

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КОММЕРЦИИ**

*На правах рукописи*

**ПИРОВ МАХМАДСАИД ШОХИДИНОВИЧ**

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
РАЗВИТИЯ УСЛУГ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ  
ТАДЖИКИСТАН**

**Специальность 08. 00. 05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами - сфера услуг)**

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

**Душанбе – 2016**

Работа выполнена на кафедре маркетинг и коммерции  
Таджикского государственного университета коммерции

**Научный руководитель:** **Раджабов Раджаб Кучакович**, доктор экономических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Джурабоев Гафурджон**, доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и местного управления Института предпринимательства и сервиса Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан,  
**Муминова Фарида Махмудовна**, кандидат экономических наук, заместитель директора Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан

**Ведущая организация:** Институт экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан

Защита состоится «\_\_\_» декабря 2016г. в 12-00 часов на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертация на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Российско-Таджикского (Славянского) университета по адресу: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и официального сайта Таджикского государственного университета коммерции <http://www.tguk.tj>. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на официальном сайте ТГУК: <http://www.tguk.tj> и направлены для размещения в сети Интернет Министерства образования и науки Российской Федерации по адресу [vak.ed.gov.ru](http://vak.ed.gov.ru).

Автореферат разослан «\_\_\_» ноября 2016г.

**Ученый секретарь**  
**диссертационного совета**  
**кандидат экономических наук**



**А.Р.Курбонов**

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы диссертационного исследования.** В период трансформации социально-экономической системы и углубления рыночных отношений, динамичное и сбалансированное развитие всех отраслей народного хозяйства, включая сферу услуг, и особенно, ее важной отрасли – телерадиовещания, существенно возрастает. Телевидение и радиовещание занимают важное место среди основных факторов, способствующих демократизации общества, реализации социально-экономической политики государства, улучшению информативности и образованности населения, созданию необходимых условий для духовного развития людей, а также играют важную роль в сохранении и распространении национальных традиций и таджикского языка, вхождения Таджикистана в мировое хозяйство.

Важнейшим условием устойчивого развития услуг телерадиовещания в Республике Таджикистан является повышение обоснованности экономико-организационных, нормативно - правовых и финансово - кредитных решений, обеспечивающих эффективное управление сферы телевидения и радиовещания в областях и районах. Это связано с тем, что существующие, в настоящее время, механизмы управления организациями данной отрасли характеризуются отсутствием системности и учета причинно-следственных связей между отдельными субъектами, обеспечивающими представление населению комплекса телевизионных и радиовещательных услуг.

Кроме того, характерной особенностью услуг телерадиовещания являются физический и моральный износ производственно-технической базы, наличием диспропорций и неравномерности в размещении и развитии объектов телевизионной индустрии по региону республики, ограниченность выделяемых инвестиционных ресурсов, не адекватное развитие общественного и коммерческого телевидения, слабое внедрение рыночных механизмов управления и регулирования отрасли, а также не разработанность стратегии ее развития и размещения.

Поэтому в условиях углубления рыночных отношений, создание необходимых условий для сбалансированного, рационального развития и размещения объектов телерадиовещания, прежде всего, связано с разработкой среднесрочной и долгосрочной стратегии развития этой сферы услуг. Разработка и реализация стратегии будет способствовать размещению производительных сил, окажет существенное влияние на формирование современного мировоззрения и морали, качественного удовлетворения спроса населения в различных видах инновационных телерадиовещательных услугах.

Услуги телерадиовещания должны гарантировать необходимые условия для улучшения уровня информативности и образованности населения, способствовать воспитанию подрастающего поколения с учетом шедевров мировой цивилизации и национальных традиций. При этом каждое государство, регион, область, город и район должны иметь развитую сеть телерадиовещательных сооружений и четкую организацию вещания культурно-спортивных соревнований и зрелищных мероприятий, производства и реализация телерадиовещательных продуктов (товаров), ремонта и проката телерадиовещательного инвентаря, а также разработки и реализации научно-обоснованного механизма финансирования телерадиоканалов за счет различных источников, повышения рейтинга и имиджа телеканалов.

Анализ современного уровня развития и размещения телерадиовещания в стране свидетельствует о том, что он не соответствует требованиям современного этапа и перспектив его развития в оказании телерадиовещательных услуг, а также эффективного использования свободного времени. Поэтому развитие услуг телерадиовещания пред-

определяет необходимость углубленного исследования теоретико-методологических и прикладных аспектов её роли, места и влияния в структуре рыночной экономики.

**Степень изученности и разработанности темы диссертационного исследования.** В условиях перехода к рыночной экономике исследование организационно-экономических аспектов развития услуг телерадиовещания предполагает ее системный анализ и синтез. Для решения этих проблем существенный вклад оказали научные труды Андреева Г.И, Агаповой С.Ю., Вартановой Е., Вачнадзе Г.Н., Джабборова А.Д., Джурабоева Г., Евдеменова А.Д., Ефимова М.Р., Исоматова Б., Кабутова М., Кийт М., Комилова С.Д., Курганова М.В., Макеенко М. И., Махмудовой Ф.М., Николайчук В.Е., Падейским В.В., Полукарова В.Л., Прайс М., Раджабова Р.К., Разумова Е.А., Редкиной Т.М., Саидмурадова Л.Х., Смирновой Ж.И., Трибеленко Б., Умарова Х., Факерова Х.Н., Хабибова С., Шарончиковой Л. В.Щербиной В.И., Янсоном Е.Ж. и др.

Вместе с тем, изученность многих вопросов исследуемой проблемы, ещё далеки от своей законченности и требуют проведения специальных исследований. Следует заметить, что при решении этой проблемы отсутствует единство научных взглядов, встречаются противоположные точки зрения. Остаются неизученными некоторые вопросы формирования и развития услуг телерадиовещания, особенности их оказания в различных странах и регионах, а также их инфраструктурного обеспечения.

При этом многие теоретико-методологические основы исследования услуг телерадиовещания в условиях Таджикистана не разработаны, требуют научного осмысления с позиции теории развития рыночной экономики. Всё это определило актуальность, теоретическую и практическую значимость темы диссертации.

**Цель и задачи диссертации.** Целью диссертационной работы является теоретическое обоснование организационно-экономических аспектов функционирования и развития услуг телерадиовещания, разработка приоритетных направлений её развития с учётом формирования альтернативных структур в структуре народного хозяйства в условиях рыночной экономики.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие исследовательские задачи:

- теоретически обосновать и развить организационно-экономические аспекты исследования развития сферы услуг, изучить место, роль и значение телерадиовещания, а также выявить проблемы ее реформирования в условиях углубления рыночных отношений, реализации экономических и социальных реформ в стране;
- выявить экономические особенности функционирования телевизионной индустрии в условиях рынка;
- оценить существующий уровень оказания услуг телерадиовещания в Республике Таджикистан, а также провести анализ моделей организации индустрии оказания телевизионных услуг в современных условиях;
- исследовать методические основы изучения телевизионной аудитории, а также проводить социально-демографический анализ отношения населения к телевизионной индустрии с учетом формирования спроса в услугах телерадиовещания;
- исследовать организационно-экономические основы функционирования и развития услуг телерадиовещания и механизмы финансирования и государственной поддержки общественного телерадиовещания в различных странах и в Республике Таджикистан;
- разработать стратегию развития услуг телерадиовещания и размещения ее объектов с учетом ресурсного обеспечения, доходов различных собственников и населения Республики Таджикистан.

**Теоретико-методической базой диссертационной работе** явилась современная теория управления рыночным хозяйством, разработанная в трудах российских, зарубежных и экономистов Таджикистана, а также Указы Президента и Законы Республики Таджикистан, Постановления Маджлиси Оли и Правительство Республики Таджикистан и другие нормативно-правовые акты Республики Таджикистан.

При подготовке диссертационной работе использована различная научная литература, методики и разработки, а также статистические данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Комитета по телерадиовещанию Таджикистана, Таджикского государственного университета коммерции, НИИ занимающихся проблемам и развития телерадиовещания в Республике Таджикистан.

В процессе выполнения диссертации использованы методы экспертных оценок, сравнительного анализа, балансовые, экономико-математические методы, методы количественного анализа, системного, комплексного и программно-целевого подходов.

**Объектом диссертационной работы** является формирование и развитие услуг телерадиовещания в Республике Таджикистан.

**Предметом диссертационного исследования** являются организационно-экономические и социальные отношения, возникающие в процессе формирования, функционирования и развития услуг телерадиовещания как составного элемента сферы услуг Республики Таджикистан в рыночных условиях.

**Научная новизна диссертационного исследования:**

- обоснованы теоретико-методические основы приоритетного развития сферы услуг в условиях развития рыночных отношений. Модернизирован научный аппарат исследования сущности, состава и содержания телерадиовещания, выявлены роль, значение и ее влияние в улучшении уровня информированности и образованности населения, сохранение народных традиций и таджикского языка, а также обеспечения комплексного развития национальной экономики;

- выявлены особенности и на основе системного анализа проведена комплексная оценка уровня функционирования и развития услуг телерадиовещания. Определены основополагающие экономические принципы, закономерности и критерии функционирования и развития телерадиовещания в территориальных системах;

- разработаны и обоснованы методические основы изучения телевизионной индустрии и проведен социально-демографический анализ отношения населения к телевизионной индустрии, на основе проведенного анкетирования выявлены рейтинги телеканалов в г. Душанбе, дана стоимостная оценка конечной продукции вещания с учетом спроса на услуги телерадиовещания. Уточнены модели организации индустрии по оказанию телевизионных услуг на основе изучения зарубежного опыта с целью формирования альтернативных структур телерадиовещания в Республике Таджикистан в условиях рыночной экономики;

- усовершенствована экономико-математическая модель размещения, количества и месторасположение установки теле- и радио ретрансляторов, которые позволяют определить максимальное покрытие территории Республики Таджикистан телерадиовещанием с учетом особенности географического положения регионов и оптимизацией расходов на построение теле-радиовещательной сети;

- обоснованы механизмы финансирования и государственной поддержки общественного телерадиовещания с учетом зарубежных моделей с целью развития общественного и коммерческого телевидения на основе абонентской платы, спонсорства, оказания дополнительных услуг и другие в Республике Таджикистан;

- исследованы и обоснованы организационно-экономические основы функционирования и развития услуг телерадиовещания в условиях рыночной экономики с учетом реализации программ социально-экономического развития и проводимых реформ. Определены основные перспективные направления развития услуг телерадиовещания и размещения ее объектов в Республике Таджикистан.

**Новизна и результаты диссертационного исследования** соответствуют следующим пунктам Паспорта номенклатуры специальности ВАК 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами - сфера услуг): 1.6.109- Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка; 1.6.112 – Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг; 1.6.115-Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг и 1.6.118- Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг.

**Практическая значимость** проведенных исследований и полученных результатов состоит в решении проблемы функционирования и развития телерадиовещания в Республике Таджикистан. Особое значение имеет комплексная оценка эффективности телерадиовещания для выявления степени ее влияния на развитие экономики и общества, совершенствование механизма государственного регулирования сферы услуг, в частности при выборе перспективных направлений развития телерадиовещания и оказании телерадиовещательных услуг.

Территориальная направленность проведенных исследований и полученных результатов является основой для разработки стратегии развития услуг телерадиовещания с учетом перспективного спроса на различные виды оказываемых услуг и повышения уровня образованности, информативности, сохранение языка, культура и духовного развития всех слоев населения.

**Реализация результатов диссертации.** Основные результаты и теоретические положения работы использованы Комитетом по телевидению и радиовещанию при Правительстве Республики Таджикистан при разработке концепции развития услуг телерадиовещания. Кроме того, разработанные методические и практические рекомендации могут быть использованы местными органами исполнительной власти (Хукуматами) при реализации социально-экономической и государственной политики и др.

Научные и методические разработки автора использованы при чтении дисциплин “Экономика сферы услуг”, “Менеджмент”, “Социально-экономическая статистика”, “Маркетинг”, “Основы предпринимательства” для студентов ВУЗов республики.

**Апробация диссертационной работы.** Основные положения и результаты диссертации были доложены и одобрены: на международных научно-практических конференциях и семинарах Таджикского государственного университета коммерции в период с 2003 по 2016гг., 1-ой Международной конференции стран СНГ 20 апреля 2005г. «Телевидение экономика политика. Новые пути сотрудничества», г. Москва, конференциях молодых ученых Таджикистана (г. Курган-Тюбе 2003, г. Душанбе 2002-2015гг.).

**Публикации.** Основное содержание диссертации опубликовано в 14 научных работах автора общим объемом свыше 6,24 печатных листов, в том числе четыре работы в рецензируемых ВАК РФ изданиях.

**Структура и объем диссертации.** Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложение. Основной текст изложен на 156 страницах машинописного текста, включает 25 таблиц, 7

рисунков и приложение. Список использованных источников содержит 139 наименований.

## II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Во введении** обоснована актуальность и значимость изучаемой проблемы, охарактеризована ее изученность, определены цели, объект и предмет исследования, сформулированы научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

**В первой главе «Теоретические основы исследования организационно-экономического аспекта функционирования и развития услуг телерадиовещания в условиях рынка»** исследованы теоретико-методологические основы развития сферы услуг в условиях рыночной экономики, изучено место и роль телерадиовещания в структуре сферы услуг, выявлены особенности функционирования телевизионной и радиовещательной индустрии и оказываемые им услуги в современных условиях.

При переходе отраслей и сфер экономики к рыночным отношениям существенно изменяются вертикальные и горизонтальные, а также технические, технологические, производственные, организационные и экономические связи между базовыми отраслями и сферой услуг, улучшаются по содержанию социально-экономические, научно-технические, хозяйственные, интеграционные, инновационные и организационно-управленческие взаимоотношения.

Развитая рыночная экономика предполагает современную инфраструктуру и сферы услуг. Поэтому в этих условиях возрастает потребность в обеспечении требуемых условий для обеспечения достойной жизни, творческого и физического развития населения, повышение компетентности кадров, использования их опыта и предприимчивости, трудоспособности и таланту с новых позиций.

Автор считает, что в структуре экономики страны сфера услуг играет важную роль в обеспечении экономического роста и улучшения качества обслуживания. Сферу услуг следует рассматривать как совокупность подотраслей, отраслей и видов деятельности, основное назначение которых выражается в производстве и оказание услуг и духовных благ для населения. Она охватывает следующие важнейшие сферы экономики: образование; социальное обеспечение; здравоохранение; жилищно-коммунального хозяйства; бытовое обслуживание; физическая культура и спорт; пассажирский транспорт; розничную торговлю и общественного питания, культура и искусство; потребительской кооперации и др.

В зависимости от характера удовлетворения потребностей и роли в процессе воспроизводства, отрасли сферы услуг объединяем в двух группах. К первой группе относим те отрасли, деятельность которых нацелена на удовлетворение социально-культурных, духовных, интеллектуальных запросов человека, поддержание его нормальной жизнедеятельности. Ко второй группе отрасли материально-бытового обслуживания: жилищно-коммунального хозяйства; бытовое обслуживание; пассажирский транспорт; розничная торговля и общественное питания и др. Сферы входящие в эту группу призваны сокращать затраты труда на ведение семейной экономики, расширению возможностей по удовлетворению духовных запросов, всестороннему и гармоничному развитию человека.

Следует заметить, что такое деление обслуживающих сфер экономики позволяет на должном уровне установить тенденции и пропорций в развитии сферы услуг, решить задачу удовлетворения потребности населения в разнообразных услугах, а также совершенствовать организацию и управления этой сферы. В структуре ВВП развитых стран на долю сферы услуг приходится 60-70%, а в Республике Таджикистан за 2005-2014гг. повысилась: с 39,6 % в 2005 г. до 40,8 % в 2014 г. при одновременном снижении

доли производства товаров, которая составила соответственно за сравниваемый период - 40,8%<sup>1</sup>.

В диссертации автором дана оценка процесса оказания услуг, который включает в себя четырех элементов: 1- покупателя, 2- сервисного служащего, 3- системы доставки, 4- физического окружения. Анализ этого процесса показывает, что можно выделить пятый элемент «другие показатели», которые иногда влияют на решение потребителя при приобретении услуг.

В условиях инновационного развития экономики постоянно появляются новые виды услуг, а также в странах мира наблюдается тенденция диверсификации сферы услуг, которая позволяет повысить конкурентоспособность предприятий, снизить возможные риски. В результате диверсификации формируются финансовые услуги на основе слияния банковских, биржевых и посреднических услуг или происходит объединение разнообразных услуг в рамках туризма, а в области медиаэкономики появляются весьма крупные теле и радиокомпании, вещающие на огромные территории. Однако сфера услуг имеет специфические особенности по сравнению с производственным сектором экономики в процессе производства и потребления: регулирования спроса и предложения услуг, наличие частичной или полной собственности государства, а также строго контролируются и регламентируются государственными органами.

Важно заметить, что рыночная система базируется на равномерное распределение информации между всеми его субъектами и в этих условиях должное внимание необходимо уделить классификации услуг. В диссертации классификация услуг автором проведена по предложению Ловелока, по степени контакта с потребителем, регулирования законодательными и нормативными актами, трудоемкости, сегментам потребителей, например, деловые и личные услуги, и по другим характеристикам, а также в социальном равенстве людей при оказании социально-культурных услуг, прежде всего, со стороны государственного сектора и участие частных собственников.

Важнейшей закономерностью развития социально-культурной сферы является тенденция конвергенции общественного и рыночного хозяйства. Поэтому конвергентный процесс в этой сфере осуществляется, как со стороны государственного, частного, так и со стороны общественного сектора. Однако при проведении экономических реформ в социально-культурной сферы Республики Таджикистан конвергенция происходила, противоречиво и неадекватно. В этот период усиливалась необходимость выживания социально-культурных отраслей, что потребовало расширения оказываемых услуг на платной основе.

Отставание Республики Таджикистан от других стран мира в расходах на социально-культурную сферу преодолевается. В последние годы в этой сфере направлены значительные финансовые ресурсы. Только в начале 2016 года за счет государственных средств начали функционировать ТВ «Варзиш», ТВ «Синамо» и Академия СМИ, где израсходованы более 2,0 млрд. сомони<sup>2</sup>, а в других областях на основе ускоренного саморегулирования и саморазвития эта тенденция будет продолжена в будущем.

В целом, если оценить процесс становления и развития сферы услуг в Таджикистане несколько задержалось, но оно существенно улучшается. В этих условиях обязательным считаем изучение особенностей сферы услуг, которые связаны с сменой собственника и изменения имущественных отношений между потребителями и производи-

<sup>1</sup> Статистический сборник «Таджикистан: 20 лет государственной независимости». Агентства по статистики при Президенте Республики Таджикистан: офиц. документ. - Душанбе: АСПРТ, 2011.-470с.; Статистический ежегодник: офиц. документ.-Душанбе: АСПРТ, 2015.-466с.

<sup>2</sup> www.tvsinamo.tj; www.varzish.tj

телями услуг, и на этой основе выделены основные направления развития рынка социально-культурных услуг в Республике Таджикистан.

При этом сфера услуг, выполняя функцию абсорбции трудовых ресурсов, высвобождающихся, из других отраслей экономики работников задействует в производственный процесс и оказания услуг. В связи с этим в диссертации автором исследована сущность, роль, место и влияние телерадиовещания как составной элемент сферы услуг в формировании, развития и улучшения рыночных отношений, а также обоснованы пути обеспечения перспективы развития этой сферы услуг и ее сектора телерадиовещания с учетом, оценки уровня развития и обеспеченности, решении проблемы занятости и других социально-экономических проблем в Республике Таджикистан.

Телерадиовещания является составной частью сферы услуг и на этой основе можно характеризовать экономические отношения, возникающие в телерадиовещания, закономерности внутреннего ее развития, как важнейшего элемента и медиаэкономики. Автор считает, что в основу концептуального положения медиаэкономика, лежит положения о не традиционности индустрии СМИ в связи с тем, что созданный продукт этой сферы действует на рынке товаров и услуг. Оценивая содержание и структуры рынка СМИ, необходимо выделить следующие важнейшие сектора его деятельности с учетом предоставления медиакомпаниями своего продукта потенциальным потребителям: взаимодействия медиакомпаний с массовой аудитории и рекламодателями, а также оказание услуг на конкретном регионе (географический рынок).

С другой стороны при исследовании медиаэкономики автор считает целесообразным изучении спроса и предложения на телерадиовещательные услуги. Спрос выражает общественную потребность в разнообразных медиатоварах и услугах, складывающуюся из индивидуальных требований зрителей, которые отличаются непостоянством и большим разнообразием. А предложение представляет собой заявление предприятий СМИ о намерении продать товар и услуги (доступ к аудитории) с учетом эластичности. Если небольшое изменение цены сильно изменяет объем покупок, то можно сформулировать вывод о том, что спрос эластичен. И, напротив, если даже значительное изменение в цены лишь ненамного изменяют объем покупок, то спрос на телерадиовещательные услуги неэластичен. При этом конкуренция на медиарынок не всегда выгодна аудиторию. Большое количество медиапродуктов или предприятий СМИ не обязательно приводит к дифференциации, а наоборот, монополия или олигополия на рынке не всегда означает низкое качество содержания и это требует совершенствование экономической политики для медиаиндустрии.

В целом автор считает, что услуги оказываемые телерадиовещания должны быть доступны для всех слоев населения, и играют важную роль в реализации социально-экономической политики государства, повышения уровня знаний, развитие национального языка и культуры, гармоничному и духовному развитию индивидуума.

На основе этого автором выявлены экономические особенности функционирования телерадиовещания. Первая особенность заключается в том, что она предлагает аудитории товар для коллективного просмотра телепрограмм, а также каждому конкретному зрителю, и не исключает уменьшения возможности их просмотрами другими лицами, на основе оказания бесплатных услуг. В целом учет этой особенности позволяет телекомпаниям привлечь в основном массовых потребителей, которые смотрят, имея минимум навыков специальные программы дома, показываемые различными каналами. Поэтому возможности коммерческих каналов для получения максимум дохода больше чем у других, а также СМИ.

Вторая особенность связано с распространением телевизионных сигналов. При трансляции телепрограмм для новой аудитории совокупные затраты чаще всего не возрастают, а растут постоянные издержки на производстве телепрограмм и распространение телесигнала. В целом стоимость представление зрителям телевизионных программ значительно сокращается.

Третья особенность охватывает нематериальную ценность телевизионных программ, которые вытекают из общественного характера телевизионного производства. Учитывая данную экономическую особенность, телевидение под давлением конкурентной среды постоянно улучшает качество телепрограмм и созданию инновационной продукции при участии квалифицированных специалистов (журналисты, актёры, операторы и др.).

Четвертая экономическая особенность это создание телевизионных программ: трудоёмкое, дорогостоящее, и технологически зависимое производство.

В телевизионной индустрии новые расходы приходятся по производству новых телепрограмм с целью максимизации дохода, однако телевизионные каналы при этом заинтересованы в уменьшении стоимости создаваемых программ и поэтому они в качестве эффективного механизма используют рециклинг, увеличивают число каналов, используя цифровое телевидение, переход на платные формы представление программ.

Пятая особенность - «бесплатное» телевидение, которая имеет наилучшее экономическое значение, и стремление к максимизации количество зрителей лежит в основу использования эфира. Поэтому рекламодатели именно в этом заинтересованы, поскольку в долгосрочной перспективе это создает лучшие условия для реализации их услуг и товаров. Однако в отличие от других СМИ продукция и услуги телевизионной индустрии предназначены для коллективного потребления, которые не снижают своей доступности новой аудитории в установленных частотах вещания и трансляционной сети.

Автор считает, что по своему влиянию на общество, охвату и привлечения внимания аудитории, производимые программы телевидения и радио имеют следующие направленности: информационная; культурно-нравственная информация; интеграционная (интерактивная); организационная; образовательная; развлекательная (рекреативная). Реализуя эти направления, государственные телерадиоканалы оказывают огромное влияние на общественное мнение и его состояние, мировоззрение и внутренний мир широкого круга зрителей и слушателей и других задач. Поэтому автор среди задач развития сферы телерадиовещания выделяет следующие:

1. Разгосударствление объектов и появление новых субъектов управления в виде ОАО, ЗАО, частных и профессиональных организаций;

2. Новый этап в развитии МТБ телерадиовещания, формирование действенного механизма государственной поддержки телерадиовещания, использование мировой практики программирования, внедрение современных моделей оказания телерадиовещательных услуг и верстка информационных программ по важности событий;

3. Управление объектами телерадиовещания в условиях углубления рыночных отношений, развитие организационной структуры телевизионных и радиовещательных организаций, усиление деятельности Художественного совета во всех каналах телевидения и радио, утверждение сценарий телевизионных и радиопередач со стороны директоров и художественных советов;

4. Развитие различных форм бизнеса в отрасли «телерадиовещания», организация Единого продюсерского центра постановки, перевода и дубляжа телевизионных, документальных и художественных фильмов, реализация новых проектов;

5. Разработка стратегии перспективного развития и управления телерадиовещательными организациями в современных условиях, организация круглосуточного вещания передач и увеличение числа оригинальных передач в сутки;

6. Планирование и регулирование деятельности телевизионных и радиовещательных компаний, финансирование планов развития и размещения объектов телерадиовещания, создание интерактивного канала, новых учебных, научных, музыкальных, анимационных и других каналов;

9. Развитие маркетинговой и инновационной деятельности в отрасли «телерадиовещания», периодическое проведение социологических опросов с целью определения рейтинга телевизионных и радиопрограмм, внедрение современных телевизионных и радиооборудований и технологий;

10. Формирование совершенно нового механизма функционирования телерадиовещательных компаний, в том числе местного, основанного на самофинансировании;

11. Совершенствование системы подготовки и переподготовки технических и творческих работников телевизионных и радиоканалов в Государственном учреждении «Академии средство массовой информации Таджикистана» и других научных центрах;

11. Развитие сотрудничества с крупнейшими телевизионными и радиовещательными компаниями мира и др.

В целом решения вышеназванных задач является обязательным при реализации перспективных планов телерадиовещания в условиях развития рыночных отношений.

**Во второй главе «Современное состояние функционирования и развития услуг телерадиовещания в Республике Таджикистан»** дана оценка уровня показателей функционирования телерадиовещания в Республике Таджикистан, проведен анализ моделей организации, индустрии оказания телевизионных услуг, проведен социально-демографический анализ отношения населения к телевизионной индустрии.

Автор считает, что оценка состояния и функционирования телерадиовещания производится с помощью показателей, характеризующих ее состояние и развитие, а также внешнее и внутренние соотношения. Впервые в Республике Таджикистан радиовещание появилось в 1927г., официально радиовещание было начато 10 апреля 1930г., телевидение начало регулярно функционировать с 3 октября 1959г. а первая неправительственная телестудия «Сомониён» 9 января 1993г.

В Республике Таджикистан сформирована современная законодательная база для осуществления деятельности в области телерадиовещания. Динамика основных показателей характеризующих работу телерадиовещания приведены в табл.1, рис.1 и 2. Из табл. 1 видно, что за рассматриваемый период общее количество часов вещания на радио в сутки возросло на 1,75 раза, а на телевидении в сутки в 7,17 раза. При этом процент охвата радиовещанием и телевидением территории республики соответственно возрос в 1,55 и 1,64 раза. Кроме того наблюдается соответственно увеличение количество радиоретрансляторов и телеретрансляторов в 10,65 и 9,24 раза.

Комитетом по телевидению и радиовещанию при Правительстве Республики Таджикистан (Комитет) по настоящее время выдана лицензия 28-ми негосударственным телерадиоорганизациям на осуществление деятельности, а общий объем вещания независимых FM - радиостанций, составляет 84 часов в сутки в целом по стране. В целом в республике функционируют 52 частных телевидения и радио организаций, которые созданы во всех регионах страны. Динамика функционирования частных телевидений и радио организаций в Республике Таджикистан представлена в табл.2.

**Таблица 2.** Динамика функционирования частных телевидений и радио организаций в Республике Таджикистан за 2010-2014гг.

№ пп	Наименование	2010	2011	2012	2013	2014	2014г. к 2010г, в %
1.	Телевидения	19	22	23	28	29	152,63
2.	Радио	12	17	18	20	23	191,67
	Всего	31	39	41	48	52	167,74

**Источник:** Статистические данные Комитета по телевидению и радио Республики Таджикистан. – Душанбе: КТР, 2015.-112с.

Как видно из табл.2 за рассматриваемый период если количество частных телевидений возросло на 52,6%, то количество радио организаций возросло на 91,67%.

Проведенный автором анализ показывает, что материально-техническая база (МТБ) телерадиовещательных организаций в основном состоит из оборудования и аппаратуры приобретенная, восьмидесятых годах прошлого века и только 10-12% отвечает современным требованиям, а 88-90 % отработали свой рабочий ресурс. Отсутствие технических возможностей заметно ограничивает реализацию новых, смелых творческих проектов по созданию интересных и популярных программ телевидения и радиовещания.

Для населения Таджикистана телевидение и радиовещание является единственно доступными, бесплатными средствами получения информации, организации отдыха и досуга, способствуют всестороннему развитию граждан, повышению их знаний и расширению кругозора, формируют общественное мнение, активно участвуют в строительстве нового, независимого, демократического государства и т.д. Поэтому основным источником финансирования телерадиовещания является государственный бюджет (табл.3).

Из табл. 3 видно, что за 2000-2014гг. объем выделенных средств из госбюджета для нужд телерадиовещания по Республики Таджикистан возросли в 7,06 раза.

В диссертации изучена динамика экономических показателей коммерческой Дирекции Комитета по телевидению и радиовещанию Республики Таджикистан за 2002-2014 гг. (табл.4).

Из табл. 4 видно, что за анализируемый период в целом наблюдается увеличение всех экономических показателей. Если балансовая стоимость основных фондов возросло в 5,25 раза, то объём доходов в 8.4 раза, затраты в 9,03 раза и прибыль в 3,19 раза.

В настоящее время штатная численность работников Комитета по телевидению и радиовещанию при Правительстве Республики Таджикистан (Комитета) составляет 2157 человек, работают 1372 чел., из них женщины 524 чел., т.е. около 40 %, в том числе занимающих номенклатурные, (руководящие) должности 12 чел.- 13 % от всего руководящего персонала.

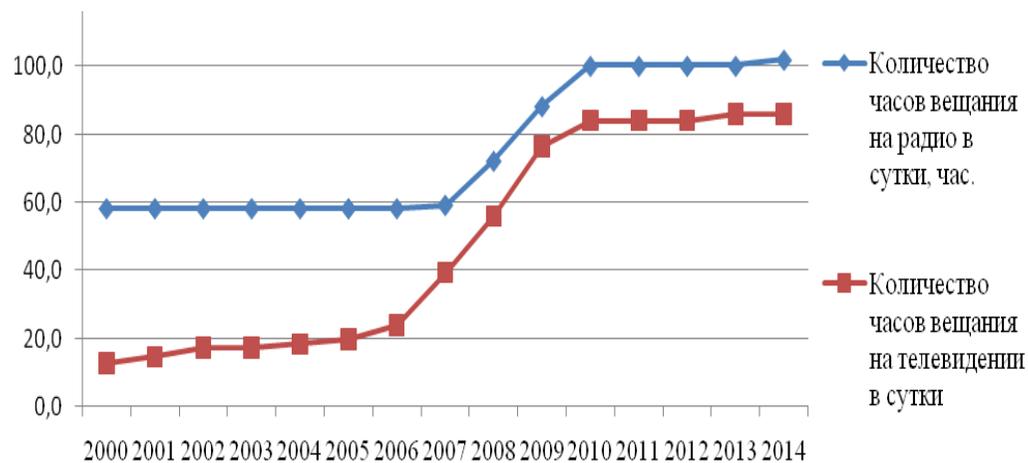
В структуре комитета функционируют: Республиканское РТЦ; Кулябское, Согдийское и Хатлонское телерадиовидение; Дирекция по коммерческим вопросам; Редакция газеты «Чахони паём»; Киностудия «Таджикфильм»; «Таджиккино».

В диссертации автором уточнены основные задачи Комитета и установлено, что в стране наблюдается улучшения деятельности телерадиовещания, успешно реализуются смешанная модель, включающая в себя как государственную, так и коммерческое телевидение. Кроме того проведен анализ модели организации индустрии оказания телевизионных услуг в США, страны ЕС (прежде всего Англия, Франция и ФРГ) и СНГ. Установлено, что доминирующие положение в мире занимают нижеследующие модели организации телевизионной индустрии: Коммерческое телевидение (США); Общественное телевидение (Англия, Франция, ФРГ, Италия, Нидерланды, Австралия, Япония, Индия, Канада); Государственное телевидение (Китай и страны СНГ).

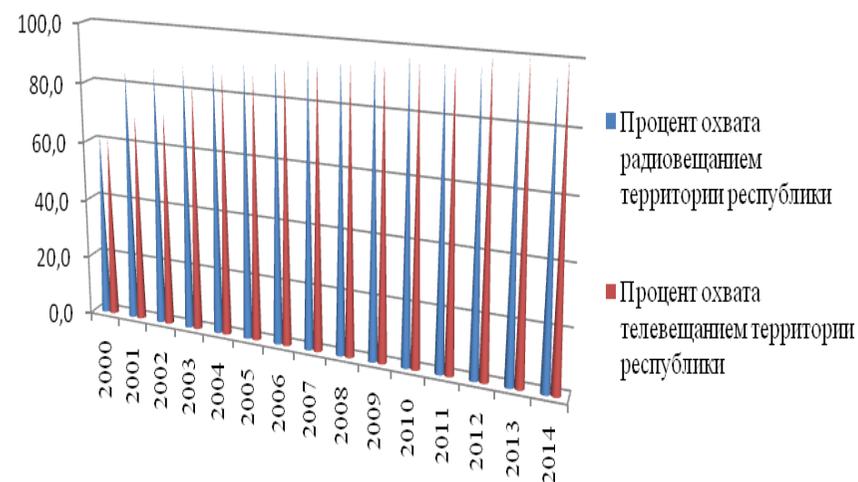
**Таблица 1.** Динамика основных показателей, характеризующие работу телевидения и радиовещания в Республике Таджикистан за 2000-2014 гг.

№ пп	Наименование показателей	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014г. к 2000г., в раза
1.	Количество часов вещания на радио в сутки, час.	58,2	58,2	58,2	58,2	58,2	58,2	58,2	59,2	72,2	88,3	100,2	100,2	100,2	100,2	102,0	1,75
2.	Количество часов вещания на телевидении в сутки	12,9	14,8	17,5	17,5	18,5	20,0	24,2	39,5	56,0	76,4	84,0	84	84	86	86	7,17
3.	Процент охвата радиовещанием территории республики	60,0	84,9	86,2	88,2	90,0	92,0	93,0	94,0	95,0	96,0	97,0	96	96	96	96	1,55
4.	Процент охвата телевидением территории республики	61,0	70,2	72,2	82,5	87,0	88,0	91,0	93,0	94,0	95,0	96,0	97,0	99,7	100,0	100,0	1,64
5.	Количество радиотрансляторов, ед	20	24	24	32	34	34	39	44	120	125	130	137	164	198	213	10,65
6.	Количество телеретрансляторов, ед.	116	122	125	160	163	181	190	202	850	920	985	995	1055	1063	1072	9,24

**Источник:** составлено на основе данных Комитета по телевидению и радио Республики Таджикистан. – Душанбе: КТР, 2015.-112с.



**Рисунок 1.** Динамика количество часов вещания на радио и телевидение в Республике Таджикистан за 2000-2014гг. в сутки, час



**Рисунок 2.** Динамика охвата телерадиовещанием территории Республики Таджикистан за 2000-2014гг.

**Таблица 3.** Динамика выделенных средств из госбюджета для нужд телерадиовещания по Республике Таджикистан за 2002-2014гг.

Показатель	Значение	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014г. к 2002г., в раза
		Выделенных средств из госбюджета, тыс сомони	План	6293,5	7313,6	9798,5	12973,3	12979,2	14796,8	16188,9	20002,5	21325,9	26178,4	33462,3	41585,8
	Факт	6293,5	7285,9	9798,5	12973,3	12975,6	14712,5	16188,9	20000,6	21321,9	26177,9	33461,7	41 85,6	44446,7	7,06
	% выполнения	100,00	99,60	100,00	100,00	99,97	99,43	100,0	99,99	99,98	99,99	99,99	99,99	99,99	-

**Источник:** Статистические данные Комитета по телевидению и радио Республики Таджикистан. – Душанбе: КТР, 2015.-112с.

**Таблица 4.** Экономические показатели коммерческой Дирекции Комитета по телевидению и радиовещанию Республики Таджикистан за 2002-2014 гг. (тыс. сомони)

№ п/п	Показатели	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014г. к 2002г. в раза
1.	Доходы	280,2	319,8	722,3	1415,2	1657,8	1696,0	973,5	1221,9	1708,5	2211,7	1929,1	2389,9	2366,0	8,4
2.	Балансовая стоимость основных фондов	735,2	1754,1	2214,6	1603,2	2000,0	2000,0	2100,0	2205,0	2315,0	2438,0	2673,0	4621,4	3853,3	5,25
3.	Затраты (без учёта оплаты в госбюджет)	252,18	287,82	650,07	1273,7	1492,0	1526,4	876,2	1099,7	1537,7	2194,3	1915,1	2125,7	2276,7	9,03
4.	Прибыль	28,02	31,98	72,23	141,52	165,8	169,6	97,3	122,2	170,8	17,40	14,0	264,2	89,3	3,19

**Источник:** Статистические данные Комитета по телевидению и радио Республики Таджикистан. –Душанбе: КТР, 2015.-112с.

В основу экономики этих моделей лежит использование эффективного механизма финансирования, сбора платы и др. По мнению автора, модель коммерческого телевидения часто называют американской, основанной на организационных, финансовых и программных принципах, а в странах ЕС телевидение называют общественным. Если коммерческие телевидения, финансируются только за счет рекламы, то общественные финансируются самими потребителями за счет оплаты абонентской платы, а также финансирование за счет рекламы (ФРГ), спонсорство (Испания), за счет средств государственного бюджета (Китай, СНГ). Используя зарубежный опыт под руководством автора была создана – Телевидение «Сафина».

Результаты исследований относительно величины стоимостных и временных показателей, выбранных тематик по телевидению представлены в табл. 5.

**Таблица 5.** Стоимостные и временные значения выбранных тематик по «ТВ Точикстон» за 201-2014гг.

Наименование вы- бранных тематик	Время показа		Время показа рекламы	2010	2011	2012	2013	2014
	Собствен- ное	На основе договора						
Доход от рекламы и договорных передач, тыс. сомони								
Экономика	7 ч 50 мин	-	-	-	-	-	-	-
«Ахбор»	32 ч 40 мин	-	12 ч 24 мин	60,0	110,6	96,4	119,5	118,3
«Субх»	40 ч	-	3 ч 06 мин	20,0	18,4	16,1	19,9	19,7
«Сиёси»	11 ч 05 мин	-		6,00	5,5	4,8	6,0	5,9
Спорт	8 ч 30 мин	-		4,0	3,7	3,2	4,0	3,9
Художественный фильм и телефильмы	53ч 40 мин	-	3 ч 06 мин	10,0	9,2	8,0	10,0	10,0
Музыкальная про- грамма	33 ч 40 мин	-	3 ч 06 мин	21,0	14,8	12,9	15,9	15,8
Культурно-развлека- тельные программы	40 ч 20мин	-		20,0	12,9	11,3	13,9	13,8
Монтаж	25 ч 55 мин	-		3,0	-	-	-	-
Заказные передачи		2ч		15,0	9,2	8,0	10,0	9,8
Итого в месяц	254 ч 07 мин	2 ч	21 ч 42 мин	160,0	184,3	160,7	199,2	197,2
Всего за год	3049 ч 40 мин	24 ч	260 ч 40 мин	1920,0	2211,7	1929,1	2389,9	2366,0

**Источник:** Статистические данные Комитета по телевидению и радио Республики Таджикистан. – Душанбе: КТР, 2015.-112с.

Как видно из табл. 5 в целом за год «ТВ Точикстон» имеет общую сумму доходов от рекламы и договорных передач в объеме 2366,0 тыс. сомони, что позволяет значительно улучшить производственную деятельность «ТВ Точикстон». Используя, существующие нормативы нами рассчитаны величины расценок на различные виды рекламных работ.

Кроме того в работе рассчитаны расценки на виды рекламных работ и услуг, расценки на показ концертных программ, на виды рекламных объявлений, на изготовление рекламной видеопродукции и расценки на предоставление эфирного времени для показа рекламной видеопродукции по Телевидению «Сафина» за 2010-2014гг. По расчетам автора расчетам рентабельность ТВ «Сафина» составляет 34,29 %. Оценка функционирования ТВ «Сафина» показывает, что предлагаемая модель телевизионной индустрии является наиболее эффективным в условиях Республики Таджикистан.

Автор считает, что экономика телевидения основывается на учете объема аудитории, которую телевидение создает для рекламных агентств, а также оценки затрат и инновационным телепродуктам. Автор выделяет такие способы снижения затраты на закупку и производство телепрограмм: 1. Производство серийных программ и сериалов; 2. Производство более дешевых программ; 3. Применение не дорогой аппаратуры и студийного оборудования; 4. Многократное использование художественных программ; 5. Рециклинг - это многократное использование информационных сюжетов.

Наряду с этим автор считает, что в условиях жесткой конкуренции наряду со снижением затрат уделяется важное значение определению рейтингу телеканалов. В диссертации проведен опрос с целью изучения рейтинга телеканалов в Душанбе среди 500 жителей на основе метода случайного отбора с последующим квотированием (по полу, возраст и район проживания). Выборка охватывает все основные территориально-поселенческие группы взрослого населения г. Душанбе. Отклонения от генеральной совокупности не превышают -5 %, что позволяет считать выборку репрезентативным, а также результаты проводимого опроса достоверными. В основном использованы методы персонального формализованного интервью (20%) и очного индивидуального анкетирования (80%). В анкету были включены 22 вопроса и 6 задавались с целью обеспечения представительства в выборке различных социальных слоев населения от 18 до 60 лет. Расчет объема аудитории проводился с учетом технической возможности приема передач телеканала у жителей г. Душанбе (табл.6).

**Таблица 6.** Рейтинг телеканалов г. Душанбе, в % к опрошенным

№ п/п	Телеканалы	Постоянная аудитория	Временная аудитория	Общая аудитория
1.	«ТВ Тоҷикистон»	35,6	38,8	74,4
2.	ТВ «Сафина»	30,4	38,8	69,2
3.	«РТР»	16,6	31,4	48
4.	«Спорт планета»	13	35	48
5.	«Европа Ньюс»	11,4	31	42,4
6.	«РЕН ТВ»	5,2	27,6	32,8
7.	«НТВ»	11,6	15	26,6
8.	«Пойтахт»	5,2	18,4	23,6
9.	«ТВ 24»	6,4	16,4	22,8
10.	«ТВ 3»	6,8	11,6	18,4
11.	«ТВ Культура»	4	8,2	12,2

**Источник:** расчеты автора

Из табл. 6 видно, что наибольшая доля в структуре телезрителей всех телеканалов приходится на временную аудиторию. Если сравнивать телеканалы по общему объему аудиторий, вещающих на территории г. Душанбе, то первое место занимает «ТВ Тоҷикистон» (74,4%); вторую позицию в рейтинге всех телеканалов занимает ТВ «Сафина» (69,2%), третье место поделили «РТР» и «Спорт планета» (по 48 %), а далее «Европа Ньюс» (42,4%). Для многих зрителей (59,8%) телевизор является «отдыхом и развлечением». Если произвести сравнения телеканалов по степени популярности и доверия к телеканалам, то наблюдается следующая тенденция: телеканалы, пользующиеся большей популярностью, вызывают и наибольшее доверие телезрителей.

Один из важных задач при проведении исследования был направлен на определении временных интервалов интенсивного телевещания среди жителей г. Душанбе, а также среди телезрителей отдельных телеканалов. По полученным автором результатам количество телезрителей с 6.00 до 18.00 стабильно колеблется от 54,8% до 59%. Не-

большой популярности наблюдаются в интервалы с 18.00 до 21.00 (70,4%) и с 21.00 до 00.00 (64,2%).

Кроме того динамика постоянной аудитории имеет примерно такую же тенденцию изменения популярности эфирного времени. Постоянная аудитория имеет также два пика популярности в интервалы с 18.00 до 21.00 (39%) и с 21.00 до 00.00 (30,6%). Также исследован возрастной состав утренней и ночной телеаудитории, интересы зрителей. Оценка характеристики телеканалов автором проведена по 7-балльной шкале и это позволило выделить следующие негативные стороны телевидения в г. Душанбе: некоторые передачи вызывают раздражение – 38,0 %, а также ведущие музыкальных программ - 37,4 %; низкое качество изображения, звука и слабый сигнал - 23,2 %; обилие музыкальных каналов, мало информационных и познавательных каналов -13,4 %; телеканалы рассчитаны только на молодежь - 8,4 %.

Автором установлено, что 60,0% телезрителей удовлетворяет качества передачи на телеканалах, 26,0% затруднилось с ответом и 14,0% зрителей остались недовольными качеством телепередач.

Оценка и анализ функционирования телерынка в г. Душанбе показал, что высоко рейтинговыми каналами являются «ТВ Точикистон» и ТВ «Сафина» и их вещание в основном направлены на массового зрителя. Потенциально эти телеканалы имеют рейтинг до 60-70%, собирая в основном массовую аудиторию.

В целом, используя результаты проведенного опроса, автором сформулирован вывод о том, что «ТВ Точикистон» и ТВ «Сафина» занимают ведущее место в структуре телевизионного рынка г. Душанбе, и эта тенденция будет расти.

**В третьей главе «Перспективы развития услуг телерадиовещания в Республике Таджикистан»** исследованы организационно-экономические основы функционирования и развития услуг телерадиовещания и финансирование и государственной поддержки организация общественного телерадиовещания, обоснованы и разработаны основные направления развития услуг телерадиовещания в Республике Таджикистан.

В современных условиях для планирования развития телерадиовещания важное место занимает научное обоснование необходимости внедрения достижений НТП и требований этой сферы услуг к перспективным инновационным технологиям и оборудованием с учетом существующих ограничений.

По мнению автора, совершенствование планирования телерадиовещания связано с определением объема телерадиовещательных услуг и ее увязки с показателями развития народного хозяйства, учета риска изменения уровень тарифов. При определении объема услуг необходимо оценить суммарные затраты на содержание телерадиовещания, в том числе и элементы накопления - затраты на проведение капитального и текущего ремонта, и инвестиций. Общий объем телерадиовещательных услуг позволяет в перспективе обосновать динамику духовного роста, благосостояния, согласования предложения и удовлетворения спроса населения в материальных ресурсах и обслуживании, выявить удельный вес потребления и ее удовлетворения за счет различных источников телерадиовещания.

В целом оценку результата деятельности телерадиовещания можно произвести с помощью показателя валового внутреннего продукта. Однако телерадиовещание способствует воспроизводству самого человека, создаёт условия ее жизнедеятельности за пределами той части базовых отраслей.

В этих условиях потребность телерадиовещания в ресурсах определяется с учетом повышения эффективности использования действующей телерадиовещательной сети и учреждений обслуживания, увеличения производства и оказания услуг в результате мо-

дернизации, реконструкции производственного потенциала, насыщения и укрупнения МТБ современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями и других мер. Поощряется строительство телерадиовещательных сооружений хозяйственным способом, т.е. за счет собственных средств или государственно-частного партнерства, изыскания источников финансирования за счет различных резервов, а также обоснования структурных изменений в распределении ресурсов между сферами услуг и отраслями экономики.

Повышение эффективности использования основных непроизводственных фондов обеспечивает около трети всего прироста производительности труда в сфере услуг. Практика показывает, что имеются возможности по интенсификации деятельности организаций телерадиовещания (круглосуточное телерадиовещание, рекламное обслуживание и т.д.).

Современные условия функционирования экономики предполагают регулирование организации управления производства и оказание телерадиовещательных услуг. Поэтому рынок будет формировать потребное количество телерадиовещательных средств для своевременного и качественного удовлетворения спроса на телерадиовещательные услуги.

По мнению автора, эффективным направлением в развитие оказания услуг телерадиовещания является использование экономико-математических моделей. На основе использования различных научных подходов<sup>3</sup> автором усовершенствована экономико-математическая модель, которая имеет следующий вид:

$$\begin{cases} \sum_{i=1}^m a_{ij} \geq 1, j = \overline{1, m}; \\ \sum_{j=1}^n a_{ij} \geq 1, i = \overline{1, n}, \end{cases}$$

так, чтобы суммарные затраты на приобретение, установку и дальнейшую эксплуатацию введенных передатчиков принимали минимальное значение.

$$\sum_{i=1}^m C_i y_i \rightarrow \min,$$

где,  $a_{ij} = \begin{cases} 1, d(y_i, x_j) < R_i; \\ 0, d(y_i, x_j) \geq R_i; \end{cases}$

$d(y_i, x_j)$  - расстояние от населенного пункта  $x_j$  до передатчика  $y_i$ ;

$S_i(y_i, R_i)$  для  $i = \overline{1, m}$  - зоны покрытия передатчиков;

$R_i$  - радиус покрытия  $i$ -го передатчика;

$y_i(p_i, q_i)$  - вид передатчика, зависящий от стоимости  $p_i$  и мощности  $q_i$ ;

$C_i$  - стоимость установки и эксплуатации  $i$ -го передатчика.

Реализация ЭММ, позволяет определить необходимое количество и месторасположение установки новых теле- и радио ретрансляторов, обеспечивающих максимальное покрытие регионов республики телерадиовещанием, с рациональными расходами на построение сети<sup>4</sup> так, чтобы суммарные затраты на приобретение, установку и дальнейшую эксплуатацию установленных передатчиков принимали минимальное значение.

<sup>3</sup> Курганова М.В. Развитие услуг предприятия телерадиовещания. Автореферат дисс..канд..экон..наук.:08.00.05/М.В. Курганова. - Самара,2007.-20с.

<sup>4</sup> Раджабов Р.К., Пиров М.Ш. Некоторые вопросы развития рынка телерадиовещательных услуг в Республике Таджикистан/Р.К.Раджабов, М.Ш.Пиров// Вестник ТНУ. Серия экономических наук. -Душанбе: «Сино»,№ 2/7(98)-2012.- С.118-121.

При этом учитывается расстояние от населенного пункта до устанавливаемого передатчика; зоны покрытия передатчиков; радиус покрытия каждого передатчика; вид передатчика, зависящий от стоимости и мощности; стоимость установки и эксплуатации каждого передатчика в условиях конкретного региона размещения.

С другой стороны важным автор считает оценку финансовых и материальных ресурсов при строительстве объектов телерадиовещания. Общая эффективность строительства объектов телерадиовещания и срок окупаемости капитальных вложений рассчитывается на основе использования предложенным автором методики<sup>5</sup> и использования собственных и заемных средств.

По мнению автора, в условиях углубления рыночных отношений в стране непрерывное совершенствование производства и оказании телерадиовещательных услуг не утрачивает своей значимости и в перспективе. Исходя из этого, считает целесообразным реализации нижеследующих направлений в области развития телерадиовещательных услуг в ближайшие годы: проведение гибкой политики, которая обеспечила бы, с одной стороны, реализацию общегосударственных программ, а с другой - совершенствование системы организации управления в этой сфере; рациональное размещение новых и использование существующих мощностей теле- радио сооружений, осуществление строительства телерадиовещательных сооружений за счет как собственных, так и привлеченных средств; развитие государственно-частного партнерства и на этой основе создание разветвленной сети кабельного телевидения и оказания других видов услуг; использование эффективных методов выбора телерадиовещательных средств при производстве и совершенствование телерадиовещательного обслуживания населения; совершенствование организации, управления и перевода отрасли самофинансирование; совершенствование нового механизма государственной поддержки развития и формирования внебюджетных источников финансирования и др.

В диссертации автором на основе зарубежного опыта предложены основные формы финансирования общественного телевидения и радио, которые можно использовать в Республике Таджикистан: Абонентская плата; Правительственные (государственные) субсидии; Доходы от рекламы; Спонсорство; Бартер и Продажа дополнительных услуг.

В диссертации автором исследованы следующие модели финансирования на рынке телерадиовещания в различных странах мира: модель США, Английская, Французская, Немецкая, Нидерландская и Северная модель, которые предусматривают финансирование общественного и коммерческого телевидения и радио за счет различных источников. При этом изучении традиций сферы общественного вещания позволили автору выделить общие черты, характерные для экономической политики вещания. К ним относятся: сохранение государственной собственности в сфере общественного вещания; финансирования на основе абонентской платы; доминирование документальных программ при значительном удельном весе программ, произведенных общественными вещателями (55,0-60,0%); замкнутость национальных рынков телепрограмм и др.

По мнению автора весьма сложным является установления размера абонентской платы. Поэтому эффективным вариантом финансирования общественного телевидения является «финская модель», выплаты общественной теле-радио службе, которые составляют 15% от рекламных доходов и 24% от всех доходов. В целом телевизионная индустрия является прибыльным сектором медиаэкономики и это является результатом получаемого эффекта от масштаба производства в этой сфере.

---

<sup>5</sup> Пиров М.Ш. Некоторые аспекты функционирования и развития телерадиовещательных услуг в современных условиях/М.Ш.Пиров// Вестник университета. №4(51).-2015. -Душанбе: РТСУ. - С.72-78.

В Республике Таджикистан существуют нижеследующие формы финансирования телевидения: I. а) Бюджетные ассигнования, б) Доходы от коммерческой деятельности, в) Спонсорство, г) Благотворительные взносы, д) Внутреннее финансирование.

II. Денежно-кредитное регулирование: а) Кредиты Национального Банка Таджикистана (НБТ); б) Изменения объёма депозитов в НБТ в национальной валюте; в) Изменения объёма депозитов в НБТ в иностранной валюте.

III. Государственные займы: а) Казначейские векселя; б) Другие виды госзайма.

IV. Изменения объёма депозитов: а) Сбербанк (специальные средства); б) ОАО «Таджиксодиротбанк», в) Другие депозитные банки.

V. Прочие внутренние финансирования: а) Использование средств от приватизации; б) Облигации государственного внутреннего займа.

VI. Внешнее финансирование:

1. Использование кредитов, выданных международными организациями экономического развития: а) Всемирный Банк; б) Азиатский Банк Развития; в) Европейский Союз; г) Другие международные организации.

2. Кредитов, выданных другими странами: безвозмездные гранты других стран.

В целом, эффективное использование предложенных методов позволяют значительно улучшить работу телерадиовещания в Республике Таджикистан.

По мнению автора, при анализе недостатков развития телерадиовещания следует выделить три ее элемента, от решения которых зависит преимущественный переход в Республике Таджикистан на цифровое вещание: разработка электронных СМИ, обновления сетей распределения сигналов телерадиопрограмм и создание цифровых сетей связи эфирного вещания во всех регионах страны.

В настоящее время имеется объективная потребность общества и населения в высокогуманном телерадиовещании, сочетающие государственные, общественные и негосударственные каналы. Поэтому особое место отводится решению этих проблем программно-целевым методом. Разработка и реализации Концепция целевой программы (КЦП) позволит качественно организовать разработку организационно-технических мер по созданию программного теле-радио продукта, современных систем телерадиовещания и массовых коммуникаций и завершить перевода сети телерадиовещания на цифровой формат к 2020 году, а также обеспечить возможность доступа населения страны к 15-20 телевизионным и 5-10 радиопрограммам.

В результате реализации КЦП в Республике Таджикистан будут создана эффективная система по сохранению культурного наследия, государственного программного продукта, защищающего духовные ценности населения, а также создание условий для вхождения страны в азиатское, европейское и мировое информационное пространство. В диссертации рассчитана динамика основных целевых индикаторов и реализации государственной программы развития телерадиовещания.

В целом, дальнейшее развитие цифровых технологий, оказания дополнительных услуг, способствует повысить уровень указанных минимальных показателей по числу принимаемых каналов и предоставляемых телерадиовещательных услуг.

Особое место следует уделить созданию конкурентной среды на рынке оказания телерадиовещательных услуг и строительство цифровых сетей. Поэтому считаем целесообразным реализации следующих мероприятий:

1. Формирование нормативно-правовой и технической базы в области цифрового телевидения, разработка и внедрение национальных стандартов телерадиовещания.

При решении этой задачи приоритетным считаем принятие мер по государственному регулированию рынка телевещательных услуг, а также экономически взвешенные и обоснованные действия участников рынка.

3. Аренда и запуск спутников непосредственного телевизионного вещания (СНТВ) и техническое перевооружение наземной инфраструктуры.

4. Предоставление льгот на приобретение населению цифрового оборудования и их обеспечения абонентскими установками системы, а также цифровыми приставками для просмотра ТВ в системах эфирного наземного вещания.

5. Организации своевременной оплаты услуг связи по распространению «социального пакета» телерадиопрограмм в цифровом формате на территории Республики Таджикистан.

С другой стороны, развитие материально-технической базы государственных телерадиовещательных компаний на период 2025 года потребует реализации следующих мероприятий: формирование эффективной системы цифровизации архивных материалов, их классификации, обработку и хранения; производства «социального пакета» телерадиопрограмм.

По расчетам автора, реализация КЦП позволит получить следующие результаты: существенное увеличение удельного веса отрасли телерадиовещания в ВВП. К 2017г. прямой эффект от реализации программы составит - 0,1 %, а к 2018г. - 0,125% ВВП страны; переход на качественно новый уровень предоставляемых населению телерадиовещательных услуг, обеспечение бесплатного получения «социального пакета» телерадиопрограмм и выбора других видов, предоставляемых услуг по критерию «цена/качество», обеспечение возможности доступа населения страны к комплексным телекоммуникационным услугам; создание необходимых условий для промышленного производства телерадиовещательного оборудования в стране и другие.

Основными государственными заказчиками и координаторами являются Комитет по радио и телевидения и Служба связи при Правительстве Республики Таджикистан. Поэтому в целях привлечения общественности к управлению телерадиовещания целесообразным автор считает создание экспертно-консультативного совета.

В диссертации прогнозирование наиболее важных показателей, характеризующих функционирование услуг телерадиовещания, автором осуществлено на основе оценки их уровней, статистической и информационной базы, а также учета трудности в их разработке по стандартной программе на Microsoft Excel (табл.7).

Установлено, что расчетное значение коэффициента детерминации составляет от 0,787514 до 0,917285 и сопоставление  $F_{набл} > F_{крит}$  свидетельствуют о достоверности и адекватности полученных результатов.

Полученные результаты (табл. 7) показывают, что в республике за рассматриваемый период наблюдается рост основных показателей, характеризующих улучшение состояния телерадиовещания на период до 2025 года.

На основе анализа и синтеза функционирования и развития услуг телерадиовещания в республике, их взаимодействия с отраслями экономики и населением, прогнозные и экспертные данные нами сформулированы приоритетные направления развития услуг телерадиовещания на перспективу, которые по нашему мнению включают следующее:

а) в системе оказания новых видов теле-радио продукции: создавать необходимые условия по улучшению качества телевизионных и радиовещательных передач, а также обратить должное внимание сложности обработки изображения и звука и формировать оптимальную структуру программ, приемлемую для большинства населения;

**Таблица 7.** Прогнозные уровни роста показателей, характеризующих развитие услуг телерадиовещания в Республике Таджикистан

№ пп	Показатели	Форма зависимости	2020	2025
1.	Количество часов вещания на радио в сутки, час	$Y = 44,4 + 4,775 * X; R^2 = 0,844028$ $F_{набл} = 59,523 > F_{крит} = 9,65$	135	159
2.	Количество часов вещания на телевидении в сутки, час	$Y = 0,8923 + 7,495 * X; R^2 = 0,894557$ $F_{набл} = 93,328 > F_{крит} = 9,65$	143	181
3.	Количество ради ретрансляторов, ед.	$Y = -17,08 + 16,99 * X; R^2 = 0,917285$ $F_{набл} = 121,98 > F_{крит} = 9,65$	306	391
4.	Количество телеретрансляторов, ед.	$Y = -99,73 + 101,7 * X; R^2 = 0,847091$ $F_{набл} = 60,93 > F_{крит} = 9,65$	1833	2341
5.	Доходы, тыс. сомони	$Y = 310,6 + 163,2 * X; R^2 = 0,787514$ $F_{набл} = 40,789 > F_{крит} = 9,65$	3411,4	4227,4

**Источник:** расчеты автора

б) в системе совершенствования технологических комплексов телерадиовещания создать необходимые условия для развития локальной вычислительной сети теле-радиокомплекса, модернизировать состав радиовещательного технологического комплекса, внедрение автоматизированных рабочих мест работников телевидения и радио и др.;

в) в системе улучшения технология производства и выпуска теле-радио продукции совершенствовать виды технологий: традиционную ленточную технологию вещания с использованием цифровых средств записи и обработки сигналов, использовать без ленточную технологию на основе сетевых средств обработки и хранения видео-и/или звуковой информации, с использованием виртуальной студии, на основе ядра, вытесняющего ленточную технологию, совершенствовать технологию телевизионных передач, производству программ данных и др.;

г) в системе внедрения перспективных технологий использовать технологические таблицы (технология телевидения, технология радиовещания), а также совершенствовать моделирование технологических процессов телевидения и использовать эффективные алгоритмы расчета показателей объектов с перспективной технологией вещания с учетом трудо- и ресурсозатрат при производстве программ, эффективного использования капиталовложений;

д) в области развития телерадиовещательных сооружений: дальнейшее развитие инфраструктуры этих сооружений, укрепление материально-технической базы и совершенствование информационно-коммуникационных технологий и средства связи;

В целом реализация выделенных направлений является важнейшим условием повышения эффективности оказания услуг телерадиовещания, способствующих демократизации общества, реализации социально-экономической политики государства, улучшению информативности и образованности населения, созданию необходимых условий для духовного развития людей, а также сохранение и распространение национальных традиций и таджикского языка, вхождения Таджикистана в мировое хозяйство.

## ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. В условиях углубления рыночных отношений обеспечение экономического роста основано на предпринятые меры по реализацию принятых программ по социально-

экономическому развитию экономики и различных ее отраслей и сфер. При этом, важное место занимает развитие сферы услуг и ее составного элемента, телерадиовещания. Телерадиовещание является ведущей сферой, обеспечивающий созданию сбалансированных условий для развития демократии, ознакомление различных слоев общества с политикой и предпринимаемых мероприятия Правительством по их духовному развитию, производства и трансляции телепродукции для эффективного использования свободного времени, повышения научного и культурного уровня знаний, оповещения о стихийных бедствиях и чрезвычайных ситуациях, изучения традиций и быта народов мира, распространения национальных традиций и таджикского языка, повышению производительности труда, представление информации о проводимых политических и социально-культурных мероприятиях, оказания различных видов консультации и услуг, рекламирование продукции и услуги производителей и др.

2. Анализ выполненных исследований функционирования и развития сферы услуг и телерадиовещания показывает, что существуют различные нерешенные проблемы, противоположные научные взгляды и сложности, которые требуют дальнейшего обоснования и проведения специальных исследований на основе уточнения теоретико-методологических аспектов, обоснование и выбора конкретных рекомендаций по повышению эффективности работы телерадиовещательных организаций с целью производства и оказании телерадиовещательных услуг с учетом требований и реализации государственной, социальной и экономической политики в этой сфере в целом по стране, а также и в разрезе областей, городов и районов.

3. В диссертации на основе анализа и оценки современного уровня социально-экономического развития, возрастания роли и значения сферы услуг и углубления рыночных отношений установлено, что приоритетным с научно-практической позиции считается необходимость разработки и совершенствования теоретико-методических основ исследования сущности, структуры и места этой сферы и ее важного сегмента телерадиовещания в удовлетворении спроса населения и общества на весьма важные телерадиовещательные услуги.

4. В результаты проведенных исследований автором установлено, что телерадиовещание в структуре сферы услуг национальной экономики занимает ведущее место. В 2014 г. значение интегрального показателя уровня развития телерадиовещания по основным производственным фондам составил -0,49, а по степени использования - 0,86. При этом степень обеспеченности республикой объектами радиовещания составляет - 0,90, телевидения - 0,73. На основе сравнения этих показателей можно сформулировать вывод о том, что данную сферу следует рассматривать как не соответствующую современным требованиям. С другой стороны, изучение тенденций роста показателей, характеризующие функционирование и развитие телерадиовещания показывает, что существуют значительные возможности в улучшении оказания телерадиовещательных услуг, способствующие повышению образовательному, культурному и политическому уровню населения, а также росту эффективности работы производственных и обслуживающих предприятий на основе рекламы.

5. В диссертационной работы решение выявленных проблем функционирования и развития услуг телерадиовещания осуществлена на основе предложенной автором модели организации телерадиовещания и повышения качества производства и оказание телерадиовещательной услуги в целом по стране, а также в ее областей, городов и районов. При этом особое место необходимо уделить развитию предпринимательской деятельности и оказания новых видов телерадиовещательных услуг, студий, телеканалов, кабельного телевидения, перехода телерадиовещательных организаций на самофинан-

сирование, эффективное использование рекламы, государственной поддержки, государственно-частного партнерства, формирование внебюджетных фондов, оказание дополнительных платных услуг и др.

Кроме того в диссертационной работе автором предложена усовершенствованная экономико-математическая модель размещения установок теле- и радио ретрансляторов, которые позволяют определить максимальное покрытие республики телерадиовещанием, на основе оптимизации расходами на построение сети, а также обоснованы механизмы финансирования и государственной поддержки общественного телерадиовещания в территориальных системах.

С учетом вышеизложенного, также автором сделана попытка обосновать рекомендации по развитию и размещения телерадиовещательных организаций в Республике Таджикистан.

6. В диссертации автором проведен анализ и синтез деятельности предприятий и организации сферы теле- радио вещания республики, изучены тенденции и установлены закономерности и развития оказания теле- радио вещательных услуг на основе использования существующих рыночных механизмов и методов расчета частных и общих показателей с помощью ЭВМ, которые позволили обосновать перспективные направления развития этой сферы в Таджикистане. К ним, прежде всего, относятся:

- разработка и реализации реального механизма удовлетворения потребностей населения в телерадиовещательных услугах на основе соблюдения основных требований и повышения качества предоставляемых этих услуг;

- формирование перспективных схем развития и размещения радиотелевещательной сети в территории страны;

- развитие системы производства и оказания телерадиовещательных услуг на основе определения требуемого объема финансовых ресурсов, как за счет государственного бюджета, так и за счет других источников, прежде всего за счет формируемого внебюджетного фонда развития;

- оказание действенной помощи в модернизации, технического перевооружения, расширение и развития материально-технической базы, существующих региональных телерадиовещательных организаций за счет средств государственного бюджета и др.

Кроме того, следует выделить также и нижеследующие основные направления улучшения деятельности предприятий и организаций сферы телерадиовещания:

- обеспечение возрастающего темпа роста инвестиций в развитии сферы телевизионной и радиовещания на основе рационализации инвестиционной политики и эффективности использования выделенных средств в этой сфере экономики;

- улучшение функционирования предприятий и организаций телерадиовещания на основе финансово-экономической и организационной взаимосвязки их деятельности, внедрении современных форм предпринимательской деятельности, государственно-частного партнерства, а также совершенствования системы организации и управления с учетом требований данного этапа развития рыночных отношений;

- достижение развития телерадиовещания на основе формирования и определения новых, отвечающих современным требованиям взаимоотношений между субъектами телевидения и радио путем совершенствования нормативно-правовой базы;

- организационная взаимосвязка функционирования и улучшения финансово-экономической деятельности субъектов рынка оказания телерадиовещательных услуг во всех территориальных преобразованиях страны,

- углубление процессов приватизации, децентрализации и демократизации в телерадиовещания, расширение территории распространения программ телерадиовещания;
- внедрение виртуальных студий, пропаганда национальных достояний в мировом информационном пространстве, а также защита государственных и национальных информационных интересов, обеспечение информационной безопасности государства, защита от информационных атак, угроз и других действий и их устранение;
- преодоление дисбаланса на рынке оказания телерадиовещательных услуг, а также повышения уровня конкурентоспособности отечественных телевизионных и радиовещательных каналов;
- обеспечение положительного информационного имиджа Республики Таджикистан в мировом информационном пространстве, формирование и развитие единого информационно-культурного пространства как необходимое условие политического и культурного единства населения Таджикистана и вступления страны в мировое информационное сообщество.

7. Разработанным автором теоретико-методологические основы и практические рекомендации по производству, оказания и развития услуг телерадиовещания позволяют повысить уровень образованности, культуры и духовного роста населения, улучшить финансовое состояние предприятий и организаций этой сферы в Республике Таджикистан.

Важно заметить, что при проведении этого исследования мы осознанно ушли от исследования таких аспектов функционирования и развития сферы телерадиовещания, как учета эмерджентности, координации и рационализации работы действующих телерадиовещательных организаций и предприятий и другие в республике.

### **III. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ**

**а) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации:**

1. Некоторые аспекты функционирования и развития телерадиовещательных услуг в современных условиях // Вестник университета. - № 4 (51). - 2015. - Душанбе: РТСУ. - С.72-78. (0,44 п.л.);
2. Особенности функционирования телевизионной индустрии в условиях рыночной экономики // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук (часть 1). - № 2/8 (100). - 2012. - Душанбе: «Сино», 2012. - С.174-178 (0,31 п.л.);
3. Некоторые вопросы развития рынка телерадиовещательных услуг в Республике Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - № 2/7 (98). - 2012. - Душанбе: «Сино», 2012. - С.118-121. (в соавторстве, автором-0,15 п.л.);
4. Организационные основы функционирования и развития телерадиовещания в условиях переходной экономики Республики Таджикистан // Известия Академия наук Республики Таджикистан. Серия экономика. - № 3-4 (35-36). - 2009. - Душанбе, 2009. - С.108-114 (0,44 п.л.);

**б) публикации в других научных изданиях:**

5. Таджикистан - новая эра развития сферы телерадиовещания // Вестник Таджикского государственного университета коммерции - № 1(14) 2016. - Душанбе: «Сумани Кудрат», 2016. - С.84-92 (0,5 п.л.);

6. Некоторые финансовые аспекты развития услуг телерадиовещания в Республике Таджикистан// Проблемы развития банковской системы в Таджикистане и Польше. Материалы межд. науч. прак. конф. (Душанбе, 19 декабря 2015г.). – Душанбе: «Ирфон», 2015. - С.196-206 (0,69 п.л.);
7. Финансирование и государственной поддержки организация общественно-го телерадиовещания//Тенденции развития экономики и высшего образования в условиях глобализации. Материалы второй межд. науч. практ. конф. (Душанбе, 16-17 мая 2014г.). – Душанбе: «Сумани Кудрат», 2014. - С. 354-366 (1,00 п.л.);
8. Совершенствование организации телевизионной индустрии в Таджикистане//Сборник научных трудов ТГУК. - Душанбе: Матбааи Вазорати маориф, 2012. – С. 469-478 (0,56 п.л.);
9. Модели организации телевизионной индустрии в условиях переходной экономики// Сборник научных трудов ТГУК. – Душанбе: «Ирфон», 2007. - С.180-183 (0,25 п.л.);
10. Формирование и развитие телерадиовещательной индустрии в Республике Таджикистан//Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. Монография. - Душанбе: «Ирфон», 2007. - С.420-509. (в соавторстве, автором-1,0 п.л.);
11. Эффективность управления сферы услуг в условиях переходной экономики // Сборник научных трудов ТГУК. – Душанбе: «Ирфон», 2005. – С.215-223 (0,37п.л.);
12. Исследование особенностей маркетинга услуг в условиях переходной экономики // Сборник научных трудов ТГУК. – Душанбе: «Ирфон», 2005. – С.285-291 (в соавторстве, автором-0,20 п.л.);
13. Телевидение: экономика, политика. Новые пути сотрудничества //В сборник 1-й международной конференция стран СНГ (Москва, 20 апреля 2005 г.). – М., 2005. - С. 27-28 (0,13 п.л.);
14. Ресурсное обеспечение сферы услуг в условиях переходной экономики // Сборник научных трудов ТГУК. – Душанбе: «Ирфон», 2004. – С.55-59 (в соавторстве, автором-0,20 п.л.).