

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КОММЕРЦИИ**

*На правах рукописи*

**САЛОМОВА УМИЯ ТУЙЧИЕВНА**

**РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ  
НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ  
(на материалах Республики Таджикистан)**

Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(экономика, организация управления предприятиями, отраслями,  
комплексами - сфера услуг)

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

**Душанбе – 2017**

Работа выполнена на кафедре менеджмента и экономики труда  
Таджикского государственного университета коммерции

**Научные руководители:** **Раджабов Раджаб Кучакович**, доктор экономических наук, профессор,  
**Саидова Мунаввар Хамидовна**, кандидат экономических наук, доцент

**Официальные оппоненты:** **Каримова Манзура Темуровна**, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник Института экономики и демографии АН Республики Таджикистан,  
**Ходжаева Раъно Хошимовна**, кандидат экономических наук, заместитель Председателя города Худжанда по социальным вопросам

**Ведущая организация:** Технологический университет Таджикистана

Защита состоится «\_\_\_» июня 2017г. в 14-00 часов на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Российско-Таджикского (Славянского) университета по адресу: 734055, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и официальном сайте Таджикского государственного университета коммерции <http://www.tguk.tj>. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на официальном сайте ТГУК: <http://www.tguk.tj> и направлены для размещения в сети Интернет Министерства образования и науки Российской Федерации по адресу <http://www.vak.ed.gov.ru>.

Автореферат разослан «\_\_\_» мая 2017г.

**Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат экономических наук**



**А.Р. Курбонов**

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы диссертационного исследования.** В современных условиях особую значимость приобретает реализация выбранной в Республике Таджикистан стратегии социально-экономического развития, обеспечивающая стабильное социально-экономическое и политическое развитие страны, повышение уровня жизни населения, а также вхождение страны в мирохозяйственную систему.

Решение этих задач предполагает исследование концептуальных основ развития рыночных форм организации производственно-хозяйственной деятельности в сфере услуг и ее важной отрасли сферы бытовых услуг. При этом особое место отводится развитию рынка услуг бытового обслуживания населения, на основе оценки особенностей, состояния и развития различных отраслей экономики с учетом влияния объективных факторов: стартового состояния социально-экономического развития областей и районов, сохранение существующих, прогрессивных форм хозяйствования и другие стереотипы административно-командного управления экономики.

Возрастание роли и значения рынка услуг бытового обслуживания населения (РУБОН), требуют использования разработанных современных экономических рычагов управления, исследования вопросов регулирования действий участников рынка, формирования механизма государственного регулирования оказания бытовых услуг жителям, а также разработки научно-обоснованной стратегии экономических преобразований в ней.

Мировой опыт показывает, что развитие экономики сферы услуг любой страны связано с согласованными действиями между производителями, поэтому в новых экономических и социальных условиях важной проблемой является рационализация системы научно-обоснованного использования механизма развития рынка и ее государственного регулирования.

Существуют различные подходы к решению этой проблемы. Прежде всего, выделяем классический подход, который предусматривает предоставление каждому из субъектов рынка неограниченную экономическую свободу, и при этом допускаем существование кризисов и социальных противоречий. Другим подходом является социалистический, который требует усиленного контроля действий участников рынка со стороны государства. В новых условиях хозяйствования, эффективным считаем, компромиссный подход - создание социально-регулируемой рыночной экономики. Поэтому в рамках данной диссертации ставится решение задачи развития РУБОН на основе организации комплексного бытового обслуживания и определения эффективного механизма управления, способствующего получению максимального эффекта всех участников рынка в этой сфере.

На развитие РУБОН и сферы услуг влияют различные факторы, прежде всего экономические. Эти факторы существенно влияют на общую динамику валового внутреннего и регионального продукта, изменение спроса на товары и услуги, состояние занятости, уровень доходов жителей и госбюджета. Все эти факторы, влияют не только на развитие потребностей жителей на бытовые услуги, а также и на состояние бытового обслуживания населения в условиях территориальных преобразований.

Однако в Республике Таджикистан за годы суверенитета, формирование высокоэффективной сферы услуг сдерживалось различными объективными обстоятельствами, происходящими в начале XXI века. Отставание нашей страны по показателю производительности труда от других стран, связано с влиянием внешних и внутренних факторов, транспортно-коммуникационного тупика, недостаточного уровня развития материально-технической базы предприятий сферы услуг и др.

Поэтому на данном этапе развития экономики Республики Таджикистан актуальность темы диссертационного исследования определяется следующими обстоятельствами:

а) в условиях создания демократического общества, учитывая участие населения в

выборе законодательной и исполнительной власти, в качестве важнейшей критерии рассматривается качество ее жизни. Поэтому в этих условиях развитие рыночных отношений на рынке услуг бытового обслуживания населения должно быть направлено на улучшение жизненного уровня населения страны, а бытовые предприятия, увеличивая отчисления доходов в госбюджете, должны успешно реализовывать и социальные функции;

б) предприятиям, организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим бытовые услуги крайне необходима государственная поддержка. Существующая система государственной поддержки предпринимательской деятельности в республике пока работает недостаточно эффективно. Это, прежде всего, связано с отсутствием достоверной информации и объективной оценки, для необходимой помощи при распределении фонда поддержки предпринимателей, кредита, льгот, субсидий, грантов и др.;

в) эффективные управленческие воздействия по регулированию рынка услуг бытового обслуживания населения должны быть приняты на основе использования достоверной информации, позволяющие анализировать реальную ситуацию, установить тенденции, выявить влияющие факторы и прогнозировать возможное развитие сферы бытовых услуг. Сфера бытовых услуг является приоритетным объектом воздействия для областных, городских и районных органов исполнительной власти и самоуправления. Однако из-за отсутствия четко сформулированных методов и методик, а также достоверной информации, в настоящее время нельзя обеспечить развитие данного рынка и ее сегментов;

г) отсутствие в Республике Таджикистан научно-обоснованной модели организации комплексного бытового обслуживания населения с учетом выявления и оценки влияния факторов, на спрос населения в бытовых услугах, а также формирования механизма государственного регулирования оказания бытовых услуг населению в условиях развития данного рынка.

**Степень изученности проблемы.** В современных условиях рыночной экономики на комплексное исследование проблемы развития РУБОН, существенное влияние на исследование автора, оказали труды российских, зарубежных и отечественных учёных, таких как Абдусаматова Г.А., Алешина В.В., Аминова И., Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Дмитриева В.И., Жильцова Е.Н., Исмоиловой Д., Каюмова Н.К., Котлера Ф., Маркова В.Д., Маслоу А., Песоцкая Е.В., Стаханова В.Н., Стаханова Д.В. и др. Кроме того проблемы организации, планирования и управления бытового обслуживания населения и механизм регулирования этой сферы нашли отражение в работах Боброва Л.А., Гукова Н.В., Горанина А. И., Дмитриева В.И., Каримовой М.Т., Комилова С.Дж., Кутепова М.Е., Корягиной Т.И., Низовцева Г.А., Панкратьева Н., Платоновой Н.А., Раджабова Р.К., Рауфи А., Розе М.Г., Саидовой М.Х., Семенова В.В., Соловьева В.Н., Таланцева В.И., Томоховой И.Н., Тишиной О.М., Умарова Х., Факерова Х.Н., Хабибова С., Ходжаевой Р.Х., Черновой Н.В., Шарипова М.М., Юхименко В.В. и др.

Тем не менее, исследование ряда вопросов исследуемой проблемы, в новых условиях хозяйствования еще далеки от своей законченности, и требуют проведения специальных исследований, учитывая важность и значимость сферы бытовых услуг.

Тема диссертационной работы отражает насущные потребности населения в бытовых услугах и имеет острую практическую направленность. Местные органы государственной власти и самоуправления заинтересованы в повышении качества и уровня жизни населения на основе разработки и реализации научно-обоснованных методик, способствующих принимать рациональные управленческие решения в сфере бытовых услуг. Все это определило актуальность темы диссертационной работы.

**Цель и задачи диссертационной работы.** Целью диссертационной работы является теоретическое обоснование и разработка основных направлений развития РУБОН на основе формирования спроса на бытовые услуги, реализации разработанной методики организации

комплексного бытового обслуживания и формирования механизма государственного регулирования оказания бытовых услуг населению в условиях рыночной экономики.

Для достижения поставленной цели, считаем необходимым решение следующих задач:

- исследовать и развить экономико-организационные основы функционирования и развития рынка услуг в условиях рыночной экономики, уточнить место и роль сферы бытового обслуживания жителей в структуре рыночной экономики;

- выявить особенности и проблемы развития рынка услуг бытового обслуживания населения, в условиях формирования рыночных отношений, дать оценку территориальной и отраслевой структуре рынка услуг Республики Таджикистан;

- исследовать и обосновать концептуальные основы анализа современного состояния и развития РУБОН в Республике Таджикистан, выявить влияющие факторы, на формирование спроса населения на бытовые услуги, а также разработать и реализовать экономико-математические модели спроса на эти услуги;

- обосновать и сформировать механизм государственного регулирования оказания бытовых услуг населению;

- разработать многофакторные экономико-математические модели валового национального продукта и валового регионального продукта в зависимости от развития сферы бытового обслуживания;

- обосновать и разработать важные направления развития и организации комплексного бытового обслуживания жителей в областях, городах и районах Республики Таджикистан.

**Теоретической и методической базой** диссертационной работы явились труды ученых в области экономики, организации и управления сферы услуг, менеджмента и государственного управления, а также публикации по проблемам функционирования рынка социально-значимых услуг, реализация социальной политики и поддержка предпринимательской деятельности, нормативно-правовые акты и др.

При подготовке диссертации использовались материалы Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, организаций, занимающихся проблемами рынка услуг бытового обслуживания населения в стране.

В процессе проведения исследования использованы методы сравнительного анализа, экспертных оценок, методы количественного анализа и синтеза, корреляционно-регрессионного анализа, системного и программно-целевого подходов.

**Объектом исследования** является функционирование и развитие рынка услуг бытового обслуживания населения как составная часть национальной экономики Таджикистана.

**Предметом диссертационного исследования** являются социально-экономические отношения, возникающие в процессе оказания бытовых услуг и влияния на них со стороны местных органов государственной власти и самоуправления на основе организации комплексного бытового обслуживания населения в Республике Таджикистан.

**Научная новизна диссертационной работы.** Научная новизна работы заключается в том, что в условиях рыночной экономики исследованы организационно-экономические и управленческие основы функционирования и развития рынка услуг бытового обслуживания населения, которые заключаются в следующих положениях, выносимых на защиту:

- уточнены и развиты экономико-организационные основы формирования, функционирования и развития рынка услуг в условиях рыночной экономики, изучены роль и место сферы бытового обслуживания населения в структуре рыночной экономики на современном этапе, и выявлены особенности и проблемы развития рынка услуг бытового обслуживания в условиях формирования рыночных отношений в Республике Таджикистан;

- изучена территориальная и отраслевая структуры рынка услуг Республики Таджикистан, дана оценка современного состояния и развития рынка услуг бытового обслуживания населения в Республике Таджикистан, выявлены основные узкие места сдерживающие развитие данного рынка в целом по республике, её областей, городов и районов;

- доказана необходимость в формировании и развитии рынка, согласовании спроса и предложения на рынке услуг бытового обслуживания населения, изучены и выявлены экономические, социальные, демографические природно-климатические факторы, влияющие на формирование спроса населения на бытовые услуги по результатам проведённого опроса в г. Турсунзаде и районах республиканского подчинения. Разработана и реализована экономико-математическая модель формирования спроса жителей республики, областей и районов республиканского подчинения на бытовые услуги;

- обоснован и совершенствован механизм государственного регулирования оказания бытовых услуг населению, предусматривающий повышение эффективности управления и его оперативности на территориальном уровне, решения задач размещения предприятий на основе реализации основных функций, соблюдения общих принципов их размещения на основе усиления роли и компетенции местных органов государственной власти и самоуправления, передача функций управления сферы бытовых услуг на местный уровень, способствующий повышению эффективности использования финансовых и трудовых ресурсов, а также созданию в областях и городах специализированных фондов поддержки малых и средних форм предпринимательской деятельности, прежде всего, для поддержки производителей бытовых услуг, а также использования потенциала государственно-частного предпринимательского партнёрства в сфере бытовых услуг;

- разработаны многофакторные экономико-математические модели прогноза валового национального продукта и валового регионального продукта с учётом влияния основных показателей, характеризующих развитие рынка услуг бытового обслуживания населения: объёма оказанных бытовых услуг населению, среднедушевого дохода населения, удельного веса городского населения и капитальных вложений при благоприятном и неблагоприятном обстоятельстве в целом по Республике Таджикистан и районах республиканского подчинения;

- обоснованы и разработаны основные перспективы развития рынка бытового обслуживания населения, учитывающие особенности развития этой сферы в условиях развития рыночных отношений на основе использования разработанной методики оценки развития бытового обслуживания населения в пределах территории города, района и сельского населённого пункта, разработке типового многофункционального предприятия бытового обслуживания, потенциально возможных показателей рентабельности отдельных отраслевых групп бытовых услуг, прогноза индикаторов спроса и предложения, организации комплексного бытового обслуживания населения, совершенствование нормативно-правового обеспечения и формирование рациональной инфраструктуры сферы бытовых услуг в городах и районах Республики Таджикистан на период до 2020 г.

**Научная область диссертации** соответствуют следующим пунктам: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг): 1.6.109 - Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка, 1.6.112 - Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг, 1.6.116 - Механизм повышения эффективности и качества услуг и 1.6.118 - Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг.

**Практическая значимость** диссертации состоит в том, что ее основные положения и выводы могут быть использованы местными органами государственной власти и самоуправления для совершенствования механизма формирования, развития и государственного регулирования рынка услуг бытового обслуживания населения при комплексном обслужи-

вание потребителей и улучшения качества жизни населения в территориальных преобразованиях, а также при разработке долгосрочной стратегии и обосновании перспективных потребностей населения в различных видах бытового обслуживания.

**Реализация результатов диссертационной работы** также были использованы местным исполнительным органом государственной власти города Гиссар Республики Таджикистан (справка о внедрении от 28.03.2017, №429/6), Таджикским государственным университетом коммерции (справка о внедрении от 17.11.2017, №863/1), органами исполнительной власти городов и районов республики, различными предприятиями и организациями сферы бытового обслуживания Республики Таджикистан при решении проблемы развития и размещения субъектов сферы бытовых услуг.

Научно-методические разработки автора использованы при чтении дисциплин «Экономика и организация сферы услуг», «Менеджмент», «Маркетинг», «Рынок платных услуг», «Планирование деятельности предприятий сферы услуг» для студентов высших учебных заведений.

**Апробация работы.** Основные положения работы были доложены и одобрены: на научных семинарах, республиканских и международных конференциях Ишимского педагогического института им. П.П. Ершова (филиал) Тюменского государственного университета (2015г.); Восточно-Казахстанского государственного технического университета имени Д. Серикбаева (г. Усть-Каменогорск, 9-10 апреля 2015г.); Таджикского государственного университета коммерции (2007-2017гг.) и на конференциях молодых ученых Таджикистана (г. Душанбе 2008- 2016гг.) и др.

**Публикации.** Основное содержание диссертационной работы опубликовано в 13 научных работах автора, общим объемом свыше 6,84 авторских печатных листов, в том числе 4 статьи в рецензируемых изданиях ВАК РФ.

**Структура и объем диссертационной работы.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы из 236 наименований, приложения и изложена на 179 страницах машинописного текста, включает 25 таблиц, 15 рисунков и 10 приложений.

## II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Во введении** обоснована актуальность и значимость изучаемой проблемы, охарактеризована ее изученность, определены цели, объект и предмет исследования, сформулированы научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

**В первой главе** «Теоретические основы развития рынка услуг бытового обслуживания населения в условиях рыночной экономики» развиты экономико-организационные основы функционирования и развития рынка услуг в условиях рыночной экономики, изучены роль и место сферы бытового обслуживания жителей в структуре рыночной экономики, а также выявлены особенности и проблемы развития РУБОН в условиях формирования рыночных отношений.

В развитых странах в середине прошлого века, отрасли, оказывающие услуги, постепенно превратились в доминирующий сектор экономики по производству валового внутреннего продукта и численности занятых, где получило название «сервисной революции». Кроме того в секторе услуг на смену традиционных методов ведения бизнеса приходят новые, используются совершенные технологии и эффективные системы сервиса, отвечающие запросам потребителей, которые являются пропуском на новые рынки услуг.

Развитие сферы услуг в Республике Таджикистан несколько запаздывает по объективным причинам. В связи с этим, целесообразным, автор считает изучение тенденций развития принципов и задач по регулированию сферы услуг, а для проведения анализа, необходимо определиться с терминологией, относящейся к исследуемому объекту.

Услуга, это обусловленный круг общих взглядов, которые возникают между производителем и потребителем по поводу потребления эффекта труда, приобретаемого в виде особого товара. При этом, это понятие является важным пунктом в понимании сферы услуг, закономерностей и тенденций развития предпринимательства в условиях переходной экономики или услуга является «специфическим товаром» - по удовлетворению какой-либо потребности в течении определенного времени. Если услуги подлежат реализации на рынке, то их необходимо рассматривать как товар. Исходя из этого, торговля услугами это торговля по всевозможным формам и назначению товарами с учетом изучения структуры сферы и оказываемых бытовых услуг.

Автор считает, что для определения роли и значения бытовых услуг, важным для рассмотрения взаимосвязи между основными сторонами жизни человека - является культура, труд, быт, общественная и политическая жизнь, которые в основном формируют разнообразие потребностей человека в процессе ее жизнедеятельности. Поэтому весьма сложными являются учет потребностей, возникающие в быту, и они могут удовлетворяться только через бытовые услуги. Кроме того, оказываемые бытовые услуги имеют отличия от некоторых видов услуг значительным уровнем многообразия, т.е. многие виды бытовых услуг по технико-технологическим параметрам и фондоёмкости схожи к транспортно-коммуникационным и коммунальным услугам, а некоторые близки к услугам внедомашнего питания и розничной торговли.

В современных условиях, с учетом роста уровня жизни людей, происходит перестройка структуры их потребления. Увеличивается удельный вес расхода семейного бюджета на покупку товаров длительного пользования, и это связано с увеличением затрат на поддержание и восстановление потребительских свойств этих товаров, где важную роль играет сфера бытовых услуг. Сформулирован автором вывод о том, что процесс перехода к рыночным отношениям в сфере бытовых услуг населения сталкивается с множеством проблем, которые решаются усилиями государственных и частных предпринимательских структур. С учетом этого в диссертации выявлены особенности развития сферы бытовых услуг в Республике Таджикистан на основе проведенной классификации бытовых услуг: по отраслевому принципу на основе использования классификатора видов деятельности, производимой продукции, работ и услуг; по степени достигнутых производственно-хозяйственных и финансовых результатов субъектами экономики; по потребительской ориентации: индивидуальные, семейные и общественные; по массовости - уникальные и стандартные; по формам потребления: монофункциональные и полифункциональные.

В Таджикистане развитие сферы бытовых услуг сдерживалось по объективным причинам. В первые годы суверенитета из-за гражданской войны, а затем из-за разрыва связей со странами СНГ и состояния материально-технической базы (МТБ), эти обстоятельства замедлили темпы роста экономики, особенно в этой сфере по сравнению с зарубежными странами. Сфера бытовых услуг не была подготовлена к экономическим переменам, отсутствовала рыночная инфраструктура, резко ухудшилось финансовое положение предприятий сферы бытовых услуг, сократились арендуемые площади, и это привело к закрытию предприятий этой сферы. А массовая приватизация предприятий сферы бытовых услуг, которая началась в 1995г. не изменила существующую систему оказания услуг, а частники уже в 1996г. оказали - 32,0 % бытовых услуг.

Опыт зарубежных стран показывает, что развитие сферы бытовых услуг в условиях экономического кризиса, является основой для обеспечения экономического роста. Воздействие сферы бытовых услуг на экономическую и социальную жизнь людей связано с реализацией экономических, социальных и политических функций.

Анализ показывает, что в годы экономических реформ многие услуги из-за высоких цен стали недоступны для населения, и это привело к сокращению их производства. Если с

одной стороны, произошел развал старой сферы бытовых услуг населения, с другой стороны появились индивидуальные предприниматели, мелкие частные фирмы, заполняющие рынок услуг бытового обслуживания населения, и это спасло сферу бытовых услуг от уничтожения.

Многие приватизированные объекты сферы бытовых услуг поменяли свой профиль работы и расформировались на мелкие мастерские, цеха, ателье, участки, что привело к снижению ассортимента услуг и потери объема оказываемых услуг, снижению уровня бытового обслуживания населения во всех областях, городах и районах страны, необоснованному росту тарифов, а также возникли сложности по стимулированию малых и средних форм предпринимательской деятельности в сфере бытовых услуг.

Однако в последние годы наблюдается увеличение количества предприятий сферы бытовых услуг, усиливается конкуренция, улучшается качество бытовых услуг. По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, объем платных услуг в 2015г. составил 9615,8 млн. сомони, что в 2,31 раза превышает уровень 2005г., а на душу населения платные услуги по сравнению с 2005г. возросли в 2,34 раза в 2015г. (табл. 1).

**Таблица 1.** Динамика объема платных услуг населению Таджикистана в 2005-2015 гг.

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015г.к 2005г., в размах
Всего платных услуг, млн. сомони	4156,5	4086,7	4186,0	5245,0	5879,7	7174,7	8509,2	9487,7	10303,7	10406,7	9615,8	2,31
В % к 2005 г.	100,0	0,98	100,0	126,2	141,5	173,1	205,2	228,2	248	250	231	2,31
Платные услуги на душу населения, млн. сомони	482,7	578,54	580,12	557,1	634,9	716,6	879,6	1096,4	1180,0	1231,7	1131,3	2,34
В % к 2005 г.	100,0	120	120	115	132	148	182	227,1	244,4	255	234	2,34

**Источник:** расчеты автора на основе: Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2016. - С.441.

Автор считает, что в Республике Таджикистан, темпы роста сферы услуг опережают прочие сферы, а также по ее приспособлению к потребностям рыночного хозяйства и жителей и по количеству возникших новых видов услуг. За 2005-2015гг. наблюдаются изменения в динамике удельного веса объема бытовых услуг в ВВП Республики Таджикистан (табл.2).

**Таблица 2.** Динамика объема ВВП и бытовых услуг в Республике Таджикистан за 2005-2015гг.

Годы	ВВП всего, млн. сомони	В том числе, бытовые услуги	
		млн. сомони	в % к ВВП
2005	7206,6	685,1	9,51
2006	9335,2	800,4	8,57
2007	12804,4	991,3	7,74
2008	17706,9	1403,9	7,93
2009	20628,5	1796,8	8,71
2010	24707,1	2005,2	8,12
2011	30071,1	2587,2	8,60
2012	36163,1	3310,6	9,16
2013	40525,5	3608,3	8,90
2014	45606,6	3707,3	8,13
2015	48401,6	3758,6	7,77

**Источник:** расчеты автора на основе: Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2016. - С.413.

Как видно из табл.2, доля сферы бытовых услуг существенно не влияет на рост ВВП

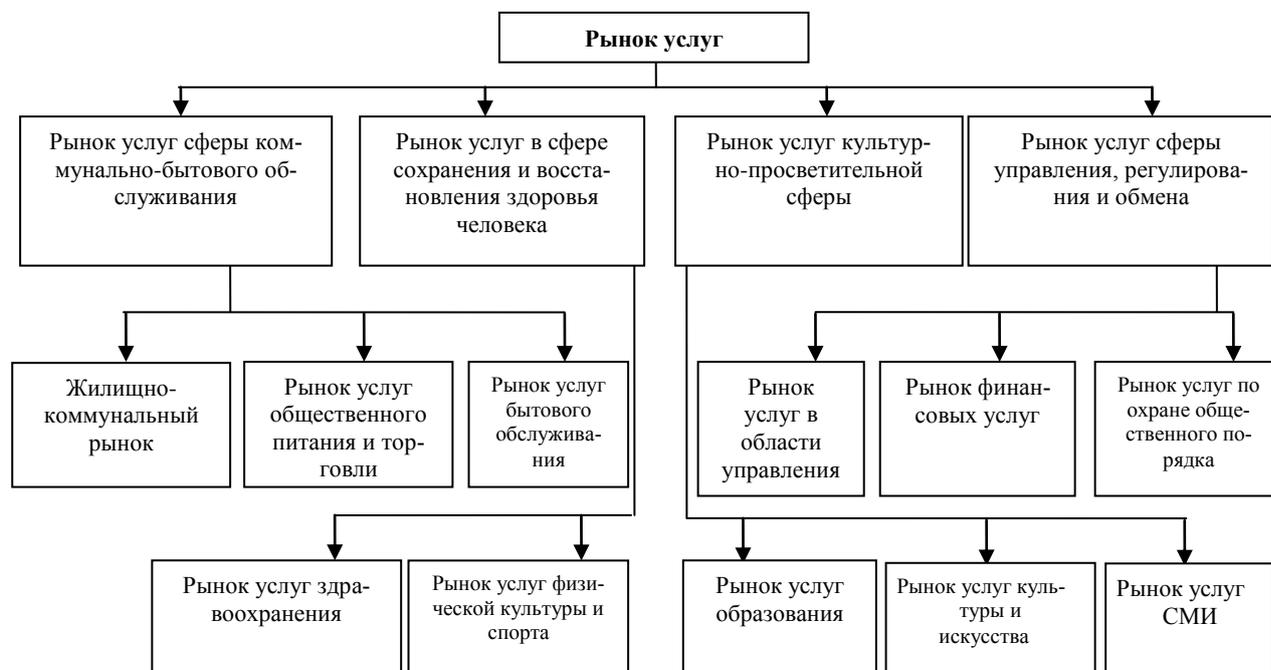
республики, а также в решении социальных проблем страны в новых условиях. Если доля бытовых услуг в ВВП в 2005г. составила 9,51%, то в 2015г. составляет - 7,77%, т.е. она уменьшилась на 1,74 процентного пункта. Эти обстоятельства указывают об увеличении роли рыночных механизмов регулирования, а также социальную, экономическую и политическую важность рынка услуг бытового обслуживания населения.

С учетом этого автором в диссертации выявлены следующие особенности РУБОН: высокая динамичность рыночных процессов, территориальная сегментация, высокая скорость оборота капитала: высокая чувствительность к происходящим изменениям рыночной конъюнктуры; специфика организации производства бытовых услуг и их оказания, высокая степень дифференциации услуг; неопределенность ожидаемого результата от деятельности предприятий и др. При этом выделены особенности маркетинга на основе оптимизации технологического процесса при оказании бытовых услуг и развитию частного предпринимательства по организации сопутствующей и сетевой формы бытового обслуживания с учетом зарубежного опыта. Кроме того автором выделены проблемы развития РУБОН и предложены пути их решения в условиях Таджикистана.

В целом для повышения роли и значения сферы бытовых услуг и его развития, приоритетным автор считает разработку и реализации социально-ориентированной государственной политики, предусматривающей улучшение качества жизни населения, обеспечивающий экономический рост в Республике Таджикистан, ее областей, городов, районов, сельских и горных территорий.

**Во второй главе** «Оценка функционирования и развития рынка услуг бытового обслуживания населения в Республике Таджикистан» изучена территориальная и отраслевая структуры рынка услуг Республики Таджикистан, проведен анализ современного состояния и развития РУБОН в Республике Таджикистан, а также выявлены факторы, влияющие на формирование спроса населения на бытовые услуги.

По мнению автора, рынок услуг это новое сформированное явление, но его структура еще не выработалась. Учитывая это, автором выделена укрупненная структура рынка услуг (рис.1).



*Рисунок 1. Укрупненная структура рынка услуг*

Автор считает, что на рынке услуг постоянно сталкивается покупатель с политикой

ценовой дискриминации, это свидетельствует о положительных сдвигах, так как ценовая дискриминация показывает достаточно большую степень развития рыночных отношений, в том числе в сфере услуг.

По мнению автора совершенная ценовая дискриминация происходит, когда на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена, которая будет соответствовать цене спроса на него, кроме того ренту покупателя монополист берет полностью. Результаты исследования показали, что наблюдается незначительное уменьшение основных показателей бытового обслуживания населения в Республике Таджикистан за 2005-2015гг. (табл.3).

**Таблица 3.** Динамика основных показателей бытового обслуживания населения Республики Таджикистан за 2005-2015гг.

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015г. к 2005г., %
Число предприятий, ед.	29	31	35	42	31	37	67	64	69	72	413	14,24 раза
В городских населенных пунктах	28	30	35	40	31	36	52	36	48	50	353	12,61 раза
в сельской местности	1	1	-	2	31	11	15	28	21	22	60	60,0
Среднестатистическая численность работающих всего, тыс. чел.	4,1	3,6	3,1	3,5	3,5	3,7	2,4	2,1	2,1	2,2	2,2	54,0
Число предприятий и цехов, местных бытового обслуживания по видам, всего:	1014	822	851	921	951	952	650	558	548	425	413	41,0
В сельской местности	210	178	147	125	170	140	139	128	117	90	88	42,0
Объем бытовых услуг, оказанных населению по формам собственности (в % соответствующих лет), млн. сомони, всего:	685,0	800,4	991,3	1403,9	1796,8	2105,2	2587,2	3310,6	3608,3	3707,3	3758,6	5,41 раза
Государственная собственность, млн. сом	2,7	3,7	5,2	6,9	8,4	10,7	14,8	17,8	22,1	25,3	27,6	10,22 раза
Негосударственная собственность, млн. сом.	682,3	796,7	986,1	1397,0	1788,4	2094,5	2572,4	3292,8	3586,2	3682,0	3731,0	5,47 раза

**Источник:** Расчеты автора на основе: Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2016. – С. 443-444.

Из данных табл. 3 видно, что с 2005 по 2015 годы наблюдается увеличение общего количества предприятий на 14,24%. При этом в городах увеличилось на 12,61 раза, а в сельской местности в 60 раз.

Автором установлено, что в республике наблюдаются изменения в структуре доходов и потребительских расходов населения, а также динамика численности объектов сферы бытовых услуг (табл. 4).

**Таблица 4.** Динамика чисел ателье, цехов, мастерских бытового обслуживания населения Республики Таджикистан по видам за 2005-2015 гг. (ед.)

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015г. к 2005г., в %
Всего:	1014	822	851	921	951	952	650	558	548	425	413	40,72
В том числе по видам:												
Ремонт и индивидуальный пошив обуви и одежды	88	57	45	40	30	31	20	21	20	11	12	13,63
Ремонт бытовых машин и приборов	203	177	157	207	164	122	50	40	47	31	21	10,34
Ремонт и техническое обслуживание транспортных средств населения	95	80	98	142	162	160	115	81	70	68	70	73,68
Ремонт и изготовление мебели	12	13	10	12	15	16	10	10	12	5	6	50,0

Химическая чистка, крашение и услуги прачечных	11	14	11	9	9	13	10	11	12	12	10	90,9
Услуги парикмахерских	187	152	139	117	124	119	79	58	77	49	57	30,48
Прочие виды услуг	418	329	391	464	447	491	366	337	310	249	258	61,72

**Источник:** Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2016. – С. 401, 442-443; Бюллетень бытового обслуживания населению РТ за 2000-2015 годы.

Результаты табл.4, показывают, что число объектов сферы бытовых услуг, по обслуживанию населения функционирующих по Республике Таджикистан за 2005-2015 годы, уменьшилось на - 40,72%.

Важное место при проведении исследования уделено изучению динамики бытовых услуг населению в регионах Республики Таджикистан (табл.5)

**Таблица 5.** Динамика бытовых услуг населению (в ценах соответствующих лет, млн. сомони - по всем каналам реализации) в регионах Республики Таджикистан

Показатели	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015г.к 2005г. в разах
Республика Таджикистан	685,1	2105,2	2587,2	3310,6	3608,3	3707,3	3758,6	5,49
г. Душанбе	149,8	253,4	262,6	380,9	440,7	462,8	471,7	3,15
РРП	195,8	403,2	381,3	558,4	562,8	622,2	599,2	3,06
Согдийская область	161,1	935,3	1174,7	1413,2	1585,5	1587,5	1657,1	10,29
Хатлонская область	168,8	527,0	582,8	923,5	936,6	1004,2	999,4	5,92
ГБАО	9,6	8,2	8,7	30,2	29,9	30,6	31,2	3,25

**Источник:** Таджикистан 25 лет государственной независимости: Статистический сборник. – Душанбе: АСПРТ, 2016. – С. 446.

Как видно из табл. 5 за рассматриваемый период наблюдается рост объема оказанных услуг бытового обслуживания населения соответственно в Республике Таджикистан, г. Душанбе, районах республиканского подчинения (РРП), Согдийской области, Хатлонской области и ГБАО в 5,49; 3,15; 3,06; 10,29; 5,92 и 3,25 раза.

По результатам анализа автором выявлены следующие причины, сдерживающие оказания услуг бытового обслуживания населению республики: низкий уровень МТБ сферы; слабо развита сеть предприятий быта в районах республики; нехватка квалифицированных кадров; низкие темпы строительных организаций по строительству и реконструкции предприятий; неэффективное применение полученных научно-технических достижений и навыков; медленный процесс обновления важных производственных фондов и увеличение их износа и другие.

За 2005-2015 годы в республике наблюдается увеличение объема бытовых услуг, оказанных населению республики (табл.6).

**Таблица 6.** Динамика объема бытовых услуг населению Республики Таджикистан за 2005-2015гг. (в ценах соответствующих лет, млн. сомони)

Регионы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015г. к 2005г. %
Всего по стране	685,1	800,4	991,3	1403,9	1796,8	2105,2	2587,2	3310,6	3608,3	3707,3	3758,6	5,49 раза
Численность населения, тыс.чел.	6920,3	7063,8	7215,7	7250,8	7417,4	7621,2	7807,2	7987,2	8161,1	8352,0	8551,2	124,0
на душу населения, сомони	98,99	113,31	137,38	193,62	242,24	276,23	331,39	414,49	442,13	443,88	439,54	4,44 раза
г.Душанбе, в том числе:	149,8	168,3	181,3	228,5	249,9	253,4	262,6	380,9	440,7	462,8	471,7	3,15 раза

Численность населения, тыс.чел.	644,3	658,0	674,2	693,2	711,2	731,1	748,0	764,3	775,8	788,0	802,7	125,0
на душу населения, сомони	232,5	255,78	268,91	329,63	351,38	346,6	351,07	498,36	568,06	587,31	587,64	2,53 раза
РРП, в том числе:	195,8	281,7	313,4	388,5	403,2	381,3	558,4	562,8	615,6	622,2	599,2	3,06 раза
Численность населения, тыс.чел.	1529,9	1564,1	1601,2	1641,2	1685,2	1741,4	1786,1	1832,2	1874,0	1922,0	1972,3	129,0
на душу населения, сомони	127,98	180,10	195,72	236,72	239,26	218,96	312,64	307,17	328,5	323,73	303,9	2,37 раза
Согдийская область, в том числе:	161,1	338,0	436,2	425,4	708,0	935,3	1174,7	1413,2	1585,5	1587,5	1657,1	10,3 раза
Численность населения, тыс.чел.	2047,9	2079,5	2113,8	2153,4	2197,9	2247,6	2298,8	2349,0	2400,6	2455,5	511,0	24,95
на душу населения, сомони	78,67	162,54	206,35	197,55	322,13	424,14	511,0	601,6	660,46	646,51	660,9	8,4 раза
Хатлонская область, в том числе:	168,8	276,9	358,8	351,0	427,6	527,0	582,8	923,5	936,6	1004,2	999,4	5,92 раза
Численность населения, тыс.чел.	2413,2	2457,6	2504,6	2559,3	2618,3	2698,6	2765,8	2831,7	2898,6	2971,5	3047,8	126,0
на душу населения, сомони	69,95	112,67	143,28	137,15	163,31	195,86	210,72	326,13	323,12	337,94	328,08	4,70 раза
ГБАО, в том числе:	9,6	9,6	10,8	10,3	8,2	8,2	8,7	30,2	29,9	30,6	31,2	3,25 раза
Численность населения, тыс.чел.	206,4	206,3	203,1	203,7	204,8	206,5	208,5	210,2	212,1	214,3	217,4	105,33
на душу населения, сомони	46,51	46,53	53,18	50,56	40,04	39,71	41,73	143,67	140,97	142,79	143,5	3,08 раза

**Источник:** расчеты автора на основе: Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2016.- С.442-434.

Как видно из табл. 6 за рассматриваемый период в целом наблюдается рост объема бытовых услуг населению в областях, городах и районах республики.

По мнению автора, эффективное функционирование предприятий или организаций, оказывающие бытовые услуги возможно на основе исследования мнений обслуживаемого населения. Автором проведено социологическое исследование в г. Турсунзаде и в РРП. При проведении социологического исследования всего опрошено 300 респондентов. Из них 100 в г. Турсунзаде и 200 в РРП. Выбор города Турсунзаде и РРП для проведения опроса осуществлялось по законам выборки, учитывая особенности территории исследования. Город Турсунзаде, промышленный и культурный центр, где развита социально-экономическая и культурно-бытовая сферы РРП (г. Гиссар, Шахринав, Вахдат и Рудаки) имеют большое число населения и наличие производственно-торговой и бытовой сферы в республике.

Результаты проведенного автором опроса респондентов показали, что 45,0% опрошенных не имеют денежную возможность наличными, или покупки в кредит товаров длительного пользования, а также осуществить индивидуальное строительство жилого дома, другого объекта, 41,0% - имеют денежные накопления до 1000 и более сомони, 25,0% - не имеют депозиты, а 20,0% - вообще не ответили на вопрос. Полученные результаты позволили автору оценить влияние уровня доходов жителей на размеры и услуги, на его социаль-

ную значимость влияют причины, ограничивающие возможности пользоваться услугами. Однако от источников средств бюджета семьи, зависят цены на услуги, как важного фактора сбалансированности спроса и предложения, кроме того, следует обратить особое внимание на уровень денежных доходов населения, а также и на территориальную дифференциацию регионов с сельскохозяйственным производством имеющие промышленную ориентацию.

Статистический анализ полученных результатов опроса показал, что 32,4 % населения республики включены в число малообеспеченных и их доля составляет 30,0% жителей страны. Также при опросе потребителей по вопросу об улучшении работы предприятий и организаций потребительского спроса они предлагают повысить качество оказания услуг и установить режим работы и развитие МТБ. Автором выделены следующие факторы, определяющие потребности населения на бытовые услуги: экономические, социальные, демографические и природно-климатические. Эти факторы отличаются и по длительности воздействия, т.е. отдельные сохраняют свою силу воздействия на спрос долгое время, а некоторые понижают или совсем лишаются своего воздействия. Важно заметить, что интенсивное влияние на спрос проявляют именно доходы жителей, которые обеспечивают свои семьи предметами длительного пользования, одеждой, обувью и др. Прогнозирование спроса на товары и услуги бытового сектора осуществляется на основе разработки экономико-математической модели. Отбор экзогенных факторов для описания ЭММ исходит из общих причин модификации объемов и структуры финансовых расходов населения на покупку товаров и услуг, которым относятся величина среднедушевых доходов, изменения удельного веса жителей в общем количестве городского населения в социально-экономическом процессе, а также средний размер семьи. Кроме того, временная модификация, которая происходит по техническому и общественному прогрессу в структуре потребления, учитывается при помощи независимого параметра, регрессионного уравнения и, используя стандартную программу, производят экспериментальные расчеты на ЭВМ.

Экономико-математическая модель объема оказанных бытовых услуг жителям по Республике Таджикистан имеет следующий вид:

$$Y = 926,327 * X_1 + 11,38 * X_2 - 303,2 * X_3, \quad (1)$$

где,  $Y$  - объем оказанных бытовых услуг населению;  $X_1$  - среднедушевые доходы населения, сомони;  $X_2$  - среднедушевые расходы населения, сомони;  $X_3$  - средний размер семьи, чел.

$$F_{\text{набл.}} = 62,92; F_{\text{крит.}} = 29,46; R^2 = 0,981447.$$

Экономико-математическая модель объема оказанных бытовых услуг жителям по г. Душанбе имеет следующий вид:

$$Y = -471,9 + 2,276 * X_1 + 0,8495 * X_2 - 29,80 * X_3, \quad (2)$$

где,  $Y$  - объем оказанных бытовых услуг населению;  $X_1$  - среднедушевые доходы населения, сомони;  $X_2$  - среднедушевые расходы населения, сомони;  $X_3$  - средний размер семьи, чел.

$$F_{\text{набл.}} = 46,80; F_{\text{крит.}} = 29,46; R^2 = 0,979071.$$

Экономико-математическая модель объема оказанных бытовых услуг жителям по Хатлонской области имеет следующий вид:

$$Y = -166,4 - 6,185 * X_1 + 11,59 * X_2, \quad (3)$$

где,  $Y$  - объем оказанных бытовых услуг населению;  $X_1$  - среднедушевые доходы населения, сомони;  $X_2$  - среднедушевые расходы населения, сомони;  $X_3$  - средний размер семьи, чел.

$$F_{\text{набл.}} = 27,453; F_{\text{крит.}} = 18,0; R^2 = 0,932094.$$

Экономико-математическая модель объема оказанных бытовых услуг жителям по Согдийской области имеет следующий вид:

$$Y = -1346 + 6,861 * X_1 - 1,994 * X_2 + 158,1 * X_3, \quad (4)$$

где,  $Y$  - объем оказанных бытовых услуг населению;  $X_1$  - среднедушевые доходы населения, сомони;  $X_2$  - среднедушевые расходы населения, сомони;  $X_3$  - средний размер семьи, чел.

$$F_{\text{набл.}} = 60,588; F_{\text{крит.}} = 29,46; R^2 = 0,983766.$$

Экономико-математическая модель объема оказанных бытовых услуг жителям по ГБАО имеет следующий вид:

$$Y = -334,3 + 121,0 \cdot X_1 - 0,948 \cdot X_2 + 47,94 \cdot X_3, \quad (5)$$

где,  $Y$  - объем оказанных бытовых услуг населению;  $X_1$  - среднедушевые доходы населения, сомони;  $X_2$  - среднедушевые расходы населения, сомони;  $X_3$  - средний размер семьи, чел.

$$F_{\text{набл.}} = 18,981; F_{\text{крит.}} = (0,01; 4; 4) = 15,98; R^2 = 0,97466.$$

Экономико-математическая модель объема оказанных бытовых услуг жителям по районам республиканского подчинения имеет следующий вид:

$$Y = 96,56 + 2,267 \cdot X_1, \quad (6)$$

где,  $Y$  - объем оказанных бытовых услуг населению;  $X_1$  - среднедушевые доходы населения, сомони.

$$F_{\text{набл.}} = 24,729; F_{\text{крит.}} = 16,26; R^2 = 0,831817.$$

Анализ показал, что потребность жителей располагается волнообразным характером, и интенсивно возрастает потребность населения только при определенных циклах развития, которые происходят после отдельного понижения. Все это свидетельствует об изменении требований сферы БОН и ценностей в течении определенного периода, приводящие к понижению, а затем к резкому возрастанию потребностей населения на бытовые услуги.

Для удовлетворения спроса населения на бытовые услуги, необходимо оптимизировать структуру оказываемых услуг, использовать внутренние ресурсы, увеличить технический уровень выполнения работ и услуг, внедрить инновационные технологии, повысить качество и сервис бытового обслуживания, создать сеть малых и средних предприятий, совершенствовать их организационную структуру управления, а также организации комплексного бытового обслуживания и ее развитие в Республике Таджикистан.

**В третьей главе** «Перспективы развития рынка услуг бытового обслуживания населения в Республике Таджикистан» сформирован механизм государственного регулирования оказания бытовых услуг населению, осуществлено многофакторное экономико-математическое моделирование валового национального продукта в зависимости от развития сферы бытового обслуживания населения, обоснованы и разработаны приоритетные направления развития и организации комплексного бытового обслуживания населения в городах и районах Республики Таджикистан.

По мнению автора, госрегулирование сферы бытовых услуг должно базироваться на взаимодействии трех важных блоков: организационного, правового и экономического. При этом автор считает, что эффективным направлением является разработка программ стабилизации и развития сферы бытовых услуг для городов, районов и крупных сельских населенных пунктов.

В Республике Таджикистан реализация эффективной государственной политики в сфере бытового обслуживания населения требует четкого взаимодействия республиканских и местных органов исполнительной власти и разграничения полномочий между ними (рис.2).

Как видно из рис.2 в процессе государственного регулирования сферы бытового обслуживания населения можно использовать возможные варианты регулирования. Автор предлагает использование одновременно нескольких вариантов регулирования для одного и того же вида оказываемых бытовых услуг населению, выделяя роль республиканских и местных органов исполнительной власти на основе оценки уровня и качества жизни населения. Проведенный автором анализ уровня и качества жизни населения показывает, что в Республике Таджикистан имеются существенные различия в источниках и средствах существования сельского и городского населения. В среднем за год валовый доход домашних хозяйств республики возрос на 5,36% или  $297,61 - 55,48 = 242,13$  сомони на одного члена домохозяйства в месяц, трудовой доход в 6,11 % или  $154,52 - 25,27 = 129,25$  сомони, доход от

личных подсобных хозяйств уменьшился на 2,18%.

**Основные направления взаимодействия между республиканскими и местными исполнительными органами государственной власти в сфере бытового обслуживания населения Республики Таджикистан**

**Основные функции республиканских органов исполнительной власти:**

- разработка и принятие нормативных и правовых актов;
- создание хозяйствующим субъектам благоприятных правовых, экономических и финансовых условий;
- оказание содействия в финансировании и кредитовании строительства объектов службы быта, разработка механизмов финансового и кредитного регулирования;
- совершенствование системы управления государственной долей собственности;
- координация работы специализированных предприятий, имеющих областное значение;
- содействие созданию инфраструктуры в службе быта и формированию новых организационно-хозяйственных структур;
- оказание методической и организационной помощи местным органам исполнительной власти по вопросам развития бытовых услуг

**Основные функции местных органов исполнительной власти:**

- разрабатывать комплексные программы стабилизации и развития БО, принимать меры по их реализации;
- устанавливать государственный заказ на оказание бытовых услуг;
- создавать благоприятные экономические и финансовые условия для развития социально-значимых видов услуг за счет средств местного бюджета;
- оказывать содействие в финансировании и кредитовании строительства объектов службы быта;
- привлекать средства сторонних организаций на развитие и содержание службы быта в городах и сельской местности;
- обеспечивать координацию деятельности хозяйствующих субъектов сферы обслуживания, расположенных на подведомственной территории;
- способствовать восстановлению ранее сложившихся связей между специализированными предприятиями и районными управлениями БОН;
- разрабатывать схемы рационального размещения сети предприятий БО;
- осуществлять подбор и расстановку кадров, и заключать контракты с руководителями предприятий службы быта

*Рисунок 2. Основные направления взаимодействия между республиканскими и местными исполнительными органами государственной власти в сфере бытового обслуживания населения Республики Таджикистан (составлено автором)*

Анализ совокупного дохода населения, отражающий уровень материального достатка домохозяйств за 2005-2015 годы показывает, что за рассматриваемый период соответственно валовой доход и потребительские расходы домохозяйств с учетом оплаты личных, бытовых и производственных услуг возросли в 4,85% и 4,93%, а налоги, сборы и платежи населения в 4,24%. Однако, уровень денежных доходов существенно меняется в зависимости от места жительства и других социально-экономических факторов. Например, уровень жизни сельского населения в Республике Таджикистан примерно в два раза ниже по сравнению с городским населением.

По мнению автора повышение уровня благосостояния населения требует проведения прогнозирования макроэкономических показателей с учетом влияния внутренних и внешних факторов, характеризующих развитие сферы бытовых услуг. Для решения этой задачи автором обоснована и предложена методика прогнозирования валового регионального продукта с учетом развития сферы бытовых услуг. В процессе проведения экспериментальных расчетов по идентификации прогностической модели процесса определения валового национального продукта (ВНП) и валового регионального продукта (ВРП) РРП, автор использует параметры, включая показатели, характеризующие состояние развития экономической системы районов и экономики за исследуемый период времени.

В качестве основных показателей факторов влияющих на ВНП и ВРП, автором выбраны следующие параметры:  $U$  - объём спроса на оказание бытовых услуг, млн. сомони. Факторные признаки:  $X_1$ - объём оказанных бытовых услуг населению, млн. сомони;  $X_2$  - среднедушевые доходы населения, сомони;  $X_4$  - удельный вес городского населения, %;  $X_5$  -

капитальные вложения, млн. сомони.

Прогноз объема ВВП на основе учета развития бытового обслуживания в республике и РРП проведен автором на основе использования множественного корреляционно-регрессионного анализа на ЭВМ по программе Regre 2.8. Полученные результаты моделирования прогноза ВВП по Республике Таджикистан и ВВП в РРП представлены в табл.7.

**Таблица 7.** Результаты экономико-математического моделирования валового внутреннего продукта по Республике Таджикистан и валового регионального продукта в РРП

№ пп	Экономико-математическая модель	Описание факторов
<b>По Республике Таджикистан</b>		
1.	$Y = 12070 + 6,833 * X_1 + 47,6 * X_2 + 526,5 * X_4 + 0,6935 * X_5$ $F_{набл.} = 731,9; F_{крит.} = 19,2;$ $R^2 = 0,99932$	Y - ВВП по Республике Таджикистан X <sub>1</sub> - объем оказанных БУН, млн. сомони; X <sub>2</sub> - среднедушевые доходы населения, сомони; X <sub>4</sub> - удельный вес городского населения, %; X <sub>5</sub> - капитальные вложения, млн. сомони
<b>Районы республиканского подчинения</b>		
1.	$Y = -8836 + 4,751 * X_1 + 8,59 * X_2 + 675,7 * X_4 + 0,5965 * X_5$ $F_{набл.} = 14,226; F_{крит.} = 6,39;$ $R^2 = 0,934316$	Y - ВВП районов республиканского подчинения X <sub>1</sub> - объем оказанных БУН, млн. сомони; X <sub>2</sub> - среднедушевые доходы населения, сомони; X <sub>4</sub> - удельный вес городского населения, %; X <sub>5</sub> - капитальные вложения, млн. сомони

**Источник:** расчеты автора

Параметры прогнозных изменений ВВП Республики Таджикистан и валового регионального продукта РРП до 2020г. представлены в табл.8 .

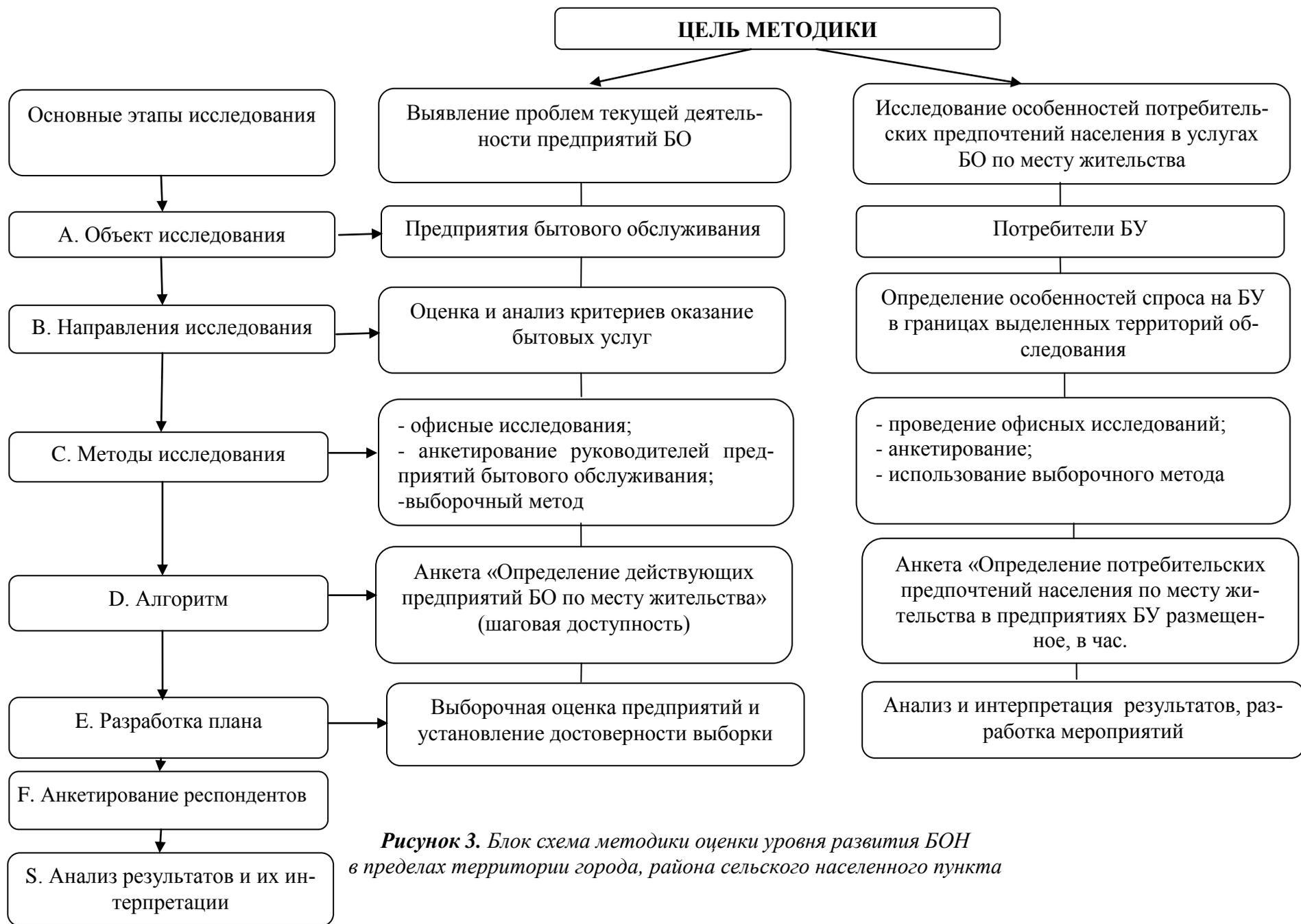
Анализ данных табл.8 показывает, что устойчивое развитие национальной экономики обеспечивается за счет ежегодного увеличения на 5,4% объема оказанных бытовых услуг, и это позволяет обеспечить рост объема валового внутреннего продукта в республике на 1,060-1,098 раза к 2020 году.

**Таблица 8.** Прогноз объема валового внутреннего продукта и валового регионального продукта на период до 2020 года, млн. сомони

Наименование показателей	2016	2018	2020
<b>Республика Таджикистан</b>			
Валовой национальный продукт:			
- при благоприятном обстоятельстве	60680,2	66899,9	73056,4
- при неблагоприятном обстоятельстве	57462,3	63593,8	66519,1
<b>Районы республиканского подчинения</b>			
Валовой региональный продукт:			
- при благоприятном обстоятельстве	7083,4	7690,9	83585,5
- при неблагоприятном обстоятельстве	6707,7	7282,9	7662,1

**Источник:** расчеты автора

Для развития и размещения сети комплексных многофункциональных организаций в пределах шаговой доступности важным считаем изучение особенностей организации этой сети. Установлено, что схема территориального размещения объектов бытового обслуживания населения по месту жительства, должна быть разработаны на основе анализа действующей сети с учетом обеспеченности населенных пунктов этими организациями. Однако опыт показывает, что при разработке этой сети не учтены фактические данные о потенциальном и реальном спросе населения на различные виды бытовых услуг и ряда других факторов. Автор предлагает решить эту проблему, на основе оценки существующего уровня развития бытового обслуживания в пределах территории населенного пункта (района). Поэтому считается целесообразным, разработка методики оценки уровня развития услуг бытового обслуживания в пределах территории, включающая различные этапы (рис.3).



*Рисунок 3. Блок схема методики оценки уровня развития БОН в пределах территории города, района сельского населенного пункта*

Апробация разработанной методики осуществлена автором при проведении маркетингового исследования оказания бытовых услуг в г. Турсунзаде. Исследовано в г. Турсунзаде - 60 организаций бытового обслуживания и опрошено 100 респондентов. Результаты опроса позволили сформулировать вывод о специфике потребительских предпочтений населения в отношении бытовых услуг ШД и особенностях функционирования организаций бытового обслуживания населения в г. Турсунзаде.

С целью реализации стратегических задач развития бытового обслуживания населения по месту жительства в г. Турсунзаде, в том числе формирование и организация комплексных многофункциональных предприятий по месту жительства требуют оптимизировать процесс регулирования их территориального размещения для оказания конкретных видов оказываемых бытовых услуг на основе методических рекомендаций.

Поэтому автором предлагаются следующие методические рекомендации по формированию комплексных многофункциональных предприятий бытового обслуживания населения (рис. 4).

По мнению автора, обеспечение максимально возможной, при сложившейся рыночной конъюнктуре, результативности предпринимательства, возможно на основе оценки прибыльности и расчета рентабельности комплексных многофункциональных предприятий бытового обслуживания.

Для расчета рентабельности предприятий бытового обслуживания населения, автором использована существующая методика расчета этого показателя для предприятий и организаций сферы услуг (табл. 9).

**Таблица 9.** Прогнозирование потенциально возможных показателей рентабельности предприятий отдельных отраслевых групп бытовых услуг (на примере г. Турсунзаде)

Виды бытовых услуг	Средний фактический уровень рентабельности бытовых услуг в рамках	
	однопрофильных организаций	многофункциональных комплексных организаций
1. Прачечные	7	12
2. Парикмахерские	18	20
3. Ремонт и пошив одежды	7,5	12
4. Фотоуслуги	17	23
5. Химчистка и крашение	9,5	13
6. Ремонт обуви	12	14
7. Ремонт часов	11	18
8. Ремонт и изготовление металлоизделий	13	15
9. Ремонт и техобслуживание бытовой радиоаппаратуры	13	15
10. Ремонт бытовой техники	10	13

**Источник:** расчеты автора

Проведенные автором расчеты показывают о том, что значения показателя рентабельности бытовых услуг ШД выше у комплексных многофункциональных предприятий, чем у однопрофильных. Это связано, прежде всего, с экономией постоянных расходов в результате кооперирования отдельных видов оказываемых услуг одним предприятием.

В качестве основных направлений реализации концепции, автором разработаны предложения по формированию механизма поддержки развития комплексных многофункциональных предприятий бытового обслуживания населения по месту жительства в Республике Таджикистан. Другим важным направлением формирования системы устойчивого развития производства в сфере бытового обслуживания населения является эффективное функционирование системы государственной поддержки малых и средних форм предпринимательской деятельности.



**Рисунок 4.** Структура методических рекомендаций по разработке типового комплексного многофункционального предприятия бытового обслуживания по месту жительства

В диссертационной работе автором рассчитаны перспективные уровни индикаторов, характеризующие развитие сферы бытового обслуживания населения в РРП Таджикистана (табл.10).

**Таблица 10.** Прогнозные уровни индикаторов, характеризующие развитие сферы бытового обслуживания населения в районах республиканского подчинения Таджикистана на период до 2020г.

Наименование показателей	2016	2018	2020
Объем потребления бытовых услуг на душу населения по республике (индикатор спроса) $Y=10,138x^2+244,98x$ $R^2=0,9813$	4898,04	5955,75	7094,48
Объем потребления бытовых услуг на душу населения по РРП (индикатор спроса) $Y=103,33Ln(x)+68,565$ $R^2=0,9184$	333,59	348,39	361,84
Количество рабочих мест на 1000 жителей (индикатор предложения) $Y=0,025x^2-0,152x+3,72$ $R^2=0,970$	5,96	7,065	8,361

**Источник:** расчеты автора

Анализ данных табл.10 показывает, что только на основе эффективной организации малых и средних форм предпринимательской деятельности в условиях квазokonкуренции можно повысить эффективность сферы бытовых услуг населению в республике. При этом автор предлагает совершенствовать систему нормативно-правового обеспечения (I) и формировать рациональную инфраструктуру поддержки малых и средних форм предпринимательской деятельности в сфере бытового обслуживания населения (II) на период 2016-2020гг.

В целом реализация предложенных приоритетных направлений развития и решения проблем организации комплексного бытового обслуживания, позволяет значительно улучшить качество оказываемых бытовых услуг населению в городах и районах Республики Таджикистан.

## ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В результате проведенных исследований, сформулированы нижеследующие выводы и рекомендации:

1. В современных условиях развития Республики Таджикистан улучшение макро- и микроэкономической стабилизации и ускорения позитивных сдвигов, достигнутых в процессе осуществления экономических реформ, реализации разработанных государственных программ и стратегий в основном связано с разработкой устойчивой модели развития различных рынков, в том числе рынка услуг бытового обслуживания населения.

Расширение масштабов и стабильность развития рынка услуг бытового обслуживания населения, прежде всего, базируется на эффективном использовании имеющего производственно-технологического, природно-экономического, трудового потенциалов, роста конкурентоспособности национальной экономики;

2. В современных условиях значительно возрастает роль и значение рынка услуг бытового обслуживания населения. Анализ современного состояния и рынка услуг бытового обслуживания населения, показал резко возросшую роль и значение сферы бытовых услуг в жизни населения и общества. Достигнутый уровень развития сферы услуг и в частности, рынка услуг бытового обслуживания населения, оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие в Таджикистане, ее областей, городов и районов. Поэтому

органы исполнительной власти должны обратить внимание, первостепенное значение, на развитие рынка услуг бытового обслуживания населения на основе учета его социальной значимости, потенциальные возможности в насыщении рынка, резерва рабочих мест и высокая доходность. Кроме того, локальность рынка услуг, отсутствие необходимости в крупных инвестициях, прямое влияние на качество жизни всех слоев населения определяет значительный научный и практический интерес к сфере бытовых услуг со стороны местных органов государственной власти и самоуправления;

3. В диссертации на основе анализа, автором установлено, что в настоящее время к числу приоритетных следует отнести вопросы оптимизация управления развитием и размещением рынка услуг бытового обслуживания населения на уровне областей, городов и районов. На основе проведенных исследований, определены способы регулирования рынка услуг бытового обслуживания населения, на уровне областей, городов и районов, на основе изучения показателей конъюнктуры и конъюнктурообразующих факторов с учетом оценки влияния внешних воздействий на его состояние.

С другой стороны изучение экономико-организационных основ функционирования и развития рынка услуг в условиях переходной экономики, позволили выявить место и роль сферы бытового обслуживания населения в структуре рыночной экономики. При этом выявлены существующие особенности и проблемы развития рынка услуг бытового обслуживания населения, в условиях формирования рыночных отношений;

4. Автор считает, что основной чертой, характеризующей специфику сферы бытовых услуг, является локальность ее деятельности. Количество предприятий, их размер и объемы оказываемых ими бытовых услуг, определяются на основе учета особенностей, присущим территориальным преобразованиям: доходами населения, плотностью и половозрастным составом населения, его покупательной способностью, привычками и особенностями, природно-климатическим условиям и др. Поэтому сфера бытовых услуг как важнейшая составляющая местного хозяйства, является важным объектом исследования. Изучение территориальной и отраслевой структуры рынка услуг Республики Таджикистан показывает, что развитие и размещения сети малых предприятий бытового обслуживания населения стимулирует развитию предпринимательской деятельности, получению дополнительных доходов, способствует созданию новых рабочих мест и др.;

5. На основе анализа и оценки современного состояния и закономерностей развития рынка услуг бытового обслуживания населения, обоснована политика поведения малых предпринимательских структур и индивидуальных предпринимателей в конкурентной среде.

По результатам проведенных исследований, проведен анализ тенденции показателей, характеризующих развитие РУБОН: количество малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей в общем количестве субъектов рынка; удельный вес предпринимательства в создании ВВП, в производстве продукции (выполнение работ и услуг); вклад субъектов рынка услуг бытового обслуживания населения в формирование государственного и местных бюджетов; рост количества занятого трудоспособного населения на предприятиях сферы бытового обслуживания населения и уменьшение количества безработных; насыщение рынка потребительскими товарами, услугами и работами, удовлетворяющими потребности населения; навыки создания собственного дела населением, накопление опыта и развитие системы управления субъектами и др.

По мнению автора, усиление территориального подхода в управлении сферы бытовых услуг связано с необходимостью выявлять и эффективнее удовлетворять потребности населения в социально-значимых услугах. В этих условиях в диссертации особое место уделяется выявлению влияния факторов на формирование спроса населения на бытовые услуги. По результатам проведенного опроса населения в г. Турсунзаде и районов республиканского

подчинения выявлены эти факторы и разработаны экономико-математические модели формирования спроса населения страны, областей и РРП Республики Таджикистан на бытовые услуги;

6. В условиях углубления рыночных отношений, автор приоритетным считает государственное регулирование развития РУБОН. Поэтому для повышения эффективности управления и его оперативности на территориальном уровне, а также решения задачи размещения предприятий бытового обслуживания населения, должны быть реализованы основные функции, соблюдены общие принципы размещения предприятий без использования сложного математического аппарата на основе усиления роли и компетенции местных органов исполнительной власти.

В этих условиях передача функций управления сферы бытовых услуг на местный уровень способствует повышению эффективности использования финансовых и трудовых ресурсов. В областях и городах должны быть созданы специализированные фонды поддержки малого предпринимательства, прежде всего, для поддержки производителей бытовых услуг. Это способствует росту дополнительных поступлений в местные бюджеты, созданию дополнительных новых рабочих мест и повышению качества и уровня жизни жителей областей, городов и районов;

7. На базе экономико-математического моделирования выполнены экспериментальные расчеты прогнозирования валового национального продукта и валового регионального продукта в зависимости от развития сферы бытовых услуг населения в Республике Таджикистан и районов республиканского подчинения;

8. Обоснование и разработка основных направлений развития РУБОН, предусматривает необходимость совершенствования механизма государственной поддержки развития системы организации и управления предпринимательства, а также развитие государственно-частного предпринимательского партнерства. Поэтому в диссертации автором разработаны перспективы развития РУБОН на период до 2020 года на основе организации комплексного бытового обслуживания населения в городах и районах Республики Таджикистан;

9. В интересах развития рынка услуг бытового обслуживания населению в условиях рыночной экономики и повышения качества предоставляемых бытовых услуг населению в Республике Таджикистан, Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан должно совершенствовать систему управления развитием этой сферы, а также оказать действенную помощь участникам этого рынка и его сегментов.

По мнению автора: во-первых, развитие сферы бытовых услуг населения должно быть направлено на удовлетворение существующего платежеспособного спроса населения; во-вторых, для более эффективной организации механизма государственного регулирования, управления и поддержки развития сферы бытовых услуг и индивидуальных предпринимателей. В целом это приведет к увеличению свободного времени населения и повышению их благосостояния в Республике Таджикистан, ее областей и районов.

### **III. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ**

#### **А) монографии, учебники и учебные пособия:**

1. Делопроизводства в управленческой деятельности: учебное пособие (на таджикском языке). - Душанбе: «Ирфон» 2015.- 215 с. (в соавторстве, автором - 4,0 п.л.).
2. Социально-экономическое развитие стран СНГ в контексте интеграции национальных экономики: Коллективная монография. - Душанбе: «Ирфон», 2014. -267с. (в соавторстве, автором -0,62 п.л.).

**Б) Статьи, опубликованные в ведущих научных журналах, входящих в утвержденный перечень ВАК Министерства образования и науки России:**

3. Предпосылки и условия развития сферы бытового обслуживания населения в Таджикистане //Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. -Душанбе: «Сино», 2015,- № 2/8 (181). – С.92 - 95 (0,25 п.л.)

4. Развитие сферы платных услуг в регионах Таджикистана: проблемы и рациональное размещение //Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук (на таджикском языке).-Душанбе.: «Сино», 2015.- № 2/3 (165).-С.249-253 (0,31 п.л.).

5. Некоторые вопросы внедрения инновации в сфере услуг рыночной экономики// Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. – Душанбе: «Сино», 2014. № 2/7 (147). - С.230 - 233 (0,25 п.л.).

6. Организационно-экономические и социальные аспекты формирования рисков в сфере услуг// Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. – Душанбе: «Сино», 2010.- № 8 (64). – С. 10 - 14(в соавторстве, автором-0,1 п.л.).

**В) Статьи в других научных изданиях:**

7. Формирование механизма государственного регулирования оказания услуг населению в Республике Таджикистан// Вестник Таджикского государственного университета коммерции № 3(16)-2016.- Душанбе: ООО «Сумани Кудрат», 2016.- С.48-54 (в соавторстве, автором - 0,2 п.л.).

8. Исследование факторов, влияющих на формирование спроса на услуги бытового сектора потребительского комплекса Таджикистана//Творчество молодых инновационному развитию Казахстана. Материалы межд. науч. техн. конф. студентов, магистров и молодых ученых (г. Усть-Каменогорск, 9-10 апреля 2015г.). - Усть-Каменогорск: ВКТГУ, 2015.- ч.5.- С.428-430 (0,13 п.л.).

9. Экономико-математическое моделирование прогнозирования спроса населения на бытовые услуги в Республике Таджикистан//Моделирование экономических процессов и современно-инновационных технологий. Материалы межд.науч.прак.конф. (г. Душанбе, 27 ноября 2015г.). - Душанбе: ТНУ, 2015.-С.45-50 (в соавторстве, автором - 0,2 п.л.).

10. Факторы, влияющие на формирование спроса населения на бытовые услуги в Республике Таджикистан//Студенты вузов-школы и производству. Международный сборник студенческих научных статей: отв. ред. Л.В. Ведерникова. - Ишим: Изд-во. ИПИ имени П.П. Ершова (филиал) ТюмГУ, 2015. - С.12 - 17 (0,38 п.л.).

11. Роль инновационного предпринимательства в обеспечение и развития национальной экономики//Тенденции развития экономики и высшего образования в условиях глобализации. Материалы второй межд. науч. метод.конф. (г. Душанбе, 16-17 мая 2014г.) - Душанбе: ТГУК, 2014. - С.24 - 26 (в соавторстве, автором - 0,1 п.л.).

12. Обеспечение стратегической устойчивости бизнеса и пути капитализации человеческого потенциала// Сборник научных трудов Таджикского государственного университета коммерции.- Душанбе: «Ирфон», 2010.-С.197-202 (в соавторстве, автором-0,2 п.л.).

13. Особенности организации и факторы, влияющие на развитие предпринимательской деятельности в Таджикистане//Сборник научных трудов Таджикского государственного университета коммерции. – Душанбе: «Ирфон», 2009. - С. 319 - 322 (в соавторстве, автором-0,1 п.л.).