, что рост цен на потребительские товары по Согдийской области превышает прирост цен в целом по республике. Так в 2020 г. прирост цен по области превысил республиканские значения на 0,2%, в том числе по продовольственным товаром на 2%, по непродовольственным товарам наблюдается снижение на 1,1%. Значительный рост цен в 2020 г. сложился на такие товары, как масло животное -28,2%, мука-26,1%, хлеб пшеничный -26,2%, мясо и мясопродукты-11,3%, масло растительное – 19,7%, продукты-11,3%, масло растительное – 19,7%, крупа, бобовые – 34,6%, макаронные изделия – 25,3%, картофель в 1,6 раза. Из

непродовольственных товаров по регионам цены возросли на медикаменты на 24,4% в связи с COVID-19. За счет роста цен прирост товарооборота в 2020 году составил 764,2 тыс. сомони.

В процессе анализа целесообразно сопоставить обеспеченность населения региона продовольственными товарами, что является показателем продовольственной безопасности в соответствии с рекомендуемыми нормами, разработанными ВОЗ и по Республике Таджикистан (табл. 2.26).

Таблица 2.26

Потребление продуктов питания по Согдийской области на душу
населения (кг. в год)

	Рекомендуемые нормы		2010г.	2015г.	2020г.	2020 г в % к нормам	
	ВОЗ	по РТ				ВОЗ	по РТ
Мясо и мясопродукты	78	50	12,2	16,2	26,3	33,7	52,6
Молоко и молочные продукты	405	250	63,5	52,7	62,6	15,5	25,0
Яйца, штук	156	180	45,7	77,2	176,7	113,3	98,2
Сахар, включая кондитерские изделия	40	20	9,2	11,2	18,1	45,3	90,5
Хлебные продукты	115	145	140,4	118,0	168,4	146,4	116,1
Картофель	91	92	37,3	35,3	47,63	52,3	51,8
Овощи и бахчевые	130	166	83,1	87,1	148,6	114,3	89,5
Фрукты, ягоды, виноград	110	124	55,8	43,2	32,3	29,4	26,0
Масло растительное	9,1	12	13,3	14,0	18,6	204,0	155,0

Источник: расчеты автора на основе статистического ежегодника Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2021. - С. 87.

Как свидетельствуют данные таблицы потребление продуктов питания по региону значительно отстает от рекомендуемых норм ВОЗ и по Республике Таджикистан по таким товарным группам, как мясо и мясопродукты, молоко и молочные продукты, фрукты, ягоды, виноград. Основными продуктами питания является хлебные продукты, масло растительное, яйца.

Социально-экономическое развитие региона, является основой формирования инвестиционной привлекательности различных сфер, в т.ч. развития потребительского рынка. За 2020 год в область поступило прямых

инвестиций на сумму 182,4 млн. долл., в том числе на производство потребительских товаров 13,74 млн. долл. США.

Одним из источников привлечения иностранных инвестиций в экономику республики является создание совместных предприятий. В настоящее время в республике функционирует 624 совместных предприятий, в том числе, в Согдийской области – 26 единиц в разрезе регионов данные по совместным предприятиям приведены в таблице 2.27.

Таблица 2.27

Число совместных предприятий, действующих на территории Республики
Таджикистан

	Число предприятий (ед.)			Выручка от реализации товаров (работ, услуг) в млн. сомони		
	2015	2018	2019	2015	2018	2019
Всего, в том числе:	221	649	624	3818,1	10751,0	18171,1
ГБАО	1	1	1	2,8	7,8	45,6
Согдийская область	21	34	26	1243,9	2561,1	2817,8
Хатлонская область	1	29	29	0,3	2418,9	2736,7
г.Душанбе	190	507	499	2549,7	5331,9	11787,1
РРП	8	78	68	21,4	431,3	783,9

Источник: статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. Душанбе, 2020. – С. 230.

В целом по республике число совместных предприятий возросло на 45 единиц, в том числе по Согдийской области на 5 единиц. Вместе с тем, выручка от реализации продукции (товаров, услуг) увеличилась в действующих ценах в 4,8 и в 2,3 раза соответственно.

На наш взгляд, при формировании кластеров целесообразно использовать потенциал совместных предприятий, так как прибыль на одно предприятие по республике за 2019 год составила 0,23 млн. сомони, на одно совместное предприятие – 4,85 млн. сомони.⁶⁵

На состояние потребительского рынка влияют различные факторы. Нами проведен корреляционно-регрессионный анализ влияния макроэкономических показателей на развитие потребительского рынка региона (табл. 2.28).

⁶⁵ Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ.5,3079 Душанбе, 2020. – С. 483.

Макроэкономические показатели развития экономики Согдийской области за 2010-2020 гг. (в ценах 2020г.)

Исходные данные	Общий объем розничного товарооборота по всем каналам реализации	Численность населения (тыс. чел)	ВРП на душу населения (сомони)	Денежные доходы на 1-го чел. в месяц (сомони)	Внешнеторговый оборот (млн. долл.)	Продукция сельского хозяйства	Промышленная продукция	Инфляция в %	Курс долл.	Индекс инфляции
2010г.	4339,1	2247,6	2600	277,9	944,6	6745,0	3299,6	9,8	4,403	1,688
2011г.	4857,8	2298,8	3194	352,1	1215,4	6899,0	3910,0	9,3	4,758	1,595
2012г.	5453,1	2349,0	3898	369,4	1769,9	7543,1	4594,3	6,4	4,764	1,531
2013г.	6955,4	2400,6	4444	425,6	2045,0	8017,8	4966,4	3,7	4,774	1,494
2014г.	7503,1	2455,5	4803	396,3	2469,1	8169,0	5393,5	7,4	5,307	1,420
2015г.	7816,1	2511,1	4902	380,0	2150,8	8489,8	6402,1	6,3	6,990	1,357
2016г.	8280,7	2560,8	5836	418,5	1870,9	9184,5	8662,0	6,1	7,876	1,296
2017г.	9089,5	2608,5	6837	500,6	2050,1	9631,7	11390,6	6,7	8,819	1,229
2018г.	9792,5	2658,4	7032	496,1	2015,6	10089,7	12062,6	5,4	9,429	1,175
2019г.	10082,0	2707,3	7585,0	543,1	2042,7	10725,4	13413,6	8,1	9,687	1,094
2020г.	9618,9	2753,1	7853,6	671,0	1667,6	11791,0	15573,2	9,4	11,3	1,000

Источник: расчеты автора на основе статистического ежегодника Согдийской области, 2020.

- С 8-17

Для выявления степени влияния факторов на объем розничного товарооборота, нами был произведен перерасчет показателей в расчете на душу населения (таблица 2.29).

Прежде чем составить уравнение регрессии зависимости объема розничного товарооборота по всем каналам реализации на душу населения по шести факторам, необходимо выделить наиболее значимые из них. С этой целью составим корреляционную матрицу на основании данных табл. 2.29. с помощью функции «Сервис. Анализ данных. Корреляция» табличного процессора MS Excel⁶⁶:

⁶⁶ Шанченко Н.И. Эконометрика: лабораторный практикум: учебное пособие/Н.И. Шанченко. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – С. 217

Таблица 2.29

Влияние макроэкономических показателей в расчете на душу населения на розничный товарооборот Согдийской области (суммы в сомони)

Исходные данные	Объем розничного товарооборота по всем каналам реализации на душу населения У	Численность населения (чел.) Х1	ВРП на душу населения Х2	Денежные доходы на 1-го чел. в месяц Х3	Внешне-торговый оборот на душу населения Х4	Продукция сельского хозяйства на душу населения Х5	Промышленная продукция на душу населения Х6	Инфляция в %	Курс	Индекс инфляции
2010г.	1930,5	2247600	4388,8	469,2	3123,5	3000,9	1468,1	9,8	4,403	1,688
2011г.	2113,2	2298800	5094,4	561,6	4012,8	3001,1	1700,9	9,3	4,758	1,595
2012г.	2321,5	2349000	5967,8	565,5	5496,0	3211,2	1955,9	6,4	4,764	1,531
2013г.	2897,4	2400600	6639,3	635,8	6075,9	3339,9	2068,8	3,7	4,774	1,494
2014г.	3055,6	2455500	6820,2	562,8	7578,9	3326,8	2196,5	7,4	5,307	1,420
2015г.	3112,6	2511100	6652,0	515,6	8124,6	3380,9	2549,5	6,3	6,990	1,357
2016г.	3233,6	2560800	7563,4	542,4	7457,5	3586,5	3382,5	6,1	7,876	1,296
2017г.	3484,6	2608500	8402,6	615,2	8518,3	3692,4	4366,7	6,7	8,819	1,229
2018г.	3683,6	2658400	8262,6	582,9	8400,6	3795,4	4537,5	5,4	9,429	1,175
2019г.	3724,0	2707300	8297,9	594,1	7996,2	3961,6	4954,6	8,1	9,687	1,094
2020г.	3493,8	2753100	7853,6	671,0	6844,6	4282,8	5656,6	8,1	11,3	1,000

Источник: расчеты автора

Корреляционная матрица

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
Y	1,00	0,95	0,98	0,56	0,92	0,87	0,87
X1	0,95	1,00	0,93	0,60	0,81	0,97	0,97
X2	0,98	0,93	1,00	0,62	0,91	0,86	0,87
X3	0,56	0,60	0,62	1,00	0,39	0,68	0,63
X4	0,92	0,81	0,91	0,39	1,00	0,67	0,66
X5	0,87	0,97	0,86	0,68	0,67	1,00	0,98
X6	0,87	0,97	0,87	0,63	0,66	0,98	1,00

На основании анализа корреляционной матрицы выявляем значимые факторы, которыми являются «Денежный доход на 1-го человека в месяц (X3)», «Внешнеторговый оборот на душу населения (X4)», и «Промышленная продукция на душу населения (X6)». На основании выявленных вышеперечисленных значимых факторов (см. Приложение 6) проводим регрессионный анализ с помощью функции «Сервис. Анализ данных. Регрессия» табличного процессора MS Excel и в результаты получим следующие результаты, которые отражены в приложениях 7.1, 7.2, 7.3.

Из анализа таблицы приложения 7.3 вытекает, что уравнение регрессии имеет вид:

$$Y = 633,3257264 + 0,645040595 * X3 + 0,215036745 * X4 - 0,177290637 * X6 \quad (2.10)$$

Из таблицы приложения 7.1 определяем коэффициент множественной корреляции R и коэффициент детерминации: $R=0,9836$; $R^2 := 0,9674$.

Проводим проверку значимости полученного уравнения регрессии (2.10), с помощью F- критерии Фишера (см. приложение 7.2) и выпишем $F_{\text{факт}}=69,171$. Теперь вычислим критическое значение F- критерия Фишера $F_{\text{крит}}$ используя функцию MS Excel «ФРАСПОБР» получим $F_{\text{крит}} = \text{ФРАСПОБР}(0,05; 3; 7) = 4,3468$

Так как $F_{\text{факт}}=69,171 > F_{\text{крит}}=4,3468$, то можно сделать вывод о значимости построенного уравнения регрессии (2.10). Из этой же таблицы

следует, что уровень значимости уравнения регрессии $\alpha=0,0000443$, которое ниже требуемого уровня значимости $\alpha=0,05$, то есть полученное уравнение регрессии значимо.

Для исследования проверки значимости уравнения регрессии (2.10) воспользуемся t- критерий Стьюдента. Из результатов регрессионного анализа приложения 7.3 из столбца «t-статистика» следует, что уровне значимости коэффициентов уравнение регрессии (2.10) имеют значения:

$$\alpha_a=0,04745; \alpha_{b_1}=0,03482; \alpha_{b_2}=0,000245; \alpha_{b_3}=0,00624$$

Отсюда следует, что оценки параметров a, b_1, b_2, b_3 значимы при уровне значимости $\alpha=0,05$.

На основании многофакторной зависимости и полученного уравнения (2.10) сделан прогноз показателей до 2030 года (табл. 2.31).

Таблица 2.31

Прогноз основных макроэкономических показателей, влияющих на объем розничного товарооборота по Согдийской области до 2030 г.

Исходные данные	Объем розничного товарооборота по всем каналам реализации на душу населения (сомони) Y	Денежные доходы на 1-го чел. в месяц X3	Внешне-торговый оборот на душу населения X4	Промышленная продукция на душу населения (сомони) X6
1	2	3	4	5
2010г.	1930,5	469,2	3123,5	1468,1
2011г.	2113,2	561,6	4012,8	1700,9
2012г.	2321,5	565,5	5496,0	1955,9
2013г.	2897,4	635,8	6075,9	2068,8
2014г.	3055,6	562,8	7578,9	2196,5
2015г.	3112,6	515,6	8124,6	2549,5
2016г.	3233,6	542,4	7457,5	3382,5
2017г.	3484,6	615,2	8518,3	4366,7
2018г.	3683,6	582,9	8400,6	4537,5
2019г.	3724,0	594,1	7996,2	4954,6
2020г.	3493,8	671,0	6844,6	5656,6
2021г.	4066,73	635,87	9312,64	5757,12
2022г.	4243,75	646,14	9749,15	6188,80
2023г.	4420,78	656,41	10185,66	6620,48
2024г.	4597,80	666,68	10622,14	7052,16

2025г.	4774,83	676,95	11058,68	7483,83
2026г.	4951,85	687,22	11495,19	7915,51
2027г.	5128,87	697,50	11931,71	8347,19
2028г.	5305,90	707,77	12368,22	8778,87
2029г.	5482,92	718,04	12804,73	9210,54
2030г.	5659,94	728,31	13241,24	9642,22

Источник: Расчеты автора

Вышеизложенное свидетельствует о том, что для развития розничной торговли как основного элемента потребительского рынка, имеются соответствующие условия, рациональное использование которых позволит обеспечить более эффективное его развитие, повысить уровень обеспеченности населения товарами и услугами.

Современный этап экономического развития характеризуется повышением роли регионов в социально-экономическом развитии республики, что сказалось на динамике расстановки приоритетов в политике государства и размещении производительных сил.

Особое внимание на современном этапе в государственной политике должно уделяться формированию благоприятной предпринимательской среды, инновационной ориентации развития предприятия, повышению их конкурентоспособности, усилению взаимосвязи с бизнесом.

На первый план выдвигается задача «формирования кластерной модели экономики, высоко диверсифицированной структуре бизнеса, формированию которых необходимо согласовать интересы различных участников интеграции»⁶⁷.

Выводы по второй главе.

1. Для формирования интегрированных кластеров на потребительском рынке необходимы соответствующие институциональные основы, включающие уровень социально-экономического развития территориальных субъектов, конкурентоспособности, государственно-частного партнерства, состояния инфраструктуры и т.д. Для оценки уровня конкурентоспособности

⁶⁷ Доржиева В.В. Роль кластерных моделей интеграции в развитии регионального потребительского рынка в условиях кризиса/В.В. Доржиева // Вестник Бурятского университета, 2012. - С.2

региональной экономики, нами использован модифицированный коэффициент вариации, рассчитанный на основе ВРП на душу населения по регионам республики, который показал, что Согдийская область относится наряду с г. Душанбе к относительно «богатым» регионам Республики Таджикистан, что для регионов характерен ассиметричный путь развития.

2. На основе сравнительного анализа социально-экономического развития регионов республики, нами для оценки их конкурентоспособности региона за основу использована методика, предложенная А.В. Антохиной, включающей комплекс следующих показателей: уровня экономического развития, жизненного уровня населения, инвестиционной привлекательности региона. Произведен расчет влияния негативных факторов. В целом коэффициент конкурентоспособности по данному комплексу показателей наиболее высокий в г. Душанбе (0,819) и Согдийской области (0,599). На основе анализа указанных показателей по регионам Республики Таджикистан рассчитан общий коэффициент интегральности, свидетельствующий что наиболее конкурентоспособными регионами являются г Душанбе ($k = 0,904$) и Согдийская область ($k = 0,766$).

3. Определен уровень концентрации на потребительском рынке г. Худжанд. Нами рассчитаны коэффициенты концентрации и показатели интенсивности конкуренции, на основании которых можно сделать вывод, что острота конкуренции (0,46) находится на низком уровне. Уровень концентрации (56%) умеренный. Потребительский рынок в целом находится в состоянии стагнации.

4. Выявлено влияние численности, денежных доходов населения, цен на товары и услуги, объема выпуска промышленной продукции, сельскохозяйственного производства, внешней торговли, на состояние потребительского рынка. Построена многофакторная модель влияния макроэкономических показателей на оборот розничной торговли, как основного показателя развития потребительского рынка. Рассчитаны прогнозные показатели до 2030 г.

5. Анализ состояния потребительского рынка Согдийской области свидетельствует об устойчивых темпах роста оборота розничной торговли, предприятий общественного питания, предприятий бытового обслуживания. При этом наблюдается рост цен на потребительские товары (в среднем на 8,6 %), опережающий рост денежных доходов, что в итоге влияет на сбалансированность потребительского рынка.

Произведён анализ конкурентоспособности предприятий розничной торговли г. Худжанда. Определены предприятия с высоким уровнем конкурентоспособности, что позволяет рассматривать их в качестве «точек роста» и субъектов для формирования кластера потребительского рынка.

ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КЛАСТЕРОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. Формирование и развитие кластеров как условие инновационного развития потребительского рынка

В настоящее время перспективным направлением для Республики Таджикистан является развитие инновационной экономики, базирующейся на креативной позиции бизнеса и поддержке государственных структур, развитии науки и усилении ее роли в производстве товаров и услуг в различных отраслях экономики, что нашло отражение в «Стратегии инновационного развития Республики Таджикистан на период до 2020 г» (Постановление Правительства Республики Таджикистан за №354 от 30 мая 2015 г.), направленного на эффективную реализацию рыночных реформ.

По мнению Комилова С.Дж. «Переход экономики на инновационный путь развития с большей степени зависит от инновационного потенциала, позволяющего модернизировать экономику и обеспечить устойчивый экономический рост страны»⁶⁸.

Как отмечено Н.М. Корицкой «Экономический рост, конкурентные позиции страны на глобальном мировом рынке товаров и услуг определяются не только географическом положением и наличием природных ресурсов, но и влиянием таких факторов как интеллектуальный капитал, внедрение в производство инновационных решений и технологий в различных отраслях»⁶⁹.

Следует отметить типичные признаки роста на базе инновационных технологий:

- 1) разработка динамичных, усовершенствованных систем связи;
- 2) опережающие темпы экономического роста и производительности труда по сравнению с ростом численности населения и рабочей силы;

⁶⁸ Комилов С.Дж., Файзуллоев М.К. Оценка инновационного потенциала социально-экономического развития региона/С.Дж. Комилов, М.К. Файзуллоев//Проблемы современной экономики, 2013. - №3 (47). - С.369-373.

⁶⁹ Корицкая Н.М. Профессиональное пространство как система как система социальных институтов/Н.М. Корицкая. // Научный альманах. -2016. - С. 291-294.

- 3) преобразование финансовой системы и институтов в соответствии с требованиями внешней и внутренней среды;
- 4) либерализация и децентрализация системы управления;
- 5) формирование и развитие самоорганизующейся институциональной системы и др.

На современном этапе бюджетное финансирование расходов на науку и инновации из государственного бюджета по республике незначительно. Так в 2020 году расходы на науку из государственного бюджета по республике составили 82820,4 тыс. сомони, по Согдийской области 2445,2 тыс. сомони, число функционирующих научных учреждений, организаций по республике – 82 ед., по Согдийской области – 7 ед. (8,5% к республиканскому показателю).

Для Таджикистана кластерный подход является относительно новой формой организации хозяйственной деятельности, что сталкивается с рядом организационных и методических проблем по созданию кластеров. Организационные проблемы связаны с необходимостью усиления процессов кооперации и взаимодействия субъектов кластера. Важной методической проблемой создания кластера является оценка потенциала, идентификация, структурирование кластера, определение его ядра. В соответствии с международными методическими рекомендациями оценку деятельности предприятий следует выполнять на основе следующих групп показателей: финансово-экономических, социальных, экологических и институциональных.

Для кластеризации региона следует выделить такие проблемные моменты:

- «уязвимость за счет специализации;
- эффект замкнутости;
- негибкость относительно перестройки экономических отношений;
- уменьшение конкурентных давлений;

- синдром самодостаточности»⁷⁰.

Формирование кластеров допускает и возможности наличия негативных явлений, в частности, функционирование более конкурентоспособных компаний и «блокировка» ими организаций, входящих в кластер; чрезмерное «брендизация» кластера в целях привлечения инвестиций, угроза «гиперспециализации» кластера и др.

Кластерный подход обеспечивает разделение отраслевой цепочки между участниками кластера, специализирующихся на определенном виде деятельности, обеспечивающих им ее эффективность.

Кластеры, выступая как инструменты структуризации элементов инновационных систем, таких как бизнес, наука и образование, обеспечивают рост конкурентоспособности, доступ к инновационным технологиям, высококвалифицированным кадрам, снижению транзакционных издержек, привлечению иностранных инвестиций. Кластерная модель предполагает привлечение инвестиций, как внутренних, так и внешних инвесторов на базе государственно - частного партнерства.

Формирование и развитие кластеров позволит обеспечить концентрацию экономических и интеллектуальных ресурсов для развития инновационного предпринимательства, внедрение современных систем управления, информационных технологий и. т.д. Кластеры призваны ускорить социально-экономическое развитие региона, сформировать инфраструктуру, адекватную современным требованиям, повысить уровень занятости населения, что позволит создавать «плюса роста» и повысить конкурентоспособность хозяйствующих субъектов.

С учетом рассмотренных теоретических основ, на наш взгляд, целесообразно предложить следующий алгоритм создания и развития интегрированных кластеров (рис. 15).

⁷⁰ Рахманов К.Л. Пространственная организация экономики региона в условиях кластеризации/К.Л. Рахманов: Диссертация на соиск. уч. степ. кандидат экономических наук., Москва, 2011. - С. 110-111.



Рисунок 15 - Алгоритмы создания и развития интегрального кластера
потребительского рынка

Предложенная схема положена в основу создания интегрированного кластера потребительского рынка Согдийской области, предполагающей формирование и развитие торговых комплексов с использованием различных форм государственно-частного партнерства. Использование инноваций, научного потенциала в торгово-технологическом процессе в рамках реализации стратегического развития региона позволяет активизировать деятельность субъектов кластера по повышению уровня обеспеченности населения товарами, качества жизни. «Кластеризация является базовой основой для быстрой диффузии и достижения синергического эффекта в торговой отрасли, обеспечивает создание, капитализацию и распространение инноваций»⁷¹.

Интеграционные процессы на потребительском рынке способствуют хозяйствующим субъектам обеспечить следующие преимущества: снизить уровень конкуренции и рисков, сократить звенность товародвижения,

⁷¹ Комарова А.И. Организационно –экономические основы обеспечения инновационного развития предприятий розничной торговли/А.И. Комарова. - Дисс. на соиск. уч. степени к.э.н. по спец. 08.00.05. - Душанбе, 2018 - С. 136

способствовать распространению новых технологий и совершенствовать материально-техническую базу и т.д.

Для потребительского рынка региона в экономической литературе выделяют два типа стратегии интеграции: вертикальную и горизонтальную.

Вертикальная интеграция заключается в создании объединений оптовых и розничных предприятий, в основном по инициативе оптового предприятия, что может привести к частичной потере экономической независимости розничными торговыми предприятиями.

Горизонтальная интеграция может быть представлена в форме кооперирования розничных торговых предприятий, что обеспечивает им независимость, сокращает издержки, обеспечивает экономический рост и синергический эффект.

По мнению Р.А. Фатхутдинова «Синергия при горизонтальной интеграции - это стратегическое преимущество, которое возникает при соединении двух и более организаций в рамках единой структуры»⁷².

По нашему мнению, для розничных торговых предприятий при интеграции внутри кластера потребительского рынка целесообразно использовать стратегию горизонтального интегрирования, дающую следующие преимущества синергетического характера (рис. 16):



Рисунок 16 - Стратегия горизонтального интегрирования потребительского рынка

⁷² Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление/ Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА – М. – 2000. - 312с.

Важное значение имеет создание механизма управления кластером с учетом взаимосвязей субъектов кластера: розничную торговлю, общественное питание, производство, инфраструктуру и т.д.

В процессе исследования в качестве субъектов кластера были определены предприятия розничной торговли, занимающих лидирующие позиции на потребительском рынке на основе мониторинга открытых источников по соответствующему субъекту потребительского рынка.

С этой целью нами дана оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятий розничной торговли потребительского рынка г. Худжанда, по показателям, характеризующим их развитие (параграф 2.3.).

Одним из направлений решения данной проблемы является рост эффективности государственно - частного партнерства и развитие кластеров в рамках определенных территорий с учетом их специфики.

Функционирование кластеров невозможно без активной поддержки государства в плане создания соответствующей инфраструктуры и инвестиционного климата.

Перспективные формы для создания кластеров и виды государственной поддержки представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1

Перспективные формы для формирования кластерных образований и
виды их государственной поддержки

Перспективные формы для создания кластеров	Степень применения механизма ГЧП	Виды государственной поддержки
Особая экономическая зона (ОЭЗ) (региональный уровень)	ГЧП привлечения частных инвесторов для развития бизнеса на определенной территории	налоговые льготы; строительство инфраструктуры ОЭЗ за счет республиканского и регионального бюджетов
Индустриальный парк (региональный уровень)	Первая группа – государственные парки. Вторая группа – парки, созданные на базе крупных промышленных предприятий. Третья группа - частные парки, созданные на новой территории как девелоперские проекты.	Бюджетные трансферты (субсидии дотации) на региональном уровне; налоговые льготы

Корпорация развития региона (региональный уровень)	Применение механизмов концессионных соглашений; Финансирование за счет средств Инвестиционного фонда РТ.	налоговые льготы; низкая ставка по кредиту
Промышленные парки и технопарки (региональный уровень)	Финансирование за счет средств институтов развития, (Международная организация Инвестфонд, ОАО “СЭЗ” и др.).	бюджетные трансферты (субсидии и дотации) из бюджета; низкая ставка по кредиту

Источник: Волков В., Малицкая Е. Кластер как инструмент повышения конкурентоспособности и инновационной активности регионов // Самоуправление. - 2016.-№ 10.- С. 14.

В связи с отсутствием достаточного опыта по созданию интегрированных кластеров в регионе многие аспекты являются неохваченными.

К проблемам, тормозящим развитие кластеров, также относятся:

- недостаточное количество инновационных разработок для реализации в кластере;
- отсутствие программ в регионах по созданию кластеров и их государственной поддержке и т.д.

В этой ситуации необходим механизм управления развитием кластеров в регионах при соответствующей поддержке государства.

Условно механизм управления кластером целесообразно разделить на несколько уровней:

- Первый уровень – внешний, включающий региональные органы государственной власти. На этом уровне необходимо определить структуру, которая будет участвовать в работе кластера. В составе данной структуры (управления) следует выделить органы по реализации политики кластерного развития в регионе и по разработке кластерных программ, а также департамент государственно-частного партнерства.

- Второй уровень - внутри кластера в качестве менеджера кластера. Необходимо обеспечить согласованность целей и задач управления между субъектами и объектами управления, региональными органами власти, менеджером кластера и участниками кластера.

Согласованность интересов, их гармонизация, будет способствовать развитию процессов по созданию кластеров.

Целесообразно с целью оптимизации системы управления кластером использовать метод «Дерево целей» позволяющей конкретизировать цели и задачи субъектов кластера (приложение 8).

Оптимальный механизм управления кластером, потребительского рынка на таких принципах как: взаимосвязь стратегии кластера должен базироваться со стратегией развития региона, наличие корневого бизнеса и поддерживающих его хозяйствующих субъектов, баланс интересов участников кластера при соблюдении их независимости, пространственная организация потребительского рынка и т.д. (рис. 17).

Основой взаимоотношений участников кластера потребительского рынка должен быть договор, в содержании которого включается следующие пункты: организационная структура, права и обязанности участников кластера, информационные источники, порядок учета и контроля, распределение ответственности и полномочий, объем сделок, кадровая политика, система мотивации участников и др. В настоящее время существует различные виды договоров (соглашений) с разной степенью зависимости, прав, обязанностей, ответственности и др.

Нами предлагается для хозяйствующих субъектов – участников кластера, как наиболее приемлемый, агентский договор, дающий им преимущество при налогообложении. При реализации договорных отношений, в которых один субъект кластера является плательщиком НДС (принципал), а агент применяет упрощенную систему налогообложения, то участник кластера - агент – формирует налоговую базу только от суммы комиссионного вознаграждения, а участник кластера - принимает суммы НДС к вычету в полной мере. Такая форма договора является выгодной и привлекательной для участия в кластере.

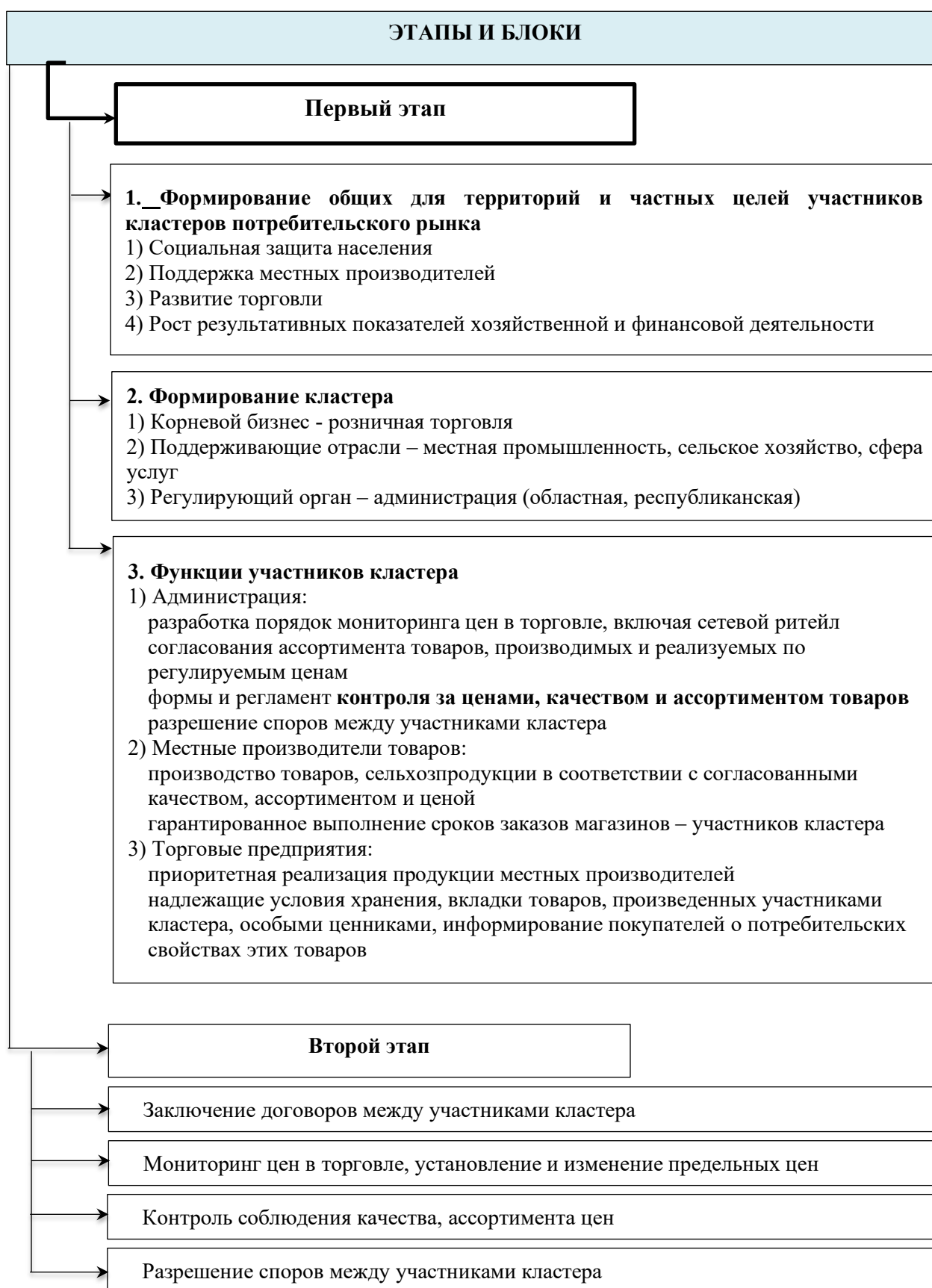


Рисунок 17 - Механизм функционирования и управления на кластерной основе потребительского рынка.

Источник: составлено автором

Перечисленные выше моменты свидетельствуют о необходимости совершенствования законодательной базы в республике с целью снижения барьеров и создания кластеров в различных сферах экономики. Кроме этого, возникает потребность в ликвидации имеющихся недостатков в деятельности потребительского рынка республики и региона:

- усложненная процедура организации торговой деятельности на старте, значительные затраты на создание технической оснащенности предприятий;
- недостаточно развитая транспортная, логистическая инфраструктура;
- низкий уровень доступности кредитных ресурсов;
- недостатки в организации оптовой торговли и др.

Учитывая значение интеграционных процессов для хозяйственных субъектов при формировании кластера потребительского рынка, нами предлагается следующая его модель (рис. 18).

Предложенная схема создания интегрированного кластера потребительского рынка Согдийской области, базируется на сочетании кластерных принципов и элементах механизма государственно – частного партнерства. Главный эффект участия в деятельности кластера – получение синергетического эффекта без потери самостоятельности, минимизация рисков.

Для потребительского рынка Согдийской области целесообразно использовать стратегию горизонтального интегрирования, способствующей росту рентабельности рыночной стоимости, оборотных средств, повышению конкурентоспособности субъектов рынка, удовлетворению спроса покупателей и т.д.

Особенностями формирования кластера потребительского рынка в отличие от кластеров в сфере промышленности является то, что он формируется на основе принципа «снизу – вверх» так как базируется в основном на добровольной, взаимовыгодной основе его участников.

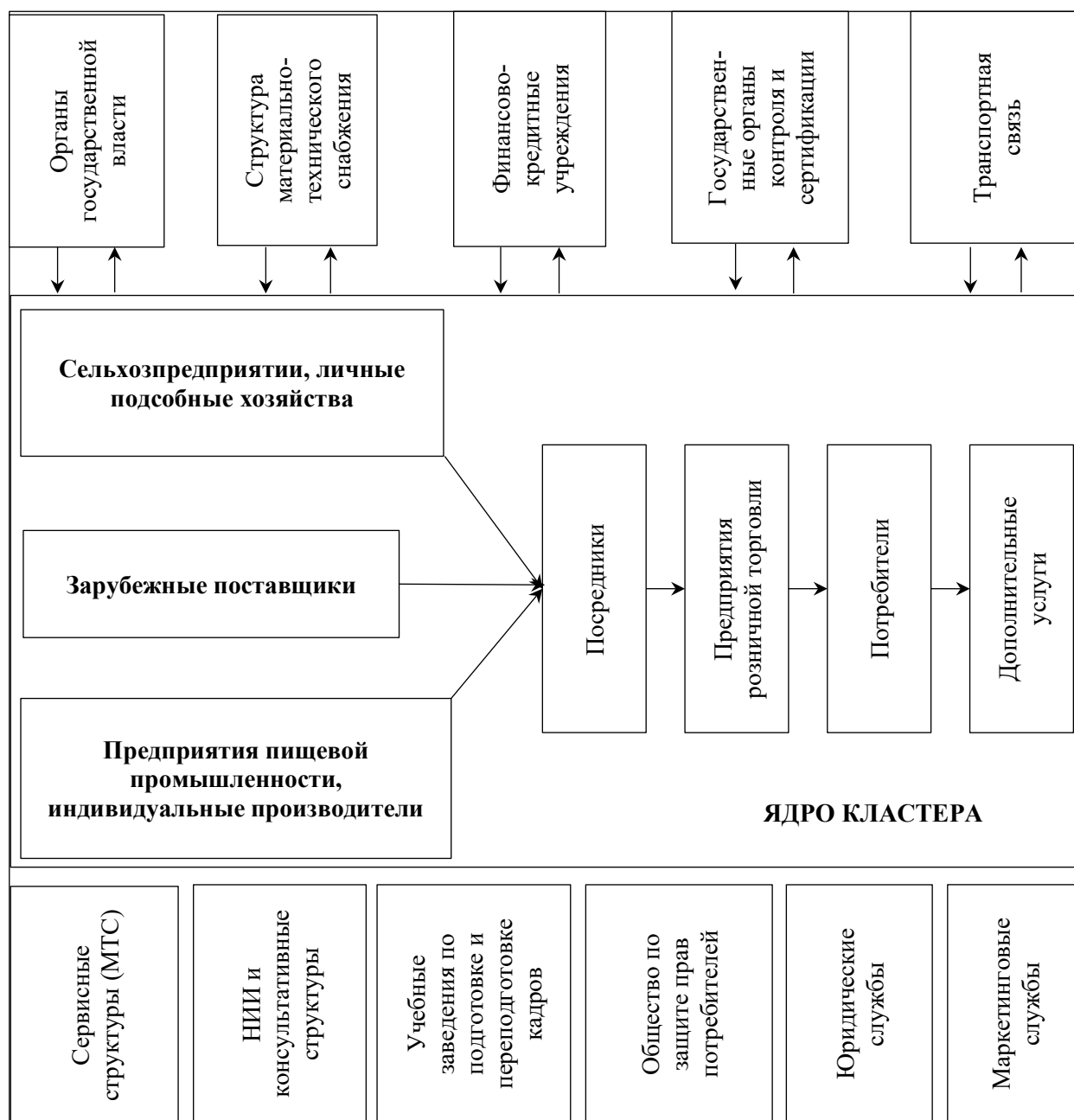


Рисунок 18 - Интегрированный кластер потребительского рынка

Цель кластера заключается в обеспечении населения товарами народного потребления и услугами в широком ассортименте и высокого качества и все его структурные составляющие производство, финансы, логистика, менеджмент, маркетинг должны быть направлены на достижение общей цели. Кластер представляет собой комплексную систему на принципах сетевого взаимодействия бизнес-процессов.

Государственные структуры должны на основе стратегии социально-экономического развития региона с инновационной ориентацией, осуществлять комплекс мероприятий по поддержке и развитию кластера, содействовать

инновационной деятельности в рамках территориальных образований. Особое внимание должно уделяться формированию благоприятного инвестиционного климата и соответствующей инфраструктуры.

Одним из оптимальных методов решения задач по формированию кластеров является коммерциализация инновационных товаров и услуг, производимых и реализуемых в кластерах.

Успех реализации проекта по формированию кластера во многом зависит от степени развития инфраструктуры. В экономической литературе рассматриваются две структурные составляющие:

- «институциональная инфраструктура – совокупность учреждений, организаций, фирм и т.п., обеспечивающих процесс поддержки, создания и развития предпринимательства;
- производственная – конкретная инфраструктура, жестко детерминированная, капиталоемкая в зависимости от вида деятельности»⁷³.

Целесообразно в рамках институциональной инфраструктуры создание бизнес-инкубаторов, целью которых, является создание условий для оказания организационных, маркетинговых, юридических и других видов услуг по продвижению бизнес-проектов и т.д. В организации их деятельности большое значение имеет поддержка со стороны государства, как на законодательном, так и финансово-материальном уровнях.

Потребительский рынок представляет собой многоотраслевую систему, в соответствии с чем, бизнес-инкубатор может иметь несколько бизнес-линий по различным направлениям.

Нами предлагается примерная схема бизнес-инкубатора, которая отражена на рис. 19. Составляющие элементы инфраструктуры бизнес-инкубатора потребительского рынка в совокупности будут создавать благоприятную предпринимательскую среду для привлечения инвестиций.

⁷³ Жуков Д.М. Регулирование социально-экономических процессов на региональном уровне/Д.М. Жуков // дисс. на соиск. учен. степи д.э.н.- Москва, 2002. - 42с.

Для финансирования бизнес-инкубатора потребительского рынка могут быть привлечены средства регионального бюджета, кредиты банка, различные фонды, гранты и другие.

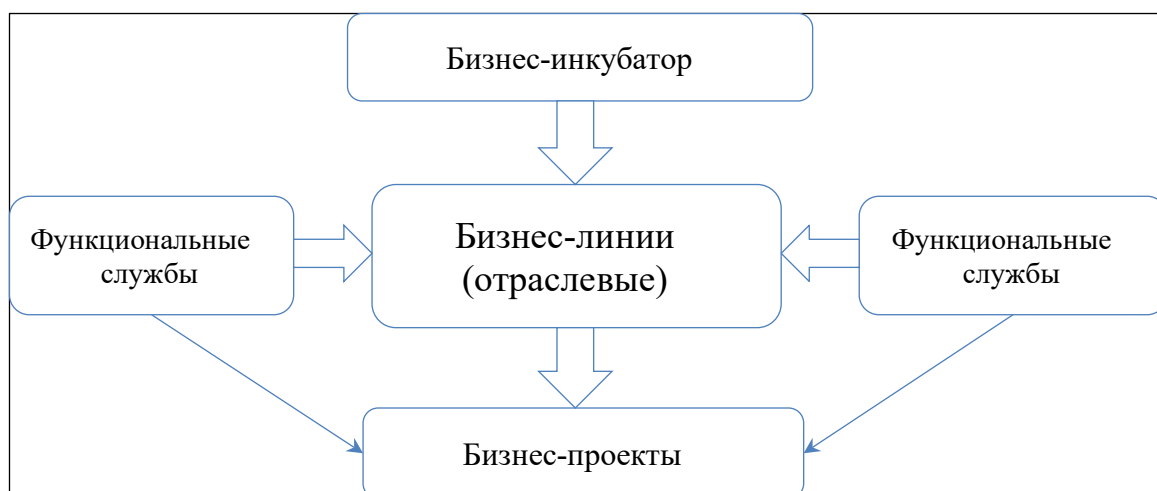


Рисунок 19 - Бизнес – инкубатор интегрированного потребительского рынка

Одним из функциональных подразделений кластера, должен стать Центр конкурентоспособности, в функции которого должны входить следующие направления деятельности: постоянный мониторинг товаров и услуг, как на внешних, так и на внутренних рынках, изучение ситуации у конкурентов, контроль и внедрение новых форм, методов производства, реализации товаров и т.д.

Значительную помощь в деятельности хозяйствующих субъектов кластера должен оказать Информационно-аналитический центр, так как интенсивность хозяйственных связей определяется не только их числом, но и обеспеченностью современной информационной инфраструктурой.

В целом формирование и развитие интегрированного кластера потребительского рынка и соответствующей инфраструктуры, адекватная рыночной ситуации, кластерная политика будет способствовать инновационной ориентации социально- экономического развития региона, повышению уровня благосостояния народа и качества жизни.

3.2. Основные направления совершенствования кластерной политики на региональном потребительском рынке

На современном этапе социально-экономического развития регионов республики, в связи с нестабильностью, вопросы обеспечения устойчивого развития и инновационной активности хозяйствующих субъектов приобретают особую актуальность.

В этих условиях одним из основных инструментов регионального инновационного развития выступает кластерная политика, базирующаяся на нормативно-правовой основе и при финансовой поддержке государства.

К основным характеристикам кластерно-ориентированной политики региона, на наш взгляд, целесообразно отнести:

1. Развитие практики государственно-частного партнерства;
2. Внедрение системы стратегического управления;
3. Формирование институтов развития на региональном уровне;
4. Реализация программы развития основных секторов экономики региона.

Основные черты кластерно-ориентированной политики региона отражены на рисунке 20.



Рисунок 20 - Содержание кластерно-ориентированной политики региона

Основные направления развития кластерно-ориентированной региональной экономики по формированию и развитию кластеров, в том числе на потребительском рынке сводятся к следующему:

- включение задач по формированию и развитию кластеров в стратегическое планирование экономики региона;
- максимальное использование механизмов государственной поддержки для создания кластеров;
- использование методического, организационного, аналитического обеспечения развития кластеров.

Стратегия региона, с акцентом на «точки роста», является основным условием для эффективной реализации программ по созданию кластеров.

Реализация стратегии на основе механизма встраивания элементов кластера в экономику региона при поддержке и взаимодействии государства способствует активизации инновационных процессов, является залогом социально-экономического развития региона, обеспечения занятости и повышения благосостояния народа.

В основе достижения синергетического эффекта от кластеризации потребительского рынка лежат ресурсный потенциал региона, общность интересов субъектов кластера, государственных структур, бизнеса, системы образования и науки.

За период с 2015 по 2020 гг. ресурсный потенциал Согдийской области характеризуется устойчивыми темпами роста. Так объем промышленной продукции по Согдийской области возрос на 4,5%, продукции сельского хозяйства на 74,8%, розничного товарооборота на 2,0%, ВРП на 1,8%. Численность занятого населения на 01.01.2022 по Согдийской области составила 845,0 тыс. чел. (49,8% от трудовых ресурсов). Проблема занятости может быть частично решена за счет перераспределения трудовых ресурсов с учетом потребностей хозяйствующих субъектов, что также является ориентиром для подготовки кадров высшими и средними учебными заведениями.

Выбор эффективной стратегии развития определенной территории зависит от соотношения сильных и слабых сторон её социально-экономического положения, объективную оценку которому позволяет дать SWOT анализ, результаты способствуют наилучшим образом использовать экономические ресурсы региона, потребительского рынка повысить уровень конкурентоспособности на рынке. При оценке сильных и слабых сторон интегрированного кластера на потребительском рынке определяется его рыночная позиция, которая может иметь следующие характеристики:

1. Очень слабая рыночная позиция, при которой создание кластера не имеет смысла;
2. Кластер с сильной позицией, но находящийся на стадии спада, что требует дополнительных стимулов к развитию, новых возможностей, что должно найти отражение в кластерной политике.
3. Кластер с устойчивой позицией на быстрорастущих рынках, нацеленной на интенсификацию инноваций в деятельность субъектов.

Кластерный подход к развитию региональной экономики является эффективным направлением в повышении инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности субъектов потребительского рынка региона, стратегии его развития.

Вокруг одного предприятия - кластера может объединяться цепочка малых и средних предприятий, которые будут успешно развиваться на базе его достижений.

Реализация продукции (товаров, услуг) интеграционными кластерами осуществляется в основном на трех рынках:

1. Кластеры, ориентированные в своей деятельности на экспорт продукции.
2. Кластеры, ориентированные на региональные рынки.
3. Кластеры, продукция которых направлена на локальные или местные рынки.

Для потребительского рынка Согдийской области целесообразно ориентироваться на кластеры региональных рынков.

Кластерная политика является ключевым элементом механизма управления развитием кластеров в регионе, целью, которой является рост конкурентоспособности региона в целом. Достижение поставленной цели предполагает реализацию следующих направлений:

- диагностика экономики региона;
- создание условий для развития;
- создание системы информационно-консультативной поддержки;
- выстраивание целей взаимосвязей.

Для поддержки процессов формирования и развития интеграционных кластеров на потребительском рынке, создания благоприятной среды для взаимного комплексного сотрудничества субъектов кластеров, местных органов государственной власти в рамках кластерной политики целесообразно создание Центров кластерного развития.

Особое внимание при проведении кластерно-ориентированной политики следует уделять ее планированию и мониторингу.

Планирование кластерной политики на начальном этапе позволяет оценить бизнес среду, в которой предполагается формирование кластера, условия его функционирования, обосновать основные положения кластерной политики. При этом целесообразно применить такой анализа как «бенчмаркетинг», позволяющему сравнить деятельность нескольких кластеров, определить сильные и слабые стороны предполагаемого кластера, степень его конкурентоспособности.

Следует учесть специфические характеристики кластера, такие как:

- географическая близость участников кластера;
- жизненный цикл кластера;

- особенности субъектов кластера (предприятия, научно-исследовательские учреждения, учебные заведения, банки, государственные структуры и др.);

- тенденции и взаимосвязь участников кластера с видением миссией и стратегии развития, доверия.

Важно также обеспечить сбалансированность между сотрудничеством и конкуренцией, в частности, инновационной, что положительно может повлиять на развитие кластера. Реализация данной задачи, адаптация деятельности кластера, согласно изменениям внутренней и внешней среды, должна решаться с учетом результатов мониторинга.

Для достижения эффективности кластерной политики необходима координация между государственным и частным сектором, создание управляющего центра кластера, разработка соответствующей кластерной программы. При создании программ следует опираться на следующие принципы: оптимальная организационная структура, сроки и ориентиры, стабильность, долгосрочное финансирование, оптимизация издержек, распределение ролей участников кластера и т.д.

Для снижения рисков в реализации программы необходимо систематически проводить контроль и мониторинг, которые позволят оценить степень достижения цели кластерной политики, её воздействия на внешнюю среду кластера, эффективность инвестиционных ресурсов.

Оценка программы кластерной политики в вопросах формирования кластеров на потребительском рынке, может осуществляться в следующей последовательности:

1. Установление критериев и стандартов деятельности кластера;
2. Определение фактических результатов от установленных стандартов;
3. Расчет отклонения фактических результатов от установленных стандартов;

4. Разработка мероприятий по ликвидации имеющихся недостатков.

Проведенный анализ позволяет выявить проблемы и скорректировать кластерную политику.

Важную роль в реализации кластерной политики играют свободные экономические зоны (СЭЗ). На современном этапе развития экономики Таджикистана на территории республики организовано четыре СЭЗ, одной из которых является зона «Сугд». Стратегической целью функционирования СЭЗ является «формирование конкурентоспособных региональных условий хозяйствования».⁷⁴

Для СЭЗ характерно наличие следующих особенностей:

1. СЭЗ – это часть территории страны;
2. Наличие на территории СЭЗ льготного налогообложения;
3. Формирование условий для здоровой конкуренции для субъектов.

«СЭЗ – это не только и не столько обособленная географическая территория, но, скорее, часть экономического пространства, где введена и применяется определенная система льгот и стимулов, не используемая в других его частях»⁷⁵.

На наш взгляд, СЭЗ является одной из первых зон роста, называемых свободные торговые зоны и зоны совместного предпринимательства, отличающиеся по характеру деятельности. СЭЗ могут иметь и инновационный характер деятельности.

В настоящее время на территории СЭЗ «Сугд» зарегистрировано 40 промышленных предприятий, 26 из которых уже успешно функционируют. В ниже приведенном рисунке 21 показано темпы производства объемов продукции субъектов СЭЗ «Сугд»

⁷⁴ Рожков Г.В. Региональные зоны роста инновационной экономики/Г.В. Рожков: Автореферат диссертации на соиск. ученой степени д.э.н., М.: 2009.- С.10.

⁷⁵ Верещагин С.Г. Управление свободными экономическими зонами: цели создания, виды и налоговые преференции/С.Г. Верещагин, Изд. ВГУЭС, 2009. - С. 21.

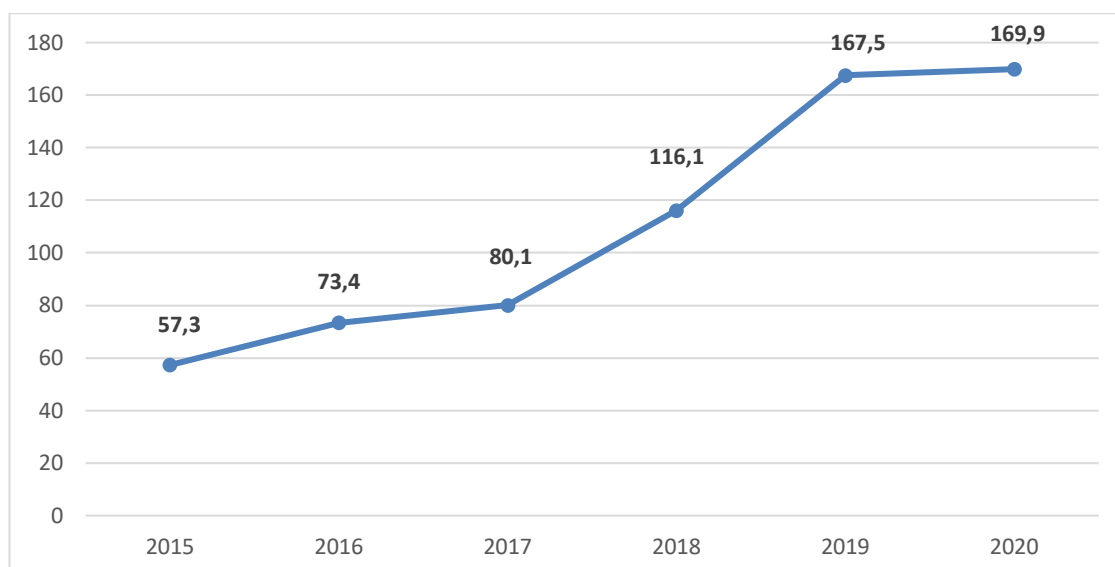


Рисунок 21 - Объем производства продукции субъектами СЭЗ «Сугд»
(млн. сомони)

Источник: Статистическая отчетность СЭЗ «Сугд»

Анализ динамика производства продукции в СЭЗ «Сугд» показывает, что ежегодно с 2015 по 2020гг. прирост произведенной продукции колеблется в пределах 40-100%. За 2018 год было произведено продукции в СЭЗ «Сугд» на сумму 116,1 млн. сомони, что на 200% больше по сравнению за 2015 год. Начиная с 2019 по 2020 годы темпы роста выпуска продукции субъектами СЭЗ несколько снизились, что объясняется эпидемиологическим обстоятельством, связанным с распространением вируса COVID-19, и со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Судя по такому динамичному росту объема продукции в СЭЗ «Сугд» необходимо подчеркнуть коммерческий успех ее функционирующих субъектов, чему во многом благоприятствовали созданные условия внутри данной зоны.

По мнению Лавриковой Ю.Г. «данные принципы предполагают выделение нескольких зон, опережающего экономического развития, способных втянуть в свое развитие окружение на основе кластерных принципов и тем самым, обеспечить взаимное усиление конкурентоспособности региона и хозяйствующих субъектов, снизить уровень территориальной дифференциации, обеспечить согласованное территориально-

отраслевое развитие, повысить уровень и качество жизни населения в регионе»⁷⁶.

Сосредотачивая финансовые ресурсы для национальных исследований в кластерах потребительского рынка создается благоприятная среда для привлечения к совместной деятельности субъектов, не являющихся членами кластера. Реализация кластерной политики встраивания элемента кластеров в стратегию социально-экономического развития региона служит базой для обеспечения его инновационного развития, укреплению государственно – частного партнерства, сокращению безработицы, росту доходов населения. Повышение уровня занятости может быть обеспечено за счет взаимосвязи хозяйствующих субъектов с учебными заведениями, осуществляя подготовку кадров с учетом потребности и современных требований.

Эффективность кластерной политики определенных территориальных образований по формированию интеграционных кластеров на потребительском рынке зависит от взаимодействия государственных структур различного уровня как по решению организационных, так и финансовых вопросов, созданию инфраструктуры, воздействий на факторы конкурентоспособности. От выбора стратегии развития зависит эффективность использования экономического потенциала региона, его положение на внутреннем, межрегиональном и республиканском уровнях, обеспечение высоких темпов экономического роста.

Реализация задач кластерной политики сталкивается с рядом системных проблем, которые могут быть преодолены путем проведения следующих мероприятий:

1. Оказание помощи в институциональном развитии интегрированных кластеров:

- разработка стратегического плана по созданию и развитию кластера потребительского рынка с учетом результатов комплексного анализа проблем и перспектив развития;

⁷⁶ Лаврикова Ю.Г. Кластеры как рыночный инструмент пространственного развития экономики региона/Ю.Г. Лаврикова: Автореферат дисс. на соискание ученой степени д.э.н., 2008. - С.9.

- развитие элементов организационно-экономического механизма, поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ;

- информационное обеспечение участников интегрированного кластера, эффективного их взаимодействия на базе стимулирования их деятельности на потребительском рынке.

2. Содействие в реализации программ, связанных с повышением конкурентоспособности и эффективности хозяйственной деятельности субъектов интеграционного кластера на потребительском рынке. Содержание данного направления сводится к решению следующих задач:

- а) Совершенствование системы управления в кластере – консультативные услуги в области менеджмента, обмен передовым опытом по инновационным методам управления, содействие системы договорных отношений, по повышению качества товаров и услуг; организация изучения опыта работы на предприятиях республики и за рубежом;

- б) Оказания поддержки субъектам кластера по выходу на внешние рынки – финансовая помощь в организации выставок, ярмарок, рекламе и продвижению товаров на внешние рынки; предоставление льгот при оплате услуг по сертификации товаров (услуг) и другой документации, необходимой для осуществления экспортных операций; государственная поддержка при проведении маркетинговых исследований, юридического обеспечения по привлечению инвестиций, повышению доходности участников кластера, расширению экспорта.

- в) Стимулирование инновационной деятельности по совершенствованию финансово – хозяйственной деятельности субъектов кластера, коммерциализации бизнес – технологий – оказание поддержки в проведении совместных научно – исследовательских работ научно – исследовательскими, учебными заведениями (вузами, ссузами), предприятиями кластера, разработке программ на долгосрочную перспективу; содействие в привлечении индивидуальных предпринимателей и венчурных фондов финансирования

инновационных проектов, обеспечение развития инновационной инфраструктуры (бизнес – инкубаторов, технопарков) и др.

Формирование благоприятной среды для создания и развития интеграционного кластера потребительского рынка:

- обеспечение взаимосвязи между высшими, средними учебными заведениями и субъектами кластера по таким направлениям как оценка кадрового потенциала и прогнозирование потребности в специалистах на перспективу; Совместная разработка программ по подготовке специалистов, оценка их качества и ориентация на потребности кластера, организация производственной практики и стажировки на предприятиях кластера;

- совершенствование инновационной инфраструктуры путем создания технопарков, предоставляющих услуги по поддержке деятельности субъектов инновационного малого, среднего предпринимательства и распространению инновационных технологий; развитие других элементов инфраструктура кластера;

- предоставление со стороны государства льгот по уплате региональных налогов субъектам, формирующим кластер,

- минимизировать административные барьеры при создании и развитии кластеров, реализация принципа «одного окна», ускоренного порядка оформления и регистрации документации, государственных экспертиз и т.д.

Важное значение для обеспечения инновационного развития экономики региона, развития кластеров, отводится политике государства по поддержке предпринимательства, особенно малого и среднего бизнеса.

«Развитие форм государственно-частного партнерства будет способствовать согласованию интересов институциональных субъектов регулирования инновационной деятельности на разных уровнях с целью совершенствования социально-экономического развития региона»⁷⁷.

⁷⁷ Бабилова А.В. Кластерные стратегии как условие инновационного развития территории/А.В. Бабилова // Российское предпринимательство. – 2016. - Т. 17. - № 22. - С. 399.

Кластерная политика на региональном уровне должна быть направлена на тесное, эффективное взаимодействие республиканских, региональных органов власти, местного самоуправления, объединений предпринимателей при разработке стратегий, программ социально-экономического развития определенных территорий с учетом в приоритете развития кластеров, привлечения инвестиций и создания благоприятной деловой среды.

Государственное регулирование инновационной деятельности, законодательная база поддержки инновационного предпринимательства, налоговое и таможенное регулирование требует на современном этапе дальнейшего совершенствования.

Успех рыночных преобразований в условиях формирования инновационной экономики предполагает сочетание принципов кластеризации с государственно-частным партнерством при создании кластеров. Такой подход позволит обеспечить диффузию инновации в сфере торговли.

На региональном уровне «к инструментам государственно-частного партнерства относятся:

- «обеспечение участникам кластера гарантий государства;
- выделение средств для инновационных проектов;
- хеджирование;
- предоставление кредитов;
- эмиссия корпоративных ценных бумаг»⁷⁸.

Важная роль отводится государству по поддержке проведения кластерной политики за счет финансирования. Из форм финансовой поддержки может служить инвестиционное партнерство органов власти, финансовых организаций, участников кластера. Это позволит обеспечить

⁷⁸ Базаров Ш.Ш. Основы предпринимательства/Ш.Ш. Основы предпринимательства. - Душанбе: ЭР-граф, 2017. – 448с.

конкурентоспособность деятельности кластера на потребительском рынке на основе комплексного подхода и инновационной направленности.

К финансированию целесообразно привлекать не только отечественные структуры, но и иностранных инвесторов.

Для успешной реализации инновационных проектов в различных отраслях экономики, в том числе в торговле, необходимо создать соответствующий благоприятный инвестиционный климат. В 2020 году поступление инвестиций в основной капитал по республике составило – 11755,6 млн. сомони, в том числе по Согдийской области – 1321,5 млн. сомони (11,2%) При этом большая часть инвестиций поступает в добывающую промышленность.

Республика Таджикистан активно проводит реформы по улучшению условий ведения бизнеса и привлечения иностранных инвестиций. По данным Doing Business 2020 году Таджикистан занял 106 место среди 190 стран, а среди 10 стран с наиболее заметным улучшением показателей ведения бизнеса оказался на 5-ом месте⁷⁹.

Формирование и развитие кластера предполагают значительный объем финансовых ресурсов в связи, с чем необходимо рассматривать возможности использования акционерного, венчурного капитала, финансового лизинга, реализации принципа реинвестирования прибыли.

Таким образом, к основным источником финансирования можно отнести следующие (рис. 22).

⁷⁹ Отчет Всемирного банка Doing Business 2020 URL:
<https://documents1.worldbank.org/curated/en/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdf> (дата обращения: 22.02.2021).

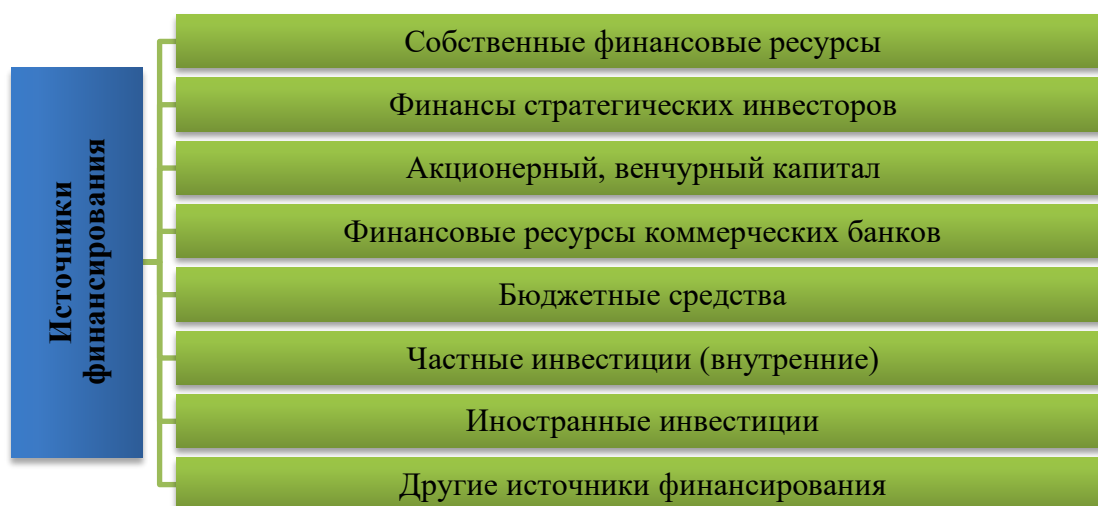


Рисунок 22 - Источники финансирования формирования и развития интегрированного кластера потребительского рынка

Исходя из вышеизложенного следует, что одним из основных направлений кластерной политики является совершенствование механизмов финансовой и организационной поддержки кластеров.

При этом особое внимание со стороны государства должно уделяться формированию инновационной инфраструктуры (рис. 23)⁸⁰.



Рисунок 23 - Направление совершенствования инфраструктуры кластера потребительского рынка

Отдельные структуры и хозяйствующие субъекты, имея необходимые ресурсы для создания кластера, зачастую уходят от решения задач формирования общей инфраструктуры. В такой ситуации государству

⁸⁰ Комарова А.И. Организационно – экономические основы обеспечения инновационного развития предприятия розничной торговли/А.И. Комарова: Монография, Худжанд, 2020. – С.107.

отводится роль механизма «запуска» интеграционных процессов, создать условия для инновационной деятельности позволяющей повысить конкурентоспособность кластеров на потребительском рынке.

Таким образом, для совершенствования кластерной политики в отдельных регионах, а также на потребительском рынке целесообразно развивать практику государственно-частного партнерства, реализовать программы развития кластеров, совершенствовать законодательство по правовой защите участников кластера, формировать институты развития на региональном уровне, создавать условия по привлечению инвестиций в формирование и развитие кластеров и т.д. Это позволит обеспечить успех реализации рыночных реформ по вопросам кластеризации отраслей экономики, в том числе потребительского рынка.

3.3. Повышение конкурентоспособности интегрированных кластеров на потребительском рынке Согдийской области Таджикистана

Для Республики Таджикистан и её регионов экономическим приоритетом развития является повышение конкурентоспособности. Динамика экзогенных факторов в современных условиях оказывает значительное влияние на факторы конкурентоспособности хозяйствующих субъектов различных отраслей, в том числе и потребительского рынка.

Основными субъектами потребительского рынка являются предпринимательские структуры, активизация деятельности которых способствует экономическому росту и повышению благосостояния народа.

Одним из направлений активизации хозяйственной деятельности предпринимательских структур является переход к формированию кластерной модели экономики региона, высококвалифицированной структуре бизнеса, созданию интегрированных объединений, позволяющих реализовать интересы их участников.

В Послании Президента Республики Таджикистан, Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмона «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» (от 21.12.2021 г.) было отмечено: «В период независимости государством и Правительством особое внимание придается развитию предпринимательства и инвестированию, до сегодняшнего дня предпринимателям и инвесторам было предоставлено более 110 налоговых и таможенных льгот, а количество структур, осуществляющих государственную регистрацию предпринимательской деятельности сокращено с 4 до 1».

В настоящее время доля малого бизнеса в торговле республики составляет 16,5%; при этом 30,3% предприятий малого бизнеса сконцентрировано в Согдийской области.

За период 1991 - 2020 г.г. численность граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью возросла с 8,1 тыс. чел. до 304,0 тыс. чел., из них занято в торговле, общественном питании, бытовом обслуживании – 27,2%.

Вместе с тем, по ряду причин значительное число предприятий ликвидируются. Так по республике в 2020 г. из общего числа предпринимателей ликвидировано - 48,7%, по Согдийской области - 46,4%⁸¹. Это свидетельствует о наличии большого количества проблем, связанных с финансовыми, организационными ресурсами, нехваткой квалифицированных кадров и т.д.

Из действующих предприятий малого и среднего бизнеса основное число приходится на торговлю 16,5%, жилищно-коммунальное хозяйство, строительство.

В условиях нестабильности социально-экономического развития активизация деятельности субъектов малого и среднего бизнеса является одним

⁸¹ Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе, 2020. – С. 359.

из основных условий обеспечения конкурентоспособности территории и реализации кластерной политики.

Рост активности деятельности малого и среднего предпринимательства на региональном уровне способствуют решению проблем социально-экономического характера, выражающих интересы развития общества.

С целью обеспечения устойчивости развития региона необходима диагностика состояния, перспектив развития предпринимательских структур в регионе, как участников интегрированных кластеров «Содержание диагностики сводится к установлению наличия и степени проявления свойств, выявления причинно-следственных связей, учете динамики изменений и их последствий»⁸².

Существуют различные взгляды ученых экономистов на дефиницию «деловая активность» и оценке ее эффективности. Большинство ученых склоняются к выработке методических подходов к оценке наличия, тенденций развития активности хозяйствующих субъектов предпринимательства.

При этом необходимо учесть, что малый бизнес является более динамичным, чем крупный и легче адаптируется к условиям рыночной экономики в выборе направлений деятельности. Такая ситуация создает определенные трудности в процессе учета и анализа их деятельности.

Вместе с тем, деятельность предпринимательских структур потребительского рынка на современном этапе характеризуется нехваткой оборотных средств, повышенным риском хозяйственной деятельности, высоким уровнем интенсивности труда.

Примерная схема анализа активности хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса как субъектов интегрированного кластера представлена нами на рисунке 24.

⁸² Головина А.С. Стратегическое управление деловой активностью субъектов малого и среднего предпринимательства./А.С. Головина // Российское предпринимательство, 2015. - № 18 (240). - С.21.



Рисунок 24 - Методики оценки активности хозяйственной деятельности предпринимательских структур

Анализ деятельности предпринимательских структур, уровня ее активности проводится на международном, страновом, региональном, местном уровнях и уровне отдельных хозяйствующих субъектов.

В процессе исследования в качестве инструмента целенаправленного воздействия на активность хозяйственной деятельности предпринимательских структур, нами выявлено, что целесообразно применять стратегическое управление, заключающееся в реализации принятых решений по достижению поставленных целей, адекватно сложившимся возможностям и условиям. Это позволяет комбинировать различные типы активности хозяйственной деятельности по ее результативности и интенсивности:

1. Стратегия «Оживление». Эта стратегия может быть использована в случаи имеющих проблем, сдерживающих развитие субъектов малого и среднего бизнеса. Целесообразно перейти от состояния «Пассивность» к типу

«Интенсивная активность» путем интенсификации хозяйственной деятельности.

2. Переход от типа «Пассивность» к типу «Эффективная активность», заключается в оптимизации использовании ресурсов и технологий, на базе чего повысить рентабельность деятельности, повышении производительности труда и т.д.

3. «Стратегия «Активизация» - заключается в повышении эффективности результативности с использованием новых, более совершенными технологий. В значительной степени такая стратегия характерна для новых предпринимательских структур.

4. Стратегия «Ускорение» - предполагает не допущения снижения результативности и обеспечения устойчивого и интенсивного развития. В этих целях усилия следует направить на совершенствование и адаптацию существующих технологий».⁸³

Применение перечисленных стратегий позволит активизировать деятельность предпринимательских структур – участников кластера потребительского рынка.

При этом особая роль отводится поддержке развития торгового предпринимательства со стороны государственных структур в правовом обеспечении деятельности, а также финансовой поддержке, развитии инфраструктуры и т.д. (рис.25).

На современном этапе развития экономических отношений для рыночного механизма региональных систем характерно ослабление распределительных функций со стороны государственных структур и усиления экономической самостоятельности регионов. Это является важной предпосылкой для совершенствования системы управления на базе демократизации управленческих функций, действия мотивационных механизмов.

⁸³ Головина А.С. Стратегическое управление деловой активностью субъектов малого и среднего предпринимательства/А.С. Головина // Российское предпринимательство. - № 18 (240), 2015. - С.30-31.



Рисунок 25 - Цели и правовое регулирование политики поддержки и развития предпринимательских структур малого и среднего бизнеса на потребительском рынке

Для экономики республики характерно усложнение системы хозяйственных связей между субъектами, усиления интеграции, влияния факторов внутренней и внешней среды.

Как свидетельствует мировой опыт на смену традиционным формам хозяйствования, двигателями экономического роста являются сетевые организации в различных сферах экономики, наиболее перспективными из которых являются кластеры. Основой инновационной способности кластеров

является гармонизация взаимодействия трех составляющих: предпринимательства (бизнеса), государства и науки (вузов).

По мнению И. Пилипенко, кластерный подход следует рассматривать с точки зрения конкурентоспособности, при этом выделяют следующие фундаментальные подходы:

1. Американский – характеризуется в значительной степени ориентацией на практику.

2. Британский - особое значение придается развитию цепочек добавленной стоимости и локальных кластеров между развитыми и развивающимися странами.

3. Скандинавский – направлен на разработку различных концепций: национальных, региональных инновационных систем, экономик обучения для регионов и др.

Несмотря на различия в содержании подходов, можно сделать обобщенный вывод из приведенных подходов: основные конкурентные преимущества формируются на уровне регионов и в такой организационной форме как кластеры.

В настоящее время кластерный подход является одной из организационных форм, позволяющих обеспечить конкурентное развитие не только самого кластера, но и его участников, и региона в целом. Такой подход позволяет сформировать комплексный взгляд на государственную политику развития региона, основываясь на возможностях роста экономического потенциала хозяйствующих субъектов, «снимает ограничения территориального подхода, не позволяющего адекватно оценить взаимосвязи между корпорациями и другими субъектами рынка»⁸⁴.

Нейтрализующим фактором, обеспечивающим защиту интересов государства, бизнеса и налогоплательщиков является оптимизация фискальной политики и снижение ее составляющей – налоговой нагрузки на

⁸⁴ Марков Л.С. Экономические кластеры: понятие и характерные черты/Л.С. Марков // Актуальные проблемы социально-экономического развития, взгляд молодых ученых. - М., 2004. - С. 125.

хозяйствующие субъекты. По результатам исследования «Paying Taxes 2020» Таджикистан попал в десятку стран с самой высокой налоговой нагрузкой. Общая налоговая ставка составила 67,3%.

В этой связи необходимо оптимизировать налоговую нагрузку на экономику исходя из состояния и возможностей налоговой системы и достаточной для формирования и использования средств государственного бюджета. Налоговая нагрузка за анализируемый период имеет тенденцию к снижению. С одной стороны, это положительный фактор, с другой – характеризует низкий уровень доходов значительной части населения. Так среднедушевой совокупный доход населения в 2020 году по республике составил 518,19 сомони, по Согдийской области 671,05 сомони. Высокий уровень доходов граждан способствует росту налогов, в связи, с чем необходимо увеличить доходы населения, что положительно отразится на их платежеспособности и развитии потребительского рынка.

Существующий механизм стимулирует развитие «теневой экономики». Известно, что при росте заработной платы на 25% и уровне рентабельности - 20%, производство становится нерентабельным. Основная причина – высокие налоги. Доходными являются те отрасли, которые ориентируются на экспорт и имеют высокую скорость оборачиваемости оборотных средств, в том числе сфера услуг и, в частности торговля. Отрицательным явлением, тормозящее развитие экономики – высокий уровень коррупции на всей цепочке движения товара от производства до потребителя. По оценке экспертов доля теневой экономики в республике составляет от 40 до 60%, в результате чего налоговая нагрузка от «неофициальной» экономики переходит на «официальную» экономику. Существующий механизм налогообложения оказывает влияние и на инвестиции в экономику. Удельный вес совокупных инвестиций в ВВП республики колеблется от 24 до 26%, в то время как общемировой показатель составляет 35 до 40%.

Перечисленные выше факторы препятствуют развитию малого и среднего бизнеса, в связи, с чем многие предприниматели закрывают или продают свои

предприятия. Крупный бизнес выводит основные свои капиталы за пределы республики, что ведет к финансовым потерям для экономики республики.

Для создания инновационной экономики необходимо оптимизировать систему налогообложения, создать благоприятный инвестиционный климат, стимулировать развитие науки и образования. Инвестиции в человеческий капитал в разных странах превышают инвестиции в физический капитал в 2,5-3 раза. В Таджикистане расходы на науку составляют 0,1% ВВП.

Для создания интегрированного кластера на потребительском рынке, его эффективного функционирования важную роль играет наличие высококвалифицированного персонала, способного работать в условиях жесткой конкуренции, менеджеры, обладающие навыками творческого подхода к организации труда работников, руководители с умениями применять инновационные методы управления, маркетологами, способных изучать рынок и адекватно реагировать на его динамику и конъюнктуру. Необходимо подготовить соответствующие кадры в учебных заведениях региона на договорной конкурсной основе.

Важным структурным элементом кластера потребительского рынка являются высшие учебные заведения, научно-исследовательские центры и институты, в задачи которых входят: выполнение фундаментальных и прикладных научных исследований, разработка и участие в инновационных проектах, подготовка кадров. В Согдийской области к высшим учебным заведениям, вовлеченным к подготовке кадров для потребительского рынка, можно отнести Институт экономики и торговли Таджикского университета коммерции (ИЭТ ТГУК), Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики (ТГУ ПБП) и Политехнический институт имени Осими (ПИ ТТУ). В настоящее время в республике насчитывается 41 вуз, в том числе в Согдийской области - 7. В 2020 - 2021 гг. выпуск специалистов составил 42,4 тыс. человек.

Современный этап развития экономики республики характеризуется её цифровизацией, появлением новых сервисов и цифровых продуктов.

Термин «цифровая экономика» в первые стал использоваться в 1995г. и получил широкое распространение в настоящее время как результат развития интернета и коммуникационных технологий.

В республике разработана и реализуется «Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан (Постановление Правительства Республики Таджикистан, от 30.12.2019г. № 642)». Концепция предусматривает постепенный, поэтапный переход к цифровой трансформации: первый этап – до 2025года, второй – до 2030 года и третий – до 2040 года в рамках проекта Digital CASA.

Концепция основывается на национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. и представляет собой общее видение использования современных цифровых технологий в целях достижения высшей цели долгосрочного развития Таджикистана, а именно повышения уровня жизни населения страны, скорейшего выхода на уровень жизни стран среднего достатка и значительного снижения бедности, а также достижения приоритетных целей экономического развития республики.

«Цифровая экономика представляет собой экономику, основанную на цифровых вычислительных технологиях, но часто воспринимаемая как ведение бизнеса через рынки, основанные на Интернете и Всемирной паутине»⁸⁵.

Цифровизация экономики, в том числе торговли, будет способствовать формированию новой модели экономического роста, формированию новых рабочих мест, трансформации сферы услуг. Одним из направлений развития инновационных технологий в торговле является электронная торговля.

Содержание электронной торговли заключается в основном в осуществлении сделок в режиме онлайн, при этом её следует рассматривать комплексно, как цепочку бизнес- процессов связанных с осуществлением транзакций, логистикой, финансовым обеспечением.

⁸⁵ Bukht, Rumana and Heeks, Richard, Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy (August 3, 2017). Development Informatics Working Paper no. 68, URL: <https://ssrn.com/abstract=343173> (дата посещения 30.06.2021).

Рост объёмов электронной торговли является общемировой тенденцией, что отражается и на состоянии розничной торговли Республики Таджикистан. Одна из причин связана с увеличением числа цифровых платформ, таких как Amazon, Ozon, Alibaba и др. и формированием единой информационной среды. Кроме этого, важным фактором является широкое использование покупателями мобильных устройств, что позволяет им оперативно и рационально осуществлять выбор товаров, их приобретение и оплату.

Заданный вектор на цифровизацию экономики вызывает необходимость активизации спроса на IT – технологии в розничной торговле так, в частности, реализован частично проектно-обязательной передаче информации фискальных чеков в ОПД и внедрение кассовых аппаратов.

Несмотря на некоторые сопротивление отдельных представителей бизнеса, цифровизация постепенно охватывает малый и средний бизнес, руководители которого понимают, что от этого зависит конкурентоспособность компании, успех её развития.

Мировой рынок ритейла успешно применяет цифровые технологии, такие как: большие данные (Big Data), блокчейны, интернет вещей (IOT), искусственный интеллект, технологии виртуальной и дополнительной реальности и др.

Анализ опросов руководителей торговых предприятий, специалистов показывает, что наибольшим спросом в розничной торговле электронной коммерции, пользуются приложения, дающие возможность быстро приобретать товары, модернизации сетевой инфраструктуры, роботизации складов.

В настоящее время в сфере торговли разрабатываются такие технологии как Смарт-контакт с поставщиками, омникальность, искусственный интеллект (чат-бот), персональный помощник и др.

Вместе с тем, процессы цифровизации в розничной торговле сталкиваются с рядом проблем, тормозящих их развитие: отсутствие достаточного объёма оборотных средств, низкий уровень рентабельности,

высокий уровень рисков, низкая окупаемость проектов на начальных стадиях внедрения, неподготовленный для новых условий персонал.

Одним из прогрессивных направления развития розничной торговли являются омниканальное обслуживание покупателей (совмещение офлайн и онлайн каналов) и повышение эффективности ведения учёта товарных операций посредством его авторизации, разработки программ лояльности и эквайринга.

К перспективным цифровым технологиям также относятся интернет вещей (IoT), как условие создание «умного магазина», в котором осуществляется заполнение товарами полок в магазине, предоставление дополнительных услуг в режиме реального времени и «умного склада», учитывающих покупательский спрос и предпочтения.

Такие формы обслуживания покупателей как виртуальная и дополнительная реальность имеют различные направления развития и воздействуют на их психологию, в частности, виртуальные примерочные одежды и обуви, 3-Д модели товаров, цифровой макияж и др.

Крупные розничные предприятия могут использовать технологию Workforce Management + (WFM), которая с использованием результатов анализа Big Data и с помощью машинного обучения может составить оптимальный график работы сотрудников.

Таким образом, анализ внедрения цифровых технологий в деятельность розничных торговых предприятий интегрированного кластера потребительского рынка, позволяет выделить следующие основные тенденции:

- ориентация предприятий розничной торговли на основные прогрессивные цифровые технологии и осуществление комплексного подхода к их внедрению;
- аналитика поведения покупателей с целью формирования персонализированного предложения;
- подготовка и переориентация кадрового потенциала для работы в условиях использования новых цифровых технологий.

Анализ опыта зарубежных стран показал, что последней тенденцией на современном этапе является построение многоканальной модели торговли и электронной торговли. Данное направление способствует повышению конкурентоспособности розничных предприятий, расширению целевого рынка, росту рентабельности (приложение 9)

Для активизации инновационной деятельности субъектами кластера потребительского рынка целесообразно также использовать нижеследующие модели:

- создание онлайн-магазинов;
- использование социальных сетей для сбора информации о конъюнктуре торговли, рекламы и др.;
- использование оптимального менеджмента-использование нескольких каналов для реализации товаров и услуг: электронной коммерции, мобильных приложений, телевидения и т.д.;
- создание собственного бренда;
- создание торговых центров, включающих розничные предприятия по торговле продовольственных и непродовольственных товаров, предприятия общественного питания и бытового обслуживания, зоны развлечения;
- применение моделей интеграционных маркетинговых коммуникаций и др.

Перечисленные выше инновационные технологии целесообразно активно применять в деятельности субъектов кластера потребительского рынка, что позволит повысить эффективность и конкурентоспособность его субъектов.

Вместе с тем, следует отметить, что возможность использования цифровых технологий характерна для крупных участников ритейла, средний и малый бизнес имеет на современном этапе в республике ограниченные возможности в связи с недостаточностью финансовых ресурсов.

Создание кластера потребительского рынка связано с определенными рисками, в частности, для розничных предприятий, особенно в условиях

функционирования высокой степени неопределенности. В этой связи предлагается модель управления рисками участников кластера потребительского рынка на рисунке 26.

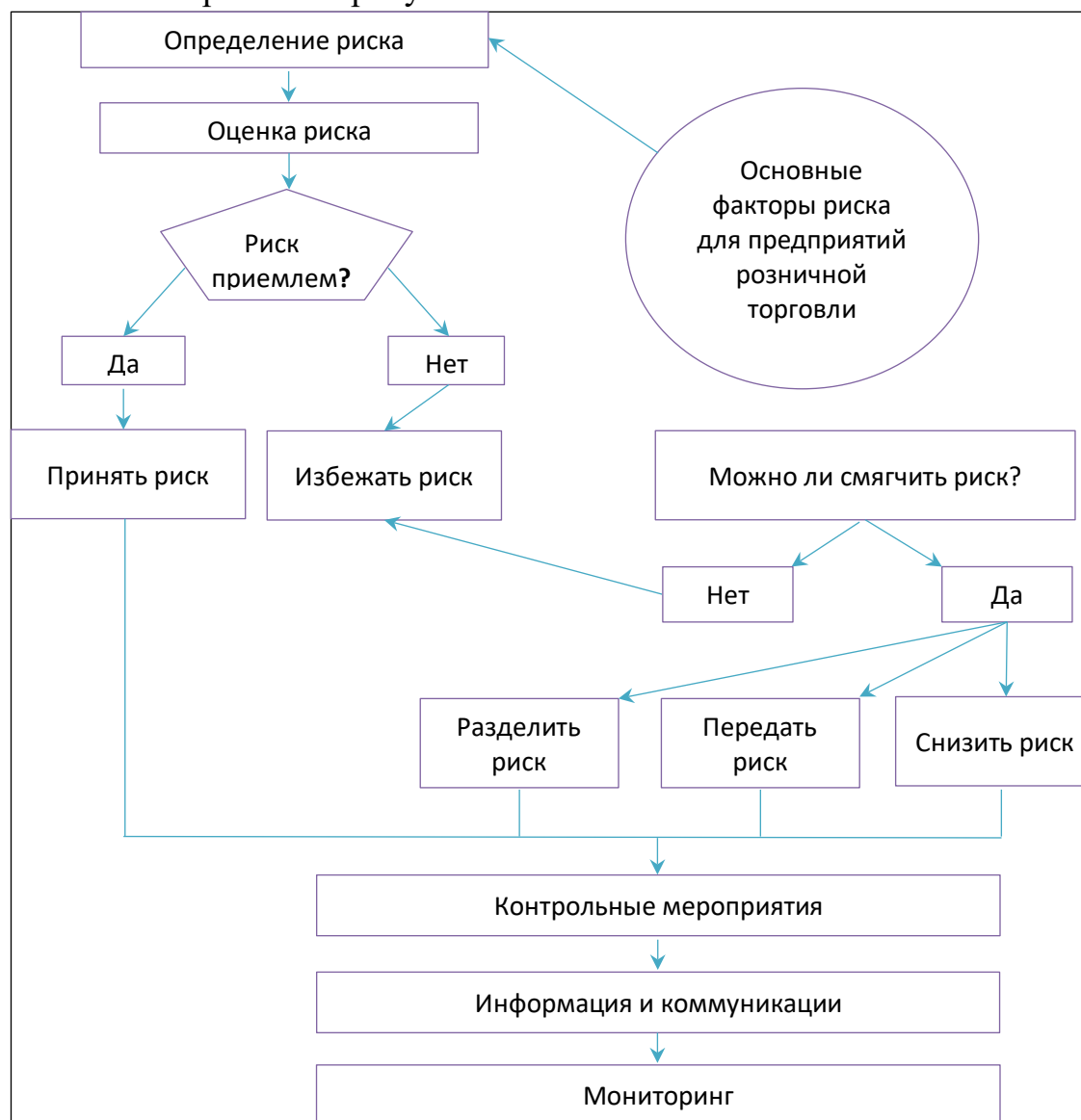


Рисунок 26 – Модель управления рисками инновационных проектов участников интегрированного кластера на потребительском рынке

Для определения рисков предприятиями могут быть использованы различные методы, основными из которых являются следующие:

1. «Изучение прошлого опыта деятельности предприятия.
2. Развития уровня понимания потребностей покупателей.
3. Изучение опыта других предприятий данной сферы деятельности.
4. Планирование сценариев.

5. Исследование бизнес среды, потенциальных конкурентов.
6. Постоянное изучение новых технологий, товаров и услуг»⁸⁶.

Предприятия торговли в основном сосредотачиваются при оценке рисков на финансовых показателях, не уделяя должного внимания другим факторам, что может негативно отразиться на результатах работы.

Особая роль в оптимизации взаимодействия участников кластера потребительского рынка и повышения конкурентоспособности отводится маркетинговым отношениям.

Анализ трудов отечественных и зарубежных ученых показывает, что к наиболее часто используемым видам организации маркетинговых отношений на различных стадиях жизненного цикла являются следующие:

1. На стадии зарождения производитель обычно напрямую работает с конечным потребителем или реализует форму товародвижения с одним посредником (совмещение функций производства и обслуживания), что свойственно для локальных рынков (вариант А).

2. На стадии роста рынка осуществляется обычно делегирование части или всех функций по обслуживанию технологического процесса посредническим структурам или розничным предприятиям, непосредственно связанных с конечными потребителями. Такое положение характерно в основном для региональных рынков (вариант Б).

3. Этап роста рынка и выхода интегрированной структуры на национальный уровень посреднические структуры не могут на должном качественном уровне осуществлять услуги по обслуживанию продаж в связи привлечением значительных экономических ресурсов. В этой связи посреднические функции целесообразно выделить в отдельное направление бизнеса (вариант В) (рис. 27).

⁸⁶ Комарова А.И. Организационно – экономические основы обеспечения инновационного развития предприятий розничной торговли (на примере Республики Таджикистан)/А.И. Комарова. – Худжанд, 2020. – С.95.

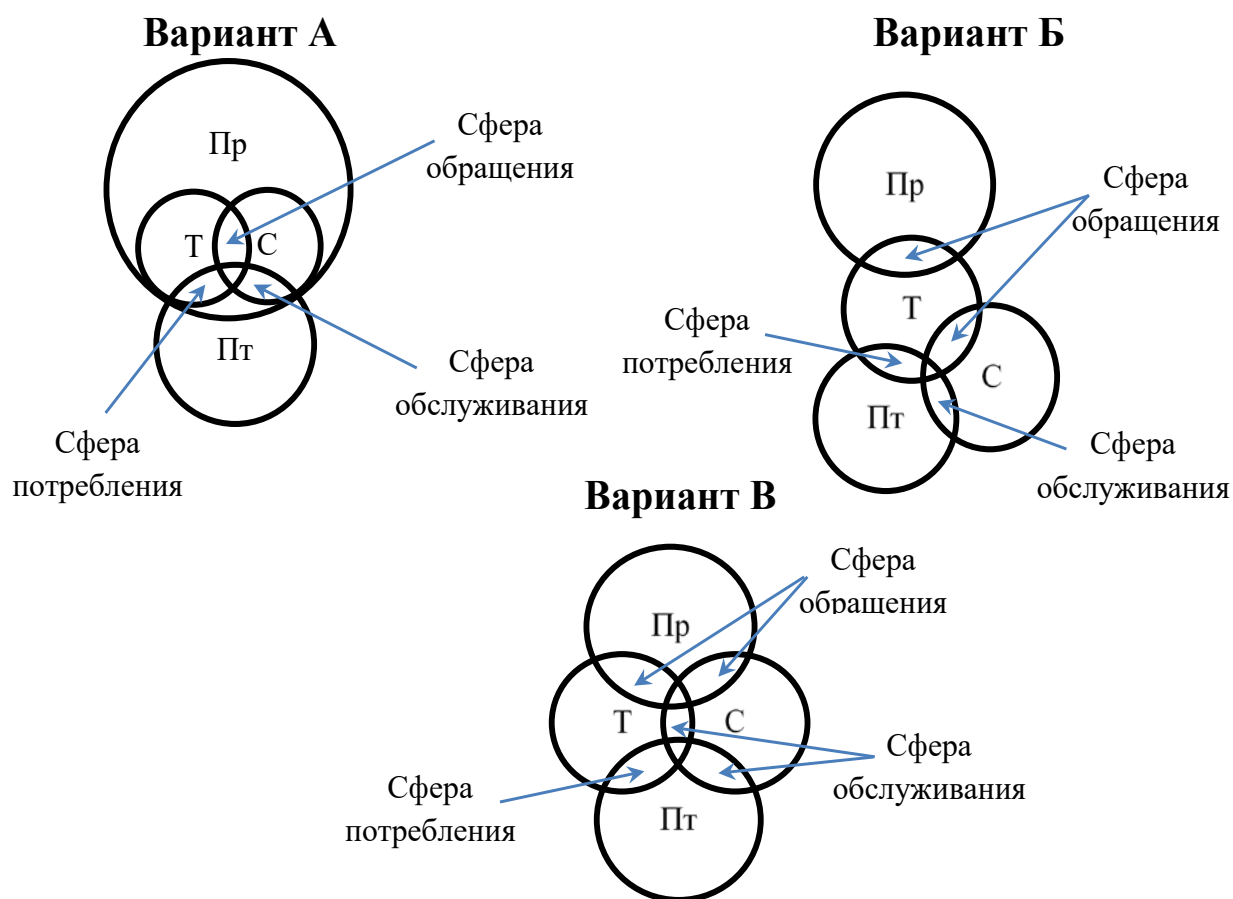


Рисунок 27. Варианты взаимодействия участников потребительского рынка в системе маркетинга, где представлены сектора: Пр – производственный, Т – торговый, С – сервисного обслуживания, Пт – потребительский.

В обобщенном виде выбор вариантов маркетингового взаимодействия участников потребительского рынка представлен на рисунке 28.

Этапы жизненного цикла	Варианты		
	А	Б	В
Зарождение	+		
Рост		+	
Насыщение			+
Спад		+	
Умирание	+		

Рисунок 28 – Выбор вариантов маркетингового взаимодействия участников потребительского рынка⁸⁷

Проведенное исследование и анализ опыта зарубежных стран позволил выделить следующие основные условия, способствующие повышению

⁸⁷ Седова О.В. Развитие маркетинговых отношений в условиях многовариантности организации продаж/О.В. Седова: Автор. ... на соиск. уч. степ. к.э.н., 2011. - С. 11

конкурентоспособности участников интегрированного кластера потребительского рынка:

- осуществление инновационной деятельности субъектов кластера;
- активизация интеграционных процессов на базе знаний, опыта, ресурсов, технологий участников;
- развитие хозяйственных связей с субъектами, не входящими в состав кластера с целью использования их ресурсного потенциала;
- совершенствования законодательной базы, налоговой политики;
- укрепление связей с государственными структурами и учебными заведениями.

Реализация предложенного комплекса мер позволит повысить эффективность деятельности участников интегрированного кластера потребительского рынка, кластерной политики региона, как одного из инновационных направлений социально-экономического развития территориальных образований.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

1. Усиление процессов интеграции и конкуренции на международных и национальных рынках вызвало необходимость поиска новых форм пространственной организации хозяйственной деятельности субъектов, обеспечивающих инновационное развитие экономики стран и регионов. Одной из таких форм являются кластеры, как особые рычаги, позволяющие повысить уровень конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе и потребительского рынка.

Интегрированные кластеры потребительского рынка представляют собой механизм структуризации различных элементов интеграционных территориальных систем, включающих государство, предпринимательство, науку и образование.

Анализ трудов отечественных и зарубежных ученых по определению экономической категории «кластер» показал, что в экономической литературе нет единого мнения по данному вопросу. Так отдельные ученые одним из основных параметров кластера считают общность ресурсов, другие – особую роль в кластере отводят высококвалифицированным кадрам и т.д. В обобщённом виде, на наш взгляд, кластер следует рассматривать как симбиоз кооперации и конкуренции, дающий положительный синергетический эффект территориальной агломерации. Синергетический эффект основан на сотрудничестве и эффективном использовании ресурсов всех участников, что повышает их конкурентоспособность, способствует оптимизации их хозяйственной системы, в том числе и для субъектов потребительского рынка.

Опираясь на труды ученых экономистов, нами дано следующее определение кластера применительно к потребительскому рынку как: совокупности самостоятельных, инновационно активных, взаимосвязанных территориально и функционально организаций, предприятий, интегрирующихся с целью обеспечения синергетического эффекта, конкурентоспособности и устойчивого вектора развития, удовлетворения

потребностей населения в товарах и услугах, повышения их благосостояния и качества жизни.

Произведена классификация кластеров по различным критериям, позволившая определить наиболее адекватные виды к особенностям национальной экономики. Применительно к условиям Согдийской области целесообразно при формировании кластера потребительского рынка использовать стратегию горизонтального интегрирования.

2. В целях формирования кластеров в различных отраслях экономики необходима эффективная кластерная политика: «Кластерная политика-это государственная политика, включающая комплекс мер, целью которых является развитие кластеров, обеспечение конкурентоспособности, инновационного развития, хозяйственных связей и социально-экономического развития территориального образования в целом с учетом национальных особенностей экономики республики и регионов. Кластерная политика может иметь как положительные стороны, так и побочные явления.

Наиболее оптимальной политикой по развитию кластеров на потребительском рынке со стороны государства является снятие барьеров по их формированию и создание благоприятной бизнес - среды и развитой инфраструктуры. В этой связи особое значение придается оценке экономической эффективности кластерной политики. В процессе анализа целесообразно использование следующих методов: АЗВ (затраты - выгоды); АЗС (затраты – экономической стоимости), метод минимизации затрат в рамках проекта и др. Исходя из анализа и методических подходов к формированию интегрированных кластеров нами уточнен перечень показателей их идентификации применительно к потребительскому рынку.

3. В реализации кластерной политики формировании и развитии кластеров полезен опыт зарубежных стран, в частности стран СНГ, изучение которого позволило выявить общие положения, проблемы и исследовать условия применения положительного опыта к условиям потребительского рынка Таджикистана. Анализ функционирования кластеров в таких странах как

Швеция, Франция, Германия, Китай, Россия, Казахстан выявил определенные задачи, решение которых предоставит возможность сформировать и развивать кластеры на территории Таджикистана: активизировать и укрепить сотрудничество государственных структур с вузами, научно-исследовательскими учреждениями по исследованию особенностей формирования кластеров в условиях потребительских рынков регионов Республики Таджикистан, подготовки соответствующих кадров для работ в условиях кластера; привлекать в качестве участников кластера СП, СЭЗ; обеспечение финансовой и консультативной поддержки государства на базе формирования электронного правительства; предоставление льготных кредитов, снижение налоговой нагрузки, создание условий для формирования и развития интернациональных кластеров в приграничных районах, формирование специализированных фондов НИОКР. Финансирование кластеров на республиканском и региональном уровнях с привлечением иностранных организаций к сотрудничеству при разработке и реализации кластерной политики и т.д.

4. Анализ институциональных основ формирования кластеров на потребительском рынке с учетом социально-экономического положения регионов, свидетельствует о высокой степени дифференциации их развития. Так модифицированный размах вариации ВРП на душу населения за 2020 составил 13075,3 сомони, что характерно для асимметричного пути развития.

Опираясь на методику, предложенную А.В. Антохиной, нами произведен сравнительный анализ конкурентоспособности экономики Согдийской области по следующим блокам показателей: уровень экономического развития регионов Республики Таджикистан; показателей уровня жизни населения; показателей инвестиционной привлекательности на основе, которых рассчитан интегральный показатель конкурентоспособности регионов, показавший, что в обобщённом виде наиболее высокий уровень конкурентоспособности имеют г. Душанбе и Согдийская область (соответственно 0,819 и 0,599).

Выявлены факторы, негативно влияющие на развитие экономики, рассчитан коэффициент интегральности негативных факторов по регионам республики. В целом на основе проведенного анализа сделан расчет общего коэффициента интегральности по регионам с учетом коэффициентов конкурентоспособности, влияния негативных факторов, подтвердивших, что Согдийская область относится к одной из наиболее конкурентоспособной, что создаёт условия для внедрения инноваций в различные сферы экономики, в том числе в развитие регионального потребительского рынка и формирования на его основе кластеров.

5. Потребительский рынок занимает ведущее место в системе национальных рынков, так как является критерием социально-экономического развития, показателем уровня благосостояния и качества жизни населения. Его доля в ВРП Согдийской области составляет 44,9%.

За анализируемый период значительно возрос оборот потребительского рынка, увеличилось число предприятий розничной торговли, улучшилась материально-техническая база субъектов, появились новые формы торговли, расширился перечень предоставляемых услуг. В процессе анализа состояния потребительского рынка выявлено влияние факторов на его развитие: уровень цен, тарифов на товары и услуги, денежных доходов и расходов населения, развитие производства товаров народного потребления, продукции сельского хозяйства, внешнеторгового оборота и др. Произведен корреляционно - регрессионный анализ влияния макроэкономических показателей развития экономики региона на состояние и перспективы развития торговли; выявлено, что наиболее существенное влияние оказывают такие факторы, как денежные доходы населения, внешнеторговый оборот и выпуск промышленной продукции. Произведен прогноз показателей до 2030 года.

Для определения участников интегрированного кластера потребительского рынка дана оценка уровню конкурентоспособности

розничных торговых предприятий и предприятий общественного питания г. Худжанда, что позволило выявить из них наиболее конкурентоспособных. Установлено, что потребительский рынок г. Худжанда находится на низком уровне концентрации, уровень конкуренции умеренный, согласно показателю динамики рынок находится в состоянии стагнации.

В целом состояние потребительского рынка Согдийской области и его ресурсного потенциала, наличие ряда положительных тенденций их развития, создают базу для формирования интеграционного кластера потребительского рынка.

6. Кластерный подход для Республики Таджикистан является относительно новой формой хозяйственной деятельности, что сталкивается с рядом организационных и методических проблем по созданию кластеров. Организационные проблемы связаны с усилением процессов кооперации и взаимодействия субъектов кластера. Методическая проблема сводится к оценке потенциала, идентификации, структурировании кластера, определению его ядра. Кластер является основой для быстрой диффузии и достижения синергетического эффекта в торговой отрасли, обеспечивает создание, капитализацию и распространение инноваций, минимизацию рисков. На наш взгляд, для формирования кластера потребительского рынка целесообразно использовать стратегию горизонтального интегрирования. Предлагаемая в диссертации модель интегрированного кластера потребительского рынка, в отличие от кластеров в сфере промышленности, формируется по принципу «снизу-вверх», так как базируется на добровольной, взаимовыгодной основе его участников и представляет комплексную систему на принципах сетевого взаимодействия бизнес-процессов. Для успешного функционирования кластера целесообразно создание соответствующей инфраструктуры, включающей создание бизнес-инкубаторов по оказанию организационных, маркетинговых,

юридических и других видов услуг по продвижению бизнес проектов, Центров конкурентоспособности и др.

7. Перспективным направлением для республики является развитие инновационной экономики, базирующейся на креативной позиции бизнеса, поддержке государственных структур, развитии науки, активизации деятельности предпринимательских структур. Нами предложены перспективные формы для формирования кластерных образований-особая экономическая зона, индустриальный парк, корпорация развития региона, промышленные парки и технопарки, а также виды государственной поддержки каждого образования (налоговые льготы, бюджетные трансферты, низкие ставки по кредиту и др.). Для поддержки процессов развития интегрированных кластеров потребительского рынка целесообразно создание в регионах Центров кластерного развития, Информационно-аналитического центра. Формирование кластерно-ориентированной региональной экономики предполагает максимальное использование механизмов государственной поддержки для создания кластеров, включение их как структурного элемента в стратегические программы развития экономики региона, стимулировании инновационной деятельности, совершенствовании системы управления, создании благоприятного инвестиционного климата, оптимизации системы налогообложения и др.

8. Основными направлениями повышения конкурентоспособности интегрированных кластеров на потребительском рынке Согдийской области являются: активизация субъектов кластеров на базе знаний, опыта, ресурсов, технологий участников; осуществление инновационной деятельности (внедрение цифровых технологий: СМАРТ-контакт, омникальной торговли, интернет вещей, it-технологий, и др.) совершенствование законодательно-правовой базы и др. Повышению конкурентоспособности субъектов кластера способствует построение многоканальной модели торговли, применение

интеграционных маркетинговых коммуникаций, Развитие хозяйственных связей с субъектами, не входящими в состав кластера, с целью использования их ресурсного потенциала и др.

Перечисленные выше направления позволят активизировать кластерно-ориентированную политику по формированию и развитию интегрированных кластеров потребительского рынка, будут способствовать инновационному развитию его хозяйствующих субъектов, повышению их конкурентоспособности, обеспечению населения в широком ассортименте качественными товарами, социально-экономическому развитию регионов и республики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авезов А.Х. Таджикистан: стратегические факторы устойчивого развития/А.Х. Авезов//Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики: Материалы международной научной конференции Политехнического университета им. М. Осими. - Худжанд: 2012. - 341 с.
2. Авезов А.Х., Рахими Ш. Концепция формирования пищевого кластера в СЭЗ «Сугд»/ А.Х Авезов, Ш. Рахими/ Интегрированный подход к продвижению Центрально-Азиатских МСП по переработке орехов, сухофруктов и меда: исследование в рамках проекта. -Душанбе, 2012. - 61 с.
3. Азизова Ш.Г. Роль кластеров в повышении конкурентоспособности торговых предприятий/Ш.Г. Азизова//Таджикистан и современный мир, 2018. - №3 (62). – С.139.
4. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика/Г.Л. Азоев. -- М.: 1996. - 207с.
5. Алаев Э.Б. Социально- экономическая география: Понятийно терминологический словарь. -М: Мысль, 1983. - 430 с.
6. Аминов Ф.И., Аминов И. Современное состояние и проблемы развития малого торгового предпринимательства в Республике Таджикистан // Вестник университета. Выпуск № 2 (32). - Душанбе: Российско-Таджикский (славянский) университет, 2011. - С. 78-82.
7. Анализ экономики. Страна, рынок, фирма учеб. Для экон. спец. вузов / Под ред. В.Е. Рыбалкина.- М.: Междунар. Отношения, 1999. - 304 с.
8. Андрианова В. Конкурентоспособность России в мировой экономике/В. Андрианова// Экономист, 2007. - №10. - С.30.
9. Антохина А.В. Методика оценки конкурентоспособности региона./А.В. Антохина // Символ науки: Брянск, 2017. - С. 26-29.
10. Афанасьев М.Д., Мясникова Л.М. Мировая конкуренция и кластеризация экономики - вопросы экономики/М.Д. Афанасьев, Л.М. Мясникова, 2005. -№4. - С. 75-84.

11. Бабаева П.М. Социально-экономическая эффективность и качество услуг предприятий бытового обслуживания/П.М. Бабаева: автореф. дисс... канд.экон.наук: 08.00.05. / Душанбе, 2019. - С. 9.
12. Бабикова А.В. Кластерные стратегии как условие инновационного развития территории/ А.В.Бобикова // Российское предпринимательство, 2016. - Т.17. - № 22. - С. 3099.
13. Базаров Ш.Ш. Основы предпринимательства/Ш.Ш. Базаров. - Душанбе: ЭР-граф, 2017. – 448с.
14. Баранов А.С. Управление региональной конкурентоспособностью: монография. / А.С. Баранов. -Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. -160с.
15. Большой энциклопедический словарь. М.: Институт новой экономики, 1997-864 с.
16. Валицкий Д.А. Формирование кластерной политики как механизма развития экономики промышленных отраслей России/Д.А. Валицкий // Вестник МГОУ, 2010. - №1. - С. 52-58.
17. Васильева З.А. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка/З.А. Васильев. Журнал Маркетинг в России и за рубежом, 2006. - №2(52). - С. 83-89.
18. Верещагин С.Г. Управление свободными экономическими зонами: цели создания, виды и налоговые преференции/С.Г. Верещагин. Изд: ВГУЭС, 2009. - С. 21
19. Войнаренко М.П. Кластерные технологии в системе развития предпринимательства, интеграции и привлечения инвестиций. URL: <http://unece.org/fileadmin/DAM/ie/wp8/documents/voynarenko.pdf> (дата обращения: 12.11.2019).
20. Войнаренко М.П. Кластеры в институциональной экономике / - СПб.: АНО ИПЭВ, 2013. - 496 с.
21. Войнаренко, М. П. Кластерные модели объединения предприятий в Украине Текст. / М. П. Войнаренко // Экономическое возрождение России. 2007. - № 4(14). - С. 68-82.

22. Волков В., Малицкая Е. Кластер как инструмент повышения конкурентоспособности и инновационной активности регионов/В. Волков, Е. Малицкая// Самоуправление. - 2016.-№ 10.- С. 14.
23. Воронов Л., Буряк А. Экономические кластеры: понятия и характерные черты/Л. Воронов, А. Буряк. - Санкт-Петербург: Нева, 2003. - 190с.
24. Воротников А. Стратегия повышения конкурентоспособности региона/А. Воротников // Экономические стратегии. 2000. – С. 448.
25. Галушкина М. Предприниматели на рынке идей/М. Галушкина// Эксперт, 2006. - №17. - С 48-52.
26. Ганиев Т.Б. Проблемы формирования устойчивого человеческого развития Таджикистана / Т.Б.Ганиев - Душанбе: Диловар ДДМТ, 2012- 54с.
27. Гареев Т. Р. Кластеры и их зарождение в Калининградской области/Т.Р. Гареев// География и экология в школе XXI века, 2006. - № 5. - С. 66-71.
28. Головина А.С. Стратегическое управление деловой активностью субъектов малого и среднего предпринимательства/А.С. Головина // Российское предпринимательство, 2015. - №18 (240). - С.30-31.
29. Головина А.С. Стратегическое управление деловой активностью субъектов малого и среднего предпринимательства./А.С. Головина // Российское предпринимательство, 2015. - № 18 (240). - С.21.
30. Горетов И.Н. Роль специализации в региональном кластерном развитии/И.Н. Горетов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2009. -№5 - С. 105-108.
31. Горшенева О.В. Кластеры: сущность виды, принципы организации и создания в регионах/О.В. Горшенева//Экон. Вестник гос. ун-та, Ростов, 2006. - №4. - С. 4-12.
32. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. / А.Г. Гранберг. Учебник для вузов 5-е изд. - М.: ГУ ВШЭ, 2006. - 495с.
33. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов 2-е изд. - М.: ГУ ВЭШ, 2004. – 496с.

34. Гранберг А.Г. Региональная политика в программах экономических реформ / А.Г. Гранберг // Федерализм и региональная политика. Новосибирск: ИЭиОПП СО РАН, 1995. - 350с.
35. Гранберг А.Г. Соотношение точечных и пространственных моделей народного хозяйства / А.Г. Гранберг // Методы и модели регионального анализа / под ред. В.С. Зверева. Новосибирск: ИЭиОПП, 1977. - 214с.
36. Гулов И.М. Повышение конкурентоспособности АПК Таджикистана: кластерный подход// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий: теоретический и научно-практический журнал. - 2009. - N8. - с. 74-77.
37. Гутман Г.В. Мироедов А.А. Управление региональной экономикой- М.: Финансы и строительство, 2001. – 176 с.
38. Джамshedов М., Хабибов С.Х., Факеров Х.Н. Потребительский рынок Таджикистана. Душанбе: Ирфон, 2003.-203 с.
39. Домбровский М.А. Методологические проблемы экономической кластеризации // Проблемы современной экономики: 2011, №2. С. 241-245.
40. Доржиева В.В. Роль кластерных моделей интеграции в развитии регионального потребительского рынка в условиях кризиса // Вестник Бурятского университета, 2012. -24 с.
41. Дубовский С.В. Новые модели инвестиционных и технологических циклов в экономике // Экономический рост и циклы: Сб. тр. ВНИИ системных исследований. 1992. - № 12. - С. 230.
42. Егоров Н.Е. Инновационные кластеры в развитии экономики региона // Региональная экономика: теория и практика 2010, №16. с 46-52.
43. Егоров Н.Е. Инновационные кластеры в развитии экономики региона// Региональная экономика: теория и практика 2010, №16. с 46-52.
44. Жуков Д.М. Регулирование социально-экономических процессов на региональном уровне / дисс. д.э.н.- Москва 2000. – С. 398.
45. Иванова О.Е. Кластерная политика за рубежом//Наука и экономика. - Иваново, 2012. - № 6 (14). - С.24.

46. Ионис А. С. Проблемы реализации инновационной кластерной политики с точки зрения государственного управления // Кластеры. Исследования и разработки. 2015. №1 (1). - С. 6-11

47. Каримов Р.А. Формирование кластера как фактор повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции//Вестник ТГУПБП. Худжанд, 2011.-№4.-С. 93-98.

48. Каримов Р.А. Формирование кластера как фактор повышения конкурентоспособности плодоовощной продукции//Вестник ТГУПБП. Худжанд, 2011. -№4.- С. 93-98.

49. Кистанов В.В. Копылов М.М. Региональная экономика России: Учебник. -М.: Финансы и экономика. 2006. - 584 с.

50. Кластеры новой экономики: региональные особенности, методы и механизмы / под науч. ред. Н.М. Сурниной. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2007. - 160 с.

51. Клейнер Г.Б. Формирование стратегии функционирования инновационно-промышленных кластеров/Г.Б. Клейнер, Р.М. Качалов, Н.Б. Нагрудная/ Препринт, WP/2007/216. -М.: ЦЭМИ РАН, 2007. - С. 61.

52. Колганов А.И. Коллективные предприятия и коллективное предпринимательство / А.И. Колганов. - М.: МГУ, 1992. - 120 с.

53. Комарова А.И. Организационно – экономические основы обеспечения инновационного развития предприятий розничной торговли (на примере Республики Таджикистан).- Худжанд 2020 - С. 95

54. Комарова А.И. Организационно – экономические основы обеспечения инновационного развития предприятия розничной торговли. Монография.- Худжанд, 2020. - С. 107.

55. Комарова А.И. Организационно –экономические основы обеспечения инновационного развития предприятий розничной торговли. – дисс... канд.экон.наук: 08.00.05. - Душанбе, 2018. – 136с.

56. Комарова Г. Б., Азизова Ш. Г., Кобилов Ш. А. Предпринимательские кластеры в инновационном развитии экономики Таджикистана/Научное обозрение: теория и практика. 2021. Т. 11. Выпуск 7. С. 2206–2215.

57. Комарова Г.Б., Азизова Ш.Г. Зарубежный опыт формирования и развития кластерных структур /Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, №1 (80) 2020. – С. 94-104.

58. Комарова Г.Б., Азизова Ш.Г. Кластерная политика как основа концепции социально-экономического развития региона/ Научное обозрение: теория и практика, Том 12, 2022- №331.

59. Комарова Г.Б., Азизова Ш.Г. Методические подходы к формированию кластерной политики и кластеров / Научный журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра, №2 (80) 2022. – С. 178-185.

60. Комилов С. Дж. Формирование национальной инновационной системы Республики Таджикистан как условие обеспечения модернизации экономики страны // Проблемы современной экономики. СПб., 2011. - №2 (38). – С. 216-219.

61. Комилов С.Дж., Абдуллоев У.Х. К вопросу о механизме взаимодействия участников строительного кластера региона. // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально – экономических и общественных наук-211, Душанбе: «Сино», 2017. - С. 174.

62. Комилов С.Дж., Файзуллоев М.К. Оценка инновационного потенциала социально-экономического развития региона/С.Дж. Комилов, М.К. Файзуллоев//Проблемы современной экономики, 2013. - №3 (47). - С.369-373

63. Комилов С.Дж., Файзуллоев М.К. Оценка инновационного потенциала социально-экономического развития региона/С.Дж. Комилов, М.К. Файзуллоев//Проблемы современной экономики, 2013. - №3 (47). - С.369-373.

64. Конкурентоспособность региона: новые тенденции и вызовы / под ред. А.И. Татаркина. Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2003. - 360 с.

65. Конкурентоспособность регионов: теоретико-прикладные аспекты / под ред. проф., д.э.н. Н.Я. Калюжной. М.: ТЕИС, 2003. - 472 с.

66. Концепция формирования и развития перспективных национальных кластеров. URL: <http://e-history.KZ> (дата обращения: 13.12.2020).
67. Коокуева В.В. Обзор теоретических подходов к сущности инновационных кластеров//Вестник Евразийской науки 2018. №18. - С. 18-20
68. Корицкая Н.М. Профессиональное пространство как система как система социальных институтов // Научный альманах. -2016. - С. 291-294.
69. Корчагина Н.А. Оценка реализации кластерных инициатив в туризме // Вестник Астраханского государственного университета. Серия Экономика. 2010 №1. - С. 131-138.
70. Костылева Н. Е. Инновационные методы повышения конкурентоспособности городов, и регионов. СПб: ИРЭ РАН, 2005. - 248 с.
71. Кутящев В.М. Территориально-экономическая кластеризация регионов России социально-географический аспект // Безопасность Евразии 2003, №1. - С.525
72. Лаврикова Ю.Г. Кластеры как рыночный инструмент пространственного развития экономики региона. Автореферат дисс. на соискание ученой степени д.э.н., 2008. - С. 534.
73. Лексин В. Н., Ситников Л. И., Юнкина О. Н. Системное регулирование территориального развития: экономико-правовой аспект. М.: Экономика, 1990. - 342 с.
74. Лозинский С., Праздничных А. Конкурентоспособность и отраслевые кластеры: новая повестка дня российского бизнеса // Мир Индустрии, 2003. - С. 199
75. Лозинский С., Праздничных А. Конкурентоспособность и отраслевые кластеры: новая повестка дня российского бизнеса/С. Лозинский, А. Праздничных // Мир Индустрии, 2003. – С. 155-167
76. Рахимов Р.К. Проблемы эффективности и пути развития экономики Таджикистана – Душанбе: ИРФОН, 1976. - С.256.
77. Лукашевич И.В. Развитие идей Н.Д. Кондратьева в теориях длинных волн нововведений // Вопросы экономики. 1992. - № 3. С. -299.

78. Макконел К. Р., Брю С. Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т. - М.: Республика, 1993. Т. 2. - 400 с.
79. Мантаева Э.И. Мировой опыт кластерной модели развития / Э.И. Мантаева, Е.В. Куркудинова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012.- №2. - С. -10-15.
80. Марков Л.С. Экономические кластеры: понятие и характерные черты/Л.С. Марков // Актуальные проблемы социально-экономического развития, взгляд молодых ученых. - М., 2004. - С. 125.
81. Маршалл А. Принципы политической экономии. - М., 1983. Т. 1,2.
82. Меньшенина И. Г., Капустина Л. М. Кластерообразование в рыночной экономике //Монография. - Екатеринбург, 2016. - С.155.
83. Механизмы повышения конкурентоспособности экономики регионов / Под ред. Н. И.Смирнова.М.: ГУ ВШЭ, 2005. - 310 с.
84. Мигранян А.А. Мониторинг состояния конкурентной среды национального рынка. - М.: Дело, 2000. - 219 с.
85. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой // Вестник Славянского университета 2002-№3. - С. 34-38.
86. Мирсаидов А.Б. Экономические проблемы в свете ноосферной концепции. Материалы VI Всероссийской интернет-конференции по проблемам эконофизики и эволюционной экономики. Проблемы моделирования устойчивого развития. Екатеринбург. МИАБ. Издательство УМЦ УПИ. 2006. - С. 18.
87. Михеев А.А. Развитие кластеров в региональных экономических системах: преимущества, проблемы, пути поддержки // Проблемы современной экономики: - 2008-№3. - С. 355-358.
88. Монахов И.А. Кластерная политика и ее региональное измерение (опыт Германии) // Инновации. 2014. №6 (188).
89. Морков Л.С. Проблемы реализации кластерной политики в России // Научный эксперт. – -№4. – 2007.- С.-25-36.

90. Назаров А.А. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учеб. пособие / А. А. Назаров, Т. К. Казакбаев, Е. Я. Зельнер ; Тадж. гос. ун-т им. В. И. Ленина, 120 с. ил. 20 см, Душанбе ТГУ 1989.
91. Некрасов Н.Н. Региональная экономика: теория, проблемы, методы / Н.Н. Некрасов. М: Экономика, 1978. - 463 с.
92. Нецадин А., Треву Д.С. О французском опыте создания полюсов конкурентоспособности // Общество и экономика. 2012. - № 5. - С. 129-134.
93. Новикова Ю.О. Кластеры как институт формирования территориальных хозяйственных комплексов// Вопросы управления 2018. - С. 95-99.
94. Отчет: Анализ ситуации, выводы и предложения развития переработки плодоовощного сектора, и улучшение потенциала Согдийской области, ПСР (RGP), GIZ. 2012. - 138с.
95. Перру Ф. Фундаментальная экономика. Издательство: ЮНИТИ – ДАНА, 2008. - С.718.
96. Пилипенко И.В. Анализ основных зарубежных теорий конкурентоспособности стран и регионов в мировом хозяйстве // Известия Академии Наук. Серия географическая. - 2003. №6. - С. 54-62.
97. Пилипенко И.В. Кластеры и территориально-производственные комплексы в региональном развитии. // Региональное развитие и региональная политика России в переходный период / Под общ. ред. С.С. Артоболевского, О.Б. Глезер. -М: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. - С. 191-208.
98. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы. Смоленск: Ойкумена, 2005. - 496с.
99. Пилипенко И.В. Повышение конкурентоспособности с помощью развития кластеров и промышленных районов. // Гуманитарный стратегический маневр / Под ред. В.Н. Кузнецова. - М.: Книга и бизнес, 2004. - С. 130-155.
100. Портер М. Международная конкуренция / Пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2003. - С. 464.

101. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества страны. - М., Международные отношения, 1993. - С. 896
102. Портер М. Японская экономическая модель: Может ли Япония конкурировать? / М. Портер, Х. Такеути, М. Сакакибара. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 262с.
103. Портер М. Конкурентоспособность на распутье: направления развития российской экономики / М. Портер, К. Кетельс, М. Дельгадо, Р. Брайден. 2007. - 232 с.
104. Портер, М. Конкуренция: Пер. с англ./ Под ред. Н.М. Макарова [и др.] – М.: Издат. дом «Вильямс», 2005. - С. 256.
105. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер. М.: Международные отношения, 1993. - 895с.
106. Праздничных А. Косвенные методы государственного стимулирования инноваций: опыт Западной Европы. М.: Феникс, 2001. - 190 с.
107. Прайс В. Кластерная политика. М.: Дело, 1996. - 341 с.
108. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2030г. – Душанбе, 2020.
109. Производственные кластеры и конкурентоспособность региона [Текст]: монография / колл. авт. под руководством Т.В. Усковой.-Вологда: Инт. социально-экономического развития территорий РАН, 2010.-С.131.
110. Пчелинцев О.С. Региональная экономика в системе устойчивого развития. Институт народнохозяйственного планирования РАН. М.: Наука, 2004. -312 с.
111. Пятинкин С.Ф. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт Минск: Тесей, 2008. - 72с.
112. Раджабов Р.К. Инфраструктура розничной торговли и пути ее совершенствования. Монография / Р.К. Раджабов, А.А. Исоков, М.М. Шарипов. – Худжанд: «Ношир», 2006. – 160 с.
113. Рауфи А. Конкурентная экономика. -Душанбе:» Дониш», 2014.- 608с.

114. Рахимов А.М. Внешнеэкономические и монополистические аспекты конкурентоспособности национальной экономики (монография), Худжанд, 2005. -212 с.
115. Рахимов А.М. Преодоление монополизма в Республике Таджикистан. Худжанд: Хуросон, 2000. - 42 с.
116. Рахимов А.М. Проблемы повышения конкурентоспособности экономики Республики Таджикистан. -Худжанда. изд. Рахима Джалила, 2005. - С.208.
117. Рахимов Р.К. Некоторые вопросы инвестирования экономического роста// Экономика Таджикистана: стратегия развития. 2003. №1. - С. 24-41.
118. Рахимов Р.К. Проблемы эффективности и пути развития экономики Таджикистана/Р.К. Рахимов. – Душанбе: ИРФОН, 1976. - С.256
119. Рахимов Р.К. Теоретические вопросы стратегии развития экономики РТ в переходный период//Экономика Таджикистана: стратегия развития. 2001. №2. - С. 55-75
120. Рахманов К.Л. Пространственная организация экономики региона в условиях кластеризации. Диссертация на соискателя ученой степени кандидат Экономических наук, Москва, 2011. - С. 110-111
121. Рахманов К.Л. Пространственная организация экономики региона в условиях кластеризации/К.Л. Рахманов: Диссертация на соиск. уч. степ. кандидат экономических наук.- Москва, 2011. - С. 110-111.
122. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Петрозаводск: Петроком, 1993. - 159с.
123. Рожков Г.В. Региональные зоны роста инновационной экономики. Автореферат диссертации на соискателя ученой степени д.э.н., М.: 2009. - С.10
124. Розенберг Н., Бирдцелл Л.Е. Как запад стал богатым. Новосибирск, "Экор", 1995.- 352 с.
125. Розенфельд С. Внедрения кластеров в экономику/Пер. с англ.: Учеб. пос. М.: Издательский Дом «Вильямс», 2000 - С. 418.

126. Романова О.А. Потенциал кластерного развития экономики региона / О.А. Романова, Ю.Г. Лаврикова // Региональная экономика: теория и практика. 2008. №22. - С. 21-31.
127. Романова О.Д., Мординова М.А. и др. К вопросу о кластерном подходе в управлении региональным развитием // Фундаментальные исследования. - 2016 -№12.5.- С. 1140-1144
128. Романова О.Д., Мординова М.А. и др. К вопросу о кластерном подходе в управлении региональным развитием/О.Д. Романова, М.А. Мордвина и др. // Фундаментальные исследования. – 2016. - №12.5.- С. 1140-1144.
129. Российская кластерная обсерватория. URL: <https://cluster.hse.ru/> (дата обращения: 11.07.2020).
130. Рылагин Д.Б. Механизмы повышения инновационной активности при реализации кластерного подхода / Д.Б. Рылагин // ИнВестРегион 2006. -№5. С. 56-63.
131. Сангинов Н.С. Эффективность товародвижения в торговле / Н.С. Сангинов. -Душанбе: «Ирфон», 1994.- С.240.
132. Седова О.В. Развитие маркетинговых отношений в условиях многовариантности организации продаж. автореф. дисс... канд.экон.наук: 08.00.05. .- Москва. 2011. - С.11.
133. Селезнев А.З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России. М.: Юристъ, 1999. - 384 с.
134. Семенова Н.Н. Кластеризация - новое явление в мировой экономике и политике. URL: <https://www.nanonewsnet.ru/blog/nikst/klasterizatsiya-novoe-yavlenie-rol-v-mirovoi-ekonomike-politike> (дата обращения: 19.12.2019).
135. Слонимский Антон, Слонимская Марина Кластеры: итальянский опыт и белорусские возможности // Наука и инновации. 2013. №130. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klastery-italyanskiy-opyt-i-belorusskie-vozmozhnosti> (дата обращения: 05.12.2019).

136. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народа. Петрозаводск: Петроком, 1993. - 320 с.

137. Соколенко С.И. Производственные системы глобализации: Сети. Альянсы. Партнерство. Кластеры. Киев: Логос, 2002. – С. 647

138. Соколенко, СИ. Промышленная и территориальная кластеризация как средство реструктуризации / СИ. Соколенко // Безопасность Евразии. — 2002.-№1.- 435 с.

139. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе – 2019 С. - 199

140. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. Душанбе 2020 – С. 483

141. Статистический ежегодник Согдийской области, Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан – Худжанд, 2019. - С. 283-284.

142. Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2021. - 215с. - С.87

143. Статистический ежегодник Социально-экономическое положение г. Худжанда за 2015-2019 годы. Управление статистики г. Худжанда.

144. Статистический сборник Регионы Республики Таджикистан: 30 лет государственной независимости Агентство по статистике при президенте Республики Таджикистан, 2021. - С.332.

145. Статистический сборник. Основные показатели торговли и услуг в Республике Таджикистан с. 38-39 Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2021. – С. 38-39.

146. Стрябкова Елена Анатольевна Снижение уровня социальной уязвимости населения региона как новый эффект кластеризации // Научный результат. 2017. № 2 (86). - С. 206-211.

147. Султанова М.М. Основы устойчивого развития экономики Республики Таджикистан//Материалы Международной научной конференции

«Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики» Политехнического университета им. М. Осими. - Худжанд, 2012. - С. 341-348.

148. Султанова М.М. Основы устойчивого развития экономики Республики Таджикистан//Материалы Международной научной конференции «Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики» Политехнического университета им. М. Осими. - Худжанд, 2012. - С. 341-348.

149. Татаркин, А.И. Формирование конкурентных преимуществ регионов / А.И. Татаркин // Регион: экономика и социология. - 2006. № 1. - С. 141-154.

150. Трофимова Я.В. Определение конкурентоспособности промышленного предприятия. Дисс. к.э.н., Ярославль, 2008г. – С. 215

151. Ускова Т.В. Производственные кластеры и конкурентоспособность региона. Вологда: Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2010. -246 с.

152. Факеров Х.Н. Потребительский рынок: Проблемы регулирования. Душанбе «Ирфон», 2002. – С.181.

153. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление/ Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА – М. – 2000. - 312 с.

154. Ферова И.С Кластерная модель в регионе / И.С Ферова // Регион. – 2005. № 1. - С. - 157

155. Ферова И.С. Предпосылки возникновения кластеров в экономике Красноярского края / И.С. Ферова // Регион: экономика и социология. – 2005. – №1. – С. 56-70.

156. Филиппов П. Кластеры конкурентоспособности / П. Филиппов // Эксперт. Северо-Запад. 2003. – № 43. – С. 16-19.

157. Фокина О.В. Методология обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур сферы общественного питания на основе маркетинговой компетентности: дисс... доктора экономических наук: 08.00.05/ Фокина Ольга Васильевна. - СПб. 2015.-347 с.

158. Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия // Мировая экономика и международные отношения, 1989. № 12. – С.6-12.

159. Хасаев Г.Р. Кластеры — современные инструменты повышения конкурентоспособности региона (через партнерства к будущему) Часть 2 / Г.Р. Хасаев, Ю.В. Михеев // КОМПАС промышленной реструктуризации. 2004. - № 1. - С. 24-27.

160. Хасаев Г.Р. Кластеры современные инструменты повышения конкурентоспособности региона (через партнерства к будущему) Часть 1 / Г.Р. Хасаев, Ю.В. Михеев // КОМПАС промышленной реструктуризации. — 2003. - №5(6). - С. 34-38.

161. Хомутова Л.Ф. Роль государства в формировании и осуществлении кластерной политики//Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Худжанд, № 3, 2012.

162. Чкония А.-М.Е., Мешков И.А. Состояние кластерного развития в государствах-участниках ЕАБР // Центр интеграционных исследований дирекции по аналитической работе Евразийского банка развития. -2019.- 48с.

163. Чубаров Илья Георгиевич. Новая стратегия государства в урбанизации в КНР // Общество и государство в Китае. 2016. №20 С. - 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-strategiya-gosudarstva-v-urbanizatsii-v-knr> (дата обращения: 12.12.2019).

164. Шаститко А. Е. Конкурентоспособность региона: содержание, факторы, политика // Балтийский регион. 2009. № 1. - С. 11-31.

165. Шеховцева Л. С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. № 4. - С. 11-16.

166. Шильцин Е.А. Вопросы оценки региональной асимметрии. - Новосибирск, 2010. - С. 163

167. Эдвард В. Кластерный анализ многомерных данных: эффективность против интерпретируемости классификаций. Биометрия, № 21, 1965. - С. 768–769

168. Якобсон И. Российское образование: тенденции и вызовы / сб. ст. и аналитических докл. — М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2009. - С. 13.

169. Янг Л.Э. Технопарки и кластеры фирм. - Киев: ПЕРУ, 1995. - С. 5.

170. Яшева Г.А. Кластерная политика в повышении конкурентоспособности национальной экономики: методика формирования. Государственное управление. Электронный вестник. - Выпуск № 11. - Июнь 2007.

171. Яшева Г.А. Формирование и реализация кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности. Минск: Издательство БГЭУ, 2009. - С. 154.

172. Bukht, Rumana and Heeks, Richard, Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy (August 3, 2017). Development Informatics Working Paper no. 68, URL: <https://ssrn.com/abstract=343173> (дата посещения 30.06.2021)

173. China's City Clusters: Pioneering Future Mega-Urban Governance by Stephen P. Groff and Stefan Rau. American Affairs Volume III, Number 2 (Summer 2019): 134–50. URL: <https://americanaffairsjournal.org/2019/05/chinas-city-clusters-pioneering-future-mega-urban-governance/> (дата обращения: 02.12.2019).

174. China's City Clusters: The Plan to Develop 19 Super-regions by Mark Preen. China Briefing August 14, 2018 URL: <https://www.china-briefing.com/news/chinas-city-clusters-plan-to-transform-into-19-super-regions/> (дата обращения: 04.12.2019).

175. Dr Mark Wickham. Regional Economic Development: Exploring the 'Role of Government' in Porter's Industrial Cluster Theory. CRIC Cluster conference. Beyond Cluster- Current Practices & Future Strategies Ballarat, June 30-July 1, 2005. URL: IndustrialClusterDevelopment.utas.edu.au (дата обращения: 21.02.2020).

176. Dürig, Wolfgang & Rothgang, Michael. (2015). Кластерные организации и кластерная политика в Германии: структура и опыт (Clusterorganisationen und Clusterpolitik in Deutschland: Strukturen und Erfahrungen). 10.13140/RG.2.1.4101.0407.

177. European Observatory for Clusters and Industrial Change. Luxembourg, Publications Office of the European Union 2019 – 151p.

178. Ketels C. Clusters of Innovation in Europe. Structural Change in Europe 3 — Innovative City and Business Regions. Bollscheil: Hagbarth Publications, 2003.

179. Orvedal L. Industrial clusters asymmetric information and policy design. Norwegian School of Economics and Business Administration. Discussion Paper 25/02.

180. Rosenfeld S. Creating smart systems. A guide to cluster strategies in less favored regions. Report to European Union – Regional Innovation Strategies, North Carolina: Regional Technology Strategies. USA, April 2002.

181. Shannon D. Tapping IMPLAN's Data Mine to Identify and Analyze Regional Industries and Industry Clusters for Connecticut. URL: http://www.cerc.com/images/customer-files/implan_paper.pdf. (дата обращения: 26.11.2020).

182. Отчет Всемирного банка Doing Business 2020, URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdf> (дата обращения: 22.02.2021).

183. What is China's Greater Bay Area Plan? URL: <https://theculturetrip.com/asia/china/articles/what-is-chinas-greater-bay-area-plan/> (дата обращения: 04.12.2019).

Авторские трактовки дефиниции «кластер» и признаки

Автор	Определение	Признаки				
		1	2	3	4	5
М. Портер	Сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных отраслях, конкурирующих, но вместе с этим ведущих совместную работу.	+	+	-	-	-
Захарова П.В. Лабудин А.В	Группа географически локализованных взаимосвязанных компаний, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний, и всей структуры в целом	+	+	+	-	-
Розанов Н.М. Костенко Е.Д.	Постоянно совершенствующие свои конкурентные преимущества взаимосвязанные инновационно активные организации, географически сконцентрированные и объединённые общей сферой деятельности	+	+	+	+	-
Лисовская Н.В.	Сообщество экономически тесно связанных и близко расположенных фирм смежного профиля, способствующих общему развитию и росту конкурентоспособности	+	+	+	-	-
Прохоров А. Ю. Ергунова О. Т.	Географически сконцентрированная группа взаимосвязанных и дополняющих компаний, образований, входящих в состав кластера с целью усиления их конкурентный преимуществ. При этом кластер не является юридическим лицом. Соответственно, входящие в его состав субъекты, имея устойчивые договорные отношения, не лишаются своего юридического статуса.	+	+	+	-	-
Прохоров А. Ю. Ергунова О. Т.	Географически сконцентрированная группа взаимосвязанных и дополняющих компаний, образований, входящих в состав кластера с целью усиления их конкурентный преимуществ. При этом кластер не является юридическим лицом. Соответственно, входящие в его состав субъекты, имея устойчивые договорные отношения, не лишаются своего юридического статуса.	+	+	+	-	-
Рассказова А.Н.	Объединения предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно – исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг	+	+	-	-	-
Афанасьева М. Мясникова Л.	Сеть независимых производственных, сервисных фирм, включающая их поставщиков, создателей технологий и ноу-хау (университеты, научно – исследовательские институты, инжиниринговые центры), связующих рыночных институтов (брокеры, консультанты) и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости.	-	+	-	-	+
Алахтаева Н.М.	Независимые, но связанные между собой родственные и поддерживающие отрасли региональной экономики, функционирующие в единой цепочке создания стоимости	-	+	-	-	-

Примечание к таблице: 1. – территориальная близость; 2 – отраслевая принадлежность; 3 – конкурентоспособность; 4 – инновационная активность; 5 – привязка к рыночным институтам.

Характеристика теорий и концепций потребительского рынка продовольственных товаров

Временной период	Наименование теории	Представители	Основное содержание
Начало XIX - начало XX в.	Теория размещения производства и сферы обращения	И.Г. фон Тюнен, В. Лаунгардт, А. Леш, У. Изард и др.	Анализ пространственного размещения производителей продовольственных товаров по отношению к потребителям; определение рационального расположения производителя по отношению к потребителям и источникам сырья; анализ влияния издержек производства и обращения на территориальные границы рыночных зон; оценка емкости рынка, как изменяющейся величины.
Конец XIX - XX в.	Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия	А. Шеффле, У. Рейли, П. Конверс, Дж. Стюарт, С. Харрис, Д. Рэй, М. Биркин, Х. Уильямс и др.	Оценка степени притяжения рынков двух городов, степени притяжения городского рынка для покупателей окружающего рынок региона; определение границ рыночных зон двух конкурирующих городов; определение рыночного потенциала территории
XX в.	Теория центральных мест	В. Кристаллер, А. Леш, Б.Берри, Дж. Парр, К. Бивон и др.	Объяснение закономерностей размещения рыночных центров, снабжающих товарами окружающие районы; определение оптимальных параметров и пространственных стандартов размещения оптовой и розничной торговли потребительскими товарами, в том числе и продовольственными
Начало XX- начало XXI в.	Концепция геомаркетинга	А. Шоу, Л. Уэлдом, Р. Дэвис, Дж. Даусон и др.	Оценка территориальной структуры спроса и предложения товаров; прогнозирование развития потребительских рынков; оценка факторов, влияющих на потребительский спрос.
	Институциональная концепция потребительского рынка	Р. Уэстерфилд, Р. Бреер, Е. Дудди, Д. Ревзан и др.	Оценка институциональной структуры потребительского рынка; анализ совокупности институтов, участвующих в процессе купли-продажи потребительских товаров, включая торговые, посреднические, финансово-кредитные, транспортные организации, а также информационно-экономические и правовые институты
	Теория потребительского поведения	Д. Бернулли, Ж. Дюпюи, У.С. Джевонс, В. Паретто, Дж.Р. Хикс, М. Фридмен, Х. Лейбенштейн Т. Скитовски и др.	Оценка социально-экономических; и психологических факторов, влияющих на решение потребителей о покупке тех или иных товаров; анализ потребительских предпочтений и мотиваций.
Конец XX - начало XXI в.	Воспроизводственная концепция продовольственного рынка	А.И. Алтухов, М.И.Зайналов, Л.И. Зинина, Р.И. Шнипер, А.С. Новоселов и др.	Оценка организации товарно-денежных отношений, направленных на обеспечение производства, обмена, распределения и потребления продовольственных товаров

Эволюция становления и развития кластерного подхода в западной
экономической мысли

Авторы	Год	Основная заслуга авторов
1	2	3
Фон Тюнен «Изолированное государство в его отношениях к сельскому хозяйству и национальной экономике»	1826	Разработал оптимальную схему размещения сельскохозяйственного производства
В. Лаунхардт «Рациональный штандарт промышленного предприятия»	1882	Разработал метод нахождения пункта оптимального размещения отдельного промышленного предприятия относительно источников сырья и рынка сбыта продукции для снижения транспортных издержек, разработал метод весового (локационного) треугольника. Рассматривает (также, как и Тюнен) решающим фактором размещения производства – транспортные издержки.
А. Маршал «Принципы политической экономики»	1880	Определил синергетический эффект, достигаемый при объединении и повышении специализации предприятия
А. Вебер «Теория размещения производства»	1909	Вводит в теоретический анализ новые факторы размещения производства в дополнении транспортными издержкам, ставит задачу минимизации общих издержек производства (не только транспортных). Создал подробную классификацию факторов размещения по их влиянию, степени общности и проявлениям. Анализирует три фактора: транспорт, рабочая сила, агломерация
А.Леш «Пространственная организация хозяйства»	1940	Расширяет теории размещения переходя от микроуровня (предприятия) к пробелам формирования экономического равновесия. Расширяет состав факторов размещения производства (налоги, пошлины, эффекты монополий и олигополий и т.д.) Анализируют размещение фирм в условиях конкуренции
Э. Гувер «Новой экономической географии»	1948	Основываясь на принципах А. Машалла, утверждал, что для устойчивого успеха каждой фирмы необходима концентрация экономического пространства.
Ф. Перу «Теории полюсов роста»	1950	Предположил теорию полюсов роста. Полюс роста-это набор развивающихся и расширяющихся отраслей (видов деятельности), территориально размещённых в промышленной зоне и способных вызвать дальнейшее развитие экономической деятельности по всему ареалу своего влияния Рассматривает, что движущими силами постиндустриального развития являются инновации и инвестирования

У. Изард «Размещение и экономика пространства»	1956	Облекает теорию размещения в производства в более общую экономическую форму. Он выводит закон: фирмы максимизирующую прибыль, будут размещаться, таким образом, чтобы предельные нормы замещения транспортных затрат на доставку товаров из разных пунктов (регионов) были равны величине, обратной отношению их транспортных тарифов
Н.Н. Колосовский «Проблемы территориальной организации производительных сил Сибири»	1969	Предлагает специализацию каждого экономического района на тех отраслях, какие в нем могут быть развиты наиболее полно и выгодно, включая промышленные, энергетические и транспортные звенья
М.К. Бандман «Территориально-производственные комплексы: теория и практика предплановых исследований»	1980	Использует моделирование структуры размещения и динамики ТПК, где предлагается активное участие государства в его создании посредством программного-целевого планирования и управления
И. Толенадо, Д.Солье «Формирование и развитие конкурентоспособных агропромышленных кластеров»	1989	Использовали понятие «фильеры» для описания групп технологических секторов. Формирование фильеров объяснялось зависимостью одного сектора от другого по технологическому уровню. Тем самым «фильеры» очень близки по смыслу к понятию «кластер», поскольку основной их развития является
М. Портер «Конкурентная стратегия»	1980	Основоположник современной кластерной концепции. Ввел термин «кластер». Определил, что наиболее конкурентоспособные в международных масштабах фирмы одной отрасли обычно не бессистемно разбросаны по отдельным развитым государствам, а имеют свойство концентрироваться одной и той же стране, а порой даже в одном и том же регионе.
М. Энрайт «Теорию регионального кластера»	1995	Отмечал, что конкурентные преимущества создаются не на национальном или наднациональном уровне, где главную роль играют исторические предпосылки развитие регионов, разнообразие культур ведения бизнеса, организации производства и получение образования. Определил существование регионального кластера
С. Розенфельд «Инновационные кластеры и жизненный цикл отрасли»	1996	Отмечает, что экономические агенты в кластере должны иметь каналы для производственных транзакций, диалога и коммуникации между малыми и средними предприятиями. При отсутствии таких связей данная структура предприятий не является локальной производственной или социальной системой, и поэтому не функционирует как кластер

Приложение 4

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата предприятий и организаций работников Согдийской области Республики Таджикистан за 2015-2020 гг.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020 г в % к 2015г
Всего:	696,80	774,23	1012,87	1072,28	1182,69	1236,26	177,4
Айнинский район	799,87	943,34	1116,68	1244,54	1496,17	1576,68	197,1
Аштский район	537,15	603,91	693,82	718,15	790,43	859,95	160,1
Б.Гафуровский район	734,07	805,33	901,68	946,75	1032,32	1013,50	138,06
г.Бустон	780,67	844,10	962,70	1584,53	1272,23	1125,27	144,14
г.Гулистон	1429,55	1728,80	1989,65	1763,02	2078,34	2075,49	145,18
Район Деваштич	354,49	568,41	674,73	703,19	787,53	816,99	230,46
Зафарабадский район	351,40	395,31	714,71	768,34	826,99	864,91	246,13
г.Истиклол	715,41	824,27	1010,58	919,92	1030,44	1066,74	149,10
г.Истаравшан	524,52	557,42	928,65	947,27	1063,16	1153,37	219,89
г.Исфара	739,26	766,47	868,34	914,81	975,94	1029,03	139,19
г.Канибадам	619,46	666,03	768,36	830,10	926,57	973,70	157,18
Кух.Мастчинский район	252,81	268,18	664,88	651,80	753,41	847,64	335,28
Мастчинский район	355,69	366,08	700,76	715,30	791,97	852,00	239,53
г.Пенджикент	986,57	1102,06	1264,60	1336,60	1537,37	1630,14	165,23
Спитаменский район	555,90	569,44	789,85	781,48	937,97	994,91	178,97
г.Худжанд	1054,55	1111,80	1241,70	1324,40	1430,13	1530,56	145,13
Дж.Расуловский район	507,27	542,53	808,11	852,17	940,96	1005,09	198,13
Шахристанский район	369,03	441,38	651,66	727,24	781,04	838,04	227,09

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2021 с. 203.

Анкета

Уважаемый _____

С целью оценки состояния розничной торговли и качества торгового обслуживания просим Вас оценить основные показатели деятельности розничных торговых предприятий по десятибалльной шкале.

**10 - максимальный балл;
- минимальный балл.**

№	Показатели	Рейтинг (с 0 до 10)			Балл
1	Месторасположение торгового предприятия	X1			
2	График работы	X2			
3	Широта ассортимента	X3			
4	Наличие информации для покупателей	X4			
5	Ценовая политика магазина	X5			
6	Качества товаров	X6			
7	Уровень торгового обслуживания	X7			
8	Интерьер розничного предприятия	X8			
9	Санитарное состояние предприятия	X9			
10	Имидж торгового предприятия	X10			

№	Наименование розничного торгового предприятия	Показатели											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Место	Сумма баллов
1.	Анис												
2.	Оазис-2												
3.	Амид												
4.	Оазис-1												
5.	Хуршед +												
6.	Дирам												
7.	Доро												
8.	Шарифчон												
9.	Тавхид												
10.	Азиз												
11.	Файзиниссо												
12.	Асал												
13.	Набичон												
14.	Фаровон												

Сведения о себе:

Возраст (лет) _____

Пол _____

Специальность _____

Благодарим за участие!

Динамика влияния основных макроэкономических показателей
на объем розничного товарооборота Согдийской области
Республики Таджикистан за 2010-2020 гг.

Исходные данные	Объем розничного товарооборота по всем каналам реализации на душу населения (сомони) Y	Численность населения (чел.) X1	ВРП на душу населения (сомони) X2	Промышленная продукция на душу населения (сомони) X6
2010г.	1930,5	2247600,00	4388,80	1468,1
2011г.	2113,2	2298800,00	5094,43	1700,9
2012г.	2321,5	2349000,00	5967,84	1955,9
2013г.	2897,4	2400600,00	6639,34	2068,8
2014г.	3055,6	2455500,00	6820,26	2196,5
2015г.	3112,6	2511100,00	6652,01	2549,5
2016г.	3233,6	2560800,00	7563,46	3382,5
2017г.	3484,6	2608500,00	8402,67	4366,7
2018г.	3683,6	2658400,00	8262,60	4537,5
2019г.	3724,0	2707300,00	8297,99	4954,6
2020г.	3493,8	2753100,00	7853,60	5656,6

Результаты корреляционно-регрессионного анализа влияния макроэкономических показателей на объем розничного товарооборота

Таблица 1

Результаты корреляционного анализа

Множественный R	0,98354864	Множественный коэффициент корреляции R
R-квадрат	0,967367927	Коэффициент детерминации R^2
Нормированный R-квадрат	0,953382753	Модифицированный коэффициент детерминации R
Стандартная ошибка	135,5504155	Стандартная ошибка определения R
Наблюдения	11	Число наблюдений

Таблица 2

Результаты дисперсионного анализа

Пояснение	Число степеней свободы df	Сумма квадратов отклонений SS	Дисперсия на 1 степень свободы MS	Статистика Фишера F	Уровень значимости Значимость F
Регрессия	3	3812824,095	1270941,365	69,17096083	1,44276E-05
Остаток	7	128617,406	18373,91515		
Итого	10	3941441,501			

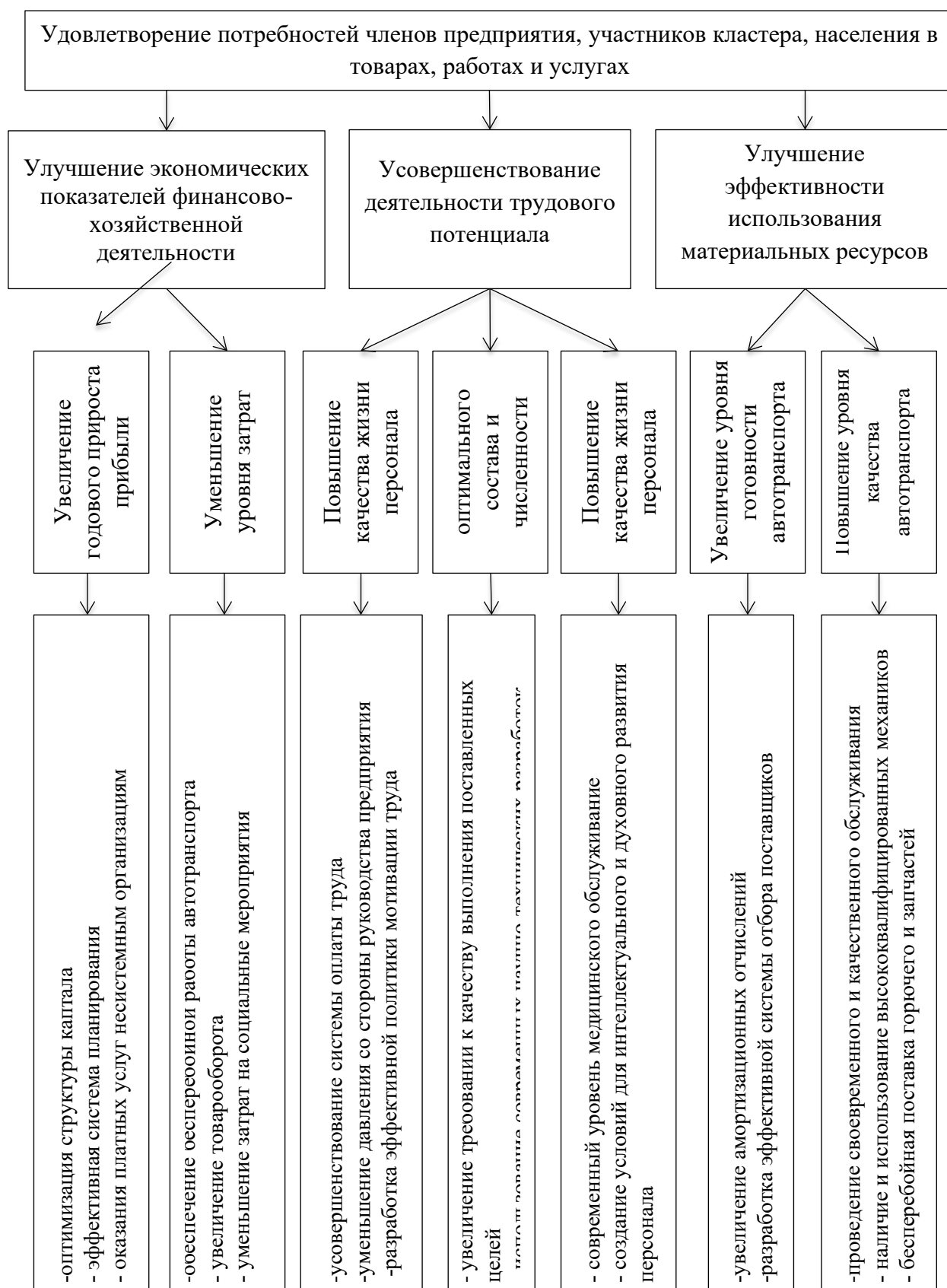
Таблица 3

Результаты регрессионного анализа

Пояснение	Коэффициенты уравнения регрессии	Стандартная ошибка определения коэффициент ов	t-статистика	Вероятность ошибки α	Нижние 95%-пределы	Верхние 95%-пределы
Показатели	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	633,3257264	525,6940184	1,204742121	0,047448861	-609,7430983	1876,394551
Переменная X 3	0,645040595	0,988333879	0,652654542	0,034817176	-1,691997665	2,982078855
Переменная X 4	0,215036745	0,031452664	6,836837284	0,000244888	0,140663013	0,289410477
Переменная X 6	0,177290637	0,04597458	3,856275252	0,006241514	0,068578029	0,286003244

Приложение 8

«Дерево целей» хозяйствующих субъектов кластера потребительского рынка



Составлено автором

Комбинированная модель каналов розничной торговли

Характеристики бизнес – моделей	Традиционный формат торговли	Электронный формат торговли	Комбинированная модель
Преимущества формата	• возможность выбора и реальной оценки товаров	• сокращение затрат; • персонализация покупок; • мультиформатная реклама	• персонализация покупок; • мультиформатная реклама; • возможность выбора и реальной оценки товаров
Ключевые активы	• расположение магазина, инфраструктура, логистика, бренд	• информационные технологии, база данных	• наличие виртуального и физического магазина; • более широкий охват и сегментация рынка; • большая база клиентов; • высокая ценность бренда;
Модель доходов	• продажа товаров	• продажа товаров, рекламное место	• продажа товаров, рекламное место
Структура основных затрат	• аренда, содержание магазина, оборудование, склады, заработная плата персонала	• информационные технологии, разработка Веб-страницы, база данных, каналы доставки, управление запасами	• первоначальные затраты на создание онлайн-магазина; • затраты на техническую поддержку онлайн-магазина; • аренда, содержание магазина, оборудование, склады, заработная плата персонала. • Затраты на единицу продукции минимизируются за счет синергетических связей между каналами