

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН

Бо ҳуқуқи дастнавис

ВБД: 33+339+338+681.142.32+004(575.3)
ТКБ: 65.9(2 тоҷик)+65.011.3+65.38+32.973.2
А - 49



АЛИМОВА МУБОРАК АЛИМЧОНОВА

**РУШДИ БОЗОРИ ХИЗМАТРАСОНИҲОИ АЛОҚАИ МОБИЛӢ
ДАР ШАРОИТИ РАҚАМИКУНОНИИ ИҚТИСОДИЁТ**

АВТОРЕФЕРАТИ

**диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои
иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои
хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва
маишӣ)**

Душанбе – 2025

Диссертатсия дар кафедраи иқтисодиёт ва ташкили соҳибкорию Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон иҷро шудааст.

Рохбари илмӣ:

Абдуғаффор Рауфӣ,

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор,
профессори кафедраи маркетинги соҳавӣ
ва байналмилалӣ Донишгоҳи технологияи
Тоҷикистон

Муқарризони расмӣ:

Шамсов Илёсҷон Сафарович

доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори
кафедрои системаҳои иттилоотӣ дар
иқтисодиёти Донишгоҳи миллии
Тоҷикистон

Сайдуллоев Умедҷон Ёктамович

номзади илмҳои иқтисодӣ, мудири
кафедрои системаҳои бисёршабакавии
телекоммуникатсионӣ Донишгоҳи
давлатии Хӯҷанд ба номи академик Б.
Ғафуров

Муассисаи пешбар

Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди
Тоҷикистон

Ҳимояи диссертатсия рӯзи 31.05.2025, соати 12⁰⁰ дар ҷаласаи шурои диссертатсионӣ 6D.KOA-012 назди Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон баргузор мегардад. Суроға: 734061, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи Деҳотӣ, ½, бинои асосӣ, ошонаи 4, толори диссертатсионӣ, почтаи электронӣ: 6D.KOA-012@mail.ru, телефони котиби илмӣ: (+992) 2348434.

Бо диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи илмӣ Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон ва тавассути сомонаи www.tguk.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат _____ соли 2025 тавзеъ шудааст.

Котиби илмӣ

шурои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент



Машокиров Ҷ.Н.

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқот. Таҳқиқи масоили ташаккул ва рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ (минбаъд БХАМ) дар шароити рақамикунонии иқтисодиёти муосир, инқилоби босуръати технологӣ, хусусан раванди инкишофи устувори иқтисодиёти миллӣ, минтақавӣ, навсозии унсурҳои иқтисодиёт, тақвиятёбии муносибатҳои фосолавии иқтисодӣ муҳим ва рӯзмарра мебошад. Таҳлили маҷмӯи раванди мазкур шаҳодат медиҳад, ки соҳаи алоқаи мобилӣ (минбаъд АМ) ба тамоми соҳаҳои иқтисодиёт таъсир расонида, аз бахшҳои мустақили зудрушдкунандаи иқтисодиёти ҷаҳонӣ ба ҳисоб меравад. Суръати миёнасолони рушди он нисбат ба дигар бахшҳои иқтисодиёти миллӣ, ки дар заминаи технологияҳои рақамӣ амал менамояд назаррас мебошад ва бо туфайли он тамоми соҳаҳо ва зерсохторҳои иқтисодиёт бо ҳам алоқаманд карда мешаванд.

Масоили марбут ба рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ ҳамеша дар меҳвари тавачҷуҳи ҷиддии Ҳукумати кишвар қарор дорад. Дар Паёми Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон, ҳанӯз соли 2022 чунин ёдовар шуда буданд: «Рушди соҳаи алоқа, бахусус, таъмин намудани суръати баланди интернет ва дастрас будани нархи он барои рушди иқтисоди рақамӣ, зеҳни сунъӣ, таъмин намудани амнияти иттилоотӣ, ҷалби сармоя ва ташкили паркҳои технологиву инноватсионӣ зарур мебошад».¹

Дар шароити имрӯза дар баробари ҳалли дигар мушкилоти иқтисодӣ дар назди давлат вазифаи рақамикунонии босуръати иқтисодиёт меистад. Марҳилаи аввалии бозсозии муносибатҳои иқтисодиро, бидуни низоми муосири иттилоотию телекоммуникатсионӣ, ки барои идоракунии хоҷагиҳои дар низоми иқтисодиёти миллӣ амалкунанда ниҳоят муфид ва ғоидаовар аст, ғайриимкон мебошад. То ин солҳо истгоҳҳои алоқаи аналогии аз замони шуравӣ боқимонда, ки ба талаботи субъектҳои иқтисодӣ мувофиқат

¹ Паёми Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ – Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон. III. Душанбе 2022. – president/tj (санаи вуруд 22.02.2023).

намекунад ва дар замони ҷанги шаҳрвандӣ (с. 1992-1997), пурра ғайриқобили истифода гардида буданд ин вазифаи мураккабро ҳал намудан номумкин аст. Бартарафсозии мушкилоти мавҷуда ба истифодаи фановариҳои нави рақамии замонавӣ, инфрасохтори мувофиқ, кадрҳои баландихтисос ва ғайраҳо алоқаманд мебошад.

Роҳи ҳалли масъалаҳо ба мавҷуд будани сармояи ниҳоят калон вобаста аст. Дар шароити муосир ба Ҳукумати кишвар лозим буд, ки чиҳати даст кашидан аз инҳисороти давлатӣ дар соҳаи технологияҳои рақамӣ чораҳои мушаххас андешад. Аз ин рӯ, тамоми имкониятҳо барои қонеъ гардонидани истифодабарандагон ва субъектҳо, фароҳам овардани шароити мувофиқ дар бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ ба манфиати истифодабарандагони инфиродӣ равона карда шуданд.

Зарурати омӯзиш мавзуи мазкур низ, ки ба истифодаи технологияҳои муосири рақамӣ, коркард, қорӣ намудани усулҳои нав, механизмҳои идоракунии ва монанди инҳо алоқаманд мебошад.

Мубрамияти кори таҳқиқшаванда бо омӯзиши омилҳои болозикр алоқаи зич дорад. Фаъол гардонидани тамоми имкониятҳои иқтисодӣ чиҳати рушди бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити рақамикунонӣ тадқиқоти нави илмӣ, бахусус таҳияи механизмҳои муосири ҳисоббаробаркуниро тақозо менамояд. Аз ин лиҳоз, омӯзиш мавзуи мазкур ҳам аз нуқтаи назари назариявӣ ва ҳам аз чиҳати амалӣ мубрам мебошад.

Дарачаи таҳқиқи мавзуи илмӣ. Таҳлили васеи адабиёти илмӣ нишон медиҳад, ки солҳои охир таваҷҷӯҳи олимони ватанию хориҷӣ ба таҳқиқи паҳлӯҳои мухталифи фаъолияти бозори хизматрасонии алоқа дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт зиёд шуда истодааст.

Дар таҳқиқот диққати асосӣ ба таҳқиқи ҷанбаҳои назариявӣю методӣ, арзёбии омилҳои мутаассир, коркарди амсилаи иқтисодӣ — математикӣ, оптимизатсионӣ, нақш ва мавқеи он, тақмили механизми ташкилию иқтисодӣ, таҳияи самтҳои афзалиятнок, ояндадор, стратегии рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт

равона гардидааст.

Доир ба таҳқиқи баъзе паҳлӯҳои рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар қорҳои тадқиқотчиёни хориҷӣ, аз ҷумла В.А. Бабурина, В.Б., Булгага, В.В. Макаров. Д. Тапскотт, И.Н. Гаврилчак, Л.В. Белоус, Л.Е. Варакина, Н. Неграпонт, Р. Мердика, Р. Вакхалов, Т. Кузовкова ва дигарон вохӯрдан мумкин аст.

Дар ин рафиф доир ба масъалаҳои ташаккул ва стратегияи рушди бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ дар шароити ташаккули иқтисодӣ рақамӣ мавқеи махсусро қорҳои илмӣ олимони тоҷик, ба монанди докторони илмҳои иқтисодӣ, профессорон А. Мирсаидов, А. Рауфӣ, А.А. Мирзоалиев, А.Л. Қодиров, Б.М. Ҷумаев, И.С. Шамсов, Л. Саидмуродов, П.Д. Хоҷаев, Р.К. Раҷабов, Р.С. Исаев, С. Ҳабибов, С.Т. Қаюмов, С.Ҷ. Комилов, Ф. Мирзоаҳмедов, Ф.Р. Шаропов, Ф.С. Комилиён, Ҳ.Н. Фақеров, Ҷ. Ҷӯрабоев, З.Ҳ. Қодирова номзадони илмҳои иқтисодӣ, дотсентон А. Аҳмедов, А.А. Бобозода, Б.М. Буриев, Ҷ.Н. Машокиров, М.А. Қурбонов, М.Н. Раҳмонзода, У.Ў. Сайдуллоев, М.С., Тулиев, Ҳ.М. Ҳабибуллоев, инчунин қоршиносону мутахассисони соҳавӣ А. Атоев, Г. Қаюмов ва дигарон ишғол менамоянд.

Аз таҳлили маҷмӯи таҳқиқоти муҳаққиқону қоршиносони нуқтасанҷ бармеояд, ки сарфи назар аз қорҳои илмӣ анҷомдодашуда, ки ба таҳияи асосҳои назариявӣ ва методологии соҳаи телекоммуникатсия бахшидашуда масъалаҳои умумӣ ҳолати бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилиро дар шароити рақамикунонӣ, хусусан дар маводи Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун мушкилоти алоҳидаи иқтисодӣ аз ҷониби олимони ватанӣ ҳанӯз ба қадри кофӣ омӯхта нашудааст.

Зарурати омӯзиш ва таҳқиқоти илмӣ масъала бо нокифоя ва назарас набудани таҳқиқот оид ба муайян кардани самтҳои афзалиятнок, механизми тақмили давлатии бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт алоқаманд мебошад.

Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва ё мавзӯҳои илмӣ.
Мавзуи қори диссертатсионӣ ба таҳқиқи самтҳои афзалиятноки рушди илмҳои

дақиқ, иқтисодӣ дар ҷумҳурӣ бахшидашуда дар он масъалаҳои марбут ба ташаккули бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонии босуръати иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ гардидааст. Диссертатсия дар доираи равишҳо, усулҳо, робитаҳои байниҳамдигарии илмҳои иқтисодӣ, математикӣ, технологияҳои информатсионӣ омода гардида, натиҷаю хулосаҳо бо овардани таҳлилҳои муқоисавӣ дар ҷаҳорҷубаи Консепсияи рушди иқтисодиёти рақамӣ ва дигар барномаҳо ва стратегияҳои соҳавӣ устуворона пойбарҷо мебошад.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

Мақсади таҳқиқот омӯзиш ва асоснок намудани ҷанбаҳои назариявӣю амалӣ, методӣ, институтсионалӣ, ошкорсозии мушкилоти рушди соҳа, таҳлили омилҳои ба ташаккули минбаъдаи бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ таъсиррасон, ба ғайр аз ин таҳияи амсилаи иқтисодӣ-математикӣ, оптимизатсионӣ, механизм ва самтҳои афзалиятноки он дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт мебошад.

Вазифаҳои таҳқиқот. Ҷиҳати амалишавии мақсад вобаста ба ташаккули иқтисодиёти рақамӣ чунин вазифаҳои муҳими таҳқиқотӣ пеш гузошта шудааст:

- омӯзиш ва таҳқиқи ҷанбаҳои назариявӣ ва методии рушди алоқаи мобилӣ, хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ, бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонӣ;
- дар асоси омӯзиши ҳамаҷониба, ифшои омилҳои, ки ба рушди минбаъдаи бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ таъсир мерасонанд, дар шароити ҳамгироии байналмилалӣ иқтисодӣ, аз ҷумла рақамикунонӣ;
- таҳқиқи нишондиҳандаҳои оморӣ, соҳавии бозор дар асоси омӯзиши хусусиятҳои инкишофи онҳо;
- пурра ва ҳамаҷониба ошкор намудани масъалаҳои марбут ба ташаккули БХАМ ва баррасии вариантҳои гузариш ба иқтисоди рақамӣ;
- бо истифода аз воситаҳои наватарин, таҳияи ва татбиқи модели иқтисодӣ-риёзӣ ва оптимизатсионии рушди бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ ва тавсияҳои мушаххас оид ба рушди минбаъдаи онҳо;
- таҳияи стратегия, механизми рушди соҳаи хизматрасонии алоқаи

мобилӣ, ошкорсозии самтҳои афзалиятнок, тамоюл ва дурнамои рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонӣ.

Объекти таҳқиқот бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва навсозии низоми нави муҳабиротӣ алоқаманд мебошад.

Предмети таҳқиқот асосҳои назариявӣю методии ташкили, иқтисодӣ, тамоюл ва ояндабинии рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити ташаккули иқтисодиёти рақамӣ ба ҳисоб меравад.

Фарзияи таҳқиқот. Дар таҳқиқот дар натиҷаи истифодаи усулҳои муосири иқтисодӣ, ҷанбаҳои назариявӣю методӣ таҳқиқгардида, омилҳои мутаассир арзёбӣ гардида, амсилаи иқтисодӣ – математикӣ, оптимизатсионӣ таҳия гардидааст, инчунин нақш ва мавқеи хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ, масоили тақмили механизми ташкилию иқтисодӣ дидашуда, самтҳои афзалиятнок таҳия шудааст ва стратегияи рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ коркард гардидааст. Дар натиҷаи таҳлили адабиёти илмӣ таърифи хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ ва тавассути усулҳои махсус дурнамои рушди бозор барои давраи 2024 - 2030 пешниҳод карда шудааст.

Асосҳои назариявӣю методологии таҳқиқотро таҳқиқоти илмӣю олимони хориҷӣ ва ватанӣ доир ба масъалаи ташаккул ва рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ, маълумоти кафедраҳои таҳассусии МТОК, маводи конференсияҳои илмӣ – амалӣ доир ба масъалаи таҳқиқшаванда ба ҳисоб меравад, ташкил медиҳад. Барои асосноккунонии як қатор муқаррароти илмӣ дар диссертатсия мавҷудбуда ба концепсияҳои мактабҳои классикӣ, неоклассикӣ, марксистӣ, кейнсиансӣ, монетаристӣ, синтези неоклассикӣ ва мактабҳои муосири иқтисодӣ таъя карда шудааст.

Сарчашмаи маълумот. Паёмҳои Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ - Пешвои миллат - Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон ироашуда, солҳои 2000 – 2024, концепсияҳои соҳавӣ, санадҳои меъёрию ҳуқуқии миллӣ ва байналмилалӣ дар

самти пешниҳоди хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ, ки Ҷумҳурии Тоҷикистон онҳоро эътироф намудааст, солҳои 1990 - 2023, маълумоти Агентии омури назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, солҳои 2010 - 2024, ширкатҳои пешниҳодкунандаи хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва шохиси рушди соҳаи телекоммуникатсия, ки аз тарафи институтҳои байналмилалӣ иқтисодӣ ва Созмони миллалӣ Мутаҳид баҳогузори карда мешавад, солҳои 2010 - 2024 ба ҳисоб мераванд.

Пойгоҳи таҳқиқот. Кори диссертатсионӣ дар кафедраи иқтисодёт ва ташкили соҳибкории Донишгоҳи давлати тиҷорати Тоҷикистон иҷро карда шудааст.

Навгониҳои илмӣ таҳқиқот. Коркардҳои илмӣ, ки муаллифи диссертатсия дар натиҷаи таҳқиқот ба даст овардааст, коркарди амсилаҳои иқтисодӣ – математикӣ ва оптимизатсионӣ, таҳияи самтҳои афзалиятнок, инчунин таҳияи механизми рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ мебошанд.

Дар зер навгониҳои асосии диссертатсия мувофиқи бандҳо дар алоҳидагӣ пешниҳод мегардад:

- таҳия ва пешниҳод коркарди илмӣ - муаллифии БХАМ, АМ дар шароити гузариш ба рақамикунонии иқтисодиёти миллӣ. Инчунин, дар асоси омӯзиши ҳамаҷонибаи адабиёти илмӣ иқтисодӣ оид ба мавзӯи муаллиф дар шакли мухтасар ва ҳамаҷониба дар баробари таҳияи фаҳмиши муаллифӣ, тасниф ва сохтори бозори хизматрасонии алоқаи мобилиро дар шакли пурра ва маҷмӯӣ пешниҳод карда шудааст;

- омилҳои мутаассир ба рушди ояндаи бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонӣ ошкор карда шудааст. Ҳангоми баррасии масоил ошкор гардид, ки барои такмили минбаъдаи бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ омилҳои зерин: иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ, техникӣ, технологӣ таъсир мерасонанд. Ба омилҳои муҳити дохилии бозор бошад, рақобати нокомил, мавҷуд набудани ширкати миллии пешниҳодкунандаи

хизматарсонӣ, инчунин тақозо, арза, нарх ва рақобат таъсир мерасонанд;

- дар рафти омӯзиши ҳамаҷониба вазъи кунунии бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ таҳлил карда шуд. Дар натиҷаи коркарди маълумоти оморӣ ва нишондиҳандаҳои ширкатҳои пешниҳодкунандаи хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ барои муайян кардани таъсири ин раванд ба маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ таҳлили ҳамаҷониба гузаронида шуд. Дар натиҷаи таҳлили нишондиҳандаҳои хизматрасонии алоқаи мобилӣ маълум гардид, ки фаъолияти аксарияти ширкатҳои миллӣ ба талабот ва унсурҳои рақамикунонии иқтисодиёти миллӣ ҷавобгӯӣ нест;

- арзёбии далелҳои ташкилию иқтисодӣ, ташаккул ва рушди хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар асоси равишҳои гуногуни илмӣ дар сатҳи минтақавӣ ва миллӣ гузаронида шуда, таъсири омилҳо баҳо дода шуд. Ба сифати унсурҳои хизматрасонӣ нишондиҳандаҳои асосӣ, аз он ҷумла ҳолати пешниҳоди ин хизматрасониҳо дар муқоиса бо дигар ширкатҳо муайян карда шудаанд;

- дар раванди иҷрои корҳо бо истифода аз усулҳои моделсозии иқтисодӣ – математикӣ дар асоси маълумоти ҷорӣ оид ба хизматрасониҳои пешниҳодшуда амсилаи оптимизатсионӣ дар мисоли ҶСК «Таком» таҳия карда шуд. Натиҷаи амсила бо истифодаи усули баҳодихии дуҷониба таҳлил гардида, бо мақсади афзоиши даромад ва кам кардани хароҷот тавсияҳои илман асоснок пешниҳод карда шудааст;

- коркарди амсилаҳои иқтисодӣ - математикӣ ва оптимизатсионӣ, таҳияи самтҳои афзалиятнок, инчунин таҳияи механизми рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ. Махсусан, асоснок карда шудааст, ки механизмҳо ва коркардҳои илмӣ пешниҳодшуда дар маҷмӯъ бояд ба ташаккули ояндаи бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон таъсири амиқ ва муассир расонанд.

Нуқтаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

1. Мукамалгардонии масоили назариявӣ, амалӣ, методҳо ва роҳҳои рушди БХАМ вобаста ба шароити рақамикунонӣ;
2. Таҳқиқи омилҳое, ки ба рушди ояндаи бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт таъсир мерасонанд;
3. Таҳлили вазъи кунунии бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонӣ ва рушди минбаъдаи иқтисодиёти миллӣ;
4. Арзёбии омилҳои ҷузъӣ ва хусусиятҳои тарофовии хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ бо дарназардошти вазъи пешниҳоди хизматрасонӣ;
5. Таҳияи амсилаи иқтисодӣ – математикӣ, оптимизатсионии пешниҳоди алоқаи мобилӣ бо дарназардошти нишондиҳандаҳои ҷорӣ хизматрасониҳо;
6. Асосноккунӣ ва ошкорсозии самтҳои афзалиятнок, тақмили механизми ташкилию иқтисодӣ ва таҳияи стратегияи ташаққули бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот дар он ифода ёфтааст, ки муқаррароти назариявӣ, методӣ, хулоса ва пешниҳодоти дар диссертатсия дарҷ гардидаро метавон дар раванди тақмили механизми рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонӣ татбиқ намуд. Аҳамияти амалии таҳқиқот дар он ифода меёбад, ки ҷанбаҳои назариявӣ ва методии диссертатсияро барои баланд бардоштани самаранокӣ ва ба ҳадди аксар расонидани даромад ва кам кардани хароҷот дар фаъолияти корхонаҳои тиҷоратӣ, мақомоти давлатӣ, шахсони воқеӣ ва ҳуқуқие, ки ба пешниҳоди хизматрасониҳои электронӣ машғуланд, истифода бурдан мумкин аст. Натиҷаҳои таҳқиқотро метавон дар раванди таълим дар МТОК аз ҷанбаҳои «иқтисодиёти рақамӣ», «тиҷорати электронӣ», «амсиласозии иқтисодӣ - математикӣ», «назарияи оптималии равандҳои иқтисодӣ», «тарҳрезии компютери масъалаҳои иқтисодӣ», «интернет-бизнес» ва ғайраҳо истифода намуд.

Дарҷаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот. Эътимоднокии натиҷаҳои диссертатсия дар пояи маҷмӯи усулҳои назариявӣ ва амалии мутобиқ ба мавзӯ, мақсад ва вазифаҳои таҳқиқот, методологияи диди

системавӣ, концепсияи таҳхиси илмӣ, принципҳои амсиласозӣ ва натиҷаи озмоишҳои компютерӣ устуворона пойбарҷо буда, пойгоҳи асоснокӣ ва мӯътамадии мазмуну мундариҷаи диссертатсияро хулосаҳо ва тавсияҳои дар он шаклгирифта, натиҷаҳои илмӣ бо истифода аз усулҳои замонавӣ ва санҷидашудаи илмӣ бадастомада, бозътимодӣ ва миқдори кифояи таҷрибаҳои компютерӣ, муқоисаи онҳо бо сарчашмаҳои маълум, экспериментҳо (мушоҳидаҳо), арзёбии натиҷаҳо дар конференсияҳо, семинарҳои илмӣ ва нашри маводи илмӣ таҳқиқот ташкил додаанд.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Соҳаҳои таҳқиқоти диссертатсионӣ бо мазмуни бандҳои шиносномаи ихтисоси **08.00.05** – иқтисодиёти соҳаи хизматрасонӣ (**08.00.05.01** – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ банди (III.) зербандҳои 3. – Ташаккул ва рушди бозори савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ; 24. – Рушди савдои шабакавӣ дар шароити муосир; 27. – Дастгирии давлатии рушди савдои хусусӣ ва корпоративӣ дар малакат, минтақа ва соҳаҳо. 31.– Рушди технологияҳои рақамӣ дар савдои хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ мувофиқ мебошанд.

Саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқот дар он ифода мегардад, ки нақшаи иҷрои кори диссертатсионӣ: асосноккунии назариявӣ, амалӣ ва таҷрибавӣ, коркарди амсилаҳои иқтисодӣ-математикӣ ва оптимизатсионӣ, муайяннамоии самтҳои афзалиятноки рушди минбаъдаи соҳа бо иштироки бевоситаи муаллиф гузаронида шудаанд. Бо таҳқиқоти мазкур муаллиф дар коркарди тақмили механизми танзими давлатии бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ, муайянкунии самтҳои афзалиятнок, пешгӯии нишондиҳандаҳои асосии бозор, муайянсозии мушкilotи мавҷуда ва роҳҳои ҳалли онҳо саҳми муайян гузоштааст. Натиҷаҳо ва мӯҳтавои асосии нашршудаи диссертатсия, ки ба ҳимоя пешниҳод гардидаанд, саҳми шахсии муаллифро муаррифӣ менамоянд. Хулоса ва тавсияҳое, ки дар кори диссертатсионӣ таҳия гардидаанд, маҳсули афкори шахсии муаллиф мебошанд.

Тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Раванди санҷиш ва

татбиқи натиҷаҳои диссертатсионӣ амалан дар тамоми марҳилаҳои таҳқиқот (солҳои 2008-2023) гузаронида шудааст. Натиҷаҳои асосии таҳқиқот дар шакли маърузаҳои илмӣ дар конференсия ва семинарҳои кафедраи иқтисодиёт ва ташкили соҳибкории Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон ва дигар донишгоҳҳои кишвар, инчунин муассисаҳои таълимии кишварҳои хориҷӣ баромад ва мавриди баррасию муҳокима қарор гирифтаанд. Инчунин, натиҷаҳои асосии таҳқиқот дар маводи конференсияи ҷумҳуриявии илмию амалӣ дар мавзӯи «Сиёсати саноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон: муаммоҳо ва дурнамоҳо», конференсияи байналмилалӣ дар мавзӯи «Баланд бардоштани сифати таҳсилот дар асоси истифодаи технологияҳои иттилоотию коммуникатсионӣ», маводи конференсияи илмӣ – назариявӣ бахшида ба 70 – солагии зодрӯзи Н.Гадоев, 28 – 29 – уми феввали соли 2008 дар мавзӯи «Сиёсати аграрӣ дар Тоҷикистон: мушкилот ва дурнамои пешрафт», маводи конференсияи илмию амалии ҷумҳуриявӣ дар мавзӯи «Масоили мубрами иқтисод ва менеҷмент дар Тоҷикистони муосир», конференсияи байналмилалӣ илмию амалӣ дар мавзӯи «Рушди технологияҳои рақамӣ дар шароити муосир», бахшида ба «Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ дар соҳаи илм ва маориф (солҳои 2020-2040)», (27-28 декабри соли 2022), маводи конференсияи XXII – юми байналмилалӣ илмию амалӣ дар мавзӯи «Иқтисодиёт, бизнес, навоарӣ» ш. Пенза (15 апрели 2023) мавриди нашр қарор гирифтаанд.

Методикаи тарҳрезӣшуда ва тавсияҳои пешниҳодгардидаро дар қабули қонунҳо ва қарорҳои ба рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар шароити ташаккули иқтисоди рақамӣ дахлдошта метавонанд сохторҳои махсусгардонидашуда ва инчунин муассисаҳои илмию таҳқиқотӣ истифода намоянд.

Коркардҳои илмӣ-методӣ муаллифро метавон ба таври васеъ дар фаъолияти Ҷамъияти саҳҳомии пӯшидаи ҶСК «Таком», корхонаҳои пешниҳодкунандаи хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ, инчунин дар раванди таълим дар Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон ва дигар муассисаҳои

таҳсилоти олии касбӣ ҳангоми омодамоии мутахассисон аз рӯи ихтисосҳои «информатикаи иқтисодӣ», «иқтисодиёти бизнеси электронӣ», «системаҳои иттилоотӣ дар иқтисодиёт», «моделсозии равандҳои иқтисодӣ», «иқтисодиёти рақамӣ», «технологияи иттилоотӣ дар фаъолияти бонкӣ», «МЭҲ ва системаҳои телекоммуникатсионӣ» татбиқ намуд.

Интишорот аз рӯи мавзӯи диссертатсия. Аз рӯи мавзӯи диссертатсия 9,45 ҷузъи ҷопӣ дар 17 интишороти илмӣ муаллиф инъикос ёфтаанд, ки аз онҳо 7 - то мақолаҳои илмӣ дар маҷаллаҳои тақризшавандаи Комиссияи олии аттестатсионӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба нашр расидаанд ва дар конференсияҳои илмӣ амалии байналмилалӣ, ҷумҳуриявӣ ва байнидонишгоҳӣ, инчунин дар конференсияҳои ҷарсонаи дохилидонишгоҳӣ омӯзгорони Донишгоҳи давлати тичорати Тоҷикистон аз соли 2008 то 2024 баромад ва санҷида шуданд.

Соҳтор ва ҳаҷми диссертатсия. Таҳқиқоти диссертатсионӣ аз бахшҳои «Муқаддима», «Тавсифи умумии кор», се боб, бахши «Хулоса» бо зербахшҳои «Натиҷаҳои асосии илмӣ диссертатсия» ва «Тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳо», бахши «Номгӯи адабиёт» бо зербахшҳои «Феҳристи сарчашмаҳои истифодашуда» ва «Феҳристи интишороти илмӣ докталаби дарёфти дараҷаи илмӣ» ва инчунин бахши «Замима» иборат аст.

Диссертатсия аз 184 саҳифаи матни компютери иборат буда, 31 расму диаграмма, 22 ҷадвал ва 2 замиро дар бар гирифтааст. Рақамгузори расму диаграммаҳо ва ҷадвалҳо дар доираи ҳар як боби диссертатсия ба воситаи рақами боби мазкур ва рақами тартибии ин объектҳо муайян карда мешавад. Рӯйхати адабиёт бо дарназардошти интишороти муаллиф фарогири 197 номгӯй мебошад.

ҚИСМАТИ АСОСӢ

Дар муқаддима муқарраии мавзӯи диссертатсия, дараҷаи таҳқиқи мавзӯи илмӣ, робитаи таҳқиқот бо барнома ва мавзӯҳои илмӣ асоснок карда шуда, мақсад, вазифаҳо, объекту предмет, фарзияи таҳқиқот муайян гардидаанд, нағзони илмӣ таҳқиқот, нуқтаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда, аҳамияти

назариявию амалии таҳқиқот, интишорот аз рӯйи мавзуи диссертатсия, ҳамчунин сохтор ва ҳаҷми диссертатсия оварда шудаанд.

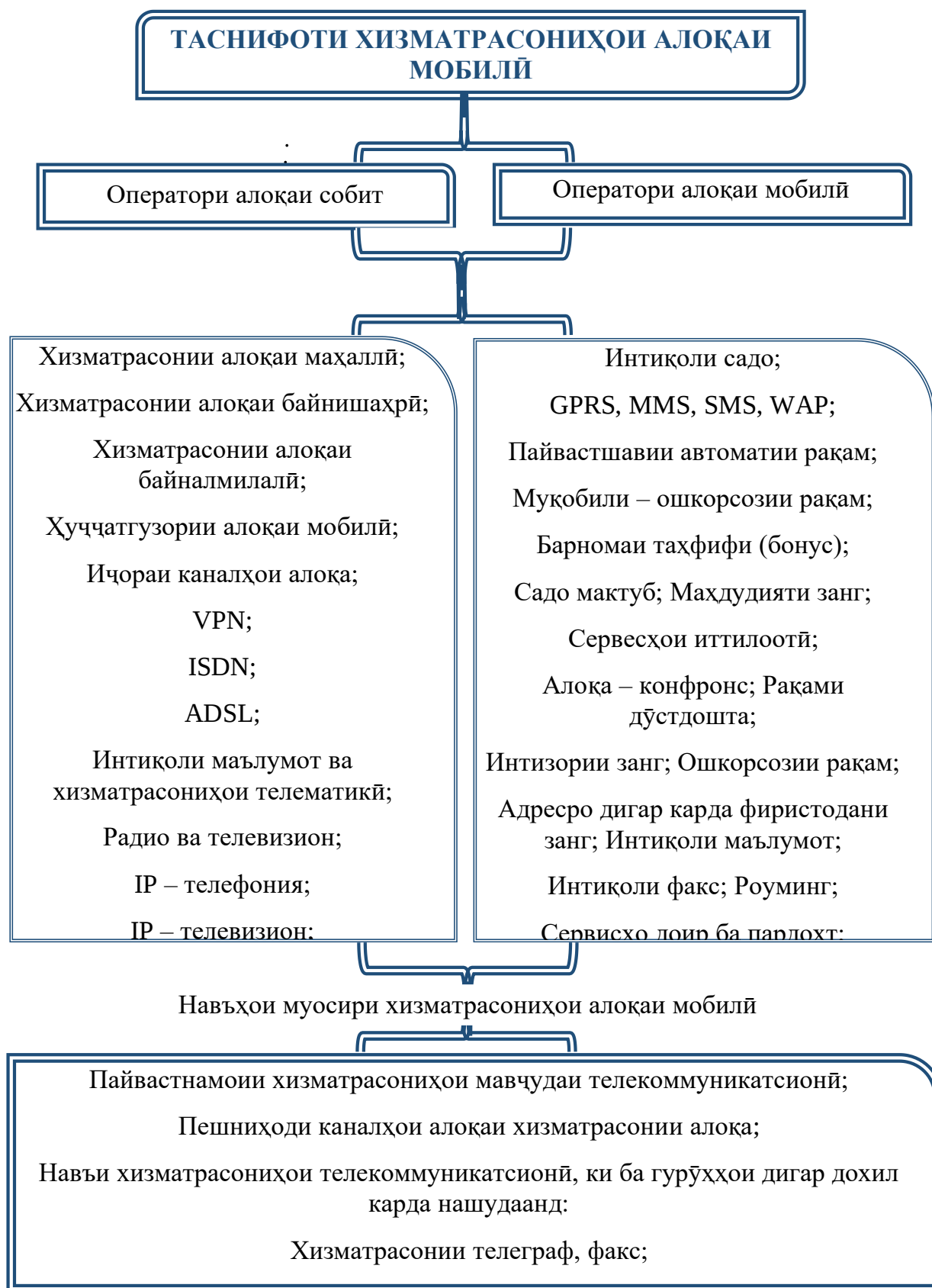
Дар боби якуми диссертатсия «Паҳлӯҳои асосии назариявию методии рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ» - асосҳои назариявию методии рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ, хусусиятҳои рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ, омилҳои таъсиррасон ба рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ мавриди омӯзиш ва таҳқиқ қарор дода шудааст.

Технологияҳои муосири иттилоотӣ механизми рақамии интиқоли иттилоотро бо истифода аз алгоритмҳои қаблан таҳияшуда барои нигоҳдории ҳаҷми зиёди иттилооти ВАО ва табодули иттилоот дар масофаи номаҳдуд дар вақти воқеӣ дар бар мегиранд. Бо дарназардошти хусусиятҳои зерин дар расми 1 таснифи хизматрасониҳои алоқаи мобилиро дар заминаи рақамикунонии иқтисодиёт, аз ҷумла тамоми бахшҳо ва равандҳои иқтисоди миллӣ пешниҳод менамоем.

Аз таҳлили расми 1 маълум мегардад, ки бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ намуд ва хусусиятҳои гуногуни хизматрасониро дорад ва вазифаи асосии он пайвастанӣ доираи васеи субъектҳои хоҷагидорӣ бо пешниҳоди хизматрасониҳои номбаршуда мебошад.

Таснифи хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ аз маҷмӯи шабакаҳои алоқа ва хизматрасониҳои иборат мебошанд, ки иттилоотро интиқол медиҳанд ва хизматрасониҳои телекоммуникатсиониро ба истеъмолкунандагон ба фурӯш мегуздоранд.

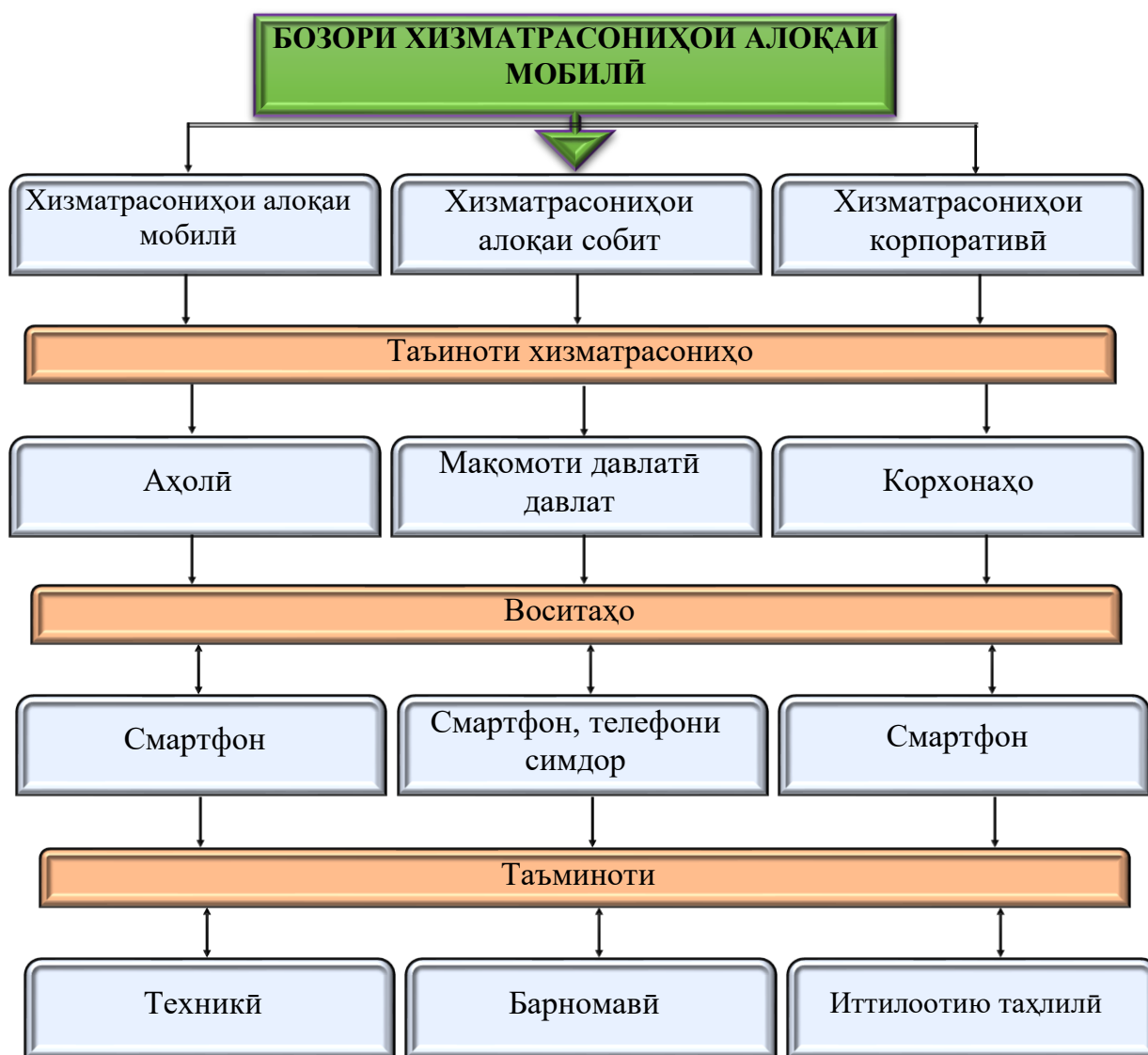
Атрофи мафҳуми бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ то кунун коршиносон ва муҳаққиқони нуқтасанҷ таҳқиқоти зиёд анҷом дода дар баробари аҳамияти калони иқтисодӣ онро василаи мутаҳидсозии аҳоли, корхонаю ташкилот дар намуди экосистемаи рақамӣ ва платформаҳои рақамӣ арзёбӣ намудаанд.



Расми 1. – Таснифоти хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ (таҳияи муаллиф)

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ ба таври фарогир ба асоснокнамоии илмӣ мафҳуми бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ диққат медиҳем.

Аксарияти муҳаққиқон дар рафти омӯзиши ҷанбаҳои гуногуни бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ, сохтори бозори хизматрасониҳои мазкурро таҳия намудаанд. Хусусиятҳои зеринро ба инобат гирифта, дар идома сохтори бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилиро пешниҳод менамоем (расми 2).



Расми 2. – Сохтори бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонӣ (таҳияи муаллиф)

Ба андешаи мо хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ - ин навъи хизматрасониҳое мебошанд, ки барои пайваст кардани тамоми соҳаҳо ва бахшҳои иқтисодиёт, ҳалли масъалаҳои марбут ба мубодила, қабул ва интиқоли иттилоот тавассути технологияҳои тавонманди фосилавӣ, нигоҳ

доштани он мувофиқи усулҳо ва алгоритмҳо, бо мақсади татбиқи он дар тамоми соҳаҳои фаъолияти иқтисодӣ ва иҷтимоиро мефаҳманд.

Аз дигар нуқтаи назар онро, ҳамчун маҷмӯи муносибатҳои ҷамъиятӣ дар чараёни фаъолияти субъектҳои хоҷагидор бо мақсади танзими рақобат ва идоракунии сатҳи нархҳо ва иҷрои вазифаҳои дорои аҳамияти иҷтимоӣ дошта метавон баҳо дод.

Аз расм аён аст, ки ба таркиби он гурӯҳи хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ, алоқаи собит ва корпоративӣ дохил мешавад.

Ҳангоми таҳқиқ омилҳои ҷузъӣ ва умумииктисодии таъсиррасон ба фаъолияти минбаъдаи бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ мавриди омӯзиш ва таҳқиқ қарор дода шудааст.

Дар идома вобаста ба дараҷаи таъсиррасонӣ омилҳоро ба гунаи зерин пешниҳод менамоем (расми 3.).

Ҳамаи омилҳои таъсиррасон ба бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилиро дар маҷмӯъ ба ду гурӯҳ ҷудо намудан мумкин аст:

1. Макроиктисодӣ: иқтисодӣ, иҷтимоӣ, сиёсӣ, ҳуқуқӣ;

1. Микроиктисодӣ; ташкилӣ, техникӣ – технологӣ.

Ба ақидаи мо, рушди минбаъдаи иқтисодиёти рақамӣ аз татбиқи навгониҳои рақамӣ, алоқаи мобилӣ вобаста буда, дар афзоиши ҳосилнокии меҳнат, истеҳсолот, сармоягузорӣ ва шуғли аҳоли саҳми назаррас дошта метавонад, ки меҳвариин марказии онро истифодаи самараноки алоқаи мобилӣ ташкил медиҳад.

Нақш ва аҳамияти бозори хизматрасониҳои алоқа ҳамчун унсури инфрасохторӣ чунинанд:

1. Хизматрасонии алоқа рушди тамоми соҳаҳои кишварро таъмин менамояд;

2. ХАМ метавонад воситаи қавии рушди иқтисодиёти кишвар бошад;

3. ХАМ воситаи рушди тичорати электронӣ;

4. ХАМ ва БХАМ тӯли 20-соли охир боиси рушди тамоми соҳаҳои ҷамъиятӣ гардид;

5. Хизматрасонии алокаи мобилӣ манбаи устувори рушди тичорат ва зиёдшавии шумораи чойҳои корӣ мебошад;

6. ХИК – мунтазам алокаи байни шахру деҳотро густариш медиҳад ва имконият медиҳад, дар якҷоягӣ онҳо рушд намоянд;



Расми 3. - Омилҳои таркибии таъсиррасон ба рушди бозори хизматрасониҳои алокаи мобилӣ

7. Мусоидати тамоми объект ва зерсохторҳои соҳа барои воридшавӣ ба муҳити рақамӣ;

8. ХАМ мояи асосии ташаккули сохторҳои дигари иқтисодӣ мебошад. Вале ХАМ айнаи замон ба ғайр аз мавқеи тағйирдиҳии низомро доштан протсеси гузаришро ба андозаи мусбӣ муқаррар менамояд. Дар кишварҳои калони саноатӣ баҳодихии воқеиро мувофиқи нишондиҳандаи рушди шабакаи алоқа ё худ, таносуби дастгоҳҳои телефони ба 100 - нафари аҳоли баҳо медиҳанд. Ин тарзи баҳодихӣ дар аксари кишварҳои ҷаҳон истифода гардида манофеи ширкатҳои азимро бо ин роҳ баҳо дода Ҳимоят менамоянд. Солҳои охир зарурати тадриҷан мучахҳазгардонии субъектҳои бозорҳои минтақавии хизматрасониҳои алоқави мобилӣ бо намудҳо ва технологияҳои муосири алоқа ба миён омад, ки имконияти зиёдро ҷиҳати тағйироти шароити бозор ба миён меорад;

9. Мушоҳидаи дигари мо дар Ҳамин замина доман густурда таъкид менамояд, ки ХАМ ва технологияҳои идоракунии фосолавӣ дар бахшҳои иҷтимоӣ низ истифода мегардад. Амалан татбиқ гардидани ХАМ ва технологияҳои рақамӣ хароҷотро кам намуда, имкониятҳо ва доираи хизматрасониҳои иловагиро низ васеъ мегардонад. Дигар ҷанбаи масоил мушкилоти логистикӣ, Ҳамкории муассир байни ширкатҳое, ки соҳаҳои гуногуни хизматрасониро намояндагӣ мекунанд, мебошанд. Ҳангоми пешниҳоди хизматрасонӣ ба муштариён аз хизматрасониҳои логистикӣ васеъ истифода бурда мешаванд. Бо поён омадани арзиши дастгоҳҳои техникӣ, хизматрасониҳои муосири иттилоотӣ ва алоқави мобилӣ, дастраси доираи васеи истеъмолкунандагон мегарданд;

10. ТИК ва имкониятҳои барномавию техникӣ он боис мегардад навъи нави ташкили меҳнат ва идоракунии раванди он рӯйи кор омада дар баробари Ҳамаи мушкилоти ҷойдошта даромади корхонаҳо низ афзояд.

Филҷумла, макон ё худ доира ва фарогирии ин навъи хизматрасониҳо ба кулӣ дигар шуда, ба замми он навъ ва шакли нави он имрӯз мавриди истифода қарор гирифта истодааст. Ҳадалимкон, ХАМ ҷуз сарманшаи фарогирий набуда, тамоми равандҳои иртиботию такрористеҳсолиро дар заминаи саҳмгириҳои дақиқ дигар намуд. Иқтидори рушди иқтисодӣ, ки шабакаҳои алоқави мобилӣ

доранд, бениҳоят баланд аст, зеро онҳо соҳаҳои гуногуни ҳаёти инсонро фаро мегиранд ва тағйир медиҳанд. Хусусан, бахшҳои фароғат, тиҷорат, молия ва ВАО, маориф, тиб, таблиғот, хизматрасониҳои почта ва ғайра.

11. Таҳқиқотчиёне, ки бо омӯзиши хусусиятҳои ҷомеаи иттилоотӣ машғуланд, диққати худро ба кор бо истифода аз технологияҳои алоқа равона мекунанд, ки он метавонад пурра дар хона ва дар ҷойи кор анҷом дода шавад. Дар Олмон дар охири асри XX тақрибан 5000 чунин ҷойҳои корӣ мавҷуд буданд. Гарчанде ки вазъи воқеии ин бахши бозори меҳнат таҳлили дақиқро тақозо менамуд, раванди мазкур босуръат идома намуд ва имрӯз шакли фосилавии фаъолиятро ба вучуд овард. Таъсири рушди хизматрасониҳои алоқа бештар дар соҳаи ба истилоҳ корхонаҳои маҷозӣ зоҳир мегардад;

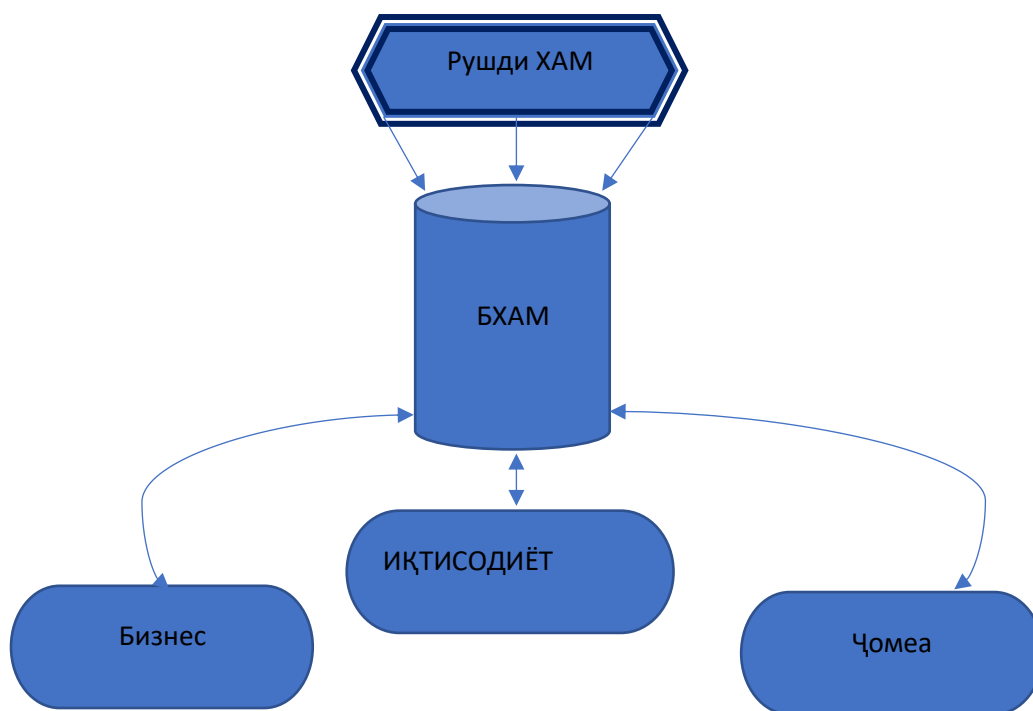
Мавқеи ТИК, ХАМ ва БХАМ ва дигар унсурҳои зикргардида дар тақвият бахшидани ҳукумати электронӣ ва соҳибкории рақамӣ. Инчунин, хизматрасониҳои маишӣ ва тиҷорати калон мебошад. Ин ҳодиса ё зухуроти иҷтимоӣ серистеъмол будани тамоми онҳоро нишон медиҳад. Нишондиҳандаи мазкур истифодаи хизматрасониҳои алоқаи мобилиро ба интиқоли иттилоот, кам кардани масрафоти меҳнатӣ, фишори майнагӣ, равонӣ, хусусан иҷтимоӣ, ҷудокунӣ ва тақсимоли он бо истифодаи усулҳои махсуси иқтисодӣ – математикӣ, оптимизатсионӣ зиёд кардани ғоидаи корхона возеҳ мебошад.

Мо дар чунин ақоид комилан мувофиқ мебошем ва дар идома мавқеи онро дар расмҳои алоҳида дида мебароем (расми 4).

Намудҳои нави хизматрасонӣ, ки тавассути шабакаҳо паҳн карда мешаванд, имкони фароҳам овардани ҷойҳои зиёди корӣ доранд, ки инро таҷрибаи пешоҳанги хориҷӣ солҳои охир тасдиқ мекунад.

Дар сатҳи давлатӣ вобаста ба истифодаи хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар сатҳи микроиқтисодиёт нақши хизматрасониҳои алоқа дар бунёди инфрасохтор, афзоиши маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ, афзоиши даромади буҷети давлатӣ, поин овардани шиддати сатҳи бекорӣ ва зиёд намудани ҷойҳои корӣ, инчунин баланд бардоштани некӯаҳоволии аҳоли ва тақмил додани усулҳои

идоракуниро ба таври мӯъҷаз асоснок менамояд.



Расми 4. - Мавқеи хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар рушди иқтисодиёт ва иҷтимоёт (таҳияи муаллиф)

Дар боби дуюми диссертатсия *«Арзёбии вазъи кунунии рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонӣ»* - таҳлили ҳолати муосири рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ, арзёбии таъсири омилҳо ба рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ, нишондиҳандаҳои асосӣ ва хусусиятҳои тарофаи хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ мавриди арзёбӣ ва таҳлили ҳаматарафа қарор дода шудааст.

Айни замон дар Ҷумҳурии Тоҷикистон соҳаи алоқа тадричан рушд намуда яке аз соҳаҳои ояндадори хоҷагии халқ маҳсуб меёбад, ки ба афзоиши иқтисодиёт ва тараққиёти ҷумҳурӣ бевосита таъсири мусбат расонидааст. Чунин мушоҳида мешавад, ки раванди пешниҳоди хизматрасонӣ, хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ, мазмуни навро ба худ касб намудааст. Ин ҳама ба тағйири шакли анъанавии хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ алоқаманд буда, аз ҳисоби ҳиссаи хизматрасониҳои технологияи рақамӣ ва сердаромад тадричан меафзояд.

Ҳоло бошад дар бозори хизматрасониҳои алоқа, ширкатҳои ҷадид ба фаъолият шурӯъ намуданд. Дар ҷадвали 1. ширкатҳои пешниҳодкунандаи алоқаи мобилӣ пешниҳод карда мешавад.

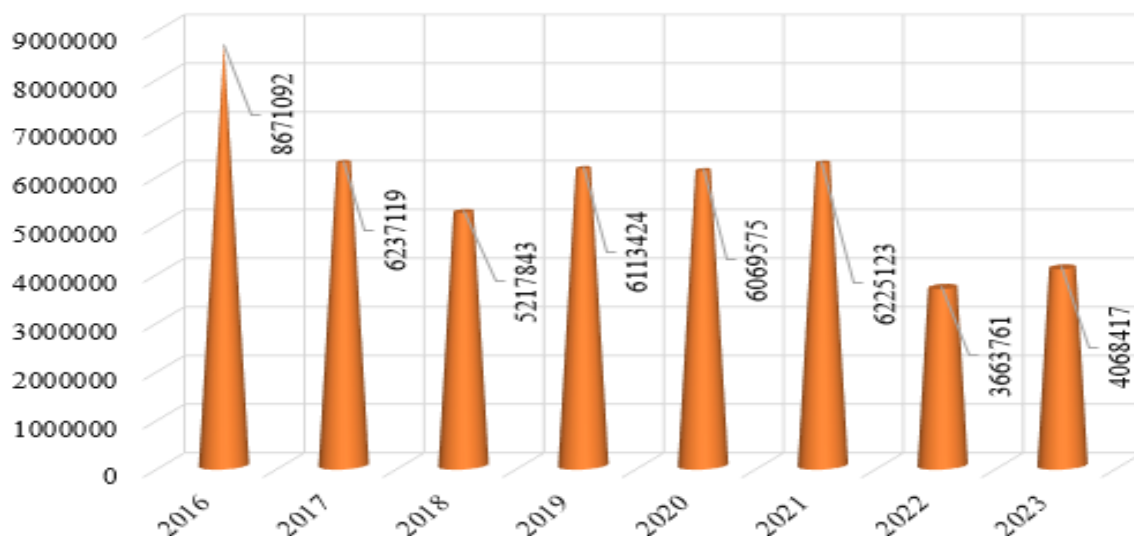
Ҷадвали 1.-Шумораи истифодабарандагон, вобаста ба ширкатҳои пешниҳодкунандаи алоқаи мобилӣ, ҳаз. нафар, солҳои 2016 – 2023

№	Ширкатҳо	Солҳо						Фарқият 2023-2016 (+; -)	Тағйирот 2023/2016 (мар.)
		2016	2018	2020	2021	2022	2023		
	ҚСП «ТТ Mobil»	1404366	1813300	1287010	1319690	1457668	1333123	-71243	95%
	ҚДММ «Tcell»	3091928	2778925	2632593	2706995	1275466	1351705	-1740223	44%
	ҚДММ «Вавилон мобайл»	2184051	1010658	1168923	1152425	970186	989543	-1194508	45%
	ҚСК «Таком»	1990747	1246930	981049	1045986	407023	394046	-1596701	20%
	Дигар ширкатҳо	10000	1634670	2551	162416	2836998	3850261	3840261	384,03
	Ҳамагӣ:	8681092	6852513	6072126	6387539	6500759	7918678	-762414	-0,09

***Сарчашма:** аз тарафи муаллиф дар асоси маълумоти Агентии омили назди Президенти ҚТ: Омили солони ҚТ. - Душанбе: АОНПҚТ, 2015. - С. 313; Тоҷикистон 25-соли истиқлолияти давлатӣ: маҷмӯи омили Агентии омили назди Президенти ҚТ. – Душанбе: АОНПҚТ, 2016. – С. 353; Агентии омили назди Президенти ҚТ: Омили солони ҚТ. - Душанбе: АОНПҚТ, 2017. - С. 330; Омили солони ҚТ. - Душанбе: АОНПҚТ, 2018. - С. 333; Омили солони ҚТ. - Душанбе: АОНПҚТ, 2019. - С. 325 Омили солони ҚТ. - Душанбе: АОНПҚТ, 2020. - С. 341; Тоҷикистон: 30 – соли истиқлолияти давлатӣ (маҷмӯаи омили). – Душанбе: АОНПҚТ, 2021. – С. 344 – 345; Омили солони Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе: АОНПҚТ, 2022. – С. 306; Омили солони Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе: АОНПҚТ, 2023. – С. 304; Омили солони Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе: АОНПҚТ, 2024. – С. 506 таҳия шудааст.

Таҳлили нишондиҳандаҳо дар соли 2023 нисбати соли 2016 бошад нишон медиҳад, ки миқдори истифодабарандагони хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ вобаста ба субъектҳои пешниҳодкунандаи хизматрасонӣ дар давоми солҳои 2016-2023 ба андозаи: ҚСП «ТТ Mobil» 95%, ҚДММ «Tcell» 44% маротиба, ҚДММ «Вавилон мобайл» 45%, ҚСК «Таком» 20% ва дигар ширкатҳо 384,03 маротиба тағйир ёфтааст.

Дар расми 5. шумораи истифодабарандагони хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ пешниҳод карда мешавад.



Расми 5. - Шумораи истифодабарандагони алоқаи мобилӣ, солҳои 2016-2023 (ҳаз. нафар)

Ҳангоми таҳлили расми 5 мо қайд мекунем, ки шумораи истифодабарандагони хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар солҳои 2023 - 2016 гуногун аст. Маълумоти АОНПҚТ нишон медиҳад, ки дар давраи таҳлилшуда шумораи истифодабарандагони алоқаи мобилӣ, яъне соли 2023, 8 миллиону 130 ҳазору 34 нафарро ташкил медиҳад, ки 66 фоизи шумораи умумии аҳолиро ташкил медиҳад.

Дар асоси ин, мо дар доираи тадқиқоти диссертатсия ва арзёбии экспертии шаҳодат медиҳем, ки ҳадафи ҷорӣ намудани ХАМ аз ҷониби истифодабарандагон ва субъектҳои хизматрасонӣ ҳанӯз ҳам баъзе мушкилоти баҳсбарангез вучуд дорад:

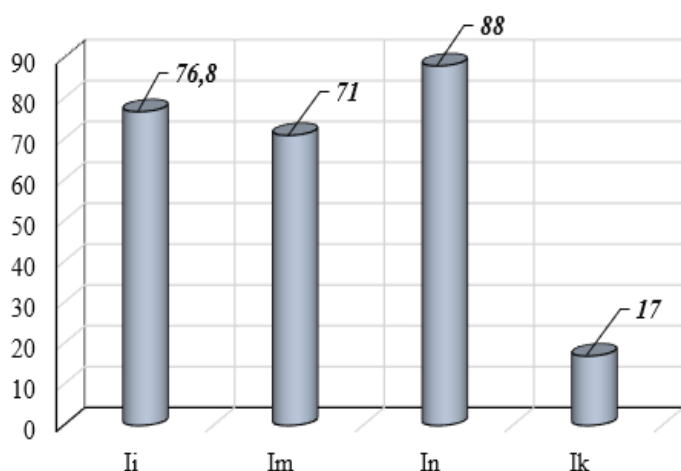
- дастрас набудани хизматрасонии босифат барои аҳоли ва истифодабарандагони асосии ХАМ;
- мавҷуд набудани меъёрҳои мушаххаси рушди ХАМ;
- мавҷуд набудани механизми ягонаи нархгузориҳои пешниҳоди хизматрасонӣ аз ҷониби операторони АМ;
- бахшҳои тараққинакардаи ХАМ дар шароити рақобат ва ғайра.

Ҳамин тариқ таҳлили маҷмӯии ҳолати рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ нишон медиҳад, ки сатҳи пешниҳоди хизматрасониҳои алоқа, аз лиҳози фарогирии доираи истифодабарандагон нисбати солҳои пешин дорои рушди устувор мебошад. Таҳлили вазъи техникӣ, иқтисодии ширкатҳо, инчунин тақмили инфрасохтори соҳа дар ҳолати навсозӣ қарор дорад.

Дар рафти тадқиқот ба омӯзиши ҷузъҳои бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ ва баҳодиҳии омилҳои он, ки яке аз вазифаҳои муҳими тадқиқоти мазкур мебошад, таваҷҷӯҳ зоҳир карда шуд.

Ин раванд инчунин ба ҳиссаи хонаводаҳое, ки ба интернет дастрасӣ доранд (дар охири соли 2023) ҳамчун ғоизи шумораи умумии хонаводаҳо алоқаманд аст.

Дар расми 6 баҳодиҳии илмӣ нақши ҷорӣ намудани технологияҳои рақамӣ дар тамоми бахшҳои иқтисодиёт ва соҳаи иҷтимоии кишвар оварда шудааст.



дар инҷо: *Ii* - Шумораи корхонаҳое, ки ба интернет пайвастанд; *Im* - Шумораи компютерҳои ба интернет пайваст, бо ҳисоби ғоиз (%); *In* - Шумораи компютерҳои ба интернет пайваст ба ҳар 100 нафар; *Ik* - Шумораи аҳолии дорои компютер (бо ҳисоби ғоиз %).

Расми 6. - Арзёбии истифодаи технологияҳои иттилоотӣ коммуникатсионӣ, соли 2023 (таҳияи муаллиф дар асоси баҳодиҳии қоршиносӣ ва kinoema.ru)

Нишондиҳандаҳои асосии инфрасохтори телекоммуникатсионии хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар сатҳи истифодабарандагонӣ гуногун гурӯҳбандӣ кардашуда, дар навбати худ боиси рушди дигар соҳаҳои иқтисодиёт мегарданд (расми 7).

Дар таҳқиқот усули амсиласозии иқтисодӣ — математикии раванди таҳияи иттилооте, ки истифодаи самараноки хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ ва рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилиро дар шароити

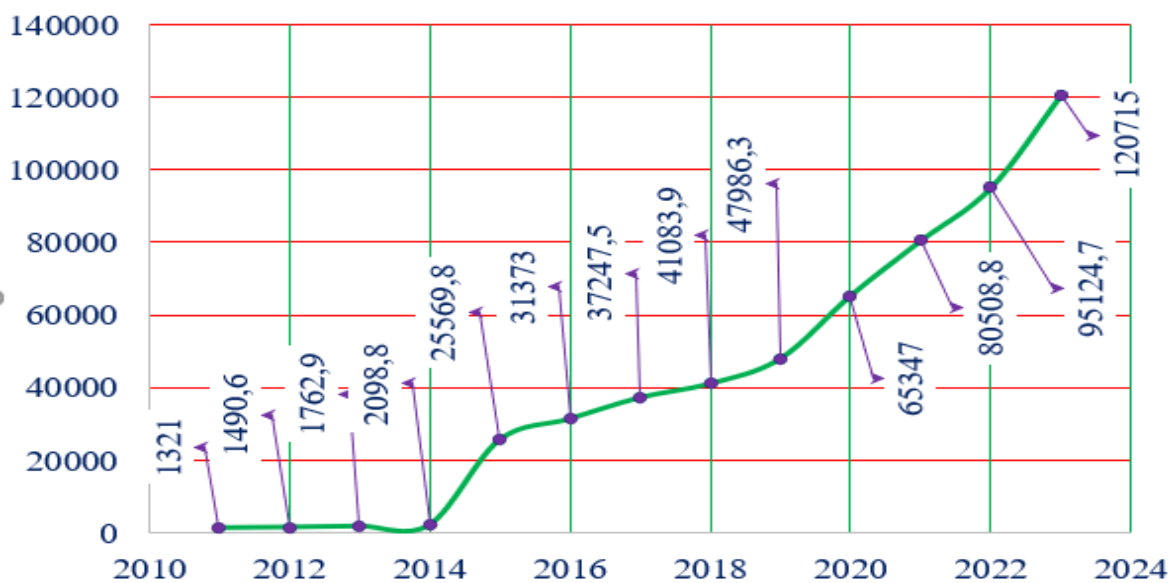
рақамикунонии иқтисодиёт ба роҳ мемонад, пешниҳод карда шудааст. Аз ҳамин хотир ошкорсозии алоқамандии миқдори истифодабарандагони хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ аз омилҳои зерин: шумораи аҳоли, ҳаз. нафар, даромади пулии аҳоли, ҳамагӣ, млн. сомонӣ, сатҳи омодагии электронии шаҳрвандон, бо %, соҳаи хизматрасонӣ, млн. сомонӣ, даромад аз фаъолияти асосии корхонаҳои алоқа, мувофиқан бо нархҳои амалии солҳо, млн. сомонӣ гузаронида шудааст.



Расми 7. – Низоми нишондиҳандаҳои бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонӣ (таҳияи муаллиф)

Натиҷаҳои ҳосилшуда имконият медиҳанд, ки аҳамияти илмӣ ва амалии таҳлили анҷомдодашуда дақиқ баҳодихӣ карда шаванд. Дар идомаи таҳқиқот роҷеъ ба мушкилоти ҷойдошта тавсияҳои дақиқ оид ба рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ ироа карда шаванд. Таҳқиқоти мазкур бо

дарназардошти даромади аҳоли, ки омили муҳими истифодаи васеи хизматрасониҳои электронӣ мебошад, гузаронида шудааст (расми 8).

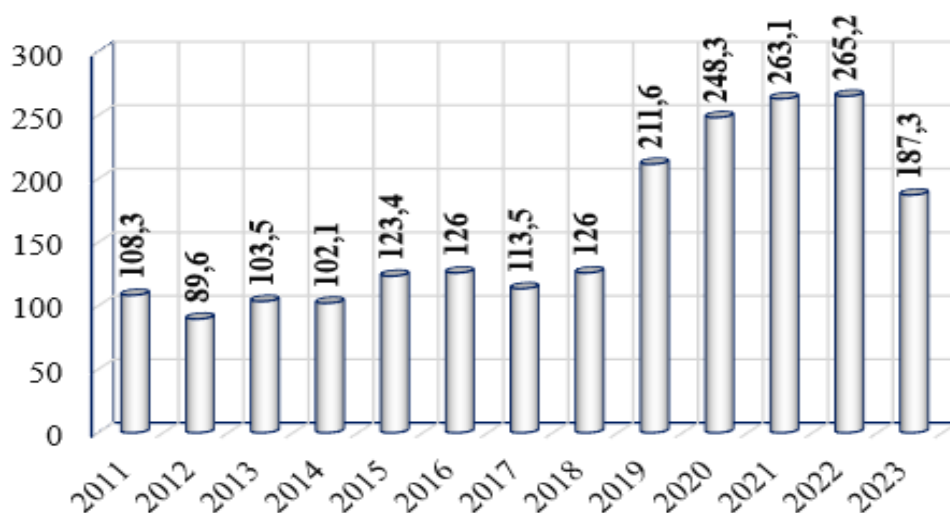


Расми 8. – Даромади аҳоли дар давоми солҳои 2010-2023, млн. сомонӣ

Бояд қайд намуд, ки омили даромади аҳоли дар рушди сохтори бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ хело калон мебошад. Аз ҳамин хотир дар тақсимбандии минбаъдаи он бояд ба хароҷот ҷиҳати дастрасӣ ба хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ унсури нав ворид карда шавад. Ҳамин тариқ дар давраи таҳлилӣ муайян карда шудааст, ки яке аз омилҳои мутаассир ба рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ ин даромади аҳоли ба ҳисоб меравад. Мувофиқи таҳлили анҷомдодашуда, сохтори даромади аҳоли дар тамоми давраҳои таҳлил ба андозаи 91,4 маротиба (2023/2010) тағйир ёфтааст. Дар таносуб ба шумораи истифодабарандагони алоқаи мобилӣ бошад дар ҳамин давра тағйирот 65,59 маротиба мебошад. Дар сурати афзоиш ёфтани даромади аҳоли талабот ба истифодаи хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ боло меравад. Аз дигар нуқтаи назар, таъсири ин раванд боиси зиёдшавии даромади корхонаҳои дар соҳа амалкунанда, хусусан корхонаҳои соҳаи алоқа мегардад. Дар идома динамикаи афзоиши даромад аз фаъолияти асосии корхонаҳои алоқа пешниҳод карда мешаванд (расми 9).

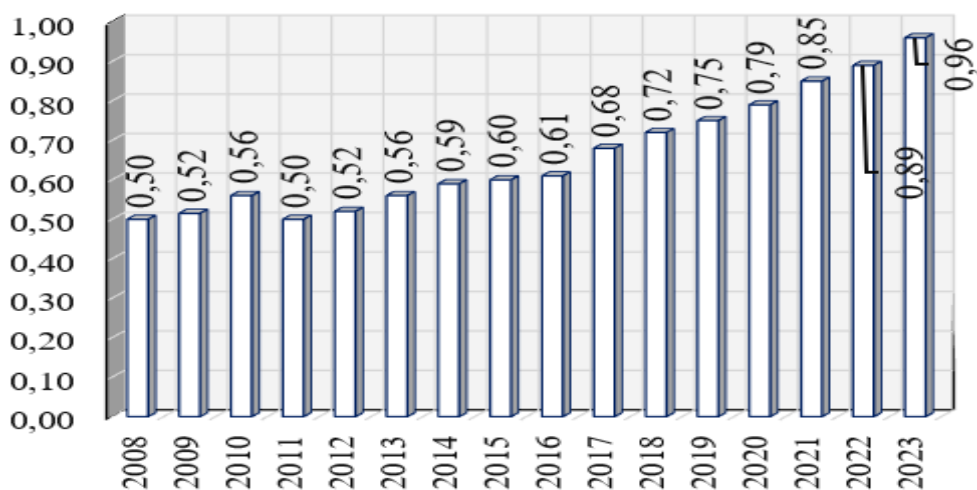
Таҳлили расми 9 нишон медиҳад, ки даромад аз фаъолияти асосии корхонаҳои алоқа дар давоми солҳои таҳлилӣ 2,40 маротиба тағйир ёфта, дар

соли 2023 он 187,3 млн. сомонӣ буд.



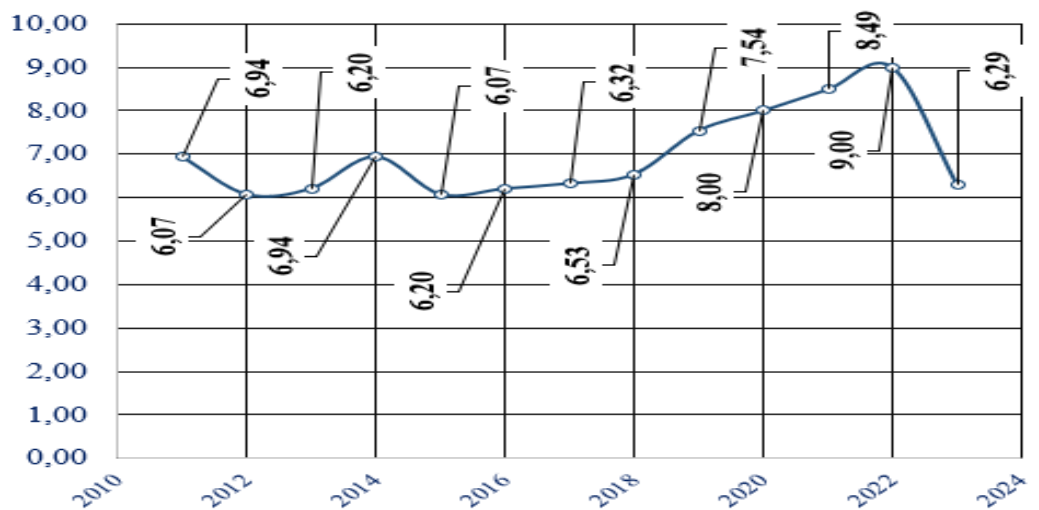
Расми 9. – Динамикаи афзоиши даромад аз фаъолияти асосии корхонаҳои алоқа (бо нархҳои амалии мувофиқи солҳо), солҳои 2011 – 2023, млн. сомонӣ

Дигар омил сабади истеъмолии аҳоли аз ҳисоби истифодаи хизматрасониҳои ТИК, ки ҷузъи асосиаш хизматрасониҳои алоқавӣ мобилӣ аст, мебошанд. Дар расми наvbатӣ сабади истеъмолии аҳоли аз ҳисоби истифодаи хизматрасониҳои ТИК дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010 – 2023 оварда мешавад.



Расми 10. – Сабади истеъмолии аҳоли аз ҳисоби истифодаи хизматрасониҳои ТИК, солҳои 2008 – 2023

Аз расми 10 бармеояд, ки сабади истеъмолии аҳоли аз ҳисоби истифодаи хизматрасониҳои ТИК дар соли 2023 ба 0,96 воҳид буда, нисбати соли 2008 тағйирот 0,39 нишондиҳанда аст.



Расми 11. – Шумораи истифодабарандагони хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ, солҳои 2010 – 2023 (таҳияи муаллиф)

Акнун, дар идомаи таҳқиқот масоили амсиласозии иқтисодӣ - математикӣ рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ мавриди таҳқиқ қарор дода мешавад.

Дар идомаи таҳқиқ амсиласозии математикӣ рушди бозори хизматрасониҳои электронӣ таҳия карда мешавад. Барои гузаронидани таҳлили регрессионӣ чадвали намуди зерин таҳия карда мешавад (чадвали 2).

Чадвали 2.- Нишондиҳандаҳо барои гузаронидани таҳлили регрессионӣ*

Солҳо	Воҳиди мантиқии омилҳо							
	Y_i	S_{hii}	S_{ha}	S_o	D_a	S_{kh}	D_{aka}	S_{ia}
2011	6,94	6433	7251	9	1321,0	7744,30	108,3	0,5
2012	6,07	7548	7417	10	1490,6	9673,50	89,60	0,52
2013	6,20	8864	7621	12	1762,9	11127,1	103,5	0,56
2014	6,32	12392	7807	16	2098,8	12759,7	102,1	0,59
2015	6,53	13084	7987	16	25569,8	15737,7	126,0	0,60
2016	7,54	14635	8161	18	31373,0	18289,2	163,8	0,61
2017	8,0	16242	8352	19	37247,5	18988,0	248,3	0,68
2018	8,49	22519	8551	33	41083,9	19972,0	263,1	0,72
2019	9,00	23475	8743	27	47986,3	20359,3	267,7	0,75
2020	6,29	25148	8931	28	65347,0	25049,7	179,3	0,79
2021	6,85	29473	9127	32	80508,8	26111,4	167,2	0,85
2022	65,0	38000	10000	35	95124,7	26189,73	196,7	0,89
2023	79,0	4379375	10304	38,6	120715,1	34046,649	187,3	0,96

***Сарчашма:** таҳияи муаллиф дар асоси маълумоти оморӣ.

Додашудаҳои дар боло овардашуда (чадвали 2) имконият медиҳад, ки дар идома таҳлили регрессионӣ анҷом дода шавад.

Дар таҳқиқот ҳолатҳои асосии муайян кардани равандҳое, ки ба рушди

минбаъдаи бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ мусоидат мекунад, бо истифода аз модели иқтисодӣ-математикӣ ва **омилҳои** дар ҷадвали 2 нишон дода шудаанд, баррасӣ карда мешаванд.

$$Y = a_0 + a_1X_1 + a_2X_2 + \dots + a_nX_n, \quad (1)$$

Барои гузаронидани таҳлил ба амсилаи бисёромила рӯй меорем. Вобаста ба иттилооти оморӣ дар ҷадвали 2 дарҷгардида ҷадвали 3 - ро матраҳ месозем.

Ҷадвали 3. - Коэффитсиентҳои регрессия ва баҳодиҳии оморӣ амсилаи бисёромила*

Нишондиҳандаҳо	Коэффит- сиентҳо	Хатогии стандартӣ	t-омор	P- қимат
Y_i – бурриш	-372,9296	46,3258	-8,0502	0,0005
Шумораи истифодабарандагони интернет (ҳаз. нафар), S_{hii}	0,0012	0,0000	7,2368	0,0008
Шумораи аҳоли (ҳаз. нафар), S_{ha}	0,0711	0,0071	9,9895	0,0002
Сатҳи омодагии электронии шаҳрвандон (бо %), S_o	0,0007	0,4034	0,0019	0,9986
Даромади аҳоли, ҳамагӣ (млн. сомонӣ), D_a	0,0003	0,0002	1,4557	0,2052
Соҳаи хизматрасонӣ (млн. сомонӣ), S_{kh}	-0,0045	0,0007	-6,4144	0,0014
Даромад аз фаъолияти асосии корхонаҳои алоқа (мувофиқан бо нархҳои амалии солҳо, млн. сомонӣ), D_{aka}	-0,0264	0,0231	-1,1402	0,3058
Сабади истеъмолии аҳоли аз ҳисоби истифодаи хизматрасониҳои ТИК, S_{ia}	-198,88	55,0883	-3,6102	0,0154

***Сарчашма:** таҳияи муаллиф

$$Y = -372,9296 + 0,0012 + 0,711 + 0,0007 + 0,0003 - 0,0045 - 0,0264 - 198,88 \quad (2)$$

Дар асоси таҳлили ин модел ва нишондиҳандаҳои ҷадвали 3 баҳодиҳии мушаххас пешниҳод шудааст, ки дар он омилҳои зерини S_{hii} , S_{ha} , S_o , D_a , S_{kh} таъсири мерасонанд. Аз ин ҷо, метавон ба хулосае омад, ки ин омилҳоро танҳо дар оянда тавассути рушди соҳаи алоқа амалӣ кардан мумкин аст. Эътимоднокии хулосае, ки баъди ба итмом расидани модел ва коэффиенти муайяншуда ба даст омадааст, 0,9962 ё 99 фоизро ташкил медиҳад.

Дар боби сеюми диссертатсия «Такмили механизми ташкилӣ-иқтисодии рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонӣ» - амсилаи иқтисодӣ-математикӣ, оптимизатсионӣ пешниҳоди

хизматрасонии алокаи мобилӣ ва механизми танзими давлатӣ ва самтҳои ояндадори БХАМ таҳия карда шудааст.

Муаллифи диссертатсия, чунин мешуморад, ки татбиқ ва сатҳи амалишавии моделсозии математикӣ, оптимизатсионӣ, хусусан муқоисаи натиҷаҳои фаъолияти модел ба хусусияти система вобаста аст. Мушоҳида мешавад, ки дар сурати ошкор шудани объекти ба модел мегирифташуда натиҷаҳои бавҷудода ба хусусияти низом алоқаманд карда шавад, эътимоднокии он меафзояд.

Ҳамин гуна дар идомаи таҳқиқ марҳилаи дуҷуми амсиласозии иқтисодӣ – математикӣ, оптимизатсионии бозори хизматрасонҳои алокаи мобилиро мавриди омӯзиш қарор медиҳем. Функсияи мақсади амсилаи иқтисодӣ – математикӣ, оптимизатсионии бозори хизматрасонҳои алокаи мобилӣ ба кам кардани хароҷот ва максималикунонии даромад нигаронида шудааст.

$$A_{max} = \sum T_j I_i + \sum S_i - \sum H_{mi} + \sum T_z m_i + \sum H_{tt_i} + \sum Rr_i$$

дар ин ҷо:

$T_j I_i$ – нархи i - юм ва j - юм;

S_i – сармоя барои коркарди маҳсулоти i -юм;

H_{mi} – захираҳо, захираҳои моддӣ барои коркарди маҳсулоти i -юм;

Tm_i – истифода бурдани захираҳои меҳнатӣ барои истеҳсоли навъи маҳсулот ва хизматрасонии i -юм;

H_{tt_i} – ҳаҷми хароҷот барои нав кардани асбобу анҷом, таҷҳизот ва ташкили курсҳои тақмили ихтисоси коркунони корхона аз хизматрасонҳои i -юм;

Rr_i – раванди татбиқи технологияҳои рақамӣ ва рақамикунонии равандҳои истеҳсолии маҳсулот ва хизматрасонҳои i -ум.

Дар шароити муосир масоили оптималикунонии даромади корхонаи алоқа ва умуман ҳар як субъекти дигари хоҷагӣ хеле муҳим ва характери амалӣ доранд. Ҳадафи асосии ин кор ҳамчунин ба истифодаи абзорҳои моделсозии иқтисодӣ, риёзӣ ва оптимизатсионӣ таъмини рушди муътадили соҳаи алоқа бо

мақсади идоракунии мунтазами ғоида ва хароҷоти ширкат вобаста аст.

Дар ин ҷо m_{ij} – коэффитсиенти нишондиҳандаи арзиши хизматрасонӣ дар ҳаҷми 1 сол аз зергурӯҳи j -юми ($j = \bar{3}$) гурӯҳи i -юм ($i = \bar{5}$) (ҳаз. сомонӣ), r_1 – маҳдудият оид ба истифодаи захираҳои молиявии корхона, дороиҳои умумӣ (ҳаз. сомонӣ), r_2 – маҳдудият оид ба истифодаи таъминоти моддию техникии корхона (ҳаз. сомонӣ), r_3 – маҳдудият оид ба истифодаи захираҳои меҳнати корхона (нафар) мебошад.

Дар асоси маълумоти ибтидоии дар диссертатсия овардашуда, натиҷаи модели иқтисодӣ-математикӣ ва оптимизатсионӣ дар шакли зерин пешниҳод карда мешавад. Натиҷаҳои таҳлил нишон медиҳанд, ки агар нақшаи оптималӣ майл ба 1 бошад, он гоҳ модел дуруст кор мекунад ва ҳамаи омилҳои интихобшуда ба оптимизатсияи даромади ширкат таъсир мерасонанд. Ин падида гувоҳӣ медиҳад, ки соҳаи муосири алоқа дар бозори умумии хизматрасонии алоқаи мобилӣ дар марҳилаи ташаккул ва такмилёбӣ қарор дорад ва бо татбиқи ин модел робитаи зич дорад. Тавре ки ҳолати истифодаи дигар омилҳо нишон медиҳад, онро технологияи идоракунии ғосилавии бар асоси Интернет меноманд. Бидуни тавоноии он ғаёолияти корхонаи алоқаро бунёд кардан имконнопазир аст. Дар асоси ин корхонаи алоқа бояд дар ояндаи наздик ба навсозии технологияҳои кӯҳна ва бунёди инфрасохтори тавоноии соҳа диққат диҳад.

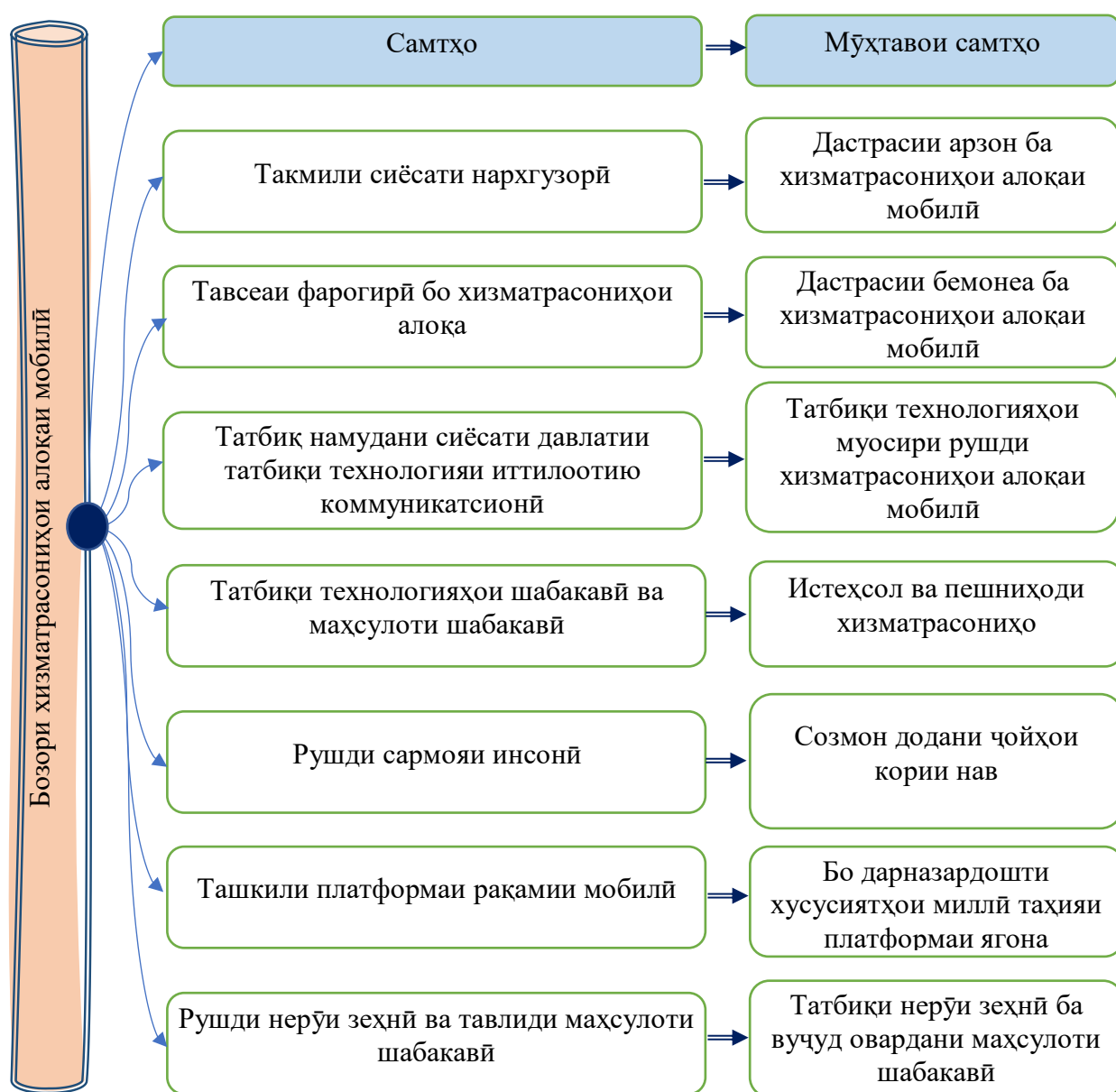
Хизматрасонии алоқаи мобилӣ, дигар захираҳо, инчунин расонидани хизматрасониҳои зарурӣ барои мудоғиҳои граждани ва корхонаҳои гуногун, хароҷоти буҷет яке аз самтҳои ағзалиятноки бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ ба ҳисоб меравад.

Алоқаҳои муосири рақамӣ яке аз унсурҳои асосии рақамикунонии иқтисодиёт мебошанд. Аз ин рӯ, мо дар ин кор механизми танзими давлатии бозорро дар шароити рақамикунонӣ таҳия кардем.

Дар идома ба таври нақшавӣ самтҳои ағзалиятноки бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ чунин тасвир карда мешавад (расми 12).

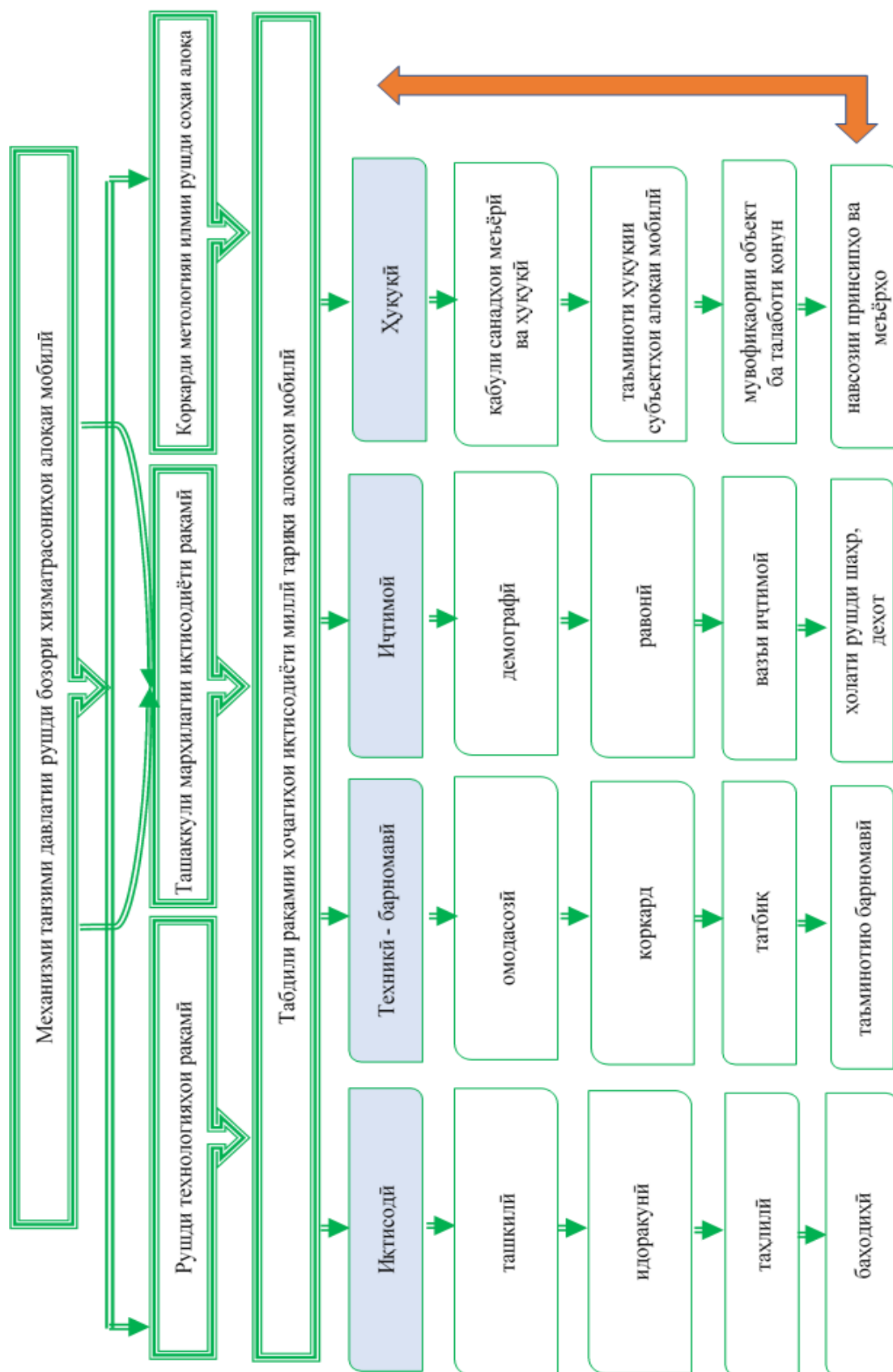
Мақсади асосии таҳқиқи самтҳои афзалиятноки бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ ошкор намудани принципҳо, меъёрҳо ва воситаҳои мебошад, ки имконият медиҳад рушди соҳа барои давраи дарозмуддат муайян карда шавад.

Бояд гуфт, ки дар шароити муосир фазои ҳукукии идоракунӣ фаъолияти бозор маҳдуд аст. Мутаассифона, ин тамоюл бо қабули қонунҳо ва дигар санадҳои меъёрии ҳукукӣ маҳдуд аст ва танҳо сохторҳои назоратӣ барои дарёфти роҳҳои оддии танзимкунанда, ки ба манфиатҳои давлат ва субъекти бозори алоқа нигаронида шудаанд, кофӣ нестанд.



Расми 12. Самтҳои афзалиятноки рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ (таҳияи муаллиф)

Аз ин рӯ, механизми танзими давлатии соҳаи алоқа дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд ба рафъи пурраи монеаҳои ба вучудода нигаронида шуда, ба якчанд субъектҳо имкон диҳад, ки назорати хизматрасонии алоқаро дар асоси механизми баробарӣ амалӣ гардонанд.



Расми 13. – Механизми танзими давлатии рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ (таҳияи муаллиф)

Механизми танзими давлатии рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бояд ба ҳалли масъалаҳои зерин равона карда шавад: тақмили дигар соҳаҳои иқтисодиёт, амнияти миллӣ, тақмили меъёрҳои қонунгузорӣ, таъмини мақоми ҳокимияти давлатӣ ҳамчун воситаи ба низомдарорандаи хизматрасонӣ ва ғайраҳо.

Дар баробари ин, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон алоқаи мобилӣ, дар муқоиса бо давлатҳои пешрафта, танҳо аз марҳилаи аввал ба марҳилаи пешрафтаи тараққиёти худ гузашта истодааст, ки омӯзиши амиқи таҷрибаи хориҷиро дар ин самт тақозо мекунад, то рушди онро дар ин замина таъмин намояд. Азбаски масъалаи тичорати электронӣ воқеан падидаи ниҳоят нав ва худҷуш аст, бинобар ин ба қадри кофӣ тамоми паҳлӯҳои рушди он омӯхта нашудааст ва тафсири як қатор ҷанбаҳои он аз ҷониби олимони гуногуни ватанӣ ва хориҷӣ баъзан ба таври қобили мулоҳиза диққат дода шудааст, ки таҳқиқи чунин масоил, бояд амиқтар мавриди баррасӣ қарор дода шавад. Дигар ҷанбаи масоил васеъ гардонидани механизми идоракунии давлатии ташаккули бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ мебошад. Дар расми 13 механизми давлатии рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ пешниҳод карда шудааст.

Дар асоси омӯзиши таҷрибаи хориҷӣ ва таҳлили васеъ бо мақсади таъмини дастрасии баробар ва рақобати озод, инчунин самаранокии рушди бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ дар ҷумҳурӣ тадбирҳои зерин пешниҳод карда мешаванд:

1. Ташаккули паркҳои технологӣ ва омӯзиши наслҳои ҷавон бо барномаҳои нави компютерӣ, аз ҷумла баррасии масъалаҳои ташаккули тичорати электронӣ ва системаи дастрасии интернет;

2. Тавассути вазоратҳо ва дигар мақомоти давлатӣ дар доираи барномаи муайян бунёди заминаи пурқуввати технологӣ ва идоракунии нархҳо барои тарофаҳо ва хизматрасониҳои интернет ва дигар хизматрасонӣ, ки тавассути шабакаи мобилии алоқа ва хизматрасониҳои интернетӣ пешниҳод карда мешаванд;

3. Таҳлили доимии фаъолияти субъектҳои бозор ва пешниҳоди арзбӣ

бо мақсади беҳтар кардани фаъолияти онҳо;

4. Дар асоси татбиқи таҷрибаи байналмилалӣ татбиқи механизмҳои санадҳои ҳуқуқӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт.

ХУЛОСА

А) Натиҷаҳои асосии илмӣ диссертатсия

Дар идома мо натиҷаҳои асосии таҳқиқоти диссертатсиониро, ки дар хулоса оварда шудаанд, пешниҳод менамоем:

1. Омӯзиш ва пажӯҳиши маводи илмӣ аз ҷониби муҳаққиқони ватанӣ ва хориҷӣ пешниҳодшуда ва дар натиҷаи хулосаҳои илмӣ муаллиф мафҳуми зерини хизматрасонии алоқаи мобилӣ ва бозори хизматрасонии алоқаи мобилиро ироа менамоем. Фаҳмиши муаллифӣ мафҳумҳои мавриди омӯзишро пешниҳод менамоем: **«хизматрасонии алоқаи мобилӣ** - пайвасти кардани тамоми соҳаҳо ва бахшҳои иқтисодиёт, ҳалли масъалаҳои марбут ба мубодила, қабул ва интиқоли иттилоот тавассути технологияҳои тавонманди фосилавӣ, нигоҳдории он дар асоси усулҳо ва алгоритмҳо бо мақсади татбиқи онҳо, ки ба тамоми соҳаи фаъолияти иқтисодию иҷтимоӣ таъсир мерасонад, фаҳмида мешавад». Муносибатҳои иҷтимоӣ аз нуқтаи назари алтернативӣ сатҳи маҷмӯи муносибатҳои иҷтимоиро ҳангоми иҷрои вазифаҳои субъектҳои хоҷагидор бо мақсади танзими рақобат ва назорати сатҳи нархҳои иҷрои вазифаҳои дорои аҳамияти иҷтимоӣ муайян кардан мумкин аст. [1-М; 3-М; 4-М].

2. Ҳамин тариқ, дар асоси таҳқиқоти мавҷудаи диссертатсионӣ нақши технологияҳои алоқа дар рушди корхонаҳо ва дар маҷмӯи иқтисодиёт ошкор карда шудааст. Дар сатҳи микроиқтисодиёт истифодаи хизматрасониҳои алоқа вақти корро сарфа мекунад, фишори ҷисмонӣ ва равонии коргаронро коҳиш дода, раванди интиқоли иттилоотро суръат бахшида, ҳосилнокии меҳнат ва ҳаҷми истеҳсолро зиёд мекунад, тақсимути маҳсулот ва пешбурди фурӯшро осон мекунад, усулҳои иҷрои фармоиш, инчунин ғоидаи корхонаро зиёд менамояд. Зимни анҷом додани таҳқиқоти диссертатсионӣ ошкор карда шудааст, ки дар сатҳи давлатӣ вобаста ба истифодаи хизматрасониҳои алоқа

дар сатҳи микро нақши хизматрасониҳои алоқа дар бунёди инфрасохтор, афзоиши маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ, афзоиши даромад ба буҷети давлатӣ, коҳиш додани сатҳи бекорӣ ва афзоиши шуғл, баланд бардоштани некӯахлоқии аҳоли ва такмил додани усулҳои идоракунии давлат васеъ мегардад.

3. Ба андешаи мо бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар рушди корхонаҳо, минтақаҳои кишвар ва дар маҷмӯъ иқтисодиёт таъсири ҷиддӣ мерасонад [2-М, 5-М].

4. Дар натиҷаи омӯзиши ҳамаҷонибаи вазъи бозори хизматрасонии алоқа ба хулосае омадем, ки ширкатҳои пешниҳодкунандаи алоқаи мобилӣ наметавонанд озодона фаъолият кунанд. Таҳлили таҷрибаи пешрафтаи кишварҳои хориҷӣ низ намунаи он аст, ки танзими давлатӣ ниҳоят зарур аст. Инчунин, низоми ҳукукии миллӣ ба он асос ёфтааст, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ бояд принсипи озодии фаъолиятро риоя кунад. Дар муқоиса бо дигар бахшҳо, иштирокчиёни бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ хеле фаъол буда, доираи истеъмолкунандагони хизматрасониҳои он давра ба давра меафзояд. Аз ин нуқтаи назар дар доираи кори иҷрошуда, нуқтаҳои зеринро ба назар гирифта ба мақсад мувофиқ аст:

- фароҳам овардани майдони васеи фаъолият;
- таҳияи лоиҳаҳои сармоягузорӣ ва ҷалби онҳо аз хориҷи кишвар;
- ташкили муҳити мутаносиби идоракунии;
- тайёр кардани кадрҳои баландихтисос;
- такмил додани меъёрҳои ҳукукӣ [3-М].

5. Дар диссертатсия диққати асосӣ ба таҳқиқи унсурҳои ташкилию иқтисодии ташаккул ва рушди хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар асоси равиши гуногуни илмӣ дар сатҳи минтақаҳо ва кишвар арзёбӣ гардида, зимни баҳодиҳии арзёбии таъсири омилҳо анҷом дода шудааст. Ба сифати унсурҳои таркибии хизматрасонӣ нишондиҳандаҳои асосӣ, хусусиятҳои тарофавии хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ бо дарназардошти вазъи

пешниҳоди хизматрасонӣ дар миқёси якчанд ширкатҳои алоқаи мобилӣ анҷом дода шудааст. Инчунин таҳлили васеъ ва арзёбӣ дар доираи омилҳои таъсиррасон ба рушди минбаъдаи бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонӣ анҷом дода шудааст [5-М].

6. Аҳамияти асосии ин тадқиқот таҳияи модели иқтисодӣ-математикӣ ва оптимизатсионӣ мебошад. Дар диссертатсия қайд карда мешавад, ки ҷой ва нақши технологияҳои рақамӣ ва усулҳои моделсозии оптималикунонии иқтисодӣ - математикӣ барои таъмин ва ба роҳ мондани рушди минбаъдаи бозор бузург аст. Бояд гуфт, ки масъалаҳои баланд бардоштани нарх барои кам кардани хароҷот на танҳо барои БХАМ, балки барои ҳамаи соҳаҳои саноат ва проблемаҳои илмӣ математикҳо, иқтисодчиён ва ғайра проблемаи хеле мураккаб ва баҳсу мунозираш мебошад. Оптималикунонии даромад ва сатҳи истифодаи хизматрасониҳои телекоммуникатсионӣ ба истифодабарандагон бо ҷорӣ намудани хизматрасониҳои телекоммуникатсионӣ (ҷустуҷӯ, интиқоли коркардҳои қабул, таҳлил, навсозии иттилоот) муҳим ва саривақтӣ мебошад. [8-М].

7. Раванди мубодилаи хизматрасониҳои алоқа дар Ҷумҳурии Тоҷикистон хеле сода аст. Пешравиро дар ин самт ба таври зайл тавсиф кардан мумкин аст: аз ҷиҳати сифати хизматрасонӣ; тадриҷан афзоиши шумораи истифодабарандагон; дастрасии осон ба хизматрасониҳо; масъалаҳои одии нархгузорӣ; омӯзиши доимии вазъи бозор; зуд иваз кардани дастгоҳҳои асосӣ ва ғайра.

Дар чунин шароит имкониятҳои миллиро ба инобат гирифта, ба бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ аз муҳити табиӣ (маҳдуд) ба муҳити комилан рақобатпазир ворид шудан лозим аст – ин ҳадафи хеле душвор аст, фаъолияти маркетингиро мунтазам амалӣ намуда, такмил додани механизми идоракунии бозори хизматрасонии алоқаи мобилӣ зарур мебошад. [6-М].

Б) ТАВСИЯҲО ОИД БА ИСТИФОДАИ АМАЛИИ НАТИҶАҲО

1. Коркарди тавсияҳои маҷмӯӣ доир ба рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ. Зимни таҳқиқи ҳаматарафа чунин хулоса ҳосил шуд, ки бояд дар оянда фаъолияти бозор зери таҳқиқи ҷиддӣ қарор дода шавад, яъне таҳқиқоти илмие, ки анҷом дода мешавад бояд тамоми паҳлӯҳои соҳаро фаро гирад ва дар фаъолияти минбаъдаи мақомоти назораткунандаи он истифода гардад [10-М, 2-М].

2. Истифодаи амсилаҳои иқтисодӣ – математикӣ, оптимизатсионӣ дар раванди пешниҳоди хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ. Таҷрибаи ширкатҳои бузурги фаромиллӣ нишон медиҳад, ки маҳз истифодаи усулҳои амсилаҳои иқтисодӣ – математикӣ, оптимизатсионӣ боиси рушди ин ширкатҳо гардида, майдони фароҳи фаъолиятро ба вучуд овардааст. Аз ҳамин хотир, ширкатҳои миллӣ бояд фаъолиятанро бо истифодаи амсилаҳои иқтисодӣ – математикӣ, оптимизатсионӣ ба роҳ монанд [9-М, 12-М].

3. Таҳлили саривақтии ҳолати бозор ва андешидани чорабиниҳои илмӣ, амалӣ, тарроҳӣ, пешгирикунӣ хавфҳо, таҳияи стратегияҳо, барномаҳо ва ҷоннокнамоии фаъолият дар доираи ҳадафи «рушд ба хотири оянда». Чунин ҳадафи стратегӣ метавонад барои тамоми корхона ва ширкатҳо, хусусан ширкатҳои алоқа судманд бошад [8-М, 14-М.].

4. Такмили механизми танзими давлатии бозори хизматрасониҳои алоқа. Масъалаҳои танзими ташкилӣ ва ҳуқуқии бозори хизматрасониҳои алоқа дар салоҳияти мақомоти ваколатдори ҷумҳурӣ қарор доранд. Низоми танзими ҳуқуқии бозори хизматрасониҳои алоқа санадҳои меъёрии дорони хусусияти умумӣ ва махсусро дар бар мегиранд. Барои ин ба назар гирифтани бандҳои зеринро мувофиқи мақсад мешуморем:

- муайян намудани мушкилот ва мутобиқгардонии фаъолияти субъекти хоҷагидорӣ ба низоми қонунгузорӣ;
- пурра бартараф намудани монеаҳо дар бозор;
- марҳила ба марҳила мутобиқ кардани иншооти иқтисодӣ ба

замони муосир;

- стратегияи рушди ширкат;
- баррасии масъалаҳои танзимгари мустақили соҳавӣ;
- қорӣ намудани минтақаҳои мубодилаи озод дар шакли замимаҳои

мобилӣ;

- рафъи хатарҳои эҳтимоли;
- паст кардани шиддати таҳдидҳои киберӣ [2-М, 16-М].

5. Таҳияи заминаи меъерӣ ҳуқуқӣ ва такмили механизми андозбандии субъектҳои бозори хизматрасониҳои мобилӣ дар шароити рақамикунонӣ усулҳои худро дорад. Вобаста ба ин, барои рушди минбаъдаи соҳа бояд дар ҷаҳорҷӯбаи «Консепсияи иқтисодиёти рақамӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон», «Стратегияи миллии рушди бозори хизматрасониҳои алоқа барои давраи то солҳои 2040» қабул карда шавад [10-М].

6. Такмили базаҳои меъерӣ ҳуқуқӣ ва инфрасохтори бозори хизматрасониҳои алоқа вобаста ба шароити рақамикунонӣ. Рушди минбаъдаи бозори хизматрасониҳои алоқа дар баробари такмили базаҳои меъерӣ ҳуқуқӣ ба истифодаи технологияҳои рақамии пуриқтидор эҳтиёҷ дорад. Аз ҳамин лиҳоз, бояд ҷаъолияти минбаъдаи тамоми субъектҳои хизматрасониҳои алоқа ба истифодаи технологияҳои рақамӣ ба роҳ монда шавад [4-М, 9-М].

ФЕҲРИСТИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ ДАРЁФТИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ (БО ЗАБОНИ АСЛ)

а) Маҷалаи Scopus

[1-М]. Alimova M.A. Organizational and economic foundation of improving the quality of mobile communication services in the conditions of digitalization of the economy of the Republic of Tajikistan [Text] / M. Alimova // Journal of Data Acquisition and Processing Vol. 38 (2) 2023 P. 4430 – 4435.

б) Интишорот дар маҷаллаҳои тақризшаванда, ки аз ҷониби ҚОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия шудааст:

[2-М]. Алимова М.А. Нақши фановариҳои иттилоотӣ дар рушди бозори хизматрасониҳои таълимӣ [Матн] / М.А. Алимова // «Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон». – Душанбе. 2022. №2(41). - С.417-421;

[3-М]. Алимова М.А. Масъалаҳои рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / М.А. Алимова // «Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон». – Душанбе. 2022. №3(42). - С. 73-77;

[4-М]. Алимова М.А. Самтҳои асосии инкишофи мутаносиби бозори хадамоти иттилоотӣ дар асоси равиши захиравӣ дар ҚТ [Матн] / М.А. Алимова // «Паёми Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон». – Душанбе. 2022. №4/1(43). - С. 237-243;

[5-М]. Алимова М.А. Потенциальные возможности формирования ИКТ-кластера на базе компании мобильной связи города Душанбе [Текст] / М.А. Алимова // Вестник Технологического университета Таджикистана №1(22), 2014. – Душанбе: «ЭР-граф», 2014. – С. 90-95;

[6-М]. Алимова М.А. Анализ основных региональных показателей развития рынка телекоммуникационных услуг [Текст] / М.А. Алимова // Вестник Технологического университета Таджикистана, №1(22), 2014. – Душанбе: «ЭР-граф», 2014. -С.84-89;

[7-М]. Алимова М.А. Теоретические основы регионального рынка телекоммуникационных услуг [Текст] / М.А. Алимова // Известия Академии наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук №6, 2013. – С.55-62;

[8-М]. Алимова М.А. Основные направления регулирования рынка телекоммуникационных услуг в условиях либерализации внешнеторговой деятельности [Текст] / М.А. Алимова // Вестник Таджикского государственного национального университета (научный журнал). – Душанбе, 2010. №2/7(98). – С. 64-69.

в) Мақолаҳо дар дигар маҷаллаҳо ва маҷмӯи маводҳои конференсия:

[9-М]. Тулиев М.С., Алимова М.А. Арзёбии таъсири омилиҳо ба рушди хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ [Матн] / М.С., Тулиев, М.А. Алимова // Маводи конференсияи II – юми байналмилалӣ илмию амалӣ дар мавзӯи «Рушди технологияҳои рақамӣ дар шароити муосир», бахшида «Бистсолаи омӯзиш ва рушди ҷанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ дар соҳаи илм ва маориф (солҳои 2020 - 2040)» - Душанбе: ДДТТ, 2023. - С. 280 – 291.

[10-М]. Амонов С.С., Алимова М.А., Самтҳои асосии рушди муносибати бозори хизматрасонии иттилоотӣ дар асоси равиши захиравӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / С.С. Амонов, М.А. Алимова // Конференсияи байналмилалӣ илмию амалӣ дар мавзӯи Рушди технологияҳои рақамӣ дар шароити муосир бахшида ба Бистсолаи омӯзиш ва рушди ҷанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ дар соҳаи илм ва маориф (солҳои 2020-2040). (27-28 декабри соли 2022). - С.111-116.

[11-М]. Алимова М.А. Особенности рынка услуг мобильной связи в условиях перехода Республики Таджикистан в цифровую экономику [Текст] / М.А. Алимова // Экономика, Бизнес, Инновации. Сборник статей XXII Международной научно-практической конференции, состоявшейся 15 апреля 2023 г. в г. Пенза - С.142-146;

[12-М]. Алимова М.А. Нормативно-правовое регулирование области мобильных телекоммуникаций на примере Таджикистана [Текст] / М.А. Алимова // Конференсияи байналмилалӣ илмию амалӣ дар мавзӯи «Рушди фаъолияти соҳибдорӣ дар шароити иқтисоди рақамӣ» (17-18 ноябри соли 2023) – Душанбе. 2023. -С 50-55;

[13-М]. Алимова М.А. Некоторые вопросы сбалансированного развития рынка информационно – коммуникационных услуг в Республике Таджикистан [Текст] / М.А. Алимова // Масоили мубрами иқтисод ва менеджмент дар Тоҷикистони муосир (маводи конфронси илмию амалии ҷумҳуриявӣ). - Душанбе: «Ирфон», 2012.-С.26-34;

[14-М]. Алимова М.А. Реорганизация предприятий, предоставляющих традиционные телекоммуникационные услуги [Текст] / М.А.Алимова // Сиёсати саноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон: Муаммоҳо ва дурнамоҳо. Маҷмаи конфронси ҷумҳуриявӣ илмӣ амалӣ. – Душанбе. 2009 - С.172-174;

[15-М]. Алимова М.А. Особенности формирования рынка информационно – телекоммуникационных услуг в сфере образования [Текст] / М.А. Алимова // Материалы международной конференции: «Повышение качества образования на основе использования информационных и коммуникационных технологий». 5-6мая 2008г.- Душанбе. - С. 46 – 48;

[16-М]. Алимова М.А. Проблемы развития телекоммуникации и внедрения информационных услуг на предприятиях АПК [Текст] / М.А. Алимова // Сиёсати аграрӣ дар Тоҷикистон: Мушкилот ва дурнамои пешрафт (Маҷмаи конфронси илмӣ – назариявӣ бахшида ба 70 – солагии зодрӯзи устод Н. Гадоев, 28 – 29 – уми феввали соли 2008). - Душанбе. 2008. - С.132-136;

[17-М]. Алимова М.А. Формирование конкурентной среды в сфере предоставления телекоммуникационных услуг [Текст] / М.А. Алимова // Национальная экономика: проблемы безопасности и конкурентоспособности. Материалы респ. науч.-практ. конф. (28-29 ноября 2007). - Душанбе. 2008. - С.231-234.

**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КОММЕРЦИИ**

На правах рукописи

УДК: 33+339+338+681.142.32+004(575.3)

ББК: 65.9(2 тадж)+65.011.3+65.38+32.973.2

А - 49



АЛИМОВА МУБОРАК АЛИМДЖОНОВНА

**РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ В
УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание учёной степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика
сфера услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые
услуги)**

Душанбе – 2025

Диссертация выполнена на кафедре экономики и организации бизнеса Таджикского государственного университета коммерции.

Научный руководитель:

Абдугаффор Рауфи,

Доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры отраслевого и
международного маркетинга Таджикского
технологического университета

Официальные оппоненты:

Шамсов Илёсджон Сафарович,

доктор экономических наук, доцент
кафедры информационных систем в
экономике Таджикского национального
университета

Сайдуллоев Умеджон Уктамович,

кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой многосетевых
телекоммуникационных систем
Худжанского университета коммерции
имени академика Б. Гафурова

Ведущая организация:

Государственный финансово -
экономический университет
Таджикистана

Защита диссертации состоится 31.05.2025 года в 12⁰⁰ часов на заседании диссертационного совета 6D.KOA-012 при Таджикском государственном университете коммерции. Адрес: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти ½, E-mail: **6D.KOA-012@mail.ru**, телефони ученого секретаря: (+992) 934313131

С диссертации и автореферат можно ознакомиться в научной библиотеке Таджикского государственного университета коммерции и через сайт www.ddtt.tj.

Автореферат разослан _____ 2025 года

Учёный секретарь

диссертационного совета,

кандидат экономических наук, доцент



Машокиров Дж.Н.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Исследование вопросов формирования и развития рынка услуг мобильной связи (далее РУМС) в условиях цифровизации современной экономики, стремительной технологической революции, особенности процесса устойчивого развития национальной и региональной экономики, модернизации экономических элементов, укрепления дистанционных экономических связей является актуальным и своевременным. Комплексный анализ этого процесса показывает, что сфера мобильной связи (далее МС) влияет на все отрасли экономики и считается одной из наиболее быстро развивающейся независимых отраслей мировой экономики. Их средние темпы роста значительны по сравнению с другими отраслями национальной экономики, которая функционирует на основе цифровых технологий, и благодаря этому все отрасли и инфраструктуры экономики связаны между собой.

Вопросы, связанные с развитием рынка услуг мобильной связи, всегда находятся в центре серьезного внимания Правительства страны. В своем послании Основатель мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон, все еще в 2022 отметил следующее: «Развитие отрасли связи, в частности, обеспечение высокой скорости Интернета и его доступная цена для развития цифровой экономики необходима, а также важно совершенствовать искусственный интеллект, обеспечение информационной безопасности, привлечение капитала и создание технологических и инновационных парков»¹.

В сегодняшних условиях, наряду с решением других экономических проблем, перед государством стоит задача ускоренной цифровизации экономики. Первый этап реконструкции экономических отношений невозможен без современной информационно-телекоммуникационной системы, которая чрезвычайно полезна и выгодна для управления действующих хозяйств,

¹ Послание Основателя мира и национального единства – Лидер нации Президент Республике Таджикистан Эмомали Рахмон. г. Душанбе, 2022– president/tj (Дата обращения 22.02.2023).

работающих в народном хозяйстве. До сих пор существующие непростые проблемы аналоговых станций связи, оставшиеся с советских времен, не отвечающие требованиям хозяйствующих субъектов и оказавшиеся в полной непригодности в годы внутригосударственной войны (1992 -1997 г.), невозможно конкретно решить. Устранение существующих проблем связано с использованием новых современных цифровых технологий, соответствующей инфраструктуры, высоко квалифицированного персонала и т.д.

Путь решения проблем зависит от наличия чрезвычайно крупных капиталов. В современных условиях правительству страны необходимо было принять конкретные мероприятия для отказа от государственной монополии в области цифровых технологий. Поэтому все возможности были направлены на удовлетворение пользователей и субъектов, обеспечение подходящих условий на рынке услуг мобильной связи в интересах индивидуальных пользователей.

Необходимость исследуемой темы также связана с применением современных цифровых технологий, разработок, внедрением новых методов, механизмов управления и др.

Актуальность исследуемой работы тесно связана с изучением вышеназванных факторов. Активизация всех экономических возможностей с целью развития рынка услуг мобильной связи в Республике Таджикистан к условиям цифровизации требует новые научные исследования, в частности, разборы современных механизмов урегулирования. Исходя из этого, исследуемая тема является актуальной как с теоретической, так и с практической точки зрения.

Степень исследования научной темы. Широкий анализ научной литературы показывает, что в последние годы возрастает интерес отечественных и зарубежных ученых к исследованию различных аспектов деятельности рынка услуг связи.

В исследовании основное внимание уделяется исследованию теоретико-методических аспектов, оценке, влияющих факторов, разработке экономико-математической и оптимизационной модели, ее роли и месте,

совершенствованию организационно-экономического механизма, разработке приоритетных, перспективных, стратегических направлений развития рынка услуг мобильной связи.

Об изысканиях некоторых аспектов развития рынка услуг мобильной связи можно встретить в работах зарубежных исследователей, как В.А. Бабурина, В.В. Булькага, Д.Макарова, Д. Тапскота, И.Н. Гаврильчака, Л.В.Белоуса, Л.Е. Варакина, Н. Негропonte, Р. Мердика, Р. Вахалова, Т. Кузовкова и других.

В связи с этим, вопросы установления и стратегического развития рынка услуг мобильной связи в условиях формирования цифровой экономики занимают особое место в научных трудах таджикских ученых, докторов экономических наук, профессора таких как А. Мирсаидов, А. Рауфй, А.А. Мирзоалиев, А.Л. Қодиров, Б.М. Чумаев, И.С. Шамсов, Л. Саидмуродов, П.Д. Хочаев, Р.К. Рачабов, Р.С. Исаев, С. Ҳабибов, С.Т. Қаюмов, С.Қ. Комилов, Ф. Мирзоахмедов, Ф.Р. Шаропов, Ф.С. Комилиён, Ҳ.Н. Факеров, Қ. Қўрабоев, З.Ҳ. Қодирова, кандидаты экономических наук, доценты А. Ахмедов, А.А. Бобозода, Б.М. Буриев, Қ.Н. Машокиров, М.А. Қурбонов, М.Н. Раҳмонов, У.Ў. Сайдуллоев, М.С., Тулиев, Ҳ.М. Ҳабибуллоев а также экспертов и специалистов в этой области А. Атоева, Г. Каюмова и других.

Из комплексного анализа изысканий исследователей и компетентных экспертов следует, что, несмотря на проделанную научную работу, посвященную разработке теоретических и методологических основ сферы телекоммуникаций, общие вопросы состояния рынка мобильных услуг связи в условиях цифровизации, особенно в Республике Таджикистан, рассматриваются учеными, но еще изучена недостаточно как отдельная экономическая проблема.

Необходимость изучения и научной обработки вопроса связана с недостаточными и незначительными исследованиями по определению приоритетных направлений, а также усвоение в стране системы реформирования отрасли услуг сотовой связи на фоне цифровой экономики.

Связь исследований с программами (проектами) или научными темами.

Тема диссертации посвящена исследованию приоритетных направлений развития точных, экономических наук в республике, в которых рассматриваются вопросы, связанные с формированием рынка услуг мобильной связи в условиях стремительной цифровизации экономики в Республике Таджикистан. Диссертация подготовлена в рамках подходов, методов, взаимосвязей экономических наук, математики, информационных технологий, а результаты и выводы прочно закреплены путем проведения сравнительного анализа в рамках Концепции развития цифровой экономики и других программ и стратегий в этой области.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования – изучить и обосновать теоретико-практические, методические, институциональные аспекты, раскрыть проблемы развития отрасли, проанализировать факторы, влияющие на установление рынка мобильных услуг связи, более того разработать экономико-математическую и оптимизационную модель, механизма и ее приоритетные направления в условиях цифровизации экономики.

Задача исследования. В рамках реализации цели поставлены следующие важные задачи исследования в связи с формированием цифровой экономики:

- изучение и исследование теоретико-методических аспектов, развития мобильных связей, услуг мобильной связи, рынка услуг мобильной связи в условиях цифровизации;
- на основании всестороннего исследования, раскрытие факторов влияющих на дальнейшее развитие рынка мобильных услуг связи, в условиях международных экономических интеграций и в том числе цифровизации;
- исследование статистических и отраслевых показателей рынка на основе изучения их особенностей развития;
- полное и всестороннее раскрытие вопросы становление РУМС и рассмотрение вариантов перехода, к цифровой

экономике;

- с использованием новейших инструментариев разработка и приложение экономико-математической и оптимизационной модели, развития рынка мобильных услуг связи и конкретных рекомендаций по их дальнейшему развитию;
- разработка стратегии, механизма развития сферы мобильных услуг связи, раскрытие преимущественных направлений, трендов и перспектив развития рынка услуг мобильной связи в условиях цифровизации.

Объектом исследования является рынок услуг мобильной связи в условиях цифровизации экономики Республики Таджикистан и модернизации новой системы связи.

Предметами исследования являются теоретико-методические основы, организационные, экономические тенденции и перспективы развития рынка услуг мобильной связи в Республике Таджикистан в условиях становление цифровой экономики.

Гипотеза исследования. В исследовании, в результате использования современных экономических методов, были выполнены изыскания теоретических и методологических аспектов, оценены влияющие факторы, разработана экономико-математическая и оптимизационная модель, а также определена роль и место услуг мобильной связи, рассмотрены вопросы совершенствования организационно-экономического механизма, разработаны приоритетные направления и стратегия развития рынка услуг мобильной связи и с помощью специальных методов перспективы развития рынка на период 2024-2030 гг.

Теоретико-методологической основой исследования являются научные исследования зарубежных и отечественных ученых по проблеме становления и развития рынка услуг мобильной связи, информация профильных кафедр ВПУЗ,

материалы научно-практических конференций по исследуемой проблеме. Для обоснования ряда научных положений, содержащихся в диссертации, опираются концепции классической, неоклассического синтеза и современных экономических школ.

Информационная база исследования. Послания Основателя мира и национального единства - Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона в Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2000-2024 годы, были об отраслевых концепциях, национальных и международных нормативно-правовых актах в направлении оказания услуг мобильной связи признанных Республикой Таджикистан, 1990-е годы -2023 годы, о данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2010-2024 годы, о компаниях, оказывающих услуги мобильной связи в Республике Таджикистан и об индексах развития телекоммуникационного сектора, который оценивается международными экономическими институтами и ООН, 2010 -2024 гг.

Исследовательская база. Диссертационная работа выполнялась на кафедре экономики и организации бизнеса Таджикского государственного университета коммерции.

Научная новизна диссертации. Научно обоснованное мнение, достигнутое автором диссертации, заключается в разработке экономико-математического и оптимизационного моделирования, в разработке основных направлений, в том числе механизмов развития РУМС.

Ниже предложена основная научная новизна диссертации в отдельных пунктах:

- разработка и приложение авторской трактовки РУМС, МС в условиях перехода к цифровизации национальной экономики. Также на основе комплексного исследования научной экономической литературы, посвященной теме, автор в сжатой и всесторонней форме, наряду с разработкой авторского понятия, представил в полной и всесторонней форме классификацию и структуру рынка услуг мобильной связи.

- раскрыты факторы, влияющие на дальнейшее становление рынка мобильных услуг связи в условиях цифровизации. В ходе обсуждения вопросов было выявлено, что на дальнейшее совершенствование рынка мобильных услуг связи влияют следующие факторы: экономические, социальные, политические, технические, технологические. На факторы внутренней среды рынка влияют несовершенная конкуренция, отсутствие национальной компании, оказывающей услуги, а также спрос, предложения и цены;

- в ходе комплексного исследования анализировано положение и текущее состояние рынка мобильных услуг связи. В результате обработки статистических данных, показателей компаний, предоставляющих услуги мобильной связи, проведен комплексный анализ, определяющий влияние процесса на валовой внутренний продукт. В результате анализа показателей услуг мобильной связи установлено, что деятельность большинства национальных компаний не соответствует требованиям и элементам цифровизации национальной экономики;

- проведена оценка организационно-экономических аргументов, становления и развития услуг мобильной связи на основе различных научных подходов на региональном и национальном уровнях и оценено влияние факторов. В качестве компонентов услуг выделены основные показатели, в том числе состояние оказания данных услуг в сравнении с другими компаниями;

- в процессе выполнения работы с использованием методов экономико-математического моделирования, на основе нынешних данных, предложенных услуг, разработана оптимизационная модель на примере ООО «Таком». Результат работы модели проанализирован методом двойственной оценки, предложены научно обоснованные рекомендации с целью увеличения доходов и снижения затрат;

- разработаны экономико-математические и оптимизационные модели, разработаны перспективы направлений, в том числе, механизмы развития рынка услуг мобильной связи. Конкретно обосновано, что представленные механизмы

и научные разработки в целом должны оказать глубокое и эффективное влияние на будущее формирование рынка услуг мобильной связи в условиях цифровизации экономики Республики Таджикистан.

Положения, выносимые на защиту:

1. Совершенствование теоретико-практических аспектов, методы становления и развития РУМС к условиям цифровизации;
2. Исследование факторов, влияющих на будущее развитие рынка мобильных услуг связи в условиях цифровизации экономики;
3. Анализирование текущего состояния рынка мобильных услуг связи в условиях цифровизации на дальнейшее развитие национальной экономики;
4. Оценка составляющих факторов и тарифных особенностей услуг мобильной связи с учетом текущих показателей предоставления услуг;
5. Разработка экономико-математической и оптимизационной модели, оказания услуг мобильной связи с учетом текущих показателей предоставления услуг;
6. Обоснование и раскрытие приоритетных направлений, совершенствования организационно-экономического механизма и разработка стратегии формирования рынка мобильных услуг.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что отмеченные положения диссертации, теоретические, методические выводы и предложения могут быть применены в процессе совершенствования механизма развития рынка услуг мобильной связи в условиях цифровизации. Практическая значимость исследования выражается в использовании теоретико-методических аспектов диссертации насколько возможно для повышения эффективности и максимизации доходов и снижения издержек в деятельности коммерческих предприятий, государственных учреждений, физических и юридических лиц, занимающихся оказанием мобильных услуг. Результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе в высших учебных заведениях по направлениям «цифровая экономика», «электронная коммерция», «экономико-математическое моделирование», «теория оптимизации

экономических процессов», «компьютерное проектирование экономических вопросов», «интернет-бизнес» и другие.

Степень достоверности результатов исследования. Достоверность результатов диссертации основана на совокупности теоретических и практических методов в соответствии с темой, целями и задачами исследования, методологии системного наблюдения, концепции научной диагностики, принципов моделирования и результативности компьютерных испытаний, а основой обоснованности и достоверности содержания диссертации являются сформулированные в ней выводы, рекомендации, научные результаты, полученные с использованием современных и проверенных научных методов, достоверность достаточное количество компьютерных экспериментов, их сравнение с известными источниками, оценкой результатов на конференциях, научных семинарах и публикациях материалов научных исследований.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Направления диссертационных исследований соответствуют содержанию паспортов специальности 08.00.05. - Экономика сферы услуг (08.00.05.01. - Торговля, торгово-бытовые услуги, пункт (III.) подпункты 3. - Формирование и развитие рынка торговли, коммерческих и бытовых услуг 24. - Развитие сетевой торговли в современных условиях 27. - Государственная поддержка развития частной и корпоративной торговли в регионах и отраслях 31. - Развитие цифровых технологий в торговле и бытовых услуг.

Личный вклад соискателя научной степени выражается в том, что им был составлен план выполнения диссертационной работы: теоретические, практические и экспериментальные обоснования, сделана разработка экономико-математической и оптимизационной моделей, дано определение приоритетных направлений дальнейшего развития области, которые проводились при непосредственном участии автора. Данным исследованием автор внёс определённый вклад в совершенствование механизма государственного регулирования рынка услуг мобильной связи, определил приоритетные направления, прогнозирования основных показателей рынка,

выявил существующие проблемы и пути их решения. Результаты и основное опубликованное содержание диссертации, представленное на защиту, включают в себя личный вклад автора. Выводы и рекомендации, сделанные в диссертационной работе, являются продуктом личного мнения автора.

Апробация и внедрение результатов диссертации. Процесс проверки и внедрения результатов диссертационной работы осуществлялся практически на всех этапах исследования (2008-2024 гг.). Основные результаты исследования были предложены и обсуждены в виде научных докладов на конференциях и семинарах кафедры экономики и организации бизнеса Таджикского государственного университета коммерции и других вузов страны, а также учебных заведений зарубежных стран. В свою очередь, основные результаты исследования были опубликованы в материалах: республиканской научно-практической конференции по теме «Промышленная политика Республики Таджикистан: проблемы и перспективы» 2007 г. Душанбе, международной конференции по теме «Повышение качества образования на основе использования информационно-коммуникационных технологий», научно-теоретической конференции, посвящённой 70-летию со дня рождения Н. Гадоева, 28-29 февраля 2008 г. Душанбе, на тему «Аграрная политика в Таджикистане: проблемы и перспективы развития», республиканской научно-практической конференции на тему: «Актуальные проблемы экономики и управления в современном Таджикистане», международной научно-практической конференции по теме «Развитие цифровых технологий в современных условиях» посвящённой «Двадцатилетие изучения и развития естественных, точных и математических дисциплин в области науки и образования (2020-2040)», (27-28 декабря 2022 г, Душанбе, XXII-ой международной научно-практической конференции по теме «Экономика, бизнес, инновации», Пенза (15 апреля 2023 г.).

Разработанная методика и предложенные рекомендации при принятии законов и решений, связанных с развитием рынка услуг мобильной связи в условиях цифровизации, могут быть использованы профильными структурами,

а также научно-исследовательскими учреждениями.

Научно методические разработки автора могут быть широко использованы в деятельности ООО «Таком», компаниях предоставляющих услуги мобильной связи, а также в учебном процессе в Таджикском государственном университете коммерции и других высших профессиональных учебных заведениях при подготовке специалистов по специальностям «экономика электронного бизнеса», «информационные системы в экономике», «моделирование экономических процессов», «цифровая экономика», «информационные технологии в банковской сфере», «ЭВМ и телекоммуникационные системы».

Публикации по теме диссертации. По материалу диссертации опубликовано 9,45 печатных листов работ, которые нашли отражение в 17 научных публикациях автора, из них 7 научных статей опубликованные в рецензируемых журналах ВАК при Президенте Республики Таджикистан и в международных, республиканских и межвузовских научно-практических конференциях, а также представлены и апробировано на ежегодных внутривузовских конференциях Таджикского государственного университета коммерции с 2008 по 2024 годы.

Структура и объем диссертации. Диссертационное исследование состоит из разделов: «Введение», «Общее описание работы», раздела «Выводы» с подразделами «Основные научные результаты диссертации» и «Рекомендации по практическому использованию результатов», раздела «Список литературы» с подразделами «Перечень использованных источников» и «Перечень научных публикаций соискателя ученой степени», а также раздела «Приложение».

Диссертация состоит из 184 страниц компьютерного текста, набранного с помощью текстового процессора Microsoft Word, и включает 31 рисунков и диаграмм, 22 таблицы и 2 приложения. Нумерация рисунков, схем и таблиц внутри каждой главы диссертации определяется номером этой главы и порядковым номером этих объектов. Список литературы с учетом публикаций автора включает 196 наименований.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Во введении определяются актуальность темы диссертационного

исследования, степень изученности научной темы, связь исследования с программой и научной темой, цели задачи, объекты и предметы, гипотеза исследования, научная новизна исследования, положения, выносимые на защиту, теоретическая и практическая значимость исследования, публикация по теме диссертации, а также структура и объем диссертации.

В первой главе диссертации *«Основные аспекты теоретико - методические развития рынка услуг мобильной связи в условиях цифровизации»* – изучены и исследованы теоретико-методические аспекты формирования рынка мобильных услуг связи, особенности развития рынка услуг мобильной связи, факторы, влияющие на развитие рынка мобильных услуг связи.

Современные информационные технологии включают цифровой механизм передачи информации по ранее уже разработанным алгоритмам сохранения больших объемов информации СМИ и обмена информации на неограниченные расстояния в режиме реального времени. Учитывая следующие характеристики на рис. 1 предложена классификация услуг мобильной связи в условиях цифровизации экономики, включающей все отрасли и процессы национальной экономики.

Из анализа рисунка 1 видно, что рынок услуг мобильной связи имеет различные виды и характеристики услуг, а его основной функцией являются соединение широкого круга хозяйствующих субъектов с оказанием перечисленных услуг.

Классификация услуг мобильной связи (рисунок 1) состоит из совокупности сетей и услуг связи, предающих информацию, реализующих телекоммуникационные услуги потребителям.

Вокруг понятия рынка услуг мобильной связи эксперты и исследователи провели множество исследований и оценили его как средства объединения населения предприятий и организаций в форме цифровой экосистемы и цифровых платформ.

В диссертационной работе в обширном виде мы уделяем внимание научному обоснованию понятия рынка услуг мобильной связи.

Большинство исследователей разработали структуру рынка этих услуг в ходе изучения различных аспектов рынка услуг мобильной связи. Учитывая следующие особенности, представляем структуру рынка мобильных услуг связи (рис. 2.)



Рисунок 1. – Классификация мобильной услуги связи

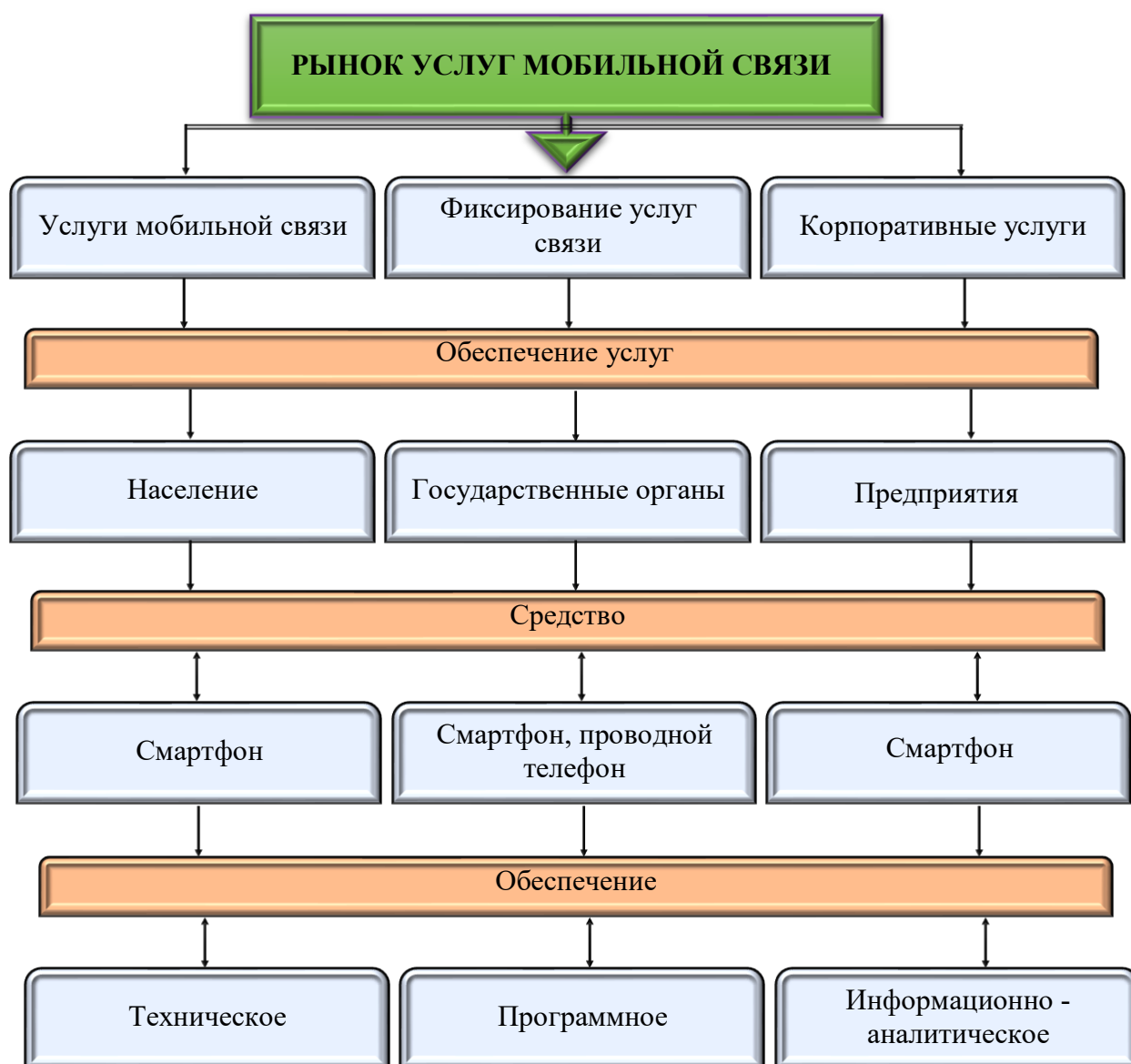


Рисунок 2. – Структура мобильной услуги связи в условиях цифровизации экономики
(разработка автора)

По нашему мнению, рынок услуг мобильной связи - это рынок соединения всех отраслей и секторов экономики, решение смежных вопросов в направлении обмена приема и передачи информации посредством мощных дистанционных технологий, его хранение в соответствии с методами и алгоритмами с целью его применения, под которой понимается вся сфера экономической и социальной деятельности. С другой точки зрения можно оценить совокупность общественных отношений в ходе деятельности хозяйствующих субъектов с целью регулирования конкуренции и управления уровнем цен и выполнения задач социальной значимости.

Из рисунка видно, что структура рынка мобильных услуг связи включает в себя группу услуг мобильной фиксированной корпоративной связи.

В ходе исследования изучены составляющие и общеэкономические факторы, влияющие на дальнейшую деятельность рынка услуг мобильной связи.

Далее и в зависимости от степени влияния приведем следующие факторы (рис. 3.).

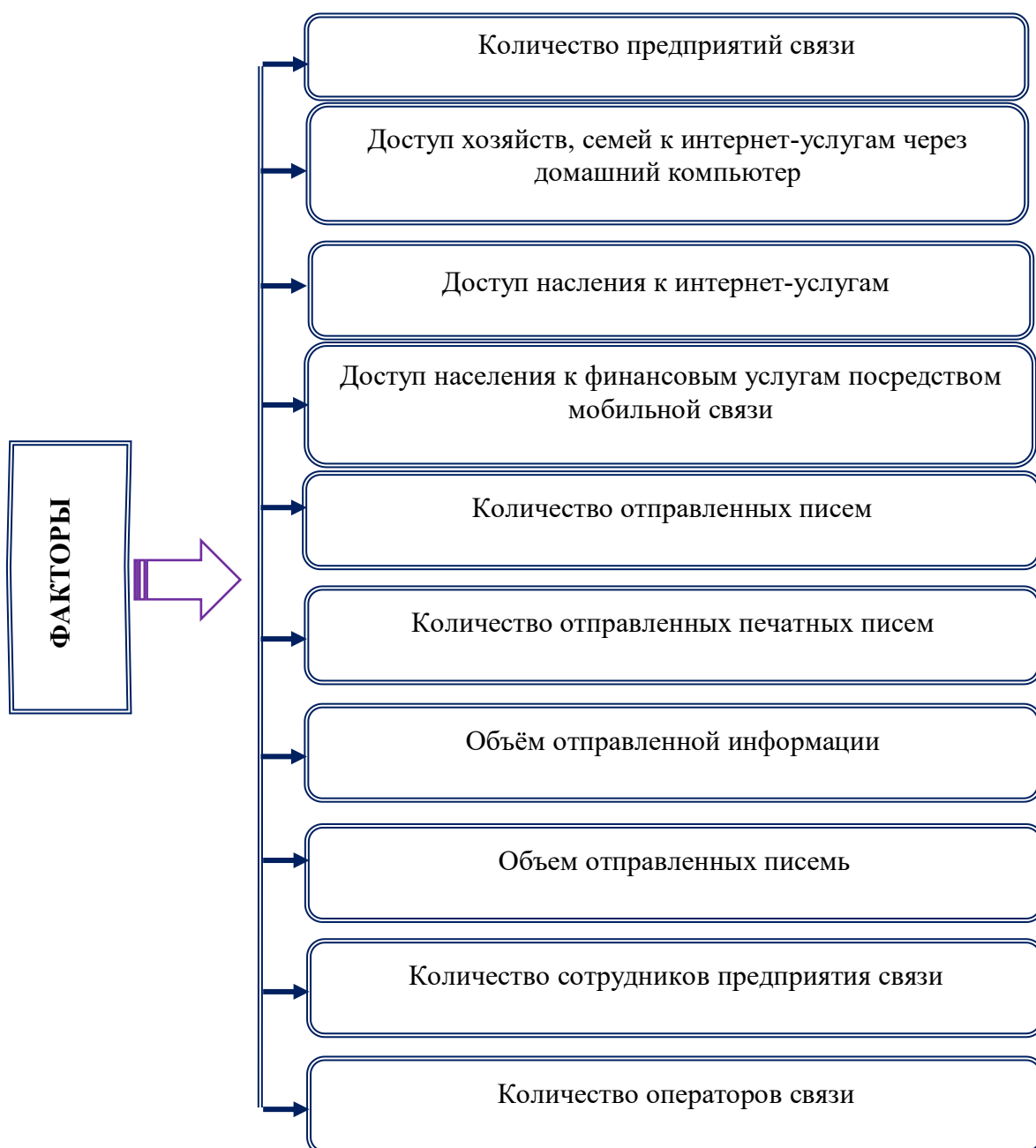


Рисунок 3. – Факторы, влияющие на развитие рынка услуг мобильной связи

Все факторы, влияющие на РУМС, разделяются на две основные подгруппы:

1. Макроэкономические: экономические, социальные, политические, правовые;

2. Микроэкономические: организационные, технико-технологические.

На наш взгляд, дальнейшее развитие цифровой экономики зависит от внедрения цифровых инноваций мобильной связи и может внести существенный вклад в повышение производительности труда в производстве, инвестиций и занятости населения центральной осью которой является эффективное использование мобильной связи.

Роль и значение РУМС как элемента инфраструктуры заключаются в следующем:

1. Услуги мобильной связи (УМС) обеспечивают развитие всех отраслей страны;
 2. УМС может быть мощным инструментом экономического развития страны;
 3. УМС - это инструмент развития электронной торговли;
 4. УМС и РУМС за последние 20-лет стали причиной развития всех отраслей социальной сферы;
 5. УМС являются надёжным источником развития торговли и создания рабочих мест;
 6. ИКТ регулярно расширяют связь между городом и селом, предоставляя возможность их совместного развития;
 7. Содействие всех объектов и инфраструктуры отрасли для интеграции в цифровую среду;
 8. УМС являются основой формирования других экономических структур.
- Однако, УМС помимо наличия систем меняющей позиции, положительно оценивает процесс перехода. В крупных индустриальных странах реальная оценка производится в соответствии с показателем развития сетей связи, то есть, соотношением телефонных устройств на 100 человек. Этот способ оценки используется в большинстве стран мира, что, в свою очередь, поддерживает интересы крупных компаний. В последние годы возникла

необходимость постепенной модернизации субъектов региональных рынков мобильных услуг с использованием новых типов и современных технологий связи, что создаёт значительные возможности для изменения рыночных условий;

9. Наше дальнейшее наблюдение в этом контексте подчеркивает, что УМС и технологии дистанционного управления также используются в социальных секторах. Практическое внедрение УМС и цифровых технологий сокращает расходы и расширяет возможности и спектр дополнительных услуг. Другим аспектом является логистические проблемы и эффективное сотрудничество между компаниями, представляющими различные сектора обслуживания. При предоставлении услуг абонентам активно используются логистические услуги. С падением стоимости технических устройств, современных информационных услуг и мобильной связи доступность для широкого круга абонентов возрастает;
10. ИКТ и его программные и технические возможности приводят к появлению нового типа организации труда и управления его процессом, что увеличивает доходы предприятий наряду со всеми существующими трудностями.

В конечном итоге круг и охват этого типа услуг полностью изменились, и новый вид и форма этих услуг сейчас активно используются. В конечном счете, УМС является не просто основой охвата, но и изменяет все коммуникационные процессы и процессы повторного производства на основе точных вкладов в других областях. Экономический потенциал, который мобильные сети связи могут развивать, невероятно высок, поскольку они охватывают и изменяют различные сферы человеческой жизни. Особенно это касается таких областей, как развлечение, торговля, финансы, СМИ, образование, медицина, реклама, почтовые услуги и другие.

11. Исследователи, занимающиеся изучением особенностей информационного общества, направляют своё внимание на работы с использованием коммуникационных технологий, которые могут быть полностью реализованы как дома, так и на рабочем месте. В Германии в конце

XX века было почти 5000 таких рабочих мест. Несмотря на то, что реальное положение этого сектора рынка труда требовало тщательного анализа, этот процесс продолжился быстро, и сегодня существует форма удалённой работы. Влияние развития УМС особенно заметно в так называемых виртуальных компаниях.

Роль ИКТ, УМС, РУМС и других упомянутых элементов заключается в усилении развития электронного правительства и цифрового предпринимательства. Также это касается бытовых услуг и крупной торговли. Это явление или социальный феномен показывает высокое потребление всех этих услуг. Показатель использования УМС для передачи информации, сокращения трудовых, психологических и особенно социальных затрат, мозгового давления, а также разделения и перераспределения с использованием экономико-математических методов и методов оптимизации увеличивает прибыль предприятия.

Мы полностью согласны с такими выводами и далее рассмотрим его позиции в отдельных рисунках (рисунок 4).

Новые виды услуг, распространяемые через сети, имеют возможность создать множество рабочих мест, что подтверждает зарубежный передовой опыт последних лет.

На государственном уровне использование УМС на микроэкономическом уровне подтверждает их роль в строительстве инфраструктуры, увеличении ВВП, увеличении доходов государственного бюджета, снижении уровня безработицы и увеличении рабочих мест, а также в повышении благосостояния населения и совершенствовании методов управления.

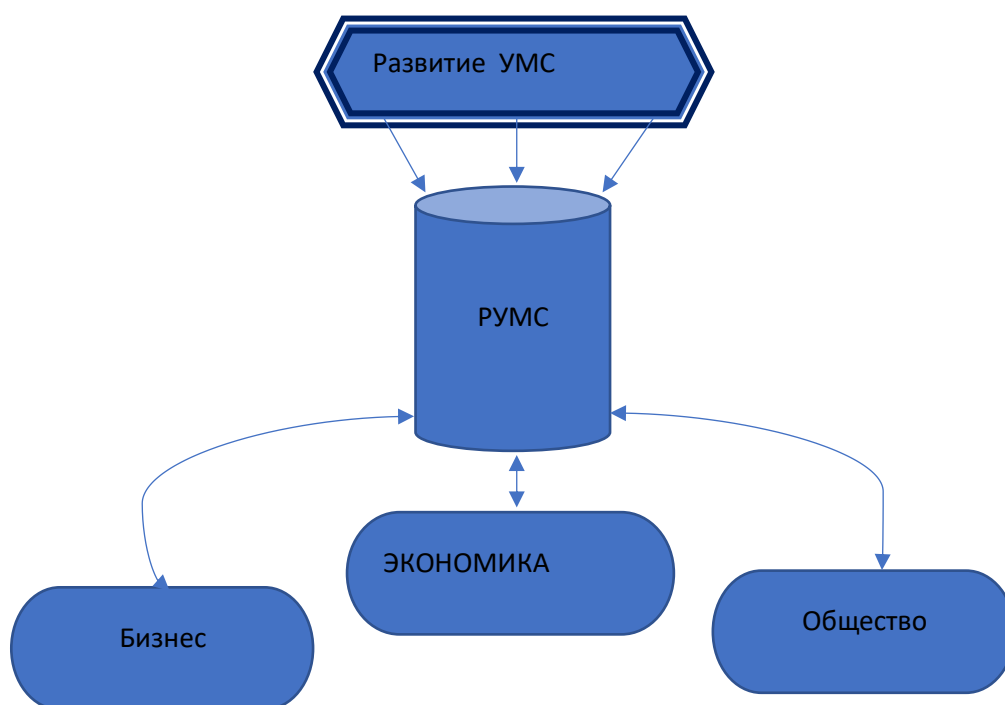


Рисунок 4. – Роль услуг мобильной связи в экономике и обществе (составлено автором)

Во второй главе диссертации «Анализ современного состояния развития рынка услуг мобильной связи в условиях цифровизации экономики» - анализируется современное положение становление РУМС, оценено влияние факторов на развитие рынка услуг мобильной связи, оценены и всесторонне проанализированы основные показатели и характеристики тарифов на услуги мобильной связи.

В настоящее время в Республике Таджикистан данная отрасль считается одной из ведущих сфер национальной экономики, которая оказывает прямое положительное влияние на рост экономики и на развитие страны. Можно заметить, что процесс предоставления услуг мобильной связи приобрел новый смысл. Все это связано с изменением традиционной формы услуг мобильной связи, которая постепенно увеличивается за счет доли цифровых и высокодоходных технологических услуг.

Сейчас на рынке услуг связи начали работать новые компании. В таблице 1 предложены компании, предоставляющие услуги мобильной связи.

Таблица 1.-Количество пользователей в зависимости от компаний, оказывающих услуги мобильной связи, чел., 2016 – 2023 гг.

№	Ширкатҳо	Годы						Разница 2023-2016 (+; -)	Изменения 2023/2016 (раза)
		2016	2018	2020	2021	2022	2023		
	ЗАО «ТТ Мобил»	1404366	1813300	1287010	1319690	1457668	1333123	-71243	95%
	ООО «Тселл»	3091928	2778925	2632593	2706995	1275466	1351705	-1740223	44%
	ООО «Вавилон мобайл»	2184051	1010658	1168923	1152425	970186	989543	-1194508	45%
	ООО «Таком»	1990747	1246930	981049	1045986	407023	394046	-1596701	20%
	Другие компании	10000	1634670	2551	162416	2836998	3850261	3840261	384,03
	Всего:	8681092	6852513	6072126	6387539	6500759	7918678	-762414	-0,09

**Источник:* составлено автором на основе информации Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Ежегодная статистика Республики Таджикистан. – Душанбе: АПСППРТ, 2015. – С. 313; 25-летие государственной независимости Таджикистана: сборник статистических данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: АПСППРТ, 2016. – С. 353; Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан: Ежегодная статистика Республики Таджикистан. – Душанбе: АПСППРТ, 2017. – С. 330; Годовая статистика РТ. – Душанбе: АПСППРТ, 2020. – С. 341; Таджикистан: 30 лет государственной независимости (статистический сборник). – Душанбе: АПСППРТ, 2021. – С. 344-345; Годовая статистика Республики Таджикистан. – Душанбе: АПСППРТ, 2022. – С. 306; Годовая статистика Республики Таджикистан. – Душанбе: АПСППРТ, 2023. – С. 304.

Анализ показателей 2023 года по сравнению с 2016 годом показывает, что количество пользователей услугами мобильной связи в зависимости от субъектов оказывающих услуги на период 2016 - 2023 гг. следующее: ЗАО «ТТ Мобил» 95%, ООО «Тселл» 44 % раза ООО «Вавилон Мобайл» изменилось на 45% ООО «Таком» на 20 ;% и другие компании в 384,03 раза изменилось.

На рисунке 5 показано количество пользователей услугами мобильной связи.

Анализируя рисунок 5 отметим, что численность пользователей услугами мобильной связи в период 2022 - 2016 различно. Данные АПСППРТ показывает, что за анализируемый период количество пользователей услугами мобильной связи, то есть в 2022 г. составляет 8 млн. 130 тыс. 34 чел., которые составляют 66% из общей численности населения.

Исходя из этого, мы в рамках диссертационного исследования и экспертной оценки свидетельствуем о том, что целью внедрения УМС также с стороны пользователей и субъектами оказывающих услуг, все ещё существуют некоторые дискуссионные проблемы:

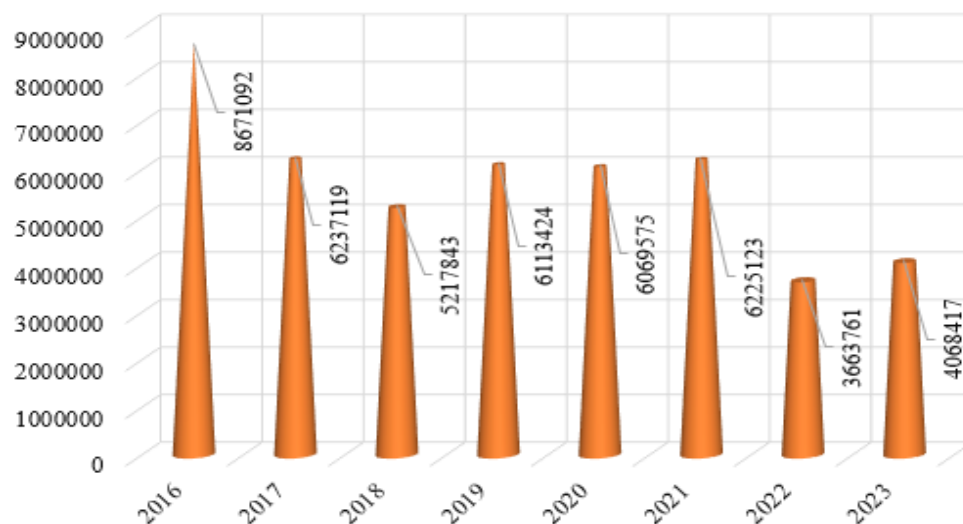


Рисунок 5. – Количество пользователей мобильной связи 2016 – 2023 гг. (тыс. чел.).

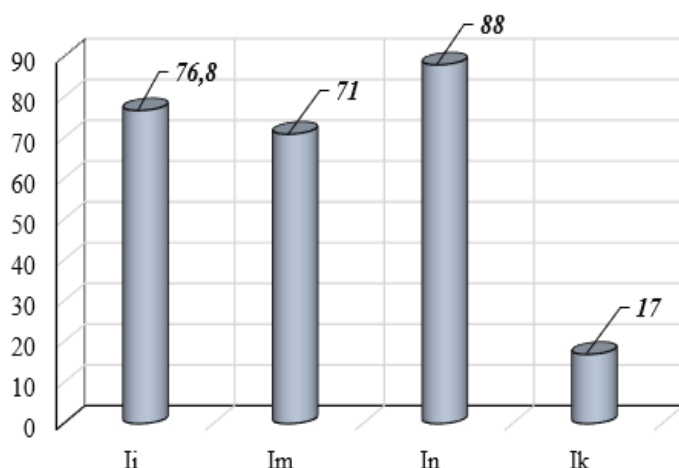
- недоступность качественной услуги для населения и основных пользователей УМС;
- несуществование конкретных принципов на УМС;
- несуществование единого механизма цены на оказание услуги со стороны операторов МС;
- неразвитые отрасли МУС в условиях конкурентной среды др.

Таким образом, комплекс анализа состояния развития РУМС показывает, что уровень оказания услуг связи, охват круга пользователей имеет стабильное развитие по сравнению с предыдущими годами. Анализ показывает, что состояние технико-экономического положения компаний, а также совершенствование инфраструктуры отрасли находится на стадии обновления и модернизации.

В процессе исследования уделено внимание изучению составляющих рынка услуг мобильной связи и оценке его факторов, что является одной из важных задач данного исследования.

Этот процесс также связан с долей домохозяйств, имеющих доступ к Интернету (на конец 2023 года) в процентах от общего числа домохозяйств.

На рисунке 6 предложена научно обоснованная оценка роли внедрения цифровых технологий во всех отраслях экономики и социальной сферы страны.



где: I_i - Количество предприятий, подключенных к Интернету; I_m - Количество компьютеров, подключенных к Интернету, в процентах (%); I_n - Количество компьютеров, подключенных к Интернету, на 100 человек; I_k - Количество людей с компьютером (в процентах %)

Рисунок 6. – Оценка использования информационно–коммуникационных технологий, 2023 г. (составлено автором на основе экспертной оценки и kinopeta.ru)

Основные показатели телекоммуникационной инфраструктуры услуг мобильной связи, сгруппированные на уровне различных пользователей, в свою очередь приводят к развитию других сфер экономики (рис 7)



Рисунок 7. – Система показателей рынка услуг мобильной связи в условиях цифровизации (разработка автора)

В исследовании предложен метод экономико-математического моделирования процесса информационного развития, обеспечивающего эффективное использование услуг мобильной связи и становление рынка мобильных услуг связи в условиях цифровизации экономики. Поэтому, раскрыта связь между количеством пользователей услугами мобильной связи и следующими факторами: количество населения, чел., денежные доходы населения, всего, млн. сомони, уровень электронной готовности граждан, в %, сфера услуг, млн., сомони, доходы основной деятельности предприятий связи в фактических ценах лет, млн. сомони.

Полученные результаты позволяют точно оценить научную и практическую значимость анализа. В предложении исследования следует дать конкретные рекомендации по становлению РУМС. Данное исследование проводилось с учетом доходов населения, которые являются важным фактором широкого использования услуги мобильной связи (рис. 8).

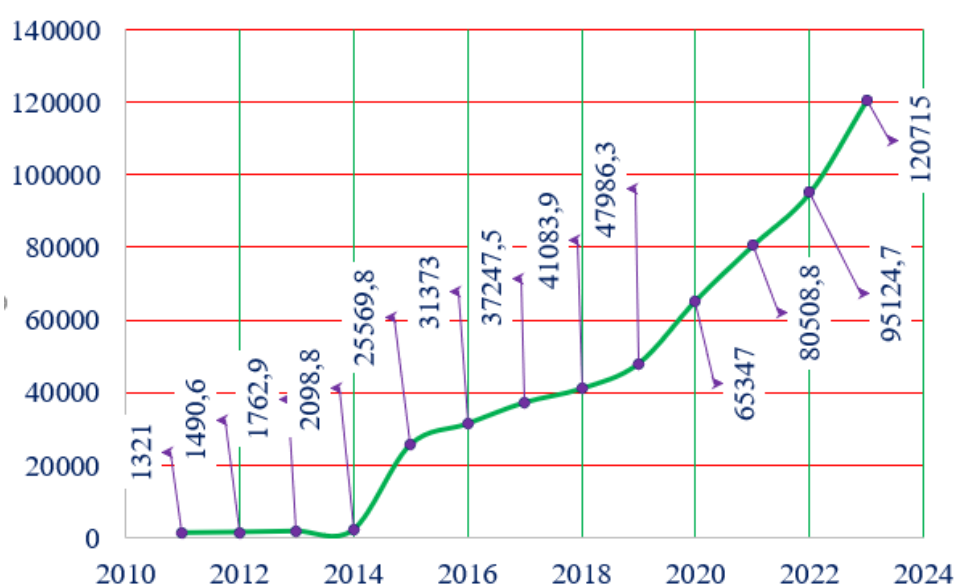


Рисунок 8. – Доходы населения на период 2010 – 2023 гг. (млн. сомони).

Следует отметить, что в становлении инфраструктуры РУМС очень велик фактор доходов населения. Поэтому при дальнейшем её распределении к стоимости доступа к услугам мобильной связи следует добавить новый элемент. Таким образом, за период анализа было определено, что одним из факторов, влияющих на развитие рынка услуг мобильной связи, являются доходы

населения. Согласно анализу, структура доходов населения изменилась в 91,4 раза (2023/2010 гг.) за все периоды анализа. Пропорционально количество пользователей мобильной связи - изменение за тот же период составило 65,59 раза. Если доходы населения увеличатся, спрос на пользование услугами мобильной связи увеличится. С другой точки зрения воздействие этого процесса приводит к увеличению доходов предприятий, работающих в сфере, особенно предприятий сферы связи. Ниже представлена динамика роста доходов от основной деятельности предприятий связи (рисунок 9).

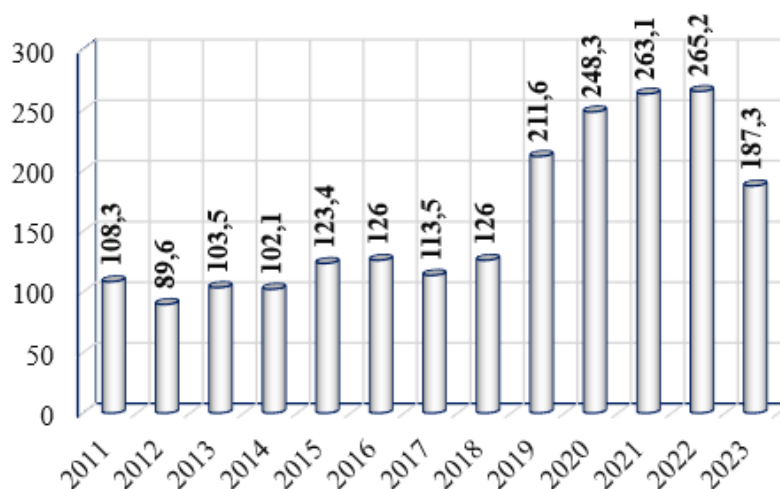


Рисунок 9. – Динамика увеличения доходов от основной деятельности предприятий связи (в текущих ценах по годам), 2010 – 2023 гг. млн. сомони

Анализ рисунка 9 показывает, что доходы от основной деятельности предприятий связи за анализируемые годы изменились в 2,40 раза и в 2023 году были 187,3 млн. сомони.

Еще одним фактором является потребительская корзина населения за счёт использования услуг ИКТ основной составляющей, которой являются услуги мобильной связи. На рисунке 10 предложена потребительская корзина населения за счёт использования услуг ИКТ в Республике Таджикистан на период 2010 - 2023 гг.

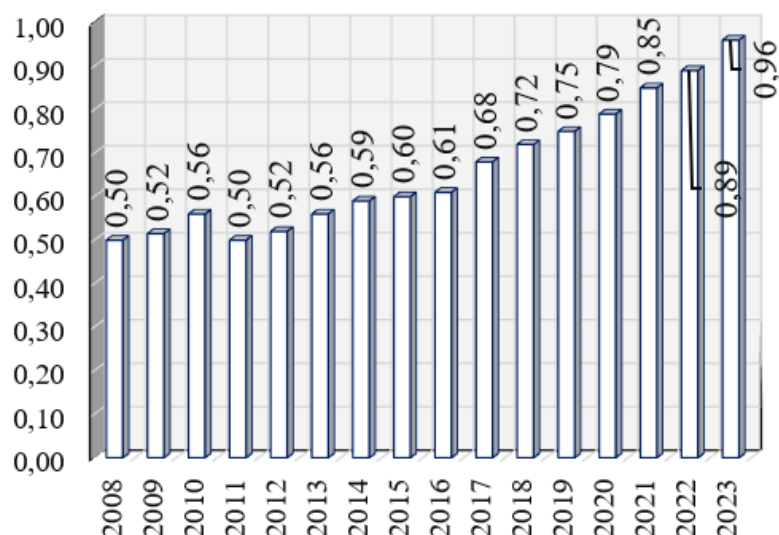


Рисунок 10. – Потребительская корзина населения за счет использования услуг ИКТ, 2008 – 2023 гг.

На рисунке 11 показано, что потребительская корзина населения за счет использования услуг ИКТ в анализируемые годы различна и в 2023 году 0,96 по сравнению с 2008 годом изменение составляет 0,39 показателя.

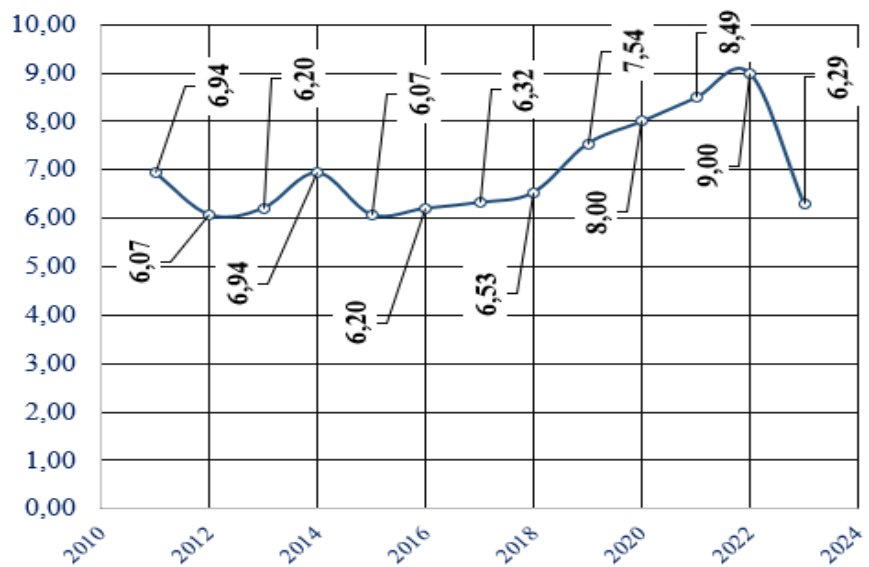


Рисунок 11. – Количество пользователей услугами мобильной связи, на период 2010 – 2023 гг. (разработка автора)

Теперь в продолжение исследования рассмотрим вопросы экономико-математического моделирования развития рынка услуг мобильной связи.

В дополнение к исследованию разработано экономико-математическое моделирование развития рынка мобильных услуг связи. Для проведения регрессионного анализа составляется таблица следующего вида (табл. 2).

Таблица 2. Показатели для проведения регрессионного анализа*

Годы	Показатели логического фактора							
	Y _i	S _{iii}	Sh _a	So	D _a	S _{kh}	D _{aka}	S _{ia}
2011	6,94	6433	7251	9	1321,0	7744,30	108,3	0,50
2012	6,07	7548	7417	10	1490,6	9673,50	89,60	0,52
2013	6,20	8864	7621	12	1762,9	11127,1	103,5	0,56
2014	6,32	12392	7807	16	2098,8	12759,7	102,1	0,59
2015	6,53	13084	7987	16	25569,8	15737,7	126,0	0,60
2016	7,54	14635	8161	18	31373,0	18289,2	163,8	0,61
2017	8,0	16242	8352	19	37247,5	18988,0	248,3	0,68
2018	8,49	22519	8551	33	41083,9	19972,0	263,1	0,72
2019	9,00	23475	8743	27	47986,3	20359,3	267,7	0,75
2020	6,29	25148	8931	28	65347,0	25049,7	179,3	0,79
2021	6,85	29473	9127	32	80508,8	26111,4	167,2	0,85
2022	65,0	38000	10000	35	95124,7	26189,73	196,7	0,89
2023	79,0	4379375	10304	38,6	120715,1	34046,649	187,3	0,96

***Источник:** разработка автора на основе статистических данных.

Приведенные выше данные (таблица 2) позволяют провести дальнейший регрессионный анализ.

В исследовании изучены основные моменты выявления процессов, способствующих дальнейшему развитию рынка услуг мобильной связи с использованием экономико-математической модели, представляют собой **факторы**, которые показаны на окон. табл. 2.

$$Y = a_0 + a_1X_1 + a_2X_2 + \dots + a_nX_n, \quad (1)$$

Для проведения анализа обратимся к многофакторной модели. На основании статической информации, приведенной в таблице 2, составляем таблицу 5.

$$Y = - - 372,9296 + 0,0012 + 0,711 + 0,0007 + \\ + 0,0003 - 0,0045 - 0,0264$$

На основе анализа этой модели и показателей таблицы 3 предложена конкретная оценка, где влияние оказывают следующие факторы S_o, S_{kh}, D_{aka}, S_{ia}. Отсюда можно прийти к однозначному выводу, что указанные факторы могут быть реализованы только в будущем за счет развития телекоммуникационной отрасли. Достоверность вывода, полученного по завершении модели и по коэффициенту детерминации составляет 0,9962 или 99 процентов.

Таблица 3. Коэффициенты регрессии и статистическая оценка многофакторной модели*

Показатели	Коэффи - циенты	Стандартная ошибка	t- статистика	P- значение
Y_i – пересечение	-372,9296	46,3258	-8,0502	0,0005
Количество пользователей Интернета (тыс. чел.), S_{hii}	0,0012	0,0000	7,2368	0,0008
Численность населения (тыс. чел.), sha	0,0711	0,0071	9,9895	0,0002
Уровень электронной готовности граждан (в %), So	0,0007	0,4034	0,0019	0,9986
Общий доход населения (млн сомони), D_a	0,0003	0,0002	1,4557	0,2052
Сфера услуг (млн сомони), S_{kh}	-0,0045	0,0007	-6,4144	0,0014
Доходы от основной деятельности предприятий связи (в текущих ценах, млн. сомони), D_{aka}	-0,0264	0,0231	-1,1402	0,3058
Потребительская корзина населения, с учетом использования услуг ИКТ, S_{ia}	-198,88	55,0883	-3,6102	0,0154

***Источник:** составлено автором с помощью ППП.

В третьей главе диссертации «Совершенствование организационно-экономического механизма развития рынка мобильных услуг связи в условиях цифровизации» - разработана экономико-математическая оптимизационная модель оказания мобильных услуг связи - урегулированию механизма государственного управления и обоснованные перспективные аспекта РУМС.

Автор диссертации считает, что применение и уровень реализации экономико - математического и оптимизационного моделирования особенно сравнения результатов модели зависят от характеристики системы. Замечено, что в случае обнаружения объекта, принимаемого в модель получения результатов свяжутся с характеристиками системы и станет повышаться ее надежность.

Аналогично в продолжении исследования изучается второй этап экономико - математического и оптимизационного моделирования рынка услуг мобильной связи. Целевая функция экономико - математической и оптимизационной модели рынка услуг мобильной связи направлена на уменьшения затрат и максимизацию доходов.

$$A_{max} = \sum T_j I_i + \sum S_i + \sum H_{mi} + \sum T_z m_i + \sum H_{tt_i} + \sum Rr_i$$

где:

$T_j I_i$ – цена на i – ой и j – продукты и услуги;

S_i – инвестиции для разработки i – ой и j – продукты и услуги;

H_{mi} – ресурсы, материальные ресурсы для разработки продукции и i – ой услуги;

$T_z m_i$ использование трудовых ресурсов для производства одного типа продукции i – ой услуги;

H_{tt_i} - объём расходов для обновления инструментов, аппаратов и организации курсов повышения квалификации работников предприятий из i – ой услуги;

Rr_i – процесс применения цифровых технологий и цифровизации процессов производства i – ой и j – продукции и услуги.

В современных условиях вопросы оптимизации доходов предприятия связи и в общем любой другой субъект экономики является очень важным и имеет практический характер. Главная цель данной работы также связана с применением инструментов экономико – математического и оптимизационного моделирования и обеспечения нормального развития отрасли связи, чтобы регулярно управлять прибылью и расходами компании.

Здесь m_j – коэффициент показателя стоимости услуг в протяжении 1 года из j – й подгруппы ($j=3$) i – й группы ($i = 5$) (тыс. сомони) r_1 - лимит на использование финансовых ресурсов предприятия, суммы активов (тыс. сомони), r_2 - лимит использования материально–технического обеспечения предприятия (тыс. сомони), r_3 - лимит использования трудовых ресурсов предприятия (чел).

На основе первичных данных, включенных в диссертацию, результат экономико-математической и оптимизационной модели представлен в следующем виде. Результаты анализа показывают, что, если оптимальный план стремится к 1, значит модель работает правильно и все выбранные факторы влияют на оптимизацию доходов компании. Данное явление свидетельствуют, о

том, что настоящее время отрасли связи в общем рынке мобильной услуги связи находится на стадии становления и совершенствования и тесно связано с применением этой модели. Как показывает опыт других факторов, он называется технологией дистанционного управления на базе сети интернета, который необходимо и без него невозможно создать мощный инструмент деятельности предприятия связи. Исходя из этого, предприятие связи должно основное внимание уделять обновлению устаревших технологий и создать мощную инфраструктуру отрасли в ближайшее время.

Мобильные услуги связи, как и другие ресурсы, а также оказание необходимых услуг для гражданской обороны и разных предприятий, бюджетные расходы, являются одним из приоритетных направлений рынка услуг мобильной связи.

Современные цифровые связи является одного из основных элементов цифровизация экономики. Поэтому мы в данной работе разработали механизм государственного регулирования рынка в условиях цифровизации.

Ниже схематически описаны приоритетные направления рынка мобильных услуг связи (рис. 12).

Основная цель исследования приоритетных направлений рынка услуг мобильной связи – выявить принципы, стандарты и инструменты, позволяющие определять развитие на долгосрочной перспективе.

Следует отметить, что в современных условиях правовая среда управления рыночной деятельностью ограничена. К сожалению, данная тенденция ограничивается принятием законов и других нормативно-правовых документов, а одних контрольных структур недостаточно для поиска решений простого регулирования, которые будут решать интересы государства и субъектам на равноправной основе осуществлять над услугами связи.

По этой причине механизм государственного регулирования сферы связи в Республике Таджикистан должен быть ориентирован на полное устранение созданных препятствий нескольким субъектам и на равноправной основе осуществлять контроль над услугами связи.

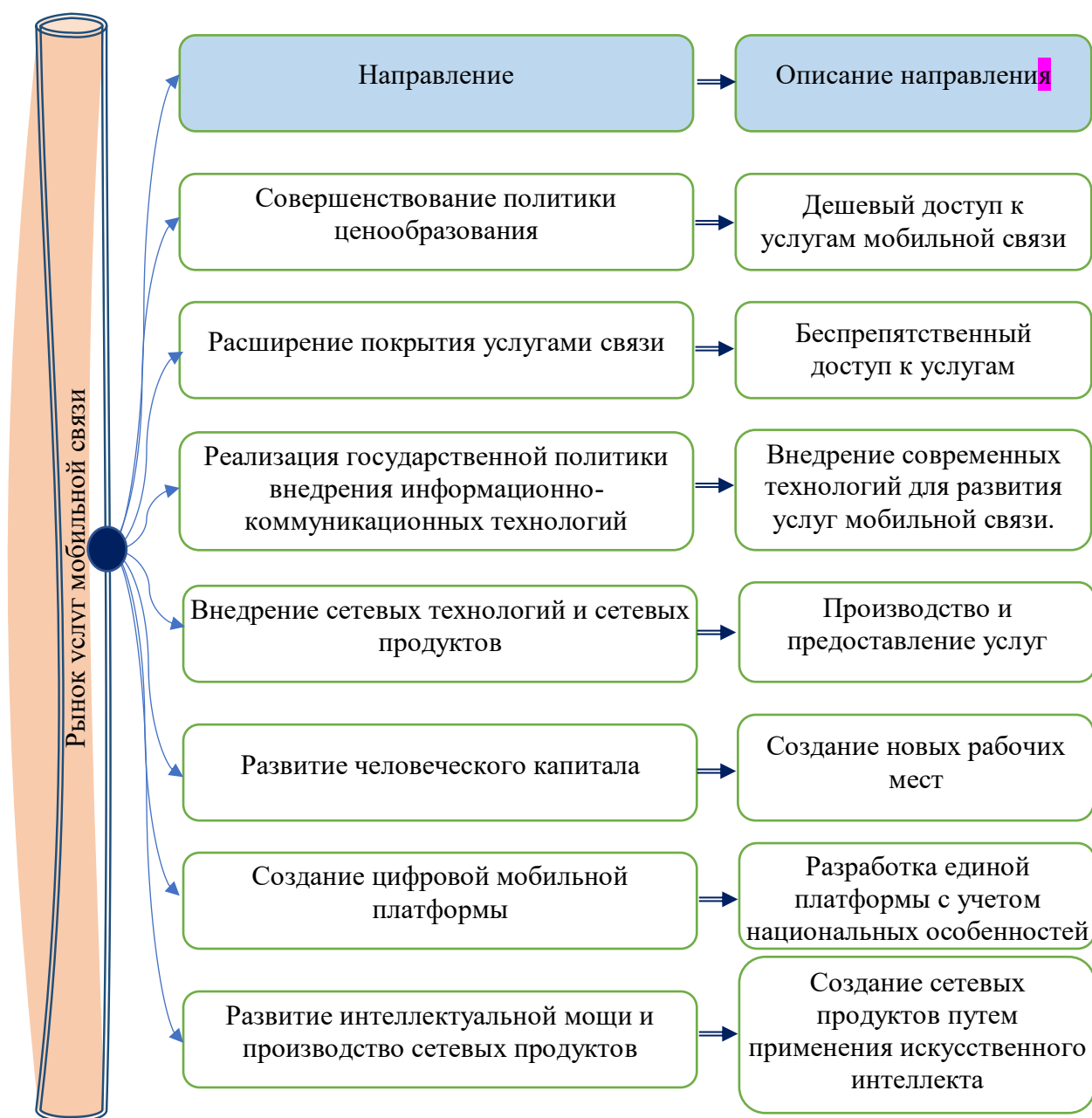


Рисунок 12. – Приоритетные направления развития рынка услуг мобильной

В тоже время мобильная связь в Республике Таджикистан, по сравнению с развитыми странами только переходит от первого этапа к продвинутому этапу своего развития, что в данном контексте требует глубокого изучения зарубежного опыта в этой сфере для обеспечения ее развития. Поскольку проблема электронной коммерции действительно является невероятно новым и спонтанным явлением, она недостаточно изучена во всех аспектах ее развития в трактовке ряда его аспектов различными отечественными и зарубежными учеными, и порой уделяется значительное внимание, поэтому изучение подобных вопросов должно обсуждаться углубленно. Еще один аспект вопроса

– ориентирование механизма государственного урегулирования, формирование рынка мобильных услуг связи. На рисунке 13 представлен государственный механизм развития рынка услуг мобильной связи.

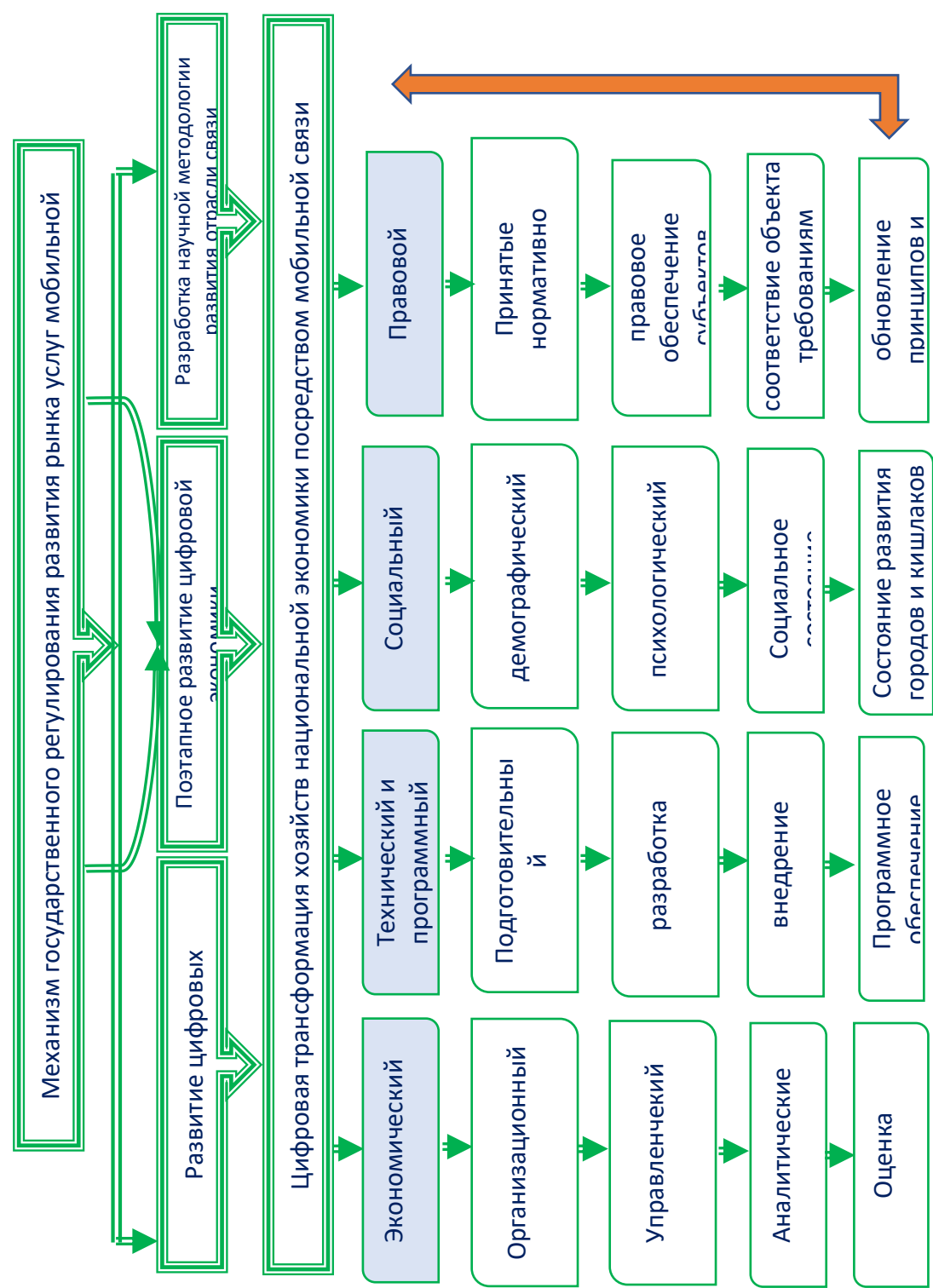


Рисунок 13. – Механизм государственного регулирования развития рынка услуг мобильной связи

Механизм государственного регулирования становления РУМС в Республике Таджикистан должен быть направлен на решение следующих задач: совершенствование другие отрасли экономики, национальной безопасности, совершенствование нормативно правовые базы, действия государственные политики как организатор новые правила обеспечения услуг и др.

На основе исследования зарубежного опыта и широкого анализа в целях обеспечения равного доступа и свободной конкуренции, а также конкурентоспособности услуг РУМС в республике предлагаются следующие мероприятия:

1. становление технологических парков и изучение молодых поколений новым компьютерным программам, в том числе рассмотрению вопросов становления электронной коммерции и системы, и доступа интернет;
2. посредством министерств и других государственных органов в рамках определённой программы создание более мощной технологической базы и управление цен за тарифы и услуги интернета и других услуг, которые оказываются через мобильную сеть связи и интернет-услуги;
3. постоянный анализ деятельности субъектов рынка и предложение оценки с целью улучшения их деятельности
4. на основе применения международного опыта реализация механизмов правовых актов к условиям цифровизации экономики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

А). Основные полученные результаты диссертации:

Далее предложим основные результаты, которые изложены в заключении диссертационного исследования.

1. Изучение и исследование научных материалов, предоставленных отечественными и зарубежными исследователями и научные выводы автора представляют собой следующее определение услуг мобильной связи и рынка мобильных услуг связи. Предложим авторское понятие исследуемой темы: *«Услуги при сотовой связи* объединяют все сферы и всю индустрию экономики, у регулируя сопряженные задачи вектором к конверсии получения и

предоставления показаний данных при помощи могущественных дистанционных инноваций ее сбережение в зависимости с технологиями и алгоритмами, для того, чтобы ими пользоваться так как происходит познание функционирования всего пространства экономики и социальной жизни». Социальные взаимодействия с альтернативного взгляда, возможно определить уровень совокупность общественных взаимодействий при осуществлении задач хозяйствующих субъектов, с целью регулирования конкуренции и управления уровнем цен выполнения задач социальной значимости [1-ММ. 3-М. 4-М].

2. Соответственно, на основе существующих диссертационных исследований раскрыта роль коммуникационных технологий в развитии предприятий и экономики в целом. На микроуровне использование услуг мобильной связи устраняет проблемы умственной напряжённости сотрудников предприятий и значительно ускоряет процесс обмена информацией, кроме того, увеличивает производительность труда, объем производства, облегчает распространение продукция и стимулирование сбыта, способы выполнения заказов и т.д., а также увеличивает прибыль компании. В ходе диссертационного исследования выявлено, что на государственном уровне в зависимости от использования услуг связи на микроуровне возрастает роль услуг связи в построении инфраструктуры, увеличения валового внутреннего продукта, увеличения доходов государственного бюджета, снижения уровня безработицы, а увеличение занятости, повышение благосостояния населения и совершенствование методов государственного управления будут расширяться.

По нашему мнению, рынок услуг мобильной связи оказывает существенное влияние на развитие предприятий, регионов страны и экономики в целом [2-М, 5- М].

3. В результате обширного исследования состояния рынка услуг связи, был сделан вывод, что компания, предоставляющая услуги мобильной связи, не может действовать свободно. Анализ предыдущего опыта зарубежных стран также является прообразом того, что регулирование со стороны государства крайне необходимо. Национальная правовая система также опирается на то, что

в Республике Таджикистан рынок услуг мобильной связи должен следовать принципу свободы деятельности. По сравнению с другими секторами участники рынка услуг мобильной связи очень активны и круг потребителей ее услуг периодически увеличивается. С этой точки зрения в рамках выполняемой работы целесообразно принять во внимание следующие пункты.

- создание широкого поля деятельности:
- разработка инвестиционных проектов и привлечение их из-за рубежа,
- организация сбалансированной управленческой среды
- подготовка высококвалифицированных сотрудников
- совершенствование правовых норм [3-М].

4. В диссертации основное внимание уделено исследованию организационно-экономических элементов формирования и развития услуг мобильной связи на основе различного научного подхода на региональном и на уровне страны, которые были оценены в ходе оценки воздействия факторов. В качестве компонентов услуг выделены основные показатели, побочные особенности услуг мобильной связи с учетом состояния предоставления услуг в масштабах нескольких компаний мобильной связи. Также был проведен широкий анализ и оценка факторов, влияющих на дальнейшее развитие РУМС в условиях цифровизации [5-М].

5. Основная значимость данного исследования это разработки экономико-математической и оптимизационной модели. В диссертации отмечено, что место и роль цифровых технологий и методов экономико-математического оптимизационного моделирования для обеспечения и становления дальнейшего развития рынка велик. Стоит отметить, что вопросы увеличения цен в уменьшение затрат являются очень сложной и дискуссионной проблемой не только РУМС, но и всех отраслей и научных задач математиков, экономистов и др. Оптимизация доходов, в том числе уровень обеспечения пользователей внедрением телекоммуникационных услуг (поиска, передачи приема разработок, анализ обновление информации) является важным и своевременным [8-М].

6. Процесс обмена услуг связи в Республике Таджикистан очень прост. Успехи в этом направлении можно охарактеризовать следующим образом: с точки зрения качества обслуживания, постепенное увеличение количества пользователей, простой доступ к услугам, вопросы ценообразования; постоянное изучение ситуаций на рынке; быстрая смена базовых устройств и т.д.

В таких условиях необходимо учитывать национальные возможности, выйти за рынок услуг мобильной связи из естественной (ограниченной) среды в полную конкурентную среду - это очень сложная цель, проводить маркетинговые мероприятия на регулярной, основе, совершенствовать механизм управления рынком услуг мобильной связи. [6-М].

Б) РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ

1. Разработка комплексных рекомендаций по развитию рынка мобильных услуг связи. В ходе комплексного наследования сделан вывод, о том, что деятельность рынка в дальнейшем должна быть серьезно исследована, то есть проведенные научные исследования должны охватывать все стороны отрасли и использоваться в дальнейшей деятельности ее контролирующих органов [10- М, 2 - М].

2. Использование экономико-математических и оптимизационных моделей в процессе оказания услуг мобильной связи. Опыт крупных транснациональных компаний показывает, что именно использование экономико-математических и оптимизационных методов привело к развитию этих компаний и создавало широкое поле деятельности. По этой причине национальные компании должны осуществлять свою деятельность использованием экономико-математических моделей [9-М, 12-М].

3. Своевременный анализ состояния рынка и реализация научных, практических, профилактических мероприятий, разработка стратегии программ и проведение мероприятий в рамках цели «развитие ради будущего». Такая стратегическая цель может быть выгодна всем предприятиям и компаниям, особенно компаниям связи [18-М, 14-М.].

4. Совершенствование организационно-экономического механизма государственного управления рынка мобильных услуг связи. Вопросы организационно-правового регулирования рынка услуг связи находятся компетенции уполномоченных органов республики. Система правового регулирования рынка услуг связи включает нормативные документы общего и специального характера. Для этого считаем целесообразным рассмотреть следующие положения:

- выявление проблем и приведение деятельности экономического субъекта в соответствие с законодательной системой;
- полное устранение препятствий на рынке;
- поэтапная адаптация экономического объекта к современности;
- стратегия развития компаний;
- рассмотрение вопросов независимого регулятора отрасли;
- внедрение зон свободного обмена в виде мобильных приложений;
- устранение потенциальных рисков;
- снижение серьезности киберугроз.

5. Разработки нормативно-правовой основы и совершенствование механизма налогообложения субъектов рынка мобильных услуг имеет свои методы в условиях цифровизации. В связи с этим для дальнейшего развития отрасли, необходимо принять меры в рамках «Концепции цифровой экономики в Республике Таджикистан, принять концепцию «Национальной стратегии развития рынка услуг связи на период до 2040 года [10-М].

6. Совершенствование нормативно-правовой базы и инфраструктуры рынка услуг связи применительно к условиям цифровизации. Дальнейшее развитие рынка услуг связи наряду с совершенствованием нормативно-правовой базы требует использования мощных цифровых технологий. С этой точки зрения дальнейшая деятельность всех субъектов услуг связи должна осуществляться с использованием цифровых технологий [4-М, 9-М].

**ФЕҲРИСТИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ ДАРЁФТИ
ДАРАҶАИ ИЛМӢ (БО ЗАБОНИ АСЛ)**

а) Маҷалаи Scopus

[1-A]. Alimova M.A. Organizational and economic foundation of improving the quality of mobile communication services in the conditions of digitalization of the economy of the Republic of Tajikistan [Text] / M. Alimova // Journal of Data Acquisition and Processing Vol. 38 (2) 2023 P. 4430 – 4435.

**б) Интишорот дар маҷаллаҳои тақризшаванда, ки аз ҷониби ҚОА-и
назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсия шудааст:**

[2-A]. Алимова М.А. Нақши фановариҳои иттилоотӣ дар рушди бозори хизматрасониҳои таълимӣ [Матн] / М.А. Алимова // «Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон». – Душанбе. 2022. №2(41). - С.417-421;

[3-A]. Алимова М.А. Масъалаҳои рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / М.А. Алимова // «Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон». – Душанбе. 2022. №3(42). - С. 73-77;

[4-A]. Алимова М.А. Самтҳои асосии инкишофи мутаносиби бозори хадамоти иттилоотӣ дар асоси равиши захиравӣ дар ҚТ [Матн] / М.А. Алимова // «Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон». – Душанбе. 2022. №4/1(43). - С. 237-243;

[5-A]. Алимова М.А. Потенциальные возможности формирования ИКТ-кластера на базе компании мобильной связи города Душанбе / М.А. Алимова // Вестник Технологического университета Таджикистана №1(22), 2014. – Душанбе: «ЭР-граф», 2014. – С. 90-95;

[6-A]. Алимова М.А. Анализ основных региональных показателей развития рынка телекоммуникационных услуг [Текст] / М.А. Алимова // Вестник Технологического университета Таджикистана, №1(22), 2014. – Душанбе: «ЭР-граф», 2014. -С.84-89;

[7-A]. Алимова М.А. Теоретические основы регионального рынка телекоммуникационных услуг [Текст] / М.А. Алимова // Известия Академии

наук Республики Таджикистан. Отделение общественных наук №6, 2013. – С.55-62;

[8-А]. Алимова М.А. Основные направления регулирования рынка телекоммуникационных услуг в условиях либерализации внешнеторговой деятельности [Текст] / М.А. Алимова // Вестник Таджикского государственного национального университета (научный журнал). – Душанбе, 2010. №2/7(98). – С. 64-69.

в) Мақолаҳо дар дигар маҷаллаҳо ва маҷмӯи маводҳои конференсия:

[9-А]. Тулиев М.С., Алимова М.А. Арзёбии таъсири омилиҳо ба рушди хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ [Матн] / М.С., Тулиев, М.А. Алимова // Маводи конференсияи II – юми байналмилалӣ илмию амалӣ дар мавзӯи «Рушди технологияҳои рақамӣ дар шароити муосир», бахшида «Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ дар соҳаи илм ва маориф (солҳои 2020 - 2040)» - Душанбе: ДДТТ, 2023. – 337 с. // С. 280 – 291.

[10-А]. Амонов С.С., Алимова М.А., Самтҳои асосии рушди муносибати бозори хизматрасонии иттилоотӣ дар асоси равиши захиравӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / С.С. Амонов, М.А. Алимова // Конференсияи байналмилалӣ илмию амалӣ дар мавзӯи Рушди технологияҳои рақамӣ дар шароити муосир бахшида ба Бистсолаи омӯзиш ва рушди фанҳои табиатшиносӣ, дақиқ ва риёзӣ дар соҳаи илм ва маориф (солҳои 2020-2040). (27-28 декабри соли 2022). - С.111-116.

[11-А]. Алимова М.А. Особенности рынка услуг мобильной связи в условиях перехода Республики Таджикистан в цифровую экономику [Текст] / М.А. Алимова // Экономика, Бизнес, Инновации. Сборник статей XXII Международной научно-практической конференции, состоявшейся 15 апреля 2023 г. в г. Пенза - С.142-146;

[12-А]. Алимова М.А. Нормативно-правовое регулирование области мобильных телекоммуникаций на примере Таджикистана [Текст] / М.А. Алимова // Конференсияи байналмилалӣ илмию амалӣ дар мавзӯи «Рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар шароити иқтисоди рақамӣ» (17-18 ноябри соли 2023)

– Душанбе. 2023. -С 50-55;

[13-А].Алимова М.А. Некоторые вопросы сбалансированного развития рынка информационно – коммуникационных услуг в Республике Таджикистан [Текст] / М.А. Алимова // Масоили мубрами иктисод ва менеджмент дар Тоҷикистони муосир (маводи конфронси илмию амалии ҷумхуриявӣ). - Душанбе: «Ирфон», 2012.-С.26-34;

[14-А].Алимова М.А. Реорганизация предприятий, предоставляющих традиционные телекоммуникационные услуги [Текст] / М.А.Алимова // Сиёсати саноатии Ҷумҳурии Тоҷикистон: Муаммоҳо ва дурнамоҳо. Маводи конфронси ҷумхуриявии илмию амалӣ. – Душанбе. 2009 -С.172-174;

[15-А].Алимова М.А. Особенности формирования рынка информационно – телекоммуникационных услуг в сфере образования [Текст] / М.А. Алимова // Материалы международной конференции: «Повышение качества образования на основе использования информационных и коммуникационных технологий». 5-6мая 2008г.- Душанбе. - С. 46 – 48;

[16-А].Алимова М.А. Проблемы развития телекоммуникации и внедрения информационных услуг на предприятиях на АПК [Текст] / М.А. Алимова // Сиёсати аграрӣ дар Тоҷикистон: Мушкилот ва дурнамои пешрафт (Маводи конфронси илми – назариявӣ бахшида ба 70 – солагии зодрузи устод Н. Гадоев, 28 – 29 – уми феввали соли 2008). - Душанбе. 2008. - С.132-136;

[17-А].Алимова М.А. Формирование конкурентной среды в сфере предоставления телекоммуникационных услуг [Текст] / М.А. Алимова // Национальная экономика: проблемы безопасности и конкурентоспособности. Материалы респ. науч.-практ. конф. (28-29 ноября 2007). - Душанбе. 2008. - С.231-234.

АННОТАТСИЯ

ба диссертатсия Алимова Муборак Алимҷоновна дар мавзун «Рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт»

Вожаҳои калидӣ: алоқаи мобилӣ, бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ, рақамикунонӣ, иқтисодиёти рақамӣ, иттилоот, равандҳои иттилоотӣ, телекоммуникатсия, технологияҳои рақамӣ, иқтисодиёти миллӣ.

Таҳқиқи масоили ташаккул ва рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёти муосир, инқилоби босуръати технологӣ, хусусан раванди инкишофи устувори иқтисодиёти миллӣ, минтақавӣ, навсозии унсурҳои иқтисодиёт, тақвиятёбии муносибатҳои фосолавии иқтисодӣ муҳим ва рӯзмарра мебошад. Таҳлили маҷмӯи раванди мазкур шаҳодат медиҳад, ки соҳаи алоқаи мобилӣ ба тамоми соҳаҳои иқтисодиёт таъсир расонида, аз бахшҳои мустақили зудрушдкунандаи иқтисодиёти ҷаҳонӣ ба ҳисоб меравад. Суръати миёнасолони рушди он нисбат ба дигар бахшҳои иқтисодиёти миллӣ, ки дар заминаи технологияҳои рақамӣ амал менамояд назаррас мебошад ва бо туфайли он тамоми соҳаҳо ва зерсохторҳои иқтисодиёт бо ҳам алоқаманд карда мешаванд.

Мақсади диссертатсия омӯзиш ва асоснок намудани ҷанбаҳои назариявӣ амалӣ, методӣ, институтсионалӣ, ошкорсозии мушкilotи рушди соҳа, таҳлили омилҳои ба рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ таъсиррасон, инчунин таҳияи амсилаи иқтисодӣ-математикӣ, оптимизатсионӣ, механизм ва самтҳои афзалиятноки он дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт мебошад.

Объекти тадқиқот бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар шароити рақамикунонии иқтисодиёт дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва навсозии низоми нави муҳобиротӣ алоқаманд мебошад.

Предмети таҳқиқот асосҳои назариявӣ методологӣ, ташкилию, иқтисодӣ, тамоюл ва дурнамои рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити ташаккули иқтисодиёти рақамӣ ба ҳисоб меравад.

Асосҳои назариявӣ методологии таҳқиқотро таҳқиқоти илмӣ олимони хориҷӣ ва ватанӣ доир ба масъалаи ташаккул ва рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ, маълумоти кафедраҳои тахассусии мактабҳои олии таълимӣ, маводи конференсияҳои илмӣ – амалӣ доир ба масъалаи таҳқиқшаванда ба ҳисоб меравад, ташкил медиҳад. Барои асосноккунонии як қатор муқаррароти илмӣ дар диссертатсия мавҷудбуда ба концепсияҳои мактабҳои классикӣ, неоклассикӣ, марксистӣ, кейнсиансӣ, монетаристӣ, синтези неоклассикӣ ва мактабҳои муосири иқтисодӣ таъя карда шудааст.

Хулоса. Натиҷаҳои асосие, ки дар заминаи таҳқиқоти диссертатсионӣ муаллиф ноил гардидааст, таҳияи мафҳумҳои хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ, бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ, таҳлили вазъи кунунӣ, таҳлили муқоисавии таҷрибаи давлатҳои хориҷӣ, таҳлили шохиси рушди соҳаи телекоммуникатсия, ки аз тарафи институтҳои байналмилалӣ иқтисодӣ ва Созмони миллалӣ Мутаҳид арзёбӣ карда мешавад, коркарди амсилаҳои иқтисодӣ - математикӣ ва оптимизатсионӣ, таҳияи самтҳои афзалиятнок, инчунин тақмили механизми рушди бозори хизматрасониҳои алоқаи мобилӣ мебошанд.

АННОТАЦИЯ

на диссертацию Алимовой Муборак Алимджоновны на тему
«Развитие рынка услуг мобильной связи в условиях цифровизации экономики»

Ключевые слова: мобильная связь, рынок услуг мобильной связи, цифровизация, цифровая экономика, информация, информационные процессы, телекоммуникации, цифровые технологии, национальная экономика.

Исследование вопросов формирования и развития рынка услуг мобильной связи в условиях цифровизации современной экономики, стремительной технологической революции, особенности процесса устойчивого развития национальной и региональной экономики, модернизации экономических элементов, укрепления дистанционных экономических связей является актуальным и своевременным. Комплексный анализ этого процесса показывает, что сфера мобильной связи влияет на все отрасли экономики и считается одной из наиболее быстро развивающихся независимых отраслей мировой экономики. Их средние темпы роста значительны по сравнению с другими отраслями национальной экономики, которая функционирует на основе цифровых технологий, и благодаря этому все отрасли и инфраструктуры экономики связаны между собой.

Цель диссертации - изучить и обосновать теоретико-практические, методические, институциональные аспекты, раскрыть проблемы развития отрасли, проанализировать факторы, влияющие на развитие рынка услуг мобильной связи, а также разработать экономико-математическую и оптимизационную модель, механизма и ее приоритетные направления в условиях цифровизации экономики.

Объектом исследования является рынок услуг мобильной связи в условиях цифровизации экономики Республики Таджикистан и модернизации новой системы связи.

Предметом исследования являются теоретико-методические основы, организационные, экономические, тенденции и перспективы развития рынка услуг мобильной связи в Республике Таджикистан в условиях формирования цифровой экономики.

Теоретико-методологической основой исследования являются научные исследования зарубежных и отечественных ученых по проблеме становления и развития рынка услуг мобильной связи, информация профильных кафедр высших учебных заведений, материалы научно-практических конференций по исследуемой проблеме. Для обоснования ряда научных положений, содержащихся в диссертации, опираются концепции классической, неоклассической, марксистской, кейнсианской, монетаристской, неоклассического синтеза и современных экономических школ.

Заключение. Основными результатами, достигнутыми автором на основе диссертационного исследования, являются предложение авторского понятия услуг мобильной связи, рынка услуг мобильной связи, анализ современного состояния, сравнительный анализ опыта зарубежных стран, анализ развития индекса телекоммуникационной отрасли, оцениваемый международными экономическими институтами и ООН, разработка экономико-математических и оптимизационных моделей, развития приоритетных направлений, а также совершенствование механизма развития рынка услуг мобильной связи.

ANNOTATION
on the dissertation of Alimov Muborak Alimjonovna on the theme
«Development of the market of mobile communication services in the conditions
of digitalization of economy»

Keywords: mobile communication, market of mobile communication services, digitalization, digital economy, information, information processes, telecommunications, digital technologies, national economy.

The study of the issues of formation and development of the market of mobile communication services in the conditions of digitalization of modern economy, rapid technological revolution, the peculiarities of the process of sustainable development of national and regional economy, modernization of economic elements, strengthening of remote economic relations is relevant and timely. A comprehensive analysis of this process shows that the sphere of mobile communications affects all sectors of the economy and is considered one of the fastest growing independent sectors of the world economy. Their average growth rates are significant compared to other sectors of the national economy, which operates on the basis of digital technologies, and due to this all sectors and infrastructures of the economy are interconnected.

The purpose of the thesis is to study and substantiate the theoretical and practical, methodological, institutional aspects, reveal the problems of industry development, analyze the factors affecting the development of the market of mobile communication services, and develop an economic-mathematical and optimization model, mechanism and its priority areas in the conditions of digitalization of the economy.

The object of the study is the market of mobile communication services in the conditions of digitalization of the economy of the Republic of Tajikistan and modernization of the new communication system.

The subject of the study is the theoretical and methodological foundations, organizational, economic, trends and prospects of development of the market of mobile communication services in the Republic of Tajikistan in the conditions of formation of digital economy.

Theoretical and methodological basis of the research are scientific studies of foreign and domestic scientists on the problem of formation and development of the market of mobile communication services, information of specialized departments of higher educational institutions, materials of scientific and practical conferences on the problem under study. To substantiate a number of scientific provisions contained in the dissertation, the concepts of classical, neoclassical, Marxist, Keynesian, monetarist, neoclassical synthesis and modern economic schools are based.

Conclusion. The main results achieved by the author on the basis of the dissertation research are the proposal of the author's concept of mobile communication services, mobile communication services market, analysis of the current state, comparative analysis of the experience of foreign countries, analysis of the development of the telecommunications industry index, assessed by international economic institutions and the UN, the development of economic-mathematical and optimization models, the development of priority areas, as well as improving the mechanism of development of the market of mobile communication services.

Ба чопаш 18.02.2025 имзо шуд.
Андозаи 60x84 1/16. Қоғази офсетӣ.
Адади нашр 100 нусха. 3,0 ҷузъи чопӣ.

734061, ш. Душанбе, кӯчаи Дехотӣ, ½.
Матбааи «Тоҷир»